



E.Leclerc 



PLAN DE COMMUNICATION BTLEC EST

ANNÉE 2019

Sommaire

- BONS PLANS DE FÉVRIER
 - Du 12 au 19 Février 2019
- BONS PLANS DE MARS
 - Du 12 au 19 Mars 2019
- BONS PLANS D'AVRIL
 - Du 16 au 23 Avril 2019
- SB FÊTE DES MÈRES
 - Du 14 au 25 Mai 2019
- BONS PLANS DE JUIN
 - Du 4 au 10 Juin 2019
- SB RENTRÉE ÉTUDIANTE
 - Du 27 Août au 07 Septembre 2019
- BONS PLANS 1ers ACHATS DE FÊTES
 - Du 29 octobre au 05 novembre 2019
- SB FIN D'ANNÉE
 - Du 26 Novembre au 08 Décembre 2019
- SPÉCIAL GAMING
 - Du 03 au 10 Décembre 2019
- BONS PLANS DE NOËL
 - Du 17 au 24 Décembre 2019

BONS PLANS DE FÉVRIER



Identité OP

Code OP : 19^E002E

Date : 12 au 19 fév 2019

Pagination : 8 Pages

Format : 20,9 x 29,5 cm

Date limite de commande : 20/11/2018

Structure OP

*En nombre de pages :
(la répartition des familles
de produits peut évoluer)*



Thématique

- Technique promotionnel pour la St Valentin
- Nouveautés 2018
- Profiter des fins de vie et repositionnements des marques sur la période pour créer une dynamique en magasins

Opération N-1

18^E002E BONS PLANS DE FÉVRIER du 06/02 au 13/02/2018

Type d'OP : Multimédia + PEM + GEM (1 seule vitesse)

Constat / Enjeux :

- Multimédia :

Le Guide Micro/Téléphonie du 5 au 16/02 ne propose pas d'image, audio ou photo.

Constat identique pour 2018 et avions positionné une l'OP St Valentin presque aux mêmes dates.

- PEM / GEM :

« Bon Plans Février » se positionne **1 semaine avant** « Arts Ménagers »

LES BONS PLANS DE MARS



Identité OP

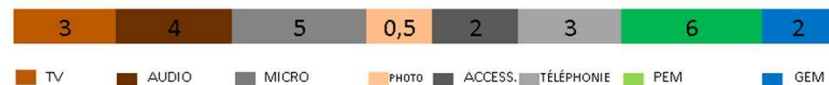
Code OP : 19^E003E
Date : 12 au 19 mars 2019
Pagination : 8 Pages
Format : 20,9 x 29,5 cm
Date limite de commande : 18/12/2018

Thématique

- Nouveautés du printemps
- Profiter des fins de vie et repositionnements des marques sur la période pour créer une dynamique en magasins

Structure OP

En nombre de pages :
(la répartition des familles de produits peut évoluer)



Opération N-1

PAS D'OPÉRATION PROPOSÉE SUR CETTE PÉRIODE

Constat / Enjeux :

- Multimédia et PEM / GEM :

Les 3 Op « Evènement » du mois de mars proposeront des offres diverses.

Aucun relais Multimédia avant le Guide du 2 au 13/04.

LES BONS PLANS D'AVRIL



Identité OP

Code OP : 19E004E
Date : 16 au 23 avril 2019
Pagination : 8 Pages
Format : 20,9 x 29,5 cm
Date limite de commande : 22/01/2019

Thématique

- Nouveautés du printemps
- Arrivée des Beaux jours/nettoyage de Printemps
- Profiter des fins de vie et repositionnements des marques sur la période pour créer une dynamique en magasins

Structure OP

En nombre de pages :
(la répartition des familles de produits peut évoluer)



Opération N-1

18E004E LES BONS PLANS D'AVRIL du 03/04 au 10/04/2018

Type d'OP : Multimédia + PEM + GEM (V2 uniquement)

Constat / Enjeux :

- Multimédia et PEM / GEM :
- BTlec propose « LE BONS PLANS D'AVRIL » qui enjambe le week-end de Pâques: la plupart des magasins seront ouverts le Lundi 22 avril, =>une semaine après le Guide du 2 au 13/04.



