

NEW MOTORZ
3, allée John ROPPER
37250 MONTBAZON

IUT de Blois
Département MMI
15, rue de la Chocolaterie
CS 32903
41029 BLOIS Cedex

Rapport d'apprentissage



Valentin CHEVREAU

MMI2 2016-2017

Création de produits sur Magento et optimisations du site de NEW MOTORZ

Date de soutenance : 30 août 2017

Responsables de l'apprentissage :

Mickaël RAYMOND, enseignant-tuteur

Johan LAMBERT, webmaster



DESCRIPTIF DE L'APPRENTISSAGE

Formation : DUT « Métiers du Multimédia et de l'Internet » **Année civile** : 2017

Titre du rapport : Création de produits sur Magento
et optimisations du site de NEW MOTORZ

Auteur (NOM, Prénom) : CHEVREAU Valentin

Raison sociale de l'entreprise (celle figurant au Kompass) : RIDER
CONCEPT

Code postal et ville de l'entreprise : 37250 MONTBAZON

Domaine(s) d'activités abordés durant l'apprentissage : (mettre une (ou
des) croix dans la case correspondante)

- ☐ Type Internet/Intranet (conception et développement)
- ☒ Type Multimédia (conception et développement)
- ☐ Type Médias presse, radio, TV (conception, production, services)
- ☐ Type Vidéo (télévision, production)
- ☒ Type Communication
- ☐ Type Édition (conception de documents imprimés)
- ☐ Type Réseaux d'info-com (conseil, installation et gestion) ou prestation de services

Résumé (100 mots maximum) :

La plus grande partie de mon apprentissage a consisté en la création des produits issus des nouvelles gammes des marques que nous proposons ou la mise à jour de certaines d'entre elles. J'ai aussi effectué de la mise à jour de visuels à l'aide de Photoshop pour promouvoir ces marques et travaillé sur le référencement du site. Des améliorations d'affichage m'ont également été confiées par la manipulation de CSS et de PHP, que j'ai aussi utilisé pour dynamiser davantage le site gunshot.fr dont la gamme n'était pas à jour.

Mots clés :

Magento, Magmi, création de produits, infographie, mise à jour, sécurité

English Summary

This year, I was an apprentice. I have worked till the end of August 2017 in NEW MOTORZ company alternating with taking course at Blois University. The company is managed by Almir LEKOVIC.

The most important mission I had to do is to create new products for the three websites of the company. This mission was repetitive. I used two methods to create the new products or update existing one. The first one is the classical method that consists in use Magento interface and the Magmi method. The difference between these methods is that the Magmi one is really more practical because I can save more informations in the same time. For example, I can associate one picture to the different colors of the same product. It is a winning time and winning size too.

It's not the same if I use classical method. Also, it's the Magmi method which is most use.

I do so many others tasks : I change some CSS proprieties to allow best look of the websites. I modify blocks on some pages because we add someone to complete the new products or existing products.

I update a website which presents the vehicles of our brand. It was better for the people who wants to buy us this vehicle to sell after.

It was very good because I just use them a few times before and now I control them more easily.

Remerciements

Je souhaite remercier l'entreprise NEW MOTORZ et particulièrement Almir LEKOVIC, le directeur commercial.

J'adresse des remerciements particuliers à Johan LAMBERT, mon maître d'apprentissage pendant toute la durée de mes périodes en entreprise. Son professionnalisme dans l'encadrement qu'il a effectué, a permis un excellent ²

Merci à Mickaël RAYMOND pour son attention et son écoute pendant toute la durée de l'apprentissage.

Des remerciements également à Julien LASSERRE et Julie KOS, respectivement responsable de formation et responsable au CFA pour ma formation pour leurs conseils, et l'attention qu'ils ont portés au bon déroulement de cet apprentissage.

Enfin, merci à tous les employés de NEW MOTORZ ainsi qu'à Amandine. Ces précieux collègues ont permis la bonne ambiance générale durant l'apprentissage.

I) L'ENTREPRISE.....	8
1- CONTEXTE	8
2- COMPOSITION	8
3- ORGANIGRAMME	9
II) ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL	10
1- MAGENTO, CMS E-COMMERCE	10
a) Définition	10
b) Fonctionnement.....	11
Les attributs.....	11
Les jeux d'attributs	11
Les produits : plusieurs types	11
Les blocs statiques.....	12
Emails transactionnels.....	12
2- SYSTÈMES DE COMMUNICATION INTERNES	13
a) Trello.....	13
b) Slack.....	14
III) MISSIONS	15
1- CREATION DE PRODUITS.....	15
a) Création depuis l'interface de Magento	15
b) Création de produits par Magmi	16
c) Comparaison des méthodes de création de produits	18
2- MARKETPLACES	20
a) Définition	20
b) Fonctionnement.....	20
3- INFOGRAPHIE	22
4- OPTIMISATIONS	24
a) Mise en place du certificat de sécurité	24
b) Colorswatch, un module pour un affichage amélioré.....	24
c) Améliorations CSS sur le site.....	26
Filtres.....	26
Lien vers les pièces détachées sur une fiche produit véhicule	28
d) Guide de taille selon produit (Guide bottes).....	29
e) Ajout d'un formulaire et de son traitement.....	31
f) Gunshot.fr – Mise à jour du site vitrine	32
g) Emails transactionnels.....	33
IV) CONCLUSION	34
V) WEBOGRAPHIE	35

FIGURE 1. ORGANIGRAMME DE L'ENTREPRISE	9
FIGURE 2. TRELLO, UN OUTIL DE GESTION DE PROJET EN LIGNE	13
FIGURE 3. SLACK, UN OUTIL DE COMMUNICATION INTERNE.....	14
FIGURE 4. PAGE DE CREATION DE PRODUIT SUR MAGENTO.....	16
FIGURE 5. FEUILLE D'INTEGRATION TYPE - METHODE PAR MAGMI	17
FIGURE 6. INTERFACE DE MAGMI	18
FIGURE 7. SCHEMA RECAPITULATIF DU FONCTIONNEMENT DES MARKETPLACES.....	21
FIGURE 8. VISUEL DE MISE EN AVANT ALPINESTARS	22
FIGURE 9. IMAGE DE FOND LA CATEGORIE MOTO SKYTEAM – DAX.....	23
FIGURE 10. IMAGE DE FOND LA CATEGORIE MOTO SKYTEAM – BUBBLY	23
FIGURE 11. PRINCIPE DU MODULE COLORSWATCH	26
FIGURE 12. AFFICHAGE DES FILTRES APRES MODIFICATION.....	27
FIGURE 13. AFFICHAGE DES FILTRES AVANT MODIFICATION.....	27
FIGURE 14. BLOC PIECES DETACHEES AVANT MODIFICATION	28
FIGURE 15. BLOC PIECES DETACHEES APRES MODIFICATION	29
FIGURE 16. AFFICHAGE DES TAILLES (BOTTES)	30
FIGURE 17. FORMULAIRE GARANTIE MEILLEUR PRIX.....	31
FIGURE 18. PAGE D'ACCUEIL DU SITE GUNSHOT	32

I) L'ENTREPRISE

1 - Contexte

NEW MOTORZ est une société dont le secteur d'activité concerne l'automobile. Elle dispose d'un magasin physique implanté 3, allée John ROPPER - 37250 MONTBAZON, mais également d'un site Internet, <https://www.newmotorz.com> qui lui permet de vendre à des personnes n'ayant pas la possibilité de se déplacer sur place. Ce magasin permet de présenter la gamme de véhicules vendue par NEW MOTORZ, ainsi que leurs pièces détachées associées, de nombreux accessoires et des équipements pour les pilotes.

J'effectue mon apprentissage dans l'entreprise dans le cadre de la deuxième année de mon DUT.

Derrière le nom de NEW MOTORZ se cache en réalité trois enseignes : l'idée est de pouvoir cibler un maximum de personnes issues de milieux différents :

- NEW MOTORZ : enseigne dont le cœur de cible est une population d'âge moyen
- MONSTER MINI : nous visons par cette enseigne un public jeune
- RIDER CONCEPT : cette enseigne est exclusivement réservée aux professionnels de notre secteur d'activité

Chacune de ces enseignes dispose d'un site internet destiné à la vente en ligne et orchestré par le CMS Magento.

