

15/05/2024

Site Wordpress VotreGouvernement

Analyse de la stratégie DPL



RYCKAERT Valentin
INSTITUTION DES CHARTREUX

Table des matières

Introduction	1
Les objectifs de l'entreprise.....	2
Définition des objectifs du site	2
USP	2
Analyse SWOT	2
Elaboration de la stratégie	4
Aperçu du site	4
UX / UI (annexe 1)	4
SEO	5
Fiche Entreprise sur Google.....	6
SMO (annexe 2)	6
Emailing (annexe 3)	7
KPI	7
Backlink (annexe 4).....	7
Performance et résultats	7
Analyse benchmarking (annexe 5)	7
Les pistes d'évolution / amélioration	8
Annexes	9
Annexe 1 – page d'accueil du site	9
Annexe 2 – compte Minds de VotreGouvernement	9
Annexe 3 – capture d'écran d'un mail de campagne reçu par un abonné	10
Annexe 4 – backlink depuis le site de GouvMaster	10
Annexe 5 – test vitesse de chargement de la page d'accueil.....	11

Introduction

Le présent document présente la stratégie de l'entreprise VotreGouvernement, entreprise proposant aux dirigeants la conception et la mise en œuvre de leur vision politique. Il propose une vue d'ensemble de la stratégie digitale de VotreGouvernement pour comprendre comment l'entreprise utilise le numérique pour atteindre ses objectifs de croissance et de développement. Le document présente tout d'abord les objectifs de l'entreprise et du rôle du site internet ; une deuxième partie présente la stratégie élaborée, les KPI, l'interface graphique, la notoriété sur les réseaux etc. ; une dernière partie sur les résultats et les évolutions possibles.

Pourquoi les gouvernements ?

Le thème du chapitre choisi est la vente de gouvernements ou de services administratifs publics. Ce thème est non commercial car, dans la réalité, un prestataire se chargeant de créer un gouvernement n'est pas possible. Il est également non concurrentiel, car ce type de prestation n'est proposé par aucune entreprise et n'a jamais été pensé.

Pourquoi WordPress ?

Pour ce TP, nous avons choisi d'utiliser le CMS WordPress. Les raisons sont que WordPress est un CMS gratuit, facile d'utilisation, et possède une grande communauté. Ainsi, de nombreux plug-ins permettent d'augmenter les capacités de ce CMS open-source.

WordPress possède de nombreux concurrents, notamment Joomla, Drupal et Shopify, ce dernier étant spécialisé dans le commerce en ligne. Cependant, tous sont considérés plus complexes utilisés que WordPress, et ne sont pas aussi popularisés que lui (WordPress rassemble 40% des sites web tandis que Drupal, Joomla et Shopify rassemblent à eux trois 7% des sites).

Comment accéder au site ?

L'URL du site de VotreGouvernement est www.votregouvernement.labo.infochartreux.fr. Cette URL est composée du préfixe « www » pour World Wide Web, du nom de l'entreprise « votregouvernement », puis le sous-domaine « labo », suivi du domaine principal « infochartreux ». L'extension « .fr » indique que le site est hébergé en France. Le nom de domaine est administré par l'AFNIC.

Pour se rendre sur le site, il faut ouvrir un navigateur (Chrome, Firefox, Edge...), copier l'URL du site et la coller dans la barre de recherche. Enfin, il faut taper sur entrer.

Les objectifs de l'entreprise

Définition des objectifs du site

VotreGouvernement a fait de son site web un outil stratégique majeur pour atteindre ses objectifs de croissance et de développement. Les objectifs de ce site web sont les suivants :

- Accroître la notoriété de la marque VotreGouvernement en faisant parler d'elle sur la toile.
- Encourager les visiteurs du site web à se renseigner sur les services de VotreGouvernement et à acheter des produits.
- Fidéliser les clients en leur offrant une expérience utilisateur de qualité et en leur proposant des contenus pertinents et engageants.
- Renforcer la crédibilité de l'entreprise en mettant en avant son expertise et son expérience dans le domaine de l'accompagnement des dirigeants.

Les dirigeants s'informent aujourd'hui de plus en plus en ligne avant de prendre une décision d'achat. Il est donc essentiel pour VotreGouvernement d'être présent sur les canaux digitaux, notamment internet, où ses clients potentiels se trouvent. L'entreprise peut ainsi se démarquer en proposant une expérience digitale unique et de qualité.

USP

Avec VotreGouvernement, les dirigeants peuvent envisager sereinement l'élaboration de leur gouvernement. Ils peuvent s'appuyer équipe de professionnels efficaces et expérimentés, et ainsi avoir une expérience agréable qui ne leur procure ni inquiétude ni doute. VotreGouvernement permet aux dirigeants de se sentir tranquille quant à la mise en place de leur système politique.

Analyse SWOT

Forces

- Expérience de 20 ans : VotreGouvernement bénéficie d'une expertise dans le domaine de l'accompagnement des dirigeants. Cette expérience lui permet de proposer à ses clients un service de qualité irréprochable et de se démarquer de ses concurrents.
- Offre diversifiée : L'entreprise propose une large gamme de services pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients. Cela lui permet de toucher une clientèle plus large.
- Accompagnement personnalisé : VotreGouvernement met un point d'honneur à proposer à ses clients un accompagnement personnalisé et sur mesure. Cela permet de créer une relation de confiance durable avec les clients et de les fidéliser.

Faiblesses

- Demande de moyens importants : L'accompagnement des dirigeants est un processus complexe qui nécessite des moyens importants en termes de ressources humaines et financières. Cela peut constituer un obstacle à l'entrée pour de nouveaux acteurs sur le marché.
- Maintien du savoir-faire complexe : Le maintien du savoir-faire de l'entreprise est un défi constant. Il est essentiel de former régulièrement les collaborateurs et de mettre en place des processus pour capitaliser sur les connaissances acquises.
- Prix peu abordables : Les tarifs de VotreGouvernement sont relativement élevés, ce qui peut limiter son accès à certains clients. L'entreprise doit donc trouver un équilibre entre la rentabilité et l'accessibilité de ses services.
- Clientèle restreinte : La clientèle de VotreGouvernement est relativement restreinte, car elle est composée uniquement de dirigeants. L'entreprise doit donc diversifier sa clientèle pour se développer.

Opportunités

- Nouveau marché permettant l'innovation : L'émergence de nouveaux marchés, tels que les pays en développement, offre à VotreGouvernement de nouvelles opportunités de croissance. L'entreprise peut adapter son offre à ces nouveaux marchés et proposer des services innovants.
- Demande croissante : La demande d'accompagnement des dirigeants est en croissance constante, du fait de la complexification des enjeux auxquels ils sont confrontés. Cette tendance devrait se poursuivre dans les années à venir, ce qui est une opportunité pour VotreGouvernement de développer son activité.

Menaces

- Nouveaux concurrents avec moins de moyens à déployer et donc moins chers : L'arrivée de nouveaux concurrents sur le marché est une menace pour VotreGouvernement. Ces nouveaux concurrents peuvent proposer des tarifs plus bas, ce qui peut fragiliser la position de l'entreprise sur le marché.
- Évolutions réglementaires : Les évolutions réglementaires peuvent avoir un impact important sur l'activité de VotreGouvernement. L'entreprise doit donc être vigilante et s'adapter rapidement aux changements de l'environnement réglementaire.

Elaboration de la stratégie

Aperçu du site

Le site web de VotreGouvernement est structuré de manière claire et intuitive afin de faciliter la navigation des utilisateurs et de les orienter rapidement vers les informations qu'ils recherchent. Il se compose de plusieurs pages principales :

1. La page Accueil : Cette page présente l'entreprise VotreGouvernement, ses valeurs, son expertise et ses services. Elle propose également un appel à l'action pour inciter les visiteurs à contacter l'entreprise pour une consultation gratuite.
2. La page Boutique : Cette page présente en détail les différents produits proposés par VotreGouvernement.
3. Nous Connaitre : Cette page présente l'équipe de VotreGouvernement, ses valeurs et ses engagements. Cela permet aux visiteurs de mieux connaître l'entreprise et de renforcer la confiance.
4. La page Nous Contacter : Cette page permet aux visiteurs de contacter VotreGouvernement par un formulaire de contact.
5. La page Blog : Le blog de VotreGouvernement propose des articles sur des sujets d'actualité liés à la gouvernance et au leadership. Cela permet à l'entreprise de se positionner comme un expert dans son domaine et d'attirer du trafic sur son site web.
6. La page Nos Partenaires : Cette page présente les partenariats que VotreGouvernement a créé avec d'autres organismes.

Cette structure claire permet aux utilisateurs de trouver rapidement les informations qu'ils recherchent et de naviguer facilement sur le site web. Cela contribue à améliorer l'expérience utilisateur et à générer des leads qualifiés pour VotreGouvernement.

UX / UI (annexe 1)

UX

L'objectif du design UX du site internet de VotreGouvernement est de permettre à l'utilisateur de naviguer aisément sur le site : les titres des pages sont affichés en gros, de nombreux boutons sont disponibles depuis la page d'accueil pour aller vers les autres pages. De plus, à droite se trouve les commentaires et les articles du blog, ce qui permet de montrer à l'utilisateur l'activité du site et le mettre en confiance quant à la notoriété et l'expertise de VotreGouvernement.

UI

Pour l'interface utilisateur, trois couleurs principales sont utilisées : bleu ciel, blanc et gris. Ces trois couleurs permettent de renforcer l'idée que chez VotreGouvernement, les clients sont sereins. Le site, hormis la barre des articles et commentaires à droite, se veut épuré, avec un équilibre entre la quantité de texte et la quantité d'images, tout cela dans le même objectif que les couleurs.

SEO

Pour choisir son SEO, VotreGouvernement a fait une comparaison des SEO les plus connus pour Wordpress. Voici le tableau comparatif :

Plugin SEO	Avantages	Inconvénients	Prix
Yoast SEO	Facile à utiliser Interface conviviale Large communauté	Peut être lent sur certains sites web	Gratuit (version de base)
Rank Math	Interface puissante et personnalisable Suite gratuite très complète	Courbe d'apprentissage plus élevée	Gratuit (version de base)
SEOPress	Interface claire et intuitive léger et performant	Moins de fonctionnalités avancées Communauté d'utilisateurs plus petite	Gratuit (version de base)
Ahrefs SEO	large éventail d'outils Fonctionnalités de suivi de classement et de recherche de mots clés	L'abonnement coûte cher	99 \$/mois (plan Lite)
Semrush SEO	Données de marché et de recherche de mots clés approfondies suivi de position et de création de liens	L'abonnement coûte cher	119 \$/mois (plan Pro)

VotreGouvernement a choisi Yoast SEO pour plusieurs raisons. Yoast SEO est tout d'abord connu pour son interface conviviale et facile à utiliser, ce qui permet d'être plus efficace. Il bénéficie d'une grande communauté d'utilisateurs et de développeurs actifs, ce qui assure des mises à jour régulières.

De plus, la version gratuite offre toutes les fonctionnalités indispensables, comme l'analyse de contenu, la vérification du sitemap et la génération de méta-description. Si nous avons besoin plus tard de fonctionnalités plus avancées, il est toujours possible d'opter pour la version premium.

Ce SEO permettra de guider la conception des pages et des articles du site. Il permet entre autres de faire des méta-descriptions pour permettre aux utilisateurs et aux crawlers d'appréhender le contenu de la page ; du ciblage de requêtes, pour dire aux crawlers sur quelles requêtes nous mettre en priorité ; un contrôle du contenu écrit des pages, pour que les crawlers fasse remonter le site dans les résultats.

Fiche Entreprise sur Google

VotreGouvernement a mis en place une fiche entreprise sur Google pour être référencé. Cette fiche contient des informations essentielles pour les clients de l'entreprise.

Tout d'abord, la fiche entreprise montre l'activité de l'entreprise (il s'agit pour nous de vente au détail) qui permet aux clients de s'assurer que l'entreprise propose bien ces services. La fiche montre également le numéro de téléphone, ce qui permet aux visiteurs non seulement que l'entreprise possède un numéro commercial et non de particulier (dans le cas inverse, il s'inquiéterait de l'aspect véridique de l'entreprise), mais aussi d'appeler l'entreprise pour avoir des renseignements. Enfin, troisième élément essentiel de la fiche entreprise, les visiteurs peuvent voir l'adresse des locaux de l'entreprise, ce qui permet de vérifier si les locaux sont bien dans une zone commerciale et pas résidentielle.

La fiche entreprise, notamment avec l'adresse et l'indicatif téléphonique en France, permet de focaliser l'activité de VotreGouvernement au niveau national.

SMO (annexe 2)

Le SMO fait partie des éléments importants du développement en ligne de l'entreprise. Pour ce faire, VotreGouvernement choisi le réseau social Minds. Ce réseau est open-source, décentralisé, soutient le partage des idées et la protection des données personnelles. Ces valeurs correspondent à celles de VotreGouvernement, qui souhaite faire grandir les idées de ses clients, tout gardant confidentiel ce qui nécessite de l'être.

De plus, Minds est un réseau social peu utilisé, et possède donc peu de comptes en comparaison avec Instagram ou X. Cela permet à VotreGouvernement d'avoir une meilleure visibilité sur le réseau, et donc d'attirer plus de vues et d'abonnements.

Le compte officiel sur Minds propose du contenu régulier sur les annonces, les nouvelles de l'entreprise, et du contenu exclusif. Il ne sert pas à remplacer le blog ou à étendre sa visibilité, mais à proposer un autre type de contenu, en lien ou non avec le contenu du blog.

Emailing (annexe 3)

VotreGouvernement souhaitait mettre en place une newsletter pour fidéliser sa clientèle. Pour cela, un formulaire est disponible sur la page d'accueil du site. Nous avons choisi l'application Hubspot, qui permet d'effectuer une campagne d'emailing. Hubspot a l'avantage d'autoriser les adresse gmail, d'être gratuit, simple d'utilisation, et de posséder de nombreuses fonctionnalités.

Les adresses mails pour la newsletter sont enregistrées dans une base CSV. Cette base est constituée de clients, de responsables d'autres entreprises ou de simples visiteurs. Elle est segmentée en quatre parties : email, nom, prénom et statut. Ainsi, les données sont peu nombreuses, le nom et le prénom peuvent servir à personnaliser les mails via les placeholders, et le statut permet d'envoyer des mails adressés à des abonnés particuliers (comme une lettre aux chefs d'entreprise pour les partenariats).

KPI

Concernant les KPI, deux objectifs marketing ont été fixé : pour l'emailing, l'objectif est d'obtenir un taux d'ouverture à 40%. Pour le SMO, il faudrait pouvoir obtenir 10 vues par post minimum.

Backlink (annexe 4)

Via des partenariats ou via le blog, le site possède entre autres un backlink depuis le site de GouvMaster. Il permet de mieux référencer le site. Grace notamment aux partenariats, plusieurs autres backlinks ont été mis en place ou vont bientôt l'être.

Performance et résultats

Analyse benchmarking (annexe 5)

Les résultats du benchmarking sont sur l'annexe 4 :

- En 3G régulière : 5.12s pour l'affichage de la page d'accueil, qui contient plusieurs images.

- En 3G régulière : 10.24s pour l’affichage de la boutique, contenant des images plus lourdes. Celles-ci nécessitent une bonne résolution pour l’affichage détaillé

Les résultats montrent qu’une connexion moyenne peut rapidement poser problème, sans rendre le site complètement inaccessible. Il conviendra d’alléger au maximum les images pour obtenir en 3G une vitesse de chargement inférieur à 4s sur la boutique, là où les images sont les plus lourdes.

Les pistes d’évolution / amélioration

Améliorer le benchmarking

Pour cela, nous allègerons les images en revoyant leur taille et leur résolution.

Publier la fiche entreprise sur Google

La fiche n’a pas encore été acceptée. Nous devons la revoir pour la rendre crédible et soumettre de nouveau au moteur de recherche. Nous créerons également une fiche entreprise sur Bing.

Améliorer le référencement de certaines pages

Certaines pages peuvent être améliorées, notamment en rajoutant du contenu pertinent.

S’ouvrir sur de nouveaux réseaux sociaux

Cela permettra d’améliorer notre visibilité sur internet, en touchant plus de communautés.

Diversifier nos offres

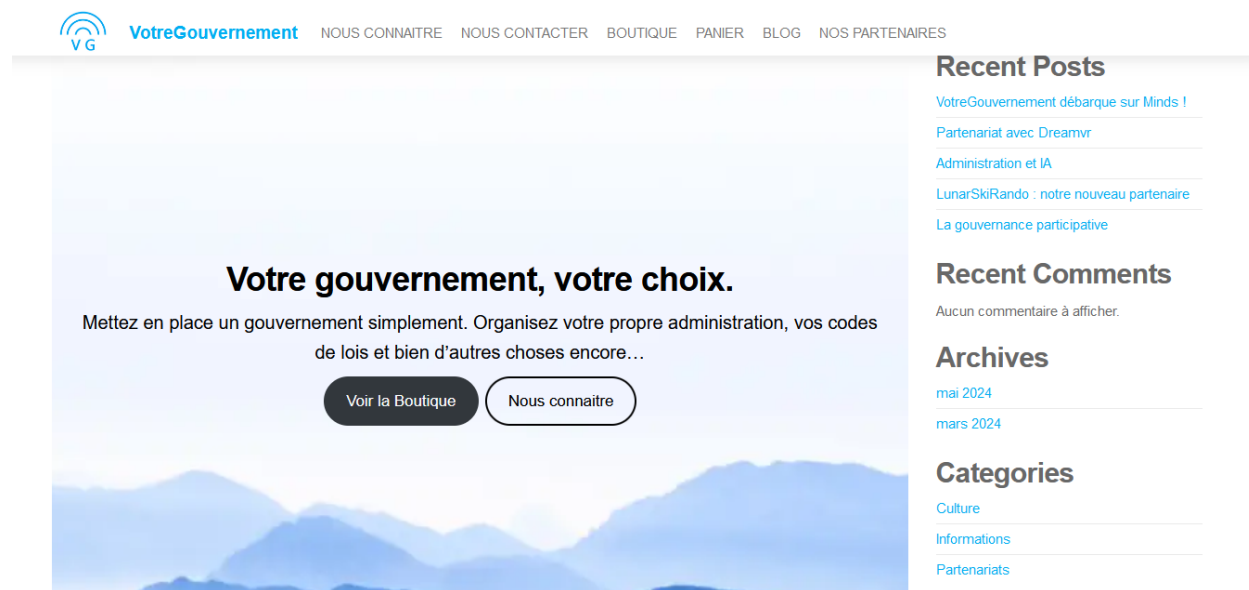
Nous pourrions ouvrir nos offres vers du sur-mesure ou de la prestation bas-prix (par exemple aider un gouvernement à optimiser son administration).

Obtenir d’autres backlinks

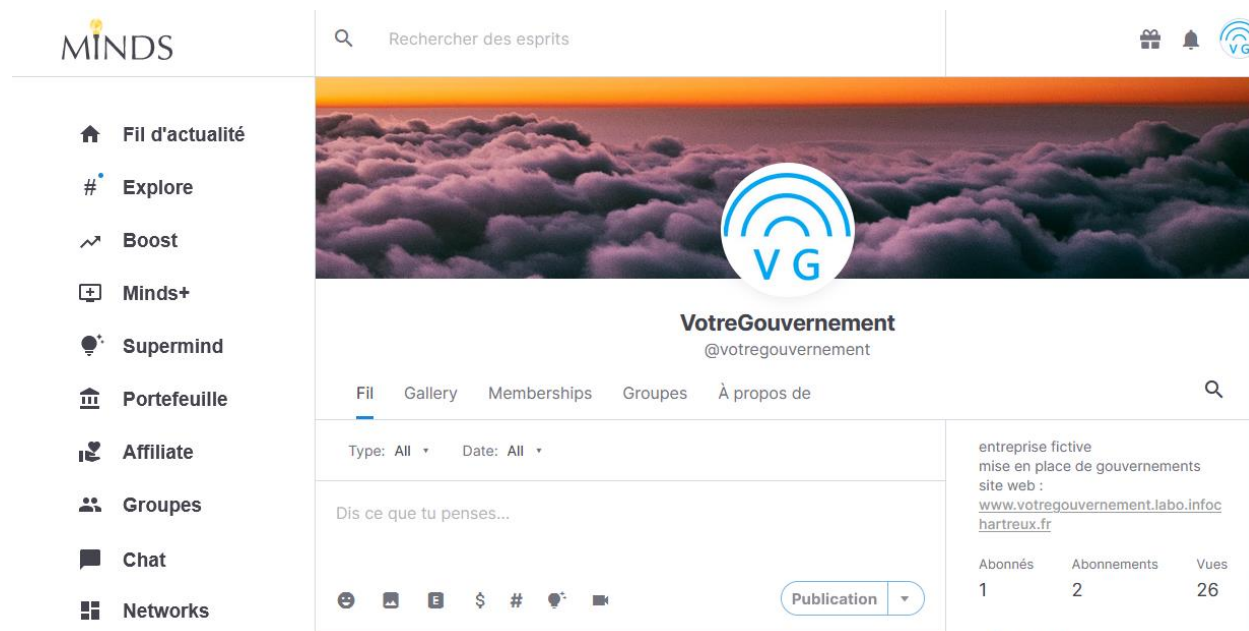
L’une des méthodes privilégiées serait le partenariat avec d’autres entreprises. Cela améliorerait également la notoriété de l’entreprise en plus du référencement.

Annexes

Annexe 1 – page d'accueil du site



Annexe 2 – compte Minds de VotreGouvernement



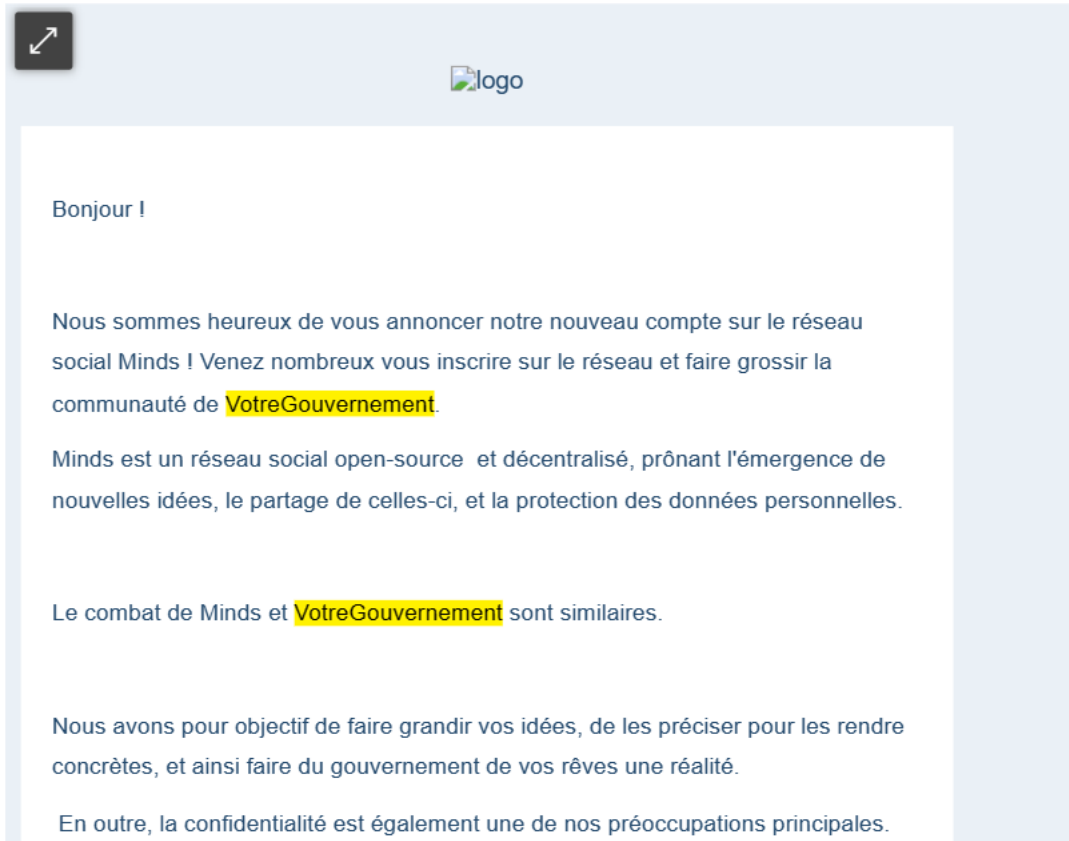
Annexe 3 – capture d’écran d’un mail de campagne reçu par un abonné

Lookiki n/a <lookiki265@gmail.com@hubspotfree.eu1.hs-send.com>



À : 📧 FAUBLADIER--ANETTE Alexandre

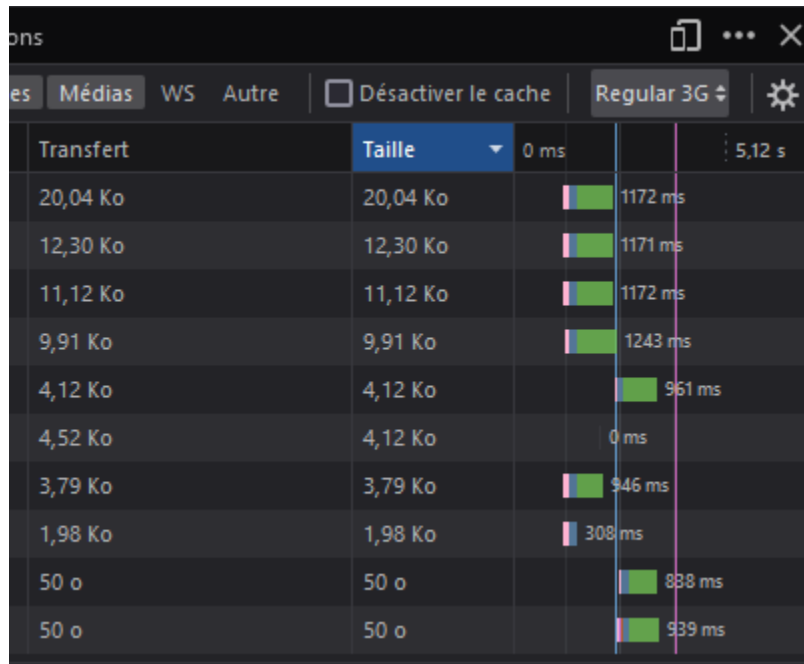
Mar 14/05/2024 1



Annexe 4 – backlink depuis le site de GouvMaster



Annexe 5 – test vitesse de chargement de la page d'accueil



Transfert	Taille	0 ms	5,12 s
20,04 Ko	20,04 Ko	1172 ms	
12,30 Ko	12,30 Ko	1171 ms	
11,12 Ko	11,12 Ko	1172 ms	
9,91 Ko	9,91 Ko	1243 ms	
4,12 Ko	4,12 Ko	961 ms	
4,52 Ko	4,12 Ko	0 ms	
3,79 Ko	3,79 Ko	946 ms	
1,98 Ko	1,98 Ko	308 ms	
50 o	50 o	888 ms	
50 o	50 o	939 ms	