Identité OP

Code OP : 19^E105E

Date : 14 au 25 MAI 2019

Pagination : 8 ET 16 Pages

Format : 20,9 x 29,5 cm

Date limite de commande : 28/02/2019

Structure OP

1ère de couverture : 1 produit : la meilleure offre tous GT sauf Gem

V1 : 7 Brun / 7 Gris / 7 Pem + 5 Gem (pas obligatoire=mettre mention "hors Gem")

Der de Couv : 1 seul produit (la meilleure offre des GT)

V2 : 14 Brun / 14 Gris / 12 Pem + 4 Gem

+ en page 2 : 2 meilleures offres lots

Der de couv : 1 produit vedette en 1/2 page

(la répartition des familles de produits peut évoluer)

Opération N-1

18^E 105E SB FÊTE DES MÈRES du 15/05 au 26/05/2018

Type d'OP : Multimédia + PEM + GEM (2 VITESSES/ 2 PAGINATIONS)

Constat / Enjeux :

- Multimédia et PEM / GEM :

Le Guide Image & Son de l'année 2018 du 15 au 26/05/2018 sera décalé de 2 semaines en 2019 (début 28/05).

Le 3SB Fête des Mères s'insère entre les 2 OP « événements 5 et 6 » pour proposer de belles offres ciblées Fêtes des Mères/ Pères

- Les 2 vitesses s'adaptent à toutes les catégories de magasins

LES BONS PLANS DE JUIN



Identité OP

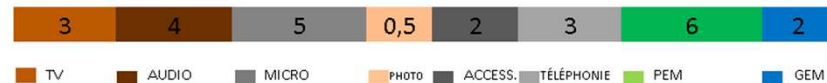
Code OP : 19^E006
Date : 04 au 10 Juin 2019
Pagination : 8 Pages
Format : 20,9 x 29,5 cm
Date limite de commande : 28/03/2019

Thématique

- Technique promotionnel
- Produits saisonniers festifs, conviviaux / nomades pour le départ en vacances

Structure OP

*En nombre de pages :
(la répartition des familles
de produits peut évoluer)*



Opération N-1

**PAS D'OPÉRATION PROPOSÉE SUR CETTE PÉRIODE car
Spécial Coupe du Monde (période et OP pas comparable)**

Constat / Enjeux :

- Thématique idées cadeaux communion / fête des Pères/Départ en vacances sur la 1^{ère} semaine de juin après le guide Images/son/photo et Arts ménagers
- LE « BONS PLANS DE JUIN » enjambe le pont de la Pentecôte où de nombreux magasins seront ouverts ce lundi plus ou moins férié.



Constat / Enjeux :

- Multimédia et PEM / GEM :

Le « SB Rentrée étudiants » s'insère entre les OP Guide Multimédia Rentrée des classes et Arts Ménagers Automne pour proposer de belles offres plus ciblées sur l'équipement d'un étudiant, renouvellement dans la maison, nouveautés technologiques

- Les 2 vitesses s'adaptent à toutes les catégories de magasins

Identité OP

Code OP : 19^E109

Date : 27 août au 07 sept. 2019

Pagination : 8 Pages

Format : 20,9 x 29,5 cm

Date limite de commande : 20/06/2019

Structure OP

1ère de couverture : 1 produit : la meilleure offre tous GT sauf Gem

V1 : 7 Brun / 7 Gris / 7 Pem + 5 Gem (pas obligatoire=mettre mention "hors Gem")

Der de Couv : 1 seul produit (la meilleure offre des GT)

V2 : 14 Brun / 14 Gris / 12 Pem + 4 Gem

en page 2 : 2 meilleures offres lots

Der de couv : 1 produit vedette en 1/2 page

(la répartition des familles de produits peut évoluer)

Opération N-1

18^E109E du 28/08 au 08/09/2018

Type d'OP : Multimédia + PEM + GEM (2 VITESSES/ 2 PAGINATIONS)

LES BONS PLANS 1ers ACHATS DE FÊTES



Identité OP

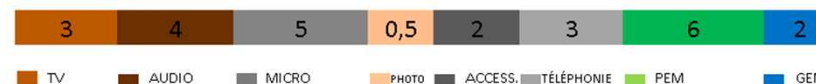
Code OP : 19E010E
Date : 29 oct. au 05 nov. 2019
Pagination : 8 Pages
Format : 20,9 x 29,5 cm
Date limite de commande : 17/08/2019

Thématique

- Déjà les cadeaux !
- Profiter des fins de vie et repositionnements des marques sur la période pour créer une dynamique en magasins