Nous disposons d'un entrepôt d'environ 400m² situé à l'arrière du bâtiment.

2 - Composition

Douze salariés composent l'entreprise. Parmi eux, trois vendeurs, un magasinier, deux mécaniciens dont un en apprentissage, une assistante de gestion, et le service informatique, constitué de mon maître d'apprentissage – webmaster, une community-manager (en apprentissage également) pour nos réseaux sociaux, et moi-même.

3 - Organigramme

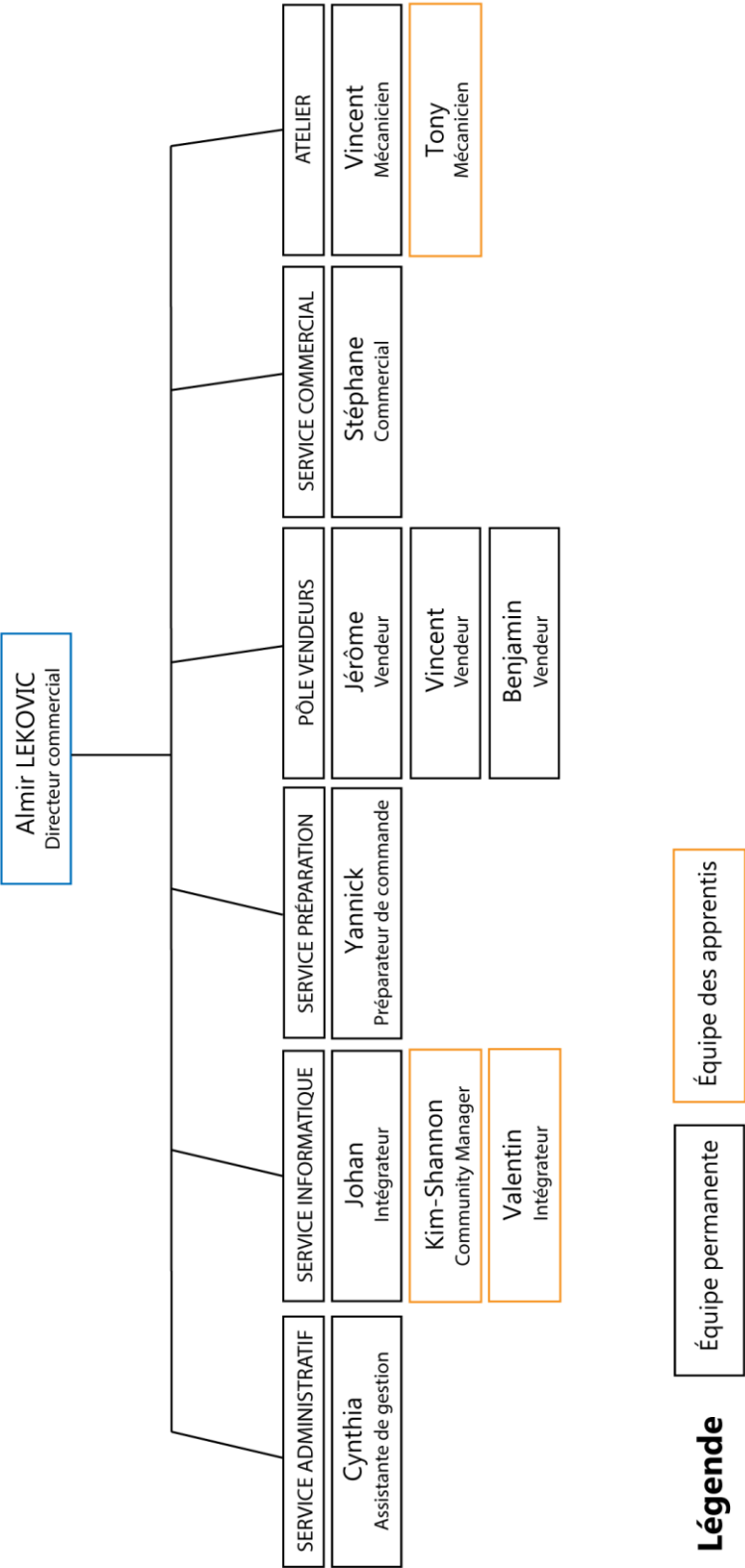


Figure 1. Organigramme de l'entreprise

II) ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

1 - Magento, CMS E-COMMERCE

a) Définition

L'entreprise utilise le CMS Open Source Magento spécialisé dans la vente en ligne (e-commerce).

Un CMS ou système de gestion de contenus est un programme installé sur un serveur relié à une base de données. Il a pour vocation la gestion de A à Z d'un site internet tant du contenu que de l'apparence.

Il donne par exemple la possibilité d'administrer de façon simplifiée un site internet à l'aide d'une interface utilisateur aussi appelée backoffice, à l'inverse du front, partie du site visible par les internautes.

Le backoffice permet de gérer par exemple un catalogue de produits (création, suppression et mise à jour), la gestion des commandes et des clients ainsi que la facturation.

Ce CMS puissant aux multiples fonctionnalités nous permet de gérer quotidiennement nos différentes enseignes.

Nous utilisons Magento en multi-boutique ; nous gérons le contenu de tous nos sites depuis une seule interface ce qui rend l'administration globale plus simple et plus pratique. Toutefois, d'un point de vue technique, cela pose parfois quelques problèmes, notamment au niveau du paramétrage car celui-ci peut ainsi être effectué à plusieurs niveaux (paramétrage par défaut ou pour une boutique spécifique).

Magento est un outil extrêmement complexe qui propose beaucoup d'automatisations à condition que les paramétrages soient efficaces.

b) Fonctionnement

Pour fonctionner, Magento utilise de nombreux éléments permettant de caractériser les produits et de gérer les commandes.

Les attributs

De la même façon que la grande majorité des plateformes de gestions de site e-commerce, Magento utilise des attributs. Les attributs sont des éléments définis qui varient selon la typologie de produits. Parmi eux, on trouve notamment la taille, la couleur, la pointure, la marque ou la cylindrée. Il en existe de nombreux autres.

Les jeux d'attributs

Chaque typologie de produit utilise des attributs différents selon qu'il soit un vêtement ou un véhicule par exemple. Chaque produit est rattaché à un jeu d'attributs. Les produits appartenant à la même catégorie sont souvent rattachés au même jeu d'attribut. Ainsi, nous ne pouvons renseigner sur les fiches produits que les attributs spécifiques au produit, limitant ainsi les erreurs.

Les produits : plusieurs types

Il existe plusieurs types de produit sur Magento. Nous utilisons deux d'entre eux : les produits simples et les produits configurables.

Les produits simples permettent de recenser tous les informations spécifiques en utilisant les attributs évoqués précédemment.

Les produits configurables quant à eux ont vocation à assembler les produits simples similaires entre eux. Ils offrent à nos clients une vue synthétisée de nos produits.

Les blocs statiques

Le bloc statique est une fonctionnalité proposée par le CMS. Il permet l'ajout d'un bloc sur une ou plusieurs pages.

Ces blocs permettent de gérer depuis le backoffice des informations du site sans avoir à modifier le fichier phtml (le fichier phtml gère la façon dont est agencée la page). On peut citer l'exemple des footers qui sont composés de plusieurs de ces blocs qui permettent une modification de l'information plus simple.

Emails transactionnels

Les emails transactionnels sont nécessaires afin de pouvoir avertir le client de certaines opérations concernant son compte ou ses commandes sur les sites comme par exemple les emails de confirmation de commandes, d'expéditions ou de relance panier.

2 - SYSTÈMES DE COMMUNICATION INTERNES

L'entreprise utilise plusieurs outils dans l'objectif d'une meilleure communication entre collègues et personnes travaillant au sein du pôle informatique. Trello et Slack ont été les deux applications privilégiées car elles proposent quelque chose de complet.

a) Trello

Trello est un outil de gestion de projet disponible en ligne. Il permet l'organisation des différentes tâches dont chaque personne est en charge au sein d'une équipe. L'ensemble des tâches est regroupé dans un tableau. Chaque tâche est représentée par une « carte » et chaque « carte » appartient à une liste.

