

*Propuesta de Mineros*

# ESTRATEGIA DE DOMICIALIZACIÓN

**PARA CREDIFIEL**

Hecho por Jimena Magdalena Jacobo Fernández

Manuel Alejandro

Alonso Banda Rico

# Introducción



# Introducción

Encontrar un patrón en la conducta de la cobranza domiciliada para asegurar una mayor probabilidad de pago y evitar perdida de chequera..

En base a los datos proporcionados, decidimos irnos por el patrón de conducta por días de la semana y como esto influye en la rentabilidad de la cobranza.



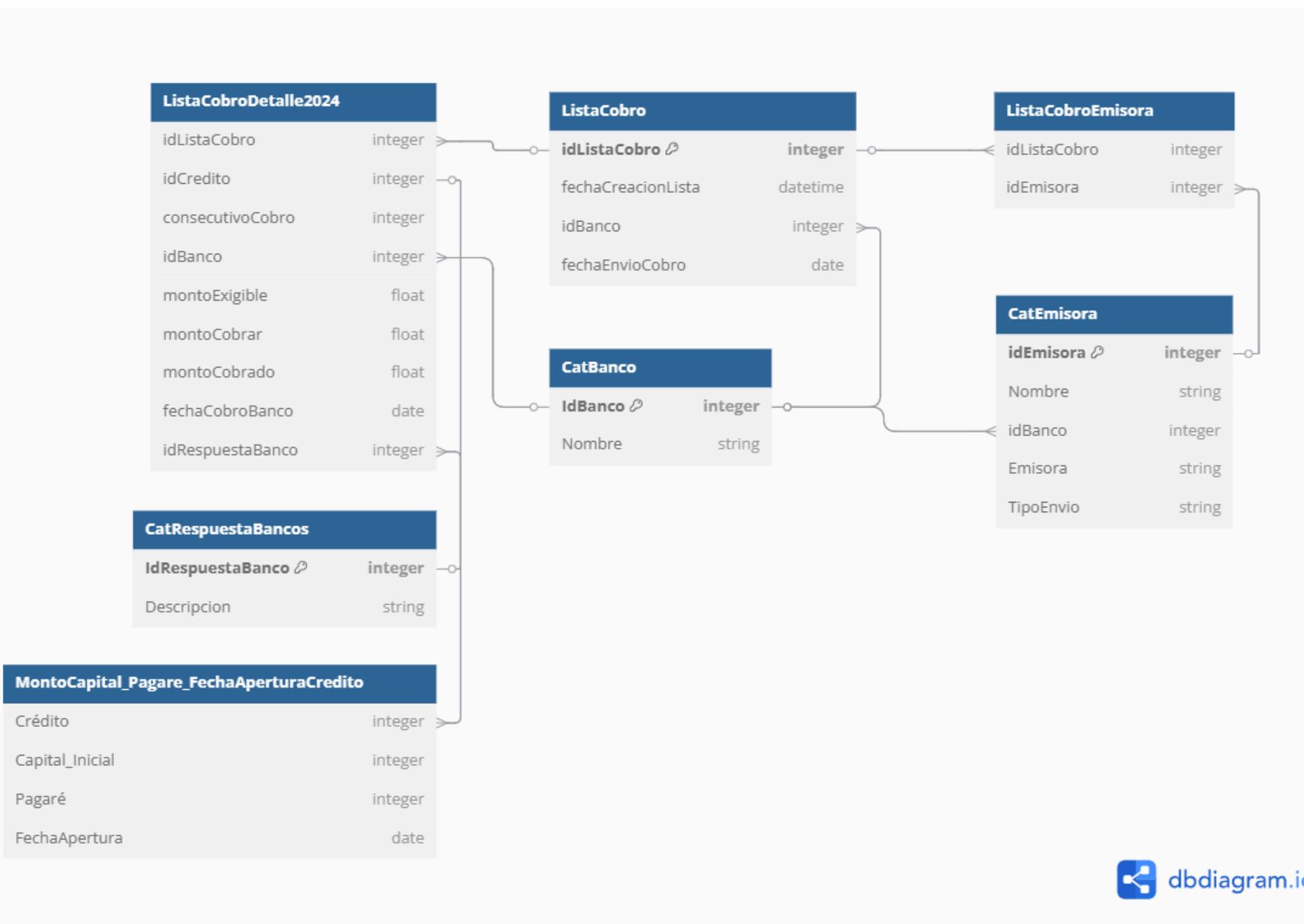
# ¿Cómo podemos solucionarlo?

Vamos a realizar un análisis detallado del comportamiento de la empresa respecto a los días en que realiza la cobranza, por medio de que banco lo realiza , así como por la estrategia emisor.

Después de encontrar un patrón en los datos, nuestro equipo comenzarán a crear un modelo de machine learning que permita establecer que estrategia sería la más conveniente.

# PROCESO





*Encontrar relaciones entre las bases de datos*

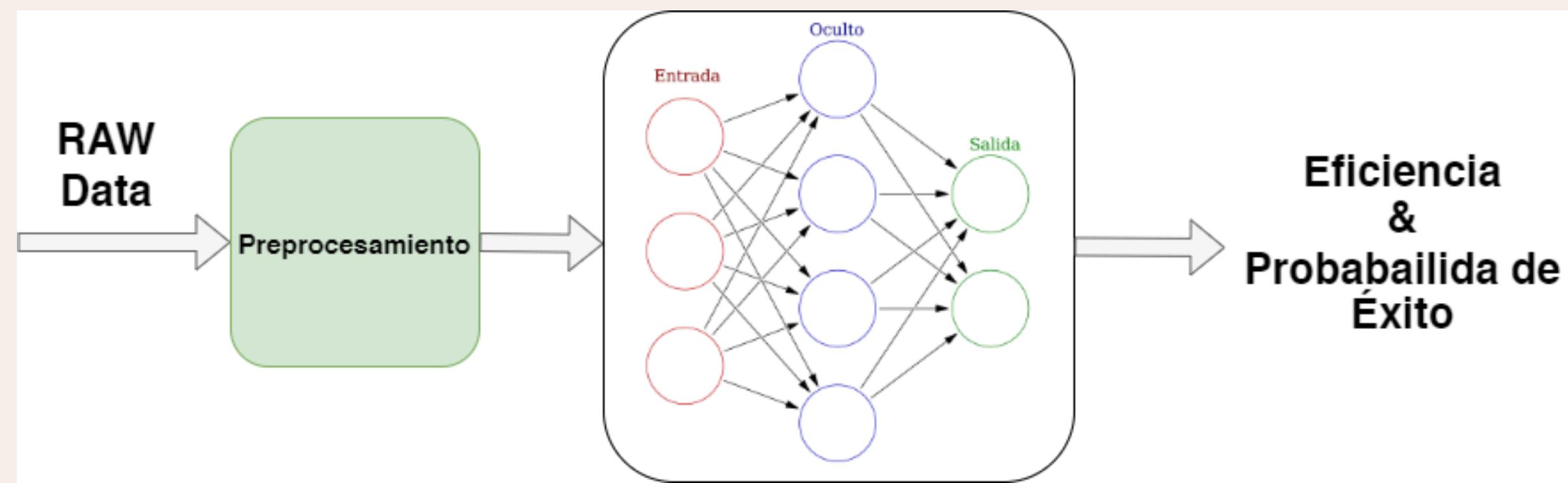
*Encontrar que significaban los valores NaN*

