

Festival Les Films de Plein Air

www.filmspleinair.com



Table des matières

Présentation d'ensemble du projet

1. Présentation de l'Association
2. Le rôle du projet web dans la stratégie de l'association
3. Objectifs du site
4. Cible adressée par le site
5. Objectifs quantitatifs

Description graphique et ergonomique

1. Charte graphique
 - 1.1 Code couleur du site
 - 1.2 Variations du code couleur
 - 1.3 Typographies
2. Design
 - 2.1 Éléments visuels
 - 2.2 Mise en page et structure
 - 2.3 Quelques références
3. Maquettes

Description fonctionnelle et technique

1. Arborescence du site
2. Description fonctionnelle
 - 2.1 Organisation
 - 2.2 Contenu du site
3. Besoins fonctionnels et solutions techniques
 - 3.1 Impact Mapping
 - 3.2 Système de gestion de contenu WordPress
 - 3.3 Modules complémentaires WordPress
 - 3.4 Evolutions possibles en fonction de l'activité et des besoins de l'association
 - 3.5 A définir avec l'association
 - 3.6 Achat du nom de domaine & hébergement

Prestations attendues

1. Prestations
2. Propositions
3. Livrables

Planning prévisionnel

Présentation d'ensemble du projet

Association:	<i>Les films de plein air</i>
Contact:	<i>Jennifer Edwards</i>
Nom du projet:	<i>Festival les films de plein air</i>
Date - horaires:	<i>05/08/2025 au 08/08/2025 de 18h00 à Minuit</i>
Lieu:	<i>Parc Monceau - 8ème Arrondissement - Paris</i>
Activité:	<i>Projection gratuite de films d'auteurs</i>

I. Présentation de l'Association

L'association **Les Films de Plein Air** a été créée récemment avec l'ambition de **promouvoir le cinéma d'auteur** et de rendre les films accessibles à tous, via des **projections gratuites** en plein air. En proposant cet événement, l'association souhaite valoriser le patrimoine cinématographique et créer une expérience culturelle immersive, où le public peut découvrir ou redécouvrir des œuvres majeures du cinéma sous les étoiles. Jennifer Edwards, son organisatrice, a obtenu l'autorisation de projeter au **Parc Monceau, à Paris, chaque soir du 5 au 8 août 2025, de 18 heures à minuit**.

2. Le rôle du projet web dans la stratégie de l'association

Le site web occupera une place **centrale dans la communication de l'association**, étant donné qu'elle ne dispose actuellement d'aucun moyen de communication officiel. Tout est à créer :

- Une identité visuelle forte via une **charte graphique et un logo**.
- **Un site vitrine** permettant de présenter le festival, annoncer les films projetés et communiquer sur les actualités.
- **Un système de pré-inscription** pour mieux organiser l'accueil du public.

Étant donné que l'association dispose d'un budget limité, elle mise sur un site clair, efficace et moderne, qui permettra de **maximiser la visibilité de l'événement** tout en facilitant **l'interaction avec les visiteurs**.

3. Objectifs du site

Le site web du festival est conçu comme **un site vitrine**, visant à attirer le public et centraliser toutes les informations essentielles.

Objectifs principaux :

- **Communiquer sur le festival** et son programme.
- **Mettre en avant les films projetés** avec une présentation détaillée.
- **Faciliter les réservations avec un système de pré-inscription.**
- **Publier les actualités du festival** et tenir les visiteurs informés.
- **Offrir une interface intuitive et responsive**, adaptée aux **mobiles**, tablettes et ordinateurs, avec une navigation fluide permettant d'accéder facilement aux informations essentielles.

La page d'accueil jouera ainsi un rôle stratégique, garantissant une **accessibilité immédiate aux informations clés**, sans nécessiter de recherche supplémentaire de la part des visiteurs.

4. Cible adressée par le site

Le site vise **différents types de publics**, avec une hiérarchie stratégique :

Principaux segments de visiteurs

- **Les cinéphiles:** Amateurs de cinéma d'auteur, passionnés par les œuvres artistiques et indépendantes.
- **Le grand public:** Personnes curieuses souhaitant découvrir le festival et profiter d'une sortie culturelle gratuite.
- **Les familles et groupes d'amis:** À la recherche d'activités conviviales à Paris pendant l'été.
- **Les touristes:** Paris est une destination prisée en août, le festival peut devenir un événement attractif pour les visiteurs étrangers.

Centres d'intérêt et motivations du public

- Passion pour le cinéma. Intérêt pour les événements culturels gratuits.
- Expérience unique de projection en plein air.
- Découverte de films d'auteur.

Choix du nom de domaine avec extension .org ou .com

Le **.org** est souvent utilisé par des organisations à but non lucratif, associations et fondations, mettant l'accent sur leur mission sociale ou culturelle tandis que le **.com** est l'extension de domaine le plus universel et largement reconnu, adapté aux événements grand public et garantissant une meilleure mémorisation et accessibilité.

Dans le cadre du **festival**, le choix du **.com** semble le plus pertinent, car il vise une large audience et facilite l'accès naturel à l'événement en ligne.

Avantages du **.com**:

- **Lisible et intuitif** pour un large public, notamment les visiteurs occasionnels.
- Référencement optimisé, les internautes tendent naturellement à saisir **.com** lorsqu'ils recherchent un site.
- **Attractif pour les touristes et le grand public**, qui associent instinctivement **.com** à des événements et services ouverts à tous.

