

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE

NOMBRE:

CÓDIGO:

TALLER CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO

El turismo es una actividad económica clave, pero plantea retos éticos y responsabilidades hacia las personas, comunidades y el medio ambiente. Para promover un turismo más justo y sostenible, la OMT creó el **Código Ético Mundial para el Turismo**, que guía a gobiernos, empresarios, turistas y comunidades. Este taller te invita a reflexionar sobre sus principios y cómo aplicarlos para que el turismo contribuya al desarrollo sostenible, la paz y el respeto mutuo.

1. Principios generales:

El Código Ético Mundial para el Turismo establece directrices para un turismo responsable. En tus palabras, ¿qué significa practicar un "turismo responsable" y por qué es importante?

2. Impacto social del turismo:

¿Cómo crees que el turismo puede contribuir al entendimiento mutuo y a la paz entre las naciones, como lo menciona el primer artículo del Código?

3. Sostenibilidad y medio ambiente:

El artículo 3 del Código habla de la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Da ejemplos de cómo el turismo puede tener un impacto positivo y negativo en el medio ambiente. ¿Qué medidas crees que se pueden tomar para minimizar los efectos negativos?

4. Derechos de las comunidades locales:

¿Por qué es fundamental que las actividades turísticas respeten las tradiciones culturales y los derechos de las comunidades locales? ¿Qué tipo de prácticas turísticas podrían violar estos principios?

5. Turismo accesible:

Según el artículo 7, el turismo debe ser accesible para todos. En tu opinión, ¿qué desafíos enfrentan las personas con discapacidad en relación con el turismo, y cómo se pueden mejorar las condiciones de accesibilidad?

6. Protección de los turistas:

El Código menciona la necesidad de proteger los derechos de los turistas. ¿Qué tipo de protección crees que debería ofrecerse a los turistas en situaciones de crisis, como desastres naturales o emergencias médicas?

7. Ética en la promoción del turismo:

Las prácticas de comercialización y promoción del turismo deben ser honestas. ¿Por qué es importante que las empresas turísticas no caigan en la publicidad engañosa o en la falta de transparencia? Da un ejemplo de cómo una promoción poco ética podría afectar negativamente a los turistas y a las comunidades receptoras.

8. Rol de los gobiernos y de los empresarios:

El Código menciona que los gobiernos y empresarios deben trabajar en conjunto para desarrollar un turismo responsable. En tu opinión, ¿qué políticas podrían implementarse para garantizar que el turismo beneficie tanto a los viajeros como a las comunidades locales?