Ej. En Banorte todos los idRespuestaBanco tenían la columna de montoCobrado llena, por lo que se puede asumir que fue completado el proceso

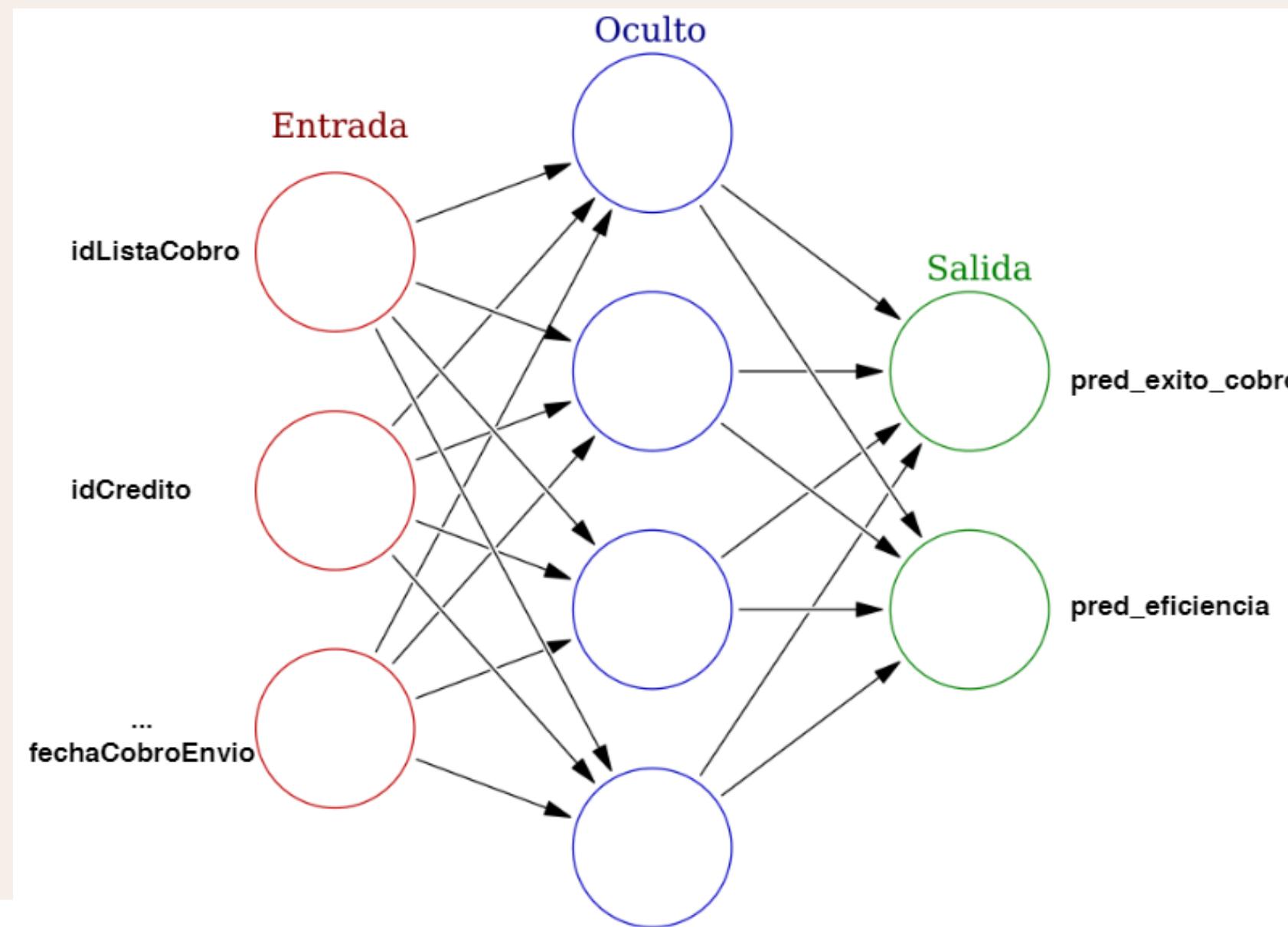
*Generación de gráficos para entendimiento del comportamiento*

*Realización de un modelo predictivo usando las base de datos limpiadas y procesadas*

