

## Podcast

**Disciplina:** Data Discovery, Olap e Visualização de Dados

**Título do tema:** Os Principais métodos de Visualização de Dados

**Autoria:** Washington Henrique Carvalho Almeida

**Leitura crítica:** Henrique Salustiano Silva

### Abertura:

Olá, ouvinte! No podcast de hoje vamos falar sobre os principais métodos de Visualização de Dados.

É sabido que os dados estão em todos os lugares. Desde muito tempo, os dados produzidos são armazenados e processados para que produzam informações que possam subsidiar decisões. No entanto, mais do que nunca, dados estão sendo produzidos em larga escala. A corrida para o armazenamento e o tratamento de dados, no intuito de torná-los em informações úteis, está bastante acelerada.

Os métodos de visualização de dados têm acompanhado essa corrida desde o século XV, juntamente com os métodos analíticos e algébricos, no processo evolutivo tecnológico, tornando-se cada vez mais frequentes nos relatórios finais de análise de dados.

Com o avanço dos recursos tecnológicos, os métodos de exploração de dados visualização e gráficos também evoluíram. Evoluíram, também, os métodos de visualização ou gráficos. Tem-se, a cada dia, mais recursos disponíveis, que vão desde recursos pagos, gratuitos, recursos online, de código aberto, dentre outros.

Existe uma disputa acirrada para o armazenamento de grandes volumes de dados, conhecidos como big data, e não só é disputado o armazenamento eficiente, mas, também, o tratamento e a divulgação adequada para este tipo de informação.

Dentro do contexto de big data é importante que não se perca ou não fique sem saber o que fazer com o grande volume de dados gerados, pois não basta ter espaço para armazenamento, é necessário, também, que se saiba utilizar um tratamento analítico e gráfico apropriados para divulgação e extração de informações importantes.

Para os tempos atuais, o armazenamento de dados através de bancos de dados tornou-se cada vez mais rotineiro, de modo que muitas empresas passaram a investir em ferramentas tradicionais de Business Intelligence (BI), as quais garantiam possuir a capacidade de ampla integração, análise e apresentação de resultados do tratamento de dados.

Inicialmente, os produtos das ferramentas de BI eram relatórios e, em seguida, os chamados dashboards, os quais passaram a ser cada vez mais interativos com o avanço do desenvolvimento do BI.

Em tempos de big data, onde a exigência por ferramentas com maior capacidade analítica e de apresentação visual é cada vez maior, as ferramentas tradicionais de BI deixam de atender de maneira eficiente as necessidades, principalmente, as necessidades das grandes empresas, que produzem grandes volumes de dados.

Com a intenção de aumentar o poder analítico da manipulação e tratamento de grandes volumes de dados, o mercado de visualização cresceu bastante e vem em uma tendência crescente já há um certo tempo, aumentando o investimento em processos, pessoas e em tecnologia.

### **Fechamento:**

Este foi nosso podcast de hoje! Até a próxima!