*Certamente! Aqui estão algumas sugestões adicionais de perguntas de negócio que podem ser exploradas durante a análise de dados para fornecer insights valiosos para o Banco Vitória (BanVic):*

### 1. **Análise de Transações:**

* Pergunta: Qual é a sazonalidade nas transações? Existe um padrão de aumento ou queda em determinados períodos do ano?
* Pergunta: Quais são os principais produtos ou serviços associados a transações de alto valor?
* Pergunta: Qual é a média de transações por cliente, e como isso varia entre os diferentes segmentos de clientes?

### 2. **Desempenho da Agência:**

* Pergunta: Como o desempenho das agências varia em termos de volume de transações e captação de novos clientes?
* Pergunta: Existe uma correlação entre a localização geográfica das agências e o número de transações?
* Pergunta: Qual agência tem a maior taxa de retenção de clientes?

### 3. **Propostas de Crédito:**

* Pergunta: Como o histórico de transações e o perfil de crédito dos clientes afetam a aprovação de propostas de crédito?
* Pergunta: Qual é o tempo médio entre a submissão de uma proposta de crédito e sua aprovação ou rejeição?
* Pergunta: Existe uma tendência nas propostas de crédito a serem mais aprovadas para um determinado segmento de clientes?

### 4. **Segmentação de Clientes:**

* Pergunta: Quais são os segmentos de clientes mais lucrativos para o BanVic?
* Pergunta: Como as características demográficas dos clientes se relacionam com o uso de diferentes produtos ou serviços do banco?
* Pergunta: Há padrões de comportamento de transações distintos entre os diferentes segmentos de clientes?

### 5. **Eficiência Operacional:**

* Pergunta: Qual é o tempo médio de processamento de transações e como isso pode ser otimizado?
* Pergunta: Existe alguma correlação entre o volume de transações e o desempenho operacional das equipes internas?
* Pergunta: Como as operações manuais podem ser reduzidas através de automação?

### 6. **Avaliação do PIX:**

* Pergunta: Qual foi o impacto do PIX nas transações e no comportamento dos clientes?
* Pergunta: Existe uma mudança perceptível nas preferências de pagamento antes e depois da implementação do PIX?
* Pergunta: Como o PIX afetou a captação de novos clientes?

Essas perguntas adicionais podem ajudar a direcionar sua análise de dados para áreas específicas de interesse e fornecer insights mais abrangentes sobre o desempenho e oportunidades de melhoria para o Banco Vitória.