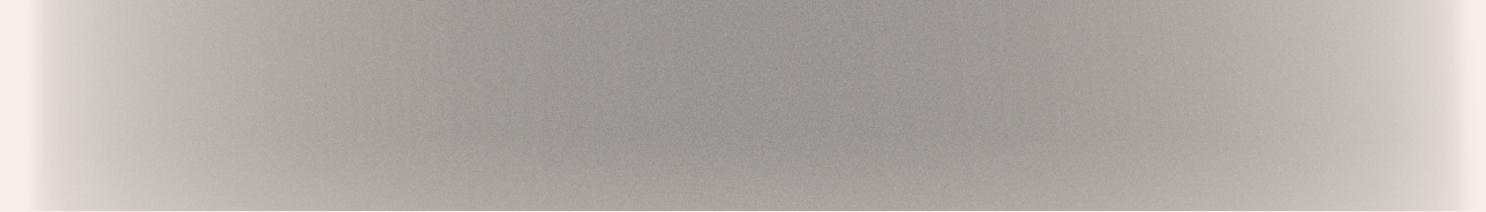
# Diagrama de flujo



# Red de neuronal

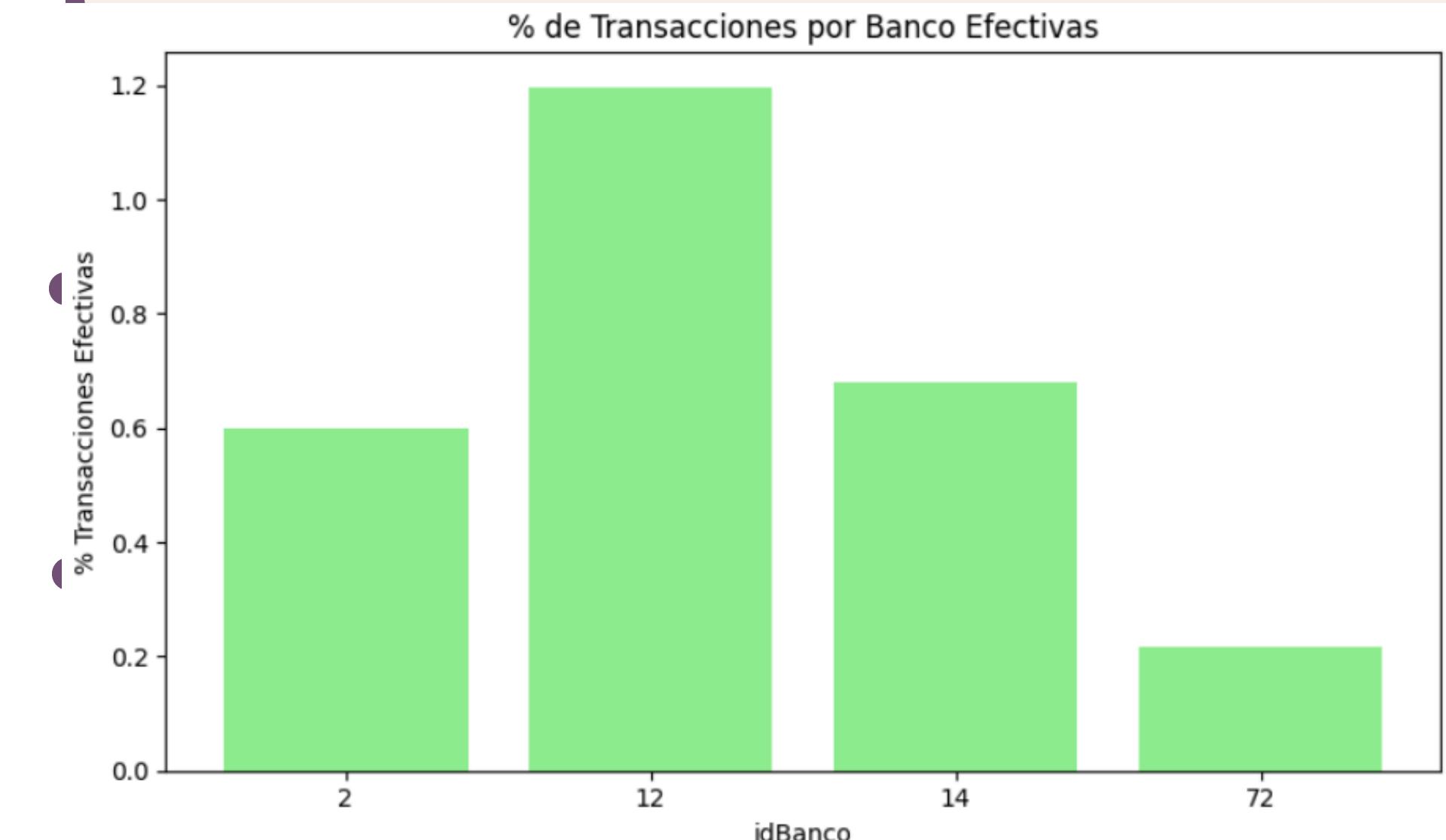
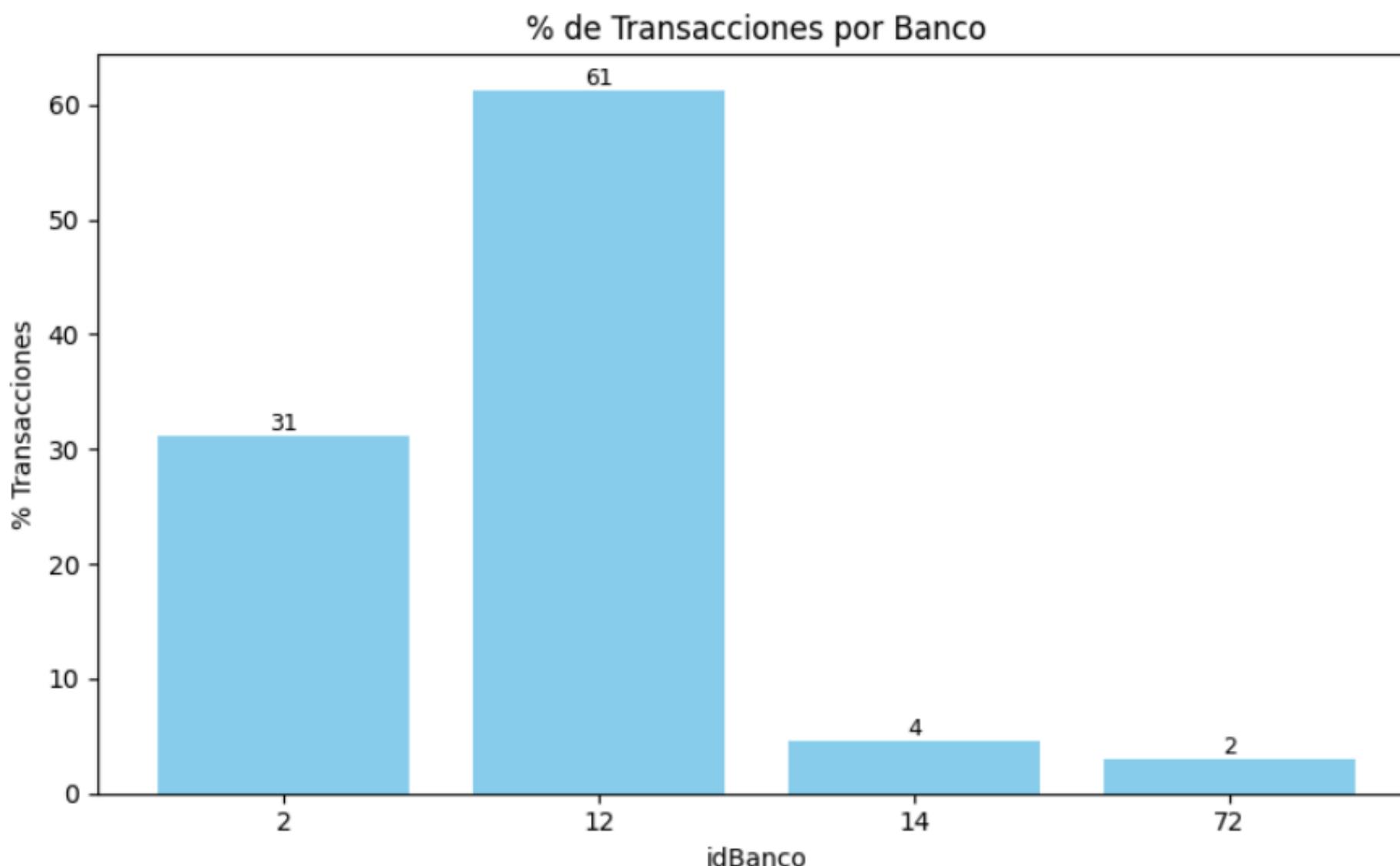


