



## **AMAZON PRODUCT REVIEW**

### **PROJETO APLICADO III**

VALDINEY ATÍLIO PEDRO – 10424616

PATRICIA CORREA FRANÇA – 10423533

MARIANA SIMÕES RUBIO – 10424388

**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**

São Paulo

2025

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 Contexto do Trabalho .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 Motivação.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Justificativa .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4. Objetivo Geral e Objetivos Específicos .....</b>	<b>4</b>
1.4.1. Objetivo Geral:.....	4
1.4.2. Objetivos Específicos:.....	4
<b>2. REFERENCIAL TEÓRICO .....</b>	<b>5</b>
<b>3. METODOLOGIA.....</b>	<b>5</b>
<b>4. RESULTADOS .....</b>	<b>5</b>
<b>5. CONCLUSÃO E TRABALHOS FUTUROS .....</b>	<b>5</b>
<b>6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>5</b>

## **1. INTRODUÇÃO**

### **1.1 Contexto do Trabalho**

Nos últimos anos, os sistemas de recomendação tornaram-se essenciais para diversas plataformas digitais, auxiliando na personalização da experiência do usuário. Serviços como Netflix, YouTube, Spotify e Amazon utilizam esses sistemas para prever e sugerir itens que os usuários podem gostar, baseando-se em suas interações e preferências. Esses sistemas são construídos a partir de bases de dados que contêm informações sobre usuários, itens e interações explícitas (como avaliações) e implícitas (como histórico de compras). No caso da Amazon, por exemplo, o conjunto de dados "Amazon Product Reviews" registra o ID dos clientes, os produtos adquiridos, as avaliações atribuídas (de 1 a 5 estrelas) e interações implícitas como o número de compras e o tempo desde a última compra.

### **1.2 Motivação**

A crescente utilização de sistemas de recomendação nas plataformas digitais levanta questões sobre a eficácia e a precisão desses modelos. Muitas vezes, as recomendações feitas não refletem adequadamente as preferências reais do usuário, levando a experiências insatisfatórias. Assim, compreender os métodos utilizados, como a filtragem colaborativa e a filtragem baseada em conteúdo, torna-se fundamental para aprimorar esses sistemas e tornar as recomendações mais assertivas.

### **1.3 Justificativa**

A importância deste projeto reside na necessidade de aprimoramento dos sistemas de recomendação, considerando tanto as interações explícitas quanto as implícitas dos usuários. Compreender os padrões de comportamento e preferências do público pode levar a uma melhor adaptação das sugestões oferecidas por plataformas de e-commerce, entretenimento e outros serviços digitais. Além disso, um estudo aprofundado pode auxiliar no desenvolvimento de algoritmos mais sofisticados, proporcionando experiências mais personalizadas e satisfatórias.

## **1.4. Objetivo Geral e Objetivos Específicos**

### **1.4.1. Objetivo Geral:**

Analisar os métodos utilizados em sistemas de recomendação, com ênfase na base de dados "Amazon Product Reviews", a fim de compreender a eficácia das interações explícitas e implícitas na personalização das recomendações.

### **1.4.2. Objetivos Específicos:**

- Investigar os princípios da filtragem colaborativa e da filtragem baseada em conteúdo;
- Identificar a influência das interações explícitas e implícitas na qualidade das recomendações;
- Avaliar a precisão dos sistemas de recomendação utilizando os dados da Amazon;
- Propor melhorias nos modelos analisados, com base nos resultados obtido.

**2. REFERENCIAL TEÓRICO****3. METODOLOGIA****4. RESULTADOS****5. CONCLUSÃO E TRABALHOS FUTUROS****6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Link Github: <https://github.com/valdineyatilio/ProjetoAplicado-III>