

# Applicazioni per Dispositivi Mobili

## course

a.y. 2015/2016

## LOVEITALY



## Design documentation<sup>1,2</sup>

Team Members <sup>3</sup>		
Name	Student Number	E-mail address
Valentina di Cristofaro	210932	<a href="mailto:valentina.dicristofaro@student.univaq.it">valentina.dicristofaro@student.univaq.it</a>
Marco Bucci	202443	<a href="mailto:marckus91@gmail.com">marckus91@gmail.com</a>

---

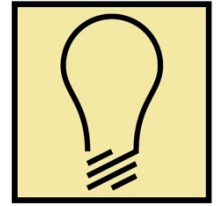
<sup>1</sup> The max length of this document is 20 pages

<sup>2</sup> The structure of this document is fixed, it cannot be changed in any way

<sup>3</sup> The team leader is listed as first member in this table

# Strategy

---



## Product Overview

LoveItaly è un **mercato agricolo online** per la commercializzazione e valorizzazione delle **produzioni alimentari locali**.

Questa App che andremo a sviluppare prenderà come strumento il sito web, dove ora è l'unica piattaforma da cui poter acquistare i prodotti agricoli presenti in questo mercato.

## Competitors

Esistono già alcuni competitors per questo tipo di applicazione negli store.

- Amazon Prime Now
- Cortilia

Entrambe le applicazioni sopra citate coprono un business leggermente differente e zone completamente differenti e distanti dalla zona servizio di LoveItaly

## User Research

Grazie all'interfaccia intuitiva dell'applicazione, l'utente scoprirà una nuova forma di fare la spesa in modo chiaro e veloce, garantendo un notevole risparmio di tempo, e la sicurezza di portare sulla propria tavola prodotti freschi e di alta qualità.

## Obiettivi

L'obiettivo di questa Applicazione è quella di agevolare e fidelizzare i clienti che oggi utilizzano il sito web di LoveItaly, facendo particolare attenzione ai nuovi potenziali utenti, attirando il loro interesse per i prodotti tipici locali a km 0, attraverso il contatto con i piccoli produttori agricoli in modo tale da offrire un prodotto genuino diretto dal produttore al consumatore finale direttamente a casa!

## Personas

### Fabio Lotito



Fabio è un impiegato statale appassionato di calcio e sport estremi.

Età: 50 anni

Istruzione: Diploma

Stile di vita: Sano, Tempo libero medio occupato nello sport.

Location: Introdacqua (AQ)

Reddito: Medio

Technical Expertise: Buona confidenza con web e applicazioni mobili.

Web Usage: Facebook, Instagram, vari blog di sport estremi

### Maria Baldassare



Maria è una direttrice di Banca, vegetariana DOC

Età: 28 anni

Istruzione: Universitaria

(Economia) Stile di vita: Lavoro

d'ufficio Location: Pescara

Reddito: Alto

Technical Expertise: sufficiente all'utilizzo di applicazioni mobili e web.

Web Usage: Twitter, Sole24Ore

### Alberto Gianmarco



Alberto è un Cuoco Itinerante interessato alla scoperta di prodotti tipici e sempre più peculiari

Età: 35  
anni

Istruzione: Istituto

Alberghiero

Stile di vita: Girovago

Location:

Roma

Reddito:

Medio

Technical Expertise: molto a suo agio con social media.

Web Usage: Facebook, Instagram, Twitter, Tumblr

## Scenarios

### Scenario: Acquisto prodotti recapito a terzi

Fabio Lotito è un impiegato statale appassionato di sport estremi.

Fabio fa una vita sana e cerca sempre di mantenere una linea perfetta, quindi ricerca sempre prodotti sani e di qualità. Sentendo parlare da un suo amico di LoveItaly ha deciso di scaricare l'app sul suo smartphone e di registrarsi. Dopo essersi registrato dal app ha iniziato a consultare il catalogo. Sfogliando il catalogo nota un prodotto di cui va ghiotto: le Lumache Helix. Subito effettua l'ordine, inserendo come indirizzo di recapito quello della madre in quanto lui abita in una zona fuori il servizio di LoveItaly

### Scenario: Uso base dell'applicazione

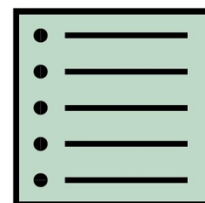
Maria Baldassare è una direttrice di banca. Un giorno in ufficio si presenta un signore di mezza età con l'intenzione di fare un prestito. L'uomo ha una piccola azienda agricola che collabora con LoveItaly. Dopo aver presentato a Maria le sue motivazioni con tanto di documenti, la direttrice decide di concedergli il prestito per l'ampliamento della sua attività, cresciuta grazie al servizio di LoveItaly. Maria affascinata da questo servizio decide di scaricare l'app sul suo tablet e di consultare in reparto ortofrutticolo, essendo vegetariana. Dopo aver scelto i prodotti effettua l'ordine pagando con la sua carta di credito.

