

PLANTEAMIENTO PROYECTO GRUPAL

- **Identificación del cliente:**

El cliente del proyecto es la directora creativa de una agencia de moda, responsable de la planeación, coordinación y supervisión de los procesos creativos y operativos de la organización. En su rol, gestiona de manera simultánea el desarrollo de colecciones, la organización de castings, la producción de eventos y la coordinación de equipos multidisciplinarios.

- **Problemática:**

La agencia de moda enfrenta dificultades para organizar y dar seguimiento a sus proyectos creativos y operativos debido a la dispersión de la información en correos, mensajes y reuniones. Esta falta de centralización genera desorden en la gestión de colecciones, castings y eventos, dificulta la asignación y control de tareas, y reduce la visibilidad sobre el estado de los recursos y responsabilidades del equipo. Como consecuencia, se incrementa la carga operativa de la directora creativa, se presentan errores de coordinación y se afecta la eficiencia del trabajo colaborativo.

- **Necesidad:**

No contar con una forma clara y estructurada de organizar y hacer seguimiento a los proyectos, recursos y tareas de la agencia de moda, lo que limita el control del trabajo colaborativo y afecta la eficiencia en la gestión creativa y operativa.

- **Pregunta de la problemática:**

¿Cómo puede una agencia de moda mejorar la organización y el seguimiento de sus proyectos, recursos y equipos de trabajo para aumentar la eficiencia y reducir los problemas de coordinación?