

Unterschiede im Reiseverhalten der deutschen Touristen Sommer vs. Winter

Projektpartner: Elisabeth Bartl, Alexander Bauer
Department für Geographie, StabLab LMU München
Projektbetreuer: Felix Langer

Anfängerpraktikum WS 21/22

Präsentation von David Gürtner, Bianca Zettler, Tim Pauly und Batuhan Güzelkaya

München, 21.12.2021

Datensatz

- Mehrjähriges Forschungsprojekt TourIST des Statistischen Beratungslabor StaBLab und dem Department für Geographie
- Ziel: Untersuchung des Reiseverhaltens der Deutschen
- Daten:
 - wiederholte Querschnittsstudie von 1971 bis 2018
 - jährlich 5000 - 8000 Befragte
 - Befragung von in Deutschland gemeldeten Personen ab 14 Jahren
 - ab 1990 auch Reisende der ehemaligen DDR
 - ab 2009 alle deutschsprachigen Bewohner
 - Datenerhebung mithilfe von Fragebogen

Forschungsprojekt

- Fragestellung: Gibt es einen Unterschied zwischen Personen welche Urlaub im Sommer oder im Winter machen?
- Analyse:
 - Fokus auf Haupturlaubsreise (HUR) = Reisedauer > 5 Tage, die persönlich wichtigste Urlaubsreise im Jahr
 - Untersuchung der Soziodemographie
 - Reisemotive und Ziele
 - Betrachtung der räumlichen und zeitlichen Entwicklung

Gliederung

- Allgemeine Informationen
- Soziodemographie
- Reisemotive und -ziele
- zeitliche Entwicklung und räumliche Unterschiede

Allgemeine Informationen

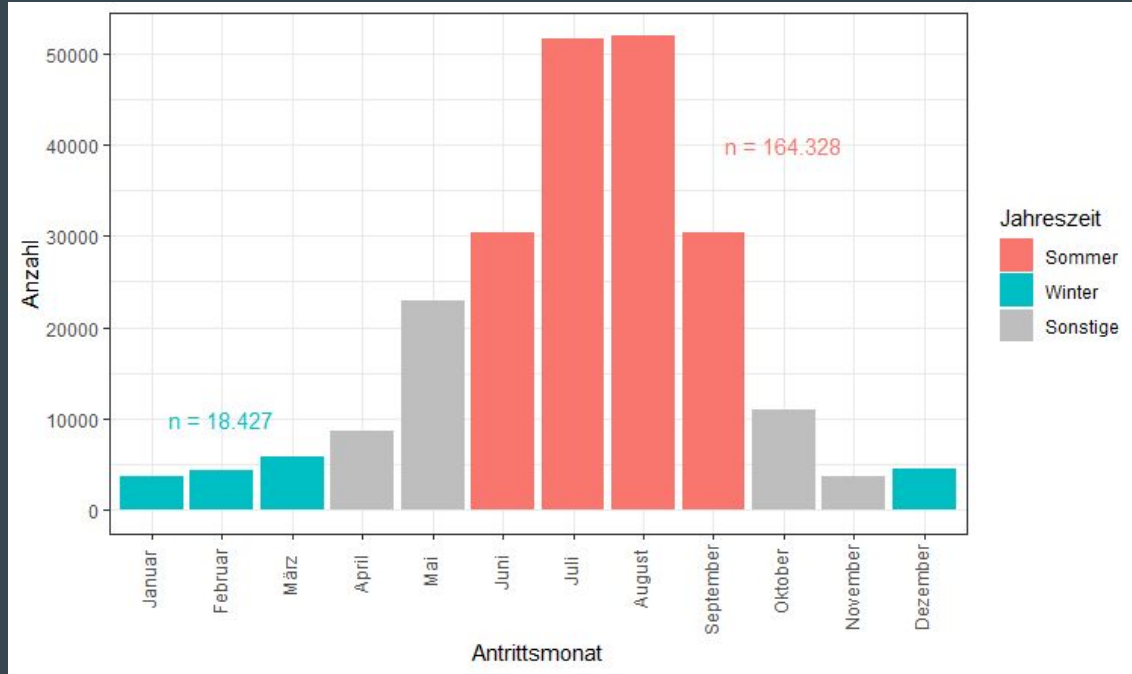
insgesamt: $n = 327.176$

- Sommer: Juni - September

➔ $n = 164.328$

- Winter: Dezember - März

➔ $n = 18.427$



Soziodemographie

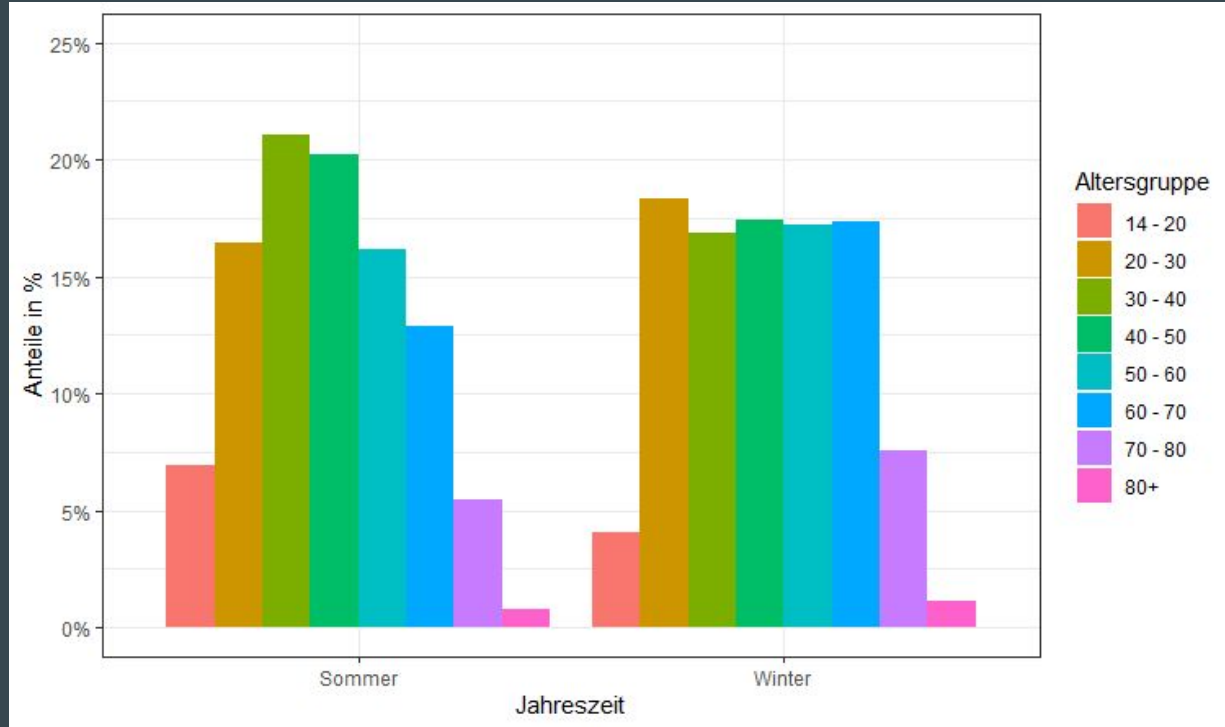
Geschlechter

- nur HUR von 2009 - 2018
- unter Sommerurlauber etwas mehr Frauen
- allgemein gleiche Verteilung



