

Córdoba, 26 de Septiembre de 2011

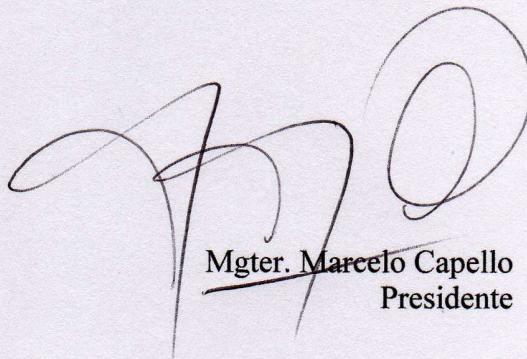
Mgter. Jorge Pellicci  
Coordinador Componente Innovación  
Programa Desarrollo Territorial del  
Área Metropolitana de Córdoba  
ADEC  
S / D.

Tengo el agrado de dirigirme a UD a los fines de adjuntarle el Informe del “Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba: Córdoba Innovadora”.

En cumplimiento de los TDR, en el presente Informe se presentan los productos D y E.

También, y de acuerdo a lo oportunamente acordado en sendas reuniones mantenidas con UD. y el Ingeniero Felix Mitnik, quedamos a su disposición para la organización de los dos seminarios internos así como de las dos actividades de difusión, lo cual permitirá elaborar los informes que se corresponden a los productos F y G señalados en los TDR.

Sin otro particular, saludamos a usted muy atentamente.



Mgter. Marcelo Capello  
Presidente



# **PROGRAMA DE DESARROLLO TERRITORIAL EN EL ÁREA METROPOLITANA DE CÓRDOBA**

## **"CÓRDOBA INNOVADORA"**

### **Segundo Informe de Avance**

**26 de Septiembre de 2011**

El presente informe corresponde al avance del trabajo encargado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC) al Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL) para el estudio del PROGRAMA DE DESARROLLO TERRITORIAL EN EL ÁREA METROPOLITANA DE CÓRDOBA, en particular el componente "Córdoba Innovadora". El objetivo del Informe es contribuir de manera significativa al diseño de la estrategia de intervención del componente de "matching grants" del Programa. Según los Términos de Referencia el trabajo debe abordar los siguientes elementos:

- (a) Documento que contenga una descripción de la legislación y los programas de apoyo a la innovación vigentes en el país y en la Provincia de Córdoba, de los aprendizajes realizados por los mismos (razones de éxito o de fracaso) y de las posibilidades de sinergia con "Córdoba Innovadora".
- (b) Documento que contenga una descripción de las mejores prácticas en la promoción de la innovación por "fertilización cruzada" de tres países en vías de desarrollo y de tres países desarrollados. Formular recomendaciones sobre aquellas que podrían ser susceptibles de ser transferidas para su experimentación en el entorno local.
- (c) Documento que contenga la descripción y análisis de los mecanismos de financiamiento existentes en los programas de apoyo a la innovación de Argentina identificando sus fortalezas y debilidades. Formulación de recomendaciones a implementar en "Córdoba Innovadora" a fin de mejorar la eficacia del financiamiento (teniendo en cuenta que, en el caso local, se tratará, preferentemente, de innovación intersectorial).
- (d) Documento que contenga el perfil productivo del área Metropolitana de Córdoba y la identificación y descripción de los sectores de mayor potencial en lo que hace a la generación de una tasa elevada de innovación en la que la modalidad "por fertilización cruzada" ocupe un lugar muy relevante.
- (e) Documento que contenga la identificación de empresas demandantes e instituciones oferentes de innovaciones entre las que se podría promover la innovación por fertilización cruzada.

- (f) Informe sobre los dos seminarios internos.
- (g) Informe sobre las dos actividades de difusión.

Los puntos (d), (e), y en cumplimiento de los Términos de Referencia, son los que se incluyen en el presente informe, el cual está estructurado de la siguiente forma:

- Una descripción del perfil productivo e innovador del área metropolitana de la Ciudad de Córdoba, identificando los sectores de actividad económica, fuentes de financiamiento, y factores de innovación. Se presenta en mayor detalle el caso de tres sectores particulares: software, tecnología médica y maquinaria agrícola.
- Listado de empresas seleccionadas por su carácter innovador.
- Resultados de una encuesta online realizada a las empresas innovadoras destacadas, buscando indagar sobre las características de las mismas, sector de actividad y tamaño, así como de las innovaciones realizadas. También se consulta sobre las opiniones de las firmas respecto a los programas públicos de apoyo, así como sobre las distintas alternativas de vinculación para llevar a cabo proyectos de innovación asociativa, en particular sobre las principales ventajas e inconvenientes de las mismas.
- Opiniones de empresas que habiendo evaluado aplicar a programas de apoyo público a la innovación desistieron de hacerlo.
- Entrevistas a informantes clave del Sistema de Innovación.
- Conclusiones y recomendaciones.

# ÍNDICE

Perfil productivo y de Innovación del Área Metropolitana del Gran Córdoba.....	6
El Área Metropolitana de Córdoba.....	6
El Perfil Productivo.....	8
Identificación de sectores innovadores .....	15
Innovación en distintos sectores de actividad económica .....	16
Destino del financiamiento según niveles de complejidad tecnológica .....	21
Innovación en el Área Metropolitana de Córdoba.....	22
Factores de innovación.....	25
El componente tecnológico.....	25
La dinámica de los sectores productivos en Córdoba.....	26
El tamaño de las empresas .....	32
Algunos Sectores Innovadores .....	35
El caso del sector de Software y Servicios Informáticos.....	35
Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Software (FONSOFT) .....	42
Tecnología Médica .....	44
El desempeño exportador de las empresas locales y nacionales .....	46
Maquinaria Agrícola.....	51
Registro de Empresas Destacadas .....	54
Encuesta sobre empresas dinámicas e innovadoras de la ciudad de Córdoba .....	76
Características de las empresas encuestadas .....	76
Programas de fomento solicitados por las empresas encuestadas .....	77
Evaluación de los programas de fomento .....	79
Tipo de Innovaciones en las Empresas Encuestadas .....	90
Evaluación de procesos de innovación .....	91
Tipos de vinculación deseadas .....	93
Beneficios de la asociatividad empresaria en términos de innovación.....	96

Trabas para la asociatividad empresaria en términos de innovación.....	100
Sectores económicos a promover .....	103
Empresas que desistieron en la búsqueda de un programa de fomento .....	105
Entrevistas a Informantes Claves .....	109
Entrevista al Dr. Walter Robledo, Secretario de Vinculación Tecnológica del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba.....	112
Entrevista a Luciana Beladelli, Subdirectora de Gestión de Proyectos del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba.....	117
Entrevista al Dr. Pablo Manzo, Subsecretario de Innovación, Transferencia y Vinculación Tecnológica de la Universidad Nacional de Córdoba.....	124
Entrevista al Dr. Marcelo R. Rosmini, Secretario de Investigación de la Universidad Católica de Córdoba.....	132
Entrevista a Osvaldo Masini y Sebastián Spaccesi, Representante y Gerente de UVT Santo Domingo.....	145
Entrevista a Lic. Marcela Nicolaides, Gerente UVITEC .....	153
Conclusiones y Recomendaciones .....	160
Recomendaciones .....	163
Objetivos de los PPI .....	163
Procedimientos de gestión de los PPI.....	165
Anexo 1: Relevamiento de Empresas Innovadoras en la provincia de Córdoba .....	168
A. Registro de Empresas de la Ciudad de Córdoba y del interior provincial con Programas, Premios y/o Aparición en Prensa.....	168
B. Registro de empresas de la provincia de Córdoba en Innovar .....	258
Anexo 2: Cuestionario Online a Empresas Innovadoras .....	271

## **Perfil productivo y de Innovación del Área Metropolitana del Gran Córdoba**

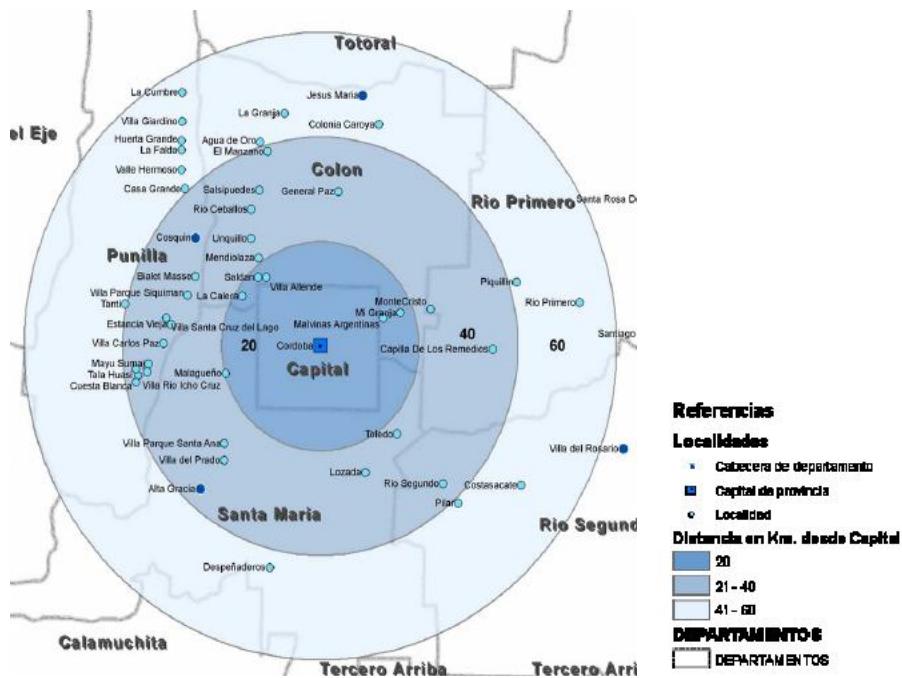
### **El Área Metropolitana de Córdoba**

Un área metropolitana es definida como “*una red de localidades que han intensificado sus relaciones funcionales, conformando una región con dinámica común*”<sup>1</sup>. La Municipalidad de Córdoba afirma que en “*una delimitación preliminar de la integración funcional, la región abarca un radio de 80 Km. desde la ciudad de Córdoba*”. No se indican, sin embargo, los motivos de tal distancia tomada para la definición de área metropolitana de Córdoba. Otros autores, si bien refieren también a una definición basada en distancia, aluden a una distancia menor (60 Km.). El siguiente mapa muestra las localidades alcanzadas en un radio de hasta 60 Km.

---

<sup>1</sup> Tecco, Claudio. “Periurbanización y Metropolización, desafíos y cuestiones críticas en el Área Metropolitana Córdoba” en base a estudio de la Municipalidad de Córdoba (1996): “Sistema de Gestión para la Región Central de la Provincia de Córdoba. Documento N° 1”. Diciembre de 1996 (Mimeo).

**Mapa 1. Área Metropolitana de Córdoba**



Fuente: Extraido de “Guía Estadística de la Ciudad de Córdoba 2007” de la Subdirección de Indicadores de Gestión de la Municipalidad de la Ciudad de Córdoba.

Por su parte, el Instituto de Planificación del Área Metropolitana (IPLAM) de Córdoba define área metropolitana en función de los proyectos bajo estudio. Así, por ejemplo, en el “Plan Vial Director de la Región Metropolitana de Córdoba”, enmarcado en el plan de reordenamiento territorial, se incluyeron localidades de hasta aproximadamente 35 km de la ciudad capital, lo que abarcaba un total aproximado de 50 poblaciones. Por su parte, en un proyecto que estudia las opciones de transporte en el área se alcanzó bajo esta denominación a un radio de hasta 50 Km.

En el presente trabajo se considerarán parte del Área Metropolitana de Córdoba todas las localidades que se ubiquen en un radio de hasta 60 km a la redonda de la Ciudad Capital, coincidente con el Mapa 1 de la Subdirección de Indicadores de Gestión de la Municipalidad de la Ciudad de Córdoba. La tabla siguiente muestra las principales localidades que conforman esta área.

**Tabla 1. Principales localidades del Área Metropolitana de Córdoba**

Agua de oro	Falda del Carmen	Río Segundo
Alta Gracia	Huerta Grande	Saldan
Bialet Masse	Jesús María	Salsipuedes
Bouwer	La Calera	Tala Huasi
Cabalango	La Cumbre	Tanti
Capilla de los Remedios	La Falda	Toledo
Casa Grande	La Granja	Unquillo
Colonia Caroya	Lozada	Valle Hermoso
Colonia Tirolesa	Malagueño	Villa Allende
Córdoba Capital	Malvinas Argentinas	Villa Carlos Paz
Cosquín	Mayu Sumaj	Villa del Prado
Costasacate	Mendiolaza	Villa Giardino
Cuesta Blanca	Mi Granja	Villa Parque Santa Ana
Despeñaderos	Montecristo	Villa Parque Siquiman
El Manzano	Pilar	Villa Río Icho Cruz
Estación General Paz	Piquillin	Villa Santa Cruz del Lago
Estación Juárez Celman	Río Ceballos	
Estación Vieja	Río Primero	

*Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea.*

Si bien se aludirá en lo posible al Área Metropolitana, no siempre es posible recabar información estadística de dicha área, por lo que el análisis en algunos casos se centrará en estadísticas de la Ciudad de Córdoba, el departamento capital de la provincia o la provincia de Córdoba en su totalidad.

## **El Perfil Productivo**

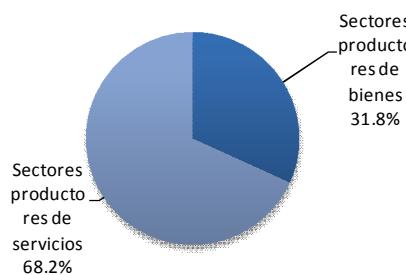
La capital provincial se caracteriza por ser una economía basada principalmente en la producción de servicios. En efecto, el 68,2% del Producto Bruto Geográfico del departamento Capital<sup>2</sup> proviene de los sectores productores de servicios y sólo el 31,8% restante surge de los sectores productores de bienes. Si bien ésta ha sido básicamente la desagregación de la

---

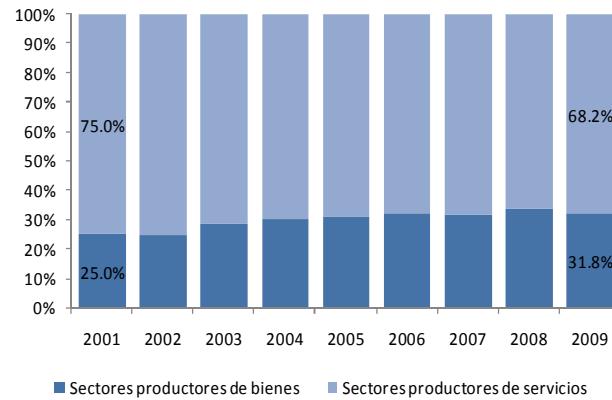
<sup>2</sup> Incluye Ciudad de Córdoba y el aglomerado Malvinas Argentinas-Jardín Arenales.

producción de la ciudad de Córdoba y sus alrededores en el tiempo, luego de la salida de la convertibilidad dicha estructura se ha modificado levemente hacia una mayor participación de la producción de bienes. En efecto, mientras que en el año 2001 estos sectores aportaban un cuarto del PBG del departamento Capital, pasaron a aportar cerca de un tercio en el año 2009.

**Gráfico 1. Estructura productiva del departamento Capital (2009)**



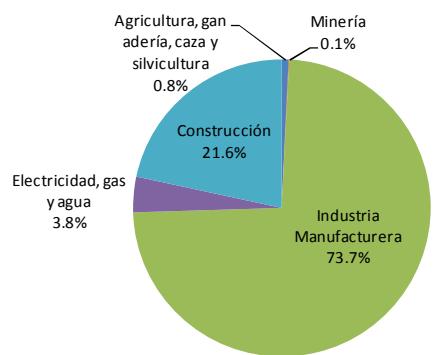
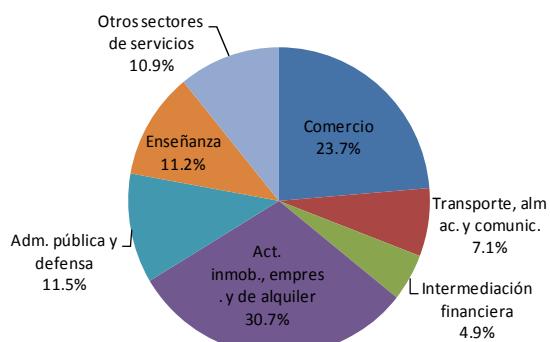
**Gráfico 2. Evolución de la estructura productiva del departamento Capital**



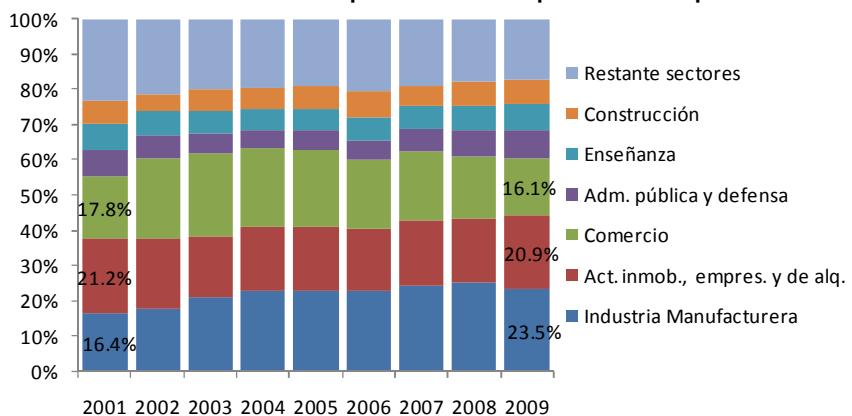
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de la Dirección General Estadísticas y Censos de la Provincia de Córdoba.

Más allá de esta estructura bipartita de la producción del departamento Capital, puede verse que dentro de los sectores productores de bienes los dos principales son el de la industria manufacturera y el de la construcción. El primero participa con el 73,7% del total producido por los sectores productores de bienes y es este sector el de mayor participación en el total producido en la capital provincial (23,5% en 2009), ganando protagonismo desde la devaluación de la moneda nacional (Gráfico 5). La construcción, por su parte, aporta el 21,6% al total producido por los sectores de bienes, pero sólo el 6,9% si se considera el PBG total del departamento. La actividad primaria, si bien es una de las principales actividades de la provincia, tiene una participación insignificante en el departamento Capital. Aporta sólo el 0,8% al total producido por los sectores de bienes y sólo el 0,2% del PBG departamental.

Por su parte, el sector productor de servicios está representado ampliamente por las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (30,7%) y por el comercio (23,7%), siendo estas actividades las que siguen en importancia a la industria manufacturera en el producto total del departamento (Gráfico 5).

**Gráfico 3. El sector productor de bienes (2009)****Gráfico 4. El sector productor de servicios (2009)**

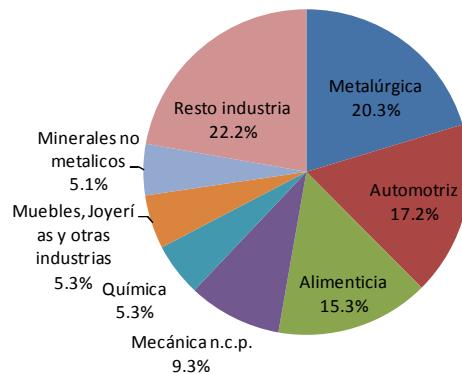
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de la Dirección General Estadísticas y Censos de la Provincia de Córdoba.

**Gráfico 5. Estructura productiva del departamento Capital**

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de la Dirección General Estadísticas y Censos de la Provincia de Córdoba.

La desagregación de la actividad industrial muestra que el mayor aporte al producto manufacturero de la Ciudad Capital lo realizan las industrias metalúrgica (20,3%), automotriz (17,2%) y alimenticia (15,3%). En conjunto, estas tres industrias explican algo más de la mitad (52,8%) del producto industrial total de la Ciudad.

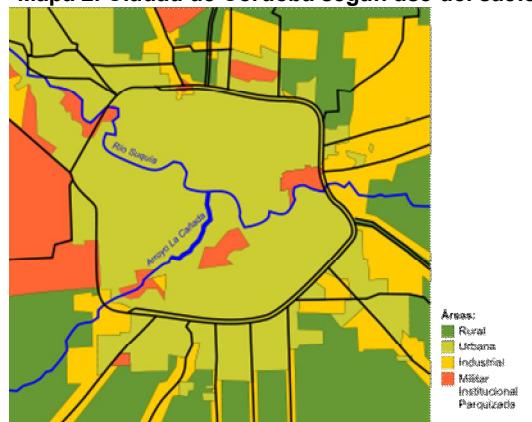
**Gráfico 6. Composición de la industria en el PBG industrial de la Ciudad de Córdoba (2007)**



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de la Subdirección de Indicadores de Gestión de la Municipalidad de Córdoba.

La baja participación de la actividad primaria no llama la atención conociendo que el departamento Capital es netamente urbano. Un mapa de esta jurisdicción según uso del suelo muestra este hecho. Incluso sobresale una importante área industrial, cuya producción supera con creces la del sector primario, asociado al área rural.

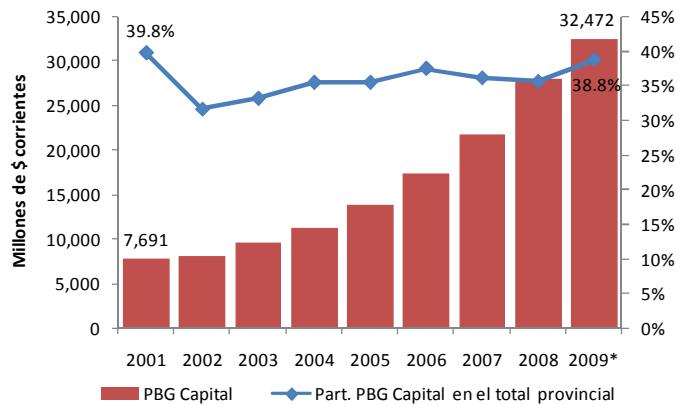
**Mapa 2. Ciudad de Córdoba según uso del suelo**



Fuente: Dirección de Planeamiento Urbano de la Municipalidad de Córdoba en base a normativa vigente a Julio de 2007.

La producción del departamento Capital ha crecido de manera importante desde el año 2001, acompañando el ciclo económico del país. En términos relativos se ha mantenido estable su participación en la economía provincial, representando el departamento Capital entre el 30% y el 40% de la producción provincial.

**Gráfico 7. PBG departamento capital (en mill. de \$) y participación en el PBG de la provincia**



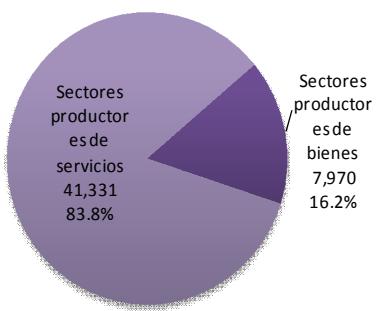
Nota: \*Datos estimados en base al crecimiento del PBG provincial.

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de la Dirección General Estadísticas y Censos de la Provincia de Córdoba.

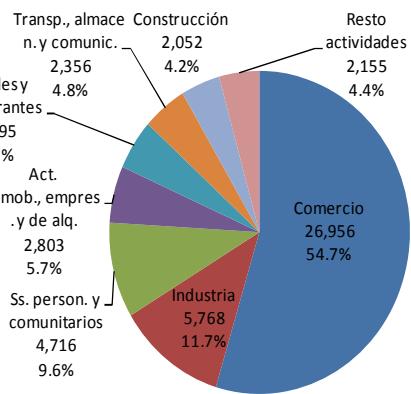
Las estadísticas de la Subdirección de Indicadores de Gestión de la Municipalidad de la Ciudad de Córdoba indican que la cantidad y distribución de empresas en la ciudad se condice con su perfil productivo. En efecto, el 83,8% de las empresas existentes en el año 2007 estaban abocadas a la actividad productora de servicios (unas 41.331 empresas), mientras que el 16,2% restante (7.970) eran empresas que pertenecían al sector productor de bienes. En total, existían en la ciudad de Córdoba en el año 2007 unas 49.301 empresas.

En función de la actividad realizada, la gran mayoría de las empresas de la ciudad de Córdoba se concentra en la actividad comercial (54,7%). Le siguen en importancia la cantidad de empresas de la industria, unas 5.768 empresas (11,7% del total), servicios personales y comunitarios (9,6%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (5,7%) y las relacionadas con la actividad turística (5,1%). Las restantes actividades cuentan todas con menos de 2.400 empresas en la ciudad.

**Gráfico 8. Empresas en la ciudad de Córdoba por sector de producción**



**Gráfico 9. Empresas en la ciudad de Córdoba por sector de actividad**

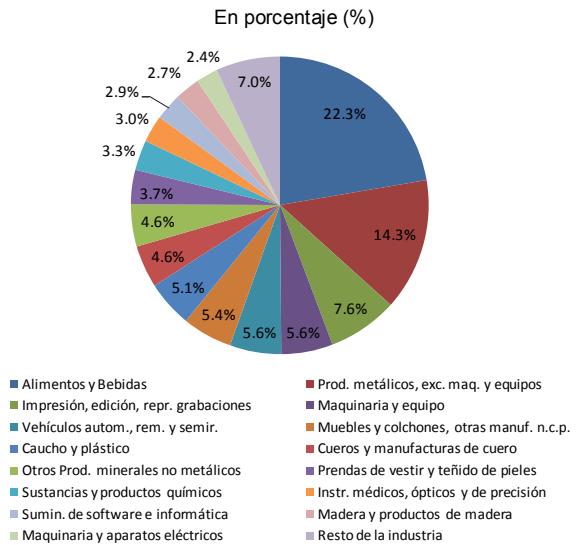


Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de la Subdirección de Indicadores de Gestión de la Municipalidad de la Ciudad de Córdoba.

