



Projeto Aplicado

Prof.: Felipe Albino dos Santos

Valdiney Atílio Pedro - 10424616

Patrícia Correa França - 10423533

Mariana Simões Rubio - 10424388

Objetivo do estudo

- Apresentar a empresa;
- Coletar e analisar dados relevantes;
- Investigar e identificar os principais canais do Youtube;
- Descobrir padrões e estratégias;
- Pontos de melhoria;
- Possíveis gaps;



Apresentação da empresa e problema de pesquisa

- História e fundação;
- Localização e presença;
- Representação do Youtube;
- Missão;
- Visão;
- Valores;
- Segmento e Posicionamento de Mercado;



Apresentação da empresa e problema de pesquisa

- Pontos de Melhoria;
- Possíveis Gaps.
- Trabalho em destaque;



Desafios da empresa

- Moderação de Conteúdo;
- Monetização Equitativa;
- Concorrência com outras plataformas.



Desafios da empresa

- Algoritmo de recomendação;
- Detecção de conteúdo inapropriado;
- Análise de tendências e Insights;
- Melhorias da Experiência do usuário;
- Combate a desinformação e notícias falsas;

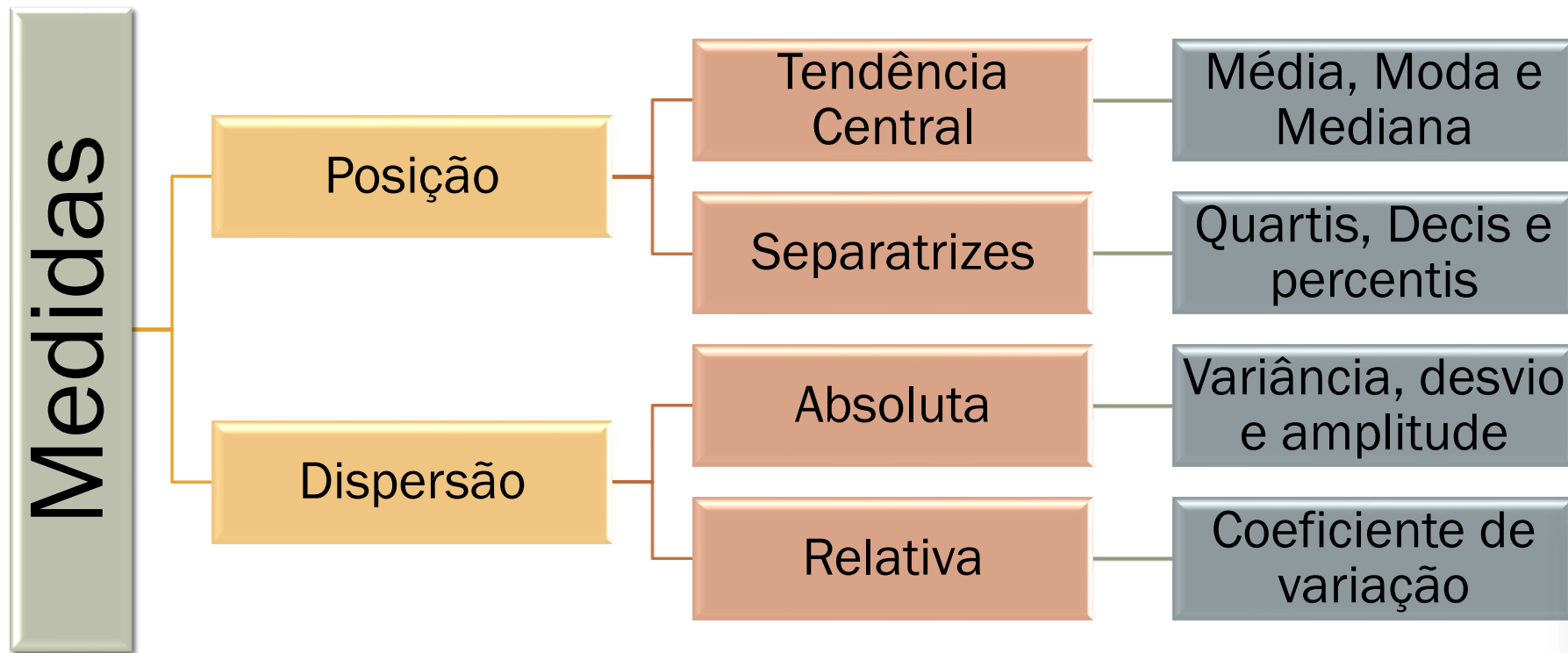


Metadados e análise exploratória de dados

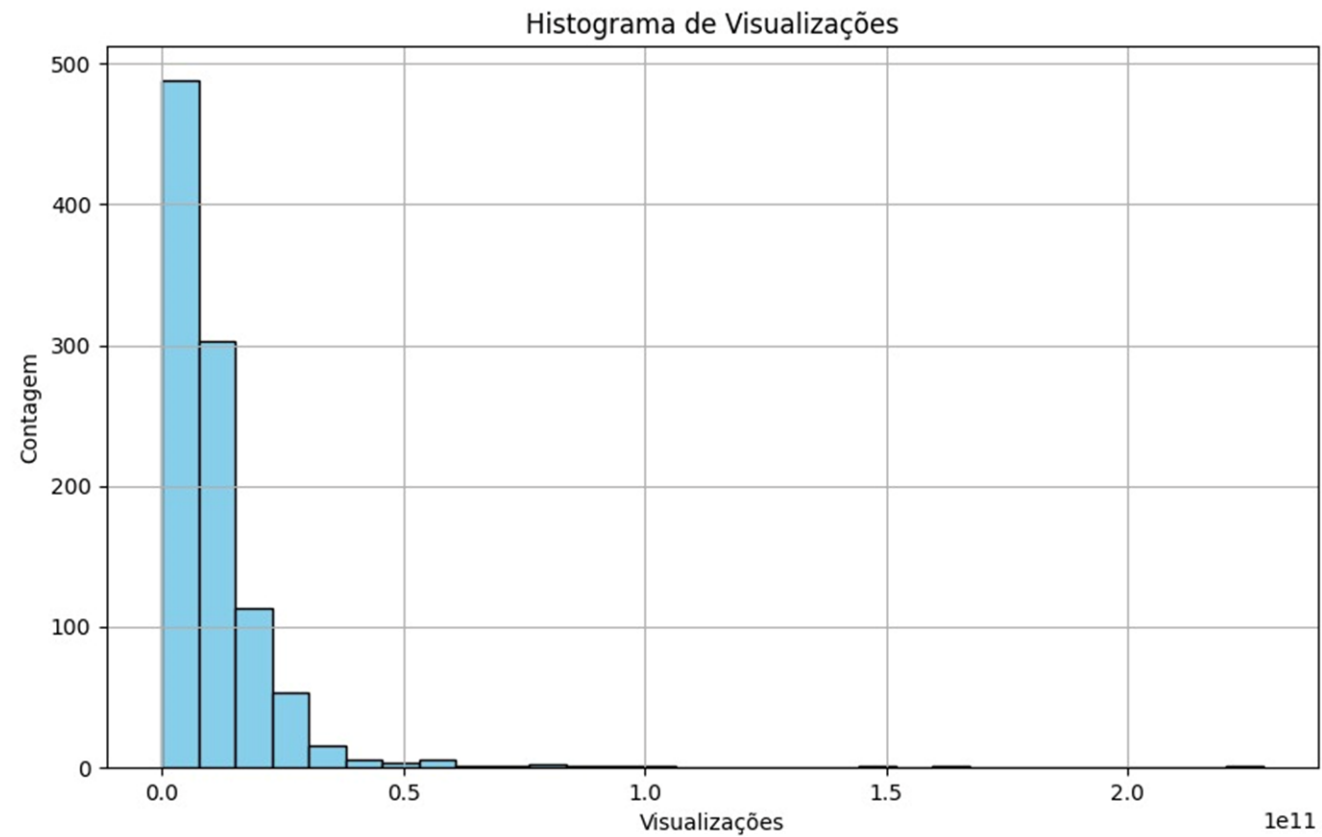
- Arquivo CSV;
- Plataforma Kaggle;
- Dados em formato de tabela;
- Análise de tendência e Padrões;
- Popularidade e engajamento de conteúdo;



