

INFORME ELECTORAL

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2023

Diciembre 2022



ELEMENTOS DEL ANÁLISIS

Distribución geográfica del voto

Composición social de los votantes

Regresión lineal

Principales recomendaciones



¿CÓMO ESTÁ COMPUESTA LA INVESTIGACIÓN?



Para la siguiente investigación se tomaron los datos del último Censo 2010. En la misma se verá reflejado un análisis descriptivo y prescriptivo considerando los 167 circuitos electorales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y utilizando datos geográficos y censales.

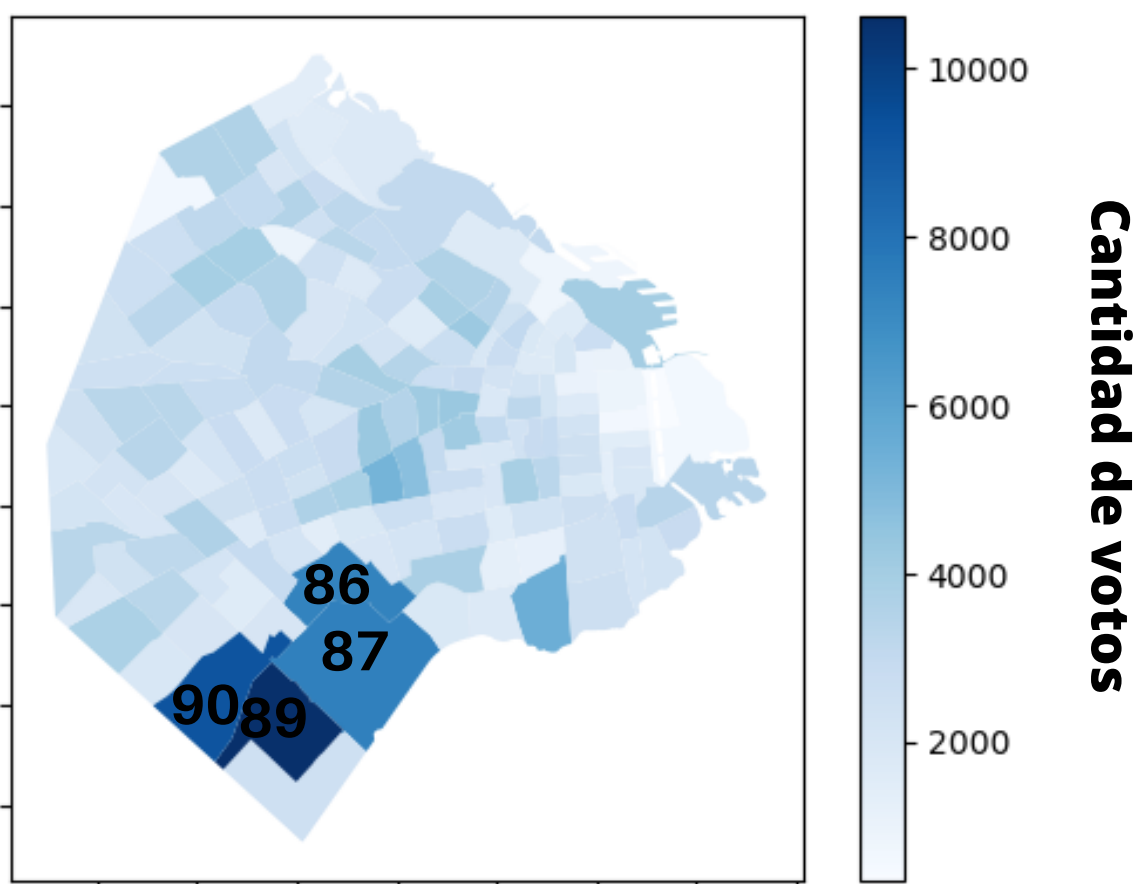
¿CUÁL ES NUESTRO OBJETIVO?

Nuestro principal objetivo es poder ofrecerle al candidato José Valentín Alsina un panorama general de los resultados de su última performance electoral, y a partir de esta poder recomendar posibles cursos de acción para optimizar su campaña de cara al 2023.

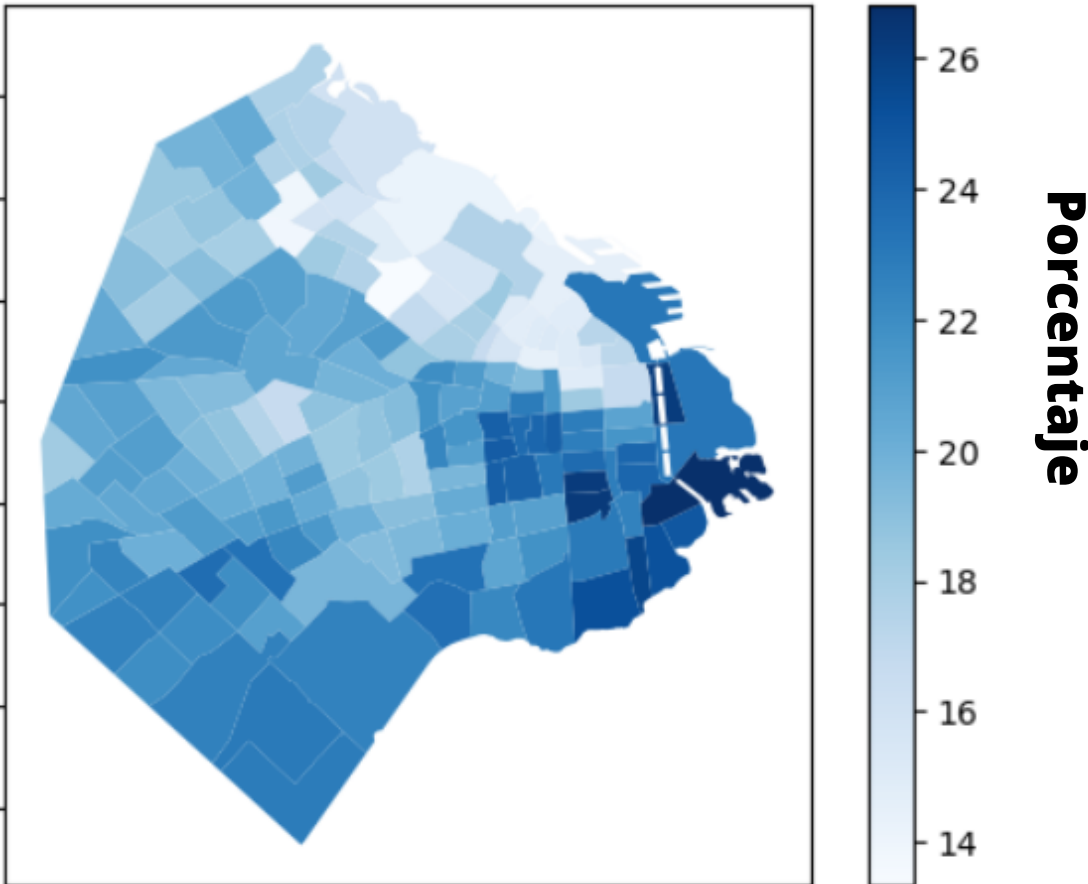
Las principales conclusiones apuntan a acercarse a ciertos **grupos sociodemográficos**, por un lado, y a ciertas **comunas** de la ciudad, por el otro.

ANÁLISIS GEOGRÁFICO DEL VOTO

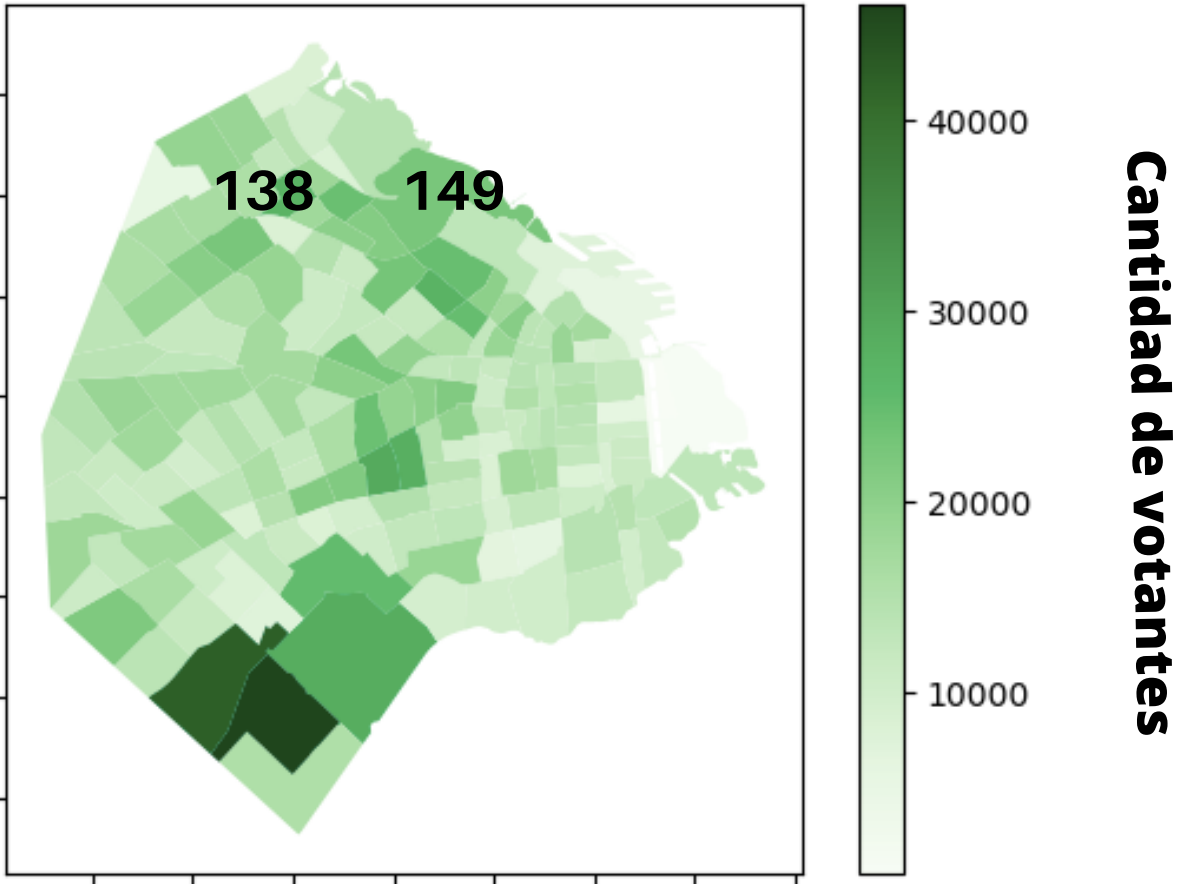
Total de votos al candidato Alsina por circuito



