

Отчет команды Data & Growth по показателям  
с августа 2018 по декабрь 2019 г.

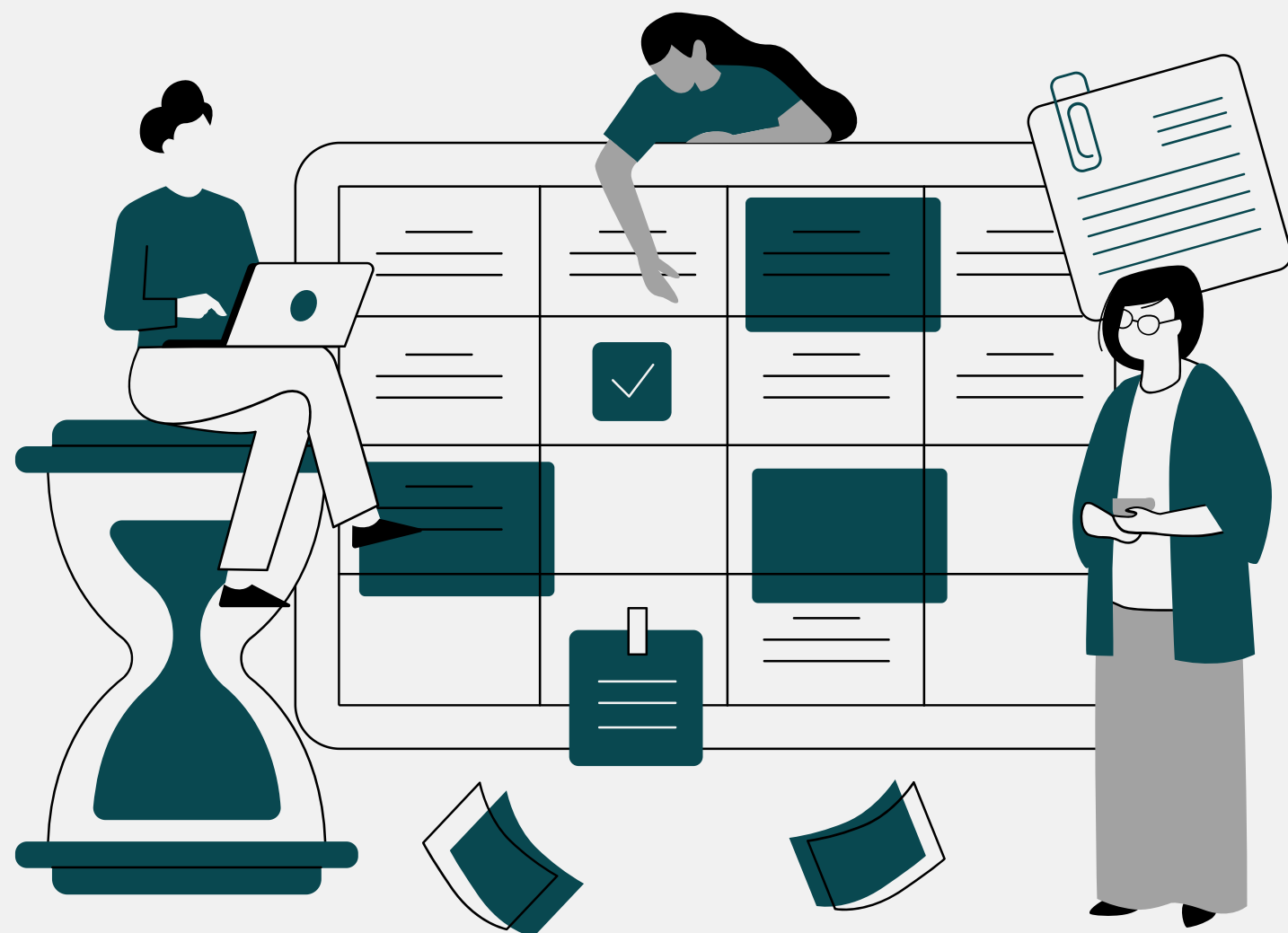
# СберМаркет: доставка продуктов на дом и в офис

Подготовила  
Александра Вараткова



# Темы на рассмотрении

Краткий взгляд на то, что мы будем обсуждать в этом отчете



- 1 Общая статистика
- 2 Положительные показатели
- 3 Точки роста

# Основные моменты и ключевые метрики



Общая выручка от продаж с  
августа'18 по декабрь'19 составила  
3,5 млрд рублей

Доставлено  
720 тысяч заказов с  
30 миллионами товаров для  
257 тысяч клиентов