# ANALISIS MANUAL

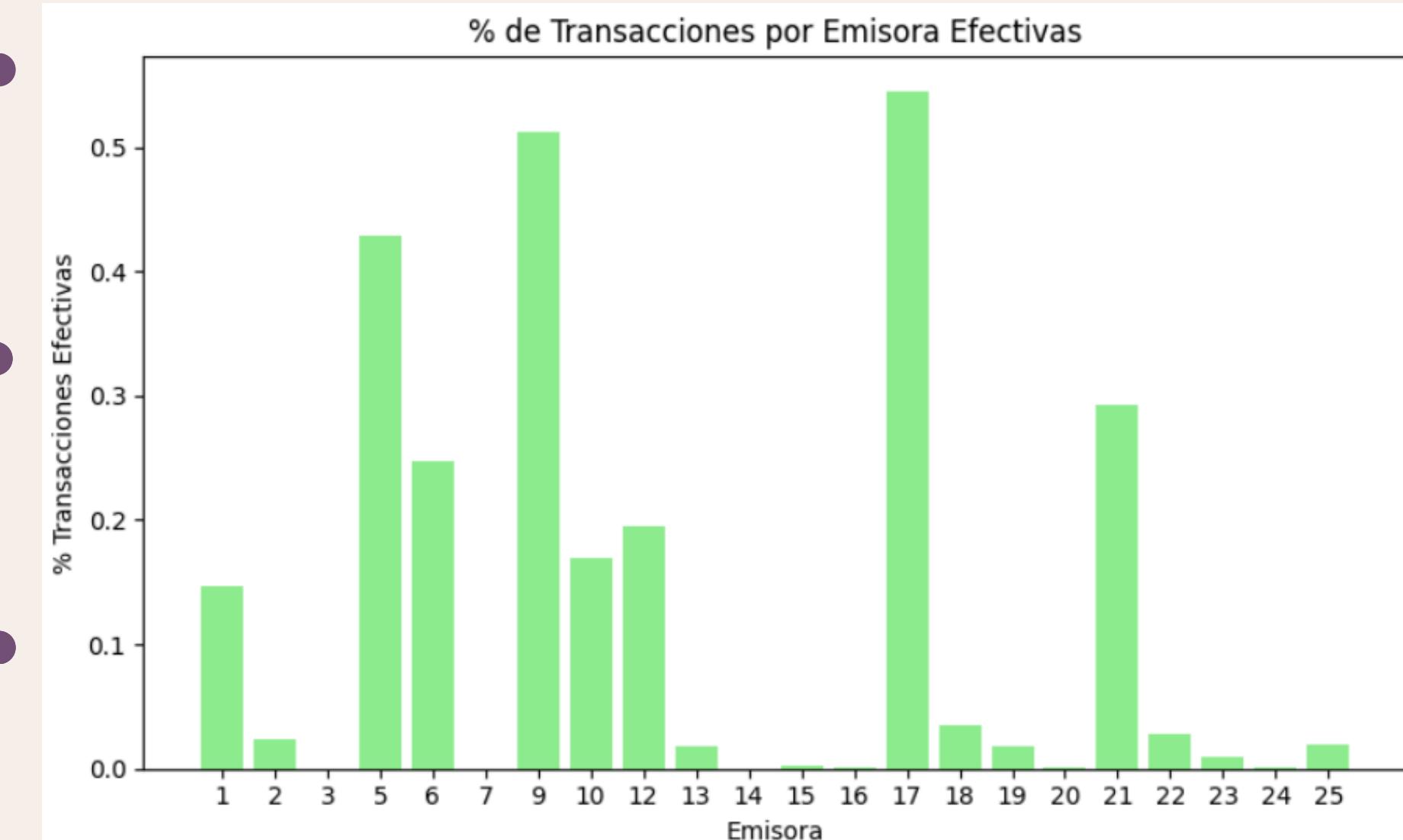
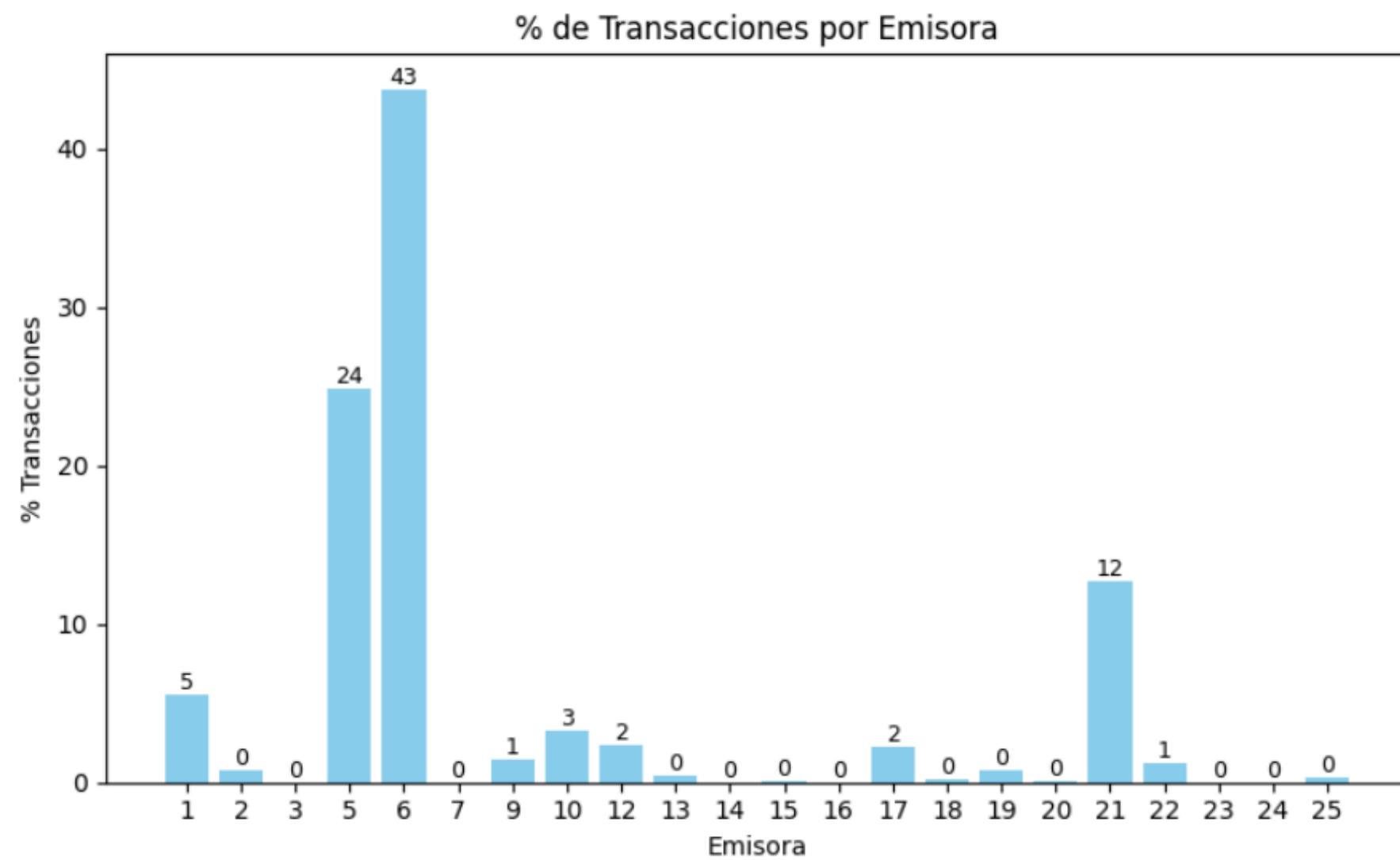


¿Estás listo para  
comenzar a ver  
resultados  
efectivos?