Porcentaje de votos al candidato Alsina por circuito

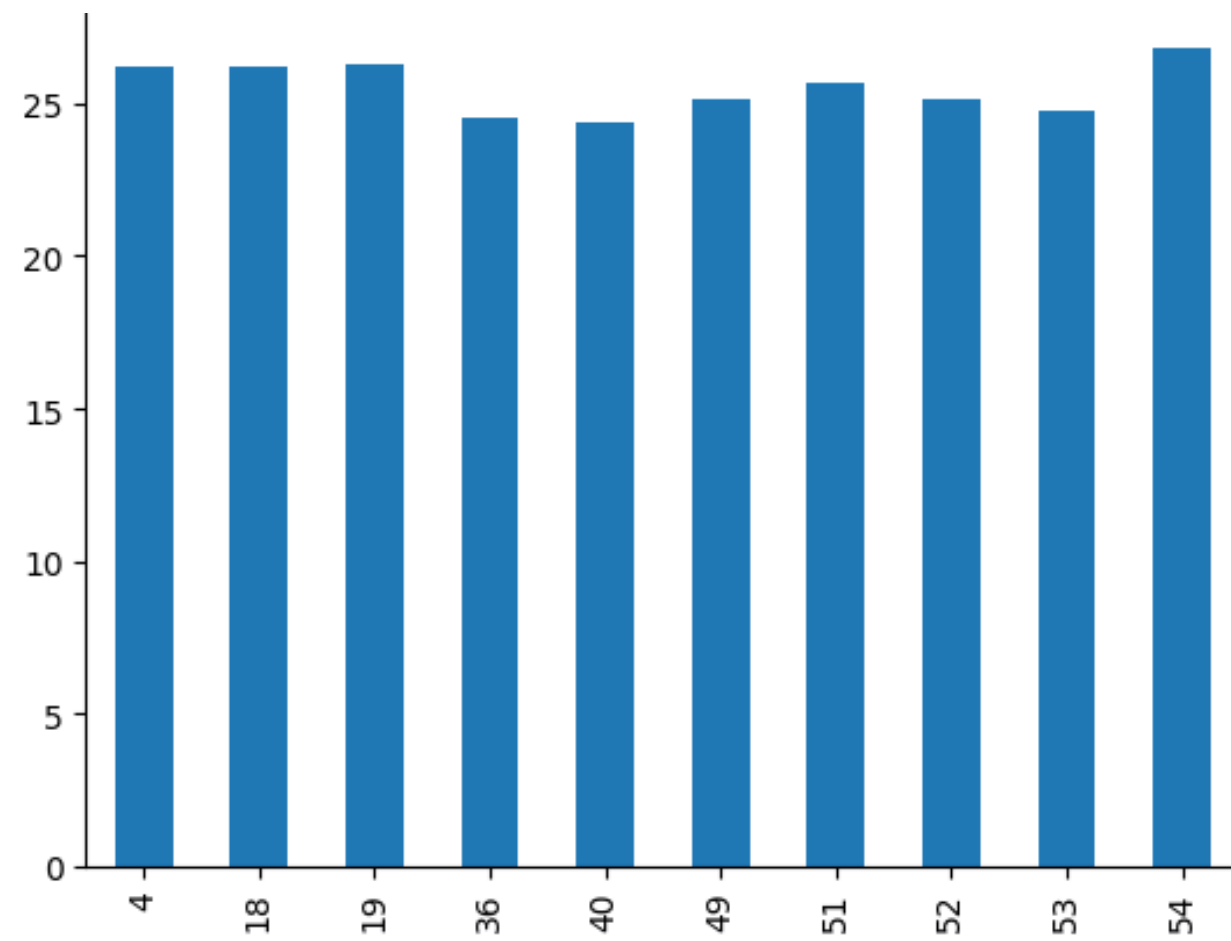


Total de votantes por circuito



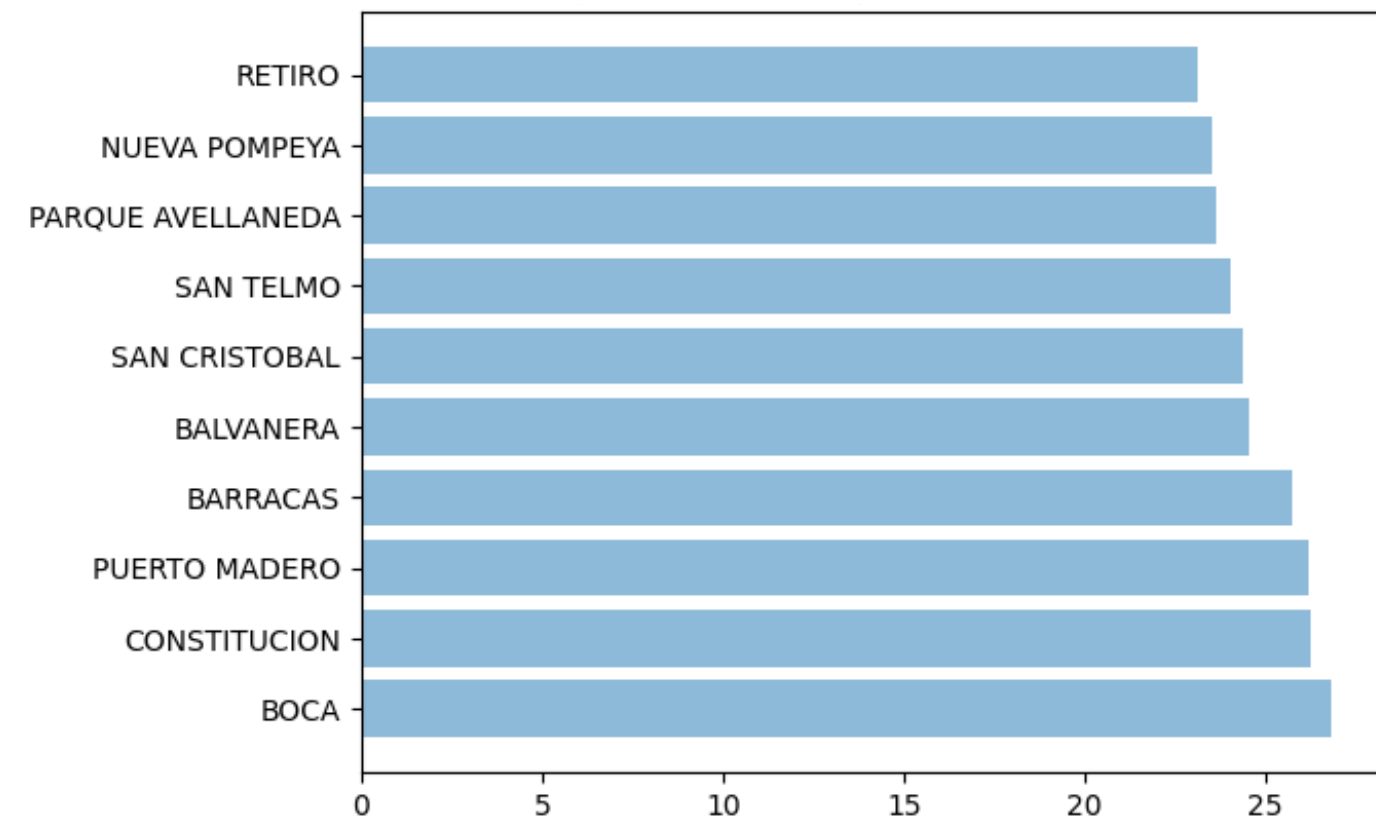
Con el objetivo de optimizar la performance electoral del candidato Alsina, es fundamental considerar los porcentajes de voto obtenidos según circuito, contemplando a su vez el porcentaje del padrón electoral que representa cada uno de ellos. Ello permitirá dirigir los esfuerzos de captación de votos principalmente a aquellos circuitos con mayor cantidad de electores. Como puede observarse, son los circuitos 86, 87, 89 y 90 los que proporcionan la mayor cantidad de votos al candidato, y por ende resulta prioritario mantener y optimizar esos niveles de apoyo. Por otra parte, vemos que en los circuitos de buena parte del norte de la ciudad, el candidato recibe los menores porcentajes de voto, y la estrategia debe apuntar a captar votos de circuitos como el 138 y 149, ambos con altos porcentajes del padrón electoral.

