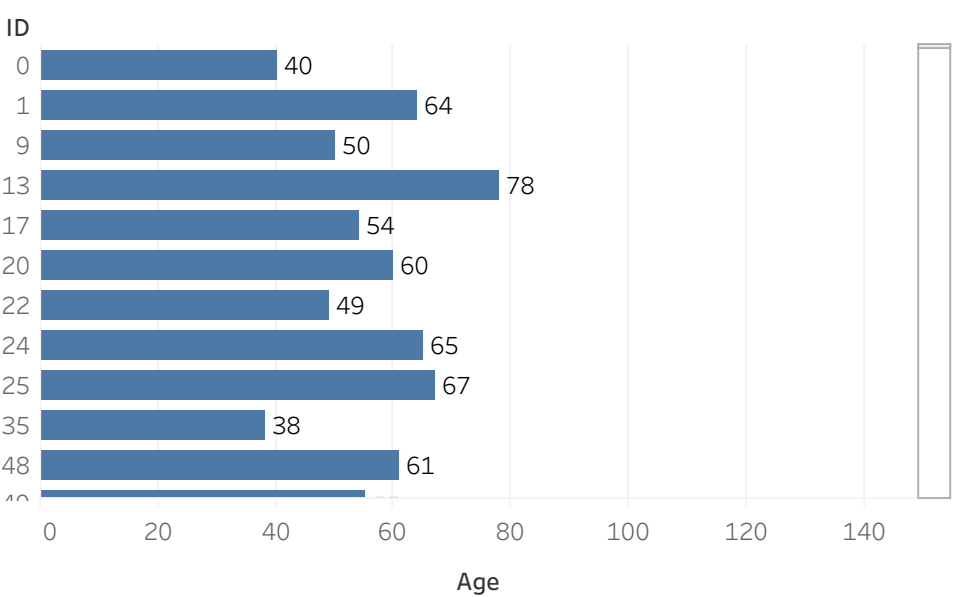
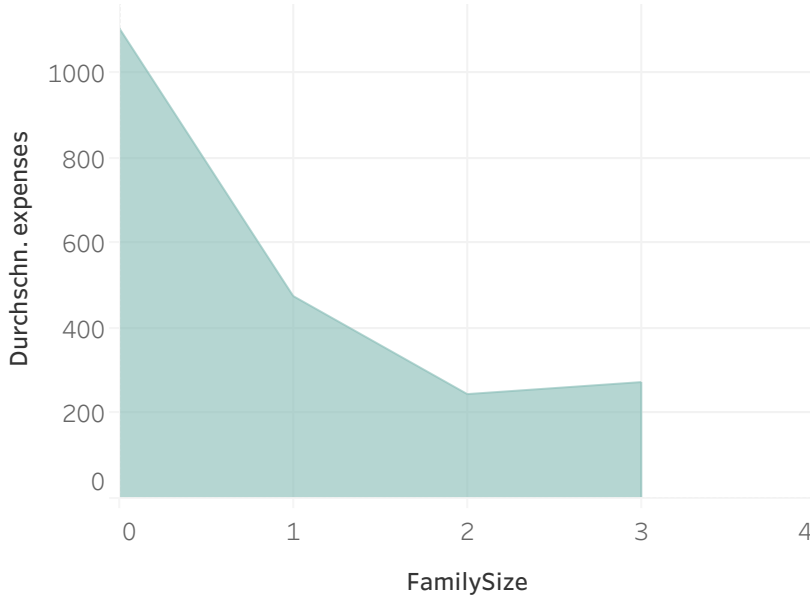


