

# Data Discovery, OLAP e visualização de dados



**Autoria do Desafio Profissional:** Marcelo Tavares de Lima

**Leitor Crítico:** Eduardo Mayer Fagundes

## ► **Desafio Profissional**

### **1. Caso – Avaliação dos serviços de uma concessionária de carros**

Uma concessionária de carros multimarcas novos e usados, pretende implantar *dashboards* para divulgar os resultados de vendas e serviços de oficina. A intenção é ser transparente em seus negócios com os colaboradores e fomentar o espírito de comprometimento com a empresa.

Uma equipe de marketing é criada e se torna responsável pela produção dos *dashboards* que serão divulgados em telas distribuídas por toda a empresa. O gerente responsável pela equipe decidiu, em uma reunião, determinar atividades distintas para cada componente da equipe. Roberto, um cientista de dados contratado especificamente para trabalhar na equipe de marketing, é o responsável por coletar, tratar e analisar dados da empresa para a produção de métricas e indicadores para construir os *dashboards*. Ele também está responsável pela elaboração dos gráficos e das animações que vão compor o produto final.


### **2. Papel do aluno e sua participação na resolução do problema**

Suponha que você seja o personagem Roberto e está responsável pela elaboração dos *dashboards* que irão apresentar os principais indicadores da empresa. Essa tarefa foi designada a você porque você é o cientista de dados e detém o conhecimento teórico, metodológico e tecnológico apropriado para produzir ferramentas como um *dashboard*.

Seu gerente deu carta branca para que você utilize as ferramentas que achar necessárias para a elaboração dos *dashboards*, de acordo com a escolha das métricas e indicadores<sup>1</sup> que serão apresentados. Lembre-se que, como você irá construir um *dashboard* para divulgação geral, precisa

---

<sup>1</sup> Métricas são medidas brutas, medem valores e quantidades e, em um contexto de *business intelligence* (BI), são armazenadas no que se conhece como tabela Fato. Indicadores são medidas mais complexas, mais elaboradas e são compostas pelas métricas.



elaborar um *dashboard* operacional. Para isso, precisa escolher métricas de interesse geral e escolher visualizações fáceis de serem compreendidas.

Para começar as atividades de elaboração, você faz um *brainstorming* com os demais colegas do departamento de marketing para decidir as métricas e indicadores mais importantes e de interesse geral que devem ser divulgados. Depois disso, você deverá selecionar a melhor ferramenta de tecnologia da informação (TI) que atenda às suas necessidades para produzir o que deseja.

Lembre-se que você fez um curso de visualização de dados e lá foram apresentadas diversas ferramentas de elaboração de gráficos para *dashboards*, incluindo critérios de *design* apropriados para a elaboração de um bom material para *dashboards*.

### 3. Resolução do Desafio Profissional

Caro(a) aluno(a)!

Lembre-se de que o conteúdo da disciplina deverá ser considerado no processo de resolução do desafio. Além disso, a **Biblioteca Virtual** está à disposição para pesquisas complementares.

Outro ponto importante é que o trabalho desenvolvido por você, no processo de resolução do desafio, deverá ser submetido à um processo de autoavaliação. O objetivo é estimular a autocrítica e reflexão sobre o próprio desempenho a fim de aprimorar sua autonomia e envolvimento pelo próprio aprendizado.

Para isso, você deverá levar em consideração os itens dispostos na grade de autoavaliação que se encontra disponível a seguir.

## 4. Grade de autoavaliação

Com o objetivo é estimular a autocrítica e a reflexão sobre o próprio desempenho a fim de aprimorar sua autonomia e envolvimento pelo próprio aprendizado, leve em consideração os itens dispostos na grade de autoavaliação e pontue o seu desempenho na resolução deste Desafio Profissional.

Tema	Objetivos Gerais	Objetivos Específicos	Peso
1 Utilização dos referenciais teóricos	Verificar se os pressupostos teóricos presentes na Leitura Fundamental foram utilizados para o cumprimento da proposta.	1) Os pressupostos teóricos foram apreendidos? 2) A problematização do caso contribuiu para sua aprendizagem? 3) A problematização estimulou enriquecimento teórico/prático em relação à temática?	20
2 Execução da tarefa	Verificar se a execução da tarefa ocorreu de forma eficiente, conforme sua proposta.	1) Você atingiu os objetivos propostos? 2) O Desafio Profissional foi resolvido com base na fundamentação teórica e em pesquisas complementares? 3) Você considera sua capacidade de articulação dos conceitos mobilizados satisfatória? 4) Você se sentiria capaz de se posicionar e argumentar caso a situação apresentada fosse real?	30
3 Estrutura do trabalho final	Avaliar se o produto final apresentado como resolução do Desafio Profissional é satisfatório.	1) A resolução contempla as etapas explicitadas pelo Desafio Profissional? 2) O resultado final apresentado corresponde ao desafio apresentado? 3) O produto final elaborado por você é condizente com a proposta de solução?	30
4 Desafio	Avaliar se os objetivos de aprendizagem foram alcançados.	1) Você aplicou os conhecimentos teóricos da disciplina? 2) Considera que o trabalho final expressa o conhecimento construído por você em termos práticos e teóricos? 3) O trabalho final demonstra as habilidades e competências desenvolvidas a partir dos objetivos propostos pelo Desafio Profissional?	20
TOTAL			100



**Bons estudos!**