

75:09 - ANALISIS DE LA INFORMACION
PRIMER CUATRIMESTRE 2022
TRABAJO PRACTICO NRO 3

## **The BARBIZON CENTRE Hotel/**

**The Barbizon Centre Hotel** es un famoso hotel ubicado en la ciudad de Amsterdam. Básicamente el hotel está compuesto por una Conserjería, una oficina de Atención al Cliente, habitaciones y servicios adicionales (sauna, masajes, solarium, pileta, etc.). Las habitaciones cuentan con diferentes categorías (standard, suite, presidencial, etc.). El precio de cada habitación dependerá, en consecuencia, del tipo de categoría de la habitación y de la ubicación de la misma dentro del hotel.

Todos los días **The Barbizon Centre Hotel** recibe infinitas reservas. Para efectuar una reserva, los clientes deben informar con una semana de anticipación los detalles de la habitación a reservar, especificando la categoría de la habitación elegida, el período de permanencia y por supuesto la cantidad de personas. Dicha reserva puede efectuarse en forma telefónica o por mail en la oficina de Atención al Cliente. Todo cliente puede cancelar la reserva 24 hs. antes de hacer uso de ella, en caso contrario, es decir pasadas las 24 hs., la misma se considera aceptada y el cliente deberá abonarla, haya o no tomado el servicio.

**The Barbizon Centre Hotel** no cuenta con oficinas de cobranzas ni cobradores a domicilio. Toda su facturación se realiza a través contratos que mantiene con prestigiosas tarjetas de débito internacionales. De esta manera, mensualmente los clientes reciben en su resumen de cuenta junto con el resto de las compras efectuadas con la tarjeta, el detalle de los débitos correspondientes a las reservas solicitadas.

El presidente de **The Barbizon Centre Hotel** posee su oficina en Buenos Aires. Éste solicita semanalmente el envío de un reporte con el porcentaje de las reservas efectuadas y canceladas día por día. Además, se le envía al cierre de operaciones de cada mes, un listado con la cantidad de servicios adicionales utilizados cada por habitación. Toda esta información reviste carácter de vital importancia para determinar el curso de los negocios del hotel.