

Descubrimiento de Nuevos Puntos de Venta



Contexto

- Desarrollar un modelo de predicción
- Obtener una asertividad mayor al 80%

Investigación

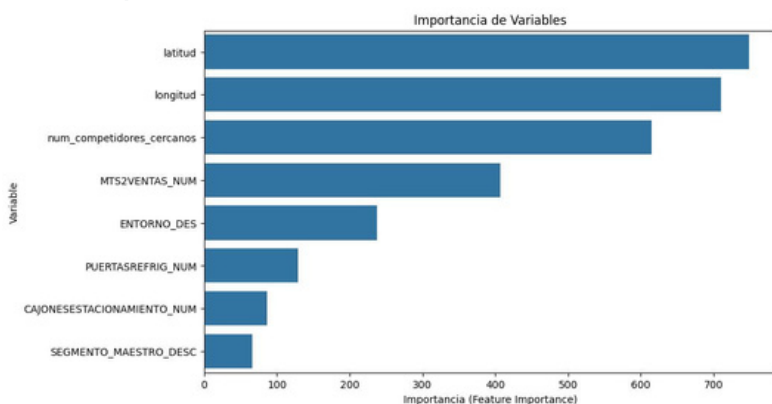
Consulta en bases de datos externas de INEGI

- ✓ Cercanía a Hospitales
- ✓ Cercanía a Plazas Comerciales
- ✓ Cercanía competencia
- ✓ Abarrotes
- ✓ Venta al por menor de productos relacionados

Modelo

87% de accuracy

Importancia de Variables



Recomendaciones



Modificar la cercanía de competencia

Seleccionar establecimientos competidores dependiendo del giro del negocio que se quiera analizar.



Probar relación con las otras variables de cercanía

Probar relación de variables de cercanía a plazas y hospitales con los diferentes giros de negocio.