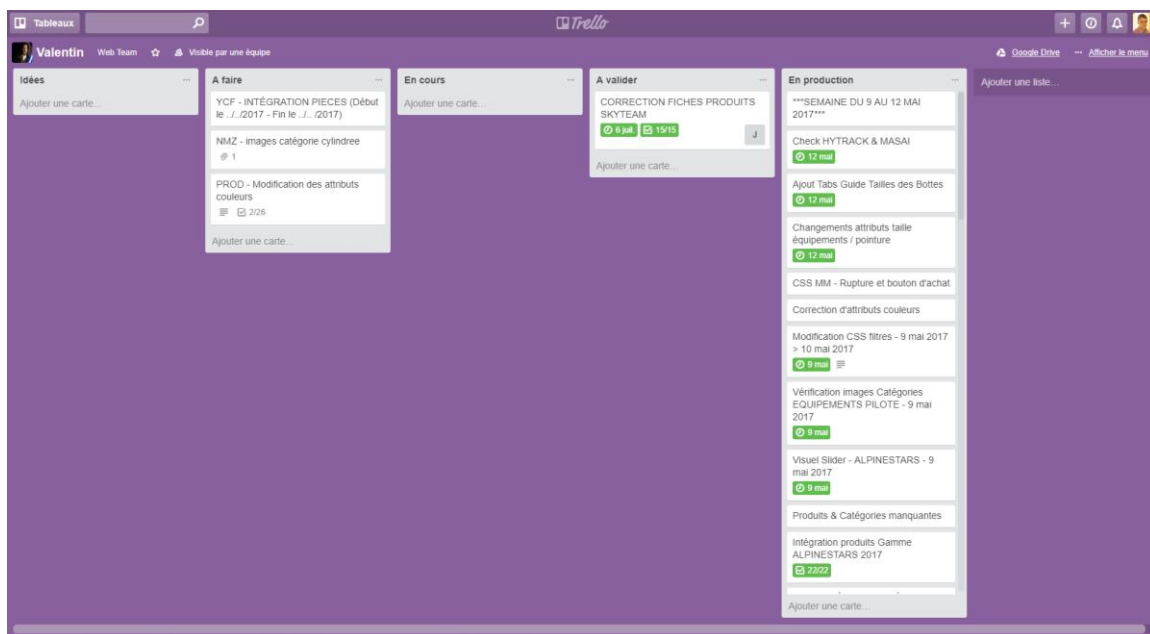


Figure 2. Trello, un outil de gestion de projet en ligne

Il existe deux façons d'organiser les tâches sur Trello. Tout membre d'une équipe peut disposer d'un tableau dans lequel il organise ses cartes en fonction de listes simples (les tâches à effectuer, celles qui sont en cours, celles qui sont terminées...).

Tous les tableaux d'une équipe sont visibles par tous les membres de l'équipe. Aussi, chaque membre peut ajouter une tâche sur le tableau d'un autre membre ou modifier le contenu d'une carte existante.

Néanmoins il est également possible qu'un seul tableau soit créée par équipe. Dans ce cas de figure, chaque tâche est attribuée à une personne définie. Les « cartes » sont alors rangées dans des listes à thème, par exemple Développement ou Infographie.

b) Slack

Slack est un outil de discussion instantanée.

Chaque membre de l'équipe peut parler de façon privée avec une autre personne de l'équipe.

Des canaux de discussion peuvent également être créés en fonction des différents sujets qui peuvent être abordés au sein de l'équipe. Pour une agence Web, on pourrait créer par exemple les canaux « Développement », « Graphisme » ou « Intégration ». Ainsi, les discussions sont hiérarchisées et il est plus facile de retrouver les détails d'un sujet évoqué dans un domaine particulier.

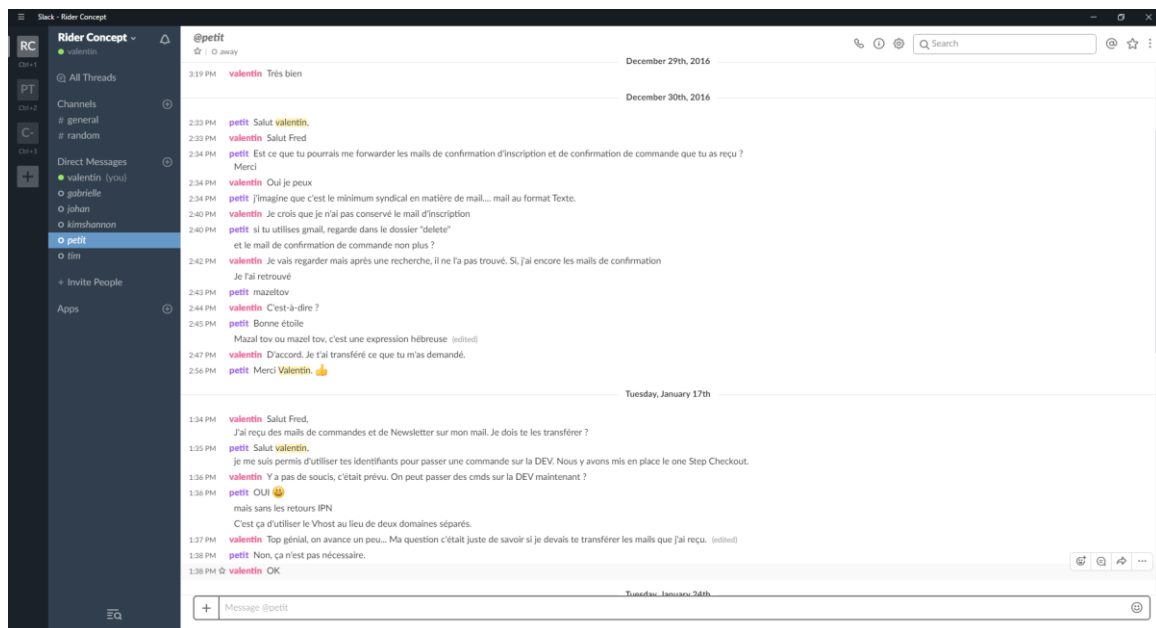


Figure 3. Slack, un outil de communication interne

III) MISSIONS

Lors de mon apprentissage, mon activité principale a consisté à intégrer les nouveaux produits issus des marques que nous vendons tels que THOR, ALPINESTARS ou YCF. L'intégration consiste à renseigner dans Magento ce qui caractérise un produit (poids, taille, couleur, prix...) de façon à pouvoir afficher le produit sur le site pour le vendre.

1 - Création de produits

a) Création depuis l'interface de Magento

Lorsque j'ai commencé à intégrer des nouveaux produits, j'ai d'abord effectué la création de ceux-ci directement depuis Magento. Pour ce faire, je devais dupliquer des produits déjà existants qui appartenaient à la même catégorie de produit avant d'en modifier les informations relatives aux nouveaux produits. J'ai utilisé les catalogues papiers que l'on me fournissait pour indiquer les références fournisseur et les noms dans les fiches produits selon une nomenclature définie au sein de l'entreprise.

Une fiche produit sur le backoffice de Magento se compose de plusieurs onglets. L'assemblage des informations recueillies à travers ces différents onglets permet de construire une fiche produit en front.

Les informations recueillies sont de plusieurs natures. Il y a bien sûr le nom du produit, des descriptions, son prix et sa quantité disponible, la catégorie du produit...

Pour chaque nouveau produit, il me fallait au minimum renseigner son nom, sa référence, son prix, à quelles catégories de produit il appartient sur le site, son stock, son statut (activé ou désactivé), sur quelle boutique il devait apparaître, les informations de référencement méta (titre et description). Les images devaient être fournies dans la fiche produit. Chaque image disposait d'un titre optimisé pour le référencement.

La rédaction des titres et descriptions des produits a été une des parties les plus importantes de mon travail concernant le référencement des produits. En effet,

j'ai inséré des mots-clés dans les descriptions des produits. Certains de ces mots étaient réutilisés plusieurs fois dans la fiche produit : nom, description courte et description longue, titre méta et description méta.

Pour chaque produit, un produit configurable par couleur devait être créé. Celui-ci regroupait l'ensemble des tailles disponibles pour ce coloris. Nous verrons un peu plus tard que ce principe a changé au fil de l'année.

La productivité de la création de produit via Magento est limitée : en effet, malgré la puissance de Magento, n'importe quelle requête prend plusieurs secondes à être enregistrée, à la différence de Wordpress par exemple pour lequel l'enregistrement est quasiment immédiat.