El Registro Industrial (RI) de la provincia de Córdoba, por su parte, concentra información de la cantidad de empresas que pertenecen a la industria por departamento, localidad y tipo de actividad. El problema de esta estadística es que cuando una empresa sale de la industria no necesariamente se da de baja en este registro, por lo que el mismo podría estar sobreestimado la cantidad de empresas del rubro. A su vez, tampoco es obligatoria en la práctica la inscripción, por lo que quizás exista una cantidad de empresas mayor.

A partir de este registro puede conocerse la realidad industrial del Área Metropolitana de Córdoba (AMC). Al mes de agosto de 2011 existían inscriptas en el RI de la provincia un total de 5.818 empresas industriales, 2.705 localizadas en el Área Metropolitana de Córdoba (46,5%) y 3.113 en el resto de la provincia (53,5%). Una gran cantidad de empresas (36,6%) de las localizadas en el Área Metropolitana pertenecen a los sectores “Alimentos y bebidas” y “Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipos”. El restante 63,4% está compuesto por empresas de una importante diversidad de actividades (Gráfico 11).

#### **Gráfico 10. Distribución de las empresas industriales del Área Metropolitana por rama de actividad (2011)**



**Gráfico 11. Distribución de las empresas industriales del Área Metropolitana por rama de actividad (2011)**



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos del Registro Industrial de la Provincia de Córdoba (2011).

El RI permite conocer además de la cantidad de empresas y su localización, el tamaño de las mismas en función de la cantidad de empleados y los niveles de facturación. La distribución de empresas del Área Metropolitana de Córdoba por tamaño, en base a las escalas definidas por el RI, es la que muestran las Tablas 2 y 3.

**Tabla 2. Distribución de empresas industriales del Área Metropolitana de Córdoba por tamaño**

En función a la cantidad de empleados

Tamaño	Empresas	%	Referencias
Microempresas	1344	49.7%	De 0 a 5 empleados
Pequeñas	1135	42.0%	De 6 a 50 empleados
Medianas	192	7.1%	De 51 a 500 empleados
Grandes	28	1.0%	Más de 500 empleados
Sin información	6	0.2%	
<b>Total</b>	<b>2705</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos del Registro Industrial de la Provincia de Córdoba (2011).

**Tabla 3. Distribución de empresas industriales del Área Metropolitana de Córdoba por tamaño**

En función a niveles de facturación

Tamaño	Empresas	%	Referencias
Microempresas	1945	71.9%	De 1 a 1,8 mill. de \$
Pequeñas	619	22.9%	De 1,8 a 10,3 mill. de \$
Medianas	110	4.1%	De 10,3 a 82,2 mill. de \$
Grandes	27	1.0%	Más de 82,2 mill. de \$
Sin información	4	0.1%	
<b>Total</b>	<b>2705</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos del Registro Industrial de la Provincia de Córdoba (2011).

Como puede verse, el Área Metropolitana de Córdoba concentra una importante proporción de micro y pequeñas empresas. En efecto, el 91,6% de las empresas del AMC tienen 50 o menos empleados y por ende son consideradas micro (en el caso de aquéllas con 5 o menos empleados) o pequeñas empresas (de 6 a 50 empleados). Si en cambio se tienen en cuenta los niveles de facturación, el porcentaje de micro y pequeñas empresas asciende al 94,8% del total de empresas localizadas en esta área geográfica. De este porcentaje, 71,9 puntos porcentuales están explicados por empresas que facturan menos de \$1,8 millones al año (microempresas).

## Identificación de sectores innovadores

La OECD en su Manual de Oslo (2006)<sup>3</sup> define como innovación a la “*introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), proceso, método de comercialización o método organizativo, en las prácticas internas de una empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores*”.

En Argentina, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (MinCyT) de la Nación, brinda apoyo a la innovación a través del Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR), el que mediante diversos instrumentos (créditos, crédito fiscal y subsidios) implementados por

---

<sup>3</sup> “Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación” (2006). Publicación conjunta de OECD y Eurostat.

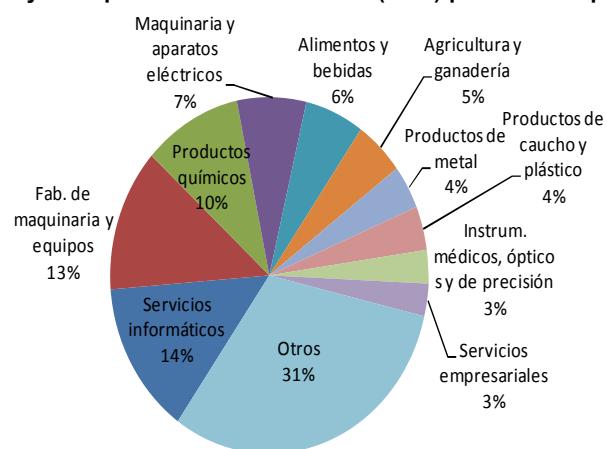
medio de convocatorias públicas o del sistema de ventanilla permanente, financia actividades innovativas.

### Innovación en distintos sectores de actividad económica<sup>4</sup>

El Anuario FONTAR 2008 (último disponible) permite analizar diversos aspectos relacionados con los esfuerzos que en innovación tecnológica realiza el sector productivo argentino. A partir del mismo puede inferirse, por ejemplo, qué sectores productivos buscan innovar y cuáles de ellos logran realizar actividades innovativas apoyadas por los instrumentos de promoción existentes en el MinCyT.

En función de los proyectos de innovación presentados pueden conocerse las intenciones de crecer en innovación de los distintos sectores productivos.

**Gráfico 12. Proyectos presentados en FONTAR (2008) por sectores productivos**



*Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de Anuario FONTAR (2008).*

La distribución sectorial de los proyectos presentados al MinCyT para todo el país indica que los sectores con mayor intención de innovación son los de Servicios informáticos (el 14% de

<sup>4</sup> Para la asignación de proyectos a los distintos sectores se toma como referencia la clasificación del Código Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 3.

los proyectos presentados a FONTAR en 2008 pertenecían a este sector de actividad), Fabricación de Maquinaria y Equipos (13%) y Productos químicos (10%). Algo más de 1 cada 3 proyectos presentados pertenecían a estos sectores productivos.

Estos tres sectores junto a los de Maquinaria y aparatos eléctricos (7% de los proyectos presentados al FONTAR pertenecen a este sector) y Alimentos y Bebidas (6%) agrupan el 50% de los proyectos presentados. De esta forma, 1 de cada 2 proyectos presentados en 2008 con propósitos de innovación pertenecían a alguno de estos sectores de actividad.

**Tabla 4. Los sectores con mayor potencial de innovación en 2008**

En orden de importancia según cantidad de proyectos presentados

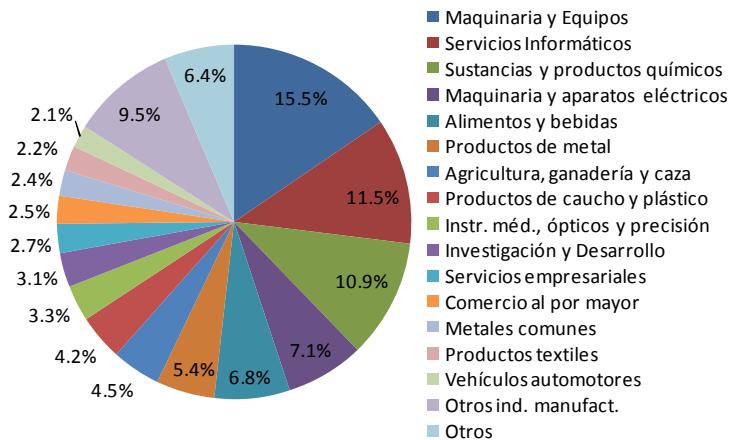
Sectores de actividad con potencial de innovación
Servicios Informáticos
Fabricación de Maquinaria y Equipos
Productos Químicos
Maquinaria y Aparatos Eléctricos
Alimentos y Bebidas

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de Anuario FONTAR (2008).

A partir de estos proyectos presentados al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, veamos ahora qué sectores finalmente fueron los que efectivamente realizaron actividades de innovación en 2008, dado que sus proyectos fueron aprobados para recibir el apoyo del sector público con fines de financiar sus actividades de innovación. No se dispone de información de lo realizado por aquellas firmas cuyos proyectos no fueron aprobados.

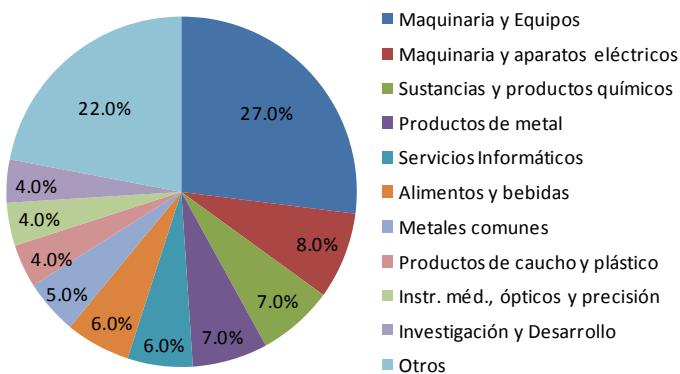
A nivel país persisten como sectores innovadores los mencionados previamente con mayor potencialidad a la innovación en base a los proyectos presentados por sector de actividad. En el caso de la Región Centro (Córdoba y Santa Fe), en cambio, varía en alguna medida el orden de importancia de los sectores innovadores, con una tendencia bien a favor del sector de Fabricación de Maquinaria y Equipos. En efecto, el 27% de los proyectos aprobados en 2008 para la Región Centro (217 proyectos) pertenecían a este sector.

**Gráfico 13. Sectores innovadores a nivel nacional (2008)**  
Distribución sectorial en función de la cantidad de proyectos aprobados



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de Anuario FONTAR (2008).

**Gráfico 14. Sectores innovadores en la Región Centro (2008)**  
Distribución sectorial en función de la cantidad de proyectos aprobados



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de Anuario FONTAR (2008).

En base a los proyectos aprobados por sector de actividad en la Región Centro en 2008, se presenta el siguiente orden de importancia en innovación de los sectores productores de Córdoba.

**Tabla 5. Los sectores de mayor innovación en la Región Centro (2008)**

En orden de importancia en cantidad de proyectos aprobados

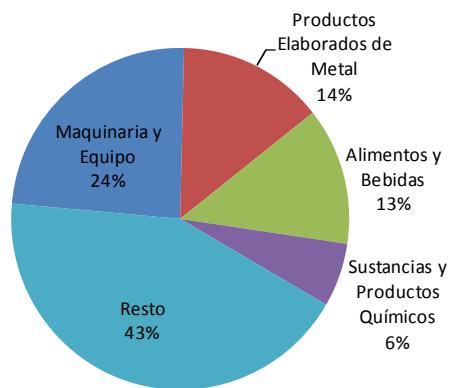
Sectores con mayor innovación en la Región Centro
Fabricación de Maquinaria y Equipos
Fabricación de Maquinaria y Aparatos Eléctricos
Sustancias y Productos Químicos
Productos Elaborados de Metal
Servicios Informáticos
Alimentos y Bebidas

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de Anuario FONTAR (2008).

Aparece como relevante en la Región Centro, además de los sectores con elevado potencial en innovación, el sector de Productos Elaborados de Metal, con una participación en proyectos aprobados en esta región del 7% del total.

Por otra parte, del análisis de los sectores que más fondos recibieron para realizar tareas de innovación surge que el sector de Fabricación de Maquinaria y Equipos continúa liderando el ranking de sectores de mayor innovación. Este sector concentró el 24% de los montos aprobados por el Ministerio para la consecución de actividades de innovación.

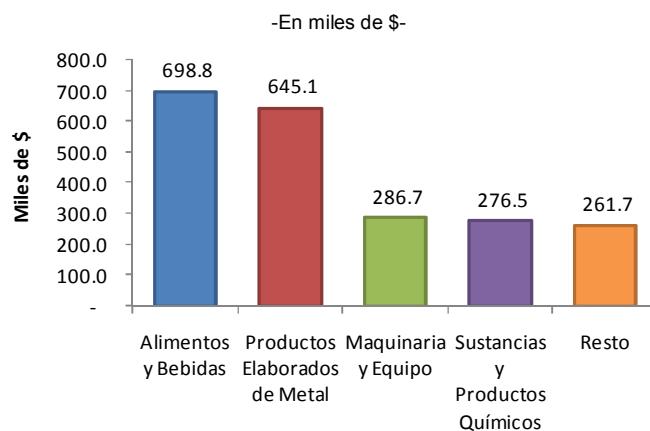
**Gráfico 15. Distribución sectorial de los montos aprobados en la Región Centro (2008)**



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de Anuario FONTAR (2008).

Sin embargo, el hecho de ser el sector de Fabricación de Maquinaria y Equipos el que más proyectos aprobados tiene induce a que el monto promedio de dinero recibido por proyecto aprobado sea menor. En este ranking lidera el sector de Alimentos y Bebidas, con un monto promedio por proyecto de \$700 mil, seguido muy de cerca por el sector de Productos Elaborados de Metal, con fondos promedio por proyecto aprobado de aproximadamente \$650 mil.

**Gráfico 16. Montos medios por proyecto aprobado en la Región Centro (2008)**



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de Anuario FONTAR (2008).

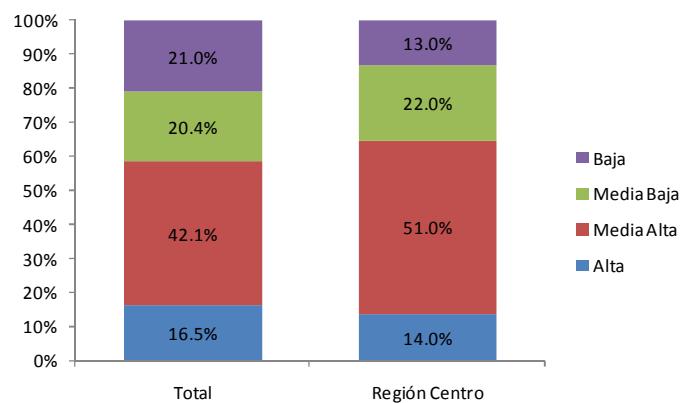
En la identificación de sectores innovadores se considerará como más relevante la participación de cada sector en la cantidad de proyectos aprobados. Esto se condice con la idea de que una mayor cantidad de empresas estarían en línea con actividades de innovación. De esta manera la identificación de sectores innovadores en Córdoba sería la que presenta la Tabla 5.

## Destino del financiamiento según niveles de complejidad tecnológica<sup>5</sup>

Un factor altamente vinculado al desarrollo de innovación en la producción de bienes es la complejidad tecnológica con la que los mismos se desarrollan. El FONTAR en sus anuarios realiza una desagregación del financiamiento otorgado en función de los niveles de complejidad tecnológica en los distintos sectores manufactureros.

La información para el año 2008 muestra que tanto en la Región Centro como en el agregado nacional, los proyectos de innovación en el sector industrial se han concentrado en aquellos de tecnología media-alta. En la Región Centro, por ejemplo, los proyectos con desarrollo tecnológico medio-alto y alto han ocupado un 65% de los proyectos aprobados en el sector manufacturero. De esta forma puede verse que el contenido tecnológico es uno de los factores claves a la hora de hablar de innovación.

**Gráfico 17. Proyectos aprobados del sector manufacturero por intensidad tecnológica (2008)**



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de Anuario FONTAR (2008).

<sup>5</sup> Para el análisis del nivel de complejidad tecnológica de los proyectos se utiliza la clasificación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE): Alta, Media-Alta, Media-Baja y Baja. Esta clasificación se aplica sólo al sector manufacturero.

## **Innovación en el Área Metropolitana de Córdoba**

El análisis de la actividad innovativa en Córdoba lleva a la pregunta de si se condice la estructura productiva de la Ciudad con aquellos sectores que más interés tienen en desarrollar actividades de innovación. Cinco de los seis sectores más ligados a la innovación en la Región Centro pertenecen a la industria manufacturera y el restante es del rubro de los servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Tanto la industria manufacturera como el rubro de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler son los más relevantes en la estructura productiva de la Ciudad. En 2009 representaron el 23,5% y el 20,9% respectivamente del PBG del departamento Capital, siendo los sectores con mayor nivel de participación en el agregado productivo del departamento.

Además, dentro de lo que es la industria manufacturera, puede verse que 3 de los sectores más relevantes en materia innovativa (Fabricación de Maquinaria y Equipos, Fabricación de Maquinaria y Aparatos Eléctricos, Productos Elaborados de Metal) pertenecen a la industria metalúrgica, la principal rama industrial respecto al aporte al producto geográfico del departamento Capital (20,3% del total aportado por la industria manufacturera). Los dos restantes rubros industriales con alto nivel de innovación (Sustancias y productos químicos y Alimentos y Bebidas), también se encuentran entre los principales aportantes al PBG industrial del departamento Capital, la industria alimenticia en tercer lugar con el 15,3% del PBG industrial y la industria química en el quinto lugar con el 5,3% de este total.

De esta manera, podría decirse que la estructura productiva de la ciudad capital está en línea de alguna manera con las tendencias seguidas por las actividades de innovación.

Más adelante, en el presente informe se presenta un registro de empresas innovadoras destacadas de Córdoba en función de los siguientes criterios:

- Empresas con premio “Día de la industria” otorgado por el Ministerio de Industria de la provincia de Córdoba;

- Empresas con premio “Brigadier Mayor Juan Ignacio San Martín”;
- Empresas que hayan obtenido más de un programa del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación;
- Empresas recomendadas por las UVT entrevistadas.

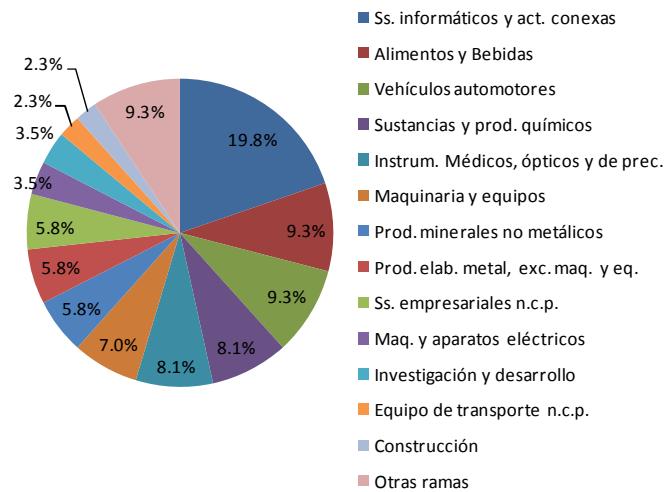
En base a este registro puede verse que de las 114 empresas destacadas de la Provincia de Córdoba, 86 pertenecen al Área Metropolitana de Córdoba y las restantes 28 están localizadas en el resto de la provincia.

De las empresas destacadas del AMC, el 20% (17 empresas) pertenecen a la rama de “servicios informáticos y actividades conexas”. Le siguen en importancia la industria de alimentos y bebidas, vehículos automotores, sustancias y productos químicos, fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión (donde se destaca la industria de tecnología médica) y maquinaria y equipos (donde destaca el rubro relacionado a la maquinaria agrícola).

Estas serían entonces las ramas industriales y de servicios que se destacan en el Área Metropolitana de Córdoba como las principales innovadoras. Algunos de estos rubros de mayor importancia serán analizados con mayor detalle en una sección posterior.

**Gráfico 18. Empresas destacadas en el Área Metropolitana de Córdoba por sector de actividad**

En porcentaje de participación



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Registro de empresas destacadas de la provincia.

**Gráfico 19. Empresas destacadas en el Área Metropolitana de Córdoba por sector de actividad**



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Registro de empresas destacadas de la provincia.

## **Factores de innovación**

### **El componente tecnológico**

Como se mencionó previamente, uno de los componentes relevantes en materia de innovación es el tecnológico. Este componente, sin embargo, sólo puede ser analizado en la producción de bienes. En base a la clasificación realizada por Lall (2000)<sup>6</sup>, la cual combina una sistematización de OECD (1994) y una de Pavitt (1984), se analiza la composición de la producción de Córdoba en base a la estructura de exportaciones de la misma. Si bien la provincia de Córdoba es una de las principales provincias argentinas agrícolas por naturaleza, concentra además una importante cantidad de empresas industriales y muchas de éstas, como las de la industria automotriz, se sitúan en la ciudad de Córdoba y sus alrededores. De esta manera, el análisis de las exportaciones de Córdoba deja entrever de alguna manera la producción de bienes del área metropolitana de Córdoba y la estructura de la misma respecto a la cantidad de componente tecnológico exportado.

La Tabla 6 muestra la clasificación de productos en base a componente tecnológico poseído. En base a esta clasificación se analiza la importancia de la innovación en Córdoba en función de la estructura exportadora de la provincia y su dinámica en el tiempo.

---

<sup>6</sup> Lall, Sanjaya (2000): “The Technological Structure and Performance of Developing Country Manufactured Exports, 1985-1998”. Working Paper Number 44. Queen Elizabeth House, University of Oxford.

**Tabla 6. Clasificación de productos en función de su contenido tecnológico**

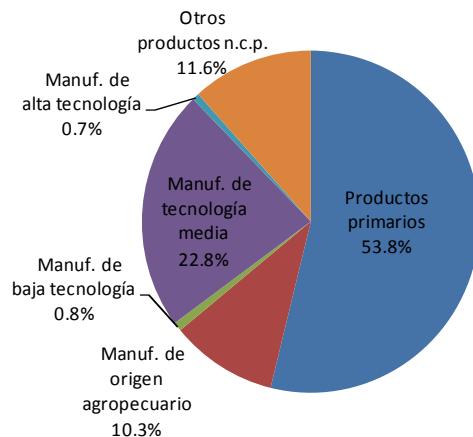
Clasificación	Ejemplos
Productos primarios	Frutas, carne, arroz, cacao, té, café, madera, carbón, petróleo crudo, gas.
Productos manufacturados	
Manufacturas de origen agropecuario	
Agro y Forestoindustria	Carne y frutas preparadas, bebidas, productos de madera, aceites vegetales.
Otros productos manufacturados con origen en el sector primario	Derivados del petróleo, caucho, cemento, piedras preciosas, vidrio.
Manufacturas de baja tecnología	
Textiles	Tejidos, prendas de vestir, calzados, manufacturas de cuero, art. de viaje.
Otros productos de baja tecnología	Cerámica, piezas simples de metal, muebles, joyas, juguetes, productos de plástico.
Manufacturas de tecnología media	
Productos para el automóvil	Vehículos de pasajeros y sus partes, vehículos comerciales, motocicletas y sus partes.
Industrias de procesos de tecnología Media	Fibras sintéticas, productos químicas y pinturas, fertilizantes, plásticos, hierros, tubos.
Industrias de ingeniería de tecnología Media	Máquinas, motores, maquinaria industrial, bombas, interruptores, barcos, relojes.
Manufacturas de alta tecnología	
Productos electrónicos y eléctricos	Equipos de oficina, de procesamiento de datos, de telecomunicaciones, televisores, transistores, turbinas.
Otros productos de alta tecnología	Productos farmacéuticos, aeroespaciales, de óptica, instrumentos de medición, cámaras.
Otros productos n.c.p.	Productos de electricidad, películas de cine, oro, arte, monedas.

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Lall, Sanjaya (2000).

### *La dinámica de los sectores productivos en Córdoba*

Córdoba es una provincia con una estructura exportadora concentrada básicamente en productos primarios y en manufacturas de tecnología media. Más de la mitad (53,8%) del valor de las exportaciones en 2010 estuvo explicado por productos primarios, mientras que cerca de un cuarto (22,8%) de este total fueron productos con tecnología media, entre los que se encuentran básicamente los productos de la industria automotriz (automóviles, partes y autopartes).

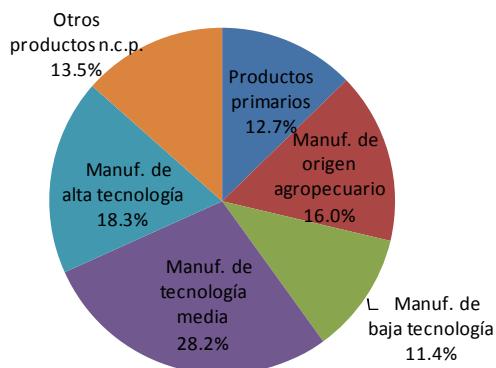
**Gráfico 20. Estructura exportadora de Córdoba (2010)**



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de la Agencia ProCórdoba.

A diferencia de Córdoba, el mundo tiene una estructura exportadora más diversificada, donde los productos más comercializados a nivel mundial son los manufacturados de media (28,2%) y alta tecnología (18,3%).

**Gráfico 21. Estructura exportadora mundial (2010)**

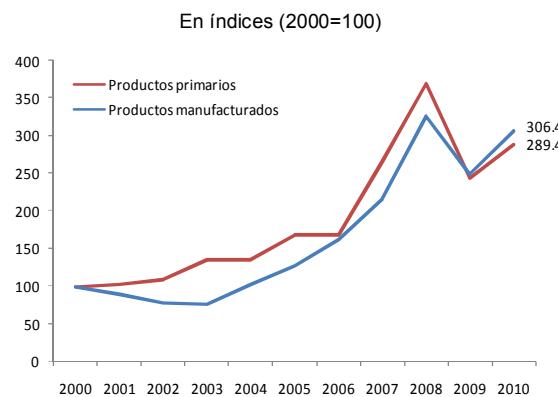


Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a WITS.

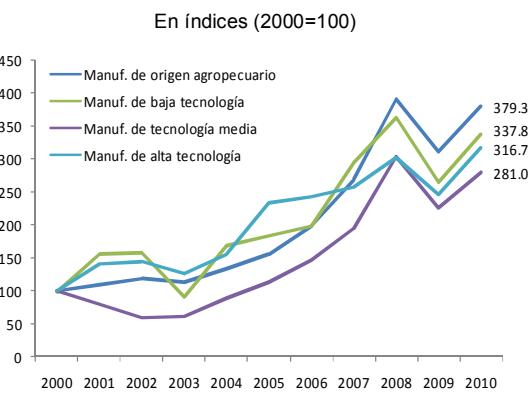
La evolución de las exportaciones de productos primarios y manufacturados de Córdoba muestra que sólo en el último año las manufacturas le han ganado en crecimiento a las exportaciones de productos primarios. Sin embargo, la apertura de los distintos componentes de productos manufacturados muestra que las que más han ganado en las exportaciones de la provincia mediterránea han sido las manufacturas de origen agropecuario y las manufacturas

de baja tecnología, dejando relegadas a niveles de crecimiento menor a las manufacturas con mayor componente tecnológico.

