

Trabajo final

Tecnologías y sociedad

Doctor Daniel Acosta

Sharon Avendaño
Jefferson Gutierrez
Valeria Larrea
Andres Casallas
Santiago Romero

2022

1. ¿Cuáles son los retos más importantes del emprendimiento?

Amazoniko es un emprendimiento bastante innovador que tiene un excelente objetivo el cual es concientizar y motivar a las personas a tener el hábito del reciclaje para así mismo no contaminar más el medio ambiente.

Consideramos que tres de los retos más importantes a superar por parte de Amazoniko son la aceptación de la sociedad, la mejora con aspectos de tecnología y su expansión territorial.

Consideramos que hacen parte de las “Tecnologías radicales” debido a que el ideal que los motiva es algo que se ha visto antes, pero la forma en que se dan a conocer ha cambiado el modelo de negocio habitual y lo han llevado a otro nivel, permitiendo que de esta forma la comunidad esté más interesada en el reciclaje. También se debe tener en cuenta que el emprendimiento está en la categoría de “océano rojo”, haciendo que este deba estar en constante innovación para tener ventaja sobre su competencia directa y de esa manera sobresalir y ser la mejor opción para sus usuarios, la mejor opción por la que pueden optar es que por medio de la tecnología puedan optimizar su modelo de negocio para obtener mejores resultados a largo plazo.

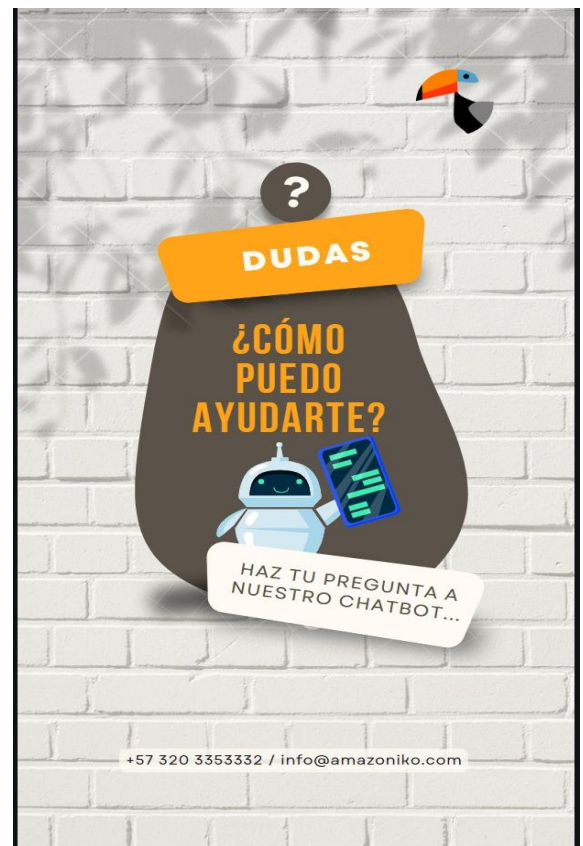
2. ¿Qué soluciones innovadoras a partir de tecnología se sugieren?

-Hacer un chatbot:

Un chatbot es un software que simula una conversación real con una persona, gracias a una interfaz que se construye con palabras clave y se basa en interacciones que se repiten entre usuarios y marcas en sitios web

Se tiene la idea de implementar un chatbot por medio de inteligencia artificial que resuelva las dudas a los usuarios del servicio, tales como: descuentos, disponibilidad, facturación, etc.

Esta idea usa un tipo de innovación incremental, ya que esta es una implementación extra que contribuye al desarrollo de la empresa.



-Difundir en redes sociales.