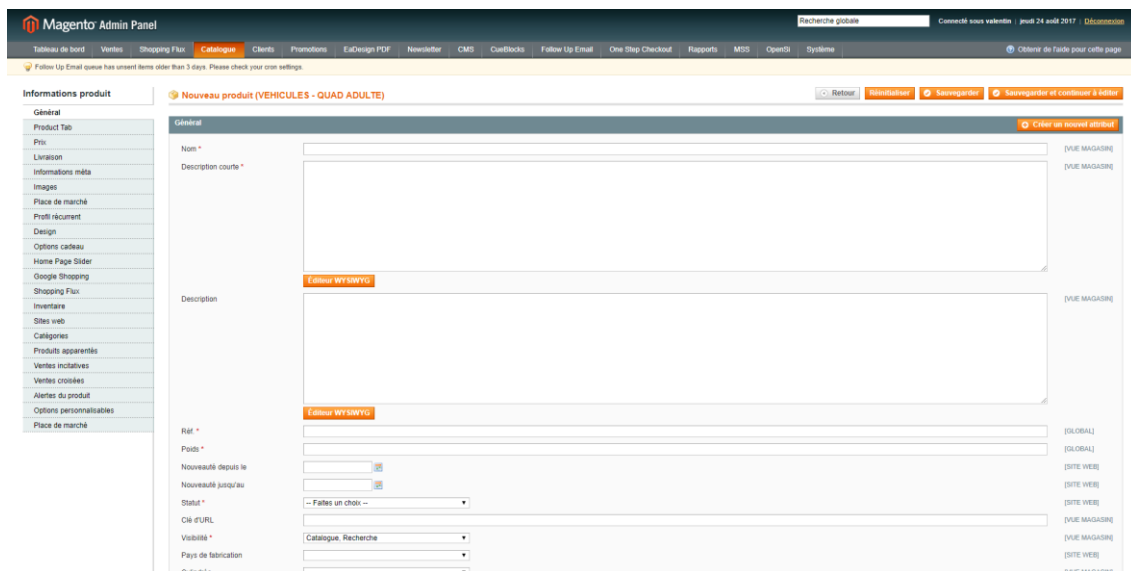


Figure 4. Page de création de produit sur Magento

b) Création de produits par Magmi

Magmi est le système d'importation en masse de Magento. Il s'agit d'un module utilisant des fichiers d'extensions CSV pour créer des produits de façon simplifiée. Le format CSV est un fichier texte dont les différentes données sont séparées par un symbole (virgule ou point-virgule par exemple).

La création de produits via un tableur a été la méthode de création privilégiée par mon maître d'apprentissage et moi.

Dans une feuille Excel, je renseigne toutes les informations relatives à chacun des produits définis à travers les attributs.

	A	B	C	D	E	F	G
1	store	sku	attribute_set	type	configurable_attributes	status	name
2							
3							
4							

Figure 5. Feuille d'intégration type - Méthode par Magmi

La méthode de création de produits à l'aide de Magmi s'avère beaucoup plus efficace, mais surtout moins rébarbative. Grâce à celle-ci, la mise en production des nouvelles gammes de produits s'est accélérée.


Magmi nous a également permis l'ajout des photos de nos produits. Hormis le gain de temps, c'est également un gain de place que nous a procuré cette possibilité. Désormais, une seule photo est utilisée pour tous les produits d'un même coloris.

Pour utiliser Magmi, il est nécessaire de transférer le fichier crée sur notre serveur. L'interface de Magmi nous permet de paramétrer quelques réglages utiles pour l'intégration comme le séparateur de colonne, les informations de connexion à la base de données, ou encore savoir que faire du fichier (mettre à jour des produits, en créer de nouveaux...).

L'automatisation dans la création des produits a été une priorité. Aussi, nous avons régulièrement mis à jour notre fichier de création de produits afin de pouvoir y renseigner le maximum d'informations pour limiter le nombre de manipulations depuis l'interface de Magento.

La mise en place du module Colorswatch a également nécessité une mise à jour de notre tableur, le produit configurable regroupant dorénavant toutes les déclinaisons de tailles et de couleurs.

Ces fichiers peuvent servir à différentes utilisations notamment la mise à jour d'une base de données, manipulation que j'ai utilisé à titre personnel.



Magmi
LIGHTNING FAST IMPORTS®

Logo Design by dewi

Release Information
v0.7.18
 Provided to the community by [Dweeves](#)
 Released under [MIT/OSL License](#)
 Online Help : see [Wiki](#) or plugin panels documentation link

Support Magmi!!
 If Magmi saves you countless hours or simply if you like it , you can [donate to support development!](#)

Update Magmi

Update Magmi Release
 Choisissez un fichier:

Upload New Plugins
 Choisissez un fichier:

Run Magmi

Directly run magmi with existing profile
 Run Magmi With Profile: using mode:

Advanced Utilities

Configure Global Parameters Saved: Thu Aug 17 10:29:33 2017

Database
 Connectivity:
 Host:
 Port:
 DB Name:
 Username:
 Password:
 Table prefix:

Magento
 Version:
 Filesystem Path to magento directory:

Global
 Reporting step in %:
 Multiselect value separator:
Dir & File permissions
 Directory permissions:
 File permissions:

[Save global parameters](#)

Configure Current Profile (Default) Saved: Thu Aug 17 10:29:35 2017

Profile to configure
 Current Magmi Profile:
 Copy Selected Profile to:

Datasources

 This plugin enables magmi import from csv files (using Dataflow format + magmi extended columns)
NOT Magento 1.5 new importexport format!!
 CSV import mode:
 CSVs base directory:
 File to import:
CSV options
 CSV separator: CSV Enclosure:

Figure 6. Interface de Magmi

c) Comparaison des méthodes de création de produits

Comme vu précédemment, deux méthodes distinctes de création de produits ont été utilisées : utilisation du backoffice Magento puis utilisation de Magmi.

La méthode « traditionnelle » de création via le backoffice s'utilise lors de la modification d'une information spécifique sur un ou plusieurs produits ayant des éléments communs.

La méthode « Magmi » quant à elle plus pertinente à utiliser si l'on souhaite créer des produits en masse. En effet, l'utilisation d'un tableur fait que, certaines informations redondantes sur tout ou une partie des produits peuvent être copiées-collées ou glissées dans l'ensemble des cellules nécessaires (ex : boutiques communes pour la plupart des produits, poids, stock...). Elle permet une meilleure efficacité par on peut spécifier dans le tableau plus d'informations qui peuvent être enregistré en une seule fois.

2 - Marketplaces

a) Définition

Les marketplaces ou places de marché sont des plateformes sur lesquelles sont regroupés de nombreux vendeurs. C'est un espace réservé à des commerçants indépendants qui souhaitent vendre leurs produits sur des sites à haut trafic.

b) Fonctionnement

Pour communiquer entre Magento et les marketplaces, nous utilisons la plateforme Shopping Flux. Cette plateforme récupère les informations disponibles sur Magento. C'est depuis cette plateforme que la création des produits est demandée aux marketplaces. Actuellement la boutique NEW MOTORZ est présente sur Cdiscount, Amazon et Rue du Commerce.

Pour que les produits puissent être intégrés à ces marketplaces, il faut d'abord que ces derniers soient créés dans Magento.

Le processus de création de produits sur les marketplaces s'effectue en plusieurs étapes : Magento transmet d'abord un flux XML à la plateforme Shopping Flux. XML est un langage informatique pouvant s'apparenter à un autre langage de programmation appelé HTML. Le langage XML permet l'enregistrement de données textuelles de façon structurée.

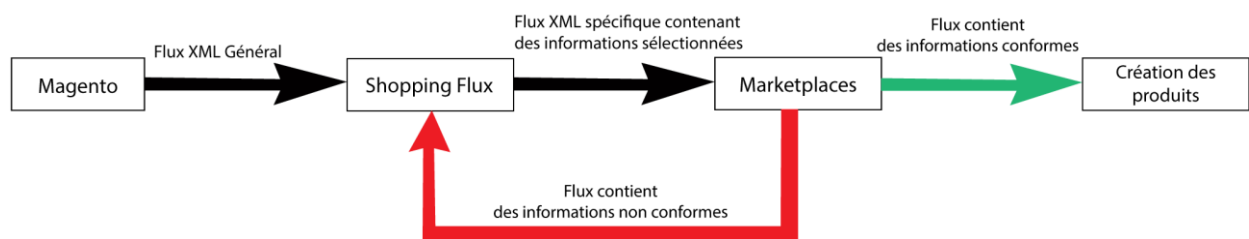
Le flux XML transmis par Magento à Shopping Flux est un flux « général » qui possède toutes les informations des fiches produit présentes sur Magento et autorisées à apparaître dans le flux. Mon maître d'apprentissage ayant connaissance des informations obligatoires qui doivent être transmises aux marketplaces, il effectue la sélection de celles-ci pour que la plateforme puisse à son tour transmettre un flux XML aux marketplaces. Ce flux est « spécifique » à chaque marketplace.

