MODELO PARA A ENTREGA DAS ATIVIDADES

|  |  |
| --- | --- |
| COMPONENTE CURRICULAR: | Projeto Aplicado I |
| NOME COMPLETO DO ALUNO: | Valdiney Atílio Pedro; Patrícia Corrêa França; Mariana Alcantara; Mariana Simões. |
| RA: | 10424616; 10423533; 10423653; 10424388. |
| Atenção: Toda atividade deverá ser feita com fonte Arial, tamanho 11, espaço de 1,5 entre as linhas e alinhamento justificado entre as margens.  Link github: <https://github.com/valdineyatilio/Projeto-Aplicado-I>  Título do trabalho: Aplicando conhecimento A2  • Membros do grupo:  Mariana Alcantara Roldi De Azeredo; Mariana Simoes Rubio, Patricia Correa Franca; Valdiney Atílio Pedro.  • Contexto do estudo:  YouTube é uma plataforma de compartilhamento de vídeos com sede na Califórnia. O serviço foi criado em fevereiro de 2005, sendo novembro de 2006 comprada pela Google.  Atualmente, o YouTube conta com mais de 2 bilhão de usuários. Além disso, a plataforma está presente em mais de 100 países e disponível em 80 idiomas diferentes. A empresa conta com diversos serviços incluindo vídeos, áudio (por exemplo, músicas e outros sons), imagens, fotos, texto (como comentários e scripts), marcas (incluindo nomes comerciais, marcas comerciais, marcas de serviço ou logotipos), recursos interativos, software, métricas e outros materiais, que são fornecidos por você, pelo YouTube ou por terceiros (coletivamente, "Conteúdo").  As receitas das propagandas do YouTube giram em torno de US$ 7,071 bilhões anuais.  • Referências de aquisição do dataset  Os dados foram coletados do site - <https://www.kaggle.com> – são dados disponível ao público referente ao ano de 2023, sem limitação de utilização.  • Descrição da origem  Gaggle é um site que contêm mais de 17 milhões de aprendizes de máquina para compartilhar, fazer testes de resistência e manter-se atualizado sobre todas as técnicas e tecnologias de ML mais recentes. Contém também um enorme repositório de modelos, dados e códigos publicados pela comunidade para projeto.  A empresa escolhida foi o YouTube, onde este conjunto de dados meticulosamente curado revela as estatísticas dos canais do YouTube mais inscritos. Uma coleção de gigantes do YouTube, esse conjunto de dados oferece um caminho perfeito para analisar e obter insights valiosos dos luminares da plataforma. Com detalhes abrangentes sobre as principais contagens de assinantes dos criadores, visualizações de vídeo, frequência de upload, país de origem, ganhos e muito mais, este tesouro de informações é imperdível para aspirantes criadores de conteúdo, entusiastas de dados e qualquer pessoa intrigada com o cenário de conteúdo on-line em constante evolução.  • Descrição do dataset (o que ele contém, qual é a proposta, quais problemas ou fenômenos foram registrados).  O metadado contém os seguintes dados:  classificação: posição do canal do YouTube com base no número de inscritos  Youtuber: Nome do canal do YouTube  inscritos: Número de inscritos no canal  visualizações de vídeo: total de visualizações de todos os vídeos do canal  categoria: Categoria ou nicho do canal  Título: Título do canal do YouTube  uploads: número total de vídeos enviados no canal  País: país de origem do canal do YouTube  Abreviatura: Abreviatura do país  Tipo do canal: tipo de canal do YouTube (por exemplo, individual, marca)  Vídeo views rank: classificação do canal com base no total de visualizações do vídeo  country rank: Classificação do canal com base no número de inscritos em seu país  channel type rank: Ranking do canal com base no seu tipo (individual ou marca)  vídeo views for the last 30 days: total de visualizações do vídeo nos últimos 30 dias  lower monthly earnings: ganhos mensais estimados mais baixos do canal  high monthly earnings: Maiores ganhos mensais estimados do canal  lower yearly earnings: ganhos anuais estimados mais baixos do canal  high yearly earnings: Maiores ganhos anuais estimados do canal  subscribes for last 30 days: Número de novos assinantes ganhos nos últimos 30 dias  criado ano: ano em que o canal do YouTube foi criado  criado mês: mês em que o canal do YouTube foi criado  created date: Data exata de criação do canal no YouTube  Matrículas brutas no ensino superior (%): Percentagem da população matriculada no ensino superior no país  População: População total do país  Taxa de desemprego: Taxa de desemprego no país  População urbana: Porcentagem da população que vive em áreas urbanas  Latitude: Coordenada de latitude da localização do país  Longitude: coordenada longitudinal da localização do país | |

Temas a serem explorados:

YouTube Analytics: informações valiosas sobre os fatores de sucesso dos principais canais do YouTube e entenda o que os diferencia dos demais.

Estratégia de conteúdo: categorias mais populares e as frequências de upload que repercutem no público.

Influenciadores regionais: criadores influentes do YouTube de diferentes países e analise seu impacto em escala global.

Análise de ganhos: explorar a correlação entre o desempenho do canal e os ganhos estimados.

Visualização geoespacial: visualizar a distribuição de canais de sucesso do YouTube em um mapa mundial e descubra tendências geográficas.

Trending Topics: investigar como certas categorias ganham popularidade ao longo do tempo e se correlacionam com eventos mundiais.

Cronograma do Projeto