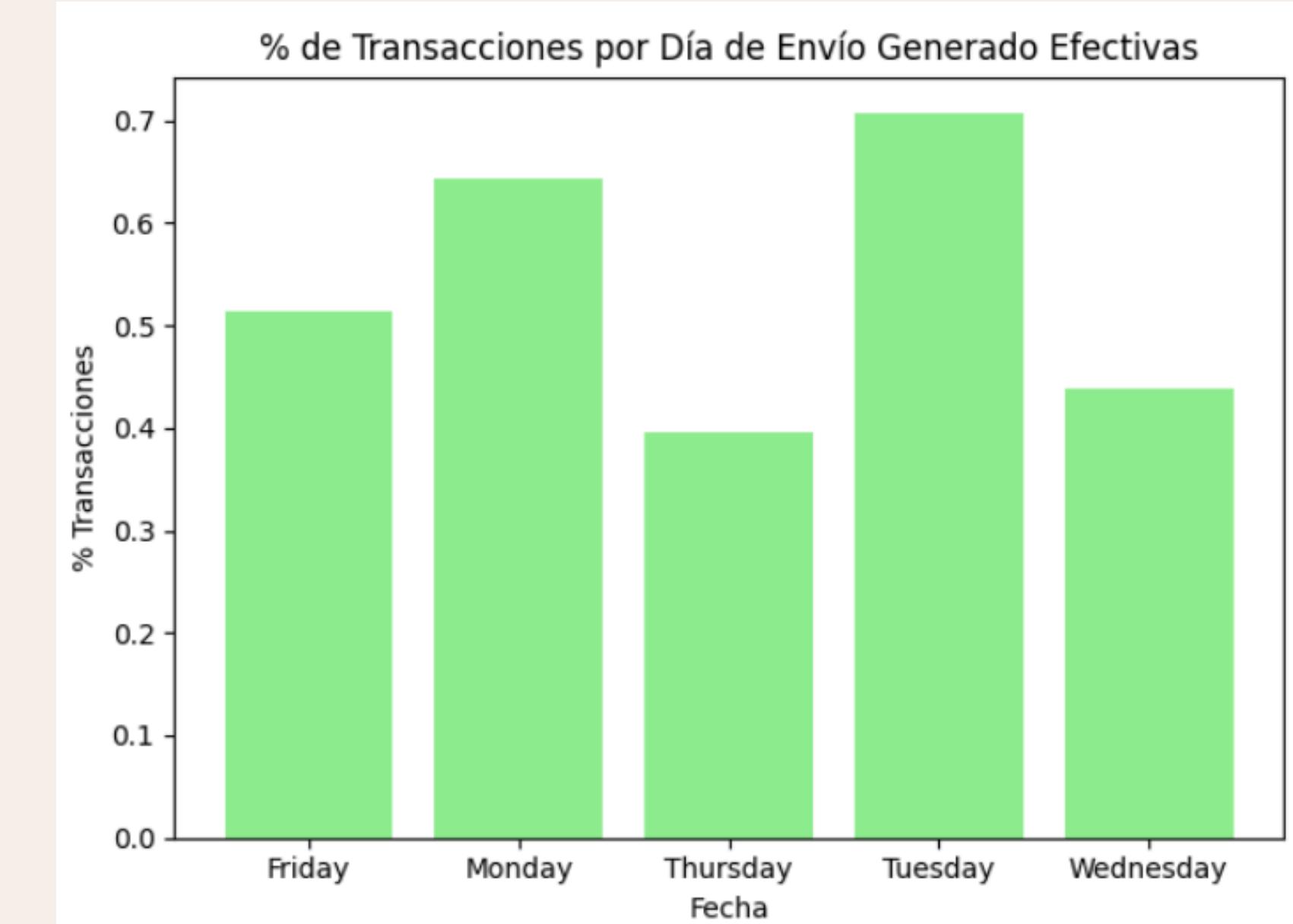
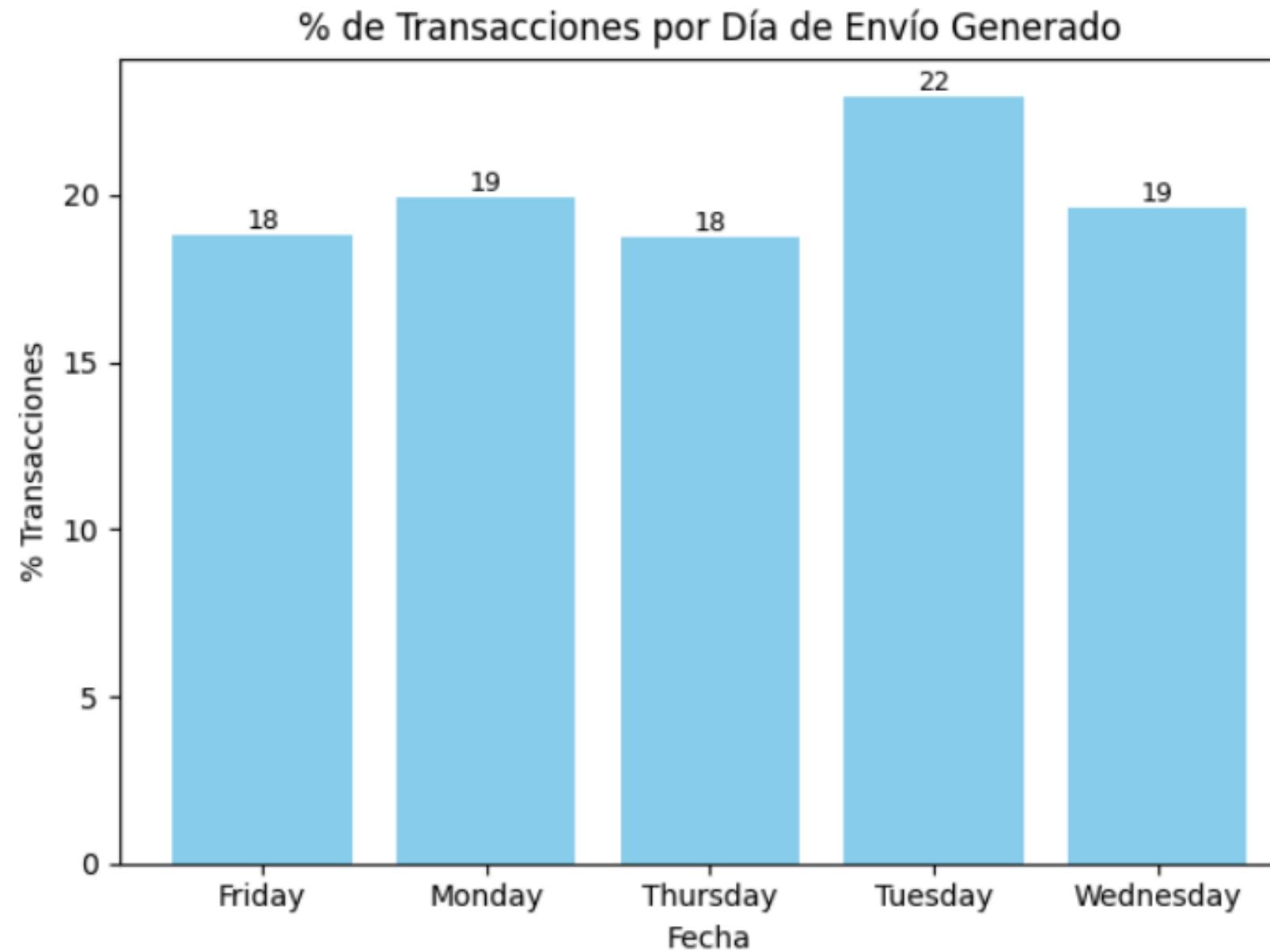
# Transacciones por Banco