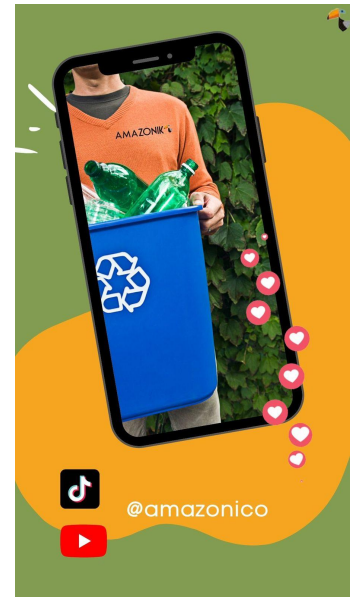
Utilizar estratégicamente las redes sociales para dar a conocer el servicio de Amazoniko al público, no solo para obtener nuevos recolectores, sino también para fomentar el reciclaje entre usuarios de internet a la vez que se da a conocer la marca.

Se tiene la idea de difundir por medio de conocidas redes sociales el trabajo de Amazoniko con el fin de dar a conocer la imagen y las intenciones del servicio.

Al igual que el anterior caso, este tipo de innovación es incremental y no requerirá de Social Ads, ya que se ofrecerán bonos a los usuarios que de alguna u otra forma den a conocer por medio de publicaciones a la marca.

OBJ OBJ OBJ

OBJ OBJ OBJ



-Uso de códigos QR para reclamar descuentos con aliados de Amazoniko.

Un código QR es una combinación de barras y cuadros que acompaña a un producto o unidad de consumo para que pueda ser leído y descifrado mediante un lector óptico que transmite los datos a una máquina o una computadora.

Con el fin de facilitar el proceso de redimir bonos con las compañías aliadas, se podría implementar la sencilla función de QR, bastaría con tener la app de Amazoniko en tu smartphone, apuntar con la cámara al QR en la tienda, y disfrutar de tus bonos y recompensas.

Innovación de carácter incremental.

-Automatizar rutas de recolectores mediante IA.

La inteligencia artificial está cada vez más presente en nuestro día a día, y por lo tanto debe ser tomada en cuenta para este tipo de tareas que suelen ser repetitivas y agotadoras.



Esta innovación tendría un efecto disruptivo ya que, al ser aplicada, dejaría muy por detrás a la competencia en cuanto a optimización y agilidad a la hora de establecer rutas de reciclaje.

-Llegar a lugares donde no hay cobertura.

Actualmente Amazoniko solo cubre algunos sectores del país, estos, como siempre, siendo los más importantes y reconocidos como Bogotá, se propone que el reciclador que quiera entrar a este programa pueda hacerlo desde cualquier parte del país, sin necesidad de una entrevista o muchos trámites, tal y como lo hace Uber por ejemplo. De esta forma, recicladores de todo el país podrán registrarse y dar a conocer su municipio, al cumplir ciertos requisitos se le dará la bienvenida a la plataforma.

Gracias a la implementación de IA vista anteriormente para automatizar las rutas de los recolectores, se podrá automatizar este proceso, quedando solamente la validación del reciclador dentro del sistema como único proceso manual.

