

SISTEMA EXPERTO

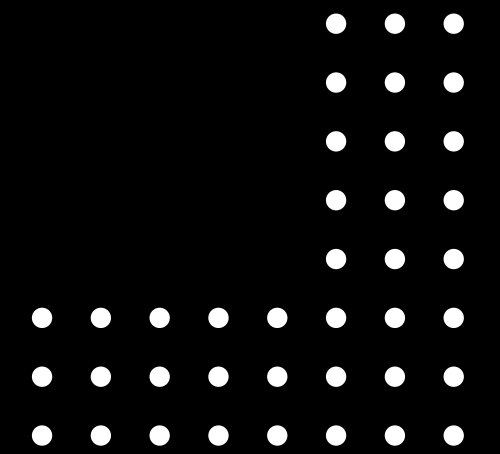
Generador de Rutinas de Ejercicio

Briceño Caguado, Luis Gerardo – 219473333
Miranda Mercado, Valeria – 219416801



TEMA

Generación de rutinas de entrenamiento según el tipo de split (Full Body, Push–Pull–Legs, Upper–Lower) y el objetivo (Fuerza o Hipertrofia).



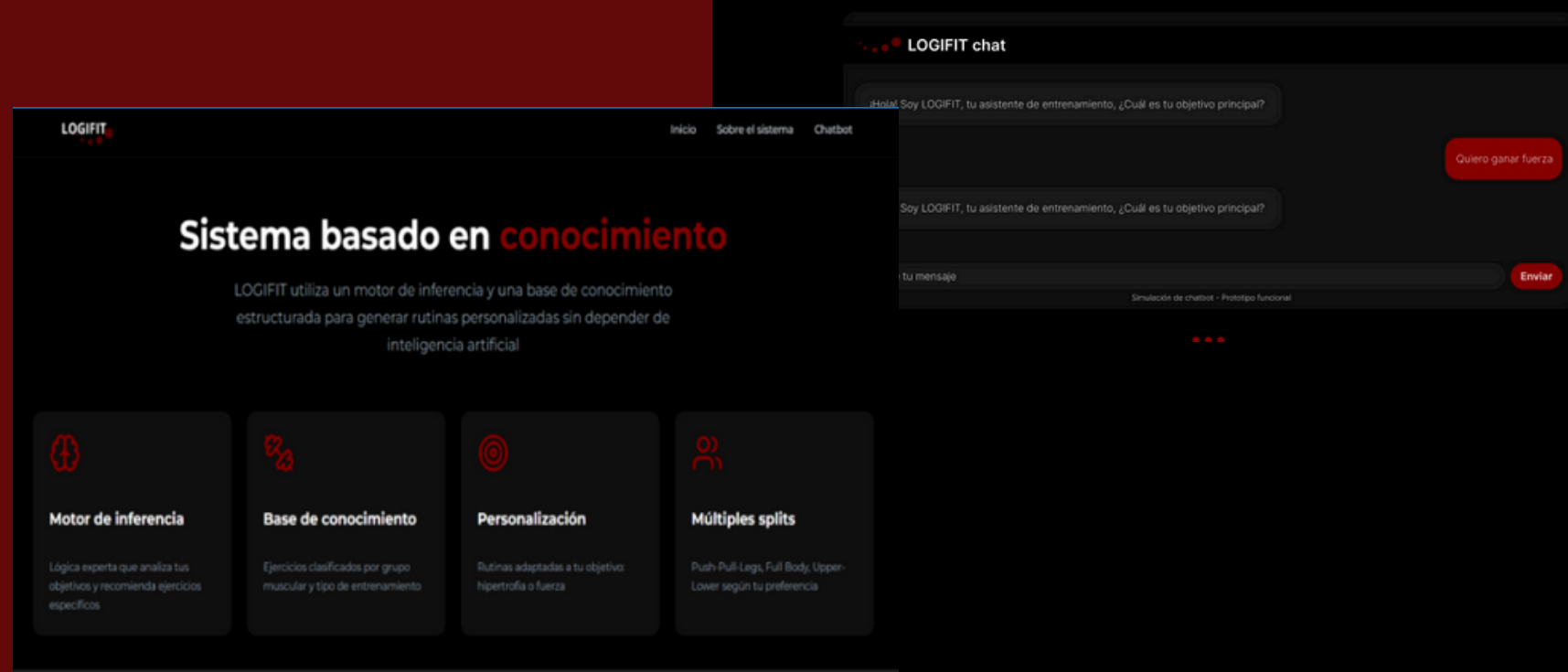
¿DE DÓNDE SURGE LA IDEA?

