

1. Demanda do BanVic: Convencendo Camila Diniz

Benefícios do BI para Marketing:

A análise de dados pode proporcionar insights valiosos sobre o comportamento dos clientes, permitindo uma segmentação mais eficaz.

A personalização de campanhas de marketing com base em dados pode aumentar a eficiência e a relevância das comunicações com os clientes.

Melhorias na Segmentação de Clientes:

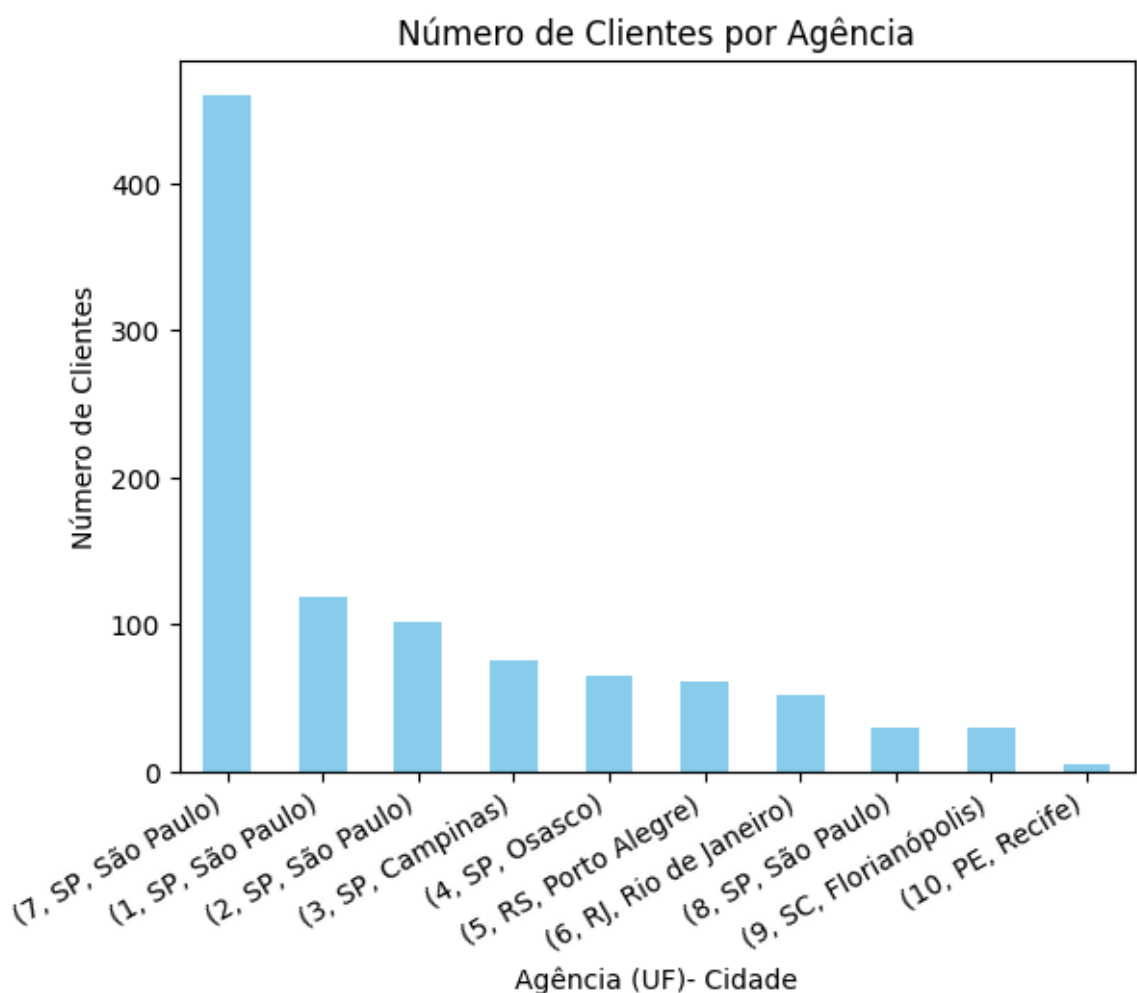
AS análises de BI podem aprimorar a compreensão do perfil dos clientes, ajudando a direcionar estratégias específicas para diferentes segmentos.

