

Projeto Aplicado II

Aula 3

Apresentação de produtos e **STORYTELLING**



Mariana
Simoes Rubio

RA: 10424388

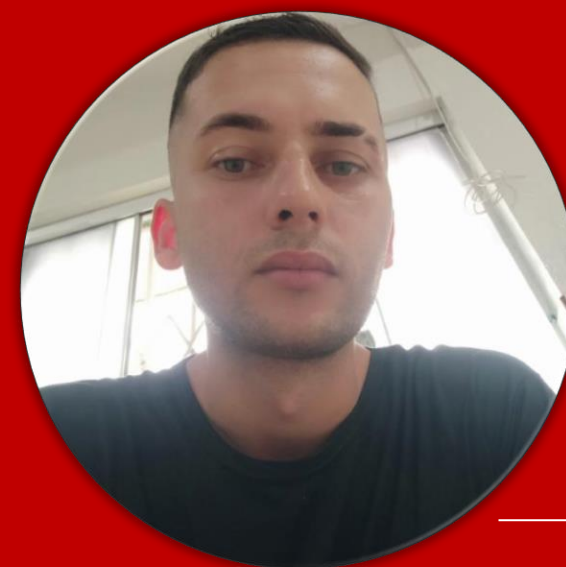




Patrícia
Corrêa França

RA: 10423533





Valdiney
Atílio Pedro

RA: 10424616

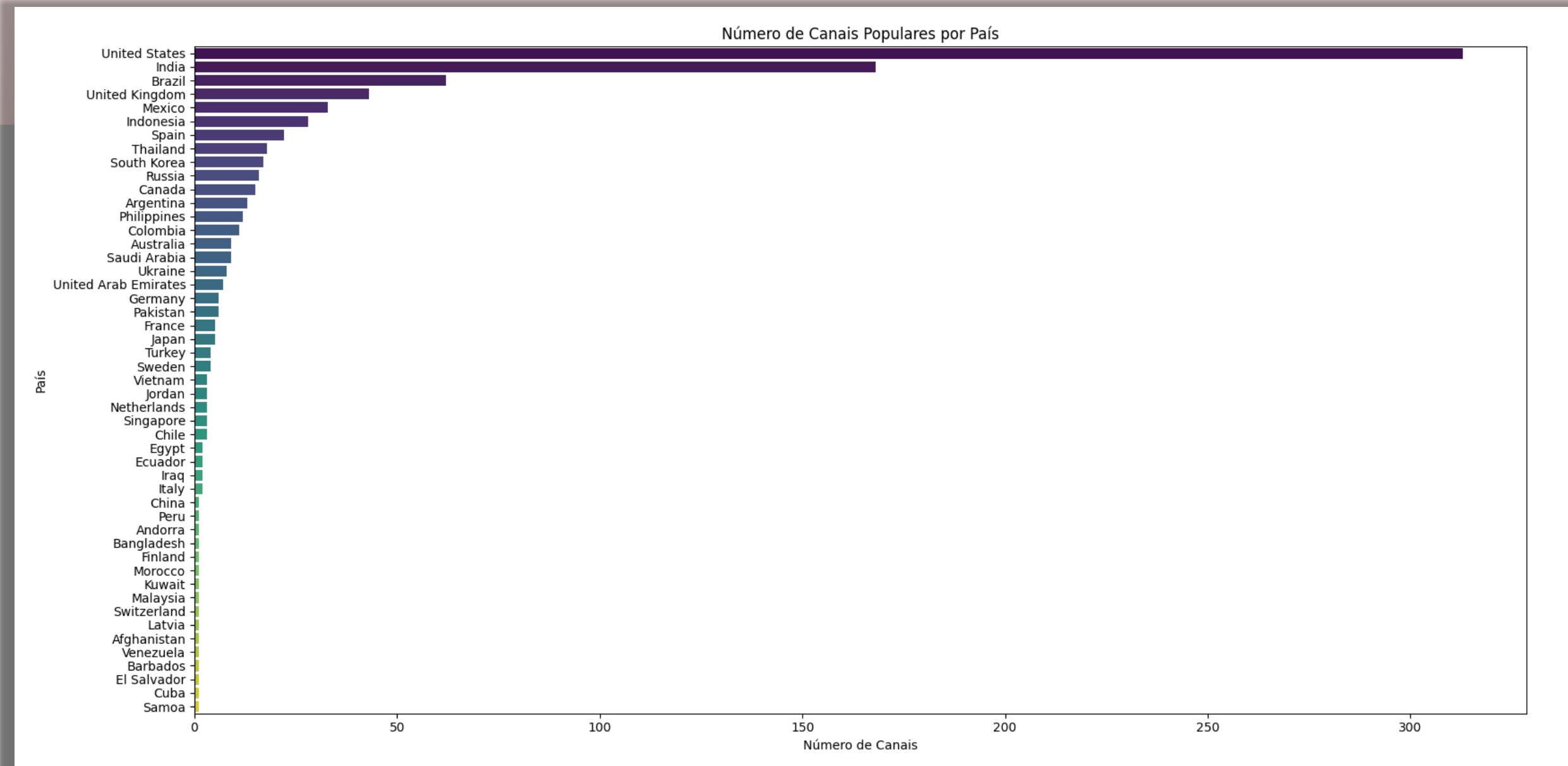


Introdução: Cenário e Influência Global

01.

Apresentaremos os principais canais do YouTube, destacando a distribuição por país. Com isso, podemos observar quais países possuem maior número de canais populares.

Conseguimos observar que **Estados Unidos** e **Índia** lideram os Canais mais populares. Já **Samoa** tem menos de 5 canais populares, apresentando uma **diferença** que ultrapassa os **98%**.





Principais Categorias de Conteúdo.

01.

