

Proyecto de curso

Cómo presentar el proyecto para revisión

Sube tu trabajo para revisión en un archivo ZIP. No debe ser mayor de 9 megabytes.

Debe contener lo siguiente:

- Un archivo que contenga los datos cargados al dashboard (`trending_by_time.csv`)
- Un link al dashboard en el servidor de Tableau Public
- Una presentación en PDF
- Instrucciones para ejecutar los archivos (nombra el archivo `readme.txt`) (opcional)

Parte 1. Reunir requisitos técnicos

Trabajas como analista de vídeos publicitarios en la agencia de publicidad Sterling & Draper. Dedicas mucho tiempo a analizar tendencias de vídeos en YouTube para determinar qué contenido merece atención para la mercadotecnia.

Cada video tiene una categoría específica (entretenimiento, música, noticias y política, etc.), una región y una fecha en que se hace tendencia.

Un video puede estar en la sección de tendencias durante varios días seguidos.

Cada semana, las nuevas empleadas Melanie y Ashok te preguntan esto:

- ¿Qué categorías estaban en las tendencias de la semana pasada?
- ¿Cómo se distribuyeron en diversas regiones?
- ¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos?

Parte 2. Crear el dashboard

Vamos a echarle otro vistazo al borrador:

Título y descripción del dashboard	Filtro de fecha y hora	Filtro de país
Gráfico "Historial de tendencias": tendencias de videos divididas por tiempo de tendencia y categoría (valores absolutos, gráfico de área)	Gráfico "Tendencias de videos por país": tendencias de videos divididas por país (valores relativos, gráfico de pastel)	
Gráfico "Historial de tendencias": tendencias de videos divididas por tiempo de tendencia y categoría (% del total, gráfico de área)	Tabla "Tendencias de videos por país y categoría". Las columnas solo deben ser para países, las filas deben indicar categorías de tendencias. Las celdas deben contener números absolutos de videos en tendencia. Las celdas deben estar resaltadas según sus valores (tabla de resaltado).	

El filtro de fecha y hora y el de país debería modificar todos los gráficos del dashboard. Fíjate que los gráficos de historial de interacción "Historial de tendencias" e "Historial de tendencias, %" deben tener fecha y hora en el eje X. "Historial de tendencias" debería tener el número de videos en la sección de tendencias (el campo `videos_count`) en el eje Y y el otro gráfico debería tener el porcentaje ahí.

Para crear el dashboard, sigue los siguientes pasos:

1. En Tableau Public, usa `trending_by_time.csv` (ve al final de esta página para descargarlo) para crear un dashboard modelado en el borrador.
2. Publica el dashboard en el servidor de Tableau Public. Asegúrate de que todos puedan acceder a él; intenta abrirlo en varios navegadores. Si no se puede, el revisor no podrá hacer la revisión.
3. Usa tu dashboard para responder a las preguntas que te hicieron:
 - ¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?
 - ¿Cómo se distribuyeron en las regiones?
 - ¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos? ¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?

Prepara una presentación breve con un informe (las respuestas a estas preguntas y gráficos).