Structure OP

*En nombre de pages :
(la répartition des familles
de produits peut évoluer)*



Opération N-1

18E011E du 06/11 au 13/11/2018

Type d'OP : Multimédia + PEM + GEM (V2 uniquement)

Constat / Enjeux :

En 2019 le Technique Généraliste Galec de fin Octobre n'est pas reconduit suite à l'avancement d'1 semaine du Guide Cadeaux Multimédia (5 au 15/11/2019)

- « Bons Plans 1ers Achats de Fêtes » se positionne 1 mois et demi après la nouvelle OP « Arts Ménagers » de début Septembre.
- => Le « Bons Plans 1ers Achats de Fêtes » proposera de belles offres sans redondance des références Galec.
- Les achats de cadeaux commencent de plus en plus tôt ; l'opération commence peu avant le week-end de la Toussaint où tous les magasins seront ouverts le Vendredi 1^{er} novembre.



Identité OP

Code OP : 19^E111E

Date : 26 nov. au 08 déc.2019

Pagination : 8 ET 16 Pages

Format : 20,9 x 29,5 cm

Date limite de commande : 29/08/2019

Thématique

- Encore des cadeaux ! TV, GSM, PC, Tablette, Beauté, conviviaux ...
- Profiter des nouvelles technologies et repositionnements des marques sur la période pour créer une dynamique en magasins

Structure OP

1ère de couverture : 1 produit : la meilleure offre tous GT sauf Gem

V1 : 7 Brun / 7 Gris / 7 Pem + 5 Gem (pas obligatoire=mettre mention "hors Gem")

Der de Couv : 1 seul produit (la meilleure offre des GT)

V2 : 14 Brun / 14 Gris / 12 Pem + 4 Gem

en page 2 : 2 meilleures offres lots

Der de couv : 1 produit vedette en 1/2 page

(la répartition des familles de produits peut évoluer)

Opération N-1

PAS D'OPÉRATION PROPOSÉE AUX MÊMES DATES ET MÊME FORMAT

Constat / Enjeux :

- Multimédia et PEM / GEM :

Le « SB FIN D'ANNÉE » se place avant « les Indispensables Noël Multimédia », et se retrouve sur les dates du Black Friday et du DM23. Il se terminera le Dimanche 8 décembre, car tous les magasins seront ouverts ce dimanche.

Cependant alors que le Black Friday offrira des prix sur les produits fin de vie,

l'offre du SB fin d'année proposera les nouveautés technologiques à des prix attractifs.

- Les 2 vitesses s'adaptent à toutes les catégories de magasins



Identité OP

Code OP : 19^E222E

Date : 03 au 10 déc.2019

Pagination : 4 Pages

Format : Tabloïd : 29,7 x 42 cm

Date limite de commande : 20/09/2019

Structure OP

16 à 20 références autour du jeu virtuel :

PC& UC Gaming, souris, casques, claviers, manettes, tapis ...

Opération N-1

18^E222E du 04/12 au 16/12/2018

26 magasins participants

Type d'OP : Exclusivement du Gris

Constat / Enjeux :

- Exclusivement du Gris

Ce catalogue orienté sur des produits gaming correspond à une forte demande consommateurs sur la période des fêtes. Le « Spécial Gaming » BTlec Est se place avant « les Indispensables Noël Multimédia », et se retrouve sur les dates du DM23.

A ne pas manquer !

LES BONS PLANS DE NOËL

Identité OP

Code OP : 19^E112E

Date : 18 au 24déc.2019

Pagination : 8 Pages

Format : 20,9 x 29,5 cm

Date limite de commande : 26/09/2019



Thématique

- Idées cadeaux de dernière minute !
TV, GSM, PC, Tablette, Beauté, conviviaux ...
- Profiter des nouvelles technologies et repositionnements des marques sur la période pour créer une dynamique en magasins

Opération N-1

18^E112E du 18 au 24/12/2018

Type d'OP : Multimédia + PEM (V2 uniquement)

Constat / Enjeux :

- Multimédia et PEM - **PAS DE GEM** :

Le « Bons Plans de Noël » arrive en complément de l'offre « les Indispensables Noël Multimédia », et se retrouve sur les dates du DM25, ce qui n'impactera pas de concurrence et de doublons de produits.

=> nouveautés technologiques à des prix attractifs.

Bonnes commandes,
Bonnes ventes !



Service communication

florence.naze-durigneux@btlec.fr

03.26.89.87.64

Portail BTlec Est : <http://172.30.92.53/btlecest/>