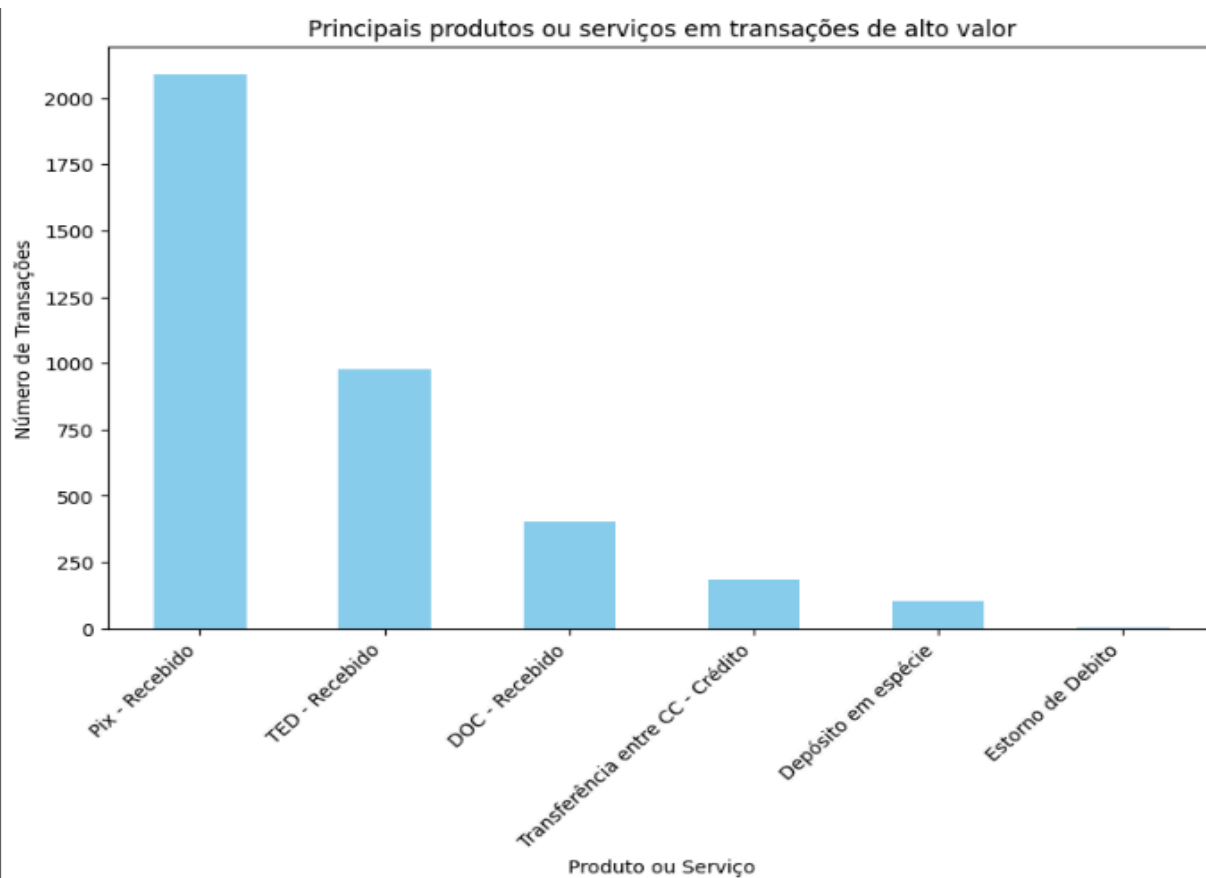
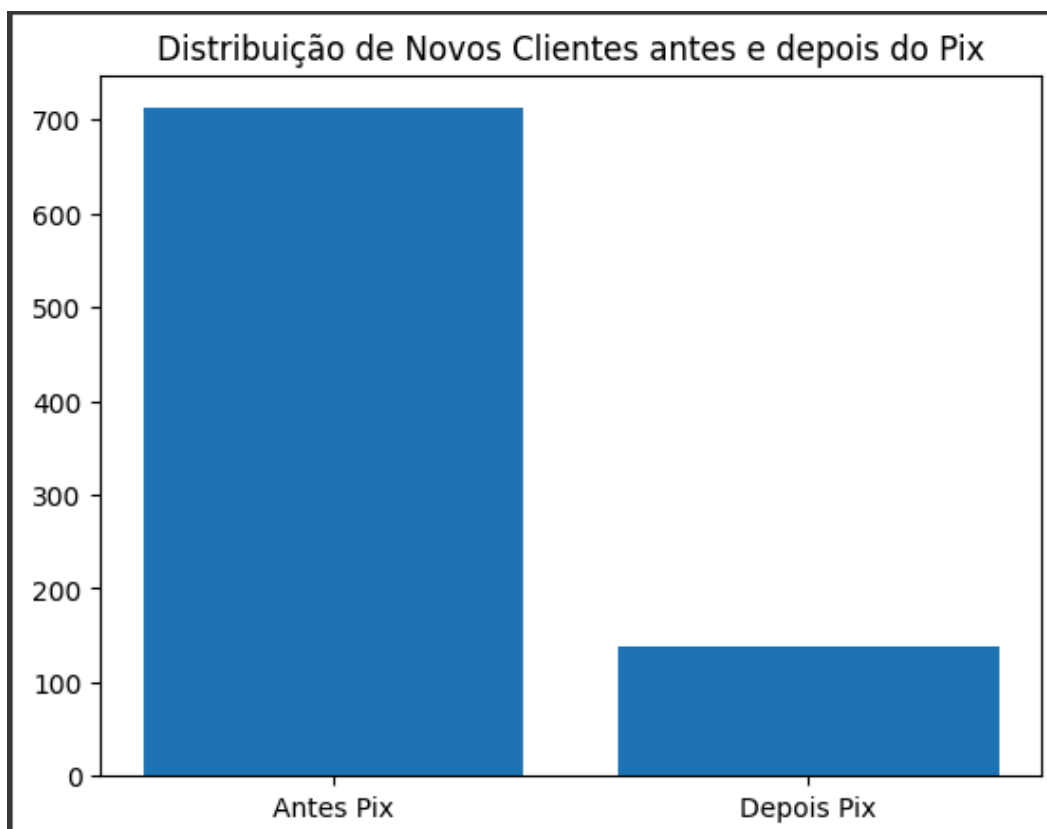
Existem diversos exemplos de casos de sucesso de outras instituições financeiras que utilizaram análises de dados para impulsionar suas estratégias comerciais.