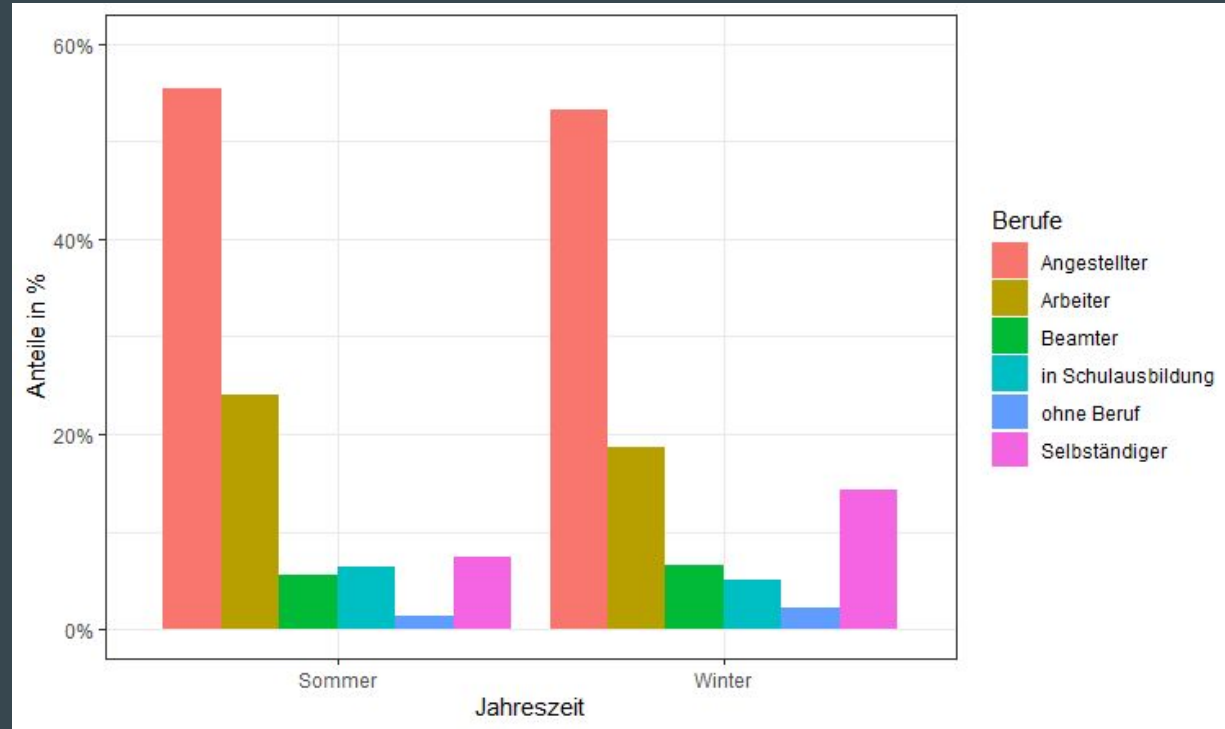
Altersgruppen

- nur HUR von 2009 - 2018
- > 50 jährige eher Winter HUR
- Ausnahme: 20 - 30 jährigen mehr im Winter



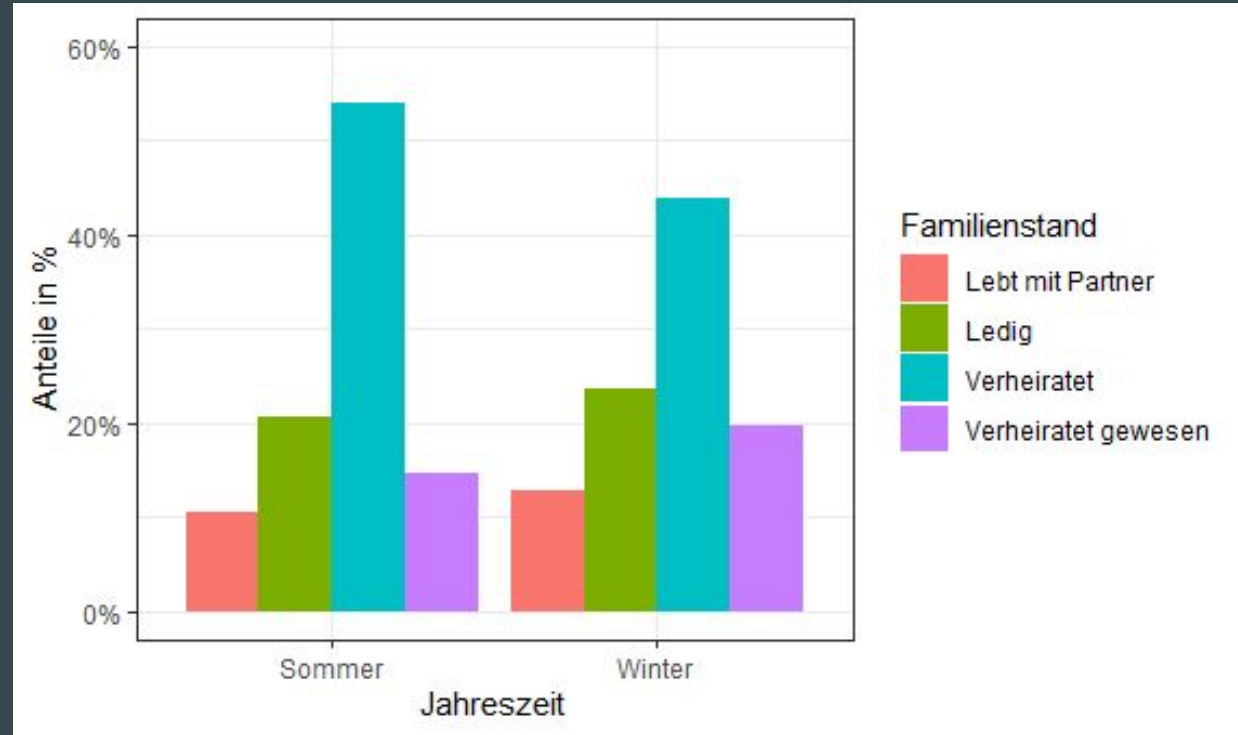
Berufe

- nur HUR von 2009 - 2018
- Angestellte anteilig am größten
- Beamte, ohne Beruf und Selbständige im Winter stärker vertreten



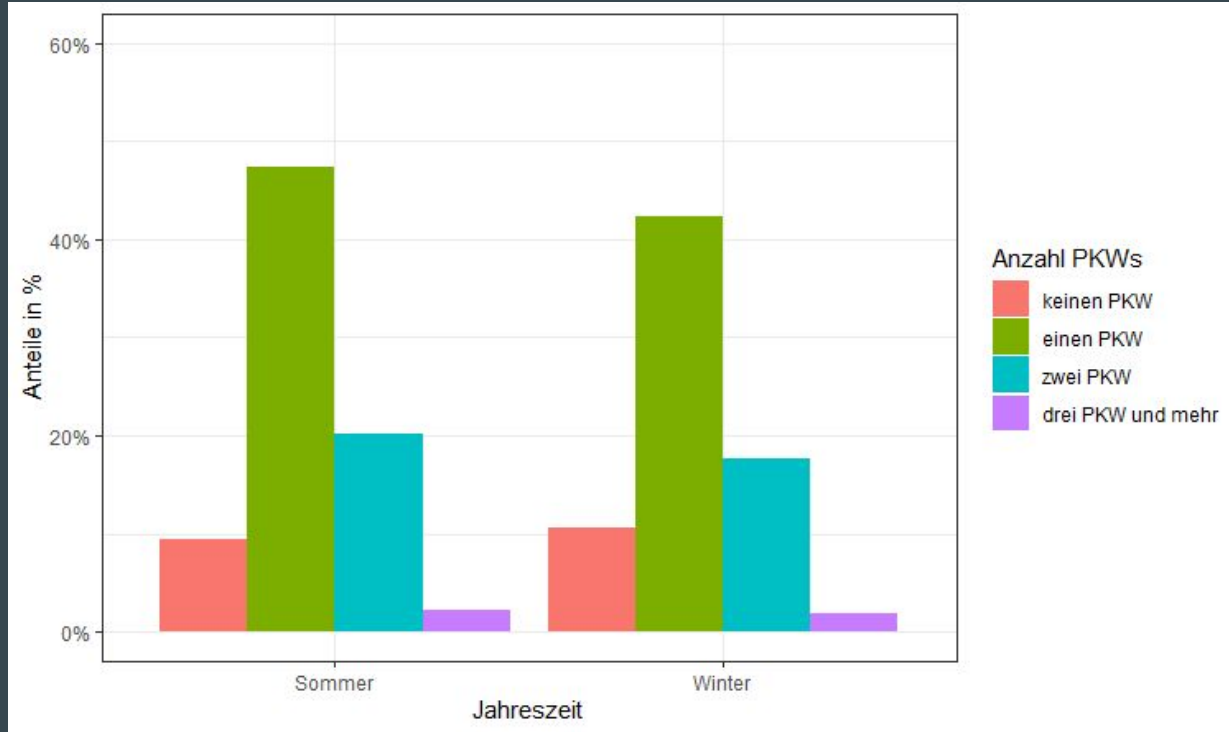
Familienstand

- nur HUR von 2009 - 2018
- Verheiratete anteilhaft am größten
- Verheiratete im Sommer stärker vertreten
- Lebt mit Partner, Ledig und Verheiratet gewesen im Winter stärker vertreten