Top 10 circuitos con mayor porcentaje de votos



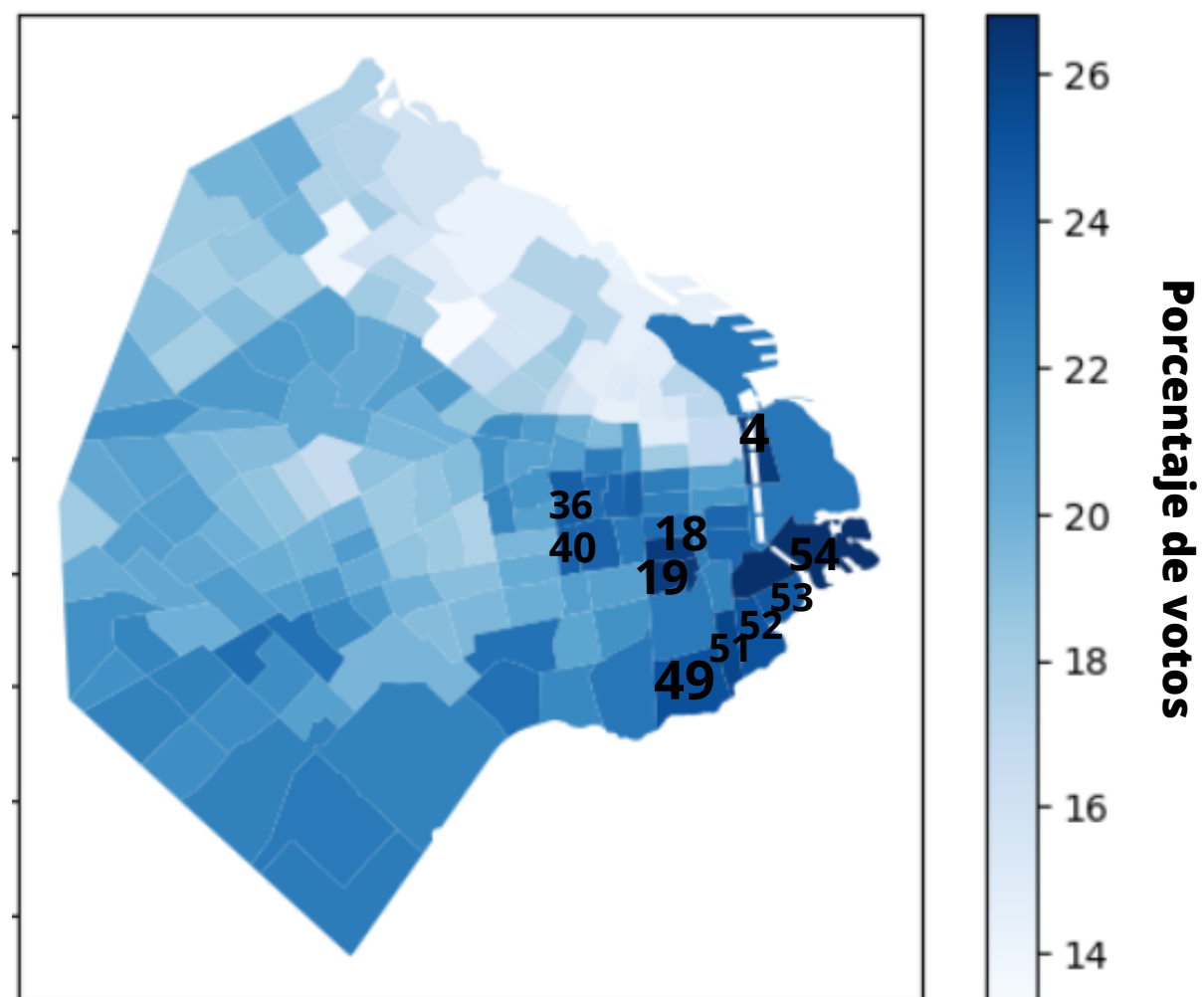
Circuito

Top 10 barrios con mayor porcentaje de votos



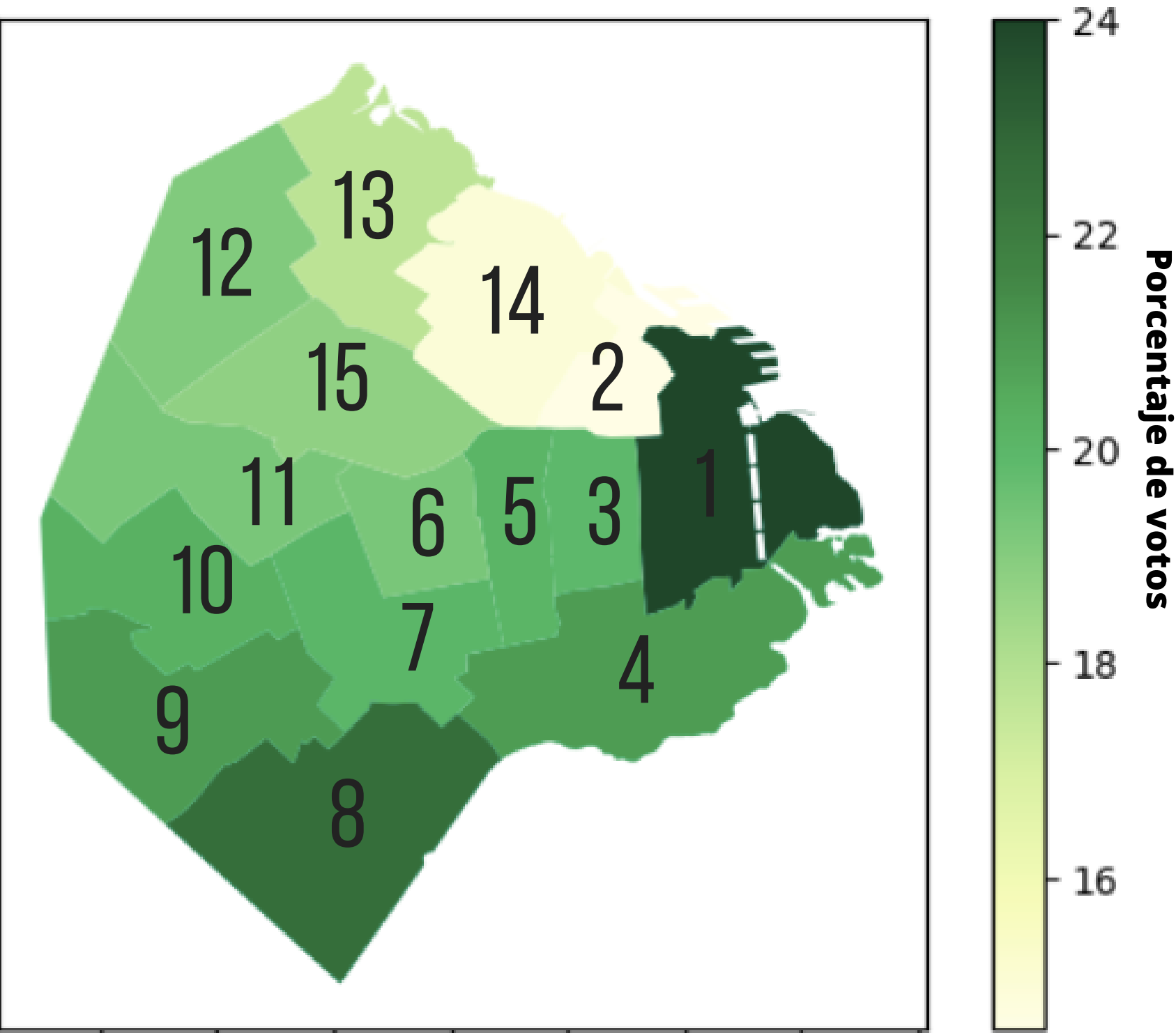
Porcentaje de votos

Porcentaje de votos al candidato Alsina por circuito

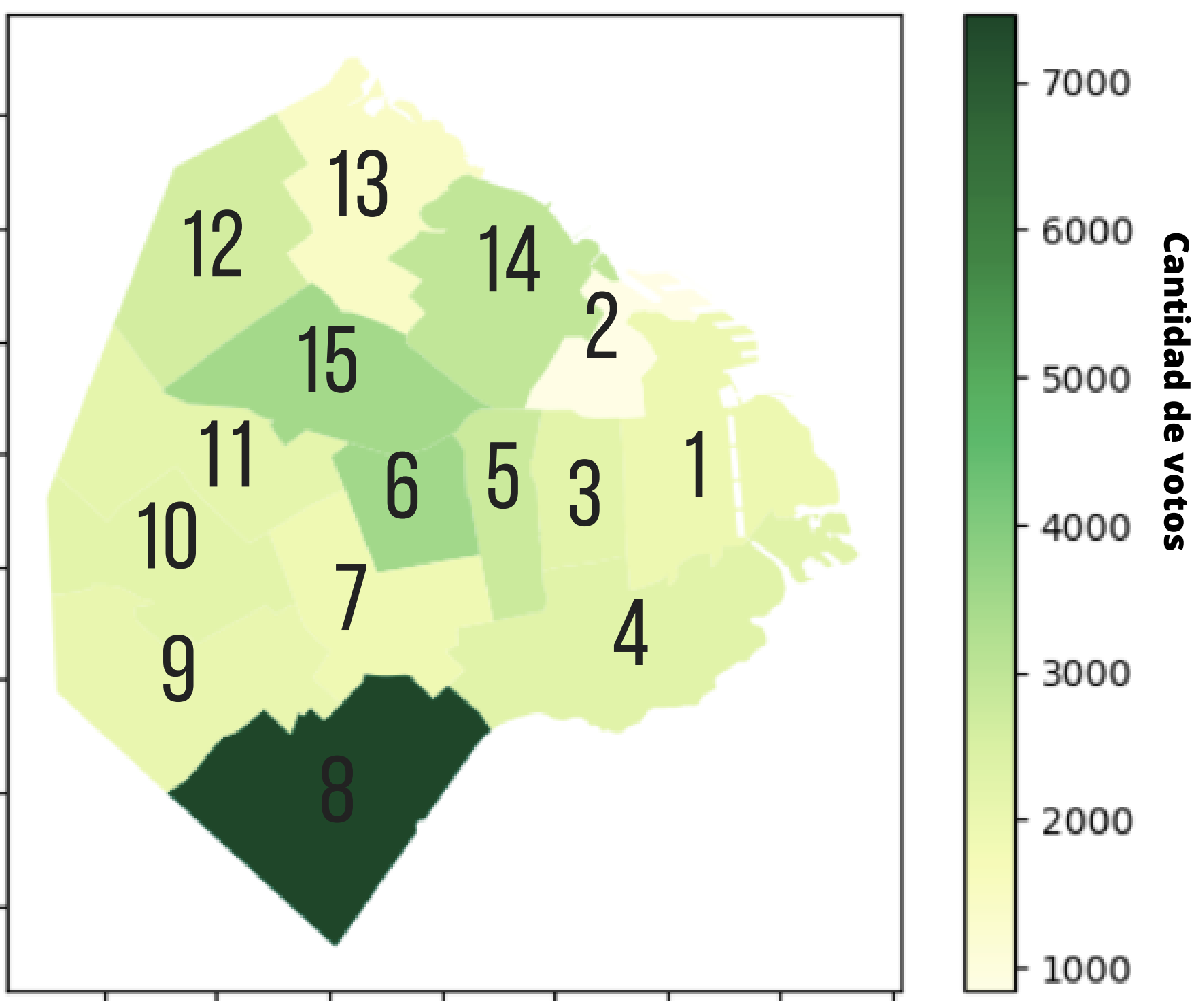


ANÁLISIS DEL VOTO POR COMUNA – RECOMENDACIONES

Distribución porcentual de los votos al candidato Alsina por comuna



Distribución absoluta de los votos al candidato Alsina por comuna



Como se observa, las comunas 2 y 14 presentan los porcentajes más bajos de apoyo electoral al candidato. Sin embargo, las mismas presentan una cantidad de electores muy disímil, con la **comuna 14** representando mayores potencialidades que justifican una estrategia de acercamiento a la misma. A su vez es prioritario mantener los niveles de apoyo obtenidos en la **comuna 8**, dada la alta caoncentración de votantes en la misma.

