**AMAZON PRODUCT REVIEW**

PROJETO APLICADO III

VALDINEY ATÍLIO PEDRO – 10424616

PATRICIA CORREA FRANÇA – 10423533

MARIANA SIMÕES RUBIO – 10424388

**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**

São Paulo

2025

**SUMÁRIO**

[1. INTRODUÇÃO 3](#_Toc192003940)

[1.1 Contexto do Trabalho 3](#_Toc192003941)

[1.2 Motivação 3](#_Toc192003942)

[1.3 Justificativa 3](#_Toc192003943)

[1.4. Objetivo Geral e Objetivos Específicos 4](#_Toc192003944)

[1.4.1. Objetivo Geral: 4](#_Toc192003945)

[1.4.2. Objetivos Específicos: 4](#_Toc192003946)

[2. REFERENCIAL TEÓRICO 5](#_Toc192003947)

[3. METODOLOGIA 5](#_Toc192003948)

[4. RESULTADOS 5](#_Toc192003949)

[5. CONCLUSÃO E TRABALHOS FUTUROS 5](#_Toc192003950)

[6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS 5](#_Toc192003951)

# 1. INTRODUÇÃO

## 1.1 Contexto do Trabalho

Nos últimos anos, os sistemas de recomendação tornaram-se essenciais para diversas plataformas digitais, auxiliando na personalização da experiência do usuário. Serviços como Netflix, YouTube, Spotify e Amazon utilizam esses sistemas para prever e sugerir itens que os usuários podem gostar, baseando-se em suas interações e preferências. Esses sistemas são construídos a partir de bases de dados que contêm informações sobre usuários, itens e interações explícitas (como avaliações) e implícitas (como histórico de compras). No caso da Amazon, por exemplo, o conjunto de dados "Amazon Product Reviews" registra o ID dos clientes, os produtos adquiridos, as avaliações atribuídas (de 1 a 5 estrelas) e interações implícitas como o número de compras e o tempo desde a última compra.

## 1.2 Motivação

A crescente utilização de sistemas de recomendação nas plataformas digitais levanta questões sobre a eficácia e a precisão desses modelos. Muitas vezes, as recomendações feitas não refletem adequadamente as preferências reais do usuário, levando a experiências insatisfatórias. Assim, compreender os métodos utilizados, como a filtragem colaborativa e a filtragem baseada em conteúdo, torna-se fundamental para aprimorar esses sistemas e tornar as recomendações mais assertivas.

## 1.3 Justificativa

A importância deste projeto reside na necessidade de aprimoramento dos sistemas de recomendação, considerando tanto as interações explícitas quanto as implícitas dos usuários. Compreender os padrões de comportamento e preferências do público pode levar a uma melhor adaptação das sugestões oferecidas por plataformas de e-commerce, entretenimento e outros serviços digitais. Além disso, um estudo aprofundado pode auxiliar no desenvolvimento de algoritmos mais sofisticados, proporcionando experiências mais personalizadas e satisfatórias.

## . Objetivo Geral e Objetivos Específicos

### 1.4.1. Objetivo Geral:

Analisar os métodos utilizados em sistemas de recomendação, com ênfase na base de dados "Amazon Product Reviews", a fim de compreender a eficácia das interações explícitas e implícitas na personalização das recomendações.

### 1.4.2. Objetivos Específicos:

* Investigar os princípios da filtragem colaborativa e da filtragem baseada em conteúdo;
* Identificar a influência das interações explícitas e implícitas na qualidade das recomendações;
* Avaliar a precisão dos sistemas de recomendação utilizando os dados da Amazon;
* Propor melhorias nos modelos analisados, com base nos resultados obtido.

# 2. REFERENCIAL TEÓRICO

# 3. METODOLOGIA

# 4. RESULTADOS

# 5. CONCLUSÃO E TRABALHOS FUTUROS

# 6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS

Link Github: <https://github.com/valdineyatilio/ProjetoAplicado-III>