Supermarket Customer Analysis

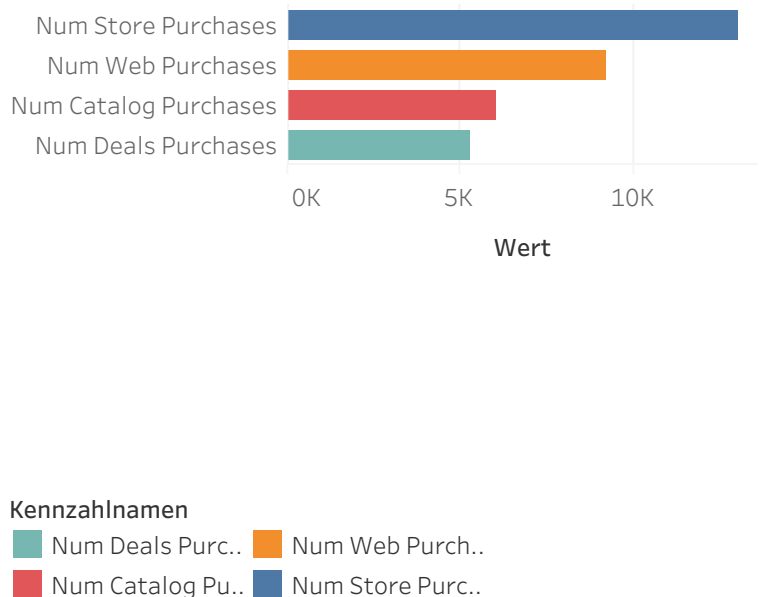
Segmentasi Pelanggan berdasarkan Umur



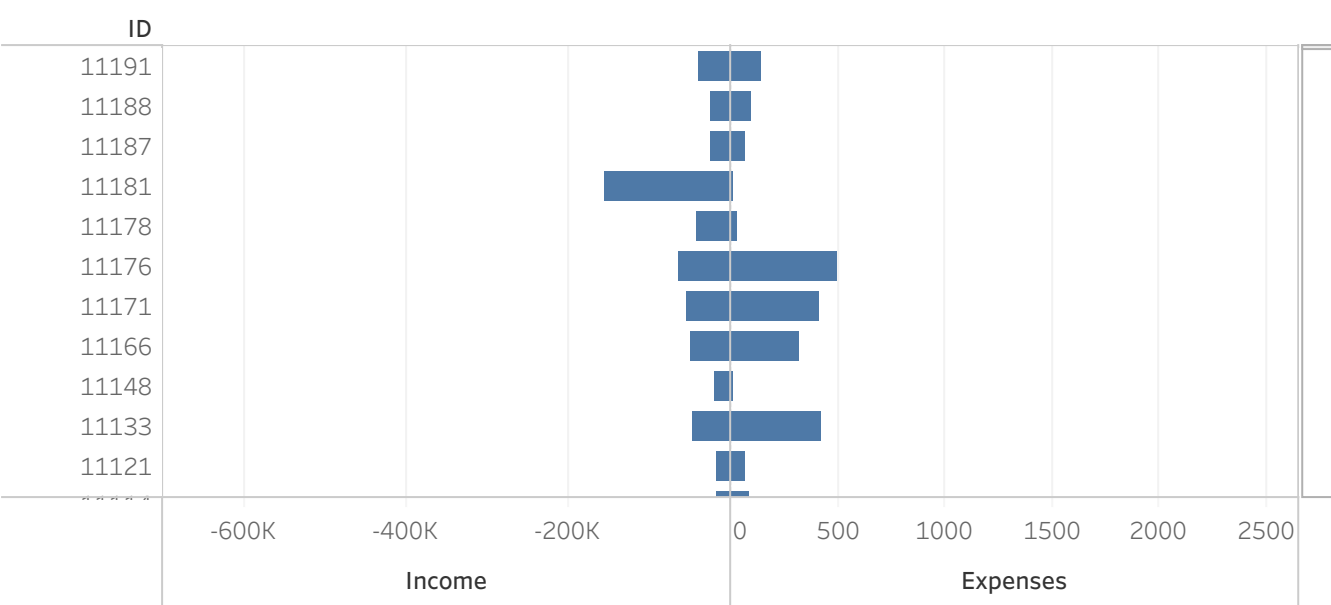
Jumlah Anak vs. Pengeluaran



Frekuensi Pembelian Tiap Kanal



Pendapatan vs. Pengeluaran



Distribusi Pendapatan berdasarkan Pendidikan dan Status Pernikahan