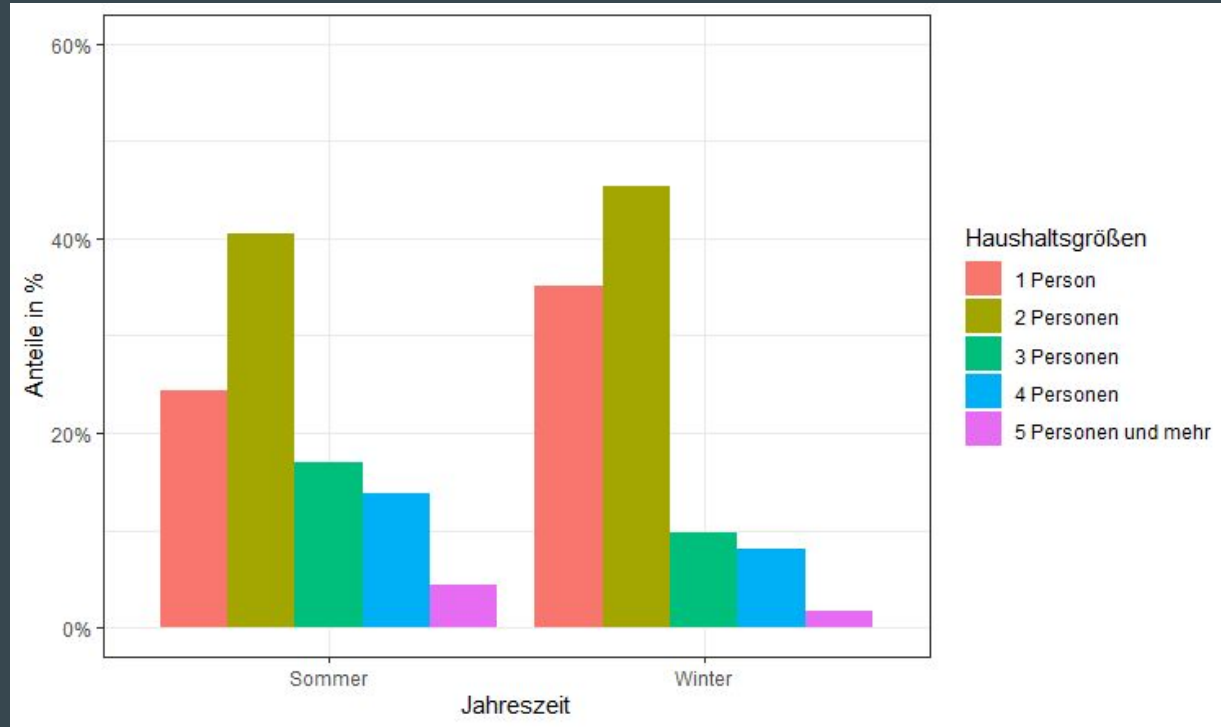
PKWs

- nur HUR von 2009 - 2018
- einen PKW am stärksten vertreten
- einen und zwei PKW sind im Sommer stärker vertreten
- keinen PKW ist im Winter stärker vertreten



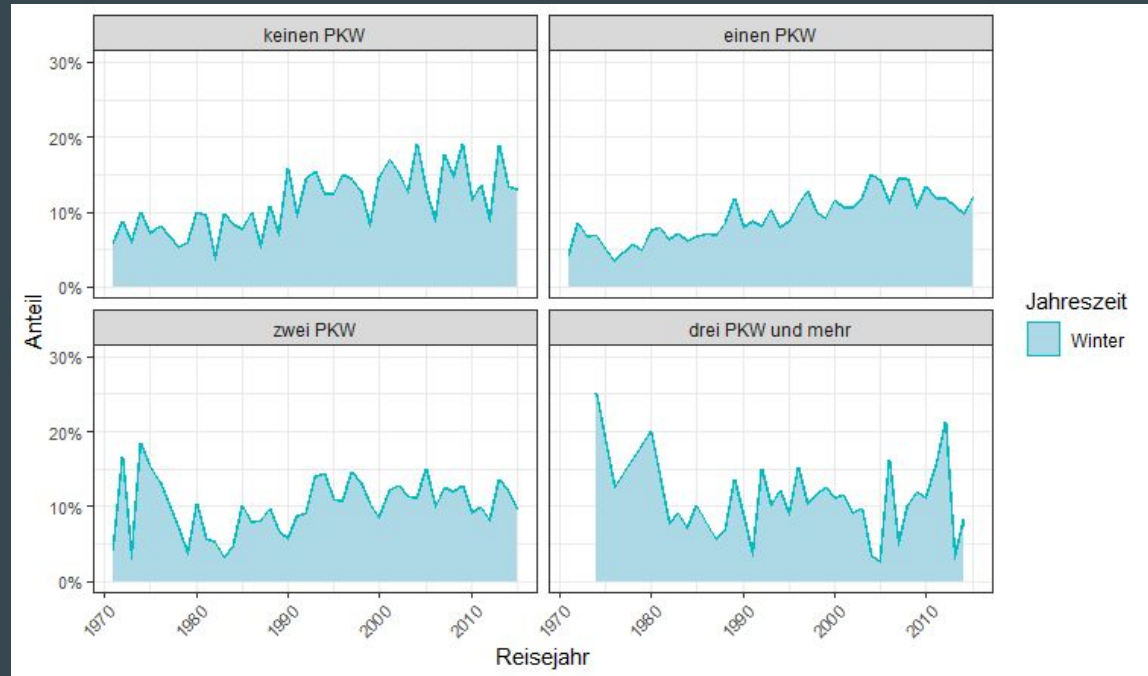
Haushaltsgröße

- nur HUR von 2009 - 2018
- 2 Personen HH am stärksten vertreten
- 3+ Personen im Sommer anteilhaft mehr
- 1 - 2 Personen im Winter stärker vertreten