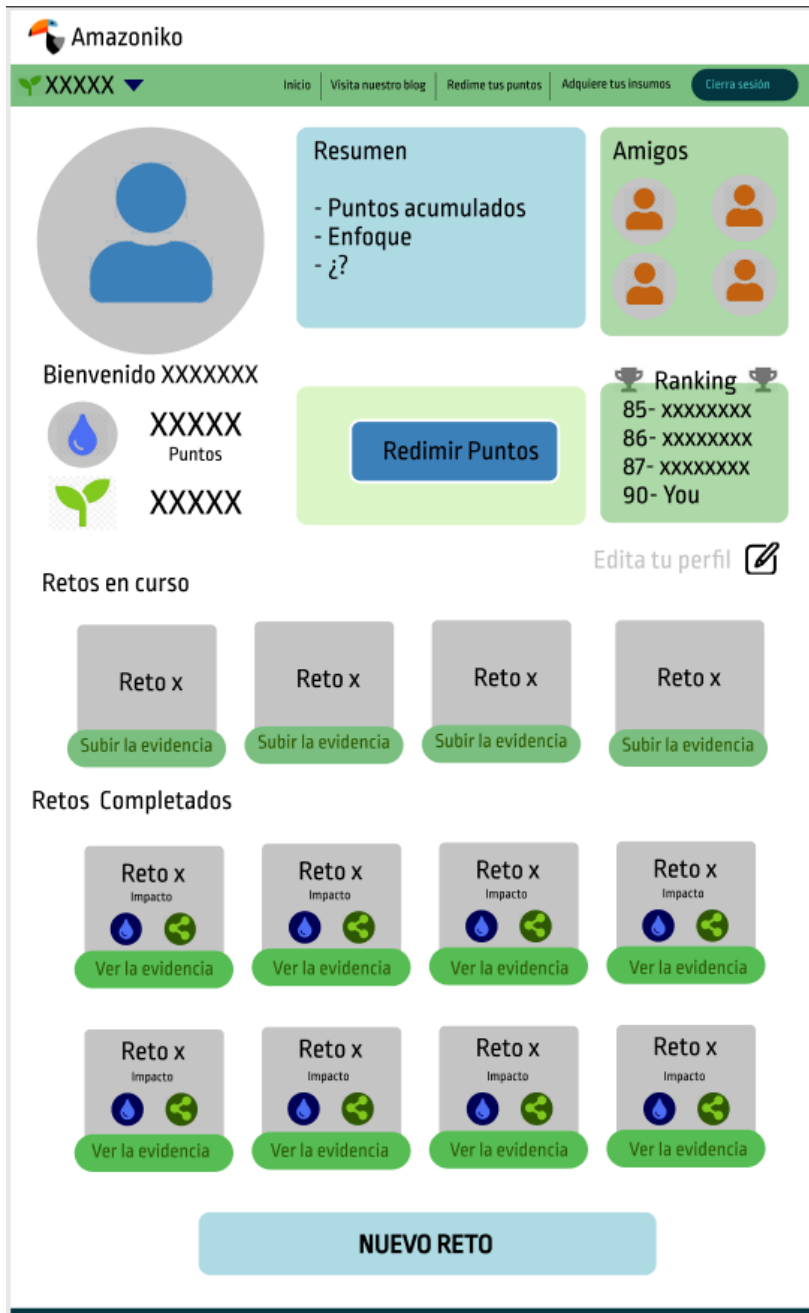
Innovación con efecto disruptivo, que dejaría nuevamente muy por encima a Amazoniko de la competencia en cuanto a trabajadores.



3. ¿Qué sugerencias le daría a los founders para potencializar el modelo de negocio?

Nuestra sugerencia para los fundadores de de Amazoniko es el hecho de buscar ampliar su modelo de negocio, no solo enfocándose en el reciclaje sino también en otras actividades que promuevan el cuidado del medio ambiente, como lo es el ahorro del agua, la siembra de árboles, pequeñas huertas o jardines en los hogares. Se puede incorporar en la página web un apartado donde el usuario pueda ver sus progresos en los retos, y exista un tipo de ranking entre los usuarios de la misma zona para promover una competencia sana, las recompensas según los retos cumplidos se mantendría de la misma forma como la han llevado hasta el momento, con descuentos en las tiendas adidas de Amazoniko.

Boceto de la sección de retos.





Amazoniko



XXXXX



Hola usuario x



 [Edita tu perfil](#)

Resumen

- Puntos acumulados
- Enfoque
- Descuentos

XXXX
Puntos



[Ver retos completados](#)

Retos en curso

Reto x

Subir la
evidencia

Reto x

Subir la
evidencia

Reto x

Subir la
evidencia

Reto x

Subir la
evidencia

Retos completados

Reto x
Impacto



Ver la
evidencia

Reto x

Reto x

Reto x



PERFIL



4. Canvas