- Muchas personas entrenan sin guía, combinando ejercicios sin lógica.
- Los entrenadores usan conocimiento estructurado para planificar rutinas.
- Un sistema experto puede replicar ese razonamiento.

Problema → Falta de guía

Solución → Sistema experto con conocimiento de entrenador

DEMOSTRACIÓN DEL PROTOTIPO



1

Base de conocimiento

- Grupos musculares(10)
- Ejercicios(5xGM), tipos(compuesto/accesorio)
- Rutina(fullbody, upper-lower, push-pull-legs)

2

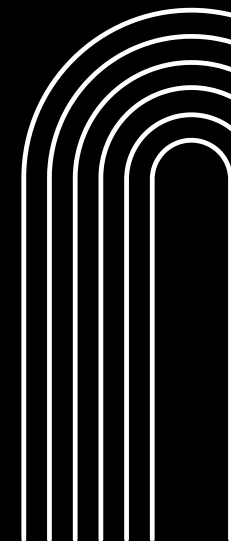
Motor de inferencia

- Reglas: si split = Push → pecho + hombro + triceps

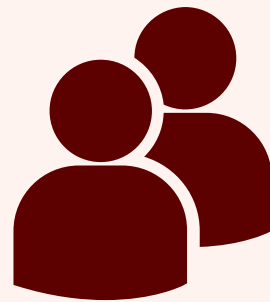
3

Resultado: rutina personalizada

- Rutina adaptada: grupo/ejercicio/tipo



BUSINESS MODEL CANVAS



Socios clave

- Gimnasios y entrenadores personales certificados.
- Influencers y creadores de contenido fitness.
- Desarrolladores y diseñadores de software.
- Plataformas tecnológicas (Google Cloud, Firebase).



Actividades clave

- Desarrollo y mantenimiento de la aplicación.
- Diseño y actualización del motor de generación de rutinas.
- Estrategias de marketing y alianzas.



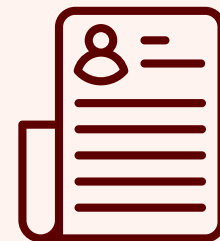
Propuesta de valor

LogiFit ofrece un sistema inteligente que genera rutinas de entrenamiento personalizadas según el objetivo del usuario (fuerza o hipertrofia).



Relación con clientes

Soporte digital: chatbot o asistente IA que responde dudas comunes.



Recursos clave

- Base de datos de ejercicios y planes de entrenamiento.
- Algoritmo de personalización (inteligencia artificial o lógica adaptativa).
- Equipo de desarrollo y diseñadores UX/UI.
- Servidor y almacenamiento en la nube.
- Colaboraciones con entrenadores certificados.



Canales

- Sitio web oficial con acceso al generador de rutinas.
- Redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube).



Segmento de Clientes

Personas interesadas en mejorar su condición física.



Costos

- Desarrollo inicial de la app.
- Marketing digital y publicidad.
- Mantenimiento y actualizaciones mensuales.
- Sueldos del equipo técnico y soporte.
- Servidores y base de datos en la nube.
- Producción de contenido multimedia.



Ingresos

- Publicidad dentro de la página web (marcas fitness o suplementos).
- Afiliaciones con marcas deportivas y gimnasios.