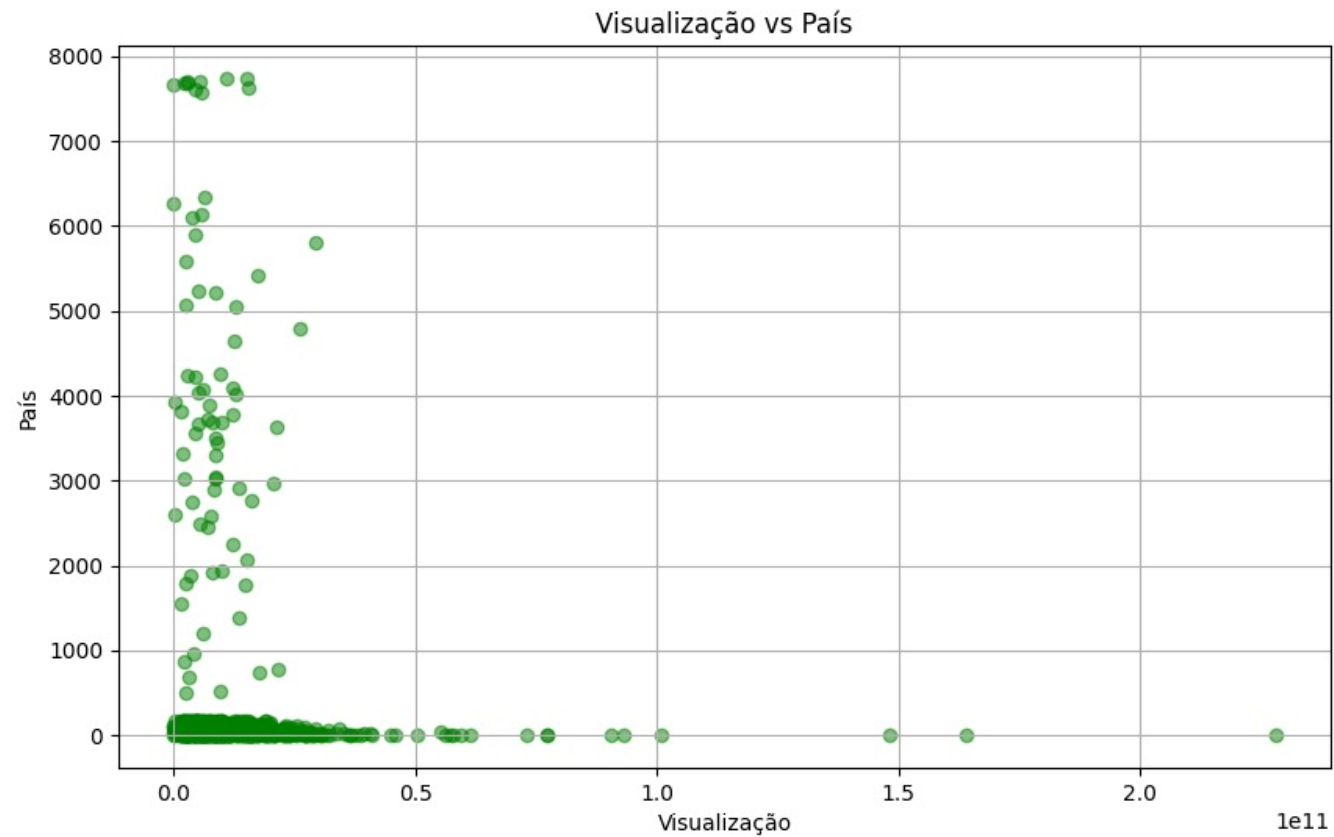
Metadados e análise exploratória de dados