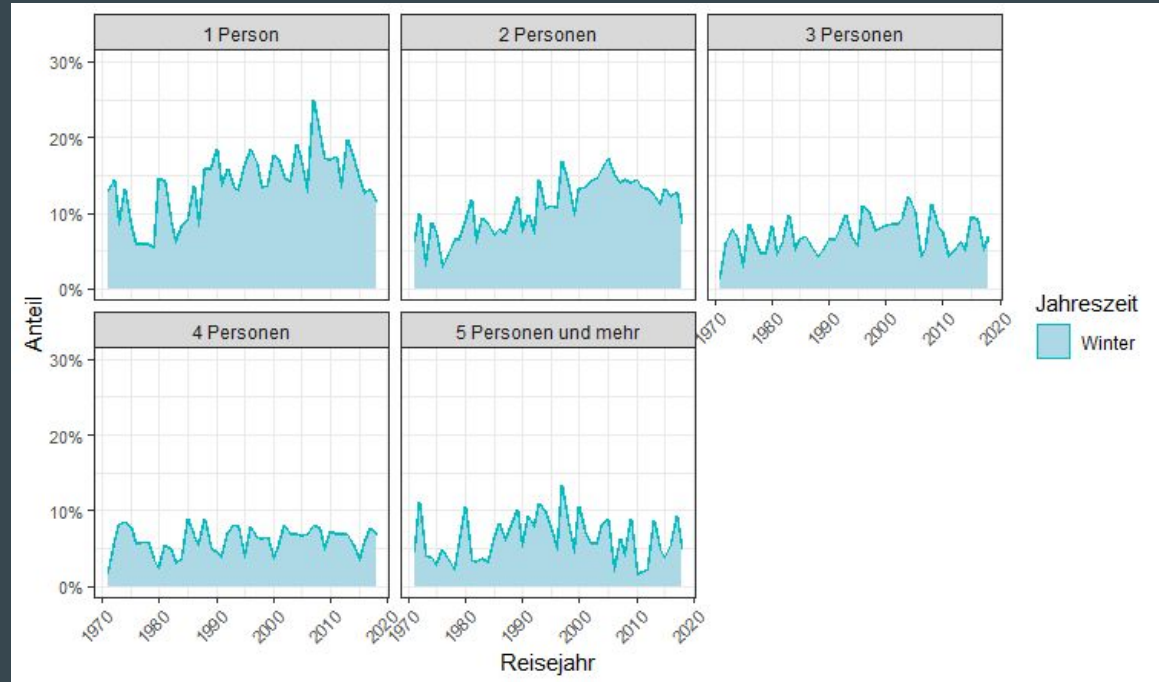
PKWs zeitlich und gruppiert

- Anstieg der Popularität bei Leuten mit keinem und einem PKW
- Abfall der Popularität bei Leuten mit zwei und mehr PKW



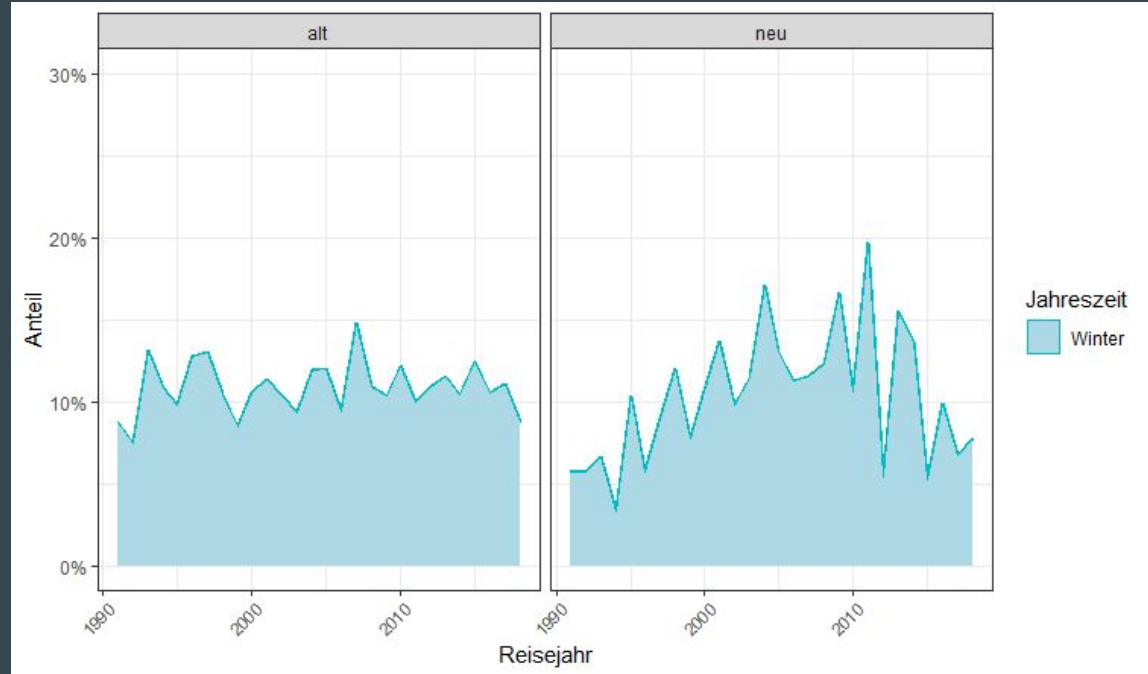
Haushalte zeitlich und gruppiert

- Anstieg der Popularität bei 1 und 2 Personen Haushalten
- leichter Anstieg der Popularität bei 3 und 4 Personen Haushalten



Bundesländer zeitlich und gruppiert

- Bundesländer der Befragten
- leichter Anstieg der Popularität bei alten Bundesländern
- Anstieg der Popularität bei neuen Bundesländern



Reisemotive

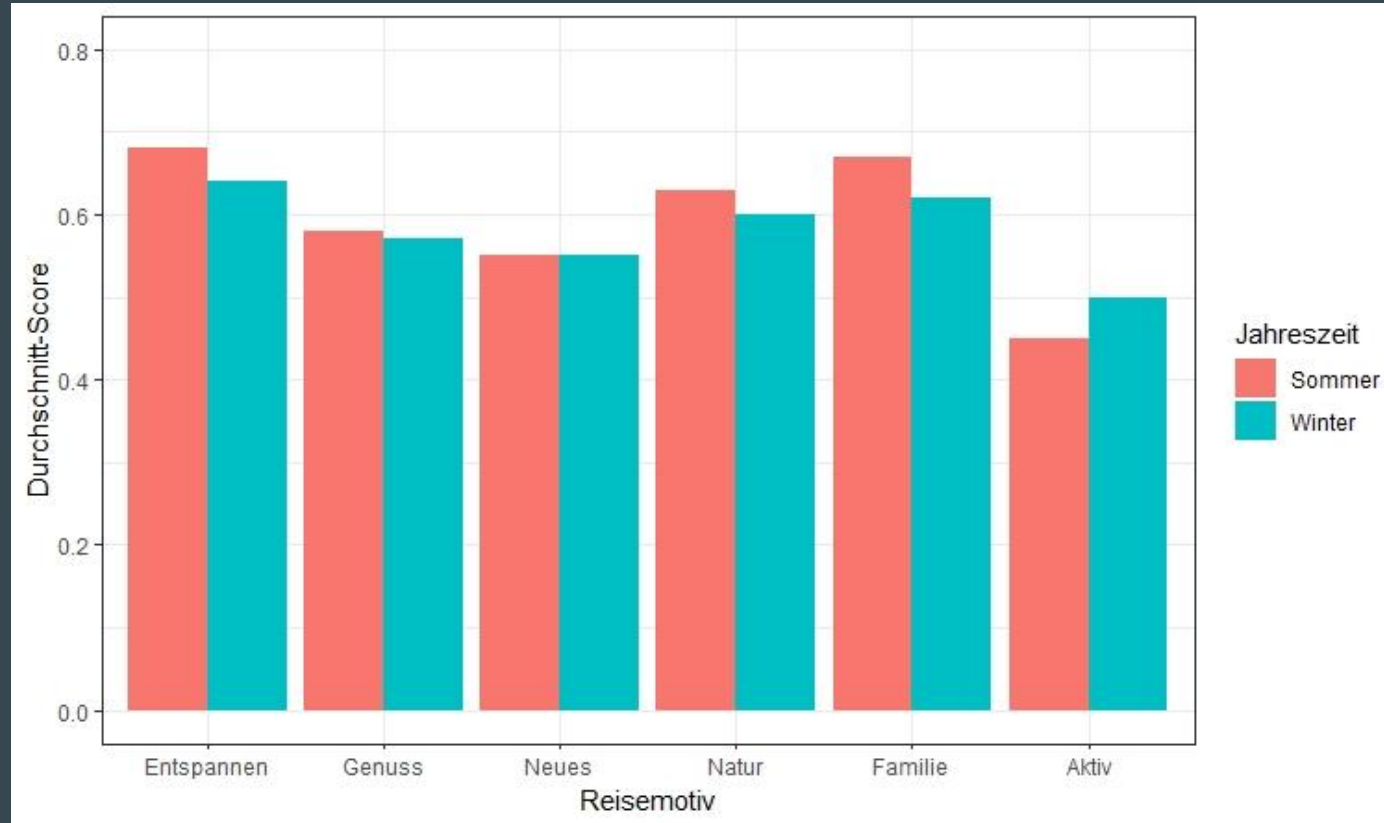
Stillen HURs je nach Saison unterschiedliche Bedürfnisse bei den Reisenden?