Análisis sociodemográfico de nuestros votantes

Variables a considerar:

→ **Sexo**

→ **Nivel educativo**

→ **Índice de hacinamiento**

→ **Condición de actividad**

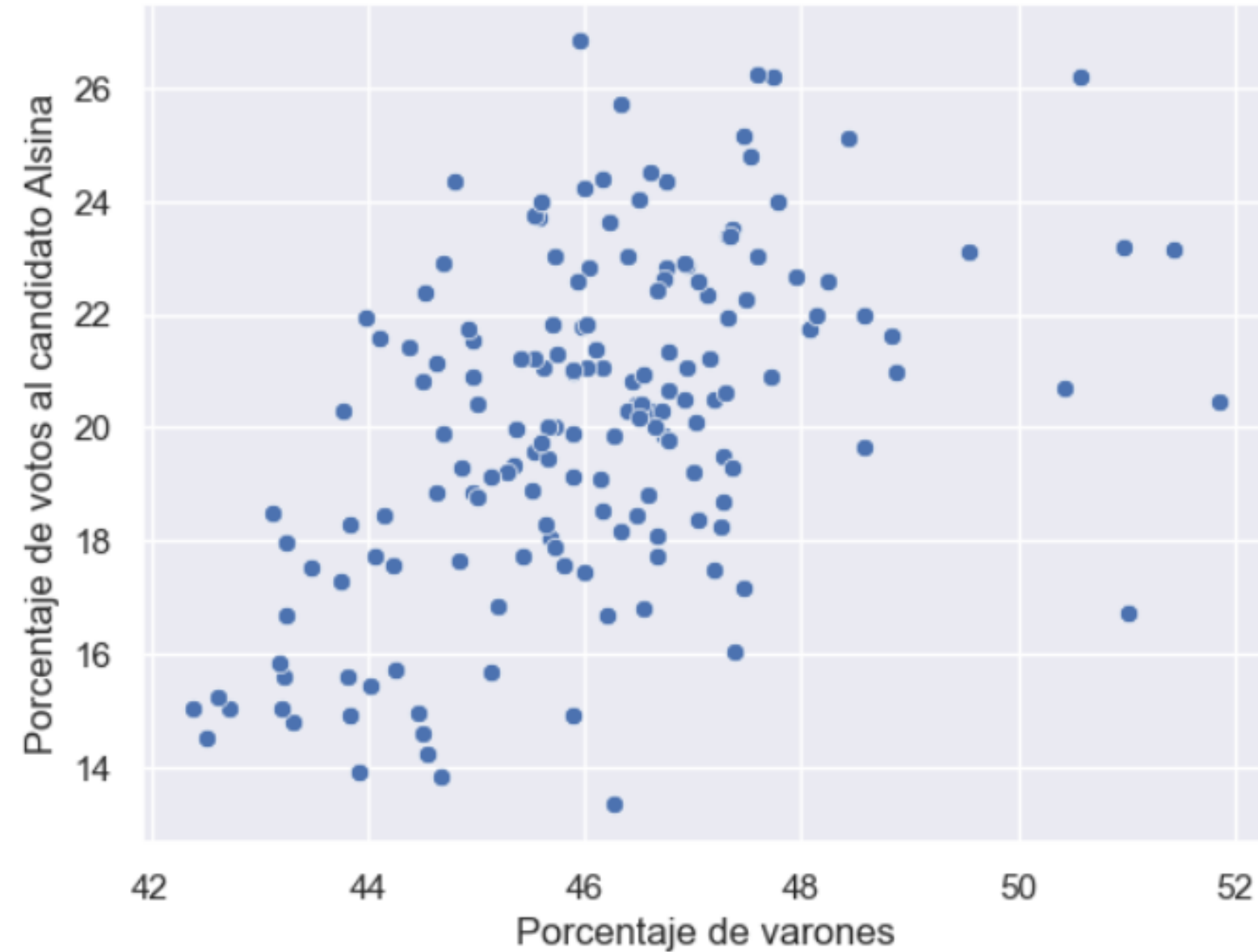
→ **Régimen de tenencia**

→ **Edad**

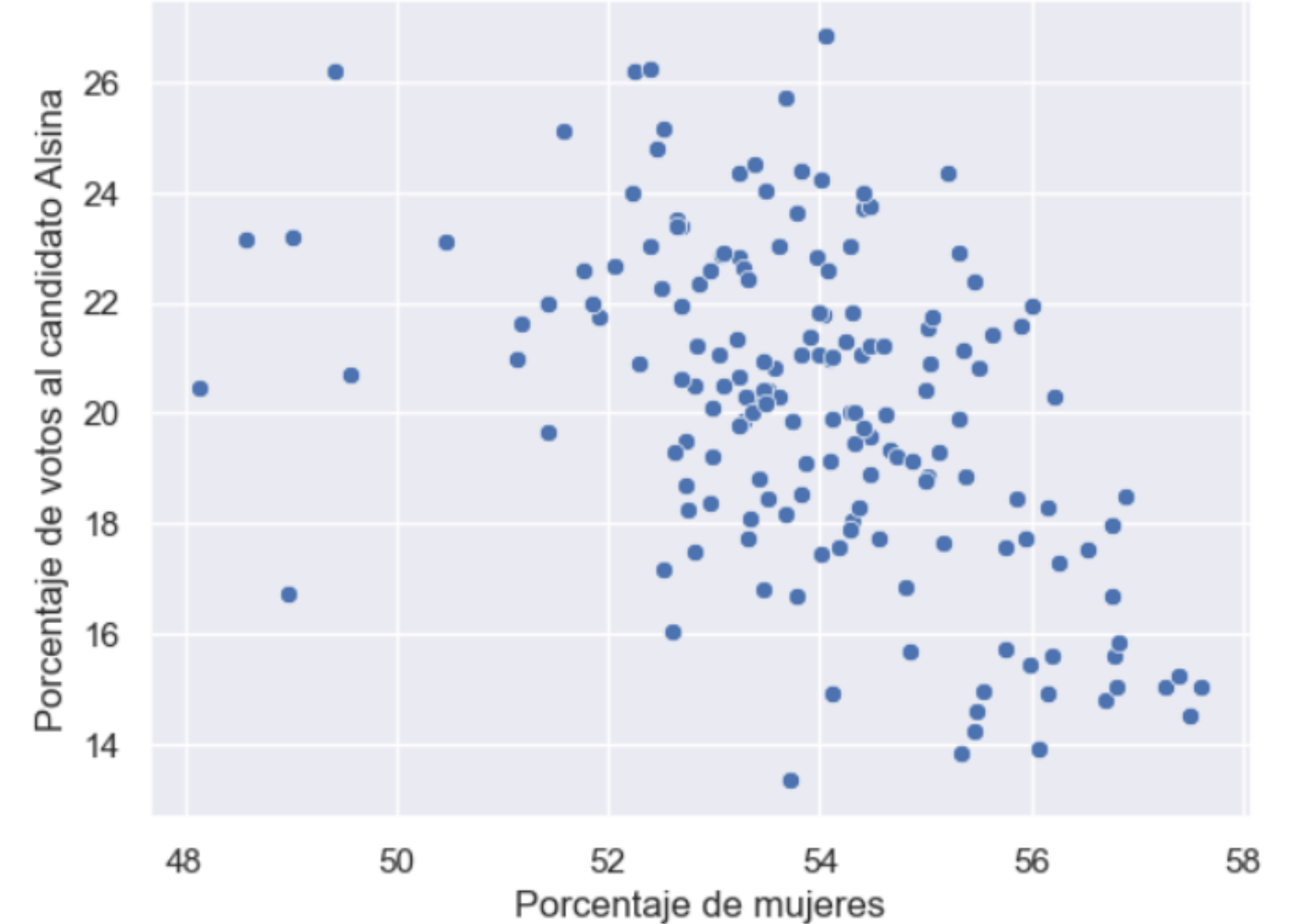


Sexo

Relación entre porcentaje de votos al candidato Alsina y porcentaje de varones por circuito



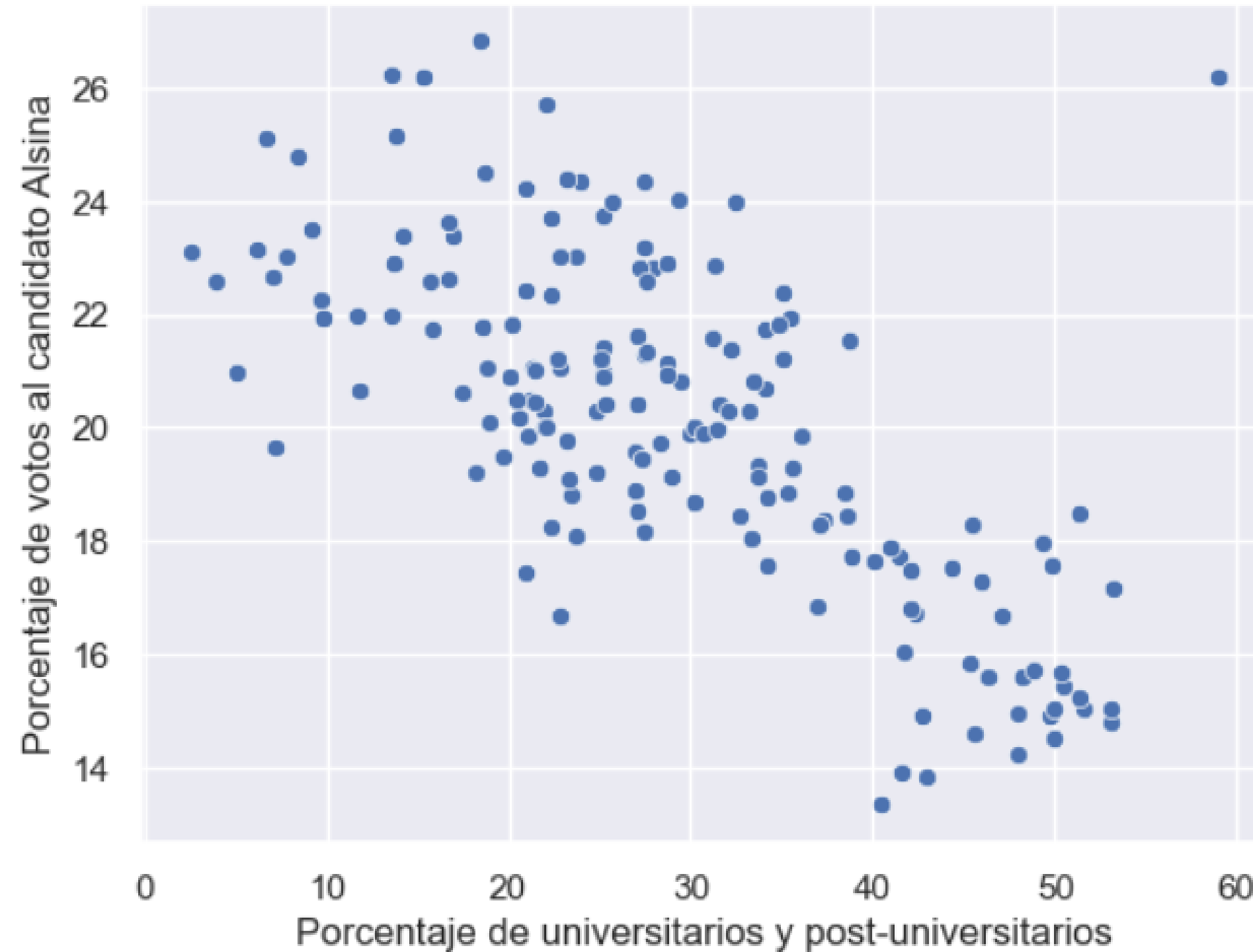
Relación entre porcentaje de votos al candidato Alsina y porcentaje de mujeres por circuito



Se observa una relación inversa, y relativamente lineal, entre el porcentaje de mujeres por distrito y el porcentaje de votos hacia nuestro candidato por distrito.

