

SINOSSI CAPSTONE

Titolo: *Digitalizzazione delle microimprese italiane: impatto economico e territoriale per autonomi e artigiani nel canale online*

Il progetto analizza il livello di digitalizzazione delle microimprese italiane, con un focus sui lavoratori autonomi, le ditte individuali e le piccole realtà artigiane, tra cui società come le SNC. Queste unità produttive, che rappresentano il cuore dell'economia locale e del tessuto imprenditoriale italiano, sono spesso escluse dai grandi programmi di innovazione ma costituiscono un segmento strategico per la crescita economica diffusa.

Attraverso dati provenienti da fonti ufficiali (ISTAT, Unioncamere, AgID, Osservatori Digital Innovation), il progetto intende esplorare la presenza online di queste imprese (sito web, e-commerce, social media) e valutare l'impatto economico della digitalizzazione in termini di fatturato, crescita e distribuzione territoriale. Particolare attenzione sarà dedicata ai settori dell'artigianato, del food e della manifattura leggera.

L'analisi si propone inoltre di evidenziare le disuguaglianze digitali tra Nord e Sud e di fornire insight utili a enti pubblici e associazioni di categoria per sviluppare politiche mirate di supporto e formazione digitale.