- 6 Oberbereiche:
 1. Entspannen, sich erholen, frei sein
 2. Genuss, Sonne, Spaß und Menschen
 3. Neues erleben
 4. Natur und Gesundheit
 5. Familie
 6. Risiko-Aktiv
- HUR von 1971 bis 1991 (erste 20 Jahre der Datenerhebung), UR (=Urlaubsreise, ab 5 Tagen Dauer) von 1992 bis 2018

- Einzel-Items im Fragebogen abgefragt:
- Jedes Einzel-Item auf metrische Skala $[0,1]$ transformiert
(1: “besonders wichtig”, 0: “völlig unwichtig”)
Frage: “Welche dieser Dinge sind für Sie wichtig, wenn Sie Urlaub machen?”
(Beispiele: aktiv Sport treiben, gut essen)
- Pro Oberbereich finaler Score als Mittelwert über alle zugehörigen Einzel-Items

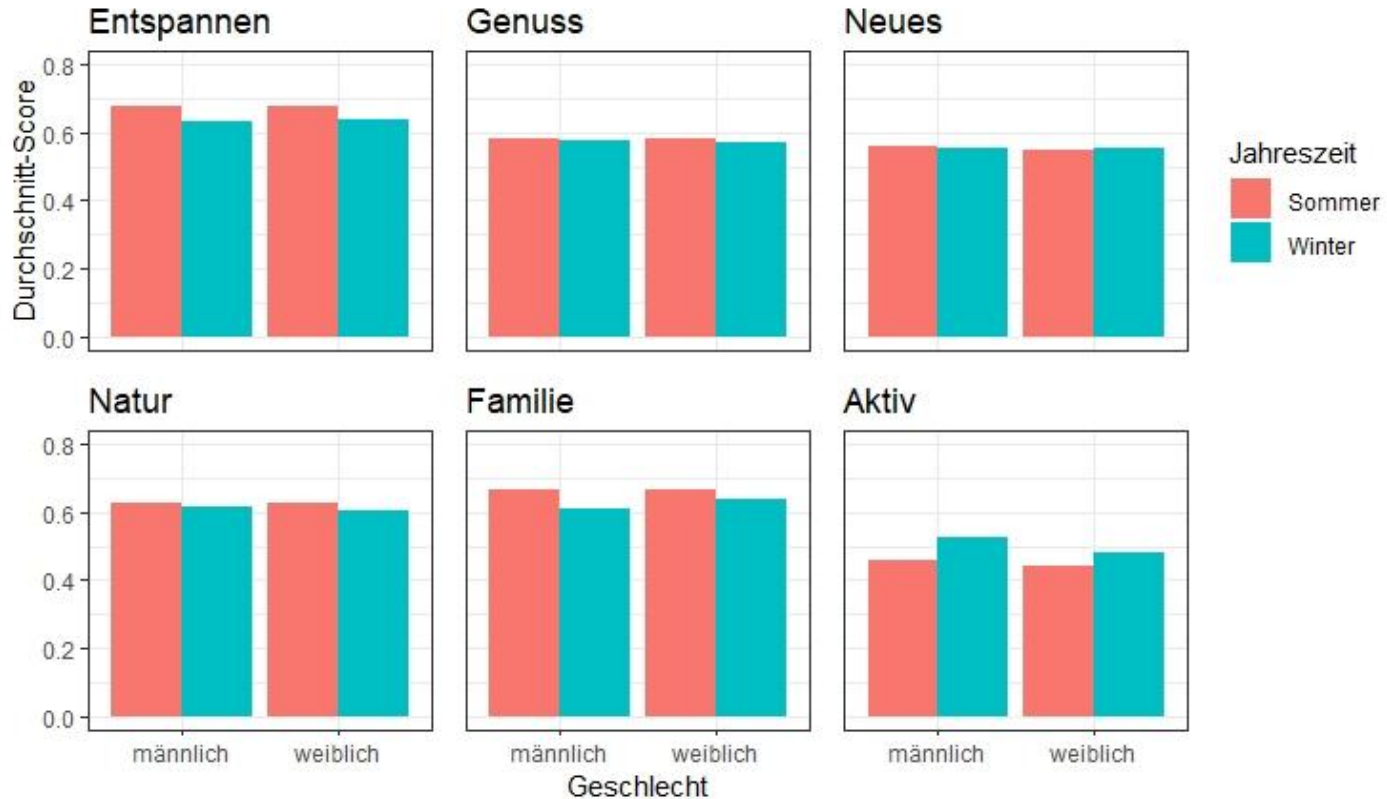
Oberbereiche Reisemotive HUR Sommer - Winter

- 1971-1991 (HUR)
- je höher der Score, desto mehr treffen Reisemotive durchschnittlich zu
- > Höchste Scores bei Entspannen, niedrigster bei Aktiv
- > Außer bei Neues (gleich) und Aktiv (Winter höher) höherer Score im Sommer als Winter



Oberbereiche Reisemotive mit Geschlecht (HUR) Sommer- Winter

- 1971-1991 (HUR)
- Überwiegend gleich hohe Scores bei Männern und Frauen
- Männer etwas höheren Score als Frauen bei Aktiv v.a. im Winter
- Frauen etwas höheren Score als Männer bei Familie im Winter



Oberbereiche Reisemotive mit Alter (HUR) Sommer -Winter

- 1971 bis 1991 (HUR)

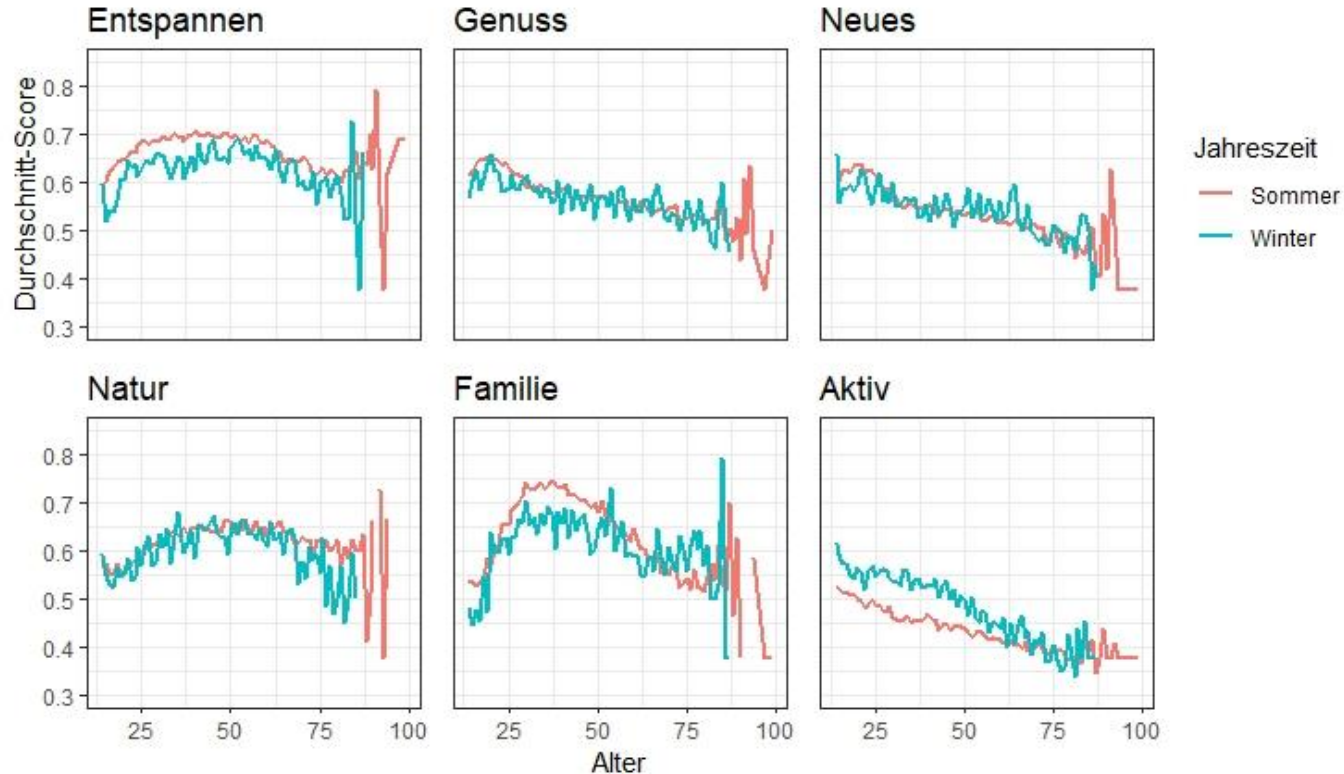
- Alter von 14 bis 99, Winter bis 87

-> Score Sinkt bei Genuss, Neues und Aktiv

-> Entspannen, Genuss und Familie starke Schwankungen ab 80; Aktiv am unbeliebtesten