5. Objectifs quantitatifs

Pour assurer une **bonne organisation logistique**, l'association doit **anticiper le nombre de spectateurs** présents chaque soir au Parc Monceau.

Capacité maximale estimée : 300 places assises par projection.

Pré-inscriptions ouvertes pour mieux gérer le flux de visiteurs.

Estimations nécessaires pour prévoir l'accueil, la logistique et l'ambiance du festival.

Un outil de gestion des réservations intégré au site web permettra de collecter ces données et d'améliorer l'organisation.

Description graphique et ergonomique

I. Charte graphique

La charte graphique doit être en adéquation avec l'univers **cinématographique nocturne**, offrant une **harmonie visuelle cohérente et engageante**.

1.1 Code couleur du site

- **Couleurs dominantes** : **Degradié de bleu clair à bleu nuit**, évoquant le passage du jour à la nuit et créant une atmosphère immersive.
- **Accent graphique** : Quelques touches de **jaune doré** ou **blanc lumineux**, pour rappeler l'effet des projecteurs, le contraste et mettre en valeur les éléments clés.

Page	Eléments	Couleurs
page accueil	<i>Titres, footer (bas de page)</i>	#073d74
	<i>Accentuation des affiches de film</i>	#ffcc00
pages programme, actualités, contact et pages des films	<i>Boutons Menu et liens</i>	#00bfff à #001f54
	<i>(dégradé de gauche à droite du clair au foncé)</i>	
corps de texte	titres des cards	#004aad
	fond des cards dégradé léger de bleu à blanc	#e3f2fd
	titres blanc sur fond bleu foncé	#ffffff
	couleur dominante fond d'écran image	#073d74
corps de texte	gris	#666666
formulaire inscription	<i>bleu ciel</i>	#EDF7FF

Sugar Pie	Poppins	Roboto
 <i>Los Films de Plein Air</i>	Je suis un titre	Corps de texte

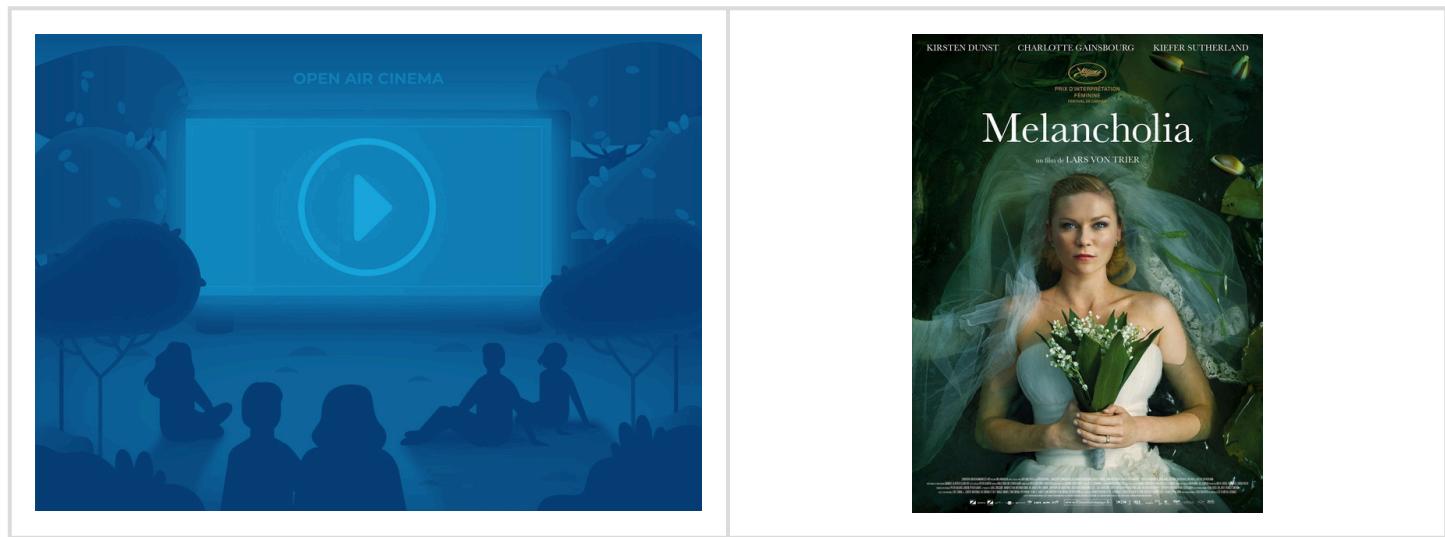
Le choix des **polices** et des **couleurs** est essentiel pour une **bonne lisibilité** et un **contraste adapté**. Une typographie claire et une palette bien équilibrée assurent un confort visuel optimal, facilitant la lecture et l'accès à l'information.

2. Design

2.1 Éléments visuels

Le site doit intégrer des visuels évocateurs du festival :

- **Logo**, bobine de film et police légère dans les tons bleus.
- **Arrière-plans illustrant l'ambiance des projections en plein air** (nature, écran, silhouettes de spectateurs).
- **Affiches des films**
- **Extraits vidéos des films projetés**, pour enrichir la présentation du programme.
- **Icônes réseaux sociaux**, actualités, partage.



2.2 Mise en page et structure

Organisation graphique fluide et intuitive : Le site du festival adopte une **mise en page moderne et bien structurée**, optimisant la **lisibilité, l'interaction** et la mise en avant des informations essentielles.

Page d'accueil :

La page d'accueil repose sur un **design en pleine page**, offrant une **présentation claire et organisée** en sections avec les points clés du festival pour retenir l'attention immédiate du visiteur.

