

DEL CAMPO A LA MESA

Valentín Fernández Guijarro



Resumen del proyecto



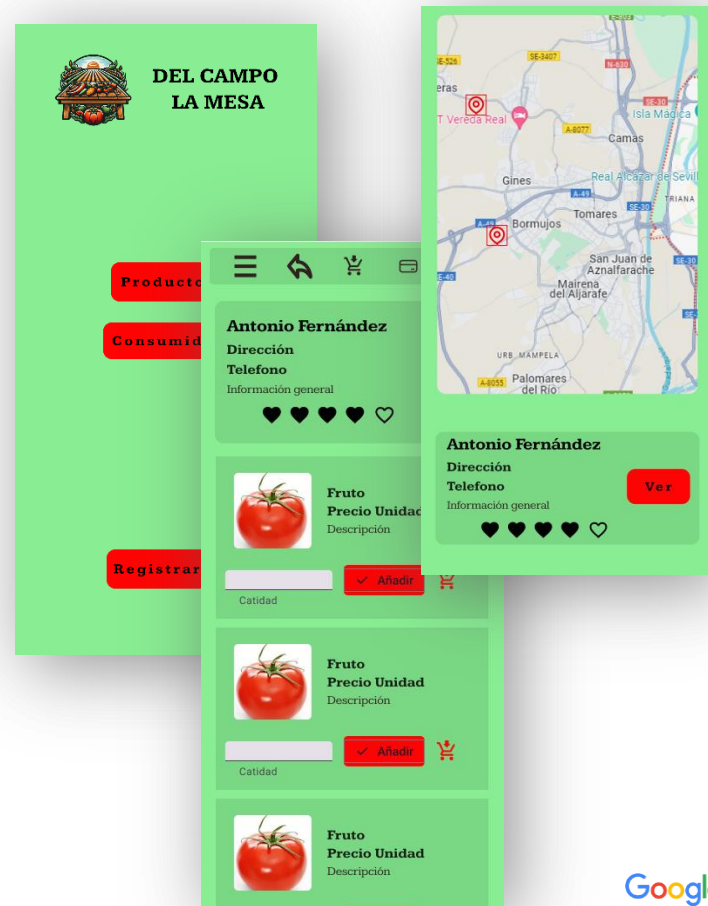
El producto:

En esta aplicación web los consumidores podrán contactar con productores agrícola locales, pudiendo acceder a productos frescos, económicos y respetuosos con el medio ambiente y la economía local



Duración del proyecto:

Se estima que el proceso UX llevará aproximadamente un mes



Resumen del proyecto



El problema:

Los usuarios no tienen seguridad de acceder a productos locales y de calidad en los supermercados tradicionales y grandes superficies. Los agricultores locales están teniendo competencia desleal con las políticas comunitarias actuales



El objetivo:

Acceso a los consumidores a productos locales frescos y de calidad. Los agricultores podrán dar salida a sus productos con condiciones mas ventajosas que vendiendo a grandes superficies

Resumen del proyecto



Mi función:

En este caso al tratarse de un proyecto para curso de aprendizaje, llevaré a cabo todas las funciones relativas a un equipo de UX



Responsabilidades:

Auditorias de competitividad, investigación de usabilidad, diseño de esquemas prototipos y maquetas, analisis de datos.

Entender al usuario

- Investigación de usuarios
- Personas
- Planteamientos del problema
- Auditoría competitiva
- Ideación

Investigación sobre los usuarios: resumen



Se entrevistaron tres consumidores habituales de productos frescos.

Se indagó sobre la posible utilidad de la aplicación y tuvo bastante aceptación como se suponía, incluso se aportaron nuevas funcionalidades que no se contemplaron en un principio como la posibilidad de realizar pedidos desde la misma aplicación y la posibilidad de envío a domicilio, así como incluir valoraciones de otros usuarios

Persona 1: María

Planteamiento del problema:

María es una ama de casa encargada de la alimentación de su hogar y preocupada por la calidad de los alimentos que consume, busca productos frescos, de temporada y de calidad



María

Age: 50

Education: Secundarios

Hometown: Sevilla

Family: Marido y 2 hijos de 22 y 24 años

Occupation: Ama de casa

“Haz del alimento tu medicamento”

Goals

- Comer sano y de temporada.