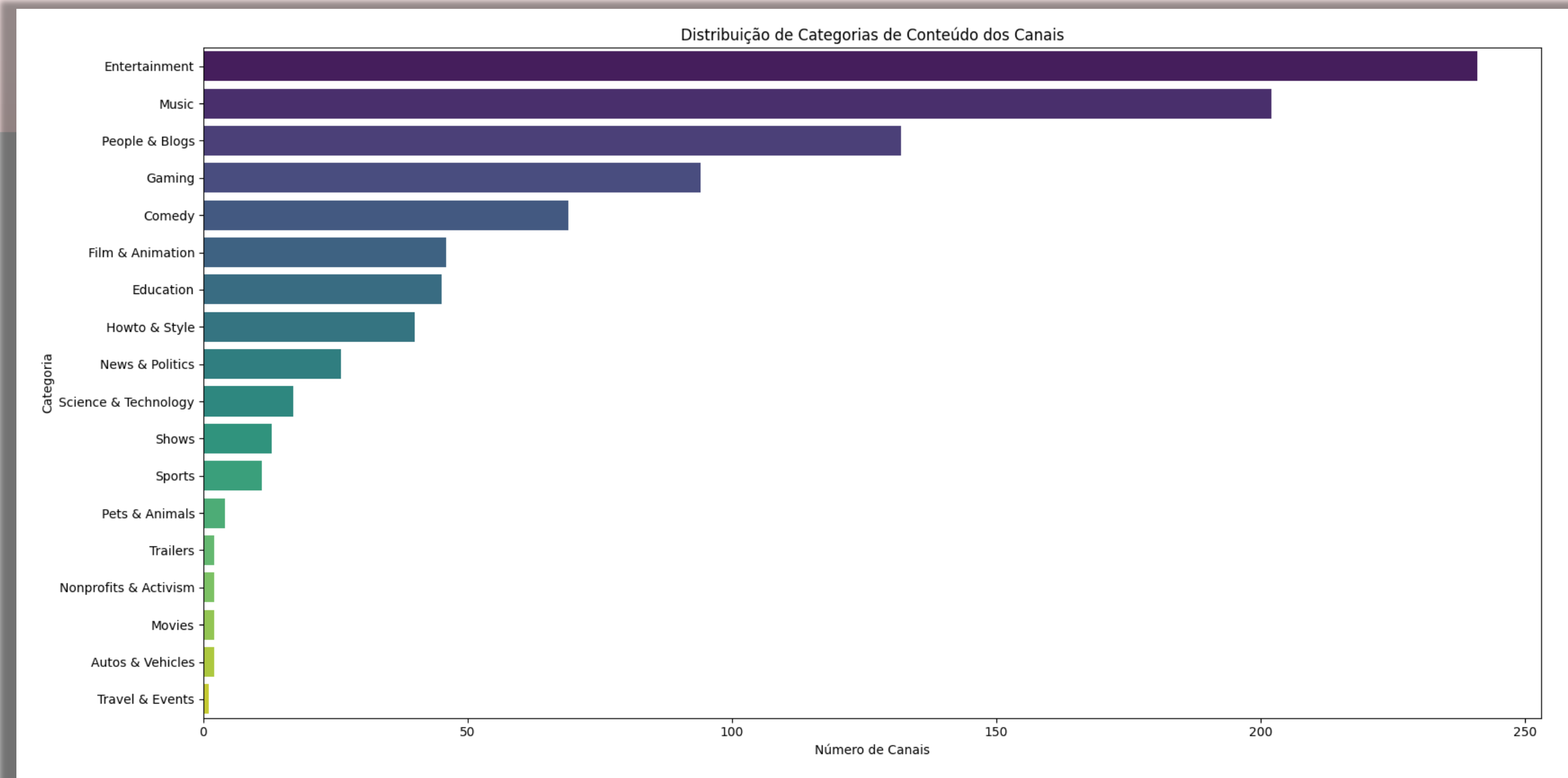
Apresentaremos os principais canais do YouTube, destacando a distribuição por país. Com isso, podemos observar quais países possuem maior número de canais populares.

02.

Observaremos as categorias de conteúdo que são mais comuns entre os canais de alto nível. Dessa forma, perceberemos as preferências do público global.

As **três** categorias principais em visualizações são:

Entretenimento: Cerca de 30% de todos os canais.
Música: Aproximadamente 20% de todos os canais.
Educação: Em torno de 15% dos canais





Crescimento e Engajamento.

01.

Apresentaremos os principais canais do YouTube, destacando a distribuição por país. Com isso, podemos observar quais países possuem maior número de canais populares.

02.

Observaremos as categorias de conteúdo que são mais comuns entre os canais de alto nível. Dessa forma, perceberemos as preferências do público global.

03.

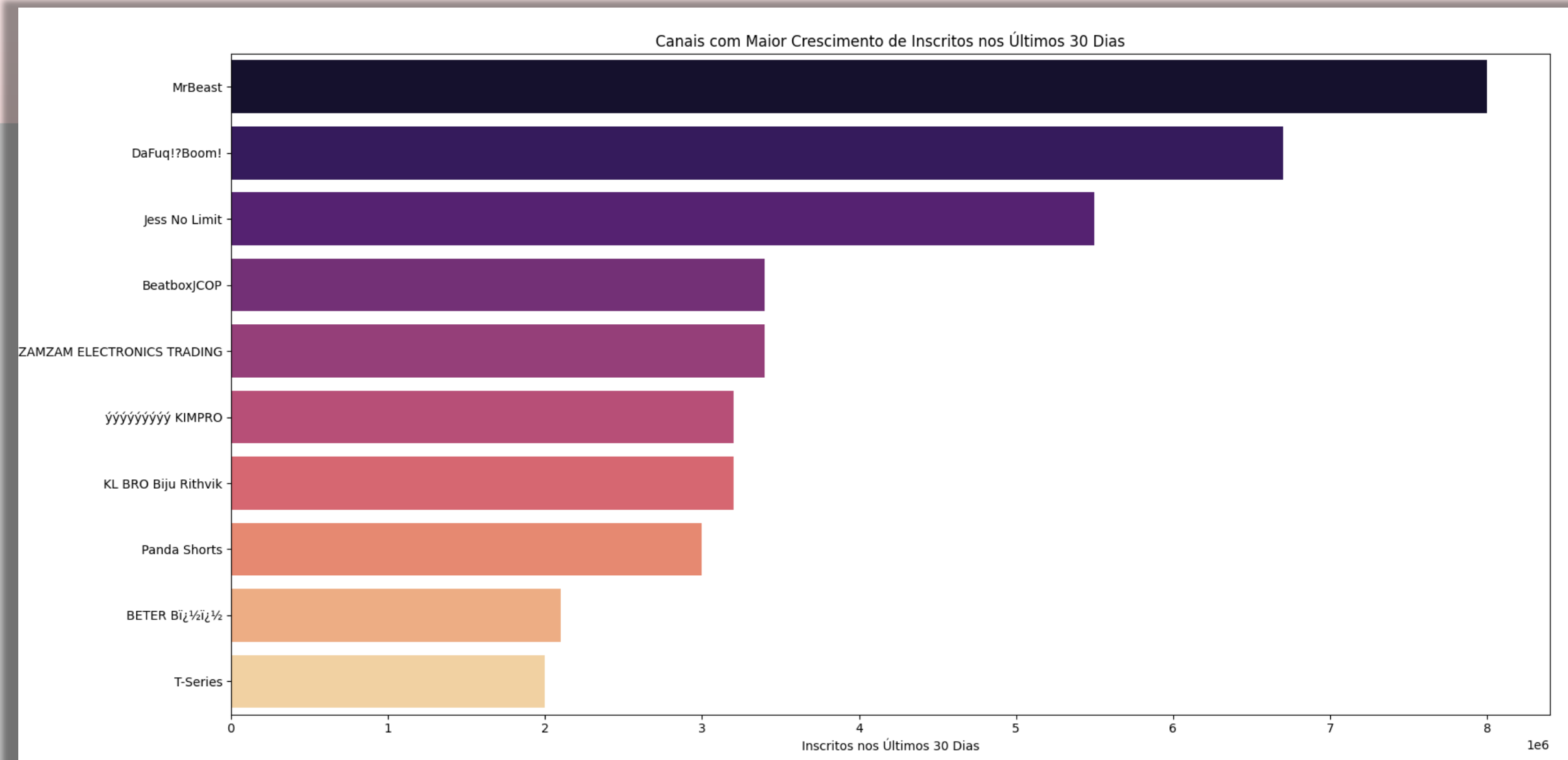
Iremos explorar o engajamento recente dos canais, observando o crescimento no número de inscritos nos últimos 30 dias. Isso revela quais canais estão em ascensão e atraindo mais atenção recentemente.

Visualizamos **crescimento** de inscritos têm taxas impressionantes.

MrBeast: +8 milhões de inscritos, representando um crescimento de mais de 10%.

DaFuq!?Boom!: +5 milhões de inscritos, com crescimento de cerca de 7%.

Jess No Limit: +3 milhões de inscritos, com um crescimento de aproximadamente 5%.





Conclusão

01.

Apresentaremos os principais canais do YouTube, destacando a distribuição por país. Com isso, podemos observar quais países possuem maior número de canais populares.

02.

Observaremos as categorias de conteúdo que são mais comuns entre os canais de alto nível. Dessa forma, perceberemos as preferências do público global.

03.

Iremos explorar o engajamento recente dos canais, observando o crescimento no número de inscritos nos últimos 30 dias. Isso revela quais canais estão em ascensão e atraindo mais atenção recentemente.

04.

Finalizaremos com um resumo visual dos insights.





Obrigado!