Количество заказов в месяц  
выросло в 30 раз

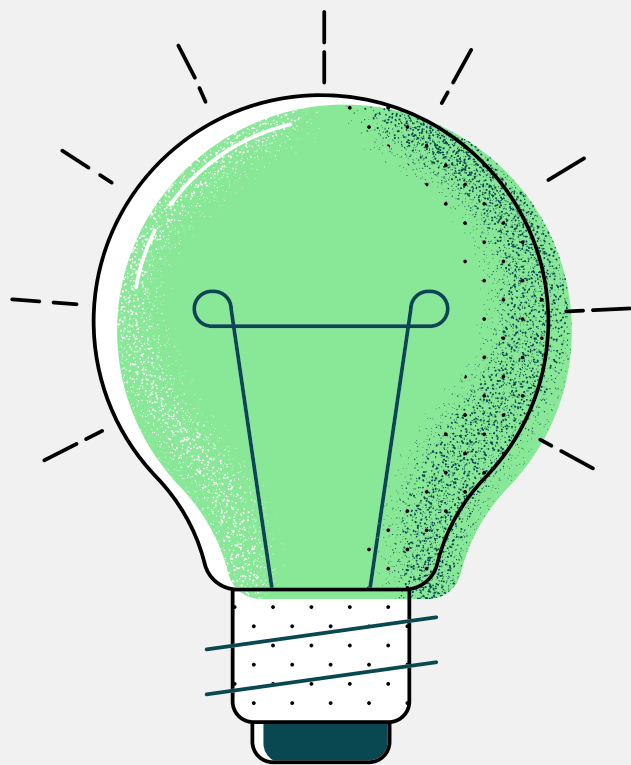
# Основные моменты и ключевые метрики

Клиент 171371 совершил  
4 заказа из топ-10 заказов с  
максимальным средним чеком

Максимальное количество  
заказов оформлено  
клиентом 56017 в 7 городах

Половина заказов совершена  
лояльными клиентами, которые  
составляют 15% от числа всех  
пользователей

\*Лояльный клиент - пользователь,  
оформивший более 5 заказов

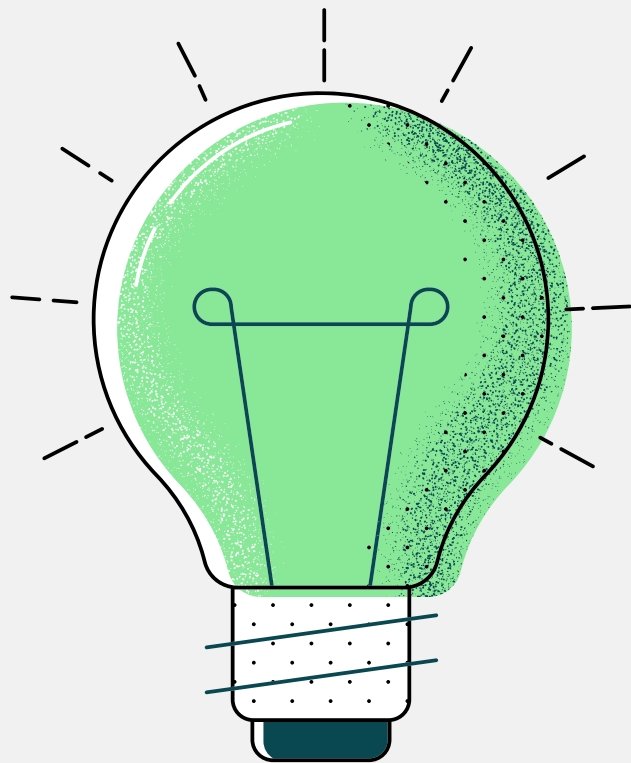


# Основные моменты и ключевые метрики

Максимальная загрузка у  
сотрудников доставки  
с 10-12 часов

Ритейлер 1 - лидер  
по количеству заказов во всех  
городах

В городе 1 с наибольшим  
количеством заказов  
рост продаж у ритейлера 1  
отрицательно влияет  
на показатели ритейлера 15



# Основные моменты и ключевые метрики

35% заказов доставлены вне  
выбранного интервала доставки

0,1% заказов (> 500 штук) доставили  
в другой день

73% пользователей, совершивших  
одну покупку, имели негативный  
опыт с заменой или исключением  
товара из заказа

Рост количества заказов при доле  
отмененных товаров  
менее 0,25%

Половина пользователей совершили  
только 1 покупку

