



s del Futuro

Diez de diez

Problemática

Cada decisión de expansión es una apuesta. Y aunque hay experiencia, intuición y análisis, no siempre se acierta.

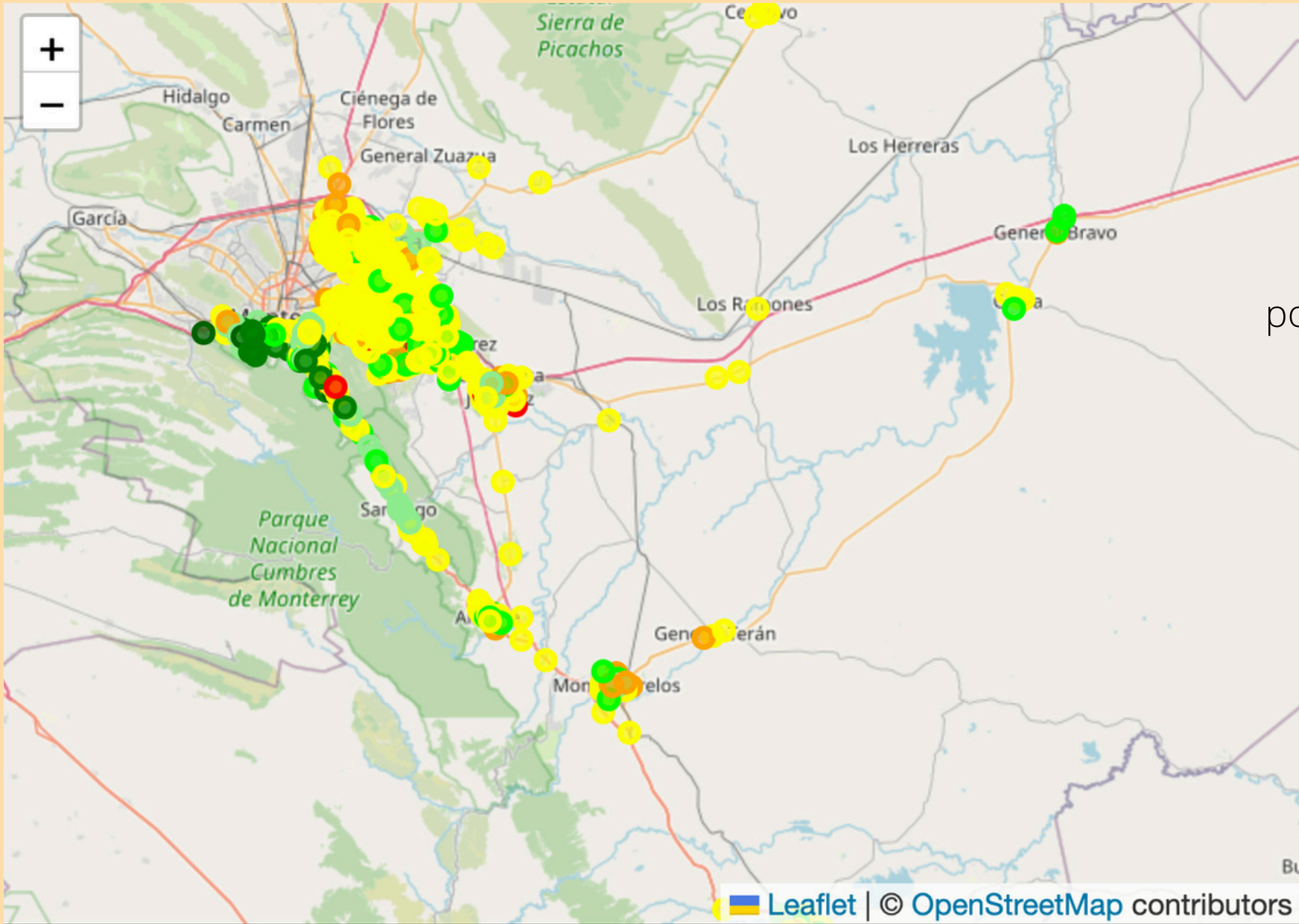
¿Cómo podemos predecir el éxito de una tienda OXXO antes de abrirla?

Reto

- 1 Analizar el cumplimiento actual de las tiendas OXXO.
- 2 Desarrollar un modelo predictivo que, con solo la ubicación y algunas características, nos diga si una nueva tienda tiene alto potencial.
- 3 Asegurarnos de que este modelo pueda extenderse a otros negocios similares.



