

Digitalizzazione delle PMI italiane: evoluzione, criticità e impatto economico nel periodo 2018–2024

Presentazione del progetto

Questo progetto si propone di analizzare lo stato della digitalizzazione nelle piccole e medie imprese italiane (PMI), focalizzandosi sul periodo compreso tra il 2018 e il 2024. L'indagine intenderà esplorare l'adozione di strumenti digitali – come siti web, social media, e-commerce, servizi online per i clienti e tecnologie cloud – da parte delle imprese, valutandone l'impatto sull'efficienza operativa, la comunicazione aziendale e le performance economiche. Particolare attenzione sarà dedicata al confronto tra il periodo pre e post emergenza Covid-19, considerato un fattore chiave nell'accelerazione della transizione digitale.

Obiettivo del progetto

L'obiettivo sarà quello di valutare come e quanto la digitalizzazione abbia inciso sulla competitività e sulla crescita delle PMI italiane. Verranno analizzate le differenze tra imprese digitalizzate e non, prendendo in considerazione variabili come la presenza online, l'impiego di specialisti ICT e l'adozione di tecnologie abilitanti. Il progetto punterà inoltre a individuare i settori e le aree geografiche in cui il divario digitale risulta più marcato, al fine di proporre possibili linee guida per politiche di supporto e sviluppo.

Tecnologie utilizzate

Il progetto sarà realizzato utilizzando **Power BI** per la costruzione di dashboard interattive e l'elaborazione visiva dei dati, applicando uno schema a stella e funzioni DAX per il calcolo degli indicatori. I dati verranno gestiti preliminarmente in **Excel**, con attività di pulizia, unione e trasformazione dei dataset. Le fonti dei dati saranno istituzionali, come **ISTAT** e **Unioncamere**. L'intero processo seguirà le best practice in ambito di data modeling, data visualization e user experience.