**Gráfico 22. Exportaciones de Córdoba  
Productos primarios y manufacturas**



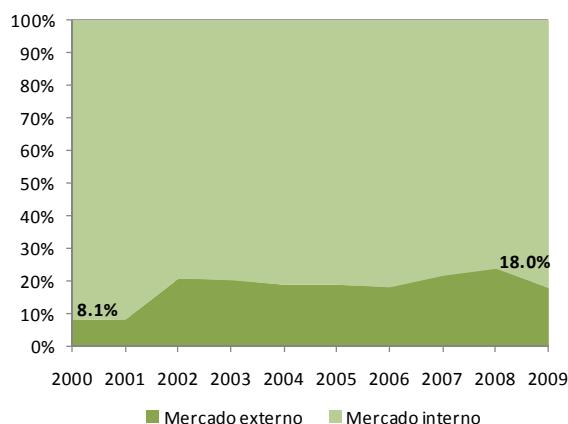
**Gráfico 23. Exportaciones de Córdoba  
Productos manufacturados**



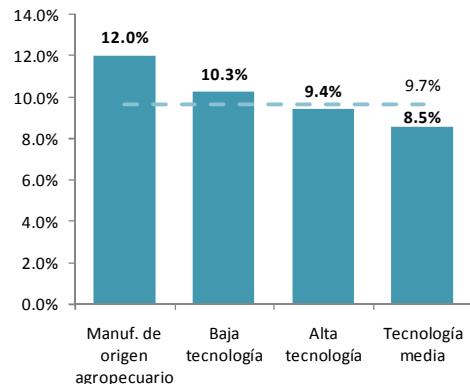
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de la Agencia ProCórdoba.

Esto estaría indicando que si bien Córdoba ha ganado en apertura comercial externa (a pasado de exportar el 8,1% de su Valor Bruto de Producción (VBP) del año 2000 al 18% del VBP en el año 2009) -Gráfico 24-, lo ha hecho principalmente con productos manufacturados de origen agropecuario y con aquellos de bajo componente tecnológico (Gráfico 25).

**Gráfico 24. Estructura de mercado del Valor de la Producción de la Provincia de Córdoba**



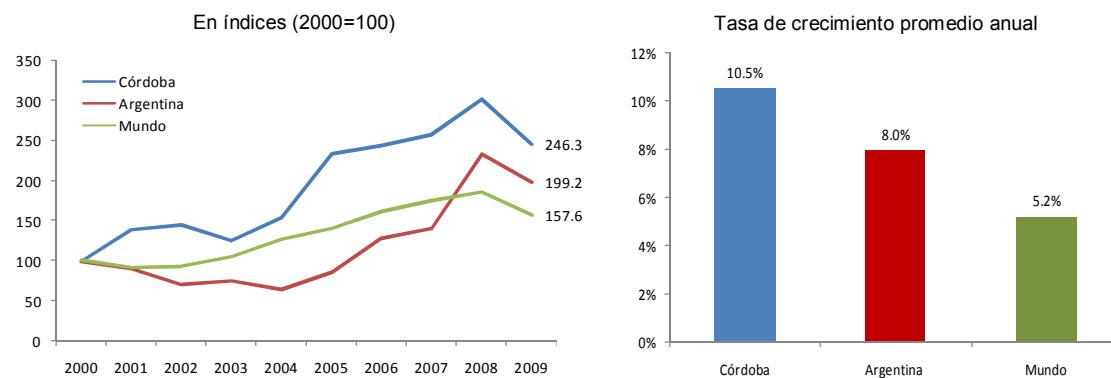
**Gráfico 25. Tasas de crecimiento promedio anual exportaciones de manufacturas de Córdoba (2000-2010)**



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de la Dirección Provincial de Estadística de Córdoba y de la Agencia ProCórdoba.

Debe reconocerse que si bien la provincia parte de un piso en lo que es exportaciones de alta tecnología, ha tenido una evolución en las mismas que ha superado a la de Argentina y a la del mundo. Esto es, las exportaciones de productos de alta tecnología de Córdoba muestra un crecimiento mayor al que exhibe el mismo grupo de productos en Argentina y en el mundo, con lo que de alguna manera la provincia se ubica en una tendencia convergente a lo que exporta en promedio el mundo. En efecto, mientras que las exportaciones de productos de alta tecnología crecieron a una tasa del 10,5% promedio anual en el período 2000-2009 en Córdoba, lo hicieron a una tasa del 5,2% promedio anual a nivel mundial y a una tasa del 8% para Argentina en su conjunto.

**Gráfico 26. Exportaciones de Manufacturas de alta tecnología (2000-2009)**

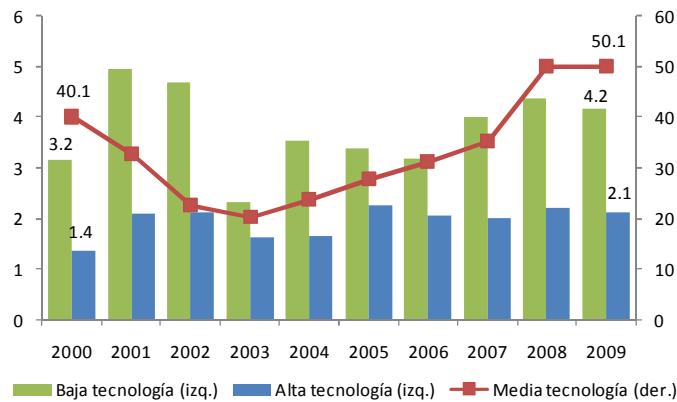


Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de la Agencia ProCórdoba, INDEC y WITS.

Sin embargo, a la provincia le falta mucho todavía en lo que es producción de bienes de alta tecnología. En este rubro es en el que más alejado se está de lo que exporta el mundo. En 2009, por ejemplo, Córdoba exportó sólo US\$2,1 por cada US\$100 mil exportados mundialmente, con una diferencia muy marcada respecto a lo que son las exportaciones de bienes con tecnología media, donde la provincia exportó US\$50 por cada US\$100 mil exportados en el mundo.

**Gráfico 27. Exportaciones de productos manufacturados de Córdoba**

En US\$ por cada US\$100.000 exportado en el mundo



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de la Agencia ProCórdoba y WITS.

En cuanto a ventajas comparativas, puede verse que la provincia mediterránea presenta una ventaja comparativa revelada<sup>7</sup> sólo en el sector de productos primarios, donde su participación en el total de exportaciones es mayor al del promedio mundial (53,8% y 12,7% respectivamente para el año 2010). Así, Córdoba exporta productos primarios en una magnitud que es casi 4 veces la del promedio mundial en estos productos. Este sector es el único dentro de las cinco agrupaciones analizadas donde la provincia presenta una ventaja comparativa a nivel mundial.

Por otra parte, en el que más lejos está la provincia de lo que se exporta en promedio en el mundo, es en productos manufacturados de alta tecnología, donde el mundo exporta en promedio casi 30 veces más que lo que exporta Córdoba en este tipo de productos.

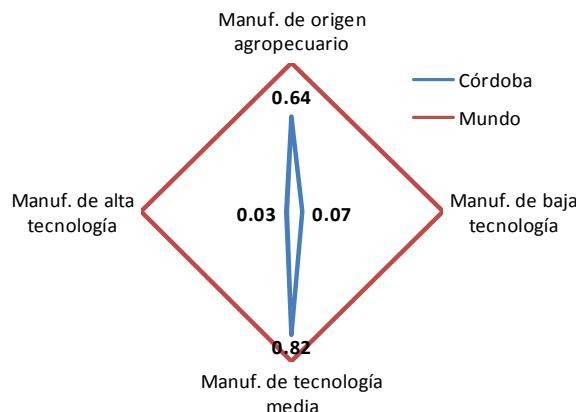
<sup>7</sup> El concepto de ventaja comparativa revelada expresa en qué medida el país (en este caso, la provincia de Córdoba) se especializa en la exportación de un sector, en relación al promedio comerciado mundialmente. Se calcula como el cociente entre la participación de un sector en las exportaciones totales de la provincia y la participación de ese sector en las exportaciones mundiales. Un índice mayor a 1 indica la presencia de ventaja comparativa revelada.

**Tabla 7. Ventaja comparativa revelada en distintos sectores de exportaciones de Córdoba**

	Córdoba	Mundo	Ventaja comparativa revelada
	Participación en el total de exportaciones	Participación en el total de exportaciones	
Productos primarios			
2008	57.0%	15.9%	3.59
2009	54.4%	14.2%	3.83
2010	53.8%	12.7%	4.23
Manuf. de origen agropecuario			
2008	8.8%	16.1%	0.55
2009	10.1%	15.7%	0.64
2010	10.3%	16.0%	0.64
Manuf. de baja tecnología			
2008	0.7%	11.4%	0.06
2009	0.8%	11.3%	0.07
2010	0.8%	11.4%	0.07
Manuf. de tecnología media			
2008	20.5%	27.8%	0.74
2009	22.0%	26.8%	0.82
2010	22.8%	28.2%	0.81
Manuf. de alta tecnología			
2008	0.5%	15.9%	0.03
2009	0.6%	17.4%	0.03
2010	0.7%	18.3%	0.04

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de la Agencia ProCórdoba y WITS.

**Gráfico 28. Competitividad revelada manufacturas (2009)\***



Nota: \* Se considera 2009 ya que el año 2010 en las bases de WITS a la fecha se encuentra incompleto, esto es, no se ha cargado la información de exportaciones para todos los países.

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de la Agencia ProCórdoba y WITS.

## El tamaño de las empresas

El tamaño de las empresas o la escala de producción de las mismas, en general, afectan la decisión de invertir en innovación. Esto es debido al hecho de que generalmente las actividades innovativas deben soportar un elevado riesgo con niveles de inversión considerables.

El gasto en I+D que llevan a cabo las empresas va en línea con esta idea. Un estudio realizado para las PyMEs Argentinas (Aggio, C., Cetrángolo, F. y Gatto, F., 2011)<sup>8</sup> muestra que mientras que el 50% de las PYMES medianas-grandes (según facturación) realizó actividades de I+D, sólo el 12% de las más pequeñas lo hizo. Los autores concluyen que a mayor tamaño de la empresa, mayor posibilidad de innovación.

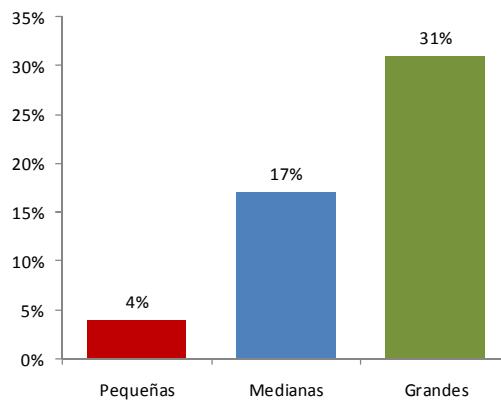
Lo mismo muestran autores que analizaron el gasto en I+D en otros países en plantas de diferente tamaño. Así, por ejemplo, Katz, J. y Zamorano, F. (2011)<sup>9</sup> en un análisis realizado para las empresas de Chile muestran que mientras que el 31% de las grandes empresas en el año 2006 realizaron gastos en I+D, este porcentaje asciende sólo al 4% en las pequeñas empresas.

---

<sup>8</sup> “Políticas de innovación orientadas a PYMES en la Argentina”, artículo que forma parte del documento “Políticas para la innovación en las pequeñas y medianas empresas en América Latina” (2011), Marco Dini y Giovanni Stumpo compiladores. Documento de proyecto, CEPAL.

<sup>9</sup> “Capacidad innovadora de las PYMES y las políticas públicas: el caso chileno”, artículo que forma parte del documento “Políticas para la innovación en las pequeñas y medianas empresas en América Latina” (2011), Marco Dini y Giovanni Stumpo compiladores. Documento de proyecto, CEPAL.

**Gráfico 29. Porcentaje de plantas industriales que gasta en I+D por tamaño (2006)**



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de Katz y Zamorano (2011).

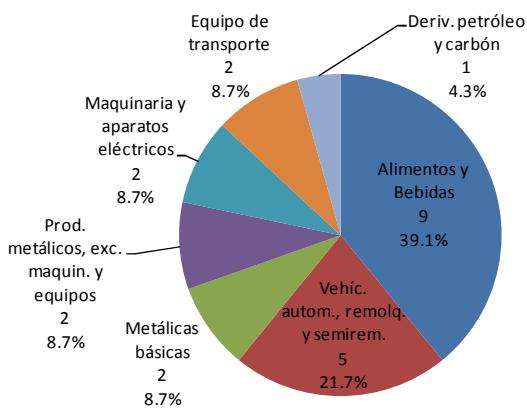
Lamentablemente no se dispone de información de actividades de innovación para las empresas de la Ciudad de Córdoba por tamaño, aunque a priori podría pensarse que estas empresas siguen la trayectoria nacional e internacional, esto es, mayor tamaño, mayores posibilidades de innovación.

Analicemos entonces en qué sectores productivos se encuentran las empresas de mayor tamaño de la Ciudad de Córdoba. Este análisis podría indicarnos qué sectores productivos estarían más en línea con las posibilidades de innovación.

Los datos del Registro Industrial de la provincia de Córdoba muestran que los rubros que tienen mayor cantidad de empresas “grandes” en términos de facturación (más de \$82,2 millones) son el de alimentos y bebidas (9 empresas de este tamaño) y el de vehículos automotores, remolques y semirremolques (5 empresas).

**Gráfico 30. Empresas “grandes” en la Ciudad de Córdoba por sector de actividad**

En cantidad y porcentaje de participación

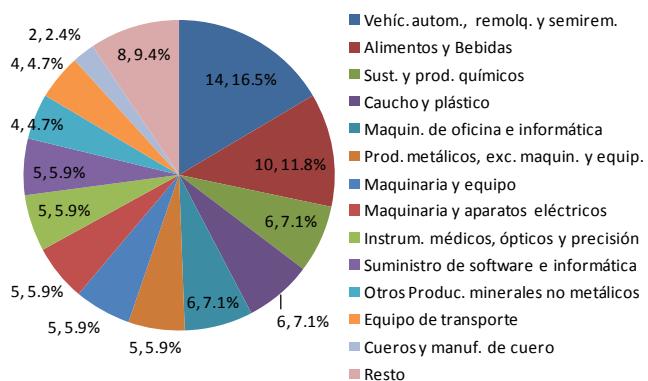


Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos del Registro Industrial de la Provincia de Córdoba (2011).

Por su parte, las empresas “medianas” en facturación (entre \$10,3 millones y \$82,2 millones al año) se concentran también en la Ciudad de Córdoba en los sectores de vehículos automotores y en alimentos y bebidas. Estos sectores son los que a priori tendrían mayores posibilidades de realizar actividades de innovación.

**Gráfico 31. Empresas “grandes” en la Ciudad de Córdoba por sector de actividad**

En cantidad y porcentaje de participación



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos del Registro Industrial de la Provincia de Córdoba (2011).

## **Algunos Sectores Innovadores**

A continuación, y a modo de ejemplo, se describe con un poco más de detalle tres casos particulares que quedan comprendidos dentro de los cinco sectores identificados como de alto potencial innovador en el ámbito del AMC (ver Tabla 5).

### **El caso del sector de Software y Servicios Informáticos**

Un sector especial que ha adquirido relevancia y especial interés en el último tiempo es el de tecnologías de la información y la comunicación (TICs), en particular la rama vinculada con Software y Servicios Informáticos (SSI), por ser una de las cadenas más dinámicas en las últimas décadas. El crecimiento del sector ha sido sorprendente en los últimos años, tanto en facturación y empleo como en exportaciones, superando ampliamente el ritmo de expansión de otras actividades económicas del país.

Otra característica de este sector es su alto potencial de interacción con otros sectores, ya que más allá del mercado de demanda final, el sector se constituye en un proveedor de casi todos los demás sectores de la economía.

La cadena de valor del SSI, podría simplificarse de la siguiente manera. En primer término aparece una necesidad por parte de un cliente (cualquier persona, empresa, Gobierno o institución que demande el diseño, desarrollo y/o implementación de un SSI), esa necesidad busca capacidades que la puedan satisfacer, y dado el avance de las TICs en los últimos años, esta búsqueda tiene pocas fronteras o limitaciones territoriales. Luego, al encontrar la empresa de SSI capaz de satisfacer la necesidad, se avanza en un importante eslabón que cumple la función de traducir esa necesidad en requerimientos. Por ejemplo, una empresa industrial puede tener la necesidad de manejar con mayor eficiencia sus inventarios. Esta necesidad tiene que traducirse en un relevamiento exhaustivo por parte de la empresa de SSI que abarcará detalles propios del negocio de la empresa y la industria o sector, y detalles técnicos, relacionados con la usabilidad, plataformas de implementación, lenguajes, dispositivos, etc.

Una vez que la empresa de SSI cuenta con los requerimientos, se pasa al siguiente eslabón, el diseño del SSI. En esta etapa es menor la interacción con el cliente. Luego del diseño, se avanza en el desarrollo del SSI. Antes de ser entregado al cliente, es necesaria una etapa de testeo, que incluye pruebas piloto, donde vuelve a tomar relevancia la interacción con el cliente. Dependiendo el tipo de SSI del que se trate es posible que exista un eslabón en la cadena relacionado con el “enlatado” del software, donde se deberá poner el foco en la presentación del producto y sus manuales de uso. La siguiente etapa será la de implementación, donde puede ser necesaria la capacitación de los usuarios. Finalmente, un último eslabón estará relacionado con el soporte que la empresa puede dar a sus clientes luego de la implementación.

De esta manera, el éxito en el desarrollo de SSI estará influenciado fuertemente por la capacidad no sólo de la empresa, sino también de sus clientes. A medida que la empresa de SSI madura y gana experiencia, reduce el riesgo de embarcarse en proyectos de desarrollo que pueden llevar a ecuaciones del tipo “lose-lose”, donde tanto la empresa de SSI como su cliente pierden y dilapidan recursos. Entonces, un eslabón clave en la cadena de valor del sector de SSI son sus propios clientes y los usuarios.

Dentro de las características que distinguen al sector, es importante mencionar:

1. Se trata de una actividad intensiva en mano de obra de calidad.
2. Se desarrolla fundamentalmente en centros urbanos.
3. Existe una importante presencia de emprendedores y empresas pequeñas y medianas de capital nacional.
4. Existen importantes empresas multinacionales que se dedican a esta actividad.
5. Algunos servicios y/o productos pueden ser provistos por profesionales independientes y/o pequeñas empresas.
6. Las organizaciones pueden optar por satisfacer algunas de sus demandas de forma interna mediante la incorporación de profesionales de las TICs.
7. La tecnología para la producción es conocida y, en algunos casos, de libre acceso.
8. La demanda de software y servicios informáticos está presente en todos los sectores de actividad.

En Argentina, de acuerdo con datos de la CESSI<sup>10</sup>, la facturación del sector alcanzó \$ 8.705 millones en 2009 y su trayectoria viene en aumento (se estima una facturación para 2011 de \$13.028 millones). Si se deflacta la serie de ventas por el índice de inflación, se tiene que las ventas crecieron un 50% en términos reales entre 2000 y 2008, pasando de \$1.990 millones en 2000 a \$2.992 millones en 2008.

El sector genera además una importante cantidad de mano de obra. Según estimaciones realizadas sobre datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, esta industria empleó, durante el primer semestre de 2009 a 61.246 personas, representando el 0,6% del empleo de Argentina, marca récord de los últimos diez años. El ritmo de crecimiento del empleo fue muy superior al del resto de la economía: entre 1999 y 2009 la tasa promedio anual de crecimiento fue del 7,7%, mientras que el empleo total creció a una tasa del 2,6% anual. Así, en diez años, se ha prácticamente duplicado la cantidad de puestos de trabajo del sector. Se espera que al terminar el año 2011, la industria emplee a casi 70.000 personas, un 15,1% más que en el año 2010, según el Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios Informáticos (Opssi).

El Registro Industrial de Córdoba muestra que en la provincia existen un total de 98 empresas de diseño, creación, producción y suministro de software y servicios de informática (rubro 722000 del RI), la gran mayoría localizadas en la capital provincial (78,6%).

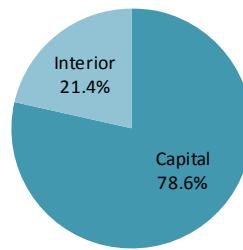
---

<sup>10</sup> Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina.

**Tabla 8. Cantidad de empresas de SSI según localización en Córdoba (2011)**

Localidad	Empresas
Capital	77
Interior	21
<b>Total</b>	<b>98</b>

**Gráfico 32. Distribución de empresas de SSI según localización en Córdoba (2011)**



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos del Registro Industrial de la Provincia de Córdoba.

De las empresas localizadas en la Ciudad Capital, la gran mayoría son micro y pequeñas empresas. Más del 80% de estas empresas cuenta con menos de 50 empleados. Por su parte, en función a los niveles de facturación, 51 de las 77 empresas de SSI de la ciudad de Córdoba serían microempresas, esto es, facturan menos de \$1,8 millones al año. Sólo 5 empresas de las localizadas en la ciudad tendrían un tamaño medio en términos de facturación (entre \$10,3 mill. y \$82,2 mill. al año)

**Tabla 9. Cantidad de empresas de SSI según tamaño en la Ciudad de Córdoba (2011)**

En función de la cantidad de empleados

Tamaño	Empresas	Referencias
Microempresas	21	De 0 a 5 empleados
Pequeñas	43	De 6 a 50 empleados
Medianas	13	De 51 a 500 empleados
Grandes	0	Más de 500 empleados
<b>Total</b>	<b>77</b>	

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos del Registro Industrial de la Provincia de Córdoba.

**Tabla 10. Cantidad de empresas de SSI según tamaño en la Ciudad de Córdoba (2011)**

En función de niveles de facturación

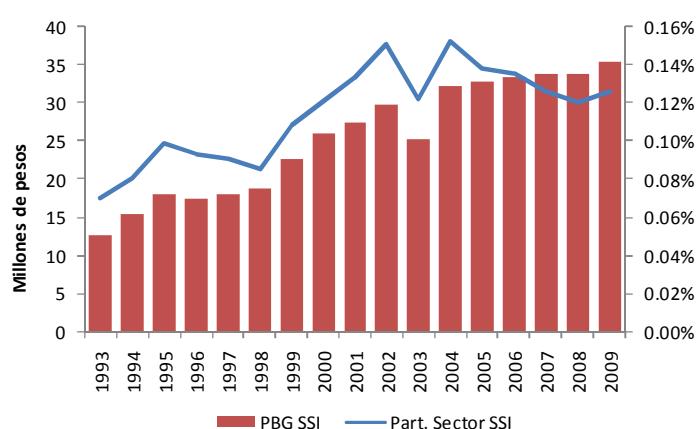
Tamaño	Empresas	Referencias
Microempresas	51	De 1 a 1,8 mill. de \$
Pequeñas	21	De 1,8 a 10,3 mill. de \$
Medianas	5	De 10,3 a 82,2 mill. de \$
Grandes	0	Más de 82,2 mill. de \$
<b>Total</b>	<b>77</b>	

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos del Registro Industrial de la Provincia de Córdoba.

El sector de “Servicios Informáticos y Actividades Conexas” ha ganando participación en el PBG provincial desde la década pasada. En el año 1993 este sector sólo aportaba un 0,07% al PBG de la provincia, mientras que en 2009 el aporte en términos reales ha sido del 0,13%. Desde el año 2004, sin embargo, si bien el sector crece, lo hace en menor medida que otros sectores productivos de la provincia, por lo que su participación en la economía provincial ha tendido a estabilizarse.

**Gráfico 33. PBG Servicios Informáticos y Actividades Conexas (en mill. de \$) y participación del sector en el PBG de la provincia**

A precios constantes de 1993



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de la Dirección General Estadísticas y Censos de la Provincia de Córdoba.

En cuanto a las estadísticas de comercio exterior del sector, puede verse que desde 2003 las exportaciones de SSI a nivel país crecieron 340%, pasando de exportar US\$ 170 millones a US\$ 747 millones previstos para 2011. El dinamismo en el frente externo fue superior al del sector en su totalidad, 340% vs. 280%.

Según López y Ramos (2008)<sup>11</sup>, en sus comienzos, la industria de SSI local se caracterizó por ser mercado-internista. Sin embargo, la apertura económica de los noventa permitió el acceso a nuevas tecnologías y también, a un fuerte nivel de inversión extranjera que motorizó un desarrollo importante del sector. Básicamente, este desarrollo inicial apuntaba al mercado

<sup>11</sup> López A. y Ramos D. (2008), Argentina y la industria del software y servicios informáticos, ISSN 0185-0601, Vol. 58, N°. 5, 2008, págs. 366-384.

interno. Especialmente se concentró en el sector financiero y en empresas de servicios públicos privatizadas.

Luego de la devaluación y la crisis 2001/02, la industria de SSI local alcanza un dinamismo más intenso. Dicha expansión acompañó la trayectoria del PIB en estos años y apuntó principalmente hacia el exterior aprovechando la diferencia cambiaria. Hoy las ventas del mercado de Software y Servicios Informáticos local representan 0,74 puntos del producto interno bruto.

Se trata de un sector que por sus características de proveer servicios, y dada la diseminación de las redes de comunicaciones, podría desarrollarse casi de manera independiente de su localización. Sin embargo, en Argentina se concentra en ciudades medianas y grandes. Córdoba es una de las provincias que cuenta con un importante desarrollo del sector, junto a Buenos Aires, Santa Fe y Mendoza. De acuerdo con datos presentados en el Foro TIC 2009, antes del 2001 existían en el país menos de cinco Cámaras, Polos y Clusters. Para el año 2007 se registraban 25 de estas asociaciones del sector, diseminadas en todas las provincias del país, a excepción de Formosa, Santiago del Estero, Catamarca, La Rioja y Santa Cruz.

