

Podcast

Disciplina: Data Discovery, Olap e Visualização de Dados

Título do tema: O processo de Design de Dashboard

Autoria: Washington Henrique Carvalho Almeida

Leitura crítica: Henrique Salustiano Silva

Abertura:

Olá, ouvinte! No podcast de hoje vamos falar sobre o processo de Design de Dashboard.

A comunicação é a uma das principais maneiras de interação e integração entre os seres humanos. Quando bem realizada, ela se torna importante ferramenta para divulgação de ideias e de resultados importantes e decisivos para o sucesso dos negócios e de pesquisas. Por isso, devemos estar sempre em busca da comunicação perfeita.

Um *dashbord* é um dos principais meios de visualização de dados utilizado para comunicar o andamento de trabalhos de uma indústria, de metas de um comércio varejista ou atacadista, dentre outros tipos de informações. Seu uso garante aos envolvidos em um trabalho ou processo o mesmo nível de informação.

Não se tem um consenso exato na definição formal de dashboard, mas sabe-se que é uma ferramenta de visualização de dados, de maneira rápida e dinâmica, utilizada para apresentar resultados importantes para o acompanhamento de alguma atividade corporativa, de negócios ou acadêmica.

Um dashboard pode ser a visualização de um painel interativo que permita aos envolvidos em uma determinada atividade de trabalho, explorar os resultados estratificados por regiões onde atuam, por filial de indústria ou empresa, etc.

Ou até mesmo um arquivo com extensão PDF com resultados de medidores importantes sobre uma determinada atividade de trabalho, o qual é enviado para os executivos envolvidos, toda segunda-feira pela manhã.

Um dos principais objetivos de um dashboard é a divulgação rápida e clara de resultados através de indicadores e métricas diversas, que possam ser compreendidos por todos os envolvidos em um processo, desde estagiários até os executivos.

As informações que devem constar em um dashboard estão diretamente relacionadas com os objetivos de uma empresa e, portanto, variam de forma diversa. Portanto, para identificar as informações que devem constar, é necessária a construção de perguntas essenciais que possam direcionar para o que, de fato, é informação importante para ser divulgada e acompanhada periodicamente, para uma correta tomada de decisões associada aos negócios.

As perguntas essenciais e certas para serem acompanhadas via dashboard são identificadas quando se conhece as necessidades da empresa de maneira clara e eficiente. Com esta informação, é possível, também, definir as métricas e os indicadores que ajudarão a acompanhar as respostas e os objetivos dos negócios.

Qualquer tipo de dado pode ser manipulado para ser apresentado em dashboard. O importante é que sejam dados importantes para a gestão e tomada de decisões, como, por exemplo, dados de estoque, produção por período de tempo, total de vendas de um período, etc.

Dentro desse contexto, existem os tipos de Dashboards, tais como o operacional que possuem métricas e que auxiliam analistas a corrigir erros; o tipo tático que são painéis compostos por informações que conseguem permitir que os gestores direcionem recursos para que os objetivos sejam alcançados.

E tem o tipo de dashboard estratégico, que diz respeito a apresentação de informações que permitem com que direcionem recursos para que os objetivos, previamente elaborados, sejam alcançados em longo prazo.

Fechamento:

Este foi nosso podcast de hoje! Até a próxima!