La gestion de nos boutiques sur les marketplaces n'est pas forcément des plus simples. En effet, la création de produit sur celles-ci nécessite le respect de certaines contraintes, notamment en termes de taille d'image et de contenu, ou en nombre de caractères de descriptions.

C'est pour cette raison que certaines informations communiquées aux marketplaces sont différentes de celles des sites de l'entreprise. Par exemple, j'ai dû rédiger des titres et des descriptions uniquement réservées aux marketplaces. Ces dernières permettent un meilleur référencement des produits proposés ainsi qu'une meilleure adaptabilité.

L'un des problèmes rencontrés est la mise à jour des informations sur les produits, notamment sur Cdiscount. En effet, sur cette marketplace, la création de produits engendre une non-modification possible des données par la suite depuis Shopping Flux.

La seule possibilité de modifier des produits créés sur Cdiscount consiste à envoyer des tableaux Excel avec les nouvelles informations pour que les équipes de Cdiscount puissent faire le changement.



Les marketplaces de l'entreprise sont Amazon, Cdiscount et Rue du Commerce

Figure 7. Schéma récapitulatif du fonctionnement des marketplaces

3 - Infographie

Mes compétences dans Photoshop et Illustrator ont été mises à l'épreuve.

L'utilisation de Photoshop dans l'entreprise est majoritairement destinée à l'harmonisation des photos des produits selon une taille définie. En effet, une attention particulière est apportée à la qualité de celles-ci, notamment pour une meilleure visibilité, tant sur les sites que sur les marketplaces.

Toutefois, Photoshop est également utilisé pour de la création graphique tel que les slides de la page d'accueil ou les visuels de mise en valeur des produits.

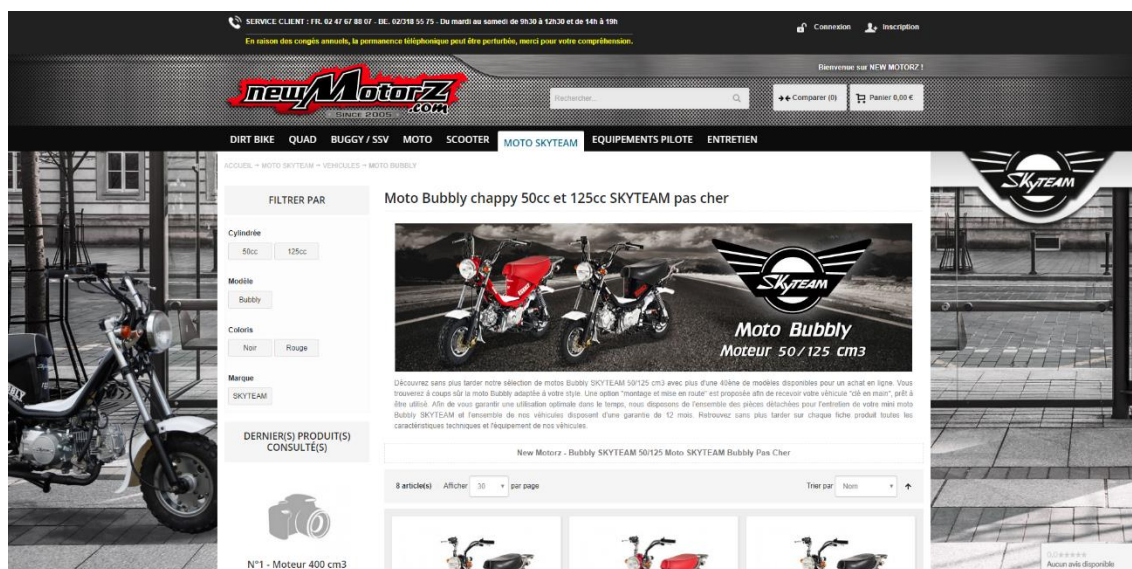
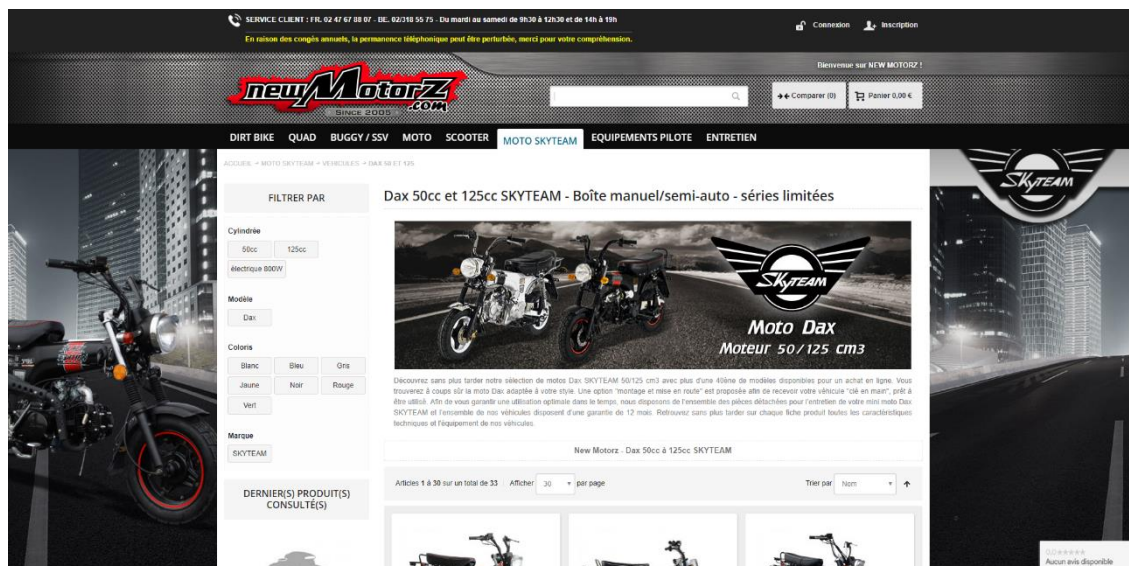
Je maîtrisais assez peu Photoshop avant mon arrivée chez NEW MOTORZ. L'utilisation que j'en ai fait m'a permis de pratiquer et découvrir des fonctions que je maîtrise davantage aujourd'hui.

Ci-dessous un exemple d'une de mes créations graphique destinée à la mise en avant de la gamme ALPINESTARS dont j'ai été en charge de l'intégration.



Figure 8. Visuel de mise en avant ALPINESTARS

Le site NEW MOTORZ utilise une image de fond identique sur toutes les pages du site. Pour promouvoir davantage nos produits, nous avons fait le choix de diversifier les fonds en fonction des catégories du site. Par exemple, la catégorie Moto Skyteam – Dax n'a pas le même fond que la catégorie Moto Skyteam – Bubbly.



4 - Optimisations

Au cours de l'année que j'ai passé en entreprise, j'ai participé à différents projets d'amélioration des sites. Ces optimisations ont été de plusieurs natures : sécurité, affichage, référencement...

a) Mise en place du certificat de sécurité

Les sites de l'entreprise ont été sécurisés par le protocole https. La bascule du http vers https a nécessité plusieurs opérations.

La société d'infogérance qui effectuent les sauvegardes des sites internet de l'entreprise a dû effectuer des modifications sur le serveur, modifications que nous pouvions pas faire nous-même.

Ensuite, il a été nécessaire de s'assurer que tous nos sites avaient basculé correctement. En effet, du fait de que tous les sites fonctionnent sur le même système, des paramétrages particuliers sont nécessaires en fonction des boutiques. Par conséquent, nous avons forcé l'utilisation des URLs sécurisées dans les emails transactionnels pour nous assurer du bon affichage de ceux-ci ultérieurement.

b) Colorswatch, un module pour un affichage amélioré

Notre catalogue est constitué d'un nombre important de produits.