Frustrations

- Cuando compra productos frescos no está segura de su calidad, origen y si son frescos y ecológicos

Da mucha importancia al efecto de la alimentación en la salud, y las grandes superficies no le inspiran confianza en la calidad, origen y tratamiento de los productos que ofrecen.

Persona 2: Luís

Planteamiento del problema:

Luis es un hombre que se preocupa por los problemas actuales, es consciente de la situación de los agricultores en estos momentos y le gusta colaborar con la economía local



Luís

Age: 40
Education: Licenciado
Hometown: Sevilla
Family: Esposa y 2 hijos de 10 y 7 años
Occupation: Ama de casa

“Ayuda a tu vecino y te ayudará a ti”

Goals

- Comer sano y ayudar a la economía local

Frustrations

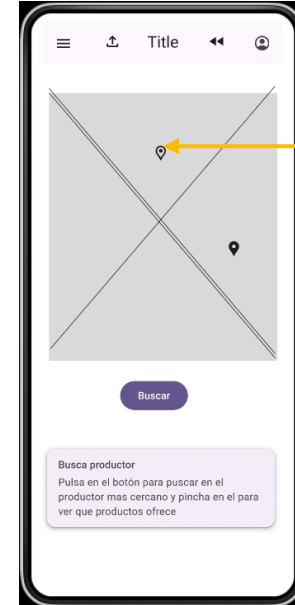
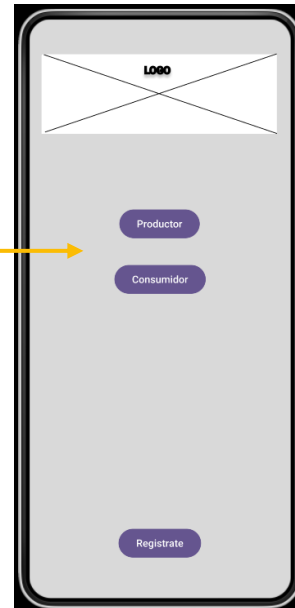
- Le frustra al comprar alimentos no saber su origen y si cumplen requisitos de salubridad

Le gusta comer sano y le preocupa la situación adversa que están pasando los agricultores por la situación geopolítica actual, considera que hay que ayudar a la economía local frente a la competencia desleal de terceros países

Esquemas de página digitales

En un principio la aplicación se ideó como una manera de poner en contacto consumidores y productores locales de productos agrícolas, con lo que nos centramos en una aplicación que básicamente capturara la geolocalización e informase del productor más cercano