-> Familie höchste Scores im Sommer zwischen 25 und 50

-> Jüngere (14-25) niedrigste Scores bei Familie, höchste bei Entspannen, Genuss, Neues



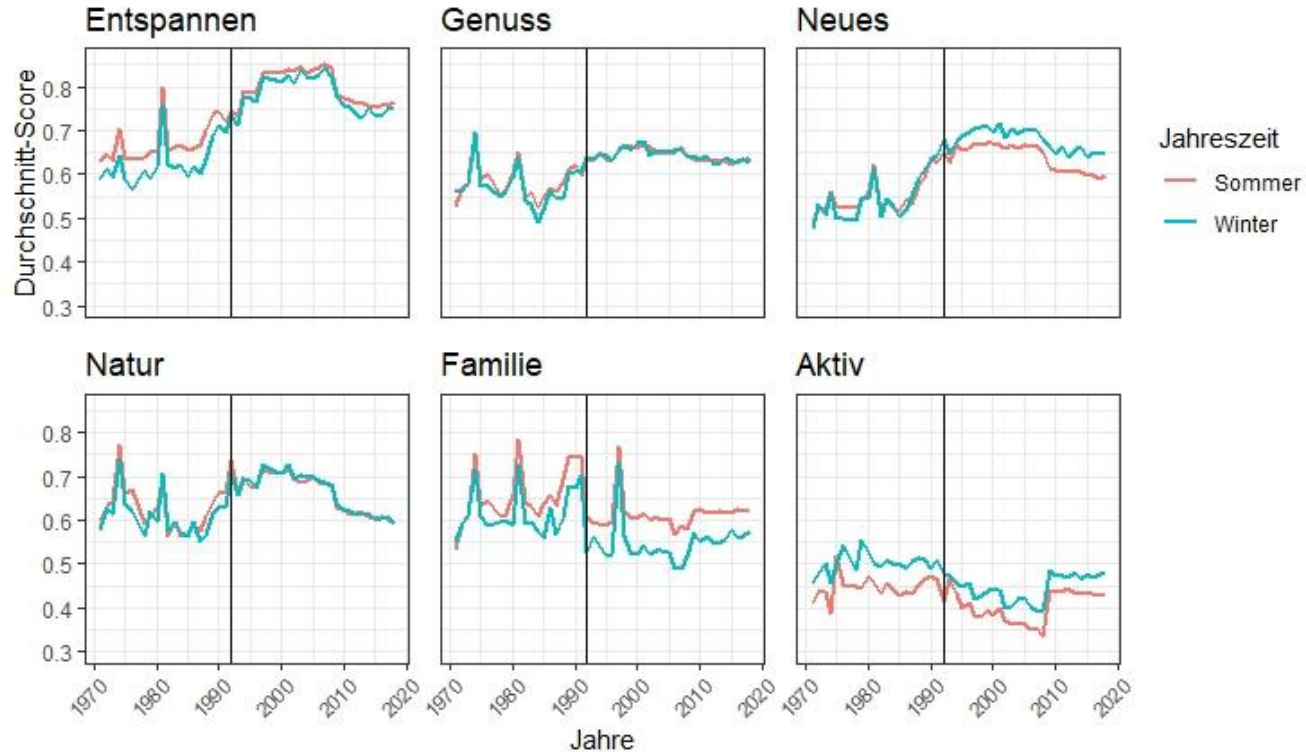
Oberbereiche Reisemotive zeitlicher Verlauf Sommer - Winter

- 1971 bis 1991 HUR, 1992 bis 2018
UR (schwarze Linie)

-> Score steigt bei Entspannen und
Neues, leicht bei Genuss, sonst
stagnierend mit Schwankungen

-> Entspannen und Familie Score
höher im Sommer, Aktiv und
Neues (v.a. bei UR) höher im
Winter

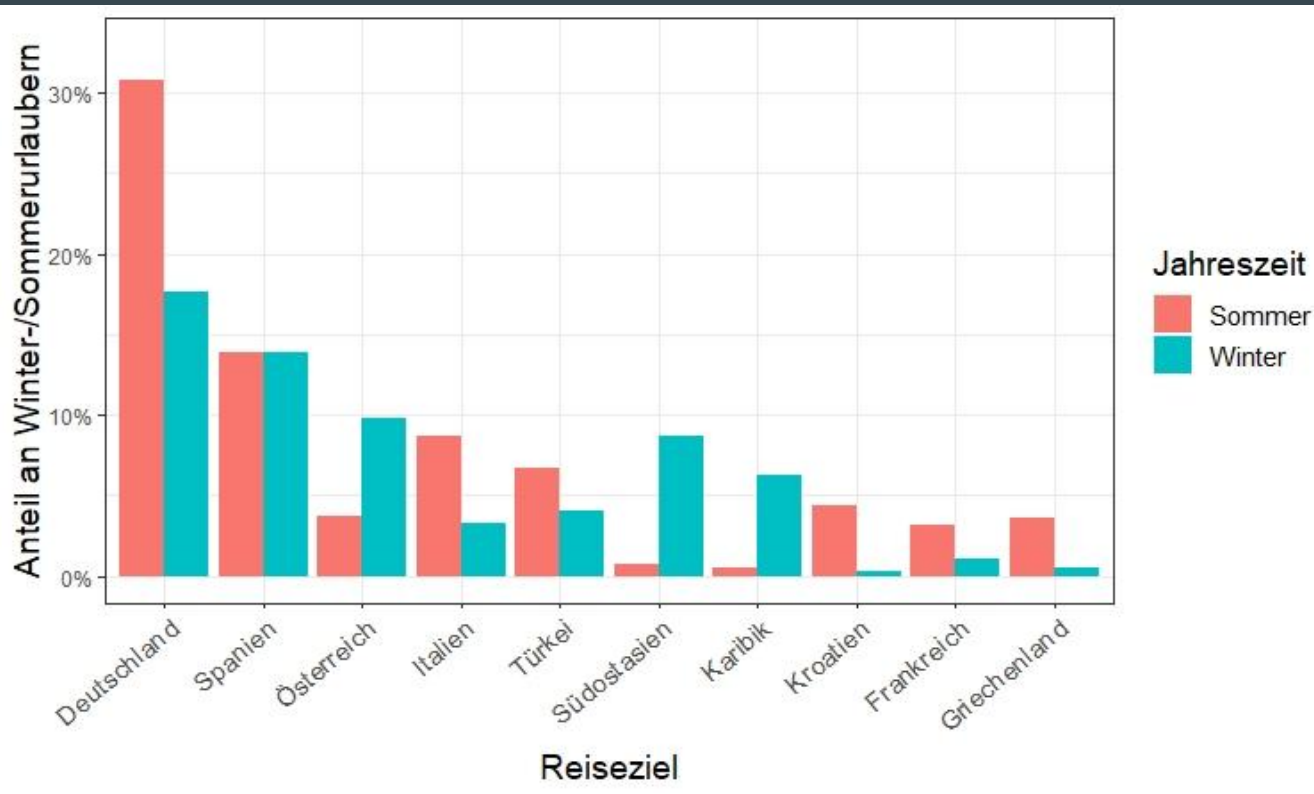
- zu Anfangs- und Endjahren Aktiv
und Natur ungefähr gleich



