|  |  |
| --- | --- |
| COMPONENTE CURRICULAR: | Projeto aplicado II |
| NOME COMPLETO DO ALUNO: | Mariana Simões Rubio; Patrícia Corrêa França; Valdiney Atílio Pedro. |
| RA: | 10424388; 10423533; 10424616. |

**APLICANDO CONHECIMENTO**

Link Github: <https://github.com/valdineyatilio/ProjetoAplicado-II>

1. **Membros do grupo:**

Mariana Simões Rubio;

Patrícia Corrêa França;

Valdiney Atílio Pedro.

1. **Premissas do projeto:**
   1. Definição da organização escolhida: A organização escolhida foi o YouTube que é uma plataforma de compartilhamento de vídeos online que revolucionou a forma como as pessoas consomem conteúdo audiovisual na internet.
   2. Área de atuação: A empresa atua principalmente nas seguintes áreas o que a torna umas das plataformas digitais mais influentes e versáteis na internet:
      1. Midia e entretenimento;
      2. Educação;
      3. Marketing e publicidade;
      4. Social Media;
      5. Streaming ao vivo;
      6. Conteúdo gerado pelo usuário;
   3. Apresentação dos dados que serão utilizados: os dados que serão utilizados, estão no arquivo excel no github, projeto aplicado II, aula 1.
2. **Objetivos e metas:**

O objetivo deste trabalho é compreender a estrutura dos dados do YouTube, disponíveis no Gaggle, que incluem metadados de vídeos, estatísticas de visualização, dados demográficos dos usuários, comentários e interações. Além disso, buscamos desenvolver habilidades em análise de dados, aprendendo a utilizar ferramentas e linguagens de programação para analisar grandes volumes de dados e extrair insights significativos.

A meta deste trabalho é construir um modelo preditivo capaz de prever o número de visualizações ou o engajamento de vídeos com base em suas características. Também queremos criar um dashboard interativo usando ferramentas como o Power BI para apresentar insights sobre o desempenho dos vídeos em um determinado período. Por fim, iremos publicar os resultados e insights no GitHub como parte do nosso portfólio, com o objetivo de demonstrar nossas habilidades em ciência de dados.

1. **Cronograma de atividades:**
   1. **Aula 1:** Apresentação, Objetivos, Metas e Milestones do projeto:
      1. Definição do grupo;
      2. Premissas do projeto;
      3. Objetivos e metas;
      4. Cronograma de atividades.



* 1. **Aula 2:** Definição do produto analítico:
     1. Definir quais bibliotecas (pacotes) na linguagem python devem ser usadas;
     2. Análise exploratória da base de dados escolhida;
     3. Tratamento da base de dados (preparação e treinamento);
     4. Definir e descrever as bases teóricas dos métodos;
     5. Definir e descrever como será calculada a acurácia.



1. **Aula 3:** Apresentação de produtos e storytelling:
   * 1. Consolidar os resultados do método analítico, definido na etapa anterior, aplicado à base de dados escolhida com padrão;
     2. Aplicar as medidas de acurácia para verificar o desempenho dos métodos definidos na etapa anterior;
     3. Descrever os resultados preliminares, apresentando um produto gerado, e rascunhando um possível modelo de negócio;
     4. Esboço do storytelling.



1. **Aula 4:** apresentação dos resultados - entrega do projeto:
   * 1. Relatório técnico do projeto;
     2. Apresentação do storytelling. Pode ser PPT ou similares;
     3. Disponibilização do repositório no GitHub com todos os arquivos do projeto;
     4. Disponibilização de um vídeo com a apresentação no youtube, usando a técnica do storytelling.