Se da la opción de 2 tipos de usuario para registrarse productor y consumidor

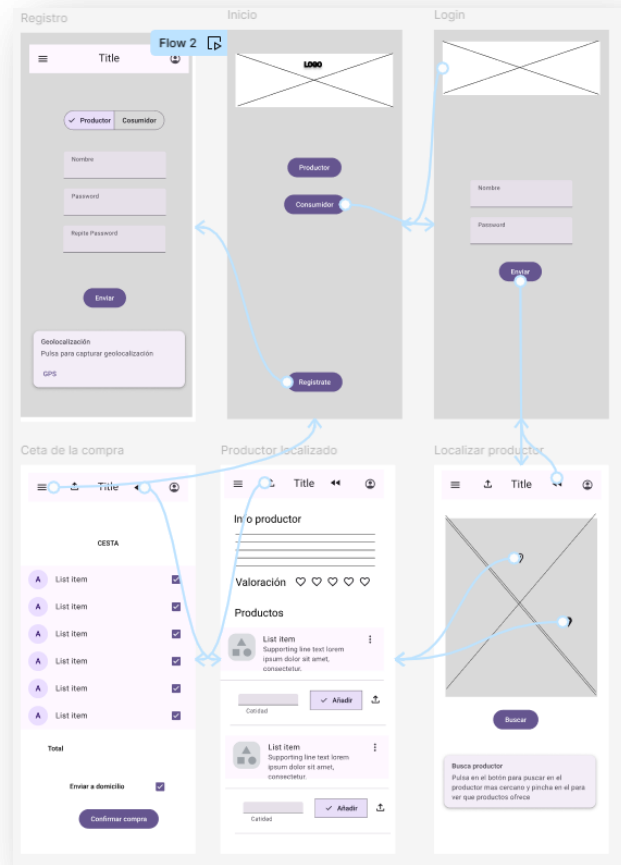


El objetivo inicial es localizar el productor local mas cercano

Prototipo de baja fidelidad

Se realiza un prototipo inicial donde el usuario simplemente navega desde la pantalla de inicio a la de geolocalización para posteriormente obtener la información del productor

[Enlace al prototipo](#)



Estudio de usabilidad: parámetros



Tipo de estudio:

Estudio de usabilidad no moderado



Ubicación:

Sevilla (Presencial)



Participantes:

3 participantes



Duración:

10-15 minutos

Estudio de usabilidad: hallazgos

Los usuarios piensan que la aplicación es muy simple para solo localizar productores, sugieren añadir mas información sobre los productos que ofrece cada productor así como la posibilidad de realizar pedidos e incluso de envío a domicilio

1

Hallazgo

Desean más información sobre el productor y los productos que ofrece

2

Hallazgo

Posibilidad de realizar pedido

3

Hallazgo

Posibilidad de envío a domicilio

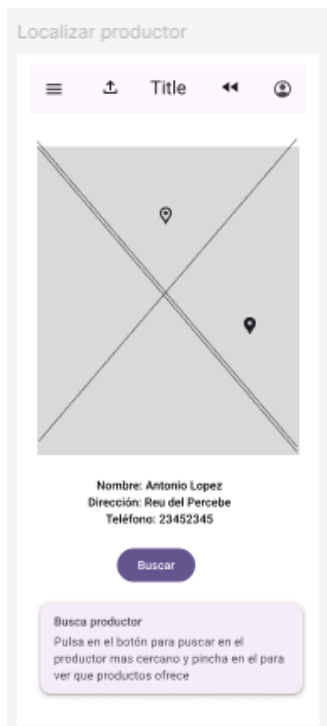
Perfeccionamiento del diseño

- Maquetas
- Prototipo de alta fidelidad
- Accesibilidad

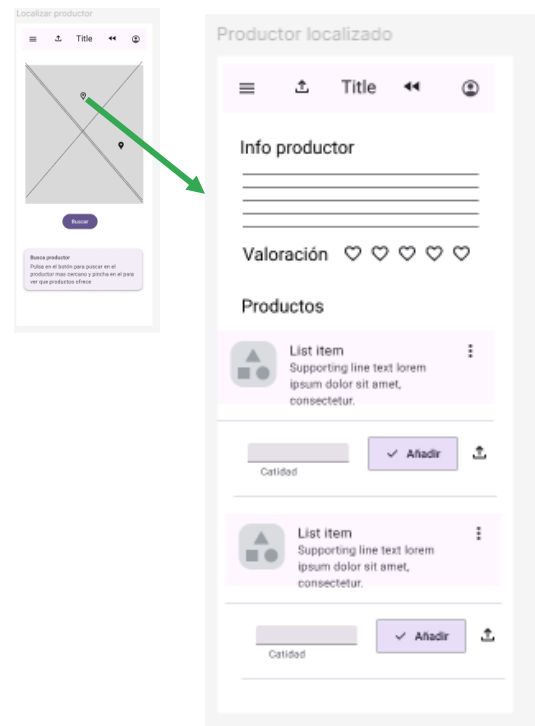
Maquetas

Antes del estudio la información consistía básicamente en mostrar la geolocalización y datos básicos de contacto como dirección y teléfono en la misma pantalla, tras el estudio, creamos una nueva pantalla con datos mas detallados, que se abre al pinchar en el mapa.