Avec mon maître d'apprentissage, nous avons souhaité l'installation d'un module permettant de modifier l'apparence des produits déclinés en différentes tailles ou coloris.

Les produits dont j'ai eu la charge de la création étaient en majorité des produits textiles. Ils sont définis par une taille et une couleur.

L'installation de ce module m'a été confiée. En lien avec le développeur du module, certains problèmes techniques dus à la gestion en multi-boutique des sites sur Magento ont pu être solutionnés.

Parmi ces problèmes techniques, on trouve entre autre le non-fonctionnement du bouton d'achat rapide. Ce bouton permet à l'utilisateur d'ajouter un produit à son panier sans ouvrir la fiche produit.

La mise en place de Colorswatch a engendré des modifications d'organisations dans les créations des produits. Désormais, chaque produit configurable regroupe toutes les combinaisons de taille et de couleur d'un produit.

Outre une gestion plus simple des produits par la réduction de leur nombre, c'est le module Colorswatch qui a également permis un gain en terme de référencement. En effet, les robots de Google n'aiment pas trouver du contenu identique, que ce soit entre plusieurs sites ou sur un seul et même site. Or, avant que le module soit installé, comme il était nécessaire de créer un produit par couleur, leur contenu était identique à la couleur prêt. On appelle ce phénomène le duplicate. La création d'un seul produit pour les tailles et couleurs a donc permis d'avoir une description pour un produit et par conséquent de limiter ce phénomène.

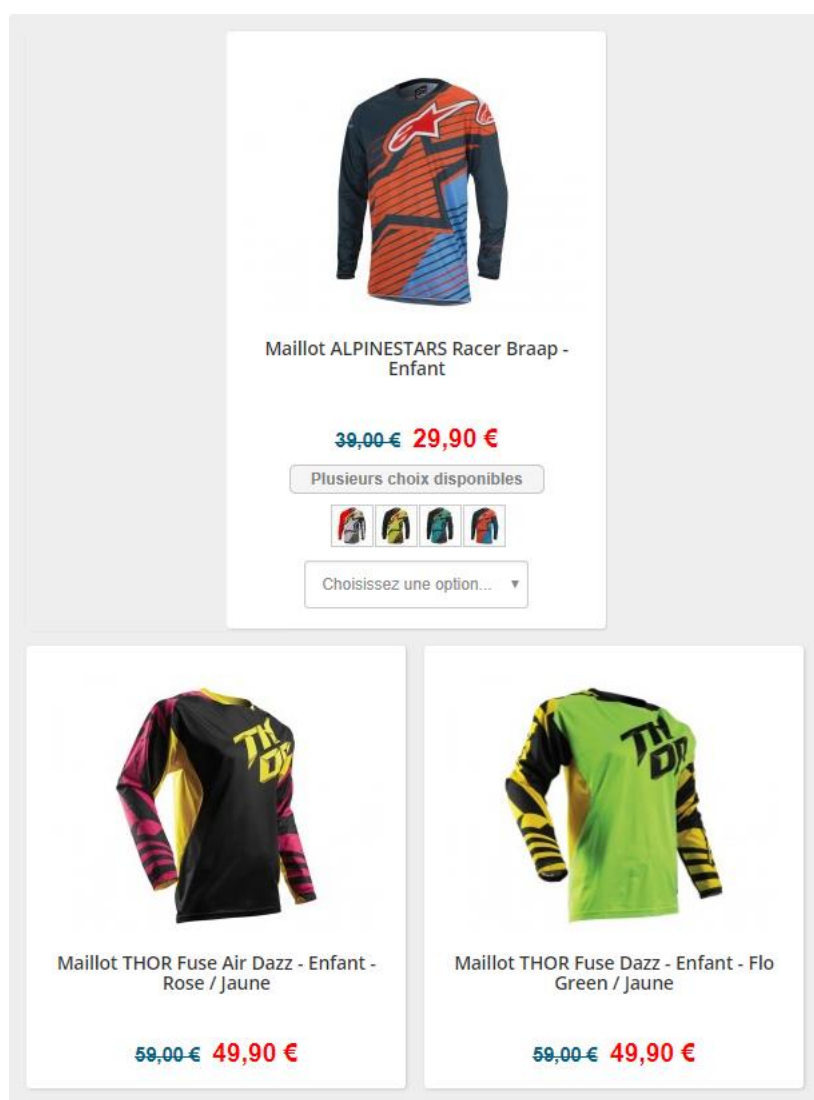


Figure 11. Principe du module colorswatch

c) Améliorations CSS sur le site

Filtres

Grâce à l'installation du module « Colorswatch », la liste des filtres des pages « Catégories » des sites a pu être réduite et l'affichage retravaillé. Le but était de rendre plus claire et intuitive la recherche. En effet, du fait de notre important catalogue, les filtres étaient nombreux. J'ai remplacé les listes à puces par des boutons cliquables. Ces modifications d'apparence rendent plus agréable la lecture par l'internaute. Elles permettent un gain de place et une meilleure expérience utilisateur.

**DIRT BIKE / PIT BIKE
VEHICULES**

50cc - 88cc

125cc - 140cc

150cc - 190cc

FILTRER PAR

Cylindrée

- > 50cc
- > 70cc
- > 88cc
- > 110cc
- > 125cc
- > 140cc
- > 150cc
- > 190cc
- > électrique 1200W

Roues

- > 10/10"
- > 12/10"
- > 12/12"
- > 14/12"
- > 17/14"

Coloris

- > Blanc
- > Bleu
- > Jaune
- > Noir
- > Orange
- > Rouge
- > Vert

Marque

- > APOLLO MOTORS
- > BASTOS
- > GUNSHOT
- > PITSTER PRO
- > PROBIKE
- > YCF

Dirt bike Gunshot, Pitster Pro, Apollo, YCF et Bastos de 50cc à 190cc



Les meilleures marques de dirt bike sont disponibles : Apollo Motors, Gunshot, Bastos, YCF, Probike et Pitster Pro. Afin de vous garantir une utilisation optimale dans le temps, nous disposons de l'ensemble des pièces détachées pour l'entretien de votre moto et l'ensemble de nos véhicules disposent d'une garantie de 3 mois. Une option "montage et mise en route" est également proposée afin de recevoir votre moto dirt bike "clé en main", prêt à être utilisé. Retrouvez sur chaque fiche produit toutes les caractéristiques techniques et l'équipement de nos pit bike. Découvrez sans plus tarder notre sélection de dirt bike pas cher avec près d'une centaine de modèles disponibles pour un achat en ligne.

New Motorz - Dirt Bike Pas Cher Mini Moto de 50cc à 190cc

Articles 1 à 30 sur un total de 78 Afficher 30 par page Trier par Prix

<p>Moto enfant PROBIKE 50 - Vert - 2017</p> <p>★★★★★ 2 AVIS CLIENT</p> <p>690,00 € 549,00 €</p>	<p>Moto enfant PROBIKE 50 - Noir - 2017</p> <p>★★★★★ 5 AVIS CLIENT</p> <p>690,00 € 549,00 €</p>	<p>Moto enfant PROBIKE 88 - Vert - 2017</p> <p>★★★★★ 3 AVIS CLIENT</p> <p>690,00 € 549,00 €</p>
---	---	---

Figure 12. Affichage des filtres après modification

**DIRT BIKE / PIT BIKE
VEHICULES**

50cc - 88cc

125cc - 140cc

150cc - 190cc

FILTRER PAR

Cylindrée

50cc 70cc 88cc

110cc 125cc 140cc

150cc 190cc

électrique 1200W

Roues

10/10" 12/10" 12/12"

14/12" 17/14"

Coloris

Blanc Bleu Jaune

Noir Orange Rouge

Vert

Marque

APOLLO MOTORS BASTOS

GUNSHOT PITSTER PRO

PROBIKE YCF

**DERNIER(S) PRODUIT(S)
CONSULTÉ(S)**

Dirt bike Gunshot, Pitster Pro, Apollo, YCF et Bastos de 50cc à 190cc



Les meilleures marques de dirt bike sont disponibles : Apollo Motors, Gunshot, Bastos, YCF, Probike et Pitster Pro. Afin de vous garantir une utilisation optimale dans le temps, nous disposons de l'ensemble des pièces détachées pour l'entretien de votre moto et l'ensemble de nos véhicules disposent d'une garantie de 3 mois. Une option "montage et mise en route" est également proposée afin de recevoir votre moto dirt bike "clé en main", prêt à être utilisé. Retrouvez sur chaque fiche produit toutes les caractéristiques techniques et l'équipement de nos pit bike. Découvrez sans plus tarder notre sélection de dirt bike pas cher avec près d'une centaine de modèles disponibles pour un achat en ligne.

New Motorz - Dirt Bike Pas Cher Mini Moto de 50cc à 190cc

Articles 1 à 30 sur un total de 78 Afficher 30 par page Trier par Prix

<p>Moto enfant PROBIKE 50 - Vert - 2017</p> <p>★★★★★ 2 AVIS CLIENT</p> <p>690,00 € 549,00 €</p>	<p>Moto enfant PROBIKE 50 - Noir - 2017</p> <p>★★★★★ 5 AVIS CLIENT</p> <p>690,00 € 549,00 €</p>	<p>Moto enfant PROBIKE 88 - Vert - 2017</p> <p>★★★★★ 3 AVIS CLIENT</p> <p>690,00 € 549,00 €</p>
---	---	---

Figure 13. Affichage des filtres avant modification

Lien vers les pièces détachées sur une fiche produit véhicule

Les fiches produits des véhicules disposent d'un lien vers les pièces détachées qui leur sont associées.

Suite à diverses modifications, le CSS de ce bloc avait sauté. Aussi, sur la base d'une ancienne version dont m'a fait part mon maître d'apprentissage, l'apparence de ce lien a été retravaillé. Cela a été l'occasion de faire une proposition d'affichage différente.

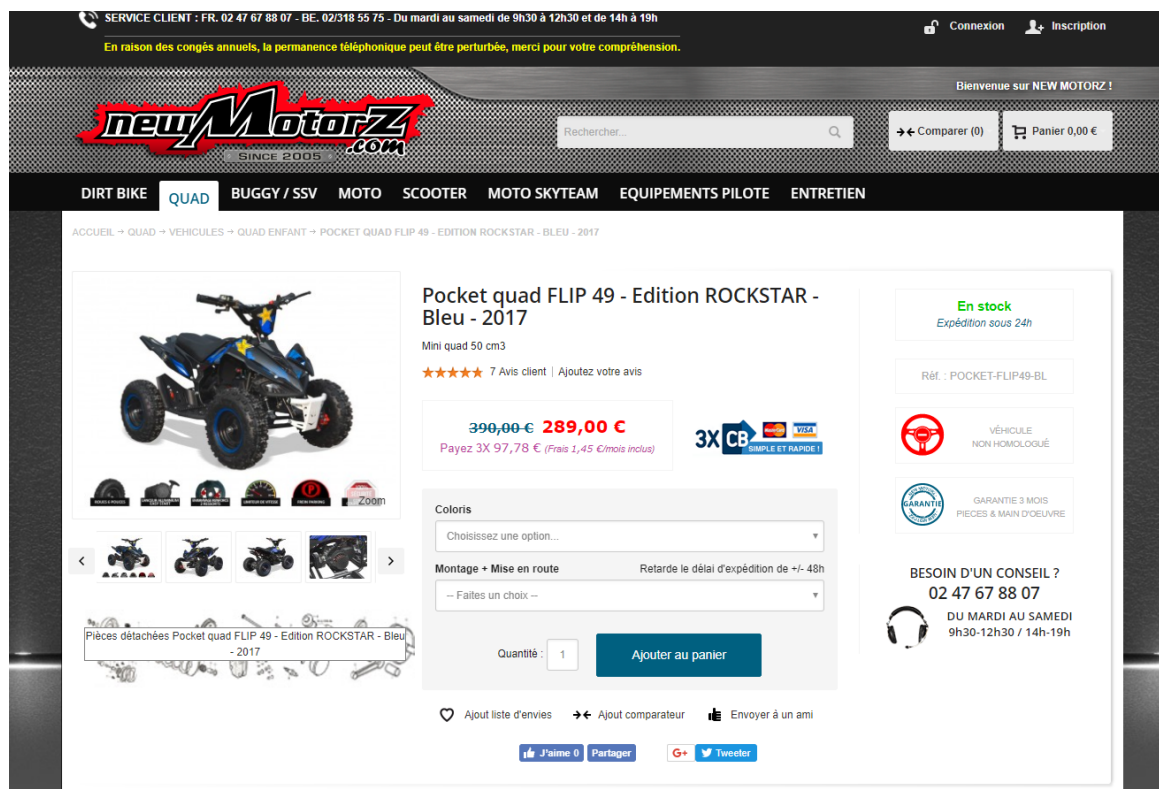


Figure 14. Bloc pièces détachées avant modification

Pocket quad FLIP 49 - Edition ROCKSTAR - Bleu - 2017
 Mini quad 50 cm3
 ★★★★★ 7 Avis client | Ajoutez votre avis

~~390,00 €~~ **289,00 €**
 Payez 3X 97,78 € (Frais 1,45 €/mois inclus)

3X CB SIMPLE ET RAPIDE !

Coloris
 Choisissez une option...

Montage + Mise en route Retarde le délai d'expédition de +/- 48h
 — Faites un choix —

Quantité : 1 **Ajouter au panier**

PIÈCES DÉTACHÉES
 Pocket quad FLIP 49 - Edition ROCKSTAR - Bleu - 2017

Bloc des pièces détachées retravaillé

Ajout liste d'envies Ajout comparateur Envoyer à un ami

J'aime 0 Partager G+ Tweeter

Figure 15. Bloc pièces détachées après modification

d) Guide de taille selon produit (Guide bottes)

Avec l'intégration de nouveaux produits, mon maître d'apprentissage et moi avons pensé qu'un guide des tailles pouvait s'avérer pertinent. Je me suis occupé de créer ce guide. La création de ce guide des tailles sur le site nécessite l'apparition d'un bloc supplémentaire dans la page. La création de ce bloc pour NEW MOTORZ et MONSTER MINI se gère de deux manières distinctes.

Pour NEW MOTORZ, un bloc statique, fonctionnalité disponible dans Magento a été utilisé. Ce bloc est régulé par un attribut « Guide Tailles » qui peut prendre soit la valeur « oui », soit la valeur « non ». Le bloc apparaît uniquement sur les pages pour lesquelles l'attribut est « oui ».

New Motorz - Bottes Cross THOR Ratchet Blanc Equipement Motocross

Description

Avis clients

Guide des tailles / Bottes

Comment choisir la taille de vos Bottes THOR Blitz - Blanc / Orange ?

HOMME

US	7	8	9	10	11	12	13	14	15
EU	40 1/2	42	43	44 1/2	45 1/2	47	48	49.5	51

ENFANT

US	1	2	3	4	5	6	7
EU	32	33	34	36	37	38	39

FEMME

US	5	6	7	8	9	10
EU	35	36	37	38	39	40

Figure 16. Affichage des tailles (bottes)

Pour faire apparaître ce bloc, un fichier XML est nécessaire. Celui-ci contient l'agencement des différents blocs qui composent la page. Le contenu du bloc lui-même est un tableau HTML dont les propriétés ont été définies en CSS.

HTML est le langage qui compose l'architecture d'une page web quelle qu'elle soit. CSS est un autre langage permet la gestion de l'apparence (police de caractères, couleurs, taille des blocs...)

Pour MONSTER MINI, c'est dans une page dédiée aux guides de tailles que ce bloc a été rajouté. Il se construit comme pour NEW MOTORZ à l'aide d'un tableau HTML et de CSS.

e) Ajout d'un formulaire et de son traitement

À l'occasion d'une nouvelle stratégie commerciale, un nouveau formulaire de contact a été mis en place.

MON COMPTE

TABLER DE BORD DU COMPTE

INFORMATIONS DU COMPTE

MON CARNET D'ADRESSES

COMMANDES / FACTURES


MES AVIS

MA LISTE D'ENVIES

GARANTIE DU MEILLEUR PRIX


RETOUR / SAV

PRODUIT(S) CONSULTÉ(S)



BOTTES THOR BLITZ - NOIR / VERT

469,00 € 159,00 €



BOUCHON DE VIDANGE

GARANTIE MEILLEUR PRIX

AUGMENTER VOTRE POUVOIR D'ACHAT

MONSTER MINI s'engage à vous proposer les meilleurs produits au meilleur prix toute l'année ! Notre volonté est simple: vous proposer des prix défiant toute concurrence pour augmenter votre pouvoir d'achat ! Parce qu'il n'y a pas de petites économies, nous souhaitons vous offrir des prix préférentiels tous les jours. Soucieux de notre communauté et de ses attentes, nous proposons plus de 50 000 pièces détachées en stocks, des nouveautés régulières, des produits fiables parmi les plus grandes marques, et un service avant et après vente privilégié. Plus d'informations

Pour ta demande, complète le formulaire ci-dessous :

Prénom / Nom *

Valentin CHEVREAU

Email *

vchevreau37@gmail.com

Téléphone

N° Commande

Référence article *

Prix du concurrent *

Frais de livraison du concurrent *

URL du concurrent *

Envoyer

Figure 17. Formulaire Garantie Meilleur Prix

Mon maître d'apprentissage maîtrisant moins bien que moi le code PHP pour certaines fonctionnalités, nous avons traité ensemble la mise en forme et le traitement de ce formulaire. Une collègue alternante nous a aidé à comprendre à quel endroit nous devons placer ce formulaire sur le serveur sur lequel le site est hébergé et nous a assisté dans l'apparition du bloc sur le site.

Le formulaire a consisté à permettre au client de pouvoir demander le remboursement de la différence s'il trouve un produit moins cher que sur notre site. Aussi, plusieurs champs étaient nécessaires, tel que le nom du client, son mail, son téléphone, des informations relatives à l'article concerné.

Le traitement était destiné à un usage interne. Aussi, le traitement de ce formulaire est extrêmement simple. Il récupère les données saisies par le client et envoie un mail à notre service client avec celles-ci.

f) [Gunshot.fr – Mise à jour du site vitrine](#)

Nos différentes enseignes vendent de nombreuses marques dont certaines sont la propriété de l'entreprise. Ainsi cette dernière dispose de sites vitrines afin de pouvoir exposer notre gamme aux revendeurs de ces marques. J'ai été en charge de la mise à jour de ce site.

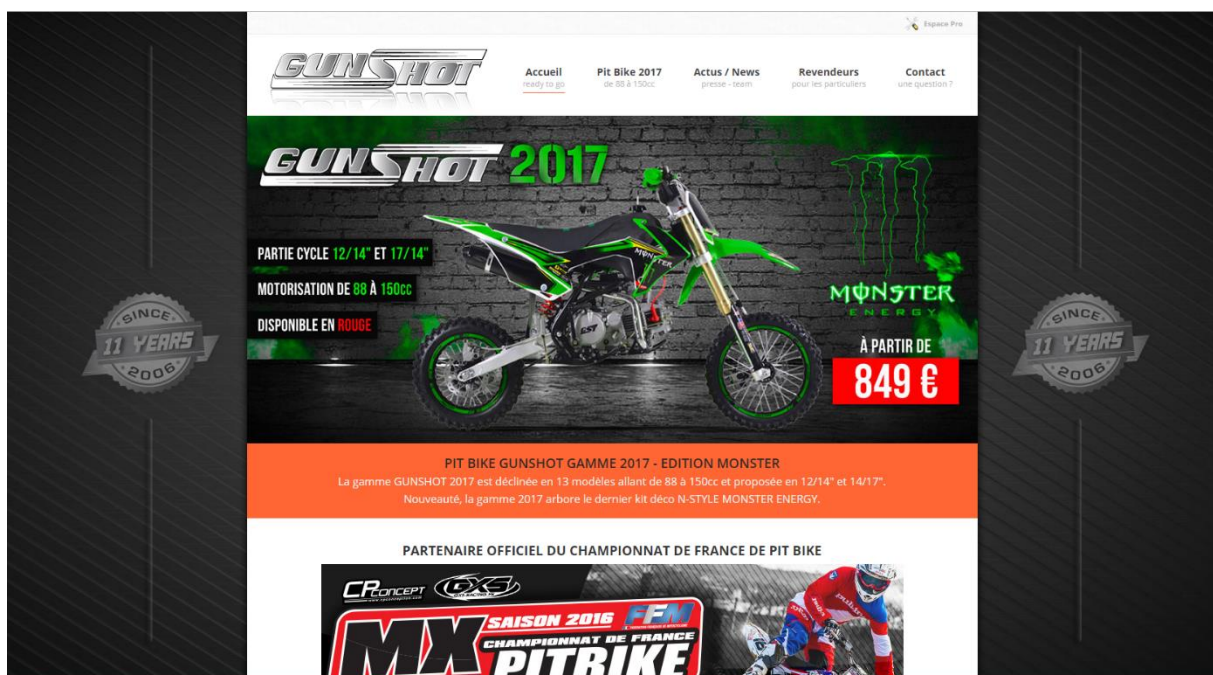


Figure 18. Page d'accueil du site Gunshot

Ce site a été développé à la main, sans système de gestion de contenus. Cela signifie que pour chaque page du site on trouve un fichier avec son code.

Toutefois, chaque page de ce site possède le même header. Ainsi, ce dernier peut être géré depuis une seule page et appelée en PHP sur toutes les pages du site. Ce n'était pas le cas. J'ai donc opéré de façon à dynamiser cette partie du site et ainsi en faciliter la mise à jour ultérieure.

Le header et le footer sont généralement des parties identiques sur toutes les pages d'un site internet. Le header est la partie située en haut d'un site web et le footer, celle située en bas.

PHP est un langage de programmation permettant la mise en commun de pages entre elles.

Un appel PHP consiste à faire afficher à l'endroit désiré le code d'une autre page, le plus souvent le header et le footer.

g) Emails transactionnels

Cette fonctionnalité de Magento est utile mais nécessite parfois quelques modifications dans les templates (un template est ce qui constitue la structure d'une page). Ces modifications peuvent aller d'une simple modification de contenu (texte par exemple) à l'ajout d'un bloc. Pour ma part, il a été question de trouver la façon dont le lien de suivi de colis était généré du côté backoffice et de l'intégrer dans les emails d'expédition de commande. Le but de cette opération a été de faire en sorte que le numéro de colis soit cliquable et redirige vers le site du transporteur associé à la commande avec la page de suivi affichée.

Pour ce faire, il a fallu que je définisse la base de l'URL de suivi pour chacun des transporteurs. Pour chaque commande, le lien de suivi de colis est généré en fonction du transporteur qui prend en charge la commande.

IV) CONCLUSION

Cet apprentissage au sein de l'entreprise NEW MOTORZ a été une première expérience en entreprise très riche.

Je qualifie cet apprentissage de riche car celui-ci m'a permis d'approfondir certaines des notions que j'ai pu voir en cours et les mettre à profit.

À travers cet apprentissage, j'ai pu toucher à de nombreux aspects du e-commerce, allant de la simple création de produits sur les sites à la manipulation des marketplaces en passant par la modification d'éléments sur le site.

Cela a parfois nécessité l'accès au code des pages et de la recherche pour palier à certains problèmes rencontrés pour lesquelles mes connaissances m'étaient insuffisantes.

L'utilisation de la suite Adobe pour la création de visuels destinés à la mise en avant des produits vendus est aussi une des richesses de cet apprentissage. L'utilisation de fonctions que je maîtrisais mal m'a donné l'opportunité de mieux les appréhender.

Toutes ces activités représentent une montée en connaissance importante dans de nombreux domaines, l'infographie, le développement ou le CMS Magento qui m'était inconnu à mon arrivée.

V) WEBOGRAPHIE

- Les autres enseignes de l'entreprise
<https://www.monstermini.fr>
<http://www.riderconcept-pro.com>
- Les sites des concurrents de NEW MOTORZ
<https://www.la-becanerie.com/>
<https://www.motoblouz.com/>
<https://www.minimx.fr/>
- Les sites des marques partenaires de NEW MOTORZ
<http://www.thormx.com/>
<https://www.alpinestars.com/>
<http://www.ycf-riding.fr/gamme/gamme-2017>
<https://www.monsterenergy.com/fr/fr/home>
- Pour la boutique en ligne
<https://www.magento.com/>