Nivel educativo

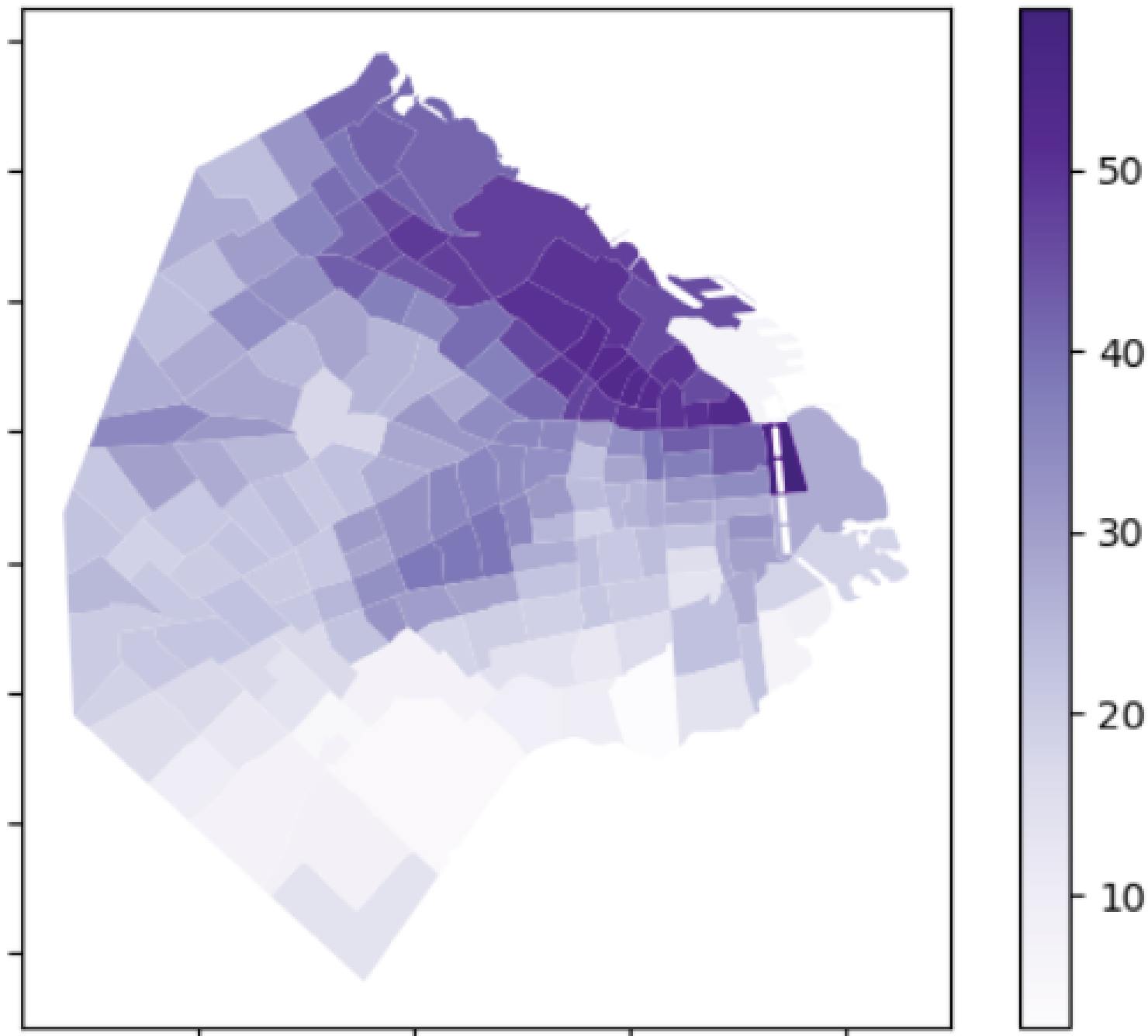
Relación entre el porcentaje de votos al candidato Alsina y porcentaje de universitarios y post-universitarios por circuito



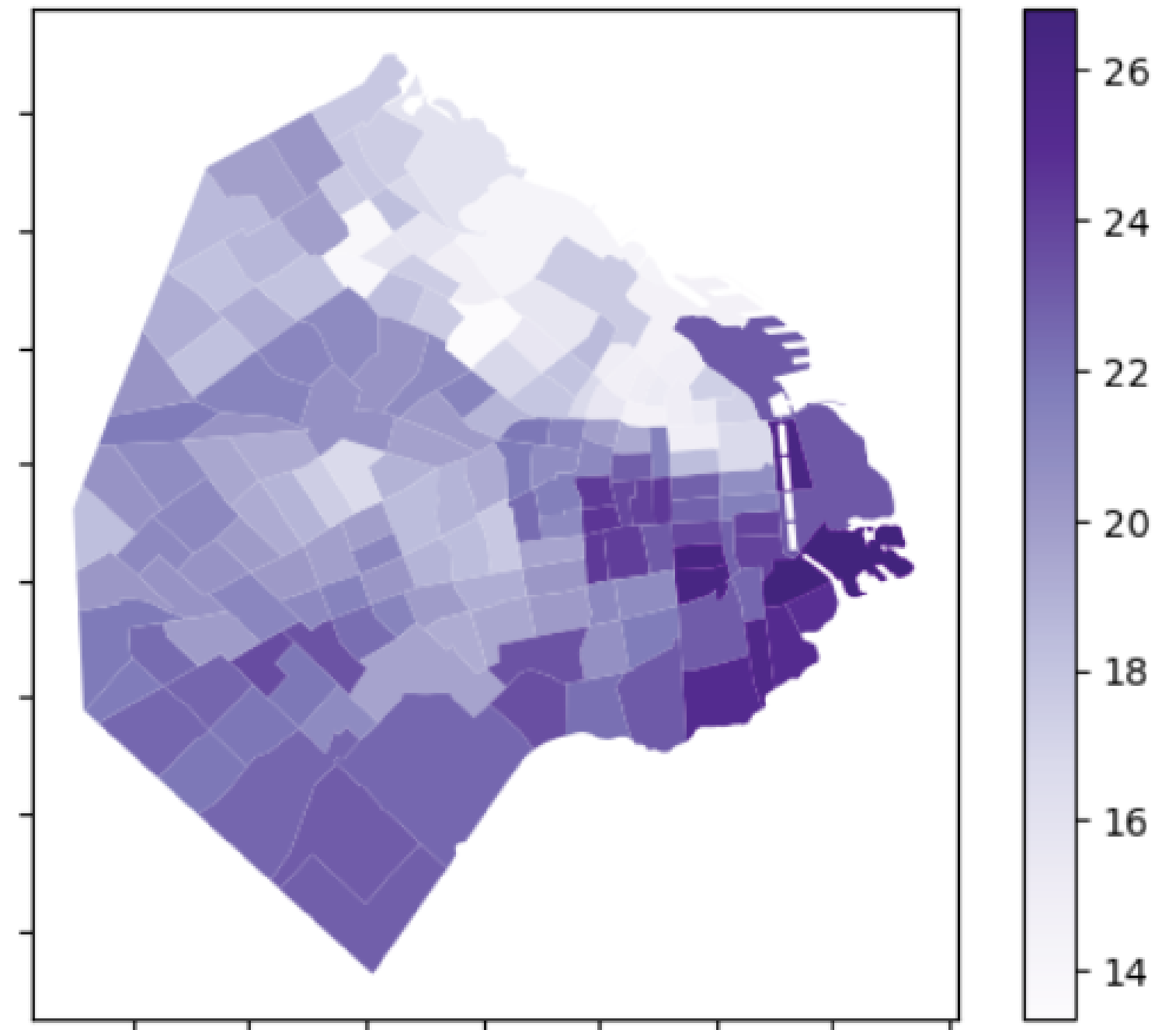
Se observa una relación inversa, y relativamente lineal, entre el porcentaje de personas con nivel educativo universitario y post-universitario y el porcentaje de votos al candidato Alsina por distrito.

Nivel educativo

Distribución geográfica del porcentaje de universitarios y post-universitarios por circuito