Reiseziele

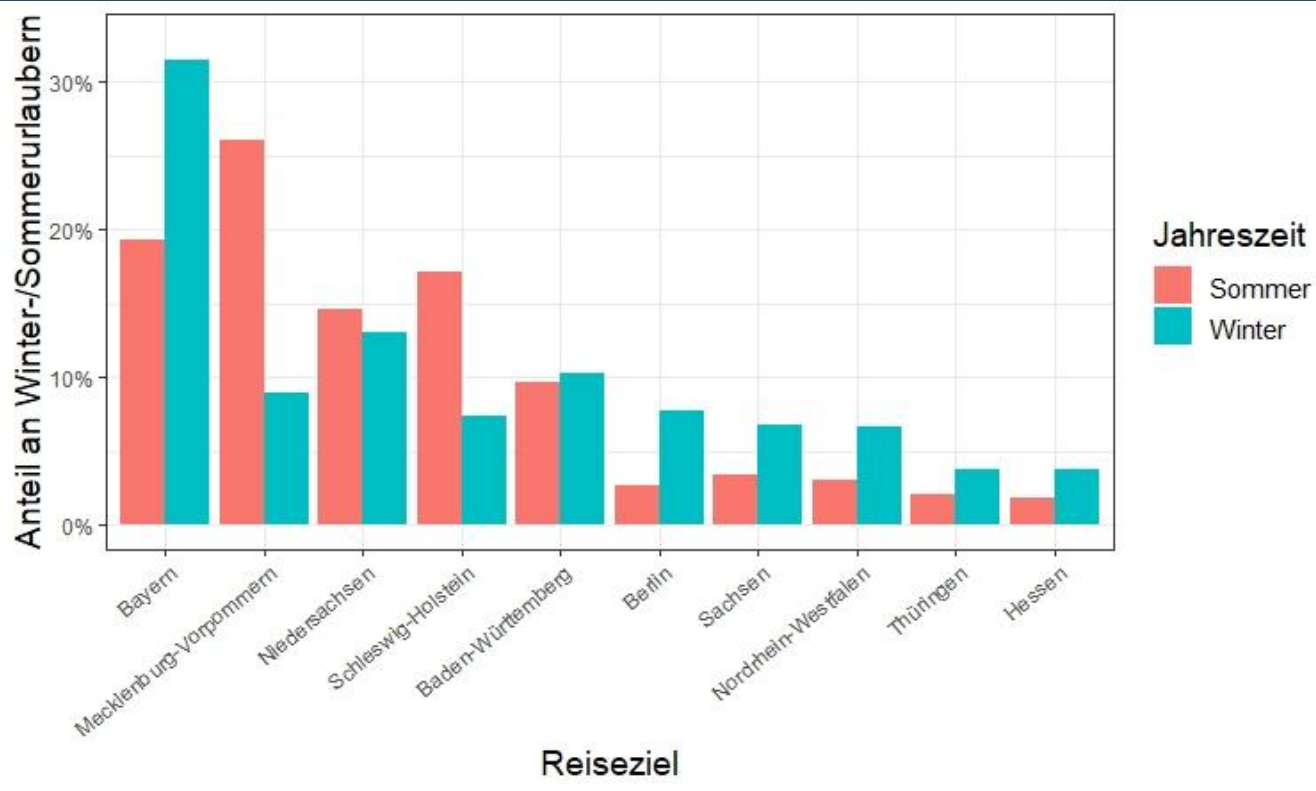
Reiseziele im Winter-/Sommervergleich

- relative Häufigkeiten für Sommer & Winter
- Betrachtung der letzten 10 Jahre
- Top 3: Deutschland, Spanien, Österreich
- speziell im Winter beliebt: Österreich, Fernziele
- speziell im Sommer beliebt: Deutschland, Italien, Türkei



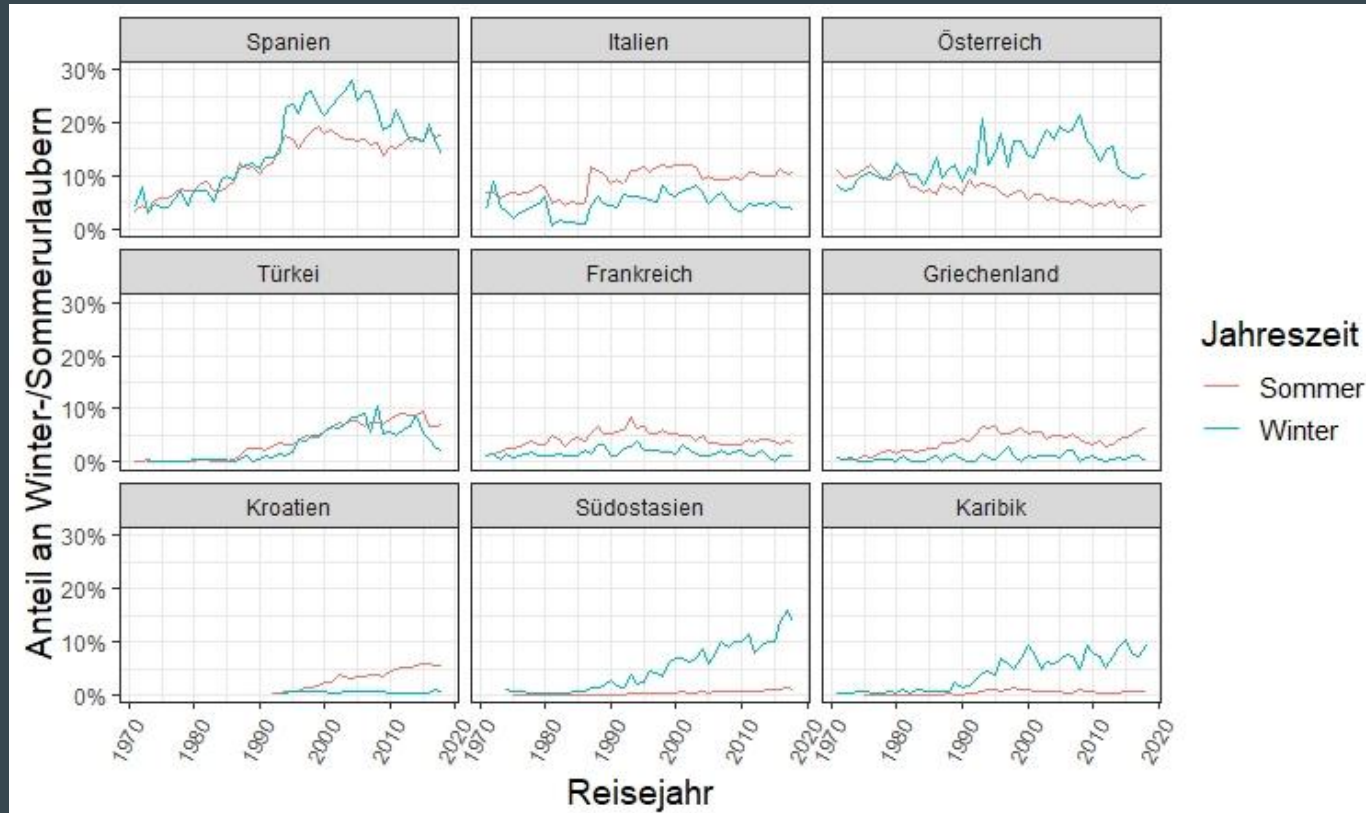
Bundesländer als Reiseziele

- Top 3: Bayern, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen
- im Sommer populär: Mecklenburg-V., Bayern, Schleswig-H.
- im Winter populär: Bayern, Niedersachsen, Baden-W.
- auffallend: Berlin ist flächenmäßig das drittkleinste Bundesland, trotzdem relativ stark vertreten(6.)