Mapa de nivel socioeconómico de cada tienda

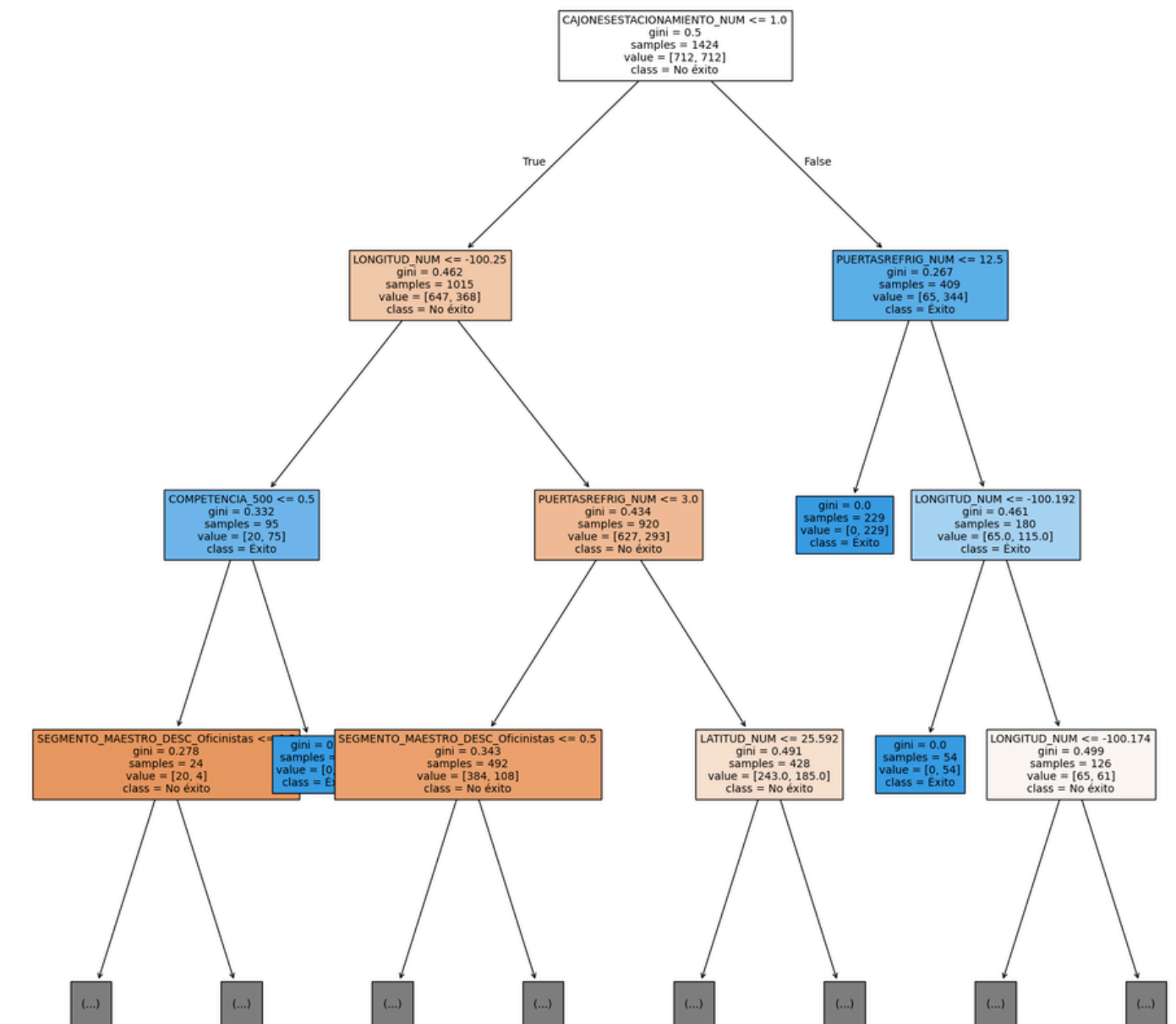


podemos



Solución

- Limpieza de datos
- Identificación de variables relevantes
- Incorporación de datos externos de competencia externa e interna
- División de datos
- Balanceo de clases con Oversampling
- Pipeline de preprocesamiento para el modelo
- Modelo de “árbol de decisión”
- Evaluación



Resultados

Test accuracy:
0.93

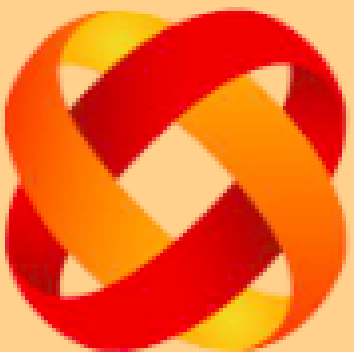
	Precisión	Recall	f1-score
0	0.31	0.44	0.36
1	0.97	0.95	0.96

Accuracy de validación:
0.828

	Positivo	Negativo
Falso	5	9
Verdadero	169	4

Impacto

- Decisiones de expansión más inteligentes.
- Reducción del riesgo de inversión.
- Aceleración en la apertura de tiendas exitosas.
- Escalabilidad hacia cualquier negocio con puntos físicos de venta.





**Toda tienda nace en una coordenada.
Un simple punto en el mapa... hasta
que los datos le dan sentido**



Gracias