### Scenario: Consultazione offline dei propri ordini

Alberto Giammarco è un cuoco itinerante. Sapendo di dover andare in Abruzzo tra un paio di settimane coglie l'occasione per cercare sul web un servizio locale di spesa online a chilometro zero. Cercando trova lo LoveItaly dotata anche di una applicazione. Dopo essersi registrato nota che è possibile non perdere i dati del carrello anche offline. Così decide di scegliere dei prodotti e di conservarli nel carrello finché non sarà in Abruzzo e potrà effettuare l'ordine.

# Scope

---



## Features

L'applicazione offrirà agli utenti di poter acquistare prodotti tipici a km 0, l'app può essere usata anche per utenti meno esperti nell'utilizzare il proprio smartphone. Essa offrirà le seguenti funzionalità:

- **Catalogo Prodotti**

L'utente potrà navigare tra le categorie e i relativi prodotti, visualizzando immagini di anteprima e dettaglio dei prodotti, con la possibilità di aggiungerli al carrello. Nella pagina di dettaglio avremo possibilità di vedere prezzo, quantità e descrizione.

- **Gestione Carrello**

L'utente potrà consultare i prodotti nel carrello, eliminarli e/o modificarli.

- **Sign In & Sign Up**

È possibile effettuare il login, se l'utente dispone già di un account, o eseguire la procedura di registrazione direttamente dall'applicazione. Qualora necessario, l'utente potrà effettuare anche il logout.

- **Acquisto**

L'acquisto sarà possibile solo a chi ha effettuato il login

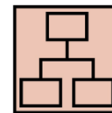
- **Pannello Utente**

Gli utenti loggati potranno accedere alla loro area riservata direttamente dall'applicazione per gestire gli indirizzi di spedizione, le informazioni personali e cambiare le credenziali d'accesso.

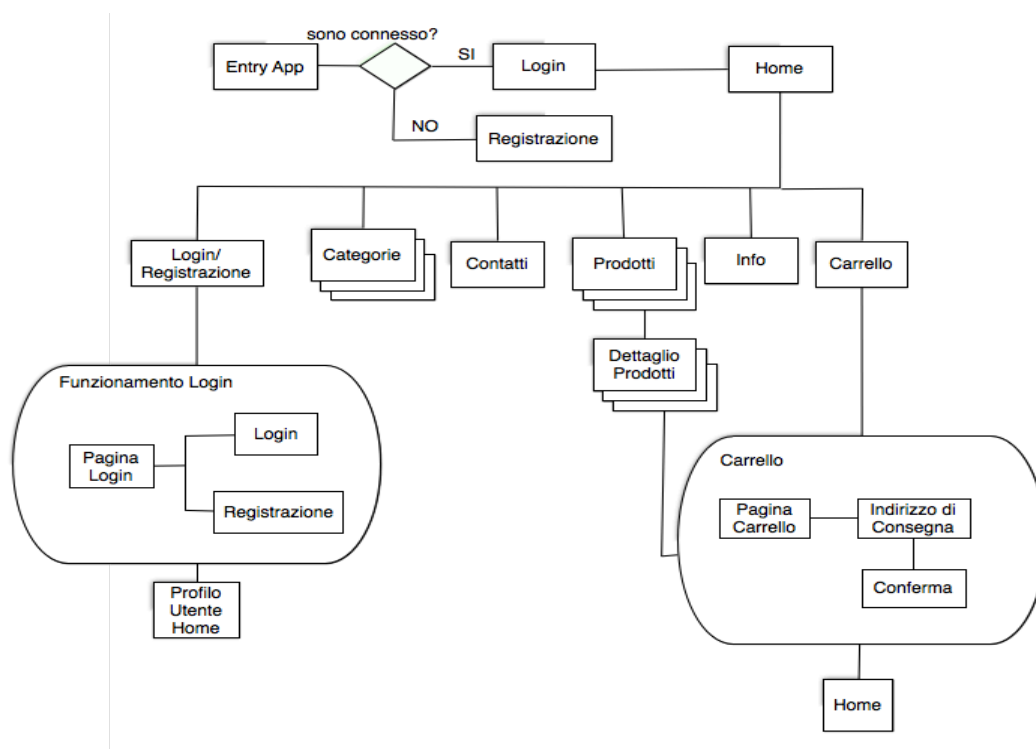
- **HomePage**

Nella HomePage abbiamo moltissimi di prodotti principali, se cliccheremo su ogni prodotto troveremo le loro informazioni.

