

75:09 - ANALISIS DE LA INFORMACION
PRIMER CUATRIMESTRE 2022
TRABAJO PRACTICO NRO 2

BOTANICAL CENTER

El vivero “**Botanical Center**” es un emprendimiento que comenzaron dos desocupados argentinos del Gran Buenos Aires, aprovechando la gran cantidad de countries, clubes de campo y barrios privados que existen en las afueras de la Capital Federal.

El emprendimiento no solamente consiste en vender plantas y accesorios, sino también en asesorar y diseñar el parque de una vivienda, aconsejando posteriormente las especies a plantar y su mantenimiento.

El vivero cuenta con un galpón donde se venden plantas de todo tipo y accesorios para jardín. Allí cualquier cliente se puede acercar y comprar lo que desee para parquear su espacio verde.

Adicionalmente, ofrecen un servicio de jardinería a domicilio. Este servicio se brinda a todo aquel cliente que desea semanalmente que se acerquen a su casa y le mantengan el parque. Por este servicio **Botanical Center** cobra un abono mensual, independientemente de las plantas y productos de jardín que se le agregan al parque.

Botanical Center cuenta con un servicio de entrega de pedidos a domicilio. El mismo es sin cargo si se encuentra en un radio de 20 km. Pasada esta distancia, se cobra un valor adicional por cada 10 km.

Todos los meses, los muchachos analizan las ventas realizadas, los abonos cobrados y los asesoramientos realizados, para ver qué otros servicios podrían ofrecer en este rubro.