

Práctica Profesionalizante III - ISFT N° 151
Tecnicatura Superior en Análisis de Sistemas

Plantilla de propuestas proyectos (2025)

Autor/a:

Título	Corresponde al título del producto/servicio. Puede ser ficcional o genérico.
Propósito	Es un texto que responde a las pregunta de ¿Para qué haría esto? ¿Qué motivación tiene? ¿Cuál es la intención?
Descripción breve	Una descripción general es un texto más orientado al público consumidor del producto/servicio. Debe describir en general qué ofrece y qué es lo que hace en términos generales.
PON	<p>Establecer y describir si el proyecto responde a la resolución de una problemática, una necesidad y/o oportunidad. Esta sección define el contexto del proyecto.</p> <p>Problema: Identificar un desafío o dificultad que enfrenta un individuo, una organización o una comunidad. Un problema suele estar asociado a una situación no deseada que necesita ser resuelta.</p> <p>Oportunidad: Se refiere a una circunstancia o condición favorable que puede ser aprovechada para crear algo nuevo o mejorar lo existente. Puede surgir como resultado de una necesidad no satisfecha o de un problema que está parcialmente resuelto o que no conforma el estado de su resolución.</p> <p>Necesidad: Es el requerimiento o deseo insatisfecho de un cliente, usuario o mercado. Las necesidades son las bases para desarrollar soluciones que mejoren la vida de las personas o de las organizaciones.</p>
Público destino	Especificar para quiénes estaría orientado el producto/servicio. ¿A qué tipo de clientes o usuarios va dirigido el proyecto? ¿Cuál es su perfil?
Proyectos relacionados y/o existentes	Aquí se debe efectuar el resultado de una pequeña investigación de proyectos similares relacionados al proyecto que se desea trabajar. Incluir enlaces a los mismos. Efectuar una descripción crítica de porqué lo existente o relacionado no es suficiente. Esto actúa como una justificación de porqué vale la pena abordar esta propuesta de proyecto y no como una reinención de la rueda.
Viabilidad técnica	Aquí se debe detallar si es posible desarrollar el proyecto con conocimientos actuales proporcionados por la carrera. O si se necesita invertir en el aprendizaje de nuevos conocimientos no abordados en la carrera. En tal caso, identificarlos y enumerarlos.
Viabilidad comercial	Describir si hay un mercado potencial para este producto/servicio. ¿Existen competidores directos o productos similares? En tal caso, enumerar la característica puntual que hace a esta propuesta única en ese sentido.
Casos de uso	Acá se debe detallar en mayor profundidad la idea desde la perspectiva de las funcionalidades esenciales que deberían estar sí o sí presentes en caso de desarrollar la propuesta de proyecto. Enumerar y describir casos de uso esenciales.
Expectativas	Acá se debería detallar casos de uso que te gustaría que la idea pueda abarcar en un futuro.