Antes del estudio de usabilidad



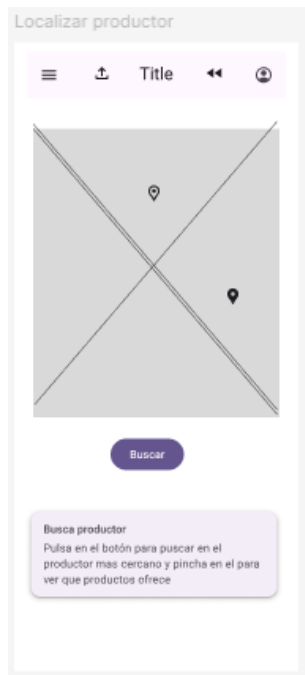
Después del estudio de usabilidad



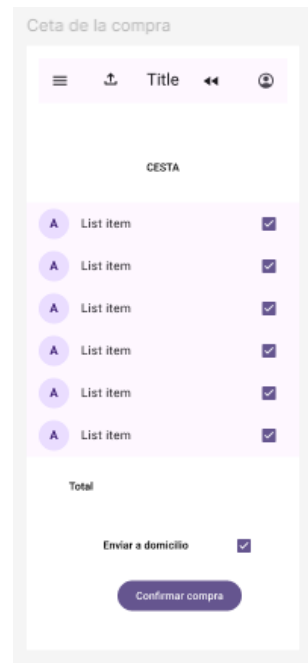
Maquetas

Antes del estudio la información consistía básicamente en mostrar la geolocalización y datos básicos de contacto como dirección y teléfono en la misma pantalla, tras el estudio, creamos una nueva opción de realizar el pedido con carro de la compra

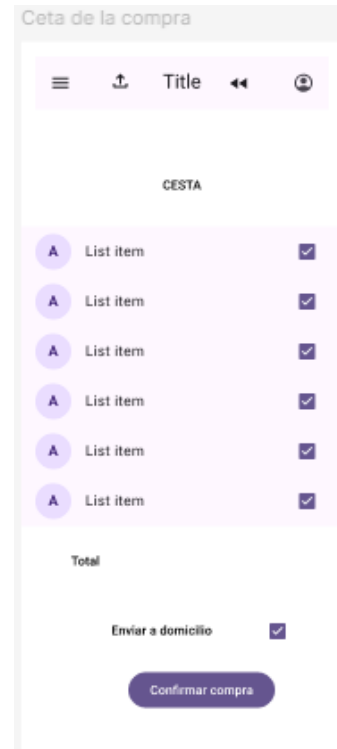
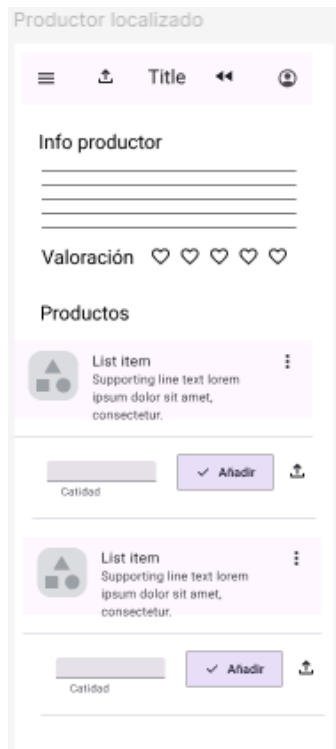
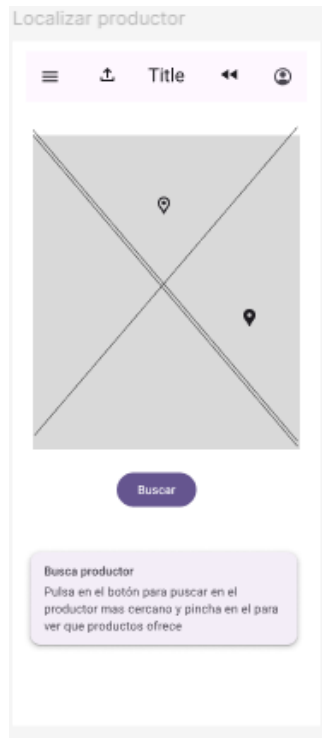
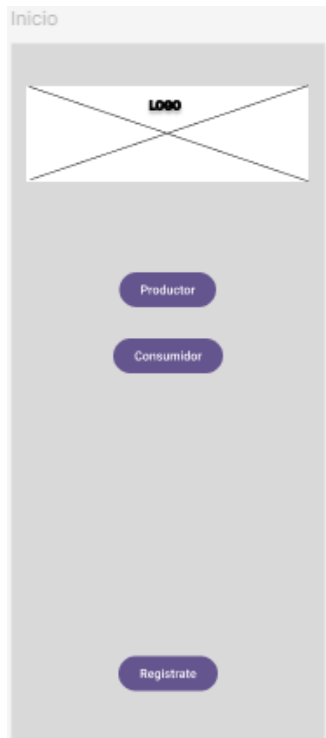
Antes del estudio de usabilidad



