

NOMBRES: Valentina Fajardo, Alejandra Urueña, Mariana Zuluaga

PROFESOR: Diego Hernando Sosa

ASIGNATURA: Narrativas II

PROGRAMA: Diseño Interactivo

TIPO DE EXPERIENCIA:

Este producto narrativo está categorizado principalmente a jóvenes y adultos de 16 a 40 años con gustos dirigidos hacia la ciencia ficción, las tramas crudas de realidades marginales, y los dramas.

La decisión de tomar como recurso visual la narrativa gráfica, está en aprovechar los escenarios exóticos que se muestran en la trama. Partiendo desde las dimensiones del universo diegético las novedades que se le ponen a la ciudad de Bogotá en temas como la arquitectura, la tecnología, la demografía y la economía principalmente.

En la narrativa gráfica se tratan temas como la madurez biológica de la mujer, la desigualdad social y los avances tecnológicos con inteligencia artificial que podrían causar que el ser humano deje a un lado su naturaleza social. Por lo que consideramos que demostrar estos eventos de forma ilustrada podrían lograr un mejor impacto en cuanto a que las acciones se toman de forma más gráfica, y también que se puede ser más flexible a la hora de mantener la esencia visual del arte conceptual sin tener que recurrir a material fotográfico.

La edad considerada para el producto comienza desde los temas tratados en la narrativa gráfica. Ya que se hacen indicios de situaciones de violencia sexual, violencia gráfica, contenido semi explícito y/o adulto y de carácter existencial o más propiamente forda por la introspección que se hace la focalización.