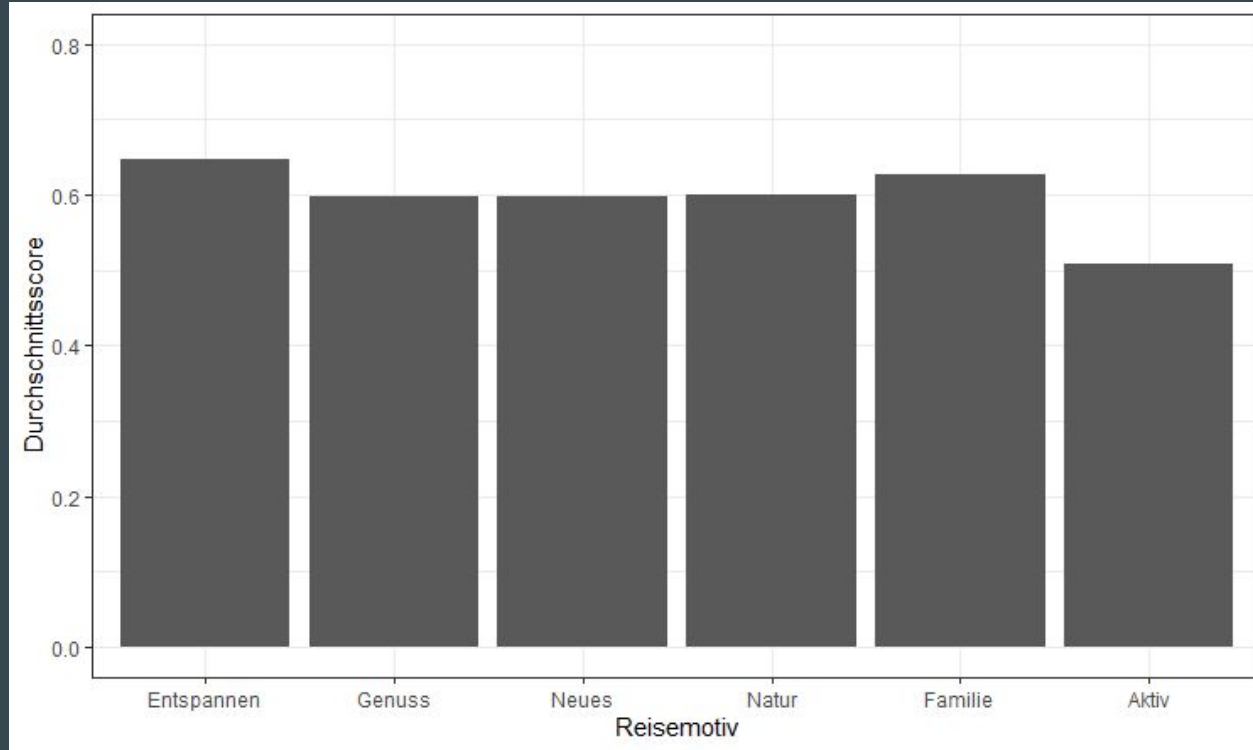
Touristen pro Reiseziel im zeitlichen Verlauf

- Anteil an Urlaubern pro Destination im zeitlichen Verlauf
- positiver Trend: Kroatien, Südostasien, Karibik
- eher negativer Trend: Spanien, Österreich, Türkei
- Kroatien wurde 1991 gegründet



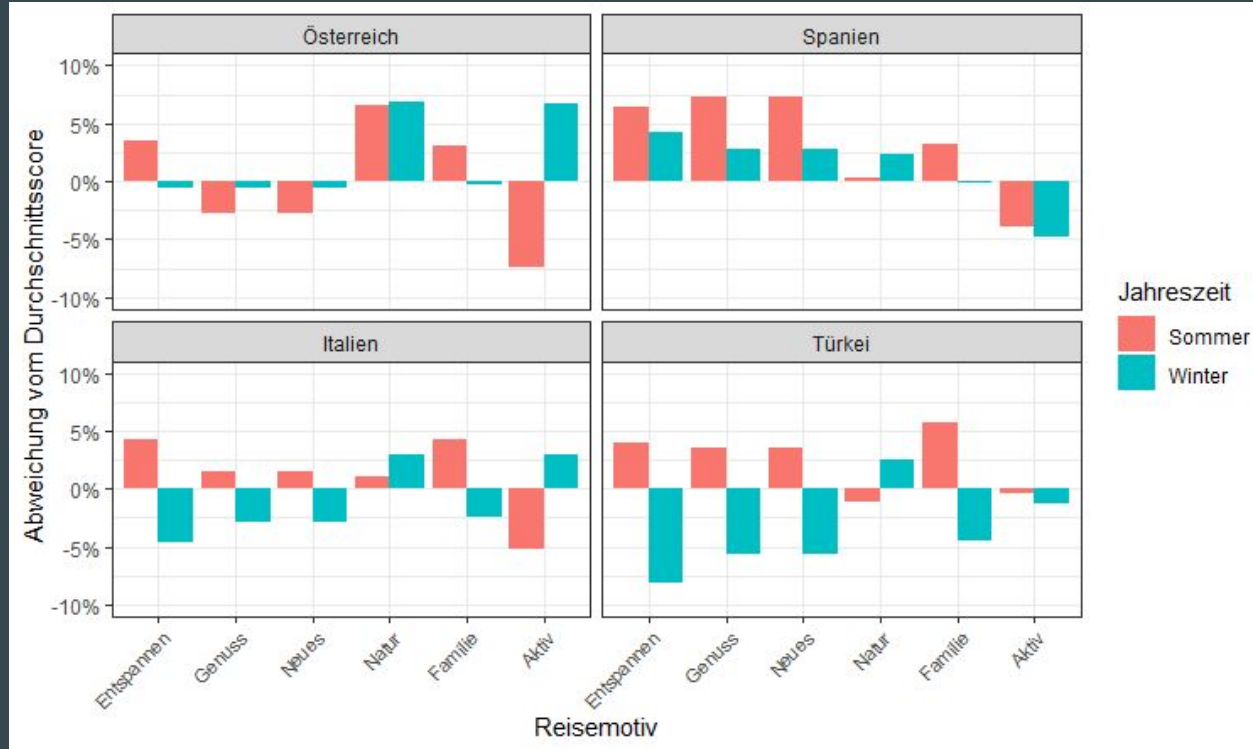
Reisemotive

- Daten von 1971-1991,
Reisemotive der HUR
- Mittelwert von jedem Score
- egal, ob HUR in Winter oder
Sommer



Reiseziele und Reisemotive

- 4 beliebteste internationale Reiseziele
- Österreich hoher Score bei Natur im Sommer und Winter, niedriger Score bei Aktivurlaub im Sommer, hoher Score bei Aktiv im Winter
- Spanien hoher Score bei Entspannen, Genuss und Neues im Sommer
- Italien niedriger Score bei Aktivurlaub im Sommer
- Türkei niedriger Score bei Entspannen, Genuss, Neues im Winter, hoher Score bei Familie im Sommer



Fazit

- **allgemein:** deutlich mehr HUR im Sommer als im Winter
- **Geschlecht:** Sommerurlauber mehr Frauen
- **Altersgruppen:** unter Winterurlauber mehr 20-30 und +50 jährige
- **Berufe:** Anteil Winterurlauber mehr Selbstständige
- **Haushaltsgrößen:** unter Winterurlaubern 1 - 2 Personen Haushalte

Fazit

- **Reisemotive:** HUR stillen im Sommer im gesamten Zeitraum Bedürfnisse Entspannen und Familie mehr als im Winter; im Winter mehr Aktiv und etwas mehr Neues als Sommer; Genuss und Natur ungefähr gleich; Altersvergleich zeigt: Familie im hohen Alter im Winter höher als Sommer, Natur im hohen Alter im Sommer höher als Winter; Geschlechtervergleich fast kein Unterschied
- **Reiseziele:** Top 3 Deutschland, Spanien und Österreich; innerhalb DE Bayern und Mecklenburg-V.

Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!