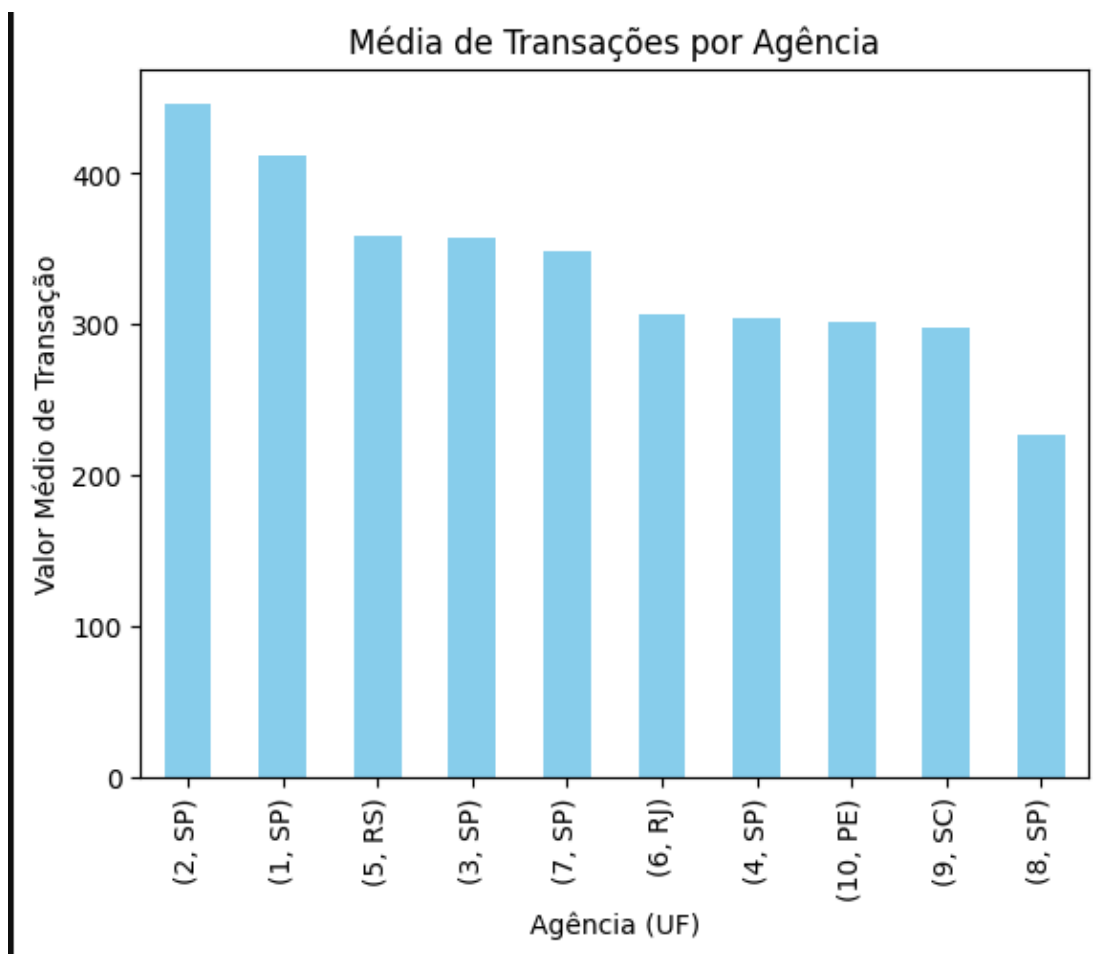
