

**Titolo:** *Digitalizzazione delle microimprese italiane: impatto economico e territoriale per artigiani e autonomi nel canale online*

### **Presentazione del progetto**

Questo progetto si propone di analizzare lo stato della digitalizzazione delle microimprese italiane, con un focus particolare su lavoratori autonomi, ditte individuali e piccole attività artigiane. Queste realtà rappresentano la base del tessuto economico italiano, ma risultano spesso escluse dai principali processi di innovazione tecnologica e dalle misure di transizione digitale. L'indagine punta a descrivere come e quanto queste microimprese abbiano adottato strumenti digitali (come siti web, e-commerce, social media) e quali siano le conseguenze in termini di performance economiche e sviluppo territoriale.

### **Obiettivo del progetto**

L'obiettivo principale è valutare l'impatto della digitalizzazione sulla crescita economica delle microimprese, confrontando i risultati economici delle realtà digitalizzate con quelle prive di presenza online. Il progetto intende anche individuare le aree geografiche e i settori produttivi in cui il digital divide è più marcato, fornendo indicazioni utili per politiche di supporto e formazione. L'analisi si concentrerà sulle microimprese nei settori artigianato, commercio e servizi locali.

### **Tecnologie utilizzate**

Il progetto utilizzerà **Python**, con le librerie **Pandas** e **Seaborn**, per l'importazione, la pulizia e l'analisi esplorativa dei dati. I risultati saranno visualizzati tramite **Power BI** per la creazione di dashboard interattive e mappe tematiche. Sarà inoltre utilizzato **Excel** per la gestione preliminare dei dataset provenienti da fonti istituzionali come ISTAT, Unioncamere e AgID.