- **Toutes les informations essentielles** sont directement accessibles, sans nécessiter de recherche.
- **Espacements optimisés** pour une navigation fluide et intuitive.
- **Interactivité visible**, facilitant l'accès rapide au programme et aux pré-inscriptions.
- **Transitions douces et animations légères**, assurant une expérience utilisateur fluide et engageante.

Pages programme et films :

Ces pages adoptent une **approche immersive et captivante**, favorisant la concentration sur les contenus cinématographiques.

- **Fond sombre**, inspiré des projections nocturnes pour renforcer l'expérience visuelle.
- **Modèle de boîtes**, limitant le champ de vision et permettant une lecture plus focalisée des informations sur chaque film.
- **Hiérarchie visuelle optimisée**, garantissant une distinction claire entre les différentes œuvres projetées (date - horaires - genre).
- **Contrastes étudiés**, facilitant la lisibilité tout en créant une atmosphère cinématographique forte (fond sombre et boîte plus claires).

2.3 Quelques références

Ces références offrent différentes approches visuelles et ergonomiques pour inspirer la conception du site, en équilibrant immersion, lisibilité et convivialité.

CIN'ETOILES: www.cinetoiles.net

Approche moderne avec une **page d'accueil immersive** intégrant présentation, films à l'affiche et actualités. Palette graphique apaisante avec **bleu profond** rappelant une ambiance nocturne.

MONTROUGE: www.ville-montrouge.fr/1834-le-cine-plein-air.htm

Présentation visuelle évoquant **l'ambiance des chaises longues en extérieur**, favorisant une immersion dans l'expérience du cinéma plein air. L'affichage des films, des dates et des lieux est optimisé pour **une concentration maximale**.

ATMOSPHERES 53: www.atmospheres53.org/action-culturelle/cinemas-plein-air-2/

Site structuré en **pleine page**, avec accès aux détails des films via **clic sur affiche**. Point faible identifié : la disposition pleine page **peut compliquer la lisibilité rapide et la concentration** sur le contenu.

3. Maquettes

ACCUEIL

The image displays three wireframe prototypes for a film festival website, labeled PC, Tablette, and Mobile, showing the layout and design for different screen sizes.

PC Prototype: This wireframe shows a top navigation bar with links for Accueil, Programme, Actualités, and Contact. Below the navigation is a header section for "Festival de Films en Plein Air" featuring a logo, a small image, and a "S'inscrire" button. The main content area is titled "Notre Sélection de Films" and contains a grid of 12 movie cards, each with a thumbnail and a "Date - Horaire-Voir" button. At the bottom is an "Inscription" form with fields for Nom, E-mail, and Nombre de personnes, along with participation checkboxes for August 6, 8, 10, 12, and 14, and a "S'inscrire" button. A footer at the very bottom includes a logo and copyright information.

Tablette Prototype: This wireframe follows a similar structure but with a more compact layout. The "Notre Sélection de Films" section has only 6 movie cards per row. Below it is a "Tous les films" button. The "Inscription" form is also simplified, with the participation checkboxes grouped together. The footer is identical to the PC version.

Mobile Prototype: This wireframe is designed for mobile devices. It features a single row of 3 movie cards in the "Notre Sélection de Films" section. The "Inscription" form is further simplified, and the footer is identical to the other versions.

PROGRAMME / ACTUALITES(conception identique)

The wireframe illustrates a responsive web design for a news section. It features a header with a logo and navigation links (Accès, Programme, Actualités, Contact). Below the header, the main content area is organized into sections for different dates.

PC View:

- Mardi 05 Août 2025:** Contains three news items, each with a thumbnail, title ("Titre du film"), a short summary ("Lorem ipsum dolor sit amet..."), and a "Voir plus" button.
- Mercredi 06 Août 2025:** Contains three news items, each with a thumbnail, title ("Titre du film"), a short summary ("Lorem ipsum dolor sit amet..."), and a "Voir plus" button.
- Plus de dates:** A section with a "Voir plus" button.

Tablette View:

- Mardi 05 Août 2025:** Contains three news items, each with a thumbnail, title ("Titre du film"), a short summary ("Lorem ipsum dolor sit amet..."), and a "Voir plus" button.
- Mercredi 06 Août 2025:** Contains three news items, each with a thumbnail, title ("Titre du film"), a short summary ("Lorem ipsum dolor sit amet..."), and a "Voir plus" button.
- Plus de dates:** A section with a "Voir plus" button.

Mobile View:

- Mardi 05 Août 2025:** Displays a single news item with a large thumbnail, title ("Titre du film"), a short summary ("Lorem ipsum dolor sit amet..."), and a "Voir plus" button.
- Mercredi 06 Août 2025:** Displays a single news item with a large thumbnail, title ("Titre du film"), a short summary ("Lorem ipsum dolor sit amet..."), and a "Voir plus" button.
- Autres dates...**: A section with a "Voir plus" button.

Each news item card includes a placeholder for a thumbnail image (marked with a small icon).

DETAILS FILMS

PC

The wireframe shows a header with a logo and navigation links (Accueil, Programme, Actualités, Contact). Below is a large video thumbnail placeholder. To its right is a section titled "Titre du film" with placeholder text. Underneath is a "Pourquoi voir le film" section with placeholder text. A "Bande annonce" section follows, featuring a video player placeholder and an "Inscription" button. At the bottom are footer links (LOGO, MENTIONS LÉGALES, © 2020 LES FILMS DE PLEIN AIR) and a WAC icon.