Distribución porcentual de votos al candidato Alsina según circuito electoral



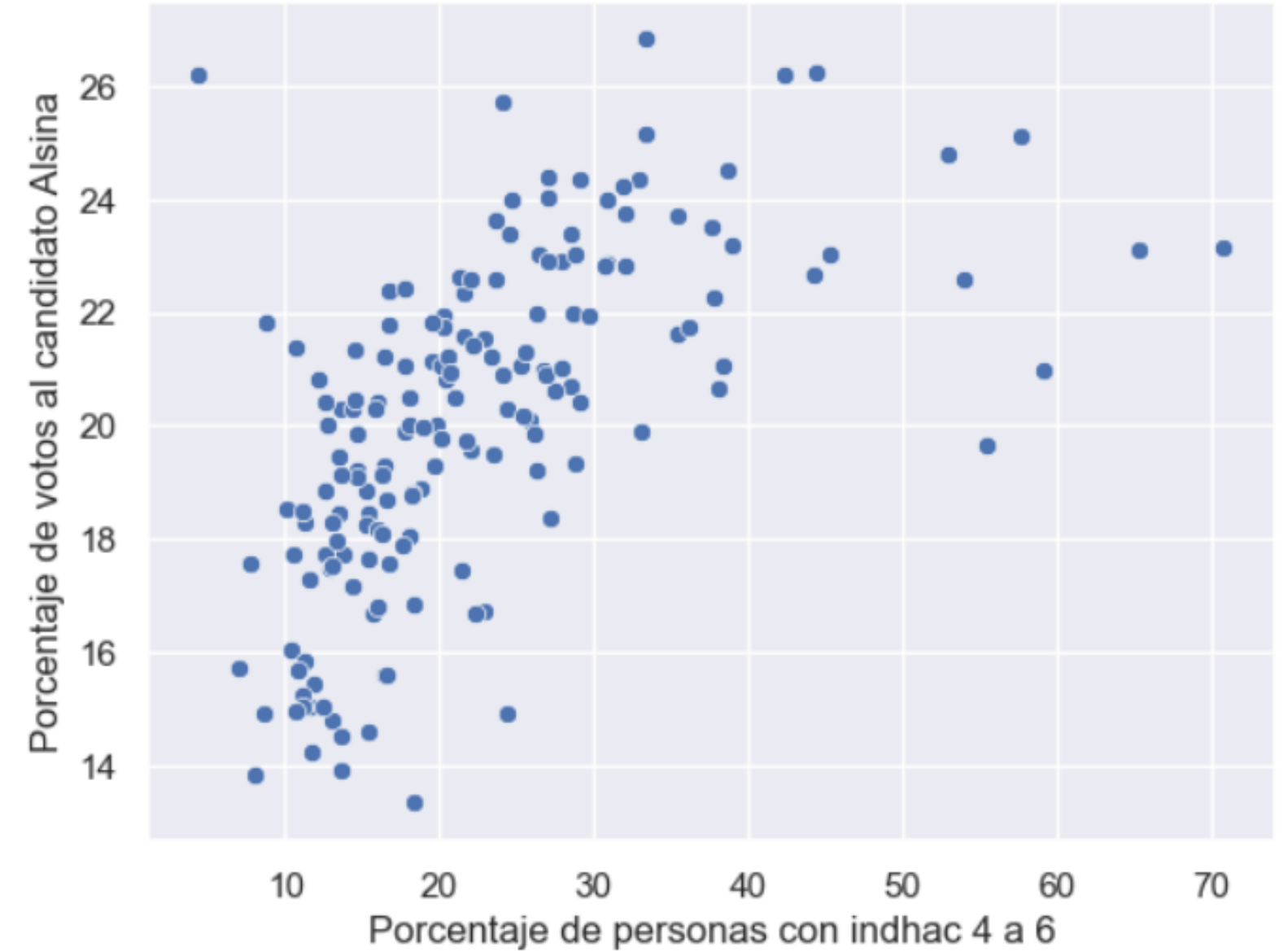
Los presentes mapas abonan a la presunción de una relación inversa entre nivel educativo y voto al candidato Alsina. Podemos ver que en aquellos circuitos del norte y noreste de la ciudad principalmente, predominan los porcentajes más altos de universitarios (en torno a un 50%), así como los porcentajes más bajos de votos a nuestro candidato (14 a 18 %).

Índice de hacinamiento

Relación entre el porcentaje de votos al candidato Alsina y porcentaje de personas con INDHAC de 1 a 3 por circuito



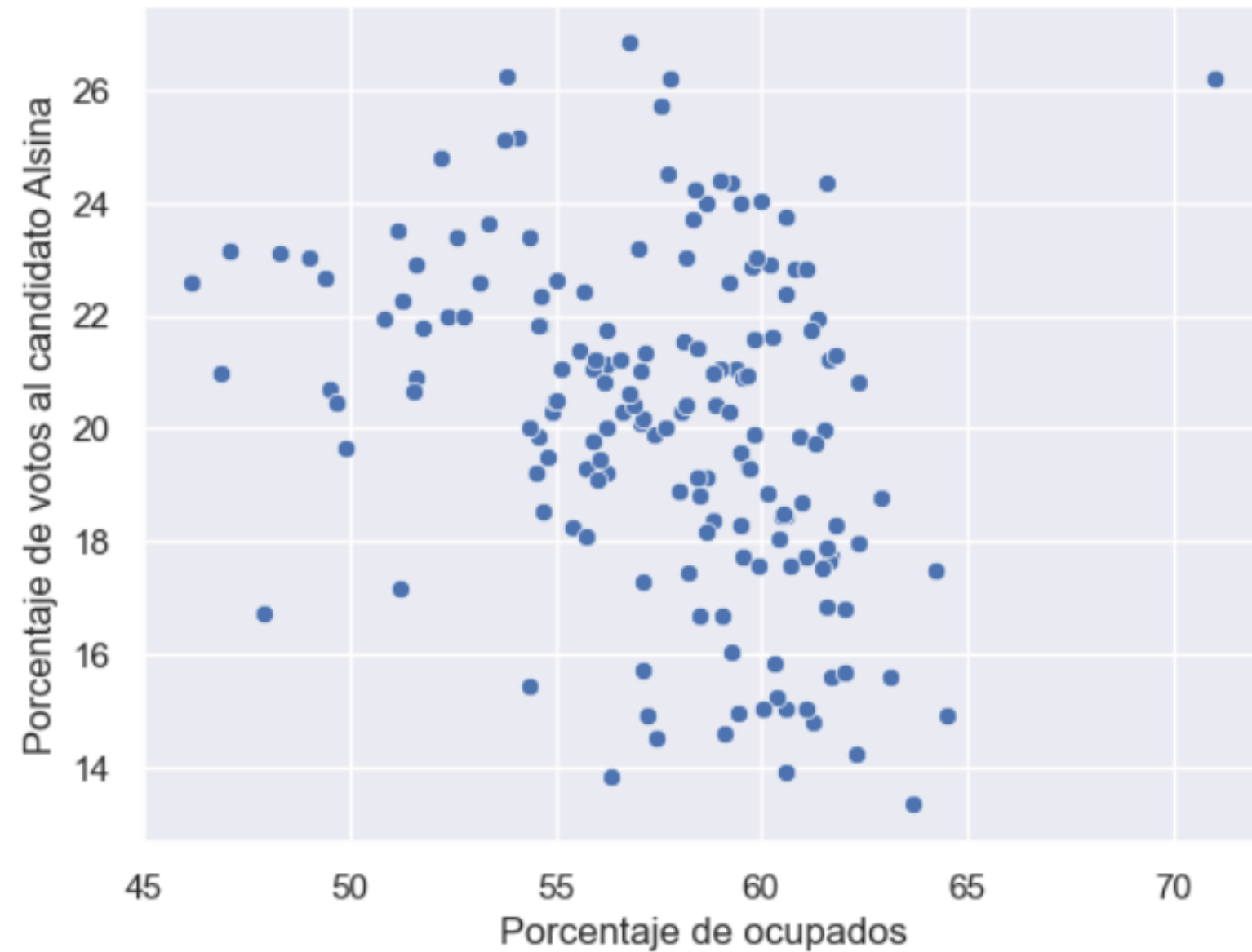
Relación entre el porcentaje de votos al candidato Alsina y porcentaje de personas con INDHAC de 4 a 6 por circuito



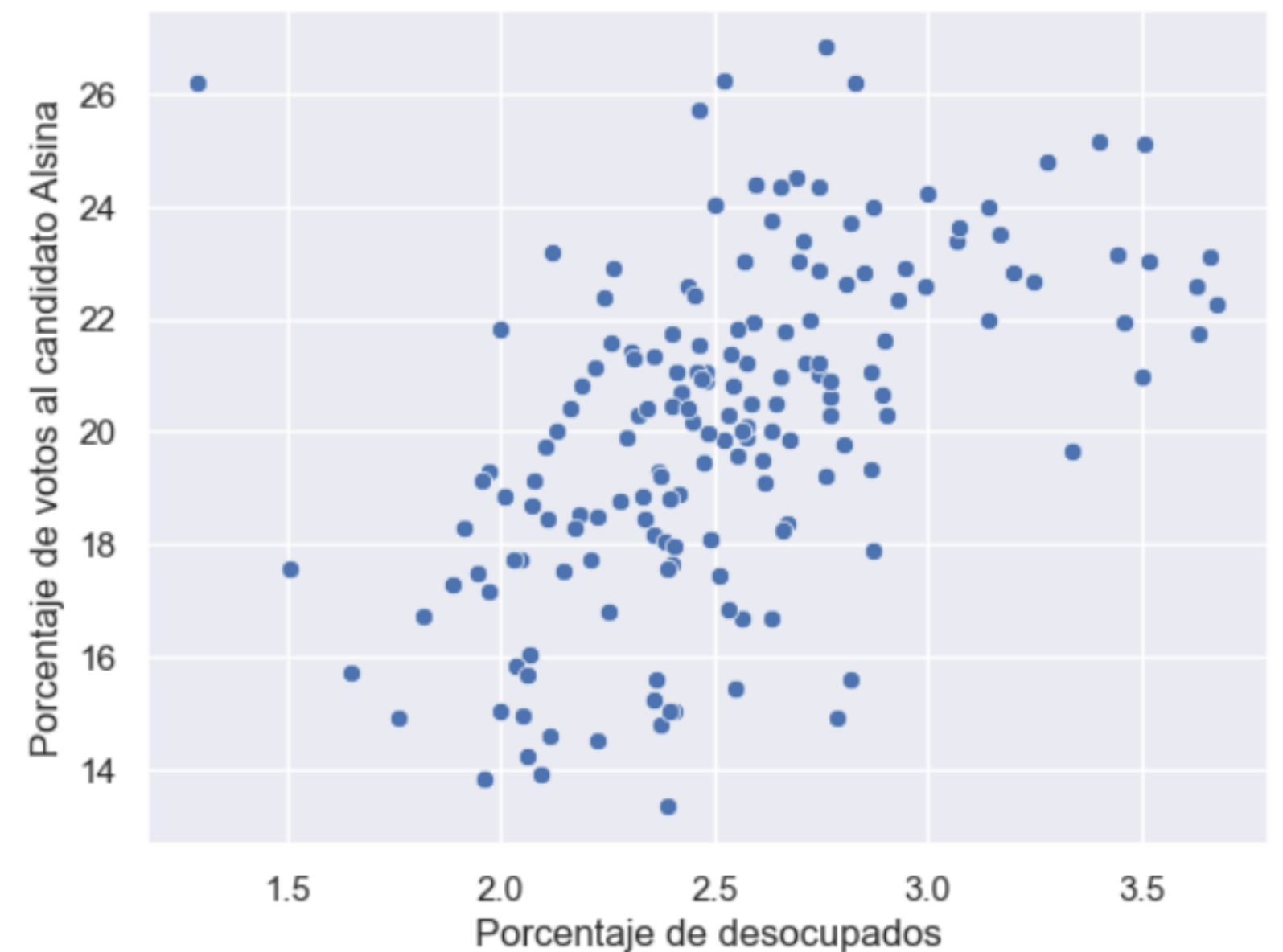
Como puede observarse en los gráficos, existe una relación más estrecha entre porcentajes bajos de apoyos al candidato Alsina y porcentaje de personas con bajos niveles de hacinamiento, y viceversa.

