

Entrega 1

1 - Introducción:

Este proyecto consistirá en el análisis de datos tomando como ejemplo un emprendimiento llamado "DeTodosColores", el cual es gestionado por mi pareja. La idea es poder implementar lo aprendido durante el curso a un caso real y que conozco de cerca, buscando poder aportar el mayor valor al negocio con los datos. Esta búsqueda pretende cruzar los datos de proveedores, productos y ventas, intentando minimizar los tiempos de toma de decisiones del día a día, clarificar cuáles son los productos más demandados e identificar cuales son los puntos a atacar.

2 - Situación Problemática:

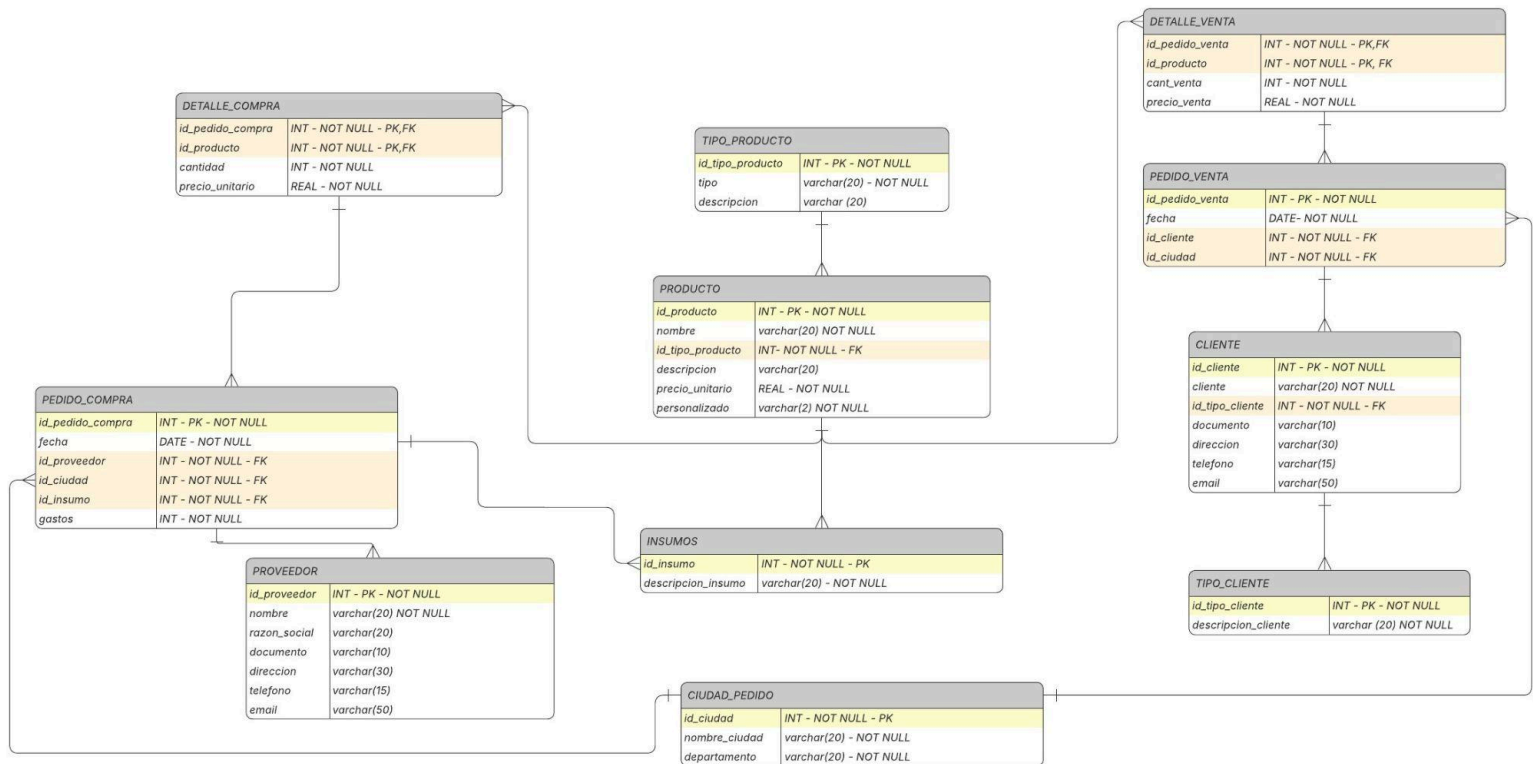
Al día de hoy diría que uno de los principales problemas es no tener un registro fiable de las compras de insumos y ventas del producto. Esto se debe que al día de hoy las compras de insumos se hacen a demanda de los pedidos de clientes, lo representa una pérdida de tiempos a la hora de ejecutar los procesos de trabajo y hace difícil contabilizar cuan rentable es cada stock. Al mismo tiempo, falta información sobre los insumos "descartados", ya sea por fallas o por errores en la producción (lo cual es común ya que los productos se hacen a mano). Esto conlleva a que no haya registro confiable de las pérdidas dentro de la producción. Como ejemplo, pienso que el tener una base de datos ayudaría a poder tener estos casos contemplados a la hora de comprar los insumos, lo que ayudaría en el día a día. Además, considero que la base de datos va a permitir identificar cuáles productos son más demandados, cuales requieren más insumos o cuáles tienen mejor relación costo-ganancia, lo que permitirá tomar mejores decisiones en cuanto al negocio.