Tablette

The wireframe is similar to the PC version but includes a sidebar menu icon on the left. The main content area has a larger video thumbnail placeholder. The "Titre du film" and "Pourquoi voir le film" sections are identical to the PC version. The "Bande annonce" section includes a video player placeholder and an "Inscription" button. The footer links and WAC icon are present at the bottom.

Mobile

The wireframe is designed for mobile devices. It features a large video thumbnail placeholder at the top. Below it is a "Titre du film" section with placeholder text. The "Pourquoi voir le film" section follows with placeholder text. A "Bande annonce" section with a video player placeholder and an "Inscription" button is included. The footer links (LOGO, MENTIONS LÉGALES, © 2020 LES FILMS DE PLEIN AIR) and the WAC icon are at the bottom.

CONTACT

PC

The wireframe shows a header with a logo and navigation links (Accueil, Programme, Actualités, Contact). On the left is a "S'y rendre" section with a map placeholder and text about Paris Monceau. On the right is a "Contactez-nous" form with fields for Nom, Prénom, Email, and Message, and an "Envoyer" button. Below the form is a "Suivez-nous sur les Réseaux Sociaux" section with social media icons. At the bottom are footer links (LOGO, MENTIONS LÉGALES, © 2020 LES FILMS DE PLEIN AIR) and a WAC icon.

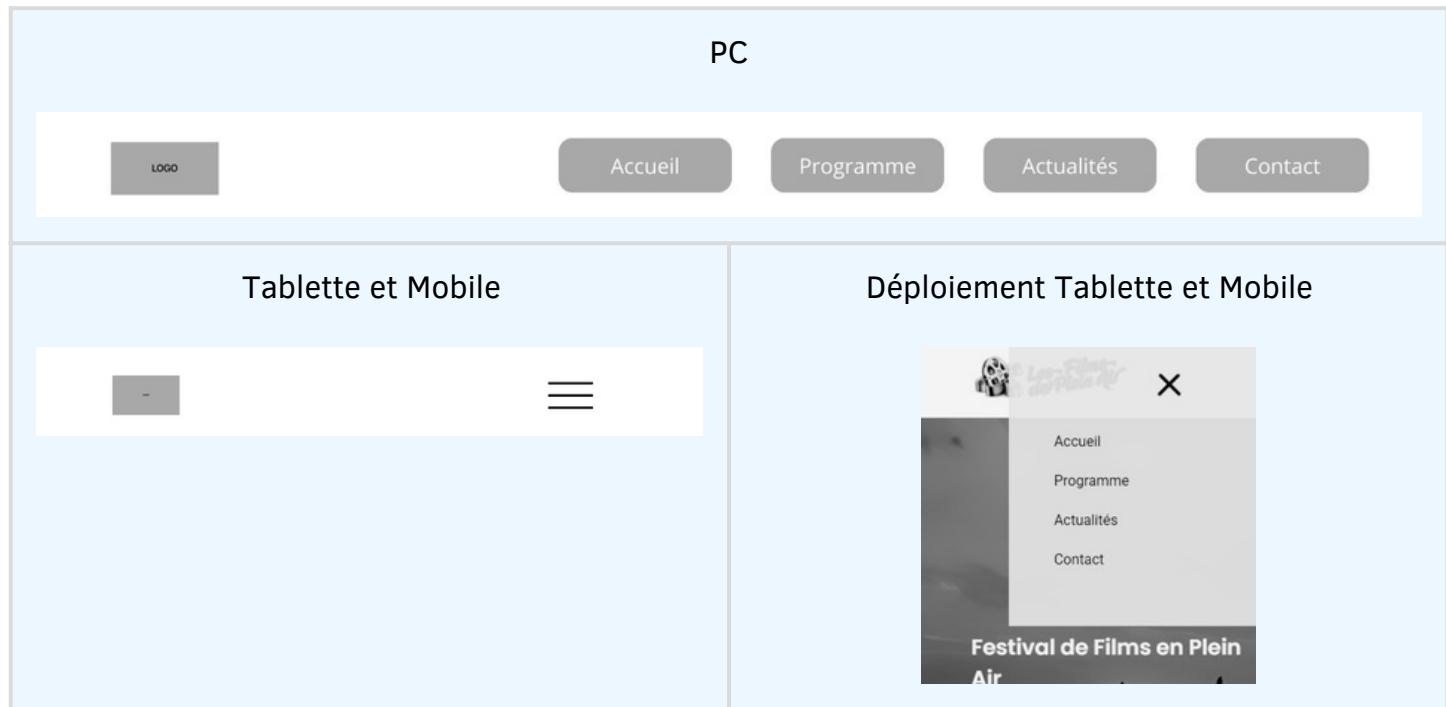
Tablette

The wireframe is similar to the PC version but includes a sidebar menu icon on the left. The "S'y rendre" and "Contactez-nous" sections are identical. The "Suivez-nous sur les Réseaux Sociaux" section is also present. The footer links and WAC icon are at the bottom.

Mobile

The wireframe is designed for mobile devices. It features a large map placeholder in the "S'y rendre" section. The "Contactez-nous" form and "Suivez-nous sur les Réseaux Sociaux" section are identical to the tablet version. The footer links (LOGO, MENTIONS LÉGALES, © 2020 LES FILMS DE PLEIN AIR) and the WAC icon are at the bottom.

MENU



Description fonctionnelle et technique

I. Arborescence du site

Sur chaque page:

Un Menu en haut de page (hamburger sur tablette et smartphone) pour plus de fluidité et une meilleur expérience utilisateur, permettant d'accéder aux différentes pages.