Condición de actividad

Relación entre porcentaje de votos al candidato Alsina y porcentaje de ocupados por circuito



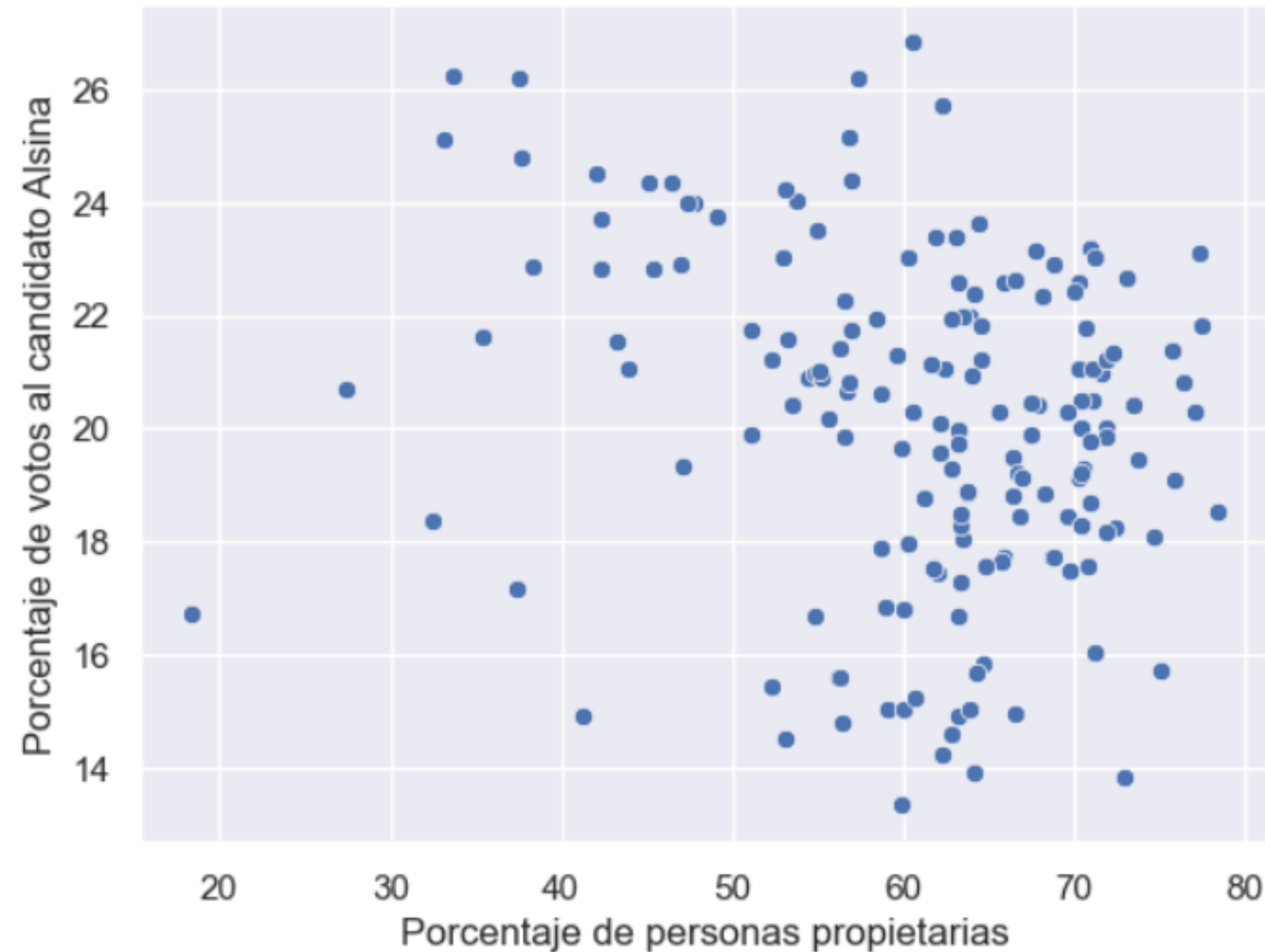
Relación entre porcentaje de votos al candidato Alsina y porcentaje de desocupados por circuito



Se observa una relación inversa entre el porcentaje de personas ocupadas por distrito y el porcentaje de votos hacia nuestro candidato por distrito.

Régimen de tenencia

Relación entre porcentaje de votos al candidato Alsina y porcentaje de personas propietarias por circuito



En este caso, la dispersión de los datos de porcentaje de votos al candidato Alsina y de propietarios por circuito, no muestran una relación muy clara.

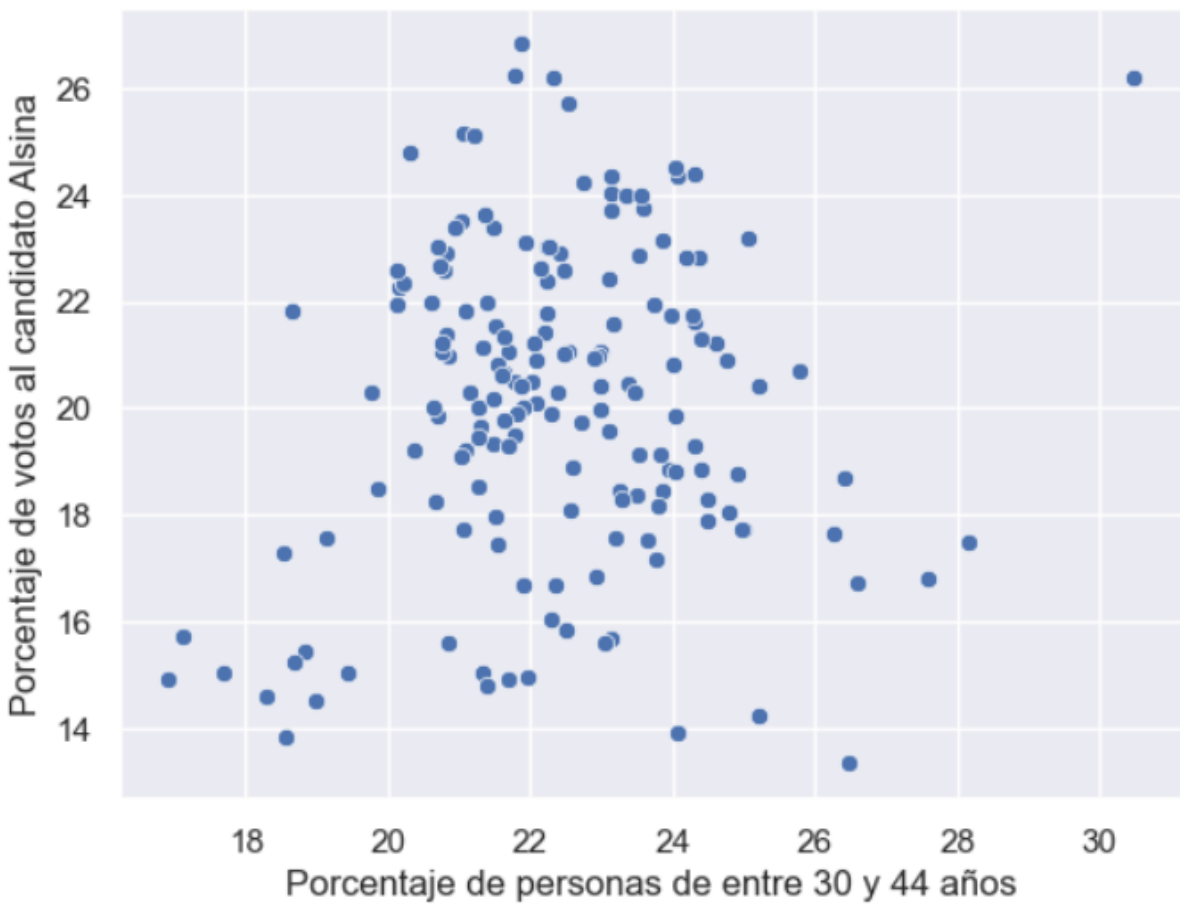
Edad

Relación entre porcentaje de votos al candidato Alsina y porcentaje de personas de determinado grupo etario según circuito

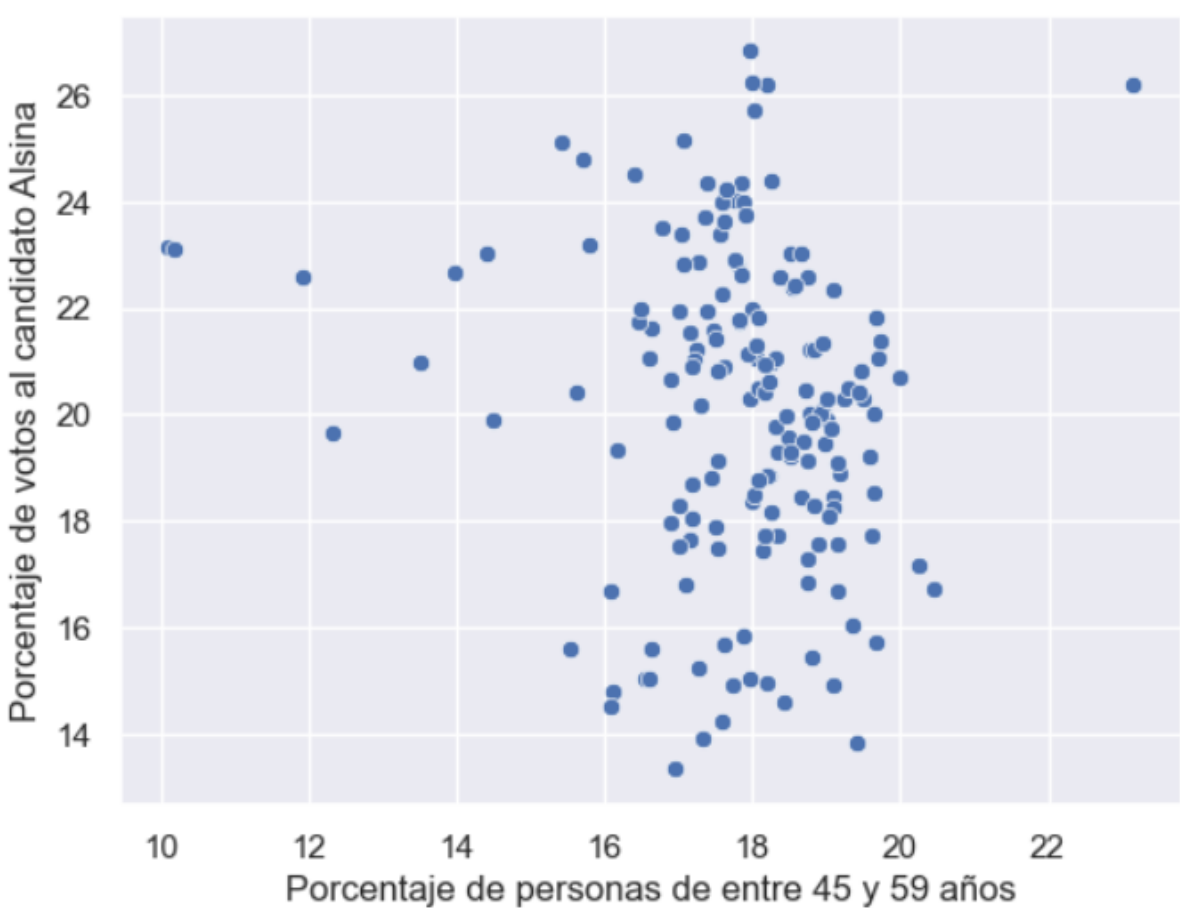
Votos a Alsina y personas de entre 15 y 29 años