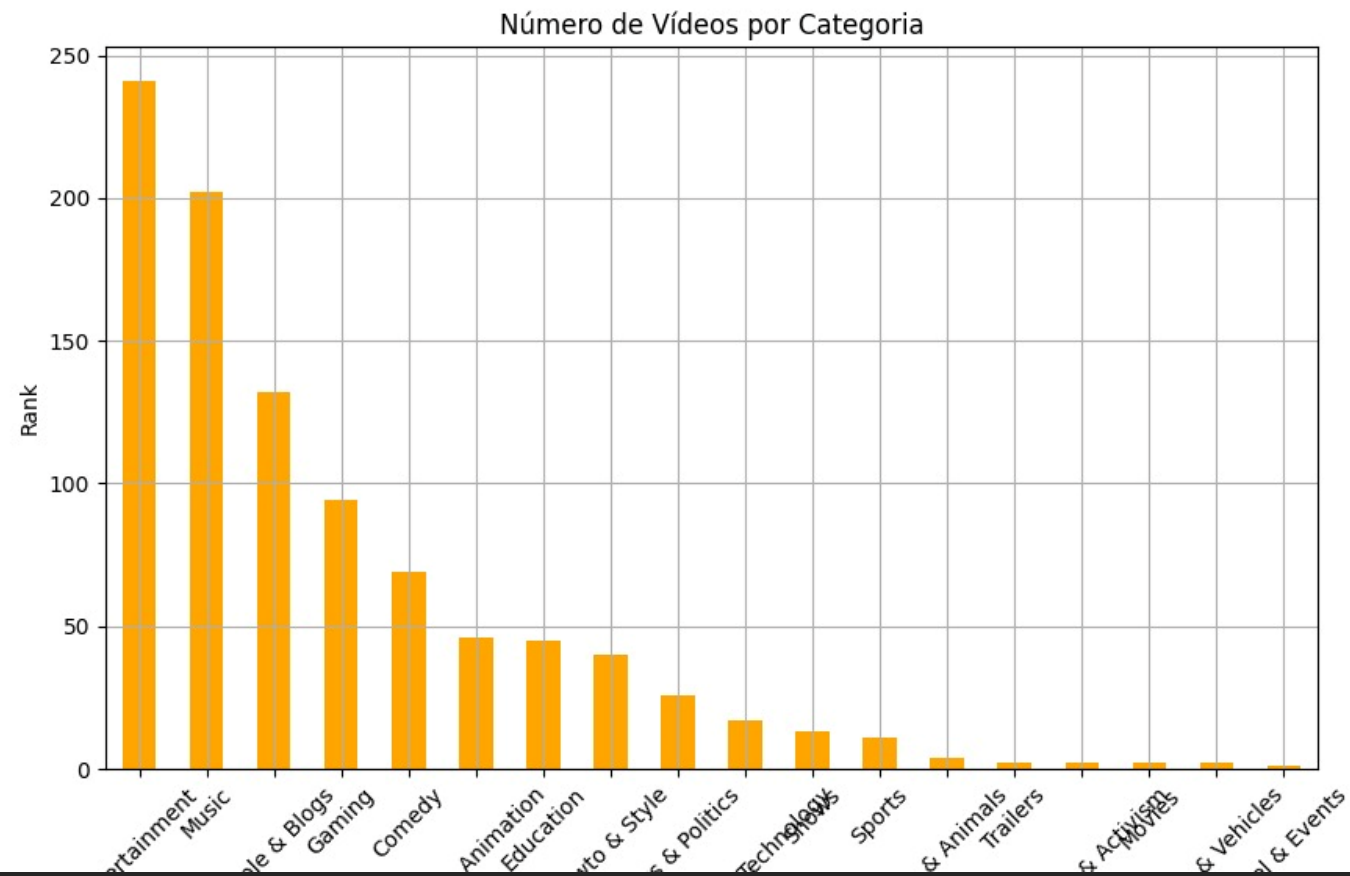
Resultados



Resultados



Resultados



Referências Bibliograficas

YOUTUBE. YOUTUBE. Disponível em
<<https://canaltech.com.br/empresa/youtube/>> Acessada em: 03/04/2024.
ELGIRIYEWITHANA, Nidula; Global YouTube Statistics 2023. Disponível
em <<https://www.kaggle.com/datasets/nelgiriyeewithana/global-youtube-statistics-2023>> Acessado em: 03/04/2024.

LINK GITHUB:

<https://github.com/valdineyatilio/Projeto-Aplicado-I>