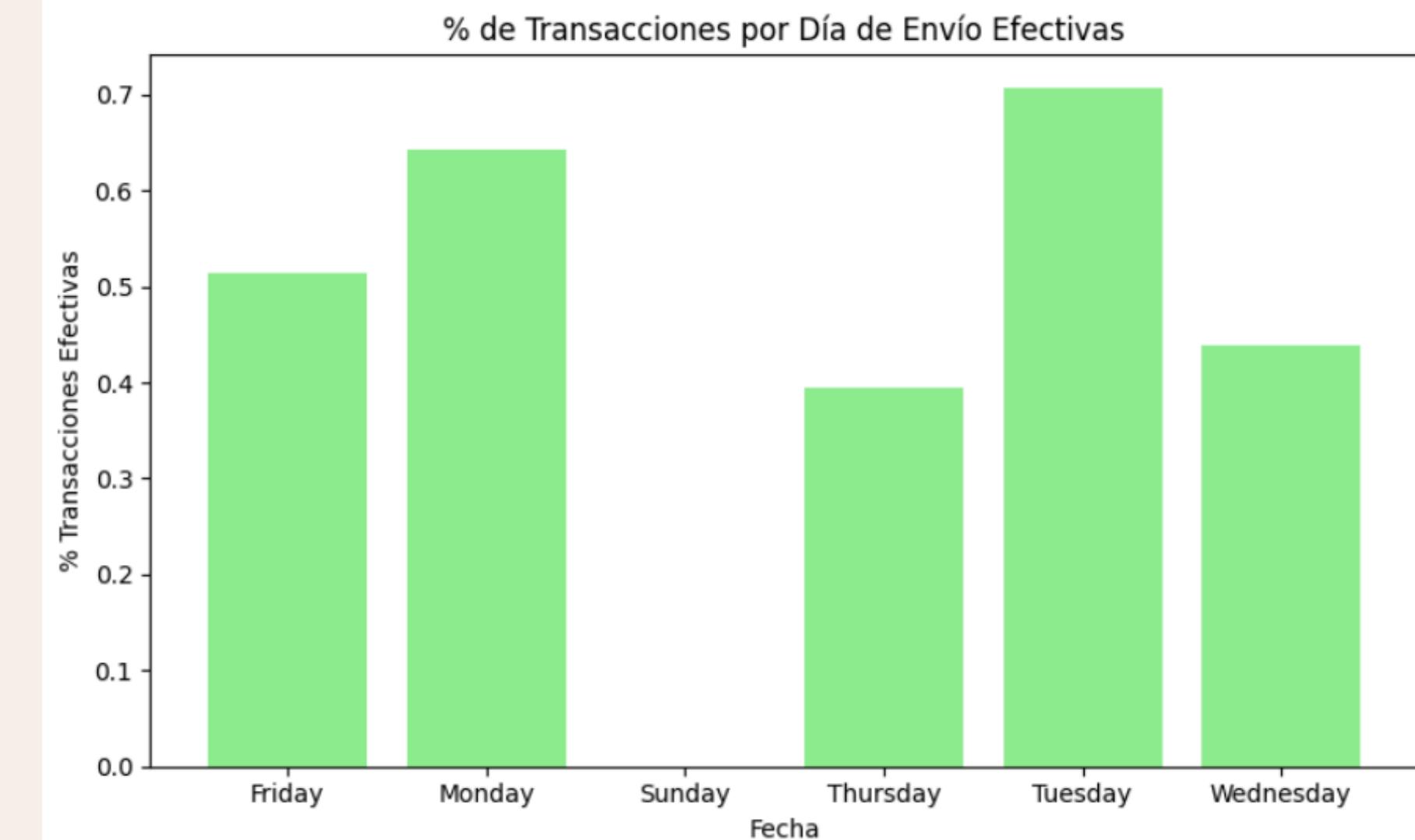
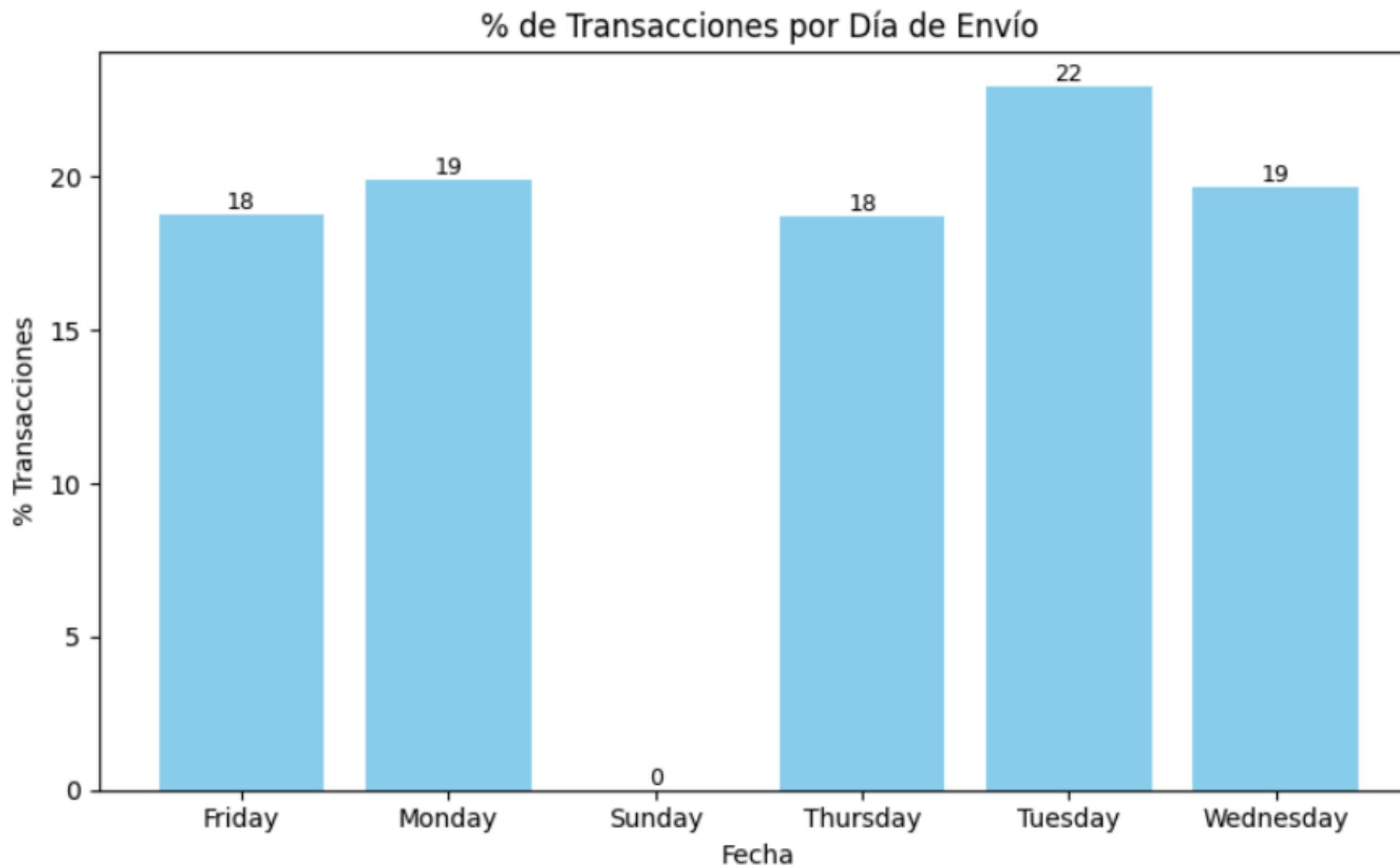
# Transacciones por Emisora