Un pied de page avec logo, informations, lien “Mentions Légales”

Le site sera structuré en **pages principales bien définies**, garantissant une **navigation fluide, intuitive et la diffusion rapide des informations**

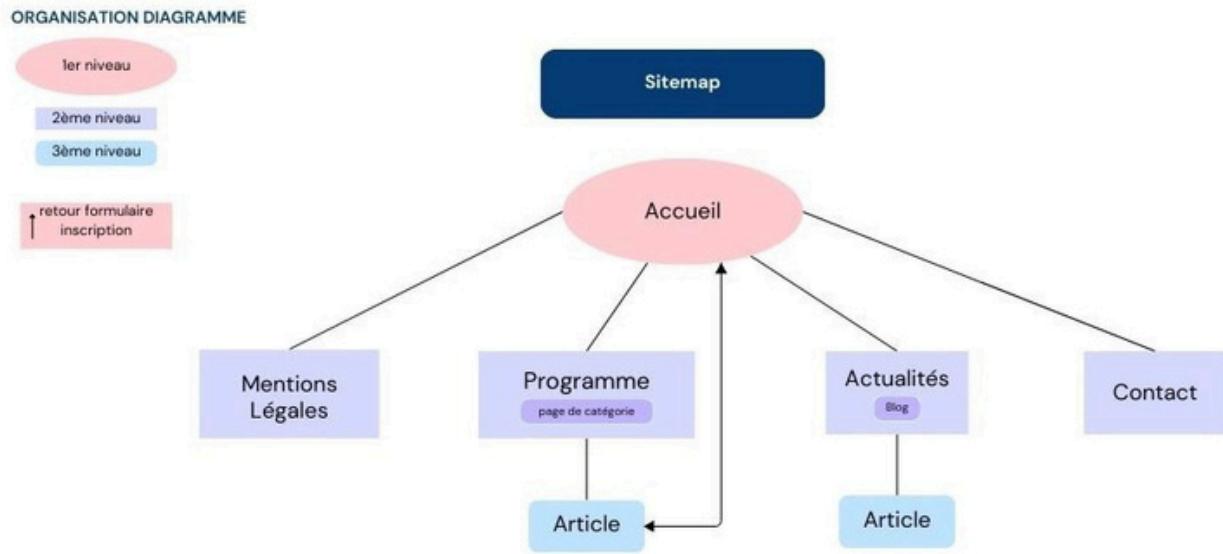
- Page d'accueil.
- Page Programme (page de catégorie).
- Page Actualité (Blog).
- page Contact et informations pratiques.
- page Mentions Légales (Accessible depuis le pied de page).

Des **pages secondaires**, garantissant un accès détaillé aux informations:

- Pages d'articles de la catégorie films.
- Pages d'articles de blog pour les actualités diverses.

Sitemap:

Les films de Plein Air



2. Description fonctionnelle

2.1 Organisation

Organisation du site

ACCUEIL	PROGRAMME	ACTUALITES	CONTACT	ARCHIVES FILMS	ARCHIVES ACTUALITES
Menu	Menu	Menu	Menu	Menu	Menu
Présentation	5 Août	Film 1	Grille d'actualités	Informations pratiques et géographiques	Affiche
		Film 2			
	6 Août	Film 3			
Films	7 août	Film 1		Description	Description
		Film 2		Video	
		Film 3		Lien vers inscription	
Inscription	8 août	Film 1	Formulaire Newsletter	Pied de page	Pied de page
		Film 2		Pied de page	Pied de page
		Film 3		Pied de page	Pied de page

2.2 Contenu du site

Les Pages Principales:

ACCUEIL

Comme cela a été évoqué précédemment, la **page d'accueil** regroupe les informations essentielles destinées à capter l'attention du visiteur Ces informations sont découpées en 3 sections:

- **Présentation du festival** : Dates, lieu (Parc Monceau), contexte de l'événement.
- **Films projetés** : Affiche des films avec dates, horaires de projection et liens vers **les fiches détaillées**.
- **Inscription** : Accès rapide au **formulaire** de pré-inscription.

PROGRAMME

Page de Catégorie

- **Présentation des films du festival** par date et ordre chronologique (présentations rapides sous forme de rubriques / cards).
- **Horaires de projection précisés** pour chaque séance.
- **Liens directs vers les fiches détaillées des films**.

ACTUALITES

Page des Articles

Présentation de tous les articles concernant les catégories:

- **Evènement:** Communication sur les films et événements à venir.
- **Association:** Vie de l'association, actualités sur le festival et son organisation..
- **Divers:** Mises à jour régulières, annonces importantes.

Opter pour un **blog d'actualités** plutôt qu'une simple page "À propos" permettra à l'association de **partager un contenu dynamique et varié**, enrichissant l'interaction avec le public. Grâce à des **articles réguliers**, elle peut **mettre en lumière les événements à venir, les coulisses du festival et les temps forts**, tout en améliorant le référencement naturel pour toucher un public plus large.

CONTACT

Page Contact / Informations pratiques

- Plan d'accès au Parc Monceau.
- Informations sur les transports et l'accès au site.
- Formulaire de contact pour toute question ou demande.
- Liens vers réseaux sociaux.

MENTIONS LEGALES

La page Mentions légales est un élément essentiel du site, permettant de garantir **la transparence et le respect des obligations juridiques**. Son emplacement dans le pied de page assure un accès facile aux utilisateurs qui en ont besoin, tout en préservant une navigation fluide et intuitive. **Cette disposition distingue clairement les contenus engageants du site des informations réglementaires**, assurant ainsi une expérience utilisateur optimale tout en répondant aux exigences légales.