3 - El apartado Modelo de Negocio:

La organización consiste de una persona que se encarga de diseñar, conseguir los insumos, fabricar el producto y distribuirlo, es por eso que considero que sería muy útil que implemente una base de datos para optimizar los tiempos de trabajo. El modelo de negocio consiste en poder brindar agendas y libretas baratas a bajo costo, con la opción de que pueden ser personalizadas, buscando ser una opción confiable para regalos corporativos o personales. Además, los diseños estándar están enfocados al público joven, mayoritariamente femenino.

**Aclaración: los datos usados en esta entrega no son los reales del emprendimiento, están inspirados en esos*

4 - El diagrama E-R (Entidad-Relación):



5 - Listado de Tablas:

PRODUCTO	
id_producto	INT - PK - NOT NULL
nombre	varchar(20) NOT NULL
id_tipo_producto	INT- NOT NULL - FK
descripcion	varchar(20)
precio_unitario	REAL - NOT NULL
personalizado	varchar(2) NOT NULL

TIPO_PRODUCTO	
id_tipo_producto	INT - PK - NOT NULL
tipo	varchar(20) - NOT NULL
descripcion	varchar (20)

CLIENTE	
id_cliente	INT - PK - NOT NULL
cliente	varchar(20) NOT NULL
id_tipo_cliente	INT - NOT NULL - FK
documento	varchar(10)
direccion	varchar(30)
telefono	varchar(15)
email	varchar(50)

TIPO_CLIENTE	
id_tipo_cliente	INT - PK - NOT NULL
descripcion_cliente	varchar (20) NOT NULL

PEDIDO_COMPRA	
id_pedido_compra	INT - PK - NOT NULL
fecha	DATE - NOT NULL
id_proveedor	INT - NOT NULL - FK
id_ciudad	INT - NOT NULL - FK
id_insumo	INT - NOT NULL - FK
gastos	INT - NOT NULL

PEDIDO_VENTA	
id_pedido_venta	INT - PK - NOT NULL
fecha	DATE- NOT NULL
id_cliente	INT - NOT NULL - FK
id_ciudad	INT - NOT NULL - FK

DETALLE_COMPRA	
id_pedido_compra	INT - NOT NULL - PK,FK
id_producto	INT - NOT NULL - PK,FK
cantidad	INT - NOT NULL
precio_unitario	REAL - NOT NULL

DETALLE_VENTA	
id_pedido_venta	INT - NOT NULL - PK,FK
id_producto	INT - NOT NULL - PK, FK
cant_venta	INT - NOT NULL
precio_venta	REAL - NOT NULL

PROVEEDOR	
id_proveedor	INT - PK - NOT NULL
nombre	varchar(20) NOT NULL
razon_social	varchar(20)
documento	varchar(10)
direccion	varchar(30)
telefono	varchar(15)
email	varchar(50)

CIUDAD_PEDIDO	
id_ciudad	INT - NOT NULL - PK
nombre_ciudad	varchar(20) - NOT NULL
departamento	varchar(20) - NOT NULL

INSUMOS	
id_insumo	INT - NOT NULL - PK
descripcion_insumo	varchar(20) - NOT NULL