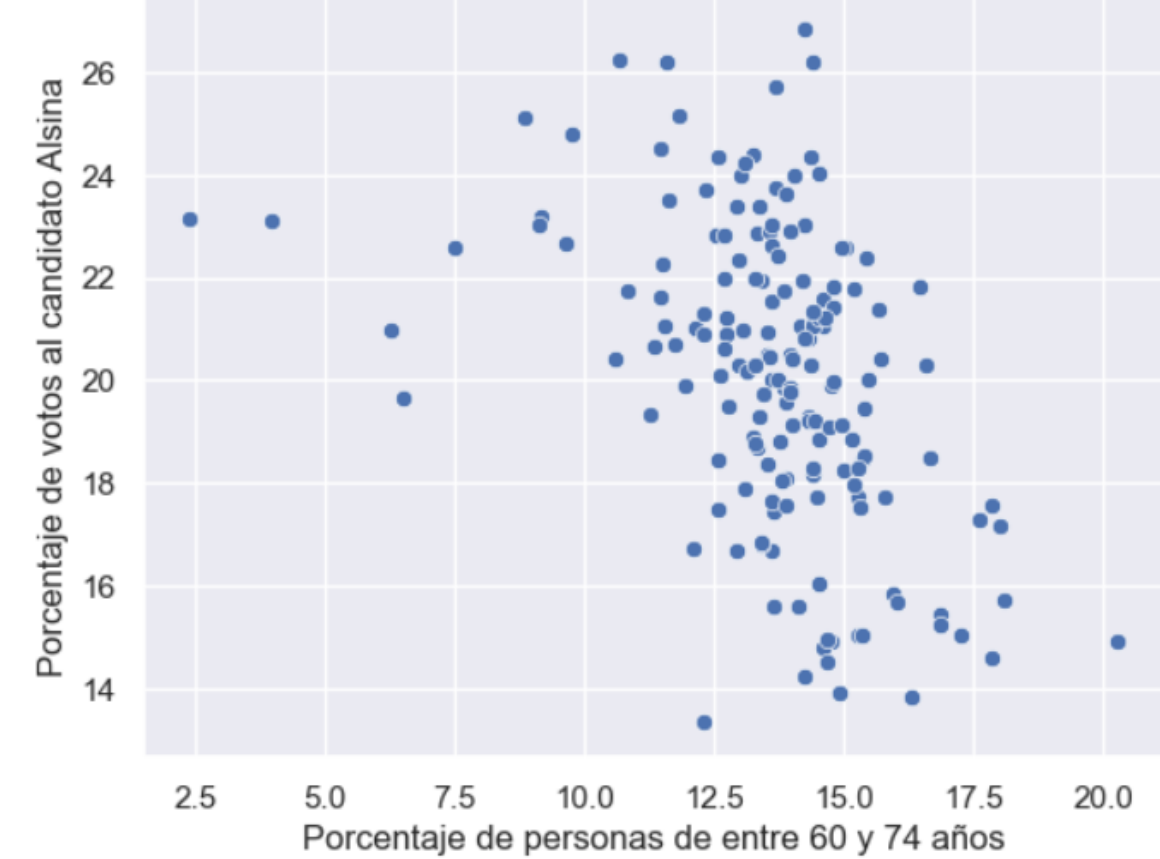
Votos a Alsina y personas de entre 30 y 44 años



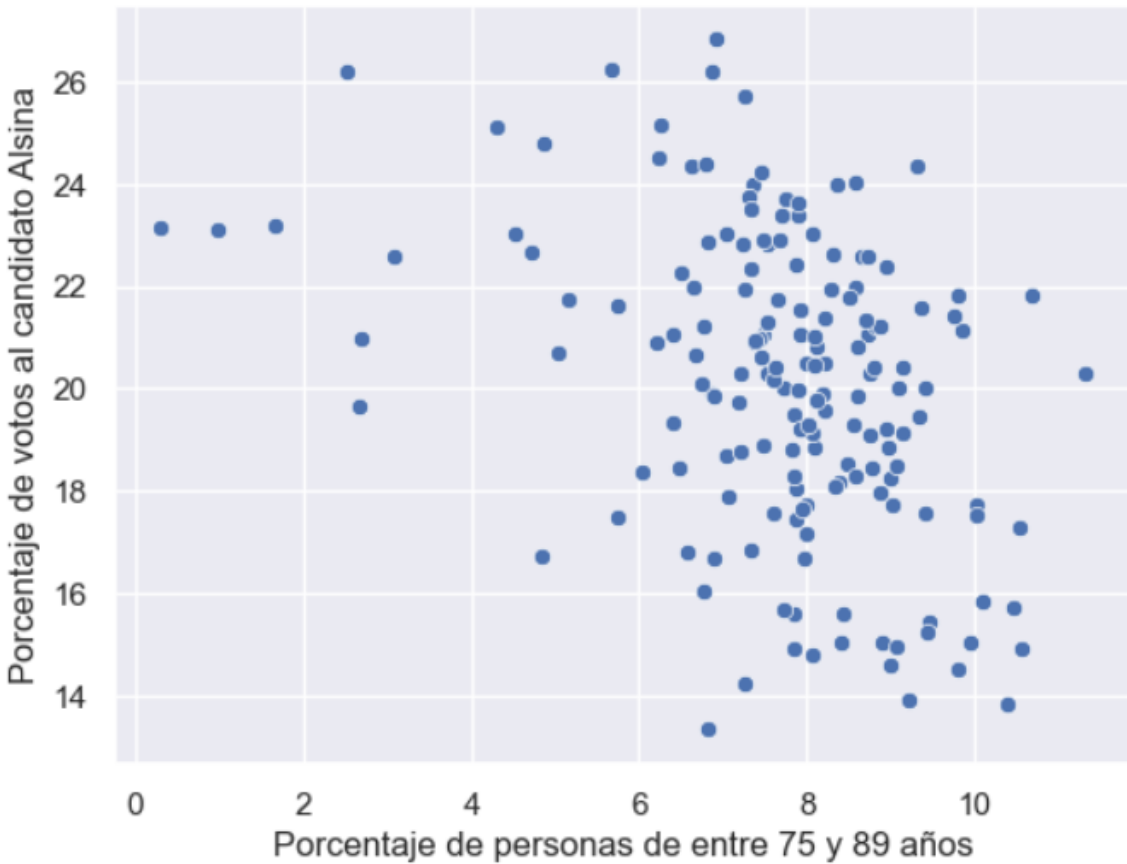
Votos a Alsina y personas de entre 45 y 59 años



Votos a Alsina y personas de entre 60 y 74 años



Votos a Alsina y personas de entre 75 y 89 años



Votos a Alsina y personas de 90 años o más



Principales insights

A partir del análisis de las variables que dan cuenta de las características sociodemográficas principales de los votantes, es posible conjeturar una **relación inversa entre nivel socioeconómico y apoyo electoral al candidato**. Dicha relación, así como la influencia de estas variables principales en el voto, será analizada con mayor profundidad a través de un análisis de regresión lineal. Las variables consideradas en el modelo son: **sexo, índice de hacinamiento, condición de actividad, régimen de tenencia y nivel educativo**.



Análisis de regresión

```
Dep. Variable:      votospp1    R-squared:      0.600
Model:              OLS         Adj. R-squared:  0.587
Method:             Least Squares  F-statistic:    48.25
Date:               Wed, 14 Dec 2022  Prob (F-statistic): 2.53e-30
Time:               23:41:35      Log-Likelihood:  429.61
No. Observations:   167          AIC:                -847.2
Df Residuals:       161          BIC:                -828.5
Df Model:           5
Covariance Type:    nonrobust
```

```
=====
               coef      std err          t      P>|t|      [0.025      0.975]
-----
const                0.3199      0.062      5.151      0.000      0.197      0.443
mujeres              -0.2771      0.118     -2.354      0.020     -0.510     -0.045
indhac1_2             0.0560      0.041      1.365      0.174     -0.025      0.137
ocupados              0.2199      0.052      4.225      0.000      0.117      0.323
propietarios         -0.0826      0.022     -3.801      0.000     -0.126     -0.040
universitarios_y_post-universitarios -0.2303      0.030     -7.743      0.000     -0.289     -0.172
=====
```

```
Omnibus:            10.544    Durbin-Watson:      1.307
Prob(Omnibus):       0.005    Jarque-Bera (JB):   21.709
Skew:                0.186    Prob(JB):           1.93e-05
Kurtosis:            4.727    Cond. No.           135.
...
```


Análisis de regresión - conclusiones

Las conclusiones principales que se desprenden del resultado del modelo son:

- ➔ Se verifica la presunta relación inversa entre nivel educativo y votos al candidato Alsina por un lado, y entre el porcentaje de mujeres y sus votos, por el otro. Tanto el porcentaje de mujeres, como el porcentaje de universitarios y post-universitarios impactan negativamente en la cantidad de votos.
- ➔ Cerca de un 60% de la variación del porcentaje de votos obtenidos por distrito electoral, son explicados por las variables consideradas. Ello da cuenta de la importancia central que tienen las mismas.
- ➔ No se constata la relación inversa esperada entre el porcentaje de ocupados y el porcentaje de votos, ni tampoco entre el porcentaje de personas de bajo índice de hacinamiento y el porcentaje de votos. La relación entre el porcentaje de propietarios y el de votos es negativa, como se esperaba, pero la primera variable tiene poca influencia sobre la segunda.

¿Hacia dónde deberíamos ir?

Es recomendable adoptar una estrategia de acercamiento a los siguientes grupos y comunas:

COMUNA 14

COMUNA 8

**UNIVERSITARIOS Y POST-
UNIVERSITARIOS**

MUJERES