Después del estudio de usabilidad



Maquetas



Prototipo de alta fidelidad

En el siguiente enlace se podrá acceder al prototipo del caso de uso para llegar hasta la cesta de la compra tras buscar un productor y seleccionar un pedido con varios productos

[Pulsa aquí para el prototipo](#)

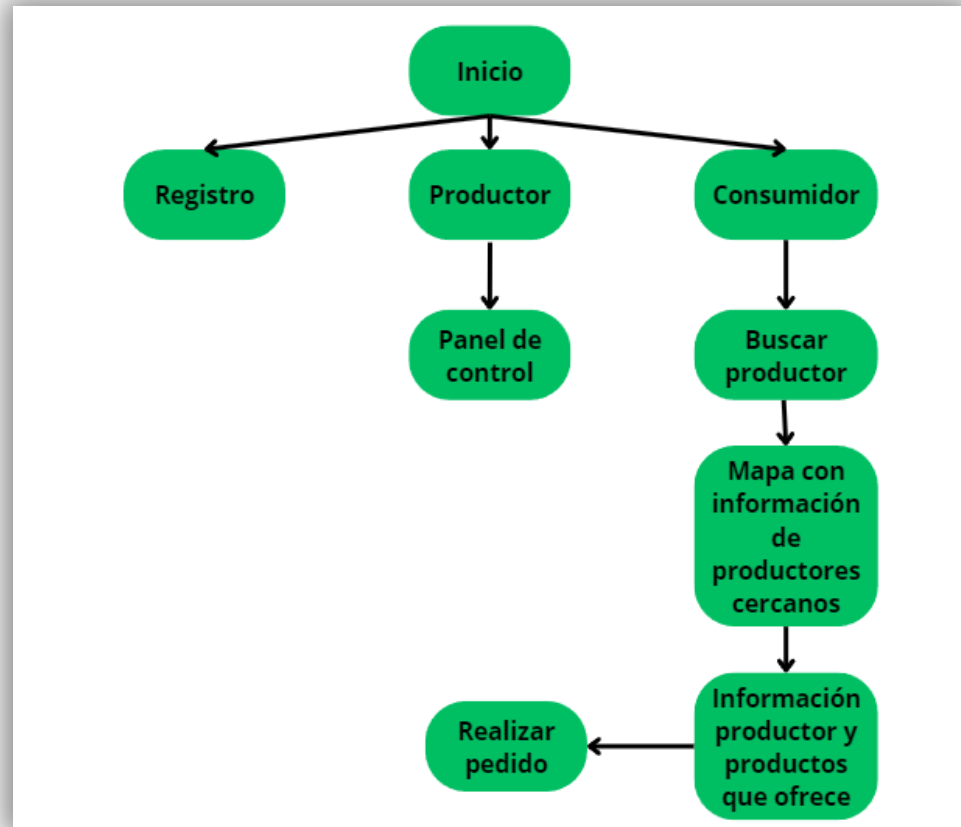


Diseño adaptable

- Arquitectura de la información
- Diseño adaptable

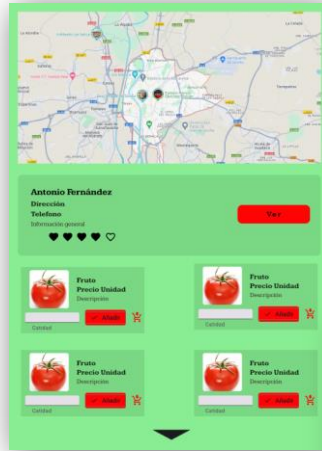
Mapa del sitio

En la página de inicio se ofrece la posibilidad de acceder como productor o como cliente, así como registrarse. Si accedes como productor entras en un panel de control donde puedes actualizar el perfil con los productos que se ofrecen. Si accedes como cliente, tienes la opción de buscar productores cercanos seleccionarlos y obtener información de los productos que ofrecen así como contactar con ellos o realizar un pedido

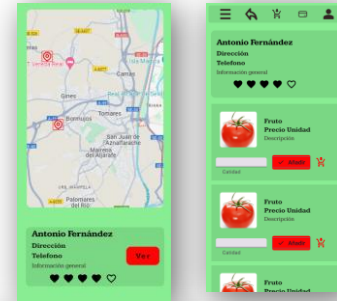


Diseños adaptables

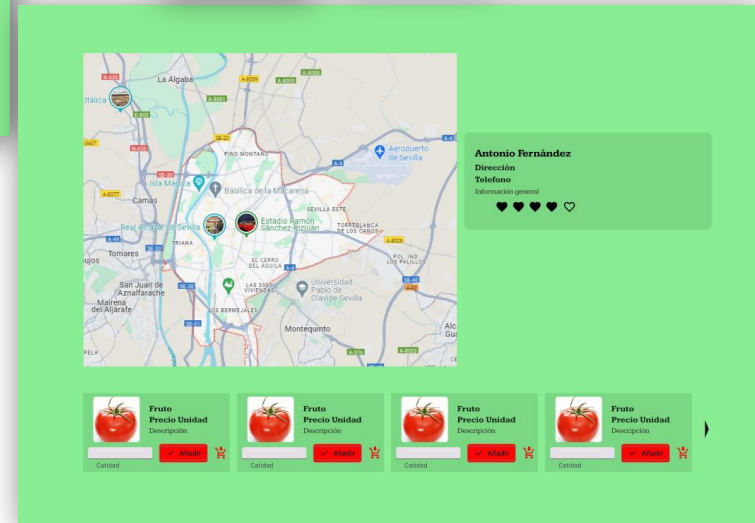
Partiendo del diseño para móvil se ha desarrollado el diseño para escritorio y tablet variando la distribución de los componentes. Se ha reducido a una pantalla la información que en la versión móvil requería abrir una segunda pantalla



Tablet



Móvil



Escritorio

Futuro

- Conclusiones
- Próximos pasos

Conclusiones



Impacto:

La aplicación se ha vuelto mas funcional que la que se diseñó en un principio



Qué aprendí:

A la hora de diseñar una aplicación no solo hay que pensar en la funcionalidad básica, siempre hay que estudiar otras posibilidades que la hagan mas completa y eficiente

Próximos pasos

1

Realizar un estudio de usuarios que ya la estén usando

2

Añadir otras funcionalidades como gestionar envíos a domicilio

3

Ampliar la posibilidad de añadir otro tipo de sectores productivos

¡Pongámonos en contacto!



Para contactar con el autor, para cualquier duda, o sugerencia para mejorar

Valentín Fernández Guijarro
valenfer71@gmail.com