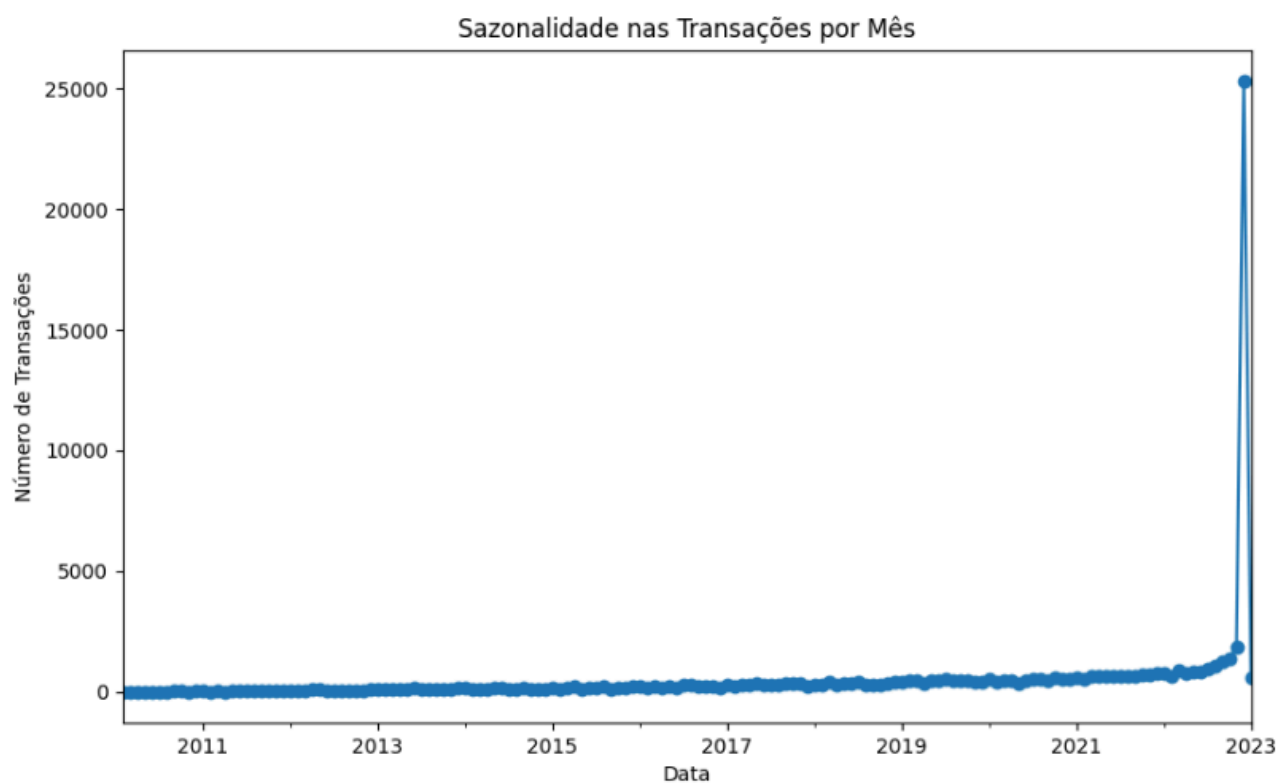
Integração com Operações Comerciais:

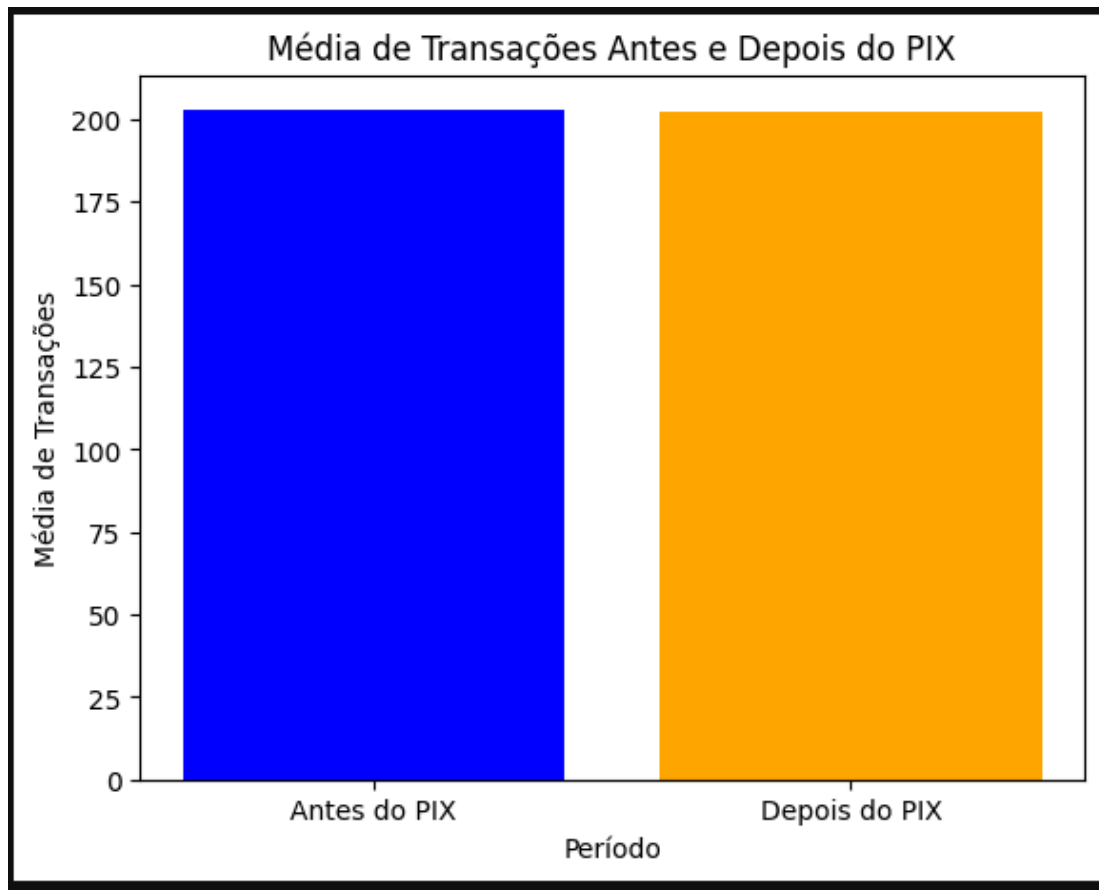
As ferramentas de BI podem ser integradas com operações comerciais, proporcionando uma visão holística das transações e comportamentos dos clientes.