- Page simple, titres et paragraphes.

Les Pages Complémentaires:

PAGES D'ARCHIVES DES FILMS

Présentation détaillées des films présentation sous forme de boîte / card

- Affiche du film et résumé.
- Informations sur le réalisateur et le casting, date de sortie, genre.
- Intérêt du film
- Bande-annonce vidéo intégrée.
- Lien vers inscription.

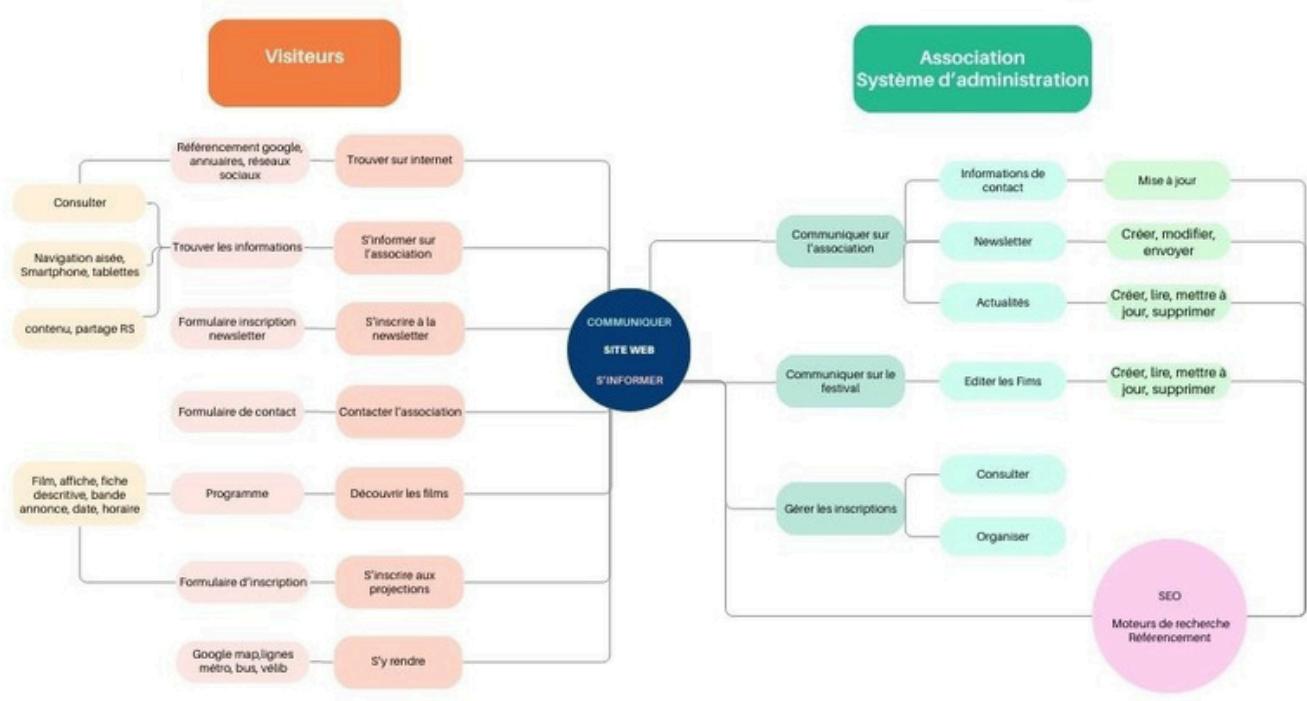
Pages d'Archives des Actualités

Articles détaillés

- Image.
- Titre de l'article.
- Date de création de l'article.
- Catégorie.
- Corps de l'article.

3. Besoins fonctionnels et solutions techniques

3.1 Impact Mapping



Impact Mapping

L'association, avec un **budget limité**, doit néanmoins assurer une **communication efficace** et une **gestion fluide** de son site internet. Plusieurs points clés ont été identifiés pour garantir un site **performant, accessible et optimisé**.

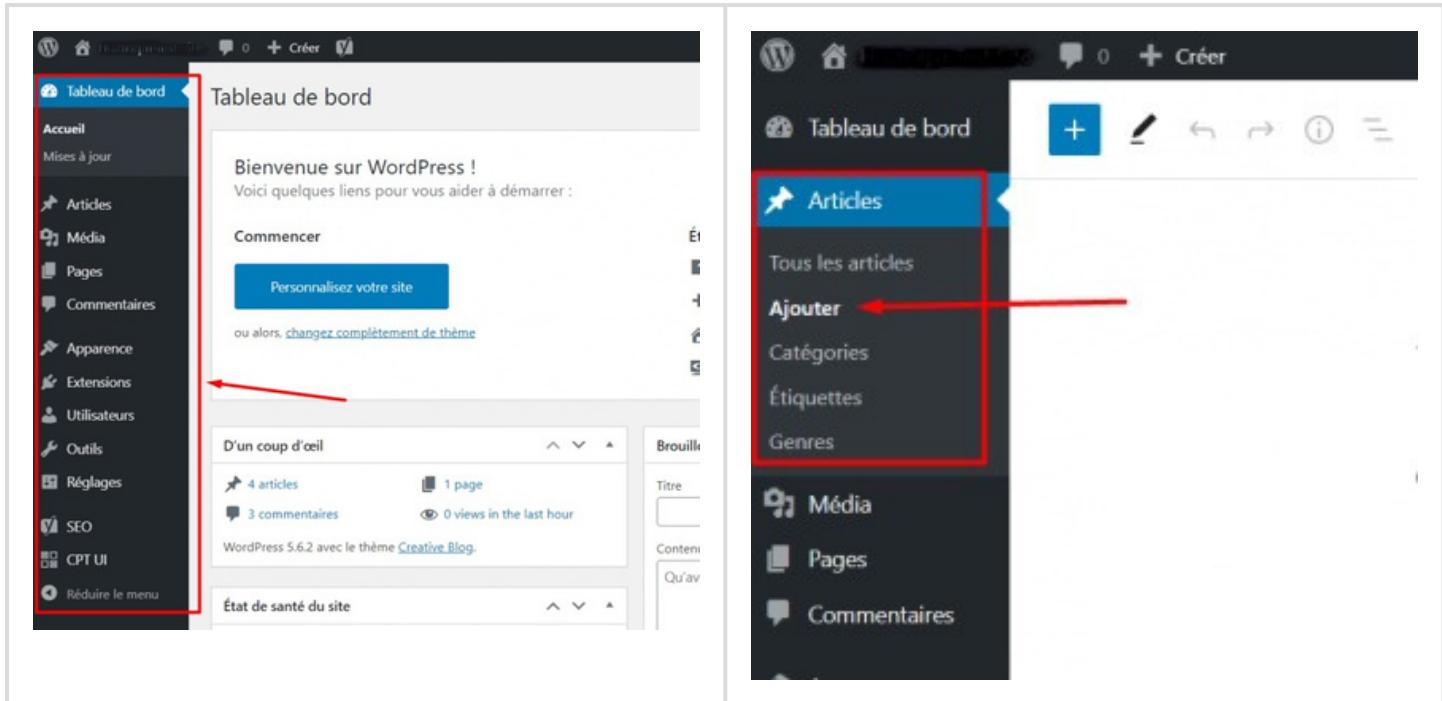
- **Interface utilisateur (Front-End):** Une partie **visible**, pensée pour le **visiteur**, avec une **navigation fluide**, une ergonomie optimisée (**UX/UI**) et une lisibilité renforcée.
- **Administration (Back-End):** Un espace dédié à l'association pour **gérer facilement les contenus**, les actualités et les inscriptions aux projections.
- **Blog et newsletter:** Un outil dynamique permettant de **communiquer régulièrement**, fidéliser le public et renforcer la présence du festival en ligne.
- **Référencement naturel (SEO):** Être bien positionné par les moteurs de recherche tels que Google et Bing passe par de bonnes pratiques au niveau de la conception du site / **structure optimisée, rapidité de chargement, contenu pertinent, choix stratégique du nom de domaine** pour maximiser la visibilité.
- **Optimisation technique:** Mise en cache, qualité du code respectant les normes W3C, **rapidité de chargement**, gestion d'images légères (**WebP**), **sécurité et sauvegarde régulière** du site.

3.2 Système de gestion de contenu WordPress

Développement du site avec le CMS WordPress:

Avec l'utilisation de **WordPress**, l'association bénéficie d'une interface d'**administration simple et**

intuitive, d'une **flexibilité d'évolution** grâce aux plugins (ajout de modules), et d'une **gestion autonome** des mises à jour et des contenus.



3.3 Modules complémentaires WordPress

Mise en place et paramétrage des plugins adaptés pour la gestion des inscriptions et pour optimiser la fluidité, la sécurité et le référencement du site:

RegistrationMagic est parfaitement adapté à la **gestion des réservations et inscriptions** aux projections souhaitées par l'association.

- Suivi des inscriptions: Tableau de bord avec statistiques et export des données.
- Automatisation des e-mails: Envoi automatique de confirmations et suivis.
- Organisation des inscrits: Validation et gestion des statuts pour faciliter l'accès aux projections.

MailPoet est une solution complète pour la **gestion des newsletters et du marketing par e-mail** directement dans WordPress.

- Gestion des abonnés et listes.
- Création et envoi de newsletters.
- Automatisation des e-mails: emails de bienvenue et Notifications automatiques lors de la publication de nouveaux articles.
- Ciblage des abonnés selon leurs interactions et préférences.

Contact Form 7 pour un formulaire de contact simple.

Cookie Notice & Compliance for GDPR / CCPA, une solution efficace pour assurer la **conformité légale** et offrir aux visiteurs un meilleur **contrôle sur leurs données**.

- Bannière avec gestion avancée du consentement (durée validité).
- Cookie Compliance (plateforme aux dernières normes).
- Adaptation sites multilingues - Compatibilité avec WPML et Polylang.

Yoast SEO, essentiel pour optimiser le **référencement naturel (SEO)** d'un site web.

- Optimisation des contenus.
- Amélioration de l'affichage sur les moteurs de recherche et réseaux sociaux.
- Facilite l'indexation du site par Google.

WP Super Cache, conçu pour **accélérer le chargement des pages** en générant des fichiers statiques à partir du contenu dynamique du site

- Mise en cache statique.
- Compression des pages: Améliore la vitesse de chargement en réduisant la taille des fichiers

Imagify qui permet d'optimiser et de compresser les images pour conserver la **rapidité** du site.

- Compression automatique des images: Réduction du poids sans perte de qualité.
- Conversion en WebP: Format plus léger pour un chargement rapide.

Solid Security: une solution robuste pour protéger un site WordPress contre les **cyberattaques** et garantir une sécurité optimale.

- Blocage automatique des utilisateurs malveillants.
- Surveillance en temps réel et détection des vulnérabilités.

UpdraftPlus, plugin de sauvegarde et de migration, largement utilisé pour **protéger et restaurer** un site en cas de problème.

- Sauvegarde automatique: Planification des sauvegardes à intervalles réguliers.
- Stockage externe: Enregistrement des sauvegardes sur Google Drive, Dropbox, Amazon S3 etc.
- Migration vers un nouvel hébergeur.

3.4 Evolutions possibles en fonction de l'activité et des besoins de l'association

Polylang: Étant donné l'afflux de touristes à Paris en août, une traduction du site en anglais pourrait être envisagée afin de faciliter l'accès aux informations et d'attirer un public international souhaitant découvrir le festival.

EventsManager: remplacement possible de RegistrationMagic par EventsManager en cas de développement et nécessité de fonctionnalités avancées telles que la gestion d'évènements avec calendrier (nombre de places et date précisées avec blocage des inscriptions dès dépassement d'un paramètre défini) gestion d'une billetterie (possibilité de gratuité conservée mais place réservée en cas de forte demande).

3.5 A définir avec l'association (options)

- La création éventuelle de comptes supplémentaires d'accès à l'interface d'administration pour les membres de l'association sera réalisée avec une **répartition des rôles** adaptée, où les **permissions seront limitées en fonction du niveau d'accès**; un compte **administrateur principal**, offrant **tous les pouvoirs de gestion**, sera créé initialement pour Mme Edwards Jennifer.
- la mise en place d'outils d'analyse du trafic tels que Google Analytics (via MonsterInsights) si nécessité et création d'une adresse gmail.
- déclarations annuaires (ex: Eventbrite, Zeffy), intégration dans les réseaux sociaux (évènement facebook), fiche d'établissement Google.

3.6 Achat du nom de domaine & hébergement

Nous avons évoqué précédemment l'intérêt d'un **nom de domaine en .com**, et recommandons un **nom court et tout attaché**, tel que **filmspleinair.com**, qui reprend fidèlement le nom de l'association. L'hébergement sera pris en charge par nos soins, avec une proposition auprès de **LWS**, un hébergeur français spécialisé dans WordPress, offrant des **tarifs avantageux** adaptés au budget de l'association.

Plan	Description	Prix HT/mois	TVA comprise	Économisez	Action
LWS Perso	Solution idéale pour lancer votre site rapidement	2,99€	1,19€ TVA comprise	Économisez 66%	Commander →
LWS Starter	Solution idéale pour les PME et blogueurs actifs	4,99€	2,99€ TVA comprise	Économisez 50%	Commander →
LWS Performance	Solution préférée des entreprises et agences web	10,99€	6,59€ TVA comprise	Économisez 50%	Commander →

Prestations attendues

I. Prestations

- **Développement:** Conception et mise en place du site WordPress avec fonctionnalités adaptées aux besoins.
- **Design:** Création d'une identité visuelle personnalisée, UX/UI optimisée pour une navigation fluide.
- **Intégration:** Ajout des contenus, paramétrage des plugins et optimisation du référencement.
- Contenu, Mentions Légales.
- **Achat du nom de domaine & hébergement:** Conseils et gestion technique par nos soins pour une mise en ligne sécurisée.
- **Formation à la gestion du site:** Accompagnement des membres pour une prise en main intuitive de WordPress.

2. Propositions

Un **contrat de maintenance** pourra être mis en place afin de **garantir une bonne mise en route du site** et de prévenir tout problème technique avant le lancement du festival. Celui-ci inclura :

- **Aide à l'utilisation de l'interface:** Accompagnement pour la gestion des contenus et des paramètres du site.
- **Résolution des problèmes techniques:** Intervention rapide en cas de dysfonctionnement ou d'erreurs.
- **Mises à jour régulières:** Maintenance des plugins, du thème et de WordPress afin d'assurer sécurité et performance.

3. Livrables

- Le cahier des charges décrivant le site, l'arborescence, son fonctionnement et son hébergement.
- Charte graphique, Logo.
- Les fichiers informatiques: Une sauvegarde du site (dossier WordPress et sa base de données).
- Maquettes réalisées en HTML5 et CSS3.
- L'identifiant et le mot de passe pour accéder à la console d'administration.
- Le planning de réalisation avec un engagement sur des échéances dont la date de mise en ligne du site internet.
- Les copies d'écrans des déclarations annuaires (si souhaité/optionnel).
- Guide d'utilisation WordPress (créer un compte, gestion des actualités et films, gestion des inscriptions, optimisation SEO).

Phase	Livrables	Échéances
Définition de l'identité visuelle des besoins fonctionnels et de communication	Cahier des charges	15/04/2025 <i>présentation pour accord</i>
	Charte graphique	
	Maquettes du site	
<i>Réalisation technique</i>	Conception des modèles graphiques et ergonomiques du site. Mise en place des besoins techniques.	25/04/2025 <i>présentation du site avant mise en ligne</i>
	Structuration des contenus et optimisation de l'expérience utilisateur.	
Déploiement du site et mise en service	Mise en ligne du site avec intégration des fonctionnalités essentielles .	28/04/2025 finalisation
	Configuration du nom de domaine : filmspleinair.com et de l' hébergement .	
	Activation de l' adresse électronique professionnelle : contact@filmspleinair.com	
Livraison	Livrables et prise en main du site	29/04/2025

Nous contacter

ValWebcreation

www.valerielavoisier.fr / tel 06 63 16 78 36