

1. Úvod a charakteristika podnikatelského záměru

1.1 Název podniku

Název podniku: Vala-Vavříčka s.r.o.

1.2 Zakladatelé podniku

Jiří Vavříčka
Erbenova 40
586 04 JIHLAVA

Vlastimil Vala
Erbenova 40
586 04 JIHLAVA

1.3 Předpokládané datum začátku činnosti

30. 9. 2016

1.4 Poslání podniku

Cílem podnikatelského záměru je vytvoření technického i lidského zázemí pro poskytování služeb se zaměřením na zakázkovou tvorbu desktopových programů a aplikací.

1.5 Kontaktní údaje

Vala-Vavříčka s.r.o.
(sídlo společnosti zatím nestanoveno)

2. Podnikatelský projekt

2.1 Obory podnikatelských činností

- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

2.2 Vstupní předpoklady

Dle zákona není stanovena žádná zvláštní kvalifikace pro tento obor podnikání.

2.3 Organizačně-právní forma podnikání

Zpracovatelé budou podnikat jako právnická osoba zapsaná do obchodního rejstříku.

2.4 Majetkoprávní vztahy – popis majetku podniku

Vzhledem k tomu, že zpracovatel doposud nezačal samostatnou výdělečnou činnost, je majetek podniku nulový. Pro zahájení činnosti bude potřeba pořídit potřebný hardware, software a kancelářské vybavení firmy.

2.5 Organizace podniku – systém řízení, vymezení kompetencí a personální obsazení

V prvním roce rozjezdu firmy se předpokládá, že firmu budou řídit pouze oba dva zakladatelé. V příznivém případě vývoje firmy se předpokládá i se zaměstnáním dalších osob.

2.6 Postavení na trhu – analýza silných a slabých stránek podniku, analýza příležitostí a hrozeb vnějšího prostředí podniku

Tabulka silných a slabých stránek podniku

Silné stránky	Slabé stránky
Rozsáhlé technologické znalosti v oblasti hlavní činnosti	Zdlouhavý vývoj aplikací
Týmová spolupráce	Platformová závislost
Odborné certifikace	Nedostatek konzultantů
Konzultační činnosti	
Kvalitní produkty	

Tabulka příležitostí a hrozeb vnějšího prostředí podniku

Příležitosti	Hrozby
Soustředění na výrobu kvalitního SW	Zneužitelnost dat konkurenčními subjekty
Zvýšení počtu programátorů	Komplikované vnitřní procesy
Rozšíření nabídky programů	Nesprávné řízení kvality
Outsourcing	Nedodržování strategie firmy
	Reakce procesů firmy na změnu strategie

V případě nepříznivých podmínek, které by znamenaly krátkodobé nedostatek zakázek a díky tomu i nedostatečný zisk či dokonce ztrátu, je možností využít bankovní půjčku. Pokud by se jednalo o dlouhodobý problém, pak bychom podnik uzavřeli.

2.7 Charakteristika trhu, na kterém podnik působí – analýza odvětví, vývojové trendy a potenciál trhu, vymezení cílové skupiny (cílového zákazníka)

Plánovaná činnost podniku se dá zařadit do odvětví Služby všeobecné a ostatní. Podnik bude působit jak ve velkých městech, tak i v malých městech a podnicích.

Cílovou skupinu zákazníků budou tvořit:

- Státní úřady a instituce
- Městské a státní úřady
- Fyzické osoby
- Právníkové osoby
- Podnikatelé

3. Cíle podnikatelského projektu

3.1 Služba – popis

Společnost bude nabízet zakázkové, kvalitní a originální programy a aplikace, které uspokojí potřeby zákazníka. Až bude vytvořeno dostatečné finanční zázemí, má firma v plánu připojit ke své tvorbě i tvorbu webových stránek.

4. Marketingový plán

4.1 Cenová politika

Cena služeb bude stanovena kombinací dvou metod stanovení cen, a sice nákladově orientované ceny (cena vychází z kalkulovaných úplných nákladů na poskytnutí služby) a konkurenčně orientované ceny (cena se odvozuje od úrovně cen účtovaných konkurencí).

4.2 Propagace

Důležitým nástrojem oslovení zákazníků je zvláště na startu podnikání reklama a propagace nabízených služeb. Vzhledem k tomu, že podnik nemá v současné době síť stálých zákazníků a nemá reference, je potřeba oslovit potenciální zákazníky prostřednictvím nástrojů propagace.

Mezi základní nástroje propagace bude patřit:

- propagace nabízených služeb vlastními webovými stránkami podniku
- registrace inzerce služeb prostřednictvím sociálních sítí na internetu
- velkoplošná reklama
- spolupráce s podniky, jejichž činnost úzce souvisí s oborem činností podnikatele

5. Výrobní plán

5.1 Potřeby

Podstata prováděných činností podnikatelů bude prováděna v prostorách, které si firma na to najme. K tvorbě programů a aplikací je zapotřebí, co se technologií týče, především výkonné PC. Sestavy by měly být tvořeny tak, aby v případě technických problémů mohly být vyměněny za jiné. Pro požadovanou činnost je nezbytné i softwarové vybavení.

6. Finanční plán

6.1 Rozpočet zahajovacích výdajů

Název	Počet	Cena
Visual Studio 2015	2 ks	33 000 Kč
Windows 7	2 ks	7 800 Kč
Hardware	2 ks	20 000 Kč
	Celkem	60 800 Kč

6.2 Rozpočet měsíčních nákladů

Název	Cena
Hosting	100 Kč
Internet	250 Kč
Nájem	6 000 Kč
Celkem	6 350 Kč