2. Indicadores e Visualizações para Responder às Perguntas de Negócio:









Processos de transformação e tratamento de dados aplicados:

1. Cálculo do Volume Médio de Transações por Agência:

- Utilizei o Pandas para agrupar as transações por agência e calcular a média do volume de transações para cada uma delas.

2. Cálculo do Número de Clientes por Agência:

- Realizei uma junção entre os DataFrames de clientes e agências usando a coluna de agência como chave, e então calculei o número de clientes únicos para cada agência.

3. Análise da Sazonalidade nas Transações:

- Utilizei técnicas de séries temporais para analisar padrões sazonais nas transações, como a decomposição de séries temporais para identificar tendências, sazonalidades e componentes residuais.

4. Identificação de Produtos ou Serviços Associados a Transações de Alto Valor:

- Utilizei técnicas de análise de dados para identificar os produtos ou serviços associados a transações de alto valor, explorando padrões nos dados de transações.

5. Avaliação do Impacto do PIX nas Transações e Comportamento dos Clientes:

- Filtragem e análise específica das transações PIX para avaliar mudanças no volume, padrões de uso e impacto nos hábitos de consumo.

6. Análise de Mudanças nas Preferências de Pagamento:

- Comparei as preferências de pagamento antes e depois da implementação do PIX, utilizando visualizações de dados para identificar mudanças nas proporções de diferentes métodos de pagamento.

7. Avaliação do Impacto do PIX na Captação de Novos Clientes:

- Integrei dados de clientes, transações e PIX para avaliar o impacto na captação de novos clientes, considerando datas de aquisição e métodos de pagamento associados.

Processos de Transformação e Tratamento de Dados Aplicados:

1. Limpeza e Preparação de Dados:

- Verificação de dados duplicados, tratamento de valores ausentes e padronização de formatos de datas para garantir integridade e consistência.

2. Agregação e Agrupamento:

- Utilização de operações de agrupamento para calcular médias, contar clientes e analisar padrões sazonais.

3. Filtragem de Dados Específicos:

- Aplicação de filtros para isolar transações PIX e outros segmentos de interesse.

4. Manipulação de Séries Temporais:

- Utilização de técnicas de séries temporais para análise de sazonalidade nas transações.

5. Análise Descritiva e Estatística:

- Utilização de estatísticas descritivas e análises exploratórias para entender padrões e comportamentos nos dados.

6. Integração de Dados de Múltiplas Fontes:

- Unificação de dados de diferentes fontes, como clientes, transações e agências, para obter uma visão completa e integrada.

Com base na análise realizada, aqui estão algumas conclusões e recomendações estratégicas para a CEO do BanVic:

Conclusões:

1. Volume e Número de Clientes:

- O volume médio de transações por agência e o número de clientes por agência fornecem uma visão clara da atividade e base de clientes em cada local.

2. Sazonalidade e Preferências de Pagamento:

- A análise de sazonalidade nas transações revelou padrões temporais, enquanto a comparação de preferências de pagamento antes e depois do PIX destacou mudanças nas escolhas dos clientes.

3. Impacto do PIX:

- O PIX teve um impacto significativo nas transações, mas a captação de novos clientes não apresentou um aumento notável. Mudanças nas preferências de pagamento são percebidas, sugerindo uma adaptação gradual.

Recomendações de Negócio:

1. Estratégias de Captação de Clientes:

- Desenvolver estratégias de captação específicas, integrando ofertas e benefícios do PIX para atrair novos clientes. Programas de fidelidade e parcerias estratégicas podem ser explorados para esse fim.