# Transacciones por día de Envío Generado



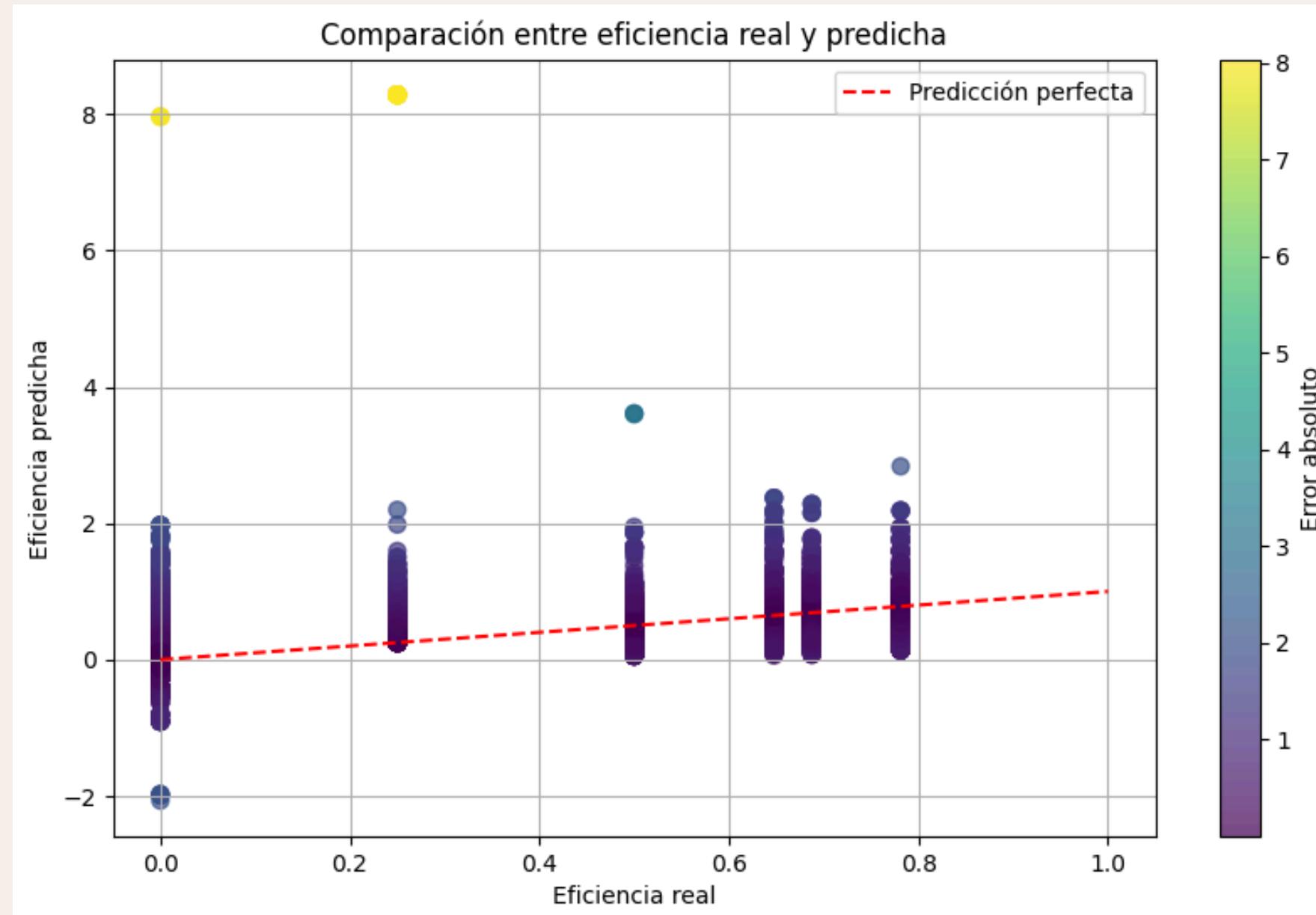
# Transacciones por día de envío



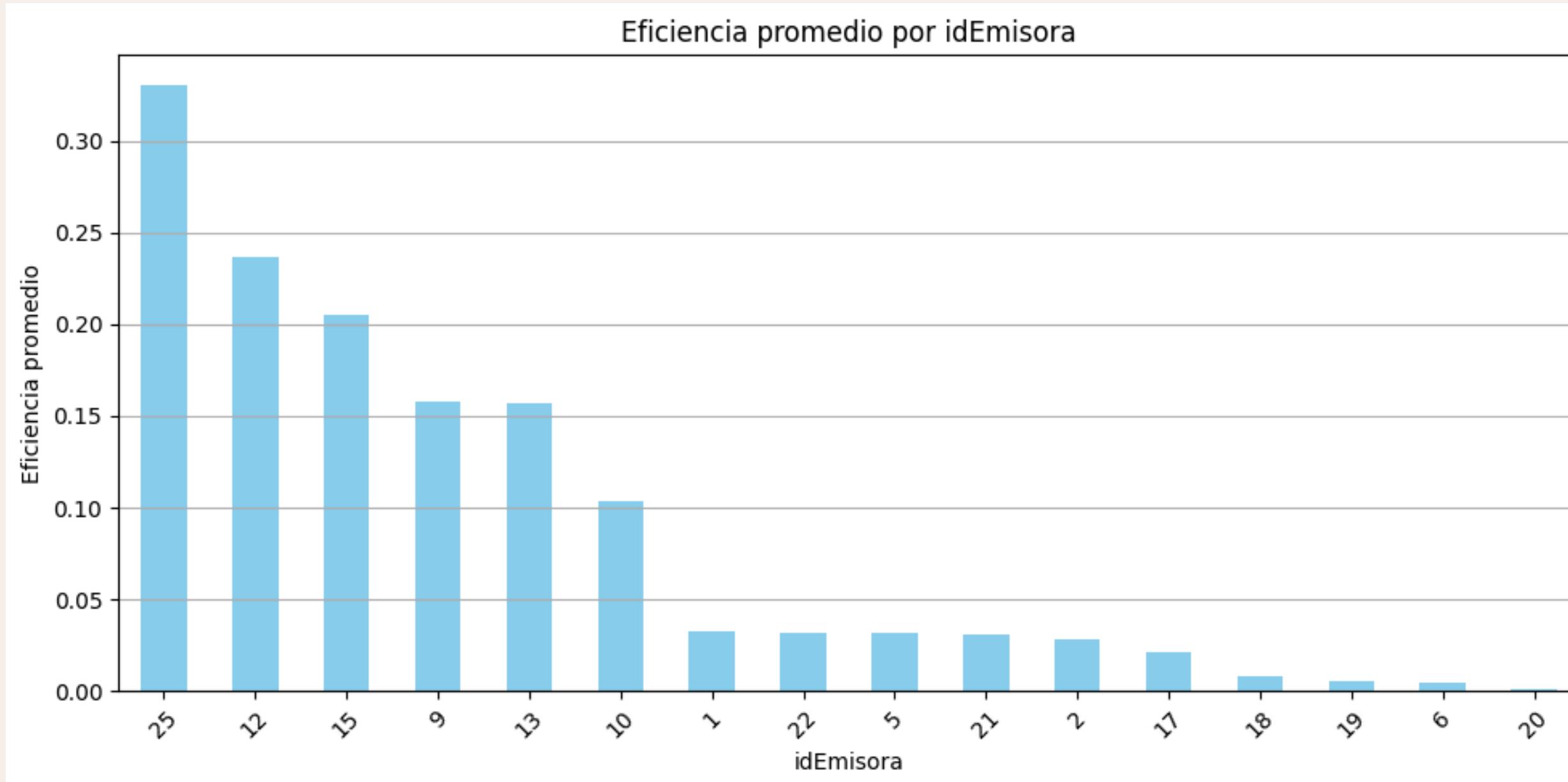
# Resultados



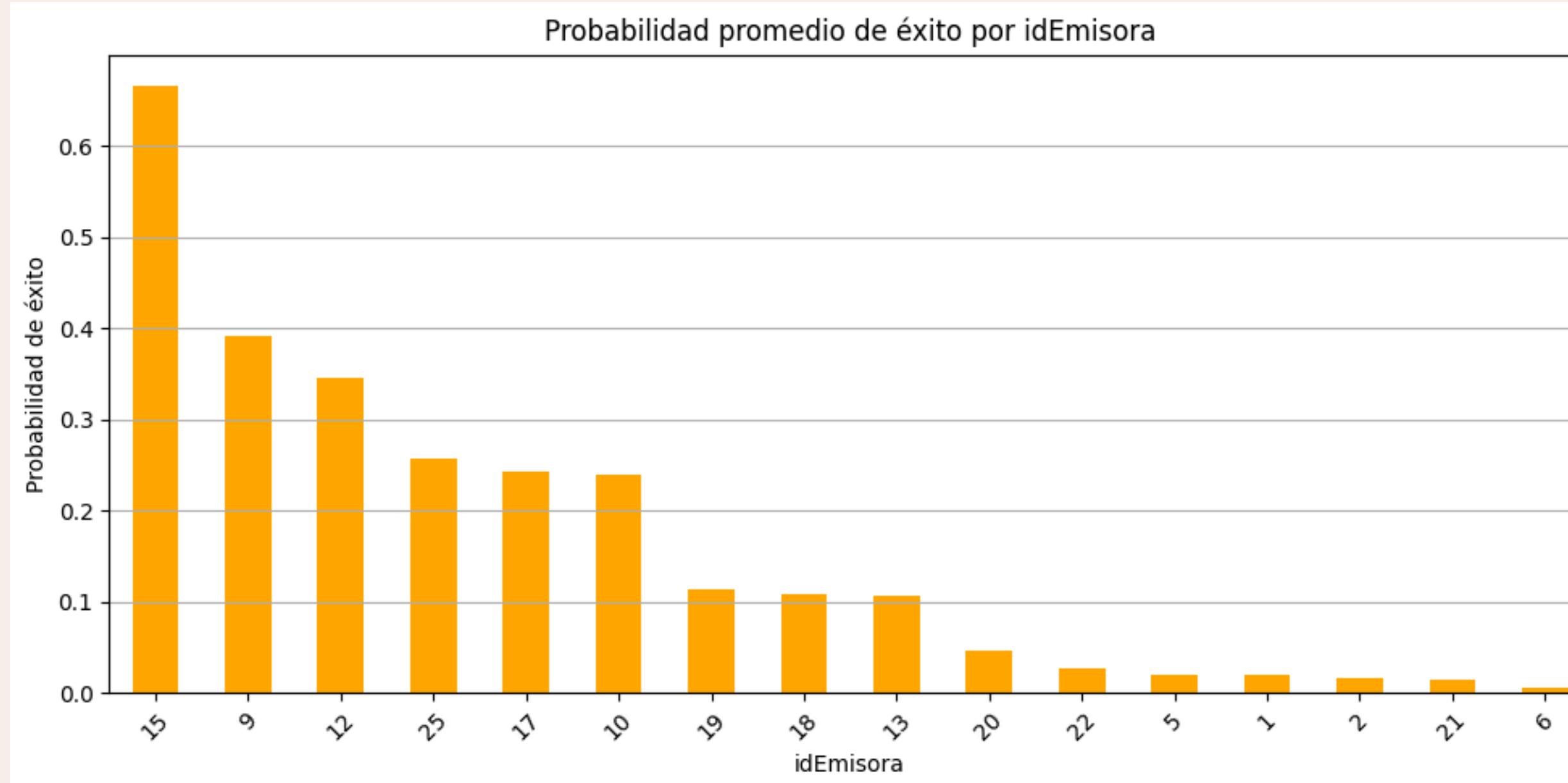
# Comparación entre eficiencia real y predicha



# Eficiencia promedio por idEmisora



# Probabilidad promedio de éxito por emisora



# Conclusión



# Presupuesto e inversión

SE PRESENTARON MUCHOS DATOS QUE A SIMPLE VISTA PARECE NO EXISTIR UNA CORRELACIÓN PARA ESTABLECER UNA TENDENCIA, PERO AL ESTABLECER EL DIAGRAMA DE LAS CONEXIONES ENTRE LOS DATOS Y OBSERVANDO LA RELEVANCIA DEL EMISOR. SE PUDO ESTABLECER UNA ORGANIZACIÓN ADECUADA PARA DESARROLLAR UN MODELO PREDICTIVO, QUE PRODUCE CON UNA DESVIACIÓN MEDIA DE 0.036% PREDICCIONES ACERCA DE LA PROBABILIDAD DE EXITO DEL COBRO Y LA EFICIENCIA DE LA EMISORA EN CUANTO A MAYOR GANACIA Y MENOR CANTIDAD DE INTENTOS