# Structure



## Navigation Model



Nel navigation model abbiamo messo diversi percorsi che l'utente può intraprendere all'interno dell'applicazione. Prima di poter accedere alla nostra app è necessario fare il login o nel caso fare la registrazione.

Nella HomePage vedremo prodotti in vetrina dove l'utente può navigare attraverso l'applicazione senza dover fare nessun accesso obbligatorio. Nel caso in cui volesse fare un acquisto sui prodotti scelti allora si richiede un account per i propri dati personali.

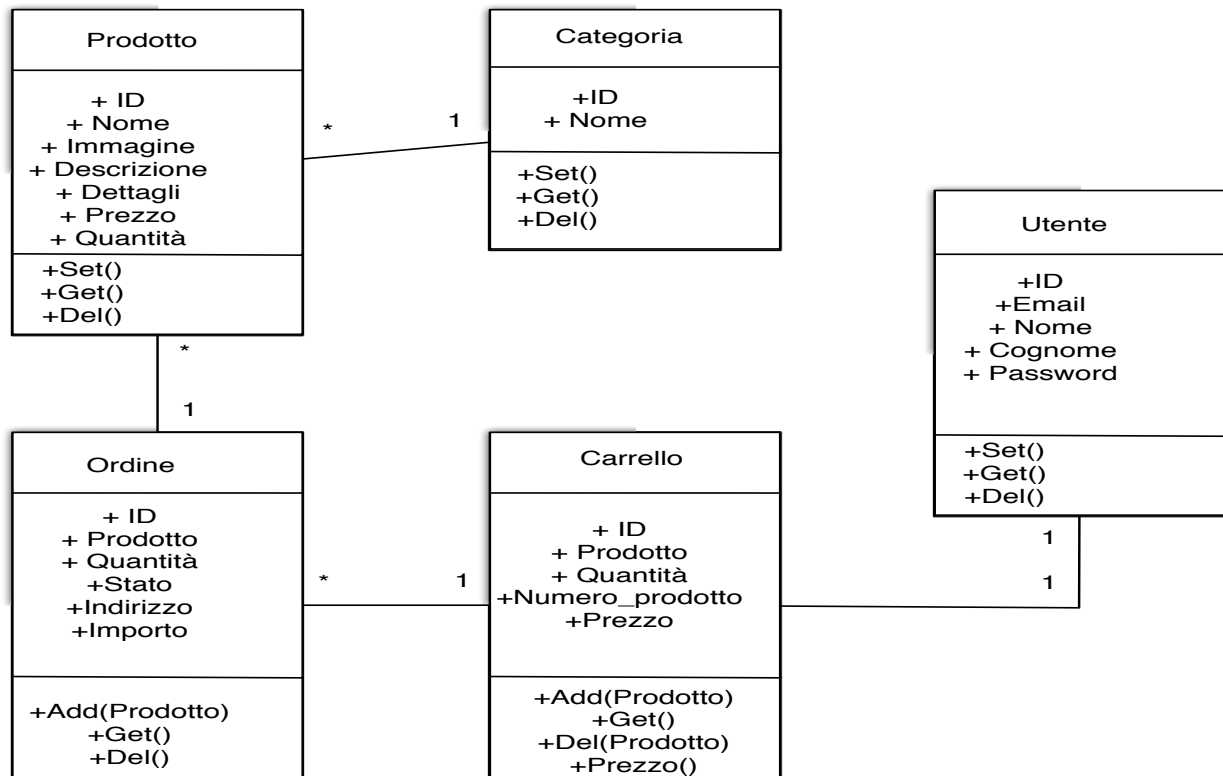
Nella parte di funzionamento Login:

Dal menu laterale si accede alla pagina Login, in essa se non sei un utente già registrato, puoi andare nella pagina login, invece se l'utente è già registrato puoi accedere nella sezione Profilo, visualizzare i tuoi dati personali o fare il logout.

Nella parte di funzionamento del Carrello: Ogni singolo prodotto può essere aggiunto al carrello con un semplice tap sul tasto, una volta che vai alla pagina carrello puoi svuotare il carrello o eliminare un singolo prodotto, si preme sul tasto continua e verremo indirizzati su indirizzo di consegna.