2. Otimização de Serviços PIX:

- Investir na otimização de serviços PIX, enfocando na simplicidade, segurança e educação dos clientes sobre os benefícios do novo método de pagamento.

3. Campanhas de Marketing Segmentadas:

- Implementar campanhas de marketing segmentadas, direcionando mensagens específicas para diferentes perfis de clientes, ressaltando os benefícios do PIX que mais se alinham com suas necessidades.

4. Desenvolvimento de Produtos:

- Com base na identificação de produtos ou serviços associados a transações de alto valor, considerar o desenvolvimento de ofertas específicas ou pacotes premium para atrair clientes em busca de benefícios adicionais.

5. Monitoramento Contínuo:

- Estabelecer um sistema de monitoramento contínuo para acompanhar as mudanças nas preferências dos clientes, ajustando as estratégias conforme necessário e identificando oportunidades de inovação.

Encaminhamentos:

1. Integração de Departamentos:

- Promover a colaboração entre os departamentos de marketing, operações e atendimento ao cliente para garantir uma abordagem integrada na implementação das estratégias PIX e captação de clientes.

2. Investigação Adicional:

- Investigar mais profundamente as razões por trás da falta de aumento significativo na captação de novos clientes pós-PIX, considerando feedbacks dos clientes e análises mais detalhadas.

3. Adaptação Contínua:

- Estar preparado para adaptações contínuas com base em feedbacks dos clientes, mudanças nas tendências do mercado e a evolução do comportamento de pagamento.

4. Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas:

- Explorar oportunidades de parcerias estratégicas com outras instituições financeiras, empresas e fintechs para expandir a aceitação do PIX e criar ecossistemas financeiros mais abrangentes.

5. Investimento em Educação do Cliente:

- Investir em programas educacionais para clientes, destacando os benefícios e a segurança do PIX, visando dissipar possíveis dúvidas ou resistências.

Essas recomendações visam otimizar a implementação do PIX, impulsionar a captação de novos clientes e garantir uma adaptação eficaz às mudanças nas preferências do consumidor. A flexibilidade estratégica e o acompanhamento constante são fundamentais para o sucesso nesse ambiente dinâmico.

Para a elaboração das análises mencionadas, foram adotadas várias ferramentas que são fundamentais para a manipulação, exploração e visualização de dados. Abaixo, apresento as principais ferramentas utilizadas e as justificativas para sua escolha:

1. *Python*:

- Python é uma linguagem de programação versátil, amplamente utilizada na análise de dados e ciência de dados. Oferece bibliotecas poderosas, como Pandas, NumPy, Matplotlib e Seaborn, que são essenciais para manipulação, análise e visualização de dados.

2. *Pandas*:

- Pandas é uma biblioteca Python especializada em manipulação e análise de dados tabulares. Facilita a leitura, limpeza e transformação de dados, sendo crucial para trabalhar com DataFrames e realizar operações complexas.

3. *Matplotlib e Seaborn*:

- Essas bibliotecas Python são amplamente utilizadas para visualização de dados. Matplotlib oferece flexibilidade para criar diversos tipos de gráficos, enquanto Seaborn simplifica a criação de gráficos estatísticos atrativos, o que é essencial para apresentar resultados de forma clara e intuitiva.

4. *Jupyter Notebooks*:

- Jupyter Notebooks são ambientes interativos que permitem combinar código, visualizações e texto explicativo. Facilitam a criação de análises documentadas e a interpretação passo a passo, proporcionando uma experiência de análise mais transparente e comunicativa.

5. *NumPy*:

- NumPy é uma biblioteca fundamental para computação numérica em Python. Facilita operações matemáticas eficientes em arrays e matrizes, sendo essencial para cálculos estatísticos e manipulação de dados multidimensionais.

A escolha dessas ferramentas foi guiada pela robustez, flexibilidade e popularidade no campo da análise de dados. Juntas, essas ferramentas possibilitaram uma abordagem eficaz e iterativa para explorar os dados, realizar análises estatísticas e criar visualizações impactantes, fornecendo insights valiosos para o projeto.