

COMPONENTE CURRICULAR:	Projeto aplicado II
NOME COMPLETO DO ALUNO:	Mariana Simões Rubio; Patrícia Corrêa França; Valdiney Atílio Pedro.
RA:	10424388; 10423533; 10424616.

APLICANDO CONHECIMENTO

Link Github: <https://github.com/valdineyatilio/ProjetoAplicado-II>

1. Membros do grupo:

Mariana Simões Rubio;

Patrícia Corrêa França;

Valdiney Atílio Pedro.

2. Premissas do projeto:

- a. Definição da organização escolhida: A organização escolhida foi o YouTube que é uma plataforma de compartilhamento de vídeos online que revolucionou a forma como as pessoas consomem conteúdo audiovisual na internet.
- b. Área de atuação: A empresa atua principalmente nas seguintes áreas o que a torna umas das plataformas digitais mais influentes e versáteis na internet:
 - i. Midia e entretenimento;
 - ii. Educação;
 - iii. Marketing e publicidade;
 - iv. Social Media;
 - v. Streaming ao vivo;
 - vi. Conteúdo gerado pelo usuário;
- c. Apresentação dos dados que serão utilizados: os dados que serão utilizados, estão no arquivo excel no github, projeto aplicado II, aula 1.

3. Objetivos e metas:

O objetivo deste trabalho é compreender a estrutura dos dados do YouTube, disponíveis no Gaggles, que incluem metadados de vídeos, estatísticas de visualização,

dados demográficos dos usuários, comentários e interações. Além disso, buscamos desenvolver habilidades em análise de dados, aprendendo a utilizar ferramentas e linguagens de programação para analisar grandes volumes de dados e extrair insights significativos.

A meta deste trabalho é construir um modelo preditivo capaz de prever o número de visualizações ou o engajamento de vídeos com base em suas características. Também queremos criar um dashboard interativo usando ferramentas como o Power BI para apresentar insights sobre o desempenho dos vídeos em um determinado período. Por fim, iremos publicar os resultados e insights no GitHub como parte do nosso portfólio, com o objetivo de demonstrar nossas habilidades em ciência de dados.

4. Cronograma de atividades:

a. Aula 1: Apresentação, Objetivos, Metas e Milestones do projeto:

- i. Definição do grupo;
- ii. Premissas do projeto;
- iii. Objetivos e metas;
- iv. Cronograma de atividades.

			AGOSTO																												SETEMBRO													
AULA	INICIO	TERMINO	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14								
AULA 1	12/ago	14/set																																										

b. Aula 2: Definição do produto analítico:

- i. Definir quais bibliotecas (pacotes) na linguagem python devem ser usadas;
- ii. Análise exploratória da base de dados escolhida;
- iii. Tratamento da base de dados (preparação e treinamento);
- iv. Definir e descrever as bases teóricas dos métodos;
- v. Definir e descrever como será calculada a acurácia.

			SETEMBRO																												OUTUBRO				
AULA	INICIO	TERMINO	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5												
AULA 2	15/set	05/out																																	

c. Aula 3: Apresentação de produtos e storytelling:

- i. Consolidar os resultados do método analítico, definido na etapa anterior, aplicado à base de dados escolhida com padrão;
- ii. Aplicar as medidas de acurácia para verificar o desempenho dos métodos definidos na etapa anterior;

			NOVEMBRO																							
AULA	INICIO	TERMINO	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23			
AULA 4	03/nov	23/nov																								