*Figura 1 – Navigation Model*

## Data Model



*Figura 2 – Data model*

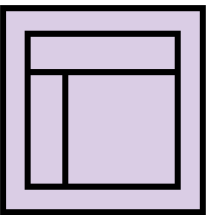
Per la rappresentazione delle classi abbiamo utilizzato un class diagram. Nella parte alta di una classe è presente il suo nome, nella parte sottostante troviamo gli attributi e in basso è presente una lista dei metodi.

Nella parte di funzionamento Login:

Dal menu si accede alla pagina Login, nella pagina login se non sei un utente già registrato, puoi andare nella pagina login, invece se l'utente è già registrato puoi accedere nella sezione Profilo , visualizzare i tuoi dati personali o fare il logout.

Nella parte di funzionamento del Carrello:

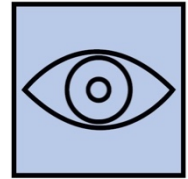
Ogni singolo prodotto può essere aggiunto al carrello con un semplice tap sul tasto, una volta che vai alla pagina carrello puoi svuotare il carrello o eliminare un singolo prodotto, si preme sul tasto continua e verremo indirizzati su indirizzo di consegna.



# Skeleton



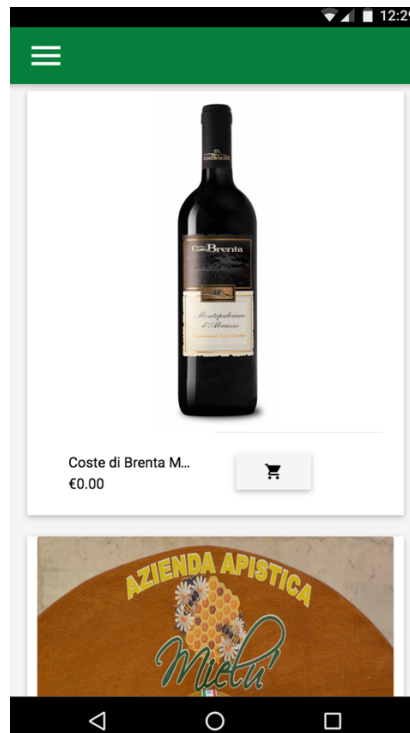
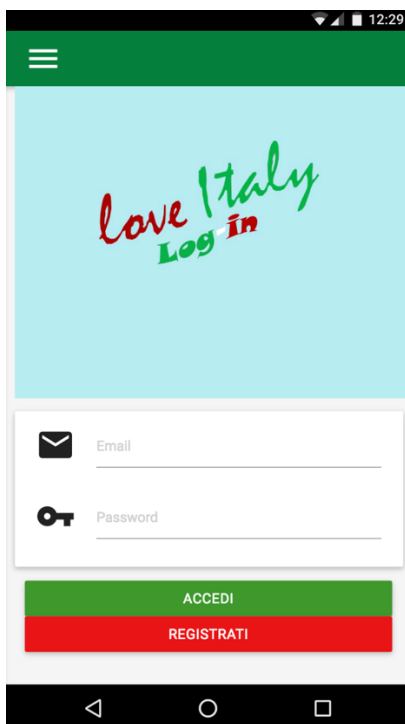




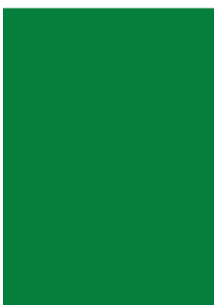
# Surface

Questa sarà la pagina principale della nostra App, prima di poter viaggiare all'interno bisogna essere un utente loggato o registrato, dopo di che verremo indirizzati nella HomePage dove ci sono i nostri prodotti.

Cliccando nella barra laterale del menu quando non siamo loggati non possiamo fare nulla, mentre se si clicca quando si è loggato possiamo accedere alle categorie, al carrello, ecc..

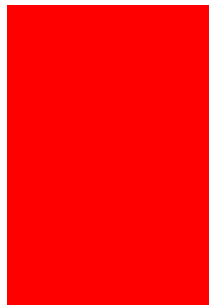


#127f3f



#ffffff

#ff0000



Il Logo richiama il tricolore Nazionale, trasmettendo la qualità del “Made in Italy” rafforzata dal messaggio scritto.

Si è scelto di riprendere il verde come colore principale poichè è ampiamente utilizzato anche sul sito web.