En los últimos veinte años se ha visto un avance de las TICs que alcanzó dimensiones tan amplias y profundas que se comienzan a utilizar terminologías específicas para definir el fenómeno, tales como Nueva economía o Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento, Tercera Revolución, entre otros.

Como se sabe -y en contraposición a lo que a menudo aún se piensa- estas tecnologías no se encuentran concentradas en un único sector, sino que las personas que hacen uso de ellas están dispersas en diversos sectores de actividad. La importancia del nivel de adopción de estas tecnologías por parte de los clientes y usuarios de SSI es central. Como se detalla en Nahirñak P. (2008)<sup>12</sup>, Argentina aún se encuentra en niveles de incorporación temprana de las

---

<sup>12</sup> Nahirñak (2008), Fuerza laboral TIC. Un estudio comparativo entre Argentina y Estados Unidos, Capítulo 3, Indicadores de Ciencia y Tecnología en Iberoamérica. Agenda 2008, Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología, ISBN 978-987-98831-2-9, Mayo de 2008.

TICs, estando algunos sectores de actividad en una situación más preocupante que otros. Este hecho se transforma en el eslabón más débil de la cadena de valor, siendo un importante riesgo ya que se limita la posibilidad de que los desarrollos e innovaciones del sector SSI sean aprovechados por un importante sector de la sociedad.

En esta dirección, resulta clave para las políticas públicas orientadas a promover el acceso, uso, difusión y apropiación de las TICs colocar también a la persona como centro, tanto del problema como de la solución.

Sin embargo, las políticas recientes orientadas a potenciar los procesos de aprovechamiento y protección de las TICs no han sido políticas públicas prioritarias o han estado desarticuladas de otras políticas. Incluso se han verificado importantes superposiciones entre diversos programas de un mismo Ministerio. También se ha visto que, tal como ocurrió a nivel del enfoque académico de los estudios relativos a las TICs, las políticas públicas de Argentina han sufrido cambios en el diseño en los últimos años. Tal es el caso del PSI, Educ.ar, Plan Mi PC y Crédito Fiscal. A esto se suma la creación del MinCyT en 2007, presentándose como una excelente oportunidad para repensar políticas de Ciencia y Tecnología con alcance, ya no sólo sectorial o vertical, sino horizontal.

Si bien existen políticas orientadas a la capacitación de especialistas TICs que realizan un importante avance en la vinculación con el sector privado, sus impactos son acotados y se percibe una tensión entre necesidades de empresas en cuanto al perfil requerido (secundario completo y más) y el perfil de beneficiarios que quiere alcanzar el MTEySS (principalmente jóvenes desocupados, vulnerables y con secundaria incompleta).

Valdría agregar que estos desafíos deberían contemplar además del sector científico y las empresas tecnológicas, a los docentes y capacitadores de todos los niveles, intentando llegar tanto a los ámbitos de educación formal como informal.

Pareciera existir consenso en cuanto a la importancia y los objetivos a conseguir. Lo que todavía falta en Argentina es una política integral de ciencia y tecnología, articulada con otras

políticas y que tenga como centro a las personas y sus dificultades para insertarse en el mercado laboral sin el manejo adecuado de TICs. Una política como ésta sería de suma importancia, no sólo para promover el crecimiento y desarrollo del país, sino también para que el despegue de la cadena de SSI pueda ser sostenible en el tiempo.

#### *Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Software (FONSOFT)*

Como un claro reflejo de la importancia del sector del software, es que en el año 2004, la Ley de Promoción de la Industria del Software (Ley 25.922) crea el FONSOFT, un fondo fiduciario sostenido por el presupuesto nacional que financia una serie de proyectos relacionados a las actividades de promoción de desarrollo y uso de software. Entre las actividades que financia el FONSOFT se encuentran:

- Proyectos de investigación y desarrollo relacionados a las actividades de creación, diseño, desarrollo, producción e implementación y puesta a punto de los sistemas de software;
- Programas de nivel terciario o superior para la capacitación de recursos humanos;
- Programas para la mejora en la calidad de los procesos de creación, diseño, desarrollo y producción de software;
- Programas de asistencia para la constitución de nuevos emprendimientos

Este fondo de financiamiento, a diferencia del FONTAR, está focalizado a desarrollos del sector TIC.

Córdoba, junto a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y a las provincias de Buenos Aires y Santa Fe, es una de las principales jurisdicciones a donde se direccionan estos fondos. En el trienio 2008-2010, Córdoba participó con el 21% del total de proyectos FONSOFT presentados y con el 18% de los aprobados. Siendo la tercera jurisdicción, después de la Ciudad y Provincia de Buenos Aires, en montos en montos recibidos de este tipo de financiamiento.

En cuanto al porcentaje de aprobación, la performance de la provincia es menos satisfactoria, estando cuarta entre las jurisdicciones más importantes, con un 46% de aprobación, luego de

CABA (63% de aprobación), provincia de Buenos Aires y Santa Fe (54% de aprobación), y también por debajo del promedio nacional.

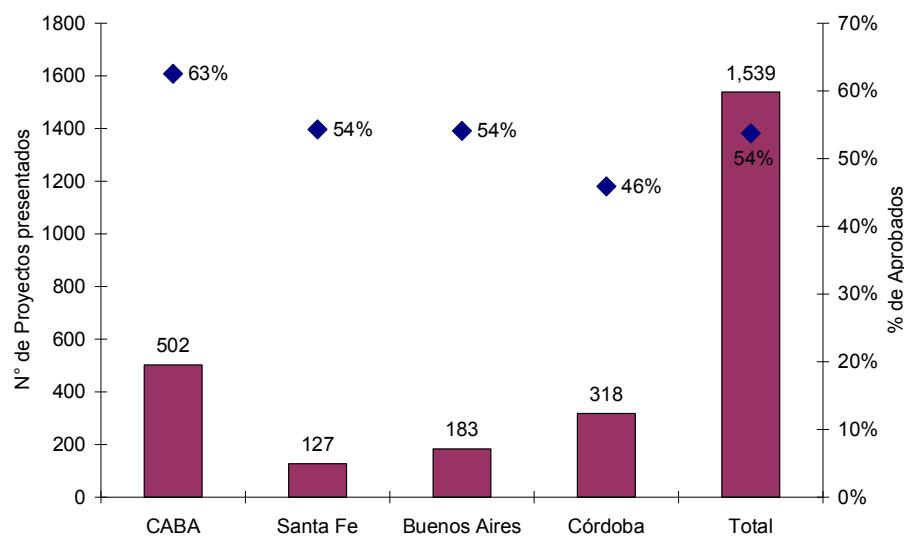
**Tabla 11. Proyectos presentados y aprobados del FONSOFT (2008-2010)**  
En cantidad y montos

Jurisdicción	Número de Proyectos			Aporte (millones)	
	Aprobado	Rechazado	Total	de \$)	
CABA	314	38%	188	26%	502 33% 44070 44%
<b>Córdoba</b>	<b>146</b>	<b>18%</b>	<b>172</b>	<b>24%</b>	<b>318 21% 11028 11%</b>
Buenos Aires	99	12%	84	12%	183 12% 17440 17%
Santa Fe	69	8%	58	8%	127 8% 6194 6%
Mendoza	27	3%	25	4%	52 3% 2686 3%
Resto	62	7%	108	15%	170 11% 5936 6%
S/D	110	13%	77	11%	187 12% 13725 14%
<b>Total</b>	<b>827</b>		<b>712</b>		<b>1539 101079</b>

Nota: corresponden a las convocatorias con resoluciones adoptadas.

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica.

**Gráfico 34. Proyectos FONSOFT presentados y rechazados (2008-2010)**



Nota: corresponden a las convocatorias con resoluciones adoptadas.

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica.

## Tecnología Médica

El sector de tecnología médica incluye una amplia y diversa gama de productos asociados al cuidado de la salud humana, excluidos los medicamentos. Quedan incluidos dentro del sector cuatro grandes grupos de productos: a) Prótesis e implantes;<sup>13</sup> b) Productos desechables (agujas, jeringas, sondas);<sup>14</sup> c) Equipos (ecógrafos, rayos X, incubadoras, respiradores, etc.);<sup>15</sup> d) Mórbiliario para hospitales.<sup>16</sup> Los grupos de bienes a) y c) son los que requieren de mayores niveles de inversión en I+D por ser sectores de alta tecnología<sup>17</sup>, por lo que en análisis de este sector se centrará en estos dos grupos de productos.

La misión del sector de tecnología médica es la generación de productos, vía la investigación y el desarrollo, que satisfagan una de las necesidades más básicas de toda persona, como es la de tratar de extender la vida en el tiempo y la calidad de ésta a través de la detección y la resolución de los problemas de salud que puedan presentarse. El desafío de los actores de esta cadena es entonces detectar problemas y generar con mucha creatividad e ideas productos nuevos que los resuelvan o productos que sustituyan a los referentes del mercado ya sea por mayor efectividad, confiabilidad y/o cualquier otra variable que el usuario final considere relevante.

Es un sector muy competitivo, en el sentido de que es muy dinámico y exige que la empresa se encuentre continuamente tratando de mantener y ampliar su participación en el mercado. Se trata de productos de alta complejidad sobre los cuales se debe innovar constantemente, lo que determina la existencia de una barrera a la entrada, dada por la necesidad de disponer de recursos suficientes para contar con departamentos de I+D, con ingenieros y grupos de

---

<sup>13</sup> Implantes para osteosíntesis y ortopédicos.

<sup>14</sup> Agujas, jeringas, bolsas para sangre, sueros, sondas; Anestesiología, tuberías, vaporizadores.

<sup>15</sup> Equipos para diagnóstico por imágenes (rayos X, ecógrafos, etc.); Equipos de neonatología (incubadoras); Equipos para neumología (respiradores y accesorios); Equipos electrónicos como electrocardiogramas, electroencefalógrafos, etc.; Equipos, accesorios e insumos para hemodiálisis; Equipos para oftalmología; Equipos de rehabilitación y tratamiento del quemado; Aparatos para pesar y medir; Instrumentos de cirugía.

<sup>16</sup> Muebles de quirófanos, muebles hospitalarios para consultorios.

<sup>17</sup> Los dos restantes utilizan tecnologías maduras.

médicos que trabajen en conjunto, o para asumir el riesgo de tercerizar el desarrollo de la innovación (si bien la probabilidad de fracaso en la investigación existe tanto si la encara la empresa o un organismo externo, el costo es mayor en el segundo caso).

Según el Registro Industrial (RI), la ciudad de Córdoba contaría en 2011 con 42 establecimientos en el rubro tecnología médica<sup>18</sup>, siendo la gran mayoría microempresas, tanto en términos de la cantidad de empleados como en niveles de facturación. En efecto, considerando la cantidad de empleados, la mitad de las empresas de la ciudad de Córdoba dedicadas al sector de tecnología médica son microempresas, esto es, cuentan con 5 o menos empleados. Por su parte, en función a los niveles de facturación, 30 de las 42 empresas de tecnología médica de la ciudad de Córdoba serían microempresas.

**Tabla 12. Cantidad de empresas de Tecnología Médica según tamaño en la Ciudad de Córdoba (2011)**

En función de la cantidad de empleados

Tamaño	Empresas	Referencias
Microempresas	21	De 0 a 5 empleados
Pequeñas	18	De 6 a 50 empleados
Medianas	3	De 51 a 500 empleados
Grandes	0	Más de 500 empleados
<b>Total</b>	<b>42</b>	

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos del Registro Industrial de la Provincia de Córdoba.

**Tabla 13. Cantidad de empresas de Tecnología Médica según tamaño en la Ciudad de Córdoba (2011)**

En función de niveles de facturación

Tamaño	Empresas	Referencias
Microempresas	30	De 1 a 1,8 mill. de \$
Pequeñas	9	De 1,8 a 10,3 mill. de \$
Medianas	3	De 10,3 a 82,2 mill. de \$
Grandes	0	Más de 82,2 mill. de \$
<b>Total</b>	<b>42</b>	

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a datos del Registro Industrial de la Provincia de Córdoba.

Si bien es conocido el problema de la estadística que surge del Registro Industrial de la provincia, no hay en Córdoba una cámara que agrupe a las empresas de tecnología médica, lo que diluye la posibilidad de contar con estadísticas privadas específicas del sector. La

---

<sup>18</sup> Códigos 3311 del Registro Industrial (Fabricación de equipo médico y quirúrgico y de aparatos ortopédicos).

representatividad gremial de las empresas se encuentra repartida entre varias cámaras, que sin ser específicas del sector de tecnología médica agrupan a los actores del sector por causas diversas. Es el caso, en Córdoba, de la Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicación del Centro de Argentina (CIIECCA), la Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba (CIMCC) y la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CACEC).

La cámara específica del sector a nivel nacional (CAEHFA) estima que existirían unas 200 empresas en el país, con una facturación promedio anual de \$7 millones. De todos modos, debe advertirse que la cantidad de asociados a dicha cámara no supera las 70 empresas.

De las empresas asociadas, más del 90% se encuentran radicadas en la Ciudad de Buenos Aires y en la provincia de Buenos Aires, y el restante 10% repartido entre las provincias de Córdoba y Santa Fe. El hecho que haya muy pocas empresas del interior del país puede deberse a que la CAEHFA no tiene presencia física en el interior; la presencia física facilita la comunicación e interrelación con las empresas e incrementa generalmente los incentivos de éstas para asociarse.

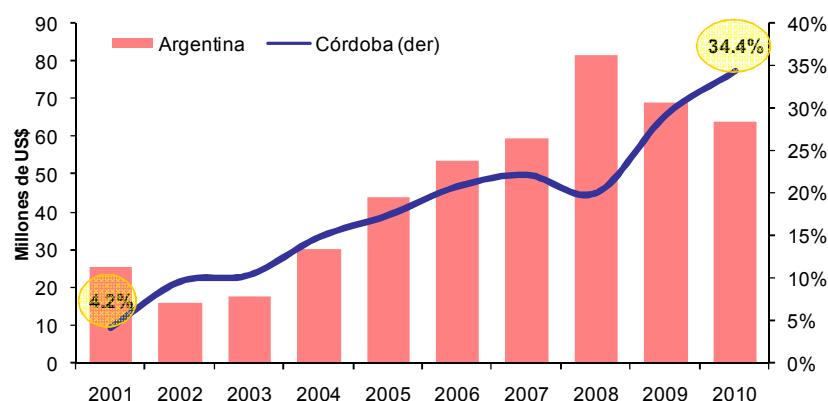
#### *El desempeño exportador de las empresas locales y nacionales*

La provincia de Córdoba muestra un crecimiento muy interesante en las exportaciones de productos médicos, fundamentalmente durante el período 2003-2010. En estos años, las exportaciones pasaron de US\$ 1,8 millones a US\$ 22 millones, es decir, se multiplicaron casi por 12 en un período muy corto de tiempo. Los empresarios del sector manifiestan su satisfacción con los números en el frente externo, destacando que la mejora en la calidad de los productos, los nuevos productos diseñados y una situación favorable en materia de competitividad (asociada a la devaluación y la baja de costos de la mano de obra en US\$), junto con los esfuerzos asignados al descubrimiento de mercados y el desarrollo de canales de comercialización en el exterior han sido determinantes de este exitoso proceso.

La participación de Córdoba en el total de productos médicos exportados por Argentina tuvo un incremento considerable. De representar 4,2% en el año 2001, las exportaciones locales de

productos médicos pasaron a representar 34,4% en 2010 en el total de exportaciones de estos productos realizadas por el país en conjunto.

**Gráfico 35. Exportaciones nacionales de tecnología médica\* y participación de Córdoba**



Nota: \* Incluye las posiciones 9018, 9019, 9020, 9021 y 9022.

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea en base a Agencia Pro Córdoba y MOL.

Resulta importante destacar que la industria de instrumentos médicos y otros se encuentra por encima de la media industrial en lo que respecta a la inserción internacional. En el año 2008 poco más del 44% de la producción de productos médicos argentinos se destinó al mercado externo, mientras que la media para toda la industria es del 29%.

La competencia y la permanencia de las empresas en el mercado de tecnología médica requieren mucha innovación, el trabajo de grupos interdisciplinarios (ingenieros biomédicos, químicos, electrónicos, médicos, fisioterapeutas, etc.) y el desarrollo permanente de nuevos productos.<sup>19</sup>

Como se mencionó, las empresas que participan del sector deben tener, en general, su propio departamento de investigación y desarrollo (I+D), característica que diferencia a este sector

<sup>19</sup> El continuo desarrollo que muestra el sector como consecuencia de la elevada innovación que lo caracteriza, hace que éste sea un sector donde no puedan acumularse gran cantidad de stocks, por el corto tiempo en el que podrían quedar obsoletos estos productos.

respecto de muchos otros, aunque también pueden tercerizar ensayos y procesos de prueba de productos.

La inversión en I+D suele ser muy importante en términos del valor del producto final, por el capital humano que se requiere y porque hay un alto número de fracasos en el proceso de descubrimiento y mejora. Para las empresas que innovan y desarrollan nuevas ideas existe siempre el riesgo que los nuevos productos sean copiados e imitados por la competencia y por ende que los beneficios efectivos de las inversiones en I+D terminen siendo menores a los esperados. Anticipándose a este último problema, la inversión en I+D tiende a reducirse.

Esto ha sido resuelto en el mundo básicamente a partir de la generación de un esquema de derechos de propiedad y concesión de patentes que garantiza que al menos durante un determinado período de tiempo los descubrimientos y las mejoras quedarán protegidos en cuanto que podrán ser usufructuados exclusivamente por quien los ha desarrollado.

De acuerdo a consultas realizadas, el esquema de derechos de propiedad y el sistema de patentes funciona en Argentina de forma poco transparente y fluida. Además, el sistema judicial está poco desarrollado y no funciona con la rapidez con la que se lo necesita frente a situaciones como copia de ideas.<sup>20</sup>

También se critica por parte de los actores del sector que Argentina no participa del Tratado de Cooperación de Patentes internacional PCT (Patent Cooperation Treaty). Este tratado permite solicitar la protección de una invención en un gran número de países en forma simultánea (solicitud de patente “internacional”). La protección de la invención en los estados contratantes (estados que adhieren al tratado) tiene una duración de 18 meses (el que puede considerarse un período de prueba para el lanzamiento del nuevo producto) y luego de ese año

---

<sup>20</sup> La experiencia de una importante empresa de tecnología médica de Córdoba indica que el sistema judicial en Brasil funciona con mayor rapidez que en Argentina, en problemas como el de copia de alguna idea. Mientras que en Brasil, frente a la denuncia de apropiación de una innovación, se prohibió la venta del producto denunciado en un período relativamente corto, en Argentina el proceso fue mucho más largo y aún continúa luego de un tiempo importante en tratativa.

y medio se deben realizar, si es de conveniencia para la empresa, las fases de patentamiento en cada país de interés.

Argentina es uno de los pocos países que no forman parte integrante de este acuerdo internacional<sup>21</sup>, con las desventajas para la innovación que esto provoca, ya que un producto de innovación no está cubierto en el país sin antes hacer todos los trámites nacionales que el patentamiento requiere, lo que genera importantes costos para la empresa innovadora.

Al no estar Argentina como país miembro del tratado, las empresas argentinas que quieran patentar productos por medio de patentes PCT, deben tener residencia en un país que sí forme parte de este acuerdo; la única forma de realizar una solicitud de patente internacional es siendo “nacional” o “residente” de un estado contratante del convenio PCT. Esto conlleva a que muchas empresas argentinas se trasladen, por ejemplo, a Brasil para poder proteger sus invenciones a través de este tratado internacional.

Los países en el mundo que participan del tratado PCT son los que se muestran en azul en el mapa de la Figura 1.

**Figura 1. Estados contratantes del *Patent Cooperation Treaty (PCT)***



---

<sup>21</sup> Existen 142 estados firmantes del acuerdo y muy pocas excepciones, entre ellas Argentina.

Nota: En el mapa no están marcados con azul Chile y Perú, quienes comenzaron a formar parte del tratado en Junio de 2010 (los trámites de ambos países para formar parte del Convenio PCT comenzaron en Marzo de 2009).

Fuente: Extraído de Inventos Nuevos (<http://www.inventosnuevos.com>).

Las patentes PCT tienen validez en todos los países contratantes del convenio, presentando grandes ventajas al solicitante de la patente internacional, entre ellas:

- El innovador dispone, mediante una única solicitud, de un tiempo de protección de su innovación (18 meses) en todos los países participantes del tratado, antes de tener que realizar la solicitud de protección en cada país de interés, lo que puede realizarse luego de la evaluación del funcionamiento del producto de referencia en cada uno de ellos<sup>22</sup>.
- A través de la aprobación de la solicitud internacional, el innovador puede evaluar la perspectiva de aprobación del patentamiento en cada país y realizar los cambios necesarios antes de presentar la documentación en cada uno de ellos.

El sistema de patentes en un país es de elevado interés para aquellos sectores donde la innovación resulta un insumo clave para su desarrollo. El sector público en Argentina apoya el patentamiento de los productos a través de Aportes No Reembolsables (ANR) del FONTAR. El programa consiste en la entrega de ANR destinados a financiar los costos de preparación y presentación de solicitudes de patentes de invención, en el país o en el exterior (siempre que sea en países miembros del BID, ya que los fondos son aportados por dicho organismo). Las beneficiarias deben ser PyMEs (Disposición SEPYME 147/2006) productoras de bienes o servicios radicadas en el país, o instituciones públicas o privadas sin fines de lucro dedicadas a la investigación científica y/o tecnológica. El subsidio debe destinarse a cubrir gastos de servicios de consultoría e ingeniería para la preparación de los aspectos técnicos de la invención, y los servicios de asesoría legal para la tramitación de la solicitud de la patente, aunque no puede superar el 80% de estos gastos. El monto depende del país en el que se solicite la patente; si es en Argentina, puede ascender a los U\$S 5.000, mientras que si es en otros países (miembros del BID) puede ser de hasta U\$S 75.000. El plazo máximo de ejecución del proyecto es de dieciocho meses.

---

<sup>22</sup> El patentamiento del producto en cada país de interés genera un elevado costo para el innovador.

A pesar del apoyo que brinda el sector público para el patentamiento de productos por medio de los ANR, una falencia importante que debería superar este sector es la no participación del país en el Tratado de Cooperación de Patentes internacional PCT (Patent Cooperation Treaty). Al ser Argentina uno de los pocos países que no forman parte integrante de este acuerdo internacional, trae aparejadas desventajas para la innovación en cualquier sector productivo, más aún cuando los productos son de ciclo corto, como el caso de los productos del sector de tecnología médica.

### Maquinaria Agrícola

Un sector con alta presencia en la Provincia de Córdoba, y en particular en el área comprendida por el AMC es la de la producción de maquinaria agrícola y de agropartes (MAyAP). Este sector ha experimentado en años recientes un muy fuerte dinamismo, el cual ha sido impulsado principalmente por el boom de la producción agropecuaria.

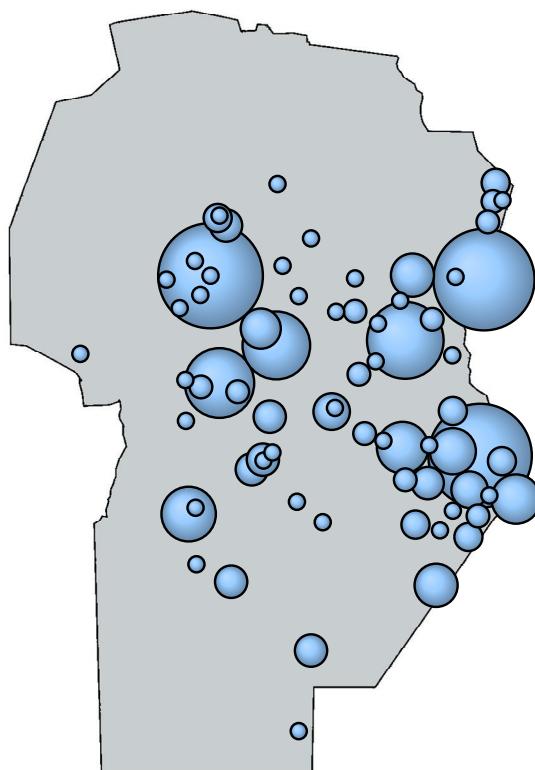
Además, otra característica del sector, y que es especial interés para el objetivo del presente estudio, está dada por la alta tasa de actualización e innovación que el mismo requiere para poder satisfacer la creciente demanda por parte del sector productor de *commodities* de manera de poder hacer sostenible en el tiempo los incrementos en productividad, así como para las ventajas competitivas en los mercados mundiales.

Según resultados preliminares de un estudio en curso que viene realizando el IERAL de Fundación Mediterránea, en la provincia de Córdoba existen aproximadamente 350 empresas de MAyAP, dentro de las cuales un porcentaje importante se encuentran localizadas en el AMC tal cual se puede observar en el Mapa 3.

Como se muestra en la Tabla 14, otra característica del sector es la alta incidencia de PYMES, las cuales representan un 93% de la firmas identificadas, las cuales en un alto porcentaje se autodefinen como familiares. También, se observa una preponderancia de firmas de origen

nacional *vis a vis* firmas donde el origen del capital es extranjero, así como la no pertenencia a grupos económicos mayores.

**Mapa 3: Distribución de empresas identificadas por localidad**



*Nota: el tamaño relativo de las burbujas representa las diferencias en cantidad de empresas existentes en cada localidad.*

Como reflejo de la demanda continua que el sector enfrenta respecto a los requisitos de actualización e innovación tecnológica, se destacan los altos porcentajes de firmas que han certificado calidad, así como inscripto patentes, lo cual está presente aún entre las firmas de menor tamaño. De manera similar, se observa una alta demanda de inversión, independientemente del tamaño de las firmas.

**Tabla 14: Características de las Empresas fabricantes de Maquinaria Agrícola y de Agropartes**

	Tamaño según Facturación anual en 2010				
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Familiares	81%	76%	66%	50%	73%
Capital Nacional (SI)	85%	91%	95%	100%	91%
Pertenencia a grupo económico (SI)	4%	3%	16%	0%	6%
Certificación de Calidad (SI)	9%	25%	30%	100%	28%
Inscripción de patentes (SI)	5%	28%	40%	67%	27%
Realizaron Inversiones (SI)	48%	69%	85%	83%	67%

*Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea (resultados preliminares)*

En cuanto a este último aspecto, y del análisis de los objetivos que se persiguen con las inversiones realizadas, surge de manera clara la alta importancia de aquellas que tienen por destino el aumento de las capacidades tecnológicas, de mejora de calidad y de procesos para la optimización en el uso de los insumos, aún en los casos de las firmas de menor tamaño. Esta característica posiciona al sector como un importante demandante de recursos para innovación. Además, dada la creciente demanda por la tecnificación e informatización de la maquinaria utilizada en las explotaciones agropecuarias, el sector de MAYAP es un candidato natural para la interacción con el sector de TICs.

**Tabla 15: Objetivo de las inversiones de las Empresas fabricantes de Maquinaria Agrícola y de Agropartes**

	Total	Grande	Mediana	Pequeña	Micro
Aumento de producción	48.9%	83.3%	72.7%	47.1%	23.1%
Renovación tecnológica	37.5%	83.3%	59.1%	26.5%	23.1%
Mejoras de calidad	36.4%	83.3%	45.5%	35.3%	19.2%
Aumento de participación en mercado interno	23.9%	50.0%	40.9%	14.7%	15.4%
Optimización en uso de insumos	21.6%	50.0%	27.3%	14.7%	19.2%
Reducción de otros costos	15.9%	50.0%	22.7%	11.8%	7.7%
Aumento de participación en mercados externos	14.8%	66.7%	22.7%	8.8%	3.9%
Disminución de horas de trabajo	2.3%	16.7%	0.0%	0.0%	3.9%
Disminución de personal	1.1%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%

*Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea (resultados preliminares)*

## **Registro de Empresas Destacadas**

A continuación se presenta un listado de 115 firmas seleccionadas, 73 firmas de la Ciudad Córdoba y 42 del interior de la provincia, que se pueden definir como empresas con un perfil innovador. Las empresas fueron seleccionadas dentro de un conjunto mayor de firmas que se presenta en el Anexo 1, partes A y B, de acuerdo a los siguientes criterios:

- Empresas con premio “Día de la industria” otorgado por el Ministerio de Industria de la provincia de Córdoba;
- Empresas con premio “Brigadier Mayor Juan Ignacio San Martín”;
- Empresas que hayan obtenido más de un programa del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación;
- Empresas recomendadas por las UVT entrevistadas.

Para organizar la información en la siguiente tabla, se procedió a separar a las empresas de Córdoba Capital y del Interior de la Provincia de Córdoba, encabezando la lista las primeras. A su vez, el listado de empresas se organizó de acuerdo al orden en que se dieron a conocer los criterios de selección.

- De cada empresa pueden extraerse los siguientes datos:
- Nombre y razón social;
- Datos de contacto (nombre personal, Teléfono, Dirección, Mail, Web);
- Rubro o característica de la empresa
- Programas, premios y/o distinciones obtenidas por la empresa.

Empresas con Perfil Innovador de la Provincia de Córdoba

Nombre Empresa / Solicitante	Datos Contacto (Nombre, Teléfono, Dirección, Mail, Web)	Rubro / Característica	Programas	Premios / Distinción	Prensa
<b>Empresas Destacadas de la ciudad de Córdoba Capital</b>					
<b>CONSULFEM SA</b>	- 4760069 Roberto Cayol 3201 - <a href="http://www.consulfem.com/main_es2.htm">www.consulfem.com/main_es2.htm</a>	-	Crédito Fiscal 2008 - Aprobado	PREMIO A LA PRODUCTIVIDAD "GOBERNADOR DR. ARTURO ZANICHELLI" (Día de la Industria) Año 2011	-
<b>LINETEC S.A.</b>	- 4520883 Boulevard Buenos Aires 3054 - <a href="http://www.linetec.com.ar/spanish/">www.linetec.com.ar/spanish/</a>	La firma que desarrolla productos electrónicos inauguró su planta de producción en barrio Los Boulevares, que demandó una inversión de US\$ 1,5 millones. Así, la compañía podrá triplicar su capacidad de producción actual, que ronda las 1.200 unidades de placas electrónicas para ser utilizadas en diferentes productos.	-	Mención Desarrollo Tecnológico en el Día de la Industria 2011	Revista Punto a Punto: Los empresarios y las empresas que "hicieron" julio.
<b>MAP S.A.</b>	- 4519050 / 4527820 Álvarez Condarcó 2040 <a href="mailto:info@mapce.com.ar">info@mapce.com.ar</a> / <a href="mailto:nicolas.ferrero@map-sa.com.ar">nicolas.ferrero@map-sa.com.ar</a> <a href="mailto:administracion@mapce.com.ar">administracion@mapce.com.ar</a> <a href="http://www.map-sa.com.ar">www.map-sa.com.ar</a> / <a href="http://www.mapce.com.ar">www.mapce.com.ar</a>	Tecnología en cableados	-	PREMIO AL DESARROLLO TECNOLÓGICO "GOBERNADOR BRIGADIER MAYOR JUAN IGNACIO SAN MARTÍN" (Día de la Industria) 2011 PREMIO A LA PRODUCTIVIDAD "GOBERNADOR DR. ARTURO ZANICHELLI" (Día de la Industria) Año 2010	Revista Punto a punto: Los empresarios y las empresas que "hicieron" junio. / La Voz del Interior: Mapsa inauguró nueva planta.
<b>COMAU ARGENTINA S.A.</b>	- 4102971 / 4103327 - <a href="mailto:comercial@comau.com">comercial@comau.com</a> / <a href="mailto:david.fiorito@comau.com">david.fiorito@comau.com</a> <a href="http://www.comauargentina.com.ar">www.comauargentina.com.ar</a>	Empresa de soluciones en las áreas de servicios de mantenimiento y sistemas de automatización industrial.	-	Mención Especial a la Ecoeficiencia (Día de la Industria) 2011 PREMIO AL CONTROL DE CALIDAD "GOBERNADOR DON JUSTO PAEZ MOLINA" (Día de la Industria) 2010	-
<b>FIAT AUTO ARGENTINA S.A.</b>	- 4503000 / 4102800 / 0800-777-8000 / 0810-222-3428 Ruta Nac 9 695 -	Automóviles	-	PREMIO AL CONTROL DE CALIDAD "GOBERNADOR DON JUSTO PAEZ MOLINA" (Día de la Industria) 2011	-

	www.fiat.com.ar/				
MAGNAETI MARELLI S.A.	- 4946594 VELEZ SARSFIELD 4500 - -	AUTOPARTES	-	Mención Especial al Control de la Calidad (Día de la Industria)2011	-
SERVICIOS INDUSTRIALES S.R.L.	- 4945945 Av Circunvalac S/n Km 4 1 2 - -	EQUIPAMIENTO PARA INDUSTRIA	-	Mención Especial a la Productividad (Día de la Industria) Año 2011	-
EMBOTELLADORA DEL ATLANTICO S.A.	- 4968800 / 96 Ruta Nac 19 Km 3,5 - <a href="http://www.cocacola-edasa.com.ar/">http://www.cocacola-edasa.com.ar/</a>	BEBIDAS SIN ALCOHOL	-	PREMIO A LA ECOEFICIENCIA "GOBERNADOR DR. RAUL FELIPE LUCINI" (Día de la Industria) Año 2011	-
POR TA HNOS. S.A.	- 4938400 Camino San Antonio Km. 4,5 - <a href="http://portahnos.com.ar/">http://portahnos.com.ar/</a>	Fabrica de licores	-	Mención Especial Desarrollo Tecnológico (Día de la Industria) 2011  2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	La Voz del Interior: Con \$40 millones de crédito, 4 empresas cordobesas invierten.
SYSTEL S.A.	Vanesa Castro 4931001 - <a href="mailto:arcelloni@systel.com.ar">arcelloni@systel.com.ar</a> / <a href="mailto:irodriguez@systel.com.ar">irodriguez@systel.com.ar</a> / <a href="mailto:vcastro@systel.com.ar">vcastro@systel.com.ar</a> <a href="http://www.systel.com.ar/">www.systel.com.ar/</a>	Rediseño de balanza para personas  Diseño del plan de comunicación y estrategia comercial de Systel SA  -	FONTAR ANR 2006 - Aprobado -  PRODIS conserjería tecnológica 2010  PACC	Mención Especial Desarrollo Tecnológico (Día de la Industria) 2010	-
DTA S.A.	- 4770044 / 4810210 Monseñor Pablo Cabrera 5020 - <a href="http://www.dta-sa.com/">www.dta-sa.com/</a>	Aeroespacial	-	PREMIO AL DESARROLLO TECNOLOGICO "GOBERNADOR BRIGADIER MAYOR JUAN IGNACIO SAN MARTIN" (Día de la Industria) 2010	Revista Punto a punto: Los empresarios y las empresas que "hicieron" junio. La Voz del Interior: Mano de obra cordobesa enviada al espacio exterior.
DISCAR S.A.	- 4732020 -	Tecnología en telefonía pública y sistemas de medición inteligente de energía eléctrica.	-	PREMIO A LA INNOVACION TECNOLOGICA "GOBERNADOR DR. RAMON BAUTISTA	-

	infoventas@discar.com www.discar.com			MESTRE" (Día de la Industria) Año 2010	
TUBOS TRANS ELECTRIC	Ing. Américo Bozzano 4894545 Dr. Eliseo Cantón 2342 abozzano@tte.com.ar www.ttesa.com.ar/	Modernización de procesos productivos utilizados para fabricar transformadores eléctricos.	Crédito Fiscal 2007 - Aprobado	PREMIO A LA INNOVACION TECNOLOGICA "GOBERNADOR DR. RAMON BAUTISTA MESTRE" (Día de la Industria) Año 2009	-
		Desarrollo de fluidos dieléctricos refrigerantes en base a aceites de origen vegetal	FONTAR		
NUTRICIÓN PROFESIONAL S.R.L.	- 4880808 Bv Domingo Zípoli 507 info@nutricionprof.com www.nutricionprof.com/	Alimenticio	-	Premio a la Productividad en el Día de la Industria 2009	-
MONTICH S.A.	- 4562061 / 4562062 Av 11 de Septiembre km 4.5 - www.montich.com.ar/	Fábrica de autopartes	-	Mención Especial Desarrollo Tecnológico (Día de la Industria) 2009	-
FUMISCOR	- 4945945 / 4930783 / 4930784 Av Circunvalación km 4,5 comercial@fusi.com.ar http://fumiscor.com/home.htm	Fabricación de piezas estampadas y al armado de conjuntos	-	Mención Especial Desarrollo Tecnológico (Día de la Industria) 2009	-
VATES S.A.	Mario Barra 5709800 Colon 778 . 4to piso vatessa@vates.com / agallardo@vates.com www.vates.com/	SUBASTA INVERSA.	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	PREMIO AL CONTROL DE CALIDAD "GOBERNADOR DON JUSTO PAEZ MOLINA" (Día de la Industria) 2007	-
		KANAV - PROJECT PORTFOLIO MANAGEMENT.	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Rechazado		
		Portal de transacciones transparente.	FONTAR ANR 2006 - Aprobado		
		Proyecto Re-Acreditación CMMI5 - Certificación ISO	FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Aprobado c/ mod. Monto		
C.A.I. DE ING. CARLOS CANDIANI	ING. CARLOS CANDIANI 4616000 / 4824263 / 4819210 Beccar Varela 658 - CORDOBA ccandiani@scdt.frc.utn.edu.ar / contraut@arnet.com.ar www.contraut.com.ar/	EQUIPOS ELECTRONICOS	-	PREMIO A LA INNOVACION TECNOLOGICA "GOBERNADOR DR. RAMON BAUTISTA MESTRE" (Día de la Industria) Año 2007	-

<b>ECOT S.A.</b>	Ing. Ignacio Ávila - Ruta Nac. 158 - GENERAL CABRERA iavila@ecot.com.ar <a href="http://ecot.com.ar/">http://ecot.com.ar/</a>	CARBON ACTIVADO	-	PREMIO A LA INNOVACION TECNOLOGICA "GOBERNADOR DR. RAMON BAUTISTA MESTRE" (Día de la Industria) Año 2006	-
<b>AIBEL S.R.L..</b>	- 482-2702 Martín Fierro 4116 - <a href="http://www.aibel.com.ar/">www.aibel.com.ar/</a>	BIOTECNOLOGIA PARA EL AGRO	-	Mención Especial Innovación (Día de la Industria) 2006	-
<b>GRAFICA LATINA S.A.</b>	- 4576029 / 4576115 Estados Unidos 2112 seguridad@graficalatinasrl.com.ar <a href="http://www.graficalatinasrl.com.ar/">www.graficalatinasrl.com.ar/</a>	IMPRESIONES	-	Mención Especial al Control de la Calidad (Día de la Industria) 2006	-
<b>PROMEDON</b>	- 4502100 - sofia.rueda@promedon.com <a href="http://www.promedon.com.ar">www.promedon.com.ar</a>	Sling percutáneo para el tratamiento de la incontinencia urinaria femenina.	FONTAR	Premio a la Trayectoria Empresaria Fulvio Pagani	-
<b>ALFAJORES CHAMMAS</b>	- 4224367 - - <a href="http://www.casachammas.com.ar/">www.casachammas.com.ar/</a>	Alimentos	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>CEMENTOS MINETTI</b>	- 4982525 / 2575 - pcarballo@grupominetti.com.ar <a href="http://www.cementosminetti.com.ar">www.cementosminetti.com.ar</a>	Cementos	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>HIDROACCESORIOS S.A</b>	Daniel Palacios 4750080 / 4750548 / 4750173 - <a href="mailto:daniel@hidroaccesorios.com">daniel@hidroaccesorios.com</a> <a href="http://www.hidroaccesorios.com.ar/">www.hidroaccesorios.com.ar/</a>	Desarrollo de accesorios de uso hidráulico y neumático.	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>HORMI BLOCK SRL</b>	- 4260980 - - -	Hormigón armado	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-

<b>RUBOL SA</b>	- 4972383 - sbologna08@rubol.com.ar <a href="http://www.cafor.org.ar/web/">www.cafor.org.ar/web/</a>	Industria de forjado y estampado de metales ferrosos y no ferrosos	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>SUPERFREN SA</b>	- 4998393 - superfren@superfren.com.ar <a href="http://www.superfren.com.ar/">www.superfren.com.ar/</a>	Fabrica de cierrapuertas	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>TERSUAVE PINTURAS</b>	- 475-1000 - - <a href="http://www.tersuave.com.ar">www.tersuave.com.ar</a>	Pinturas	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>TIFEC SAICYF</b>	- 4645514 / 4646547 / 4642112 - tifec@tifec.com.ar <a href="http://www.tifec.com.ar/Esp/home.html">www.tifec.com.ar/Esp/home.html</a>	Fábrica de engranajes y componentes de cajas de velocidad y diferencial	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>LABORATORIOS VENT3 SRL</b>	- 497-2251/2955/6325/9030 - - <a href="http://www.vent3.com/">www.vent3.com/</a>	Elaboración de especialidades medicinales con prácticas regidas por las BPM	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>N. A. NEUMATICOS DE AVANZADA</b>	- 4972930 - - -	Fábrica de neumáticos	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>BICICLETAS TOMASELLI</b>	- 4979097 - info@tomaselli-sa.com.ar <a href="http://www.bicicletastomaselli.com.ar/">www.bicicletastomaselli.com.ar/</a>	Fábrica de bicicletas	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>VENTURI HNOS S.A.C.I.F.</b>	Javier Giner 4962030 / 1262 - jginer@venturi.com.ar <a href="http://www.venturi.com.ar/">www.venturi.com.ar/</a>	Oleohidráulica	Crédito Fiscal 2008 - Aprobado	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-

<b>LABORATORIO DE HEMADERIVADOS UNC PRESIDENTE ARTURO HUMBERTO ILLIA</b>	- 4334122 / 23 - laboratorio@hemo.unc.edu.ar www.unc- hemoderivados.com.ar/lab0/index.php?c=default	Laboratorio de hemoderivados	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>CENTRO DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y MANUFACTURA SMT</b>	- 4711222 - smt@ciecca.org.ar -	Colocación y soldaduras de componentes electrónicos de montaje superficial sobre circuitos impresos.	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>MOSAICOS BLANGINO</b>	- 4917011 - ggomes@blangino.com.ar www.blangino.com.ar/es	Fábrica de mosaicos	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>SBZ S.A.</b>	- 4237685 - ventas@centrosbz.com.ar www.centrosbz.com.ar/	Odontología	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>CON-BELL</b>	- - - administracion@con-bell.com.ar www.con-bell.com.ar/home.html	Equipamiento	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>FUNDICIÓN ARIENTE S.A.I.C.</b>	- 4750306 - - -	Fabricación de Partes, Piezas y Accesorios para Vehículos Automotores y sus Motores	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>ASTORI ESTRUCTURAS S.A.</b>	Rodrigo novillo 4968600 - rnovillo@astori.com.ar www.astoriestructuras.com/	Construcción y montaje de estructuras prefabricadas de hormigón armado	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>ITIK. S.R.L.</b>	- 4766018 - ventas@itiksrl.com.ar www.insomnio.com.ar/2011/index.html	Confección de Prendas de Vestir NCP, excepto las de Piel, Cuero y Sucedáneos, Pilotos e Impermeables	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-

<b>CAMPANILI ASTILLERO S.A.</b>	- 4650575 - - <a href="http://www.campanili.com.ar/">www.campanili.com.ar/</a>	Construcción de embarcaciones	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>CABRERA HNOS S.R.L.</b>	- 4224682 - - -	Galvanoplastia	-	1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>INMEBA SRL.</b>	- 4519066 / 4520008 - <a href="mailto:info@inmebasrl.com">info@inmebasrl.com</a> <a href="http://www.inmebasrl.com/">www.inmebasrl.com/</a>	Diseño y fabricación de matrices, moldes, dispositivos y calibres especiales, montajes, islas robotizadas y piezas especiales de la industria automotriz, alimenticia y aeronáutica.	-	1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>ROGGIO</b>	- 6380000 - - <a href="http://www.roggio.com.ar/">www.roggio.com.ar/</a>	Construcción, transporte, ingeniería ambiental, etc.	-	1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>ARCOR S.A.I.C</b>	María Eugenia 4208200 - <a href="mailto:mgioino@arcor.com">mgioino@arcor.com</a> / <a href="mailto:gtonetti@arcor.com">gtonetti@arcor.com</a> <a href="http://www.arcor.com.ar">www.arcor.com.ar</a>	Grupo industrial que se especializa en la elaboración de golosinas, chocolates y alimentos.	Crédito Fiscal 2008 - Aprobado	1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"  Distinción "Gobernador Juan Bautista Bustos"	-
<b>EDUARDO H. PÉREZ Y HNOS. S.A.</b>	- 4940323 - <a href="mailto:pistones@pistonespersan.com.ar">pistones@pistonespersan.com.ar</a> <a href="http://www.pistonespersan.com.ar/">www.pistonespersan.com.ar/</a>	Fabricación de pistones	-	Distinción "Gobernador Juan Bautista Bustos"	-
<b>COHEN SISTEMAS S.A.</b>	- 4229005 - - <a href="http://www.cohensistemas.com.ar/">www.cohensistemas.com.ar/</a>	Consultoría en procesos de negocios  CERTIFICACIÓN DE CALIDAD ISO 9001:2000 CON GUÍAS ISO 90003.  SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN PARA PRESTATARIAS DE SERVICIOS PÚBLICOS.	FONSOFT 2009 - Subsidio a emprendedores - Rechazado - COHEN Sistemas Global Payroll.  FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado  FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado c/ mod. Monto	-	-

<b>AERO TRANSPORT ENGINEERING CONSULTING SA</b>	Belén 4809710 - info@volartec.aero www.volartec.aero	ALKYM – DESARROLLO DEL MODULO BIBLIOTECA- DOCUMENTACION TÉCNICA.	FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-
		DESARROLLO DE MODULO DE CONTROL Y GESTION DE LA CALIDAD.	Crédito Fiscal 2007 - Aprobado		
		Desarrollo de modulo de control y gestión integral de motores de aeronaves	FONTAR ANR 2006 - Aprobado		
<b>BRANDIGITAL S.A.</b>	Mario Postay 5358000 / 4245916 - mario@brandigital.com / nperedo@brandigital.com www.brandigital.com/	VIRTUAL COMMUNITY MANAGER.	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-
		-	Crédito Fiscal 2008 - Aprobado		
<b>COMPAÑÍA DE TECNOLOGÍAS LATINOAMERICANA SRL</b>	- 4237176 - - wwwctlcorp.com.ar/	IMPLEMENTACIÓN DE SGC ISO 9001.	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado c/ mod. Monto	-	-
		NUEVA VERSION DE SOFTWARE PARA AMORTIZACION DE SISTEMAS DE GESTION DE CALIDAD BEE:QM INCLUYENDO NORMAS ISO 14000, TS 16949 Y SARBANES-OXLEY	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado c/ mod. Monto		
<b>SYSKEY</b>	FERNANDO SERGIO CONCI 4281113 - - www.syskey.com.ar/	VIRTRAN. Plataforma transaccional de multiproductos virtuales.	FONSOFT 2010 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-
		MOVIWARE Sistema de activación y gestión para resellers de telefonía móvil.	FONSOFT 2009 - Subsidio a emprendedores - Aprobado		
<b>MATRIMET SRL</b>	- 4970218 / 0219 - comercial@matrimet.com.ar / mmangione@matrimet.com www.matrimet.com.ar/	Integración vertical competitiva.	Crédito Fiscal 2007 - Aprobado	En el día de la exportación recibió el Premio a la Inversión	La Nación: Córdoba premió a las PYMES exportadoras.
		REINGENIERIA DE PROCESOS ESTRATEGICOS	Crédito Fiscal 2007 - Aprobado		
<b>NUMA INGENIERÍA BIOIMPEDANCIA DE GERMÁN SCHWENGHER</b>	SCHWENGBER Germán 4583849 Av. Madrid 2341 - B° Crisol gs@numaib.com.ar / info@numaib.com.ar -	Diseño y desarrollo de un prototipo con características innovadoras de "Llamador y gestor de tareas del paciente", para centros hospitalarios y geriátricos con el cual optimizar la seguridad y gestión de enfermería	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
		Diseño de un analizador de Composición Corporal por Biompedancia	PRODIS conserjería tecnológica 2010		

<b>MARCATTINI RODOLFO VÍCTOR</b>	MARCATTINI Rodolfo Víctor 4565542 Estanislao Learte 1366 rodolfo@marcattini.com.ar -	Sistema de filtración a tambor autolimpiante (complemento proyecto FONTEC 2009).	FONTEC Innovación Tecnológica 2010.	-	-
		Desarrollo de prototipo de sistema de filtración ecológico (no usa componentes descartables) aplicable a industrias metalmecánicas, sector alimento, agropecuario y otro sectores productivos	FONTEC 2009		
<b>ORCELLET LORENA</b>	ORCELLET Lorena 153023949 Sol de Mayo 550- PB A-Alberdi lorcelle@hotmail.com -	Generador de cursos e-learning multimedia estandarizados en S.C.O.R.M.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010.	-	-
		Plataforma Mobile para recolección de datos y automatización de procesos para empresas industriales agropecuarias y de servicios	FONTEC 2009		
<b>MARÍA JOSÉ ROMALDI</b>	María José Romaldi 4713579 Mauricio Yadrola N° 567 B° Gral Bustos mariajose.romaldi@gmail.com -	Plataforma e-learning de capacitación y promoción de cursos e-learning para redes sociales (Facebook).	FONTEC Innovación Tecnológica 2010.	-	-
		Plataforma tecnológica de capacitación online para personas no videntes o con capacidad visual	FONTEC 2009		
<b>PUSSETTO IVANA</b>	PUSSETTO Ivana 4558584 / 156347190 Estanislao Learte 1363 - B° Pque. San Vicente alepussetto@hotmail.com -	Espacio de estimulación sensorial y estimulación de movimientos para favorecer el desarrollo psicomotor de bebés de entre 2 y 18 meses.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010.	-	-
		Mejora de bioseguridad en hospitales mediante rediseño de equipamiento de asistencia para necesidades fisiológicas de pacientes con movilidad reducida	FONTEC 2009		
<b>D'ALESSANDRO VITO</b>	D'ALESSANDRO Vito 4514109 / 153221739 Ciriaco Ortiz 1340 vitodalessandro1@gmail.com -	Equipamiento para espacios de psicomotricidad destinado a niños de corta edad para ser incorporados en jardines de infantes y salas infantiles.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010.	-	-
		Complemento ortopédico con regulación de posiciones mediante cámaras de inflado adaptable a camas tradicionales	FONTEC 2009		
<b>MORENO CÉSAR</b>	MORENO César 153006749 / 155505411 9 de Julio 443 - La Calera cmoreno2003@hotmail.com -	Sistema PACS+DICOM para servicios de radiología con imágenes pero sin películas.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010.	-	-
		Consulta, recuperación y Administración de Imágenes Medicas DICOM	FONTEC 2009		
<b>GUALPA MARIANO MARTIN</b>	GUALPA Mariano Martin 156323691 Obispo Oro 391- dpto 9 C B° Nueva Córdoba mgualpa@gmail.com	Jum Jum-Videojuego para plataformas iphone/ipod basado en el uso de sonidos 3D y acelerómetro para la estimulación del desarrollo psicomotriz en niños con distintas capacidades visuales	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-

	-	IdeaSim-Herramienta de simulación para evaluación de planes, procesos y sistemas	FONTEC 2009		
MILAN JUAN CRUZ	MILAN Juan Cruz 4718640 Ascasubi 1051 B° Alta Córdoba juancruzmilan@gmail.com -	Sistema de entrenador de marcha para pacientes con debilidad ósea y distrofia muscular en extremidades inferiores.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010.	-	-
		Prototipo de máquina para zanjeo lineal para proyectos de pequeña/mediana envergadura mediante comandos de accionamiento simplificados	FONTEC 2009		
PICONE GUILLERMO	PICONE Guillermo 156297930 Viamonte 1458 dossone_di@hotmail.com -	Comunicador electrónico alternativo, transportable, para niños con desorden neurológico que no pueden desarrollar una comunicación verbal	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
		Cama-silla ortopédica, articulada y desmontable, altamente funcional mediante adaptación de accesorios	FONTEC 2009		
PUSSETTO CARLOS	Pussetto Carlos Sebastián 153890229 Ibarbalz 1331 B° General Paz sebapussetto@hotmail.com, cpussetto@consultoresgerenciales.com -	Sistema interactivo para el dictado de cursos y transmisión de eventos y conferencias en tiempo real de bajo coste (video streaming)	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
		Módulo tablero de control visual para empresas agropecuarias sustentado en la proyección de indicadores críticos del negocio sobre mapas y vistas satelitales	FONTEC 2009		
DONADIO FABRICIO	DONADIO Fabricio 153820027 Av. Puerreydon 675 12 F fabricio.donadio@cintelec.com.ar -	Sistema de control autónomo para despacho de combustibles en flotas de vehículos, con monitoreo continuo de nivel en tanques y acceso remoto a la información recolectada	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
		Tecnología ZIGBEE en aplicaciones de comando a distancia para la industria metalmecánica	FONTEC 2009		
SERGIANNI RUBÉN	SERGIANNI Rubén 155159145 Federico Leloir 34 - B° Centro de Inquilinos - V° Carlos Paz rsergianni@gmail.com -	Sistema Integral de monitoreo de inmuebles y aplicaciones domóticas	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
		Sistema integral de monitoreo	FONTEC 2009		
SEACOR S.R.L.	CASTAGNOLA Juan Luis 4821993 / 156001119 Ombú 2640 jlcasta@seacor.com.ar / jlcasta@uccor.edu.ar -	Desarrollo de un Control Electrónico que permita optimizar la generación de Energía Eléctrica utilizando recursos renovables, Energías Alternativas, implementado en un módulo piloto.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010.	-	-
		Aplicación de TIC (Tecnología en informática y comunicaciones) en Granjas Avícolas para la seguridad en la producción de pollos.	FONTEC 2009		

QAUSTRAL SA	<b>SOLICITANTE:</b> - 4817951 - mcusmai@qaustral.com - <b>DIRECTOR TECNICO:</b> Sergio Emanuel Cusmai 153394105 - sergio.cusmai@qaustral.com -	Desarrollo de programación JAVA dentro de los proyectos de INDRA	FONTEC 2009	-	-
		Capacitación en testing profesional de software			
CONTROL NET S.A.	<b>SOLICITANTE:</b> Fernando Giordano 4235133 - fgiordano@controlnet.com.ar - <b>DIRECTOR TECNICO:</b> Ing. Román Irazusta 4734256 - roman.irazusta@gmail.com -	Asistencia técnica para la migración de diseños de plaquetas electrónicas a formatos compatibles con el centro de manufactura SMT de CIIECCA	FONTEC 2009	-	-
	Fernando Giordano 4235133 - fgiordano@controlnet.com.ar / info@controlnet.com.ar -	Consejería para el fortalecimiento sistema cooperativo de adquisición de insumos tecnológicos de CIIECCA	FONTEC 2009		
	-	-	PACC	-	-
PROTECTIA	- 4822118 / 4825599 / 08008880363 Luis de Tejeda 4036 contacto@protectia.com.ar www.protectia.com.ar/	-	-	Recomendada por UVT de la UCC	-
VËNON SOLUTIONS	- - San Lorenzo 393 Oficina 11C info@venon.com.ar www.venon.com.ar/	-	-	Recomendada por UVT de la UCC	-
INTEC	Cristian García Cel: 5579991 / Diego Barrera Cel: 3090345	-	-	Recomendada por UVITEC	-

	4809763 - intecsrl@arnetbiz.com.ar / info@intecsrl.com.ar www.intecsrl.com.ar/				
--	---	--	--	--	--

## EMPRESAS DESTACADAS DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

VIVINDU DE PROSDOCIMO MARCOS ALBERTO	- (03543) 15513072 / 435773 Victorino de la Plaza 701 - Villa Allende vivindu@gmail.com http://vivindu.blogspot.com/	VIVIENDAS PREFABRICADAS	-	Mención Especial Innovación (Día de la Industria) 2011	-
FAVOT S.A.	- (3467) 422405 Rivadavia y San Juan - Cruz Alta - www.favot.com.ar	MAQ. Y EQUIP. AGRICOLA	-	PREMIO A LA INNOVACION TECNOLÓGICA "GOBERNADOR DR. RAMON BAUTISTA MESTRE" (Día de la Industria) Año 2011	Punto a punto: Los empresarios y las empresas que "hicieron" julio
JUAN CESAR GIACOBONE	- (0358) 4634379 Pje C Fitz Roy 1080 - Río Cuarto - http://www.giacobone.com/	GENERADORES EOLICOS	-	PREMIO A LA ECOEFICIENCIA "GOBERNADOR DR. RAUL FELIPE LUCINI" (Día de la Industria) Año 2010	-
VHB REPUESTOS AGRICOLAS S.A.	- (03572) 456700 LA TABLADA 1219 - Oncativo ventas@e-vhb.com.ar / servicios@e-vhb.com.ar www.e-vhb.com.ar/	Desarrollo de un prototipo de sembradora tipo air drill con características innovadoras que optimizarán el desempeño agronómico	Fontar 2006 - ANR 600 - Aprobado c/ reconsideración de monto	Mención Especial Innovación (Día de la Industria) 2010	-
NATOCOR DE NELIDA LOPEZ	- (3541) 427654 Tokio 415 - Villa Carlos Paz natocor@powernet.com.ar / info@natocor http://www.natocor.com.ar/	SUERO FETAL BOVINO	-	Mención Especial Innovación (Día de la Industria) 2010	-

<b>METALFOR S.A</b>	- (03472) 424250 Ruta Nac. N 9 Km. 443 - Marcos Juárez info@metalforsa.com.ar www.metalfor.com.ar/	Desarrollo de un prototipo de tractor de media potencia con el motivo de poder completar la línea de elementos agrícolas ofrecida por la empresa al mercado .	Crédito Fiscal 2007 - Aprobado	Mención Especial a la Calidad (Día de la Industria) Año 2009	-
				Mención Especial a la Productividad (Día de la Industria) Año 2009	
				1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2008	
<b>LOGROS S.A.</b>	Juan Carlos Grimaldi (3572) 425235 / 5417 / 3748 Cno San José CC 32 - Río Segundo info@frigorificorio2.com.ar www.frigorificorio2.com.ar/	FRIGORIFICO VACUNO	-	PREMIO AL DESARROLLO TECNOLOGICO "GOBERNADOR BRIGADIER MAYOR JUAN IGNACIO SAN MARTIN" (Día de la Industria) 2009	Punto a punto: Los empresarios y las empresas que "hicieron" julio
<b>METAL NOET S.R.L.</b>	Piersanti Valeria (03472) 470777 Tomas Artus 548 - NOETINGER piersantiplatoformas@cays.com.ar www.piessantiplatoforma.com.ar	MAQ. Y EQUIP. AGRICOLA	-	Mención Especial Innovación (Día de la Industria) 2009	-
<b>PATRIA MUEBLES ARTESANALES DE ROBERTO Y MARCELO PATRIA</b>	- (03573) 422668 / 424300 Jerónimo del Barco 1033 - Villa del Rosario info@patriamuebles.com.ar / ventas@patriamuebles.com.ar www.patriamuebles.com.ar/	MUEBLES DE MADERA	-	PREMIO A LA PRODUCTIVIDAD "GOBERNADOR DR. ARTURO ZANICHELLI" (Día de la Industria) Año 2007	-
<b>AVEX S.A.</b>	- (0358) 4631313 Alberdi 801 - Río Cuarto info@avex.com.ar www.avex.com.ar	FRIGORIFICO DE AVES	-	PREMIO AL DESARROLLO TECNOLOGICO "GOBERNADOR BRIGADIER MAYOR JUAN IGNACIO SAN MARTIN" (Día de la Industria) 2007	-
<b>FABINCAL S.A</b>	- (03543) 466606 Av. Juan B.Alberdi 450 - La Calera - http://www.fabincalcordobasa.com.ar/	CALZADO	-	Mención Especial a la Productividad (Día de la Industria) Año 2007	-

<b>BYM S.R.L.</b>	- (3385) 420906 / 420522 Ibarra 120 - Laboulaye ventas@celdasdecargabym.com.ar / soporte@celdasdecargabym.com.ar / calidad@celdasdecargabym.com.ar <a href="http://www.celdasdecargabym.com/">www.celdasdecargabym.com/</a>	CELDAS DE CARGA	-	Mención Especial a la Productividad (Día de la Industria) Año 2007	-
<b>SAVANT PHARM SA</b>	- 3576-491346 Ruta 19 km 204 El Tío plantas@savantpharm.com, comercial@savantpharm.com <a href="http://www.savantpharm.com/inicio.html">www.savantpharm.com/inicio.html</a>	Formulación y producción de medicamentos innovadores a partir de la adquisición y puesta en funcionamiento de una línea de producción basada en Granulación Húmeda.	Crédito Fiscal 2008 - Aprobado	Mención Especial al Control de la Calidad (Día de la Industria) 2007	Punto a punto: Los empresarios y las empresas que "hicieron" julio. La Voz del Interior: Savant Pharm duplica la capacidad para crecer 40%.
<b>MOLINOS MARIMBO S.A.</b>	- (3584) 422000 Arrascaeta 88 - La Carlota - <a href="http://www.marimbo.com.ar/">http://www.marimbo.com.ar/</a>	MOLIENDA DE TRIGO	-	Mención Especial Desarrollo Tecnológico (Día de la Industria) 2007	-
<b>AGROMETAL S.A.I.</b>	- (03468) 471311 / 471321 / 471331 Misiones 1974 - Monte Maíz - <a href="http://www.agrometal.com/">www.agrometal.com/</a>	MAQ. Y EQUIP. AGRICOLA	-	Mención Especial Innovación (Día de la Industria) 2007	-
<b>ECOT S.A.</b>	Ing. Ignacio Avila - Ruta Nac. 158 - GENERAL CABRERA <a href="mailto:iavila@ecot.com.ar">iavila@ecot.com.ar</a> <a href="http://ecot.com.ar/">http://ecot.com.ar/</a>	CARBON ACTIVADO	-	PREMIO A LA INNOVACION TECNOLOGICA "GOBERNADOR DR. RAMON BAUTISTA MESTRE" (Día de la Industria) Año 2006	-
<b>GATTI S.A.</b>	- (03564) 420619 / 421423 Av. Rosario de Santa Fe 298 - San Francisco ventas@gattiventilacion.com <a href="http://www.gattiventilacion.com/">www.gattiventilacion.com/</a>	SISTEMAS DE VENTILACION	-	PREMIO AL DESARROLLO TECNOLOGICO "GOBERNADOR BRIGADIER MAYOR JUAN IGNACIO SAN MARTIN" (Día de la Industria) 2006	-

SUC. DE OSCAR A. GENTILI	OSCAR A. GENTILI (3571) 461512 Ruta Prov 6 -Tancacha info@molyagro.com.ar www.molyagro.com.ar/	EQUIPOS BIODIESEL	-	Mención Especial Desarrollo Tecnológico (Día de la Industria) 2006	-
PEDRO NOSSOVITCH Y CIA. S.A.	- (0353) 533555 Bv. Alvear 400 - Villa María info@nosso.com.ar http://www.nosso.com.ar/	AUTOPARTE	-	PREMIO A LA PRODUCTIVIDAD "GOBERNADOR DR. ARTURO ZANICHELLI" (Día de la Industria) Año 2006	-
SOJACOR S.A.	- (03572) 455784 / 457888 Ruta Nac.Nº 9 KM 627 - Oncativo info@sojacor.com.ar www.sojacor.com.ar/	INDUSTRIALIZACION DE GRANOS	-	Mención Especial a la Productividad (Día de la Industria) Año 2006	-
BARBERO CATAMARCA S.A	- (03564) 439000 AVDA. 9 DE SEPTIEMBRE 3795 - San Francisco - www.barbero.com.ar/	Herramientas y electrodomésticos	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2010	-
PIEROBON S.A	- 3467-401136 José Pierobon 865 - Cruz Alta - www.pierobon.com.ar/sitio/index.php	Mejora tecnológica de los procesos de Almacenado, Logística y Corte en una empresa fabricante de sembradoras	Crédito Fiscal 2007 - Rechazado	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2010	-
MANFREY COOP. DE TAMBEROS LTDA.	- (03564) 461145 GUEMES 70 - Freyre ntarditti@manfrey.com.ar www.manfrey.com.ar	Lácteos	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2010	-

<b>GUMA SA</b>	- (3525) 42-0659 Lote 1-G Malabriga - Colonia Caroya info@joseguma.com www.joseguma.com/	Proveedor de productos de tocador e higiene del hogar	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2010	-
<b>INDUS PLAST</b>	- (03541) 437520 Av. San Martín 2100 - Villa Carlos Paz - www.indusplast.com/	Fabricación de piscinas	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2010	-
<b>ANDRES N. BERTOTTO SAIC</b>	- (3571) 421500 Ruta Provincial 6, Km 5.5 - Río Tercero - www.hidrogrubert.com/home-esp.html	Equipos hidráulicos	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2009	-
<b>ORESTE BERTA S.A</b>	- (03547) 421565 / 421772 Ruta 5 Km 25 - Alta Gracia - www.oresteberta.com/	Construcción autos de carrera	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2009	-
<b>BODEGA LA CAROYENSE</b>	- (3525) 466270 Av. San Martín 2281 - Colonia Caroya acaroyense@coop5.com.ar www.lacaroyense-sa.com.ar	Bodega	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2009	-
<b>MAINERO</b>	- (03534) 424031 Rivadavia 259 - Bell Ville - www.mainero.com.ar/	Maquinarias agrícolas	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2009	-
<b>FAVICUR ICSA</b>	- (03543) 42-2220 Av. Padre Claret 5840 - Los Boulevares info@favicur.com.ar www.favicur.com.ar/index.php	Fabricación de vidrios templados y laminados	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2009	-

<b>SCORZA Y CIA. S.A.</b>	- (3572) 466 092 Ruta Nacional N°9 - Km 627 - Oncativo scorza@scorza.com.ar / administracion@scorza.com.ar <a href="http://www.scorza.com.ar/index_.htm">www.scorza.com.ar/index_.htm</a>	Fábrica de equipos para higiene urbana	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2009	-
<b>MICRON FRESAR SRL</b>	- (3564) 435900 / 428300 / 0 800 333 8300 Rosario de Santa Fe 2256 - San Francisco akron@akron.com.ar <a href="http://www.akron.com.ar">www.akron.com.ar</a>	Diseño y fabricación de grúas de carga y reingeniería del proceso para fabricar y ensamblar piezas estandarizadas de alta calidad, instaurando tecnología de corte por plasma dual de alta definición.	Crédito Fiscal 2008 - Rechazado	1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2008	-
		-	Crédito Fiscal 2008 - Aprobado		
<b>AGD (ACEITERA GENERAL DEHEZA)</b>	- (0358) 4955100 Adrián P. Urquía 149 - GRAL. DEHEZA gdeheza@agd.com.ar <a href="http://www.agd.com.ar/es/home.htm">www.agd.com.ar/es/home.htm</a>	Empresa dedicada a la producción de aceites comestibles creada en 1948 en la localidad de General Deheza, Provincia de Córdoba.	-	1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2008	-
<b>HIPÓLITO DADONE E HIJOS SRL.</b>	- (03532) 493083 / 493034 Jacinta 247 COLAZO hipolitodadone@arnet.com.ar <a href="http://www.dadonehdh.com.ar/">www.dadonehdh.com.ar/</a>	Fabrica de Muebles de madera, con mas de 80 años de existencia en la localidad de Colazo, provincia de Córdoba. Exporta a Puerto Rico, Estados Unidos y España.	-	1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2008	-

<b>PAUNY ZANELLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (03533) 423609 / 423611 / 423612</li> <li>Maipú y Reconquista - LAS VARILLAS</li> <li>info@pauny.com.ar</li> <li><a href="http://www.pauny.com.ar/index/">www.pauny.com.ar/index/</a></li> </ul>	<p>Empresa dedicada al diseño, fabricación y desarrollo de tractores excavadoras, etc. Está radicada en la localidad de Las Varillas, provincia de Córdoba.</p>	-	<p>1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2008</p>	-
<b>SÁNCHEZ Y PICCIONE S.A.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (03571) 472002</li> <li>Pedro C. Molina 1033 - Almafuerte</li> <li>sanypic@santypic.com.ar</li> <li><a href="http://www.santypic.com.ar/">www.santypic.com.ar/</a></li> </ul>	<p>Empresa dedicada a la fundición normal y de piezas especiales con tecnología de avanzada. Instalada en la localidad de Almafuerte, provincia de Córdoba.</p>	-	<p>1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2008</p>	<p>Punto a punto: Los personajes y las empresas que "hicieron" mayo</p>
<b>ALLADIO E HIJOS S.A.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (03573) 489200</li> <li>Avenida Córdoba 325 - Luque</li> <li>info@alladio.com.ar</li> <li><a href="http://www.alladio.com.ar/">www.alladio.com.ar/</a></li> </ul>	<p>Fabricación de lavarropas automáticos, semiautomáticos, componentes y secarropas</p>	-	<p>1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2008</p>	<p>Distinción "Gobernador Juan Bautista Bustos"</p>

NEOSUR S.A.	<p>-  (03543) 443002  Av. Rafael Núñez 5584 PA - Argüello  info@neosur.com  www.neosur.com/</p>	<p>Autoentrada Global: Desarrollo de aplicaciones para provisión de servicios a través de Internet y tecnología móvil</p>	<p>Fonsoft 2007 - Subsidio a emprendedores - Aprobado</p>		
ENORBITAS SRL	<p>FUNES Gonzalo M.  (03543) 443763  Nicéforo Castellano 5723 - Arguello  gonzalofunes@enorbitas.com  -</p>	<p>NEOSUR - CERTIFICACION DE CALIDAD</p>	<p>Fonsoft 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado</p>		
		<p>MOBILE SOCIAL NETWORK EVENTS</p>	<p>Fonsoft 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado</p>		

		ORBUS Commerce/ Solución de t-Commerce para Sistema de Televisión Digital Terrestre Norma ISDB-T	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Rechazado		
<b>ELECTRONICA MEDITERRANEA S.A.</b>	INVESTIGADOR TÉCNICO RESPONSABLE: Mariano Davico (03543) 444006 Hno. Roberto José 6868 - Argüello mariano.davico@apiamedics.com - COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE: Erardo Bozzano (0351) 4510009 Hno. Roberto José 6868 - Argüello tecnica@servelec.com.ar -	Asistencia técnica para el cumplimiento de la normativa de seguridad eléctrica en los equipos fabricados por las empresas intervenientes	Fontec 2009	-	-
	Bagna Jorge Roberto (03543) 444006 jrbagna@apiamedics.com	Línea Barcelona-1º etapa-Equipo de cavitación con mejora de cabezal auto calibración	Fontec 2009	-	-
<b>BOLLO FEDERICO CLAUDIO</b>	BOLLO Federico Claudio (03525) 462266 Maestra Olga Prosdócmo 555 - Colonia Caroya federico.bollo@neterra.com.ar -	Monitor de rendimiento para cosechadoras de maní	Fontec 2009	-	-

		Sistema de dosificación variable para sembradoras y pulverizadoras	FONTEC Innovación Tecnológica 2010		
<b>EMPRESA METALURGICA CONTRINI</b>	Norma y Gustavo Contrini (03533) - 15403976 Las Varillas - -	-	-	Recomendada por UVITEC	-

## **Encuesta sobre empresas dinámicas e innovadoras de la ciudad de Córdoba**

En esta sección se presentan los resultados de una encuesta online que se realizó a las firmas identificadas en la sección anterior y las que se listan en el Anexo 1. En un primer momento se intentó un contacto vía email con el universo de firmas relevadas. Dada la baja tasa de respuesta, se procedió a contactar de manera telefónica a las 115 empresas definidas como innovadoras que se listaron en la sección anterior. De estas firmas, 54 respondieron la encuesta, pero en 8 casos las mismas lo hicieron de forma bastante incompleta, por lo cual se decidió no incluirlas en el análisis. Si bien los resultados que se presentan a continuación no poseen un carácter representativo desde un criterio estadístico, constituyen una muy valiosa fuente de información, ya que refleja las opiniones de firmas innovadoras, que además muestran un interés en los programas de apoyo público tal que consideraron importante colaborar emitiendo su opinión sobre los mismos, así como sobre las otras dimensiones que se cubrieron en la encuesta. En el Anexo 2 se encuentra el cuestionario que se les hizo llegar a las firmas.

La finalidad de la encuesta fue el indagar acerca de cómo evalúan las empresas cordobesas las actividades y programas públicos de fomento a la vinculación e innovación. Así como de sus opiniones respecto a diferentes alternativas asociativas para desarrollar los procesos de innovación. A continuación se describen los resultados obtenidos.

### **Características de las empresas encuestadas**

Del total de empresas que respondieron la Encuesta, un 34% pertenece al sector del software. Luego le siguen el sector de fabricación de instrumentos de precisión y el sector de hardware con una participación del 9% respectivamente. El resto de los sectores aparecen en el cuadro siguiente.

### Rubro de las empresas encuestadas

Rubro Empresa	Participación
Fabricación, producción y servicios de software	34.1%
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fab. de relojes	9.1%
Fabricación, producción y servicios de hardware	9.1%
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (radio, tv. y comunicaciones)	4.5%
Fabricación de autopartes	4.5%
Construcción	4.5%
Fabricación de productos textiles, prendas de vestir y cuero	2.3%
Fabricación de maquinaria y equipo (de oficina, contabilidad, e informática)	2.3%
Fabricación de muebles	2.3%
Comercio al por mayor y al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	2.3%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2.3%
Otro	22.7%

En cuanto al tamaño de las empresas encuestadas, el 53% tiene entre 1 y 5 empleados, el 18% entre 6 y 30 empleados y el mismo porcentaje para empresas de entre 31 y 50 empleados. El 4% de las empresas que respondieron están compuestas por 51 a 100 empleados y el 7% por más de 300 empleados.

### Cantidad de empleados en las empresas encuestadas

Número de empleados de la empresa	Porcentaje
1-5	53%
6-30	18%
31-50	18%
51-100	4%
101-300	0%
Más de 300	7%
Total general	100%

### Programas de fomento solicitados por las empresas encuestadas

Entre los programas de fomento a los que aplicaron las empresas encuestadas, se destacan los programas de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT) como el FONTAR y el FONSOFT. También es alta la participación de las empresas encuestadas que aplicaron al programa FONTEC que brinda el Ministerio de

Ciencia y Tecnología de la provincia de Córdoba. En el siguiente cuadro se detalla la participación de cada programa en el total de proyectos presentados por parte de las empresas encuestadas.

#### **Programas solicitados por las empresas encuestadas**

Nombre del programa público y del organismo correspondiente	Porcentaje
FONTAR – ANPCyT	20%
FONSOFT – ANPCyT	13%
FONTEC - MinCyT Cba	28%
FONBIO – ANPCyT	8%
PRODIS – ANPCyT	7%
INNOVAR – ANPCyT	2%
PID (Proyecto de Investigación y Desarrollo) – ANPCyT	2%
PACC Empresas – SEPYME	5%
CREDITO FISCAL CAPACITACIÓN – SEPYME	5%
PRE (Programa de Reestructuración Empresarial) – SEPYMEyDR	2%
COFECYT	2%
CFI (Consejo Federal de Inversiones)	2%
Régimen Promoción Industrial (Cba)	2%
Fondo para la Competitividad – ADEC	2%
Otro	3%
Total general	100%

Los resultados obtenidos por parte de las empresas encuestadas a partir de la aplicación a los programas de fomento recién mencionados, fueron los siguientes: el 81% de las empresas que respondieron obtuvieron el programa (33% por cuenta propia, 26% con asesoramiento de las UVT y 22% con asistencia profesional).

#### **Participación de los programas obtenidos por las empresas encuestadas**

Obtención del programa	Participación
La empresa obtuvo el programa de promoción	33%
La empresa obtuvo el programa a partir de la asistencia de una UVT	26%
La empresa obtuvo el programa con asistencia profesional	22%
La empresa No obtuvo el programa de promoción	19%
Total	100%

Respecto a la fuente de información de las convocatorias existentes para los programas de fomento, el 16% de las empresas encuestadas señaló que se enteró de la convocatoria a través de páginas webs de Organismos Públicos, 14% a partir de avisos en medios de comunicación, otro 14% a través de avisos recibidos por correo electrónico, 12% por información de personas conocidas y 11% a través de las UVT, entre las fuentes más frecuentes.

#### **Fuentes de información de la convocatoria a los programas de fomento**

Fuente de información	Porcentaje
Página web de organismos públicos	16%
Avisos en medios de comunicación	14%
Avisos o Newsletters recibidas por correo electrónico	14%
Conocidos o allegados	12%
Unidades de vinculación técnica	11%
Cámaras empresariales	8%
Otras empresas	7%
Eventos empresarios, jornadas, seminarios, etc	6%
Agencias de desarrollo	5%
Eventos organizados por el sector público	4%
Instituciones académicas	4%
Redes sociales (facebook, twitter, otros)	1%
Total general	100%

#### **Evaluación de los programas de fomento**

A continuación se muestran los resultados obtenidos en términos de las evaluaciones que las empresas encuestadas realizaron respecto a los programas de fomento que solicitaron.

El 50% de las firmas consideró satisfactoria o muy satisfactoria las bases de las convocatorias de los programas existentes, mientras que el 22% no se mostró conforme respecto a este punto.

Claridad de las bases de la convocatoria	Porcentaje
Muy insatisfactorio	6.5%
Insatisfactorio	15.2%
Regular	28.3%
Satisfactorio	41.3%
Muy satisfactorio	8.7%
Total general	100.0%

Sólo el 37% de las firmas encuestadas mostró conformidad respecto al grado de facilidad de llenado del formulario de postulación, mientras que el 24% se mostró inconforme.

Facilidad de llenado del formulario de postulación	Porcentaje
Muy insatisfactorio	4.3%
Insatisfactorio	19.6%
Regular	39.1%
Satisfactorio	30.4%
Muy satisfactorio	6.5%
Total general	100.0%

El 50% de las firmas se muestran conformes respecto a los plazos para completar los formularios, sólo el 15% señala insatisfacciones respecto a este punto.

Plazo para completar el formulario	Porcentaje
Muy insatisfactorio	2.2%
Insatisfactorio	13.0%
Regular	34.8%
Satisfactorio	41.3%
Muy satisfactorio	8.7%
Total general	100.0%

El 56% de las empresas consideran que los programas actuales de fomento se adecuan a sus necesidades, sólo el 9% de las firmas encuestadas no concuerdan.

Adecuación de los programas a sus necesidades	Porcentaje
Muy insatisfactorio	2.2%
Insatisfactorio	6.5%
Regular	34.8%
Satisfactorio	41.3%
Muy satisfactorio	15.2%
Total general	100.0%

El 46% de las firmas consienten que los recursos financieros ofrecidos por los programas existentes se adecuan a las necesidades de sus proyectos, mientras que el 22% no concuerda con dicho aspecto.

Adecuación de los recursos financieros ofrecidos para el desarrollo del proyecto	Porcentaje
Muy insatisfactorio	6.5%
Insatisfactorio	15.2%
Regular	32.6%
Satisfactorio	30.4%
Muy satisfactorio	15.2%
Total general	100.0%

El 47% se muestra conforme respecto a la claridad de la información brindada por el Organismo Público consultado, el 24% no.

Claridad de la información brindada por el Organismo Público	Porcentaje
Muy insatisfactorio	4.3%
Insatisfactorio	19.6%
Regular	28.3%
Satisfactorio	39.1%
Muy satisfactorio	8.7%
Total general	100.0%

El 41% se muestra conforme respecto al asesoramiento brindado por el Organismo Público consultado, el 20% no.

Asesoramiento brindado por el personal del Organismo Público	Porcentaje
Muy insatisfactorio	6.5%
Insatisfactorio	13.0%
Regular	39.1%
Satisfactorio	19.6%
Muy satisfactorio	21.7%
Total general	100.0%

El 45% de las empresas encuestadas se muestra conforme en términos de la rapidez y precisión de las respuestas a las peticiones de información y/o asesoramiento. Sin embargo es alto el porcentaje de insatisfacción: 31%.

Rapidez y precisión de las respuestas a las peticiones de información y/o asesoramiento	Porcentaje
Muy insatisfactorio	11.1%
Insatisfactorio	20.0%
Regular	24.4%
Satisfactorio	28.9%
Muy satisfactorio	15.6%
Total general	100.0%

Sólo el 18% de las firmas encuestadas se muestran satisfechas en relación con la rapidez en el desembolso de los fondos por parte del Organismo Público, mientras que el 68% de las mismas se muestra inconforme en este aspecto.

Rapidez en el desembolso de los fondos por parte del Organismo Público	Porcentaje
Muy insatisfactorio	35.0%
Insatisfactorio	32.5%
Regular	15.0%
Satisfactorio	10.0%
Muy satisfactorio	7.5%
Total general	100.0%

El 34% de las empresas está conforme respecto a la facilidad para el llenado de informes de avance e informe final, mientras que el 37% se muestra inconforme.

Facilidad para el llenado de informes de avance e informe final	Porcentaje
Muy insatisfactorio	9.8%
Insatisfactorio	26.8%
Regular	29.3%
Satisfactorio	29.3%
Muy satisfactorio	4.9%
Total general	100.0%

Por último, en cuanto a la evaluación general de los programas de fomento existentes en la actualidad, el 43% de las empresas se muestran conformes, el 19% los considera insatisfactoria, mientras que el 38% los considera regular.

Evaluación general	Porcentaje
Muy insatisfactorio	2.4%
Insatisfactorio	16.7%
Regular	38.1%
Satisfactorio	40.5%
Muy satisfactorio	2.4%
Total general	100.0%

En síntesis, en general el nivel de satisfacción por parte de las empresas encuestadas respecto a los programas públicos de promoción disponibles en la actualidad es mayor al grado de insatisfacción. En este sentido la mayor parte de las firmas considera que los actuales programas se condicen con las necesidades de sus proyectos. Sin embargo, a los fines de implementar mejoras en estos programas, cabe tener en especial consideración algunos aspectos considerados negativos por las firmas, a saber: rapidez en el desembolso de los fondos por parte del Organismo Público; facilidad para el llenado de informes de avance e informe final y rapidez y precisión de las respuestas que da el Organismo Público a las peticiones de información y/o asesoramiento que realizan las empresas.

Es ilustrativo conocer también algunas de las opiniones de las empresas consultadas respecto a los aspectos positivos y negativos de los programas de fomento existentes en la actualidad:

**Empresa: Qplus Consultores**

*Aspectos Positivos: Los programas ayudan a la concreción de proyectos y tareas que de otra forma serían inviables.*

*Aspectos Negativos: Fontar y Fonsoft tienen mucha demora entre la presentación del proyecto y la resolución. Esto hace que en el momento de iniciar la ejecución el entorno y contexto es muy distinto al existente en el momento de la presentación.*

**Empresa: Visualizar - Grupo Óptico SA**

*En cuanto a asociativismo no he tomado noticia de esta actividad estatal, respecto a innovación existen planes como al que queremos adherirnos que son muy buenos de llevarse adelante responsablemente por el empresariado. En mi opinión los programas compensables a través de crédito fiscal pueden ser más eficientes que los de subsidios no reembolsables para no ser utilizados con otros fines que los inicialmente previstos.*

**Empresa: I+D+T**

*Los programas que lleva adelante la Provincia y la Nación en proyectos de innovación son la base de un desarrollo tecnológico Nacional, deben fortalecerse año a año y difundirse más.*

**Empresa: Infoxel**

*Evaluación general de los programas: muy buena.*

*Aspectos Positivos: Disponibilidad de Fondos, Ventanillas abiertas de forma permanente, Incentivo dirigido a sectores de alta innovación tecnológica.*

*Aspectos Negativos: Tiempo de reembolso del dinero invertido (depende el programa van desde los 12 a 24 meses).*

**Empresa: DELTEC Ingeniería SRL**

*Las bases no son claras, el llenado de formularios sí.*

*Es bueno para la gente que quiere inventar cosas.*

**Empresa: Electrónica Futura**

*Lo veo mas desarrollado a nivel nacional por Sepyme, no así localmente que no conozco ningún programa de este tipo para el tipo de empresas como la nuestra.*

**Empresa: Tubos Tras Electric S.A.**

*A nivel Nacional altamente satisfactorio, a nivel provincial y municipal, no hemos tenido contacto.*

**Empresa: Learningway**

*Aún falta mucho camino. El sector público tiene nula experiencia en cuestiones de emprendedorismo, ya que tradicionalmente fueron polos opuestos. Se hacen programas de apoyo a emprendedores con espíritu netamente burocrático. Todavía se enfocan en manufactura e industria de objetos, dejando de lado a los servicios, un gran eslabón de la economía del nuevo siglo.*

**Empresa: NUMA Ingeniería Biomédica**

*Como positivo se ve la constante apertura de nuevos programas. También la tendencia a minimizar la carga de trabajo que representa la participación y gestión de los proyectos en cuanto a la presentación de documentación.*

*Como negativo se ve la poca publicidad de estos programas. También hay deficiencia en la información disponible acerca de las bases, formularios a completar, etcétera.*

*Sería positivo una descripción más accesible acerca de la documentación que deba ser presentada para no descartar las oportunidades por dudas en los requerimientos.*

**Empresa: Ivana Pussetto**

*Positivo:*

*- Contar con programas para todos los sectores: emprendedores, profesionales, empresas.*

*- Existen algunos programas, cuya carga se ha informatizado mediante sistemas online, lo cual elimina errores formales y de otra índole.*

*Negativo (y sugerencias de mejora)*

*- Los extensos tiempos que implica el proceso de evaluación de proyectos*

- *La gran demora en la otorgación de desembolsos*
- *La alta complejidad y detalle exigido para el armado de formulaciones, en lo cual existen algunos aspectos aún no definidos para esta instancia, los cuales surgen durante el proceso de desarrollo.*
- *En caso de FONTEC, deberían existir temáticas más flexibles o abiertas, debido a que hay proyectos de innovación interesantes pero que no pueden ser presentados por no pertenecer a alguna de las categorías explicitadas.*
- *Existe un gran desfasaje en tiempos, ya que una convocatoria abre cuando aún no se han terminado de cerrar y otorgar desembolsos de proyectos pertenecientes a convocatorias de 2 años atrás. Se nota falta de estructura, cronograma y organización en estos aspectos, lo cual sería bueno que estuviera acotado y definido desde un principio.*

**Empresa: CVCOR**

*Falta continuidad, flexibilidad y más información.*

**Entidad: Equipo de la Universidad Nacional de Córdoba (Ciencias Químicas)**

*Los objetivos del programa FONBIO son interesantes, pero no están dadas las condiciones para facilitar las tareas administrativas y de gestión. Los investigadores terminan haciendo, además de lo propio, las tareas de llenado de planillas, compra de equipos, trámites de aduana, rendición de cuentas, llevar y buscar boletas y cheques, etc.*

**Entidad: Equipo de la UNC**

*Los aspectos positivos provienen de la intención de financiamiento y los negativos de los montos reducidos y de la falta de cumplimiento de los fondos acordados.*

**Entidad. Equipo de la UNC**

*Positivos: fomenta la interacción y vinculación universidad - empresa*

*Negativo: las condiciones y los tiempos de desembolso son muy perjudiciales para la confiabilidad (generalmente los empresarios son muy desconfiados de las demoras en los desembolsos) y el regular desempeño de los proyectos (hay que gastar el 100% del*

*dinero para realizar los informes técnicos y contables. Después hay una demora de unos 2, 3 o 4 meses hasta el próximo desembolso. Sin dinero de reserva, quién retiene a los profesionales externos necesarios?).*

**Empresa: Omixom Ingeniería**

*Lo más importante es la iniciativa de la provincia en compartir riesgo a la hora de encarar un nuevo proyecto. Lo malo es que los plazos de pago siempre se estiran más allá de lo planificado, entonces la empresa debe disponer de todo el dinero para avanzar. Obviamente luego recibe el pago.*

**Empresa: Vito D'Alessandro**

*Muy buen compromiso y seriedad en el programa FONTEC. Demora excesiva en el desembolso de los aportes, en función a la inflación reinante en el país.*

**Empresa: DIMET**

*El subsidio (PRODIS) al que nosotros aplicamos está bien. Es relativamente sencillo de acceder y lógico en requerimientos. El problema es que no se adecúa a la realidad a la que estamos sometidas las empresas. Los tiempos y fechas de desembolso no permiten hacer un programa de trabajo que sea útil. En nuestro caso empezamos hace prácticamente 2 años y solo hemos recibido el 50% del subsidio que debía ser desembolsado en 8 meses (tiempo aproximado del proyecto). Un proyecto sin apoyo no puede subsistir.*

**Empresa: Juan Pablo Nicoloff**

*Se debería dar mas apoyo a particulares y no tanto a empresas y grupos de investigación, y los tiempos de evaluación son muy lentos. Lo positivo es que abre las puertas para el desarrollo de ideas que una persona u empresa no puede afrontar en cuanto a costos por ejemplo, en mi caso me entusiasma saber que me pueden llegar a ayudar para dar el primer paso en el desarrollo de un producto o servicio que a futuro pueda consolidarse.*

**Empresa: Höhle de Argentina**

*El programa FONTEC permite el desarrollo de una innovación nueva en una empresa nueva, sin antecedentes anteriores. Esto ha generado nuevos emprendimientos de personas con ideas tecnológicas innovadoras así como una idea del mercado donde aplicarla. No hay otras convocatorias similares en la nación con esta facilidad de aplicación.*

**Empresa: CONSULFEM SA**

*Las políticas en general están bien orientadas pero se limitan a aspectos discursivos y fallan en la implementación del espíritu declarado.*

*Se pone de manifiesto la falta de cuadros públicos y privados con clara conciencia de la defensa de la industria nacional y de la comunidad.*

*No existe un análisis de las necesidades en base a conocimientos fundados empíricamente que determinen las áreas estratégicas y sinérgicas que permiten el crecimiento del país en industria, tecnología con inclusión social.*

**Empresa: Juan Cruz Milan**

*Son muy positivo los programas que el gobierno promueve.*

*En cuestiones negativas le falta más promoción.*

**Empresa: Control Global**

*El mejor aspecto es el espíritu motivador de este tipo de programas para financiar ideas que de otra forma serían extremadamente costosas desarrollarlas solo por el emprendedor.*

**Empresa: Darwoft**

*Aspectos negativos: difíciles para emprendedores. La mayoría de los planes se encuentran adecuados a pequeñas y medianas empresas que ya poseen una trayectoria de 3 a 5 años, las cuales en ciertos casos llegan a obtener la acreditación de 7 a 10 proyectos subsidiados por el estado (de capacitación, de innovación tecnológica, de planes de negocio). Esto las lleva a poder operar con costos sumamente reducidos. En*

*cambio, a los emprendedores en forma societaria (dos o tres personas), que están intentando innovar, es sumamente difícil conseguir un solo proyecto.*

### **Empresa: Innvatis**

*Es muy complicado para las personas "normales" (que no conocen con detalles lo que es un plan de negocio), presentar las bases.*

*No son del todo claro los aspectos evaluados y la devolución que se le entrega al que presento el proyecto.*

*Las evaluaciones no son del todo claras, los aspectos que utilizan para su estudio no son transmitidos muy bien y esto afecta a las personas en saber los puntos de estudio del plan.*

*Una vez aprobado algún proyecto, las fechas de reembolso o de préstamos del efectivo son demasiado largos.*

### **Empresa: Santiago Pérgamo**

*Es positivo que se subsidie actividades de I+D en el área tecnológica ya que son proyectos que requieren un primer esfuerzo mayor que dificulta su realización.*

### **Empresa: Aristarco**

*Positivo por el apoyo a la innovación.*

*Negativo: Proceso de evaluación extremadamente largos (un año).*

*Lo más importante es lo formal (bien formulado = proyecto aprobado sin importar el nivel de innovación y utilidad), así dejan fuera proyectos buenos y aprueban otros que hasta las UVT se asombran de que los hayan aprobado.*

*No hay oportunidad de defender el proyecto ante el panel evaluador, como hacen en innovar Chile. Acá se sientan y evalúan sin preguntar nada al que formula el proyecto.*

### **Empresa: FORNERIS, Juan Carlos**

*Los positivo es que haya líneas de apoyo para la innovación tecnológica y desarrollo.*

*Lo negativo es que los fondos son insuficientes. Se hacen grandes anuncios, pero en realidad es muy poco lo que se otorga finalmente.*

*Presentamos los formularios debidamente integrados. Luego fue admitido formalmente. A posterior se realizó la evaluación técnica y fue admitido. Luego de una espera de aproximadamente un año se liberó el 50 % de los fondos. La rendición del primer tramo fue muy trabajosa ya que nos piden facturas "B" y yo siendo Responsable Inscripto no puedo obtenerla en algunas empresas que usan factura electrónica. Recién luego de dos años estamos por recibir el segundo tramo del 50 % restante.*

### **Empresa: Gallará y Cía. SA**

*Aspectos Positivos: Existen muchos programas para financiar proyectos y fomentar las PYMES; Realmente cumple con lo prometido, a pesar de las demoras*

*Aspectos Negativos: Poca información sobre el tema; Muy burocrática la manera de acceder a ellos; Demoras en la obtención de los mismos.*

### **Empresa: FIDEIAR - Fundación para la Investigación y Desarrollo Industrial Argentino**

*Aspectos Positivos: Promoción de la asociatividad intersectorial; Promoción de actividades innovadoras; Financiación a través de ANRs.*

*Aspectos Negativos: Complejidad de formularios; Extensión de los tiempos burocráticos para aprobar proyecto y girar fondos.*

### **Tipo de Innovaciones en las Empresas Encuestadas**

Se consultó a las empresas acerca del tipo de innovación realizada por ellas mismas. Como resultado se obtuvo que el 39% de las firmas innovó en nuevos productos, el 22% incorporó tecnología al proceso productivo, 16% mejoró la calidad de sus productos y el 14% realizó capacitación en nuevas técnicas de producción.

Innovación realizada	Porcentaje
Nuevos productos	39%
Incorporación de tecnología al proceso productivo	22%
Mejora en la calidad de productos	16%
Capacitación en nuevas técnicas de producción	14%
Otro	6%
Nuevos canales y estrategias de distribución y ventas	5%
Total general	100%

Respecto al tipo de innovación que desean realizar las empresas encuestadas, el 28% señala la realización de nuevos productos, el 20% incorporación de tecnología al proceso productivo, el 17% mejoras en la calidad de los productos, el 17% el desarrollo de nuevos canales y estrategias de distribución y ventas y el 15% capacitación en nuevas técnicas de producción.

Innovación deseada	Porcentaje
Nuevos productos	28%
Incorporación de tecnología al proceso productivo	20%
Mejora en la calidad de productos	17%
Nuevos canales y estrategias de distribución y ventas	17%
Capacitación en nuevas técnicas de producción	15%
Otro	3%
Total general	100%

## Evaluación de procesos de innovación

Se consultó a las empresas sobre aspectos relacionados con sus respectivas actividades de innovación (puede ser más de una) y se obtuvieron los siguientes resultados:

- El 84% de las firmas señaló que la innovación fue un esfuerzo individual al interior de la firma.
- Sólo el 5% señaló que la innovación se realizó en asociación con otras firmas del mismo sector que producen bienes/servicios similares (colaboración horizontal).
- El 14% mencionó que la innovación se realizó en asociación con otras firmas de la misma cadena productiva que son clientes (colaboración vertical).

- El 20% señaló que la innovación se realizó en asociación con otras firmas de la misma cadena productiva que son proveedores (colaboración vertical).
- El 10% dijo que la innovación se realizó en asociación con otras firmas de otro sector (colaboración inter-sectorial).
- El 40% mencionó que la innovación se realizó en asociación con el sector generador de conocimiento (Universidades, Institutos Públicos y/o privados de Investigación, etc.).

A continuación se mencionan algunas afirmaciones de interés realizadas por las empresas encuestadas:

*“Los procesos de innovación deben ser útiles para todos los participantes o empresas involucradas, deben ser viables técnicamente, económicamente y contar con financiación, y por sobre todas las cosas deben mejorar significativamente un proceso o producto existente”.*

*“Los procesos de innovación han resultado altamente satisfactorios para la empresa permitiéndonos incorporar nuevos productos (reemplazo de importaciones) y aumentar nuestra capacidad productiva”.*

*“Desde mi profesión de diseñadora industrial, me resultaría de gran interés poder participar interdisciplinariamente en proyectos de innovación de problemáticas actuales, públicas, de diversa índole, ya que considero que en todos los ámbitos existen problemáticas “olvidadas” aún no resueltas desde el punto de vista del diseño, el cual podría aportar soluciones muy eficaces para mejorar la calidad de vida y la misma vida diaria”.*

*“Los procesos de innovación deben ser viables y adecuados a nuestro país, desarrollarse en un marco económico local. Hay muchas buenas ideas y no hay como mostrarlas o realizarlas”.*

*“El proceso de evaluación es muy lento y no deja claro del todo lo que se realizo bien y lo que se realizo mal”.*

*“Los procesos de innovación de las PYMES industriales generan valor agregado, más empleo: profesional, técnico y operario. Por ello, reducen las necesidades de importación y fortalecen la capacidad de exportación y mejoran los saldos de la balanza de pagos”.*

*“En los procesos de innovación, contar con el acceso al mercado, es tan o más importante que contar con subsidios para el desarrollo del producto. En este punto la orientación de la capacidad de compra del Estado a procesos de innovación y producción que realizan las PYMES locales es clave. Los mercados generados por el sistema de salud público, la generación de energía eléctrica, las telecomunicaciones, entre otros son áreas estratégicas para fomentar la innovación, producción y empleo en las PYMES.*

*Debo destacar además que las industrias y por lo tanto el empleo requieren de mercado para su existencia y evolución en el tiempo”.*

*“Lo positivo del proceso de innovación es el alto valor agregado que incorpora al proceso productivo.*

*Lo dificultoso del proceso de innovación es que al tratarse de un nuevo producto, hay tareas que se hacen por primera vez por lo que los plazos se ven extendidos en muchos casos”.*

*“Nos gustaría contar con el apoyo de Universidades y/o Organismos dedicados a la mejora continua de los procesos productivos e incorporar innovación tecnológica para ser mas eficientes en todo sentido”.*

### **Tipos de vinculación deseadas**

La encuesta consultó también acerca de cuáles serían los tipos de vinculación más provechosos según las firmas consultadas.

El 41% de las firmas consultadas considera como poco deseada la vinculación con firmas del mismo sector que producen bienes/servicios similares.

Con firmas del mismo sector que producen bienes/servicios similares	Porcentaje
No deseable	24.1%
Poco deseable	17.2%
Normal	27.6%
Deseable	24.1%
Muy deseable	6.9%
Total general	100.0%

El 52% de las firmas considera deseable vincularse con clientes.

Con firmas del mismo sector que son clientes	Porcentaje
No deseable	13.8%
Poco deseable	3.4%
Normal	31.0%
Deseable	34.5%
Muy deseable	17.2%
Total general	100.0%

El 59% de las firmas considera deseable vincularse con proveedores.

Con firmas del mismo sector que son proveedores	Porcentaje
No deseable	13.8%
Poco deseable	3.4%
Normal	24.1%
Deseable	41.4%
Muy deseable	17.2%
Total general	100.0%

El 46% de las firmas encuestadas considera deseable vincularse con firmas de otro sector.

Con firmas de otro sector	Porcentaje
No deseable	13.3%
Poco deseable	6.7%
Normal	33.3%
Deseable	20.0%
Muy deseable	26.7%
Total general	100.0%

El 74% de las firmas considera deseable vincularse con el sector del conocimiento.

Con el sector generador de conocimiento (Universidades, Institutos Públicos y/o privados de Investigación, expertos externos, etc.)	Porcentaje
No deseable	2.9%
Poco deseable	8.6%
Normal	14.3%
Deseable	28.6%
Muy deseable	45.7%
Total general	100.0%

A continuación se mencionan algunas afirmaciones de interés realizadas por las empresas encuestadas:

*“El problema más grande para los proyectos de vinculación es la dificultad para el inicio de una relación simbiótica entre dos empresas que desconocen que tienen intereses que pueden ser comunes”.*

*“El trabajo interdisciplinario integra aportes desde distintas ciencias y puntos de vista, lo cual resulta sumamente enriquecedor tanto en el proceso como en los resultados”.*

*“Son muy importantes, hay mucha buena predisposición pero se pierde por los tiempos burocráticos del sistema de desembolsos. Opino que hay que fomentar fuertemente todo lo relacionado a la innovación y a la vinculación tecnológica”.*

*“Con las universidades y el INTI las relaciones no son las esperadas; con organismos como ADEC y FONTAR se han obtenido importantes logros; con el Min. de Ind. y Ciencia y Tec. Provinciales hay importantes acciones en marcha; con expertos de la academia los resultados han sido dispares”.*

*“Muy positivo la vinculación de dos sectores. Diseño / empresas”.*

*“La asociatividad es positiva ya que acerca actores que tienen que colaborar mutuamente para tener una mayor probabilidad de éxito del nuevo producto”.*

## **Beneficios de la asociatividad empresaria en términos de innovación**

En cuanto a los beneficios de la asociatividad en términos de innovación según las empresas consultadas, se tienen los siguientes resultados:

Para el 68% de las empresas, la vinculación es un aspecto importante o muy importante para favorecer la innovación en los procesos productivos.

La vinculación favorece la innovación en los procesos productivos	Porcentaje
No importante	5.0%
Poco importantes	10.0%
Normal	17.5%
Importante	37.5%
Muy importante	30.0%
Total general	100.0%

Para el 47% de las firmas la vinculación favorece la innovación en los procesos de comercialización y ventas.

La vinculación favorece la innovación en los procesos de comercialización y ventas	Porcentaje
No importante	10.5%
Poco importantes	18.4%
Normal	23.7%
Importante	28.9%
Muy importante	18.4%
Total general	100.0%

Para el 51% de las firmas es importante la vinculación para generar economías de escala.

Economías de escala	Porcentaje
No importante	2.7%
Poco importantes	27.0%
Normal	18.9%
Importante	21.6%
Muy importante	29.7%
Total general	100.0%

El 64% de las empresas encuestadas señala la importancia de la vinculación como factor de reducción de costos de producción e inversión.

Menores costos de producción e inversión	Porcentaje
No importante	2.6%
Poco importantes	12.8%
Normal	20.5%
Importante	41.0%
Muy importante	23.1%
Total general	100.0%

Para el 80% de las firmas la vinculación es importante para generar nuevos negocios.

Nuevos negocios	Porcentaje
No importante	0.0%
Poco importantes	7.7%
Normal	12.8%
Importante	46.2%
Muy importante	33.3%
Total general	100.0%

El 69% de las firmas encuestadas señala la importancia de la vinculación para lograr una apertura de mayores mercados.

Apertura de mayores mercados	Porcentaje
No importante	2.6%
Poco importantes	7.7%
Normal	20.5%
Importante	30.8%
Muy importante	38.5%
Total general	100.0%

Para el 73% de las empresas, la vinculación es importante porque genera una mayor información sobre tecnologías y técnicas de producción.

Mayor información sobre tecnologías y técnicas de producción	Porcentaje
No importante	2.7%
Poco importantes	0.0%
Normal	24.3%
Importante	35.1%
Muy importante	37.8%
Total general	100.0%

El 42% señala a la vinculación como un aspecto importante para diversificar riesgos.

Diversificación de riesgo	Porcentaje
No importante	11.1%
Poco importantes	16.7%
Normal	30.6%
Importante	25.0%
Muy importante	16.7%
Total general	100.0%

Para el 42% de las firmas, son importantes los beneficios de la vinculación en términos de mayor poder de negociación.

Mayor poder de negociación	Porcentaje
No importante	5.3%
Poco importantes	7.9%
Normal	44.7%
Importante	21.1%
Muy importante	21.1%
Total general	100.0%

En síntesis, los beneficios de vincularse en términos de innovación son principalmente la generación de nuevos negocios y la mayor circulación de información acerca de mejoras tecnológicas en los procesos productivos.

Aquí algunas expresiones de los empresarios encuestados acerca de los beneficios que genera vincularse en términos de innovación:

*“Apertura de nuevos mercados, mayor valor agregado, posibilidad de colocar los productos más allá del contexto económico o cambiario”.*

*“El desarrollo de nuevos negocios y mercados. Llevar al servicio más allá de sus límites actuales, acercándolo al nivel mundial. Compartir inversiones en cuanto a recursos varios”.*

*“No es una experiencia, pero con seguridad uno de los beneficios de las innovaciones asociativas es la adaptación de tecnologías utilizadas en otros sectores productivos”.*

*“Mejorar la productividad y satisfacer las necesidades del mercado”.*

*“No tenemos experiencia con otras empresas, pero creo que el aspecto mas importante sería contar con un grupo de trabajo mayor que pueda brindar diferentes visiones sobre la innovación a realizar”.*

*“En caso de hacerse un producto innovador en vinculación el beneficio principal es contar con una estructura que sostenga los diversos aspectos que contiene un proyecto en sus distintas fases de desarrollo. La estructura técnica, de espacio físico, de personal capacitado, de protección legal y de comercialización”.*

*“La asociatividad entre empresas de rubros diferentes podría generar nuevos productos o servicios con inversiones menores que la innovación en una empresa unitaria”.*

*“Se recomienda analizar la experiencia de CIIECCA al respecto”.*

([www.ciiiecca.org.ar](http://www.ciiiecca.org.ar))

*“El aprendizaje y el conocimiento en nuevas tecnologías que nos llevo a implementarlas en otros desarrollos propios. En nuestro caso particular, de desarrollo de mundos virtuales, pudimos nutrirnos mucho de emprendedores que utilizaban tecnologías distintas a la nuestra. Por ejemplo (servidores, diseñado en 3D, lenguajes de programación, bases de datos) ”.*

### **Trabas para la asociatividad empresaria en términos de innovación**

A continuación se revelan cuáles son las principales trabas para generar vinculaciones que generen innovaciones.

El 68% de las firmas considera la falta de confianza entre empresas como traba para el asociativismo empresario.

Falta de confianza entre las firmas involucradas	Porcentaje
No importante	0.0%
Poco importantes	13.2%
Normal	18.4%
Importante	31.6%
Muy importante	36.8%
Total general	100.0%

El 71% de las firmas considera que los problemas para definir los derechos de apropiación sobre las innovaciones es una traba importante para el asociativismo.

Problemas para definir los derechos de apropiación sobre las innovaciones	Porcentaje
No importante	0.0%
Poco importantes	10.5%
Normal	18.4%
Importante	39.5%
Muy importante	31.6%
Total general	100.0%

El 51% considera importante los problemas de coordinación que se generan para elaborar los proyectos.

Problemas de coordinación para elaborar los proyectos	Porcentaje
No importante	2.7%
Poco importantes	21.6%
Normal	24.3%
Importante	32.4%
Muy importante	18.9%
Total general	100.0%

Según el 53% de las empresas encuestadas, los problemas de coordinación para ejecutar los proyectos de innovación es un freno a la vinculación de empresas.

Problemas de coordinación para llevar a cabo los proyectos	Porcentaje
No importante	2.8%
Poco importantes	27.8%
Normal	16.7%
Importante	33.3%
Muy importante	19.4%
Total general	100.0%

El 56% de las firmas considera a los problemas para definir objetivos comunes como una traba importante a la vinculación.

Problemas para definir objetivos comunes	Porcentaje
No importante	2.8%
Poco importantes	13.9%
Normal	27.8%
Importante	33.3%
Muy importante	22.2%
Total general	100.0%

El 34% considera importante las trabas para la toma de decisiones que genera la vinculación.

Trabas para la toma de decisiones	Porcentaje
No importante	8.6%
Poco importantes	11.4%
Normal	45.7%
Importante	20.0%
Muy importante	14.3%
Total general	100.0%

De esta manera, los problemas de propiedad intelectual y la desconfianza entre empresas son las principales trabas para generar una mayor vinculación entre firmas.

Al respecto aquí algunos comentarios que los empresarios dejaron en la encuesta:

*“En estos casos habitualmente los laboratorios utilizan a profesionales destacados del país para testear sus productos sin compensar a estos por el aporte realizado”.*

*“Encontrar intereses comunes entre diferentes empresas, encontrar financiamiento”.*

*“Falta de marcos legales y convenios para regular los términos de la cooperación, y falta de interés en empresas del sector en la asociatividad”.*

*“Además de las trabas del punto anterior, antes de que cualquiera de esas trabas se presente, muchas “oportunidades de innovaciones asociativas” son descartadas por desconocimiento de la disponibilidad de recursos humanos, tecnológicos, administrativos, etc”.*

*“Los diferentes “tiempos” y características de trabajo entre universidad, empresa y estado”.*

*“Definir el valor de una idea innovadora y definir la autoría del proyecto”.*

*“Depender de alguien!”.*

*“División de gastos y beneficios, así como derechos de autor”.*

*“En distintos proyectos se han presentado las siguientes situaciones: a) Desaparición del comprador (Estado) aun habiendo alcanzado un aceptable rendimiento del producto, contando capacidad de mejora a corto plazo y un mercado internacional brillante; b) Desconfianza entre los actores, falta de objetivos comunes; c) Expectativas desmedidas por alguno de los actores”.*

*“El no estar abierto a escuchar puntos de vistas o ideas de las otras partes vinculantes”.*

*“Cuesta mucho discernir cual es el porcentaje de aporte de cada parte”.*

*“Si las empresas se dedican a lo mismo se terminarían “robando” los diseños y el que más esfuerzo de desarrollo haya puesto sería el que más perdería, lo que sería injusto”.*

*“Cantidad de socios, distancias, tiempo de cada socio que dispone % de participación”.*

*“Expectativas a largo plazo”.*

*“Es complicado realizar vinculación horizontal debido a que generalmente quienes están interesados en una misma innovación tecnológica, son quienes a su vez son competencia en el mercado”.*

*“Es complicado asociarse con entidades académicas, debido a sus burocracias y sus propias agendas de trabajo, que muchas veces responden a intereses que no se condicen con las necesidades del sector productivo”.*

## **Sectores económicos a promover**

Por último, se les consultó a las firmas encuestadas acerca de cuáles consideran deben ser los sectores productivos a promover en términos de vinculación e innovación. A continuación las opiniones empresarias:

*“Agroindustria, tecnologías de la información, sistematización de procesos productivos”.*

*“Autopartistas - Agroindustria - Manufactureras de materias primas agrícolas”.*

*“Tecnología”.*

*“El sector agropecuario, el tecnológico y de software”.*

*“El desarrollo local de componentes de acuerdo a estándares internacionales”.*

*“Las Tecnologías de Información y Comunicación –TICs”.*

*“Como ya mencioné en algún punto anterior se me ocurre que el sector agropecuario es terreno fértil para agregar valor a productos primarios mediante proyectos asociativos de innovación tecnológica. La sustitución de importaciones y optimización de servicios postventa en el sector de la tecnología médica también me parece un sector con potencial siempre que haya vinculación entre el usuario final (servicios de salud) y el desarrollador de producto / prestador de servicio”.*

*“Sector Diseño, Sector Salud, Sector electrónica/ electrodomésticos, Sector Calzado, Sector Móvilario, Sector Informática”.*

*“Bioinformática, ciencias de la salud”.*

*“Aquellas relacionadas con la Farmacia, alimentos, cosmetología, envases, química fina, materiales poliméricos”.*

*“Sector agropecuario fundamentalmente la producción animal y específicamente el mejoramiento genético animal que en Córdoba está muy relegado”.*

*“La vinculación entre empresas que realicen software (de gestión o para telefonía) y las empresas que realizan hardware”.*

*“Nuevos productos”.*

*“La actividad que merece ser más promovida es la del diseño de los productos en primera medida y en segunda medida el desarrollo de esos productos. La producción y comercialización también son importantes”.*

*“Metalmeccánica, transporte, saneamiento y efluentes y salud”.*

*“Diseño industrial y consejerías”.*

*“Electrónica, equipos profesionales y Software embebido”.*

*“Química aplicada, Biotecnología, Energía, Alternativas Agronomía y Veterinaria.*

*“Electromedicina”; “Geolocalización”; Telecomunicaciones.*

*“Las TICs con las industrias tradicionales”.*

*“Informática y electrónica”.*

*“Energías renovables”.*

*“El sector de la electrónica aplicada conjuntamente con el desarrollo de software para la misma”.*

*“Algo muy importante es promover la asociatividad del área productiva con la comercial”.*

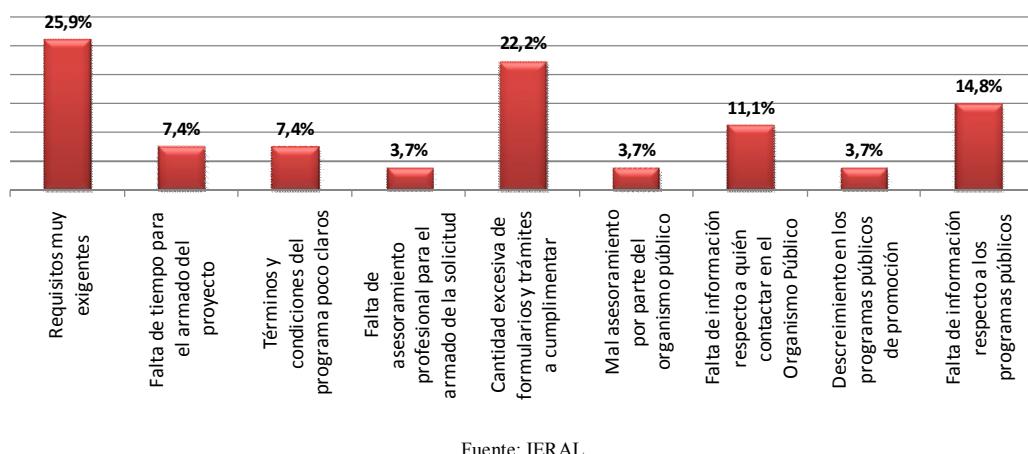
*“Capacitación y formación profesional. Diseño. Ingeniería de procesos y productos”.*

*“Investigación de mercados”.*

## Empresas que desistieron en la búsqueda de un programa de fomento

Un conjunto de firmas que no se pudo captar con la encuesta que se presentó en la sección anterior, son aquellas que evaluaron presentar solicitudes a programas de apoyo público a la innovación, pero que por diferentes motivos desistieron. En este caso se contactaron a 17 empresas acerca de las causas que traban el acceso a programas públicos de promoción por parte de las empresas, se tiene que la mayoría de las empresas acusan requisitos muy exigentes (26%), cantidad excesiva de formularios y trámites a cumplimentar (22%). Más atrás aparecen como causas relevantes la falta de información respecto a los programas existentes (15%) y la falta de información respecto a quién contactar en el Organismo Público (11%).

Causas que traban el acceso a programas públicos de promoción



Fuente: IERAL

A continuación se mencionan los comentarios obtenidos de diez empresas que intentaron acceder a programas de fomento relacionados con innovaciones pero que desistieron de tal propósito. Más específicamente, estas empresas intentaron acceder al programa PACC de Sepyme pero desistieron de hacerlo. Los contactos fueron provistos por ADEC.

A continuación se detalla el nombre de la empresa, la persona de contacto y las causas por las cuales la empresa desistió:

## **1. Empresa: IRCA S.A.**

**Localidad:** Córdoba capital

**Contacto:** 155-104237 - fede21@hotmail.com

**Empresario consultado:** Jorge Cabrera

**Opinión del empresario:** Considera que es difícil acceder a programas del gobierno y créditos bancarios. Esto porque cuando se trata de empresas jóvenes se encuentran con el requisito de tener una antigüedad mínima de 2 ó 3 años.

Explicó que los beneficios de estos programas son para innovaciones tecnológicas y lo de ellos es algo relativamente sencillo pero costoso.

Además considera que para acceder a estos programas la burocracia es demasiada y critica el hecho de no tener un interlocutor directo en el Organismo Público (no se habla siempre con la misma persona).

Finalmente manifestó que se piden muchas certificaciones lo cual conlleva un alto costo.

## **2. Empresa: Espacios Verdes**

**Localidad:** Córdoba capital

**Contacto:** 03543 442293 - gerencia@jjespaciosverdes.com.ar

**Empresario consultado:** Juan Manuel Ocampo

**Opinión del empresario:** Su problema fue que como mínimo le pedían 3 balances certificados y cerrados y como se trataba de una empresa joven se trabó en este requisito. Critica que cuando la empresa es nueva es cuando más necesitas la ayuda y el requisito mencionado es una limitante importante.

En cuanto a los requisitos considera que no son demasiados.

## **3. Empresa: Librecor**

**Localidad:** Córdoba capital

**Contacto:** 0351-4602001-4602002 - pferreyra@majulfloresweb.com.ar

**Empresario consultado:** Santiago Peluffo

**Opinión del empresario:** Explicó que a él le pidieron requisitos que no pudo cumplir. Le piden certificado fiscal y él no puede obtenerlo porque siempre está con programas de pagos.

#### 4. Empresa: Sereno Gas

**Localidad:** San Francisco, Córdoba

**Contacto:** 03564-437553/15593157 - ventas@serenogas.com.ar

**Empresario consultado:** Daniel Sereno

**Opinión del empresario:** Considera al proceso muy burocrático y criticó la demora en los plazos de reintegro.

#### 5. Empresa: Síntesis Biológica

**Localidad:** Córdoba capital

**Contacto:** 0351 – 152336545 - estefania@sintesisbiologica.com.ar

**Empresario consultado:** Estefanía Reati

**Opinión del empresario:** Considera que se solicitan demasiadas formalidades en lo referido al papeleo y que se demora demasiado en obtener una respuesta. Ellos contrataron asistencia profesional y el costo no fue menor.

#### 6. Empresa: VHB Repuestos Agrícolas

**Localidad:** Oncativo, Córdoba

**Contacto:** 03572-456700 - vhbaro@e-vhb.com.ar

**Empresario consultado:** Victor Hugo Baro

**Opinión del empresario:** No ve limitantes para solicitar programas. Ellos obtuvieron un ANR 600 y considera que ellos fueron más lentos en el desarrollo del producto que los trámites del programa. Aclaró que tuvieron que contratar asistencia profesional en Las Parejas.

#### 7. Empresa: PC Lan

**Localidad:** Córdoba capital

**Contacto:** 0351-4280375/ 0351-153720375 - pclan@ciudad.com.ar

**Empresario consultado:** Verushka Maldonado Zapetal

**Opinión del empresario:** Expresó que el tiempo para recibir los fondos es muy largo y que el papelerío es excesivo.

#### **8. Empresa: Murua Construcciones**

**Localidad:** Córdoba capital

**Contacto:** (0351) 4622304 / (0351) 153702525 - [muruaconstrucciones@hotmail.com](mailto:muruaconstrucciones@hotmail.com)

**Empresario consultado:** Heinze Fernando Javier

**Opinión del empresario:** Considera que no es sencillo acceder a estos programas porque se solicitan demasiados requisitos formales que dificultan el acceso.

A su vez expresó que hay una falta de difusión de los programas.

#### **9. Empresa: Plásticos Homero**

**Localidad:** Córdoba capital

**Contacto:** 0351 4519078 - [omarpellisa@plasticoshomeropet.com.ar](mailto:omarpellisa@plasticoshomeropet.com.ar)

**Empresario consultado:** Cr. Luis Coronel

**Opinión del empresario:** Ellos solicitaron un ANR. Considera que es un programa accesible para PyMEs bien organizadas.

Para él las MiPyMEs son las que tienen problemas para solicitar estos programas a raíz de los requisitos y procesos administrativos que se deben cumplir.

Ellos demoraron un año y medio para adquirir los beneficios. Aunque le contaron que los tiempos de demora se han acortado a 60 ó 90 días si se tiene todo en regla.

Finalmente manifestó que los que buscan apoyo en este tipo de programas lo encuentran fácilmente y que los requisitos están bien explicados.

#### **10. Empresa: Hormigones Córdoba**

**Localidad:** Córdoba capital

**Contacto:** 0351 4953537 - [hormigonescordoba@hotmail.com](mailto:hormigonescordoba@hotmail.com)

**Empresario consultado:** Jorge Martínez

**Opinión del empresario:** En su caso particular, no cumplieron con los requisitos exigidos. Ellos trabajaron con una consultora ya que no cuentan con personal interno para estos fines. También manifestó que hay falta de conocimiento sobre los programas.

## **Entrevistas a Informantes Claves**

Se realizaron entrevistas a reconocidos agentes públicos y privados en el ámbito relacionado con la vinculación e innovación productiva en Córdoba. En primer lugar se intenta a partir de las entrevistas detectar el rol y la importancia que tiene la vinculación e innovación tecnológica para el desarrollo social y económico en Córdoba y cuáles son los frenos que se presentan en la actualidad para realizar este tipo de actividades.

Asimismo se consultó respecto a las acciones que llevan a cabo las principales instituciones en Córdoba en términos de promoción de vinculación técnica e innovación, a saber: Ministerio de Ciencia y Tecnología y Unidades de Vinculación Tecnológica (UVT).

También, se preguntó acerca de los pros y contras de los programas públicos de promoción que se implementan actualmente y cuáles deberían ser los pasos a seguir (por ejemplo, sectores con mayor potencial en términos de innovación).

A manera de introducción a las entrevistas realizadas, a continuación se sintetizan algunas opiniones en común efectuadas por los entrevistados.

En primer lugar se destaca un creciente interés por parte del sector público, del sector productivo, de la sociedad del conocimiento y de la sociedad en su conjunto acerca de la importancia clave que representa la vinculación técnica y la innovación como factor de desarrollo socio-económico de la región. Sin embargo, en Córdoba aún es incipiente la cultura de la vinculación e innovación.

Es difícil encontrar empresarios que prioricen las actividades de innovación en sus firmas. Por su parte, si bien en las Universidades se están implementando acciones concretas en torno a la vinculación con el sector privado, aún los resultados son incipientes. Por su parte, desde el Estado se han incrementado los fondos destinados a la promoción de estas actividades de vinculación e innovación, sin embargo, éstos aún parecen no ser suficientes.

Entre las principales trabas que se observan en las empresas para desarrollar innovación aparece el financiamiento y la escasez de recursos humanos calificados. En primer término, las actividades de investigación y desarrollo y las actividades de innovación en general suponen un alto contenido de incertidumbre, lo que aumenta la probabilidad de fracaso del proyecto y restringe las posibilidades de acceso al crédito. Por otra parte, la mayoría de las empresas, principalmente PYMES, no tienen la posibilidad de incorporar recursos humanos altamente calificados con el expertise suficiente para poder detectar dentro de la empresa la necesidad y factibilidad de introducir innovaciones.

Respecto a las acciones llevadas a cabo por los organismos responsables, se destaca la creación del Ministerio de Ciencia y Tecnología en Córdoba y las actividades realizadas por las Unidades de Vinculación Tecnológicas. En primer lugar, el Ministerio tiene programas con la finalidad de promocionar las actividades de innovación en el sector productivo de Córdoba, otorgando subsidios, créditos, asistencia técnica y capacitación en post de facilitar los procesos de vinculación e innovación en las empresas.

En general la visión de los entrevistados respecto a las acciones del sector público es positiva, en este sentido se señala el mayor número de proyectos de vinculación e innovación presentados y también aprobados a nivel provincial y también nacional. Sin embargo se considera existen aspectos por mejorar, por ejemplo el tiempo de demora entre que se presenta un proyecto y el momento en que se desembolsa la ayuda. También debe trabajarse sobre la desconfianza que tienen algunos empresarios respecto al Estado, esta desconfianza es de toda índole: desde aspectos de transparencia en la gestión hasta aspectos burocráticos referidos a cuánto va a demorar el apoyo. También hay desconfianza del empresariado en cuanto a compartir las ideas de innovación: “si te lo cuento a vos, lo vas a hacer vos”.

Otro aspecto que surge a partir de las entrevistas tiene que ver con el desconocimiento que tienen muchas empresas respecto a la existencia de programas públicos de promoción. Además, muchas veces las empresas no participan de los llamados por el

tiempo que conlleva preparar una propuesta/proyecto y por las trabas y dificultades para acceder, por ejemplo, en términos de documentación a presentar.

Por otra parte, se destaca el rol fundamental de las UVTs en el proceso de vinculación y difusión. Podría decirse que estas entidades, las UVTs, son traductores que manejan distintos idiomas: el del empresario, el del funcionario público y el del investigador-técnico-científico. Ello le permite a la UVT acercar intereses entre los tres agentes, detectando la necesidad de innovación en la empresa, evaluando la factibilidad de generar la innovación tecnológica que tienda a cubrir esa necesidad y contribuyendo al armado de proyectos a ser presentados ante la figura pública de promoción.

Hay cuestiones culturales y cuestiones vinculadas a la lógica propia de los distintos actores del sector científico, del sector público y del sector empresarial que no son compatibles, por ejemplo, los tiempos en las empresas, en el Estado y en el sector científico-tecnológico son totalmente distintos. De allí la importancia de los actores que tienden a amortiguar lo mayor posible estas diferencias.

Finalmente, entre los sectores con mayor potencial de innovación en Córdoba, los entrevistados destacaron lo relacionado con bioingeniería y/o biotecnología, alimentos funcionales, software, diseño, agroindustria, metalmecánica, metalurgia, entre otros. Aunque todos los sectores económicos pueden innovar.

Las entrevistas fueron realizadas a los siguientes referentes:

- **Dr. Walter Robledo**, Secretario de Vinculación Tecnológica de Córdoba, Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba.
- **Lic. Luciana Beladelli**, Subdirectora de Gestión de Proyectos del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba, y nexo con la Ventanilla FONTAR.
- **Dr. Pablo Manzo**, Subsecretario de Innovación, Transferencia y Vinculación Tecnológica de la Universidad Nacional de Córdoba.
- **Dr. Marcelo R. Rosmini**, Secretario de Investigación de la Universidad Católica de Córdoba.

- **Ing. Osvaldo Masini**, Representante de UVT Santo Domingo.
- **Lic. Sebastián Spaccesi**, Gerente de UVT Santo Domingo.
- **Lic. Marcela Nicolaides**, Gerente de UVITEC.

A continuación se anexan las entrevistas.

### **Entrevista al Dr. Walter Robledo, Secretario de Vinculación Tecnológica del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba**

Con la finalidad de conocer las acciones que el Gobierno de la Provincia de Córdoba lleva adelante para promover la innovación en la actividad productiva, se entrevistó al Secretario de Vinculación Tecnológica, el Dr. Walter Robledo. A continuación sus expresiones.

#### ***Ieral: ¿Cuál es la tarea que desarrolla la Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica?***

WR: Desde la Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica (SECVIT) del Ministerio de Ciencia y Tecnología (MinCyT) promovemos la articulación del sector científico-tecnológico con el sector empresarial generando ramas socio-productivas. De alguna forma lo que hemos tomado como modelo y estamos llevando a la práctica es el famoso Triángulo de Sábato, el cual vincula al Estado con el sector productivo y con la investigación y desarrollo.

Cuando uno piensa en el triángulo de Sábato, piensa en empresas. Aquí en Córdoba contamos no sólo con empresas sino con algunas instituciones que también proveen bienes y servicios sociales. Por eso le llamamos el entramado socio-productivo y no productivo solamente.

En definitiva tratamos de articular y transferir a nuestra realidad socio-productiva de Córdoba todo el conocimiento que tenemos acumulado en universidades, CONICET, Comisión Nacional de Energía Atómica (CNEA), Comisión Nacional de Actividades Espaciales (CONAE), INTA, INTI.

#### ***Ieral: ¿Y en esta tarea de articulación o vinculación, cuáles son las principales dificultades que encuentran?***

WR: Hay cuestiones culturales, cuestiones también vinculadas a la lógica propia de los distintos actores del sector científico y del sector empresarial que no son compatibles naturalmente, sino que hay que gestionarlos para que compatibilicen. Por ejemplo, en una empresa: ¿Cómo se evalúa la eficiencia o la eficacia de la productividad de la empresa? Hay forma de medirla en términos económicos, beneficio económico. Pero en la ciencia y la tecnología, no pasa por ese criterio de evaluación sobre el éxito o no de una empresa. En el rigor científico-tecnológico los criterios de evaluación pasan por la publicación de papers, la participación en congresos y conferencias, escrituras de libros y demás que llevan otros tiempos.

Los investigadores tienen una gestión de tiempo completamente distinta que las empresas, tienen sus tiempos muchos menos apretados que en el caso de las empresas, donde todos los resultados tienen que ser rápidos. Entonces, ahí hay cuestiones culturales que hay que tratar de gestionar para que se acerquen estos sectores. Si uno se pregunta por qué en Argentina las empresas no son articuladas con las universidades, como sí pasa en el mundo desarrollado, la respuesta pasa por ese lado: en la gestión de los tiempos en las empresas y en el sector científico-tecnológico son totalmente distintos. Entonces ahí es donde estamos trabajando fuertemente.

***Ieral: ¿En este sentido trabajan en programas de sensibilización para investigadores y empresarios?***

WR: Claro. También pensamos que no necesariamente las empresas tienen que estar totalmente asociadas con las universidades directamente, sino que en el medio hemos propuesto la existencia de lo que hemos llamado organizadores tecnológicos. Y por eso hemos armado una especialidad en asociación con la Universidad Nacional de Córdoba (Escuela de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas) que se llama: “Especