

Data Discovery, OLAP e visualização de dados

WBA0750_v1.0



Autoria do Desafio Profissional: Marcelo Tavares de Lima


Leitor Crítico: Eduardo Mayer Fagundes

► Proposta de Resolução

Você, no caso, o Roberto, deverá, antes de mais nada, identificar as métricas importantes para serem divulgadas em âmbito operacional, pois as informações serão divulgadas para todos os colaboradores da concessionária. Como exemplo de indicador ou métrica, considere o total de vendas de carro no período de um mês, o total de vendas de carros por tipo ou marca no período de um mês, o vendedor que mais vendeu em um período de um mês, o total de manutenções realizadas no período de um mês, o total de manutenções realizadas por tipo ou marca de carro no período de um mês, o lucro mensal obtido com as vendas de carros, o lucro mensal com as manutenções realizadas, etc.

Depois de determinados os indicadores e métricas que serão divulgados no *dashboard*, você, que é o cientista de dados do departamento de marketing, fará o levantamento dos dados nos diversos sistemas da empresa, realizará o devido tratamento estatístico para gerar as métricas que deseja, como, por exemplo, médias, número total, porcentagens, etc. Em seguida, deverá escolher uma ferramenta de visualização de dados para gerar o *dashboard* que será divulgado. Para isso, você verifica se a empresa já possui alguma tecnologia para isso, caso contrário, fará uma busca na internet e avaliará dentre as pesquisadas aquela que irá agregar mais para a realização deste trabalho.

Lembre-se do curso de visualização de dados que você realizou para recordar-se das ferramentas existentes como Tableau, R, Python, Datawrapper, Weka, etc. É preciso levar em conta, no momento da escolha da ferramenta, os seus conhecimentos de linguagem de programação e de computação no geral. Claro que também deve ser levado em conta o custo da aquisição dessa tecnologia para a empresa. Você viu que muitas delas são gratuitas, no entanto, em um caso desses, outros fatores poderão favorecer ou não a aquisição, como, por exemplo, o tipo de máquina disponibilizada para a instalação do programa, envolvendo a necessidade de verificar se existe uma versão do programa escolhido apropriado para o seu computador, etc.



Por fim, depois de escolhida a tecnologia, você parte para a elaboração do *dashboard*. Elabora indicadores e métricas e os reproduz em gráficos como gráficos de barras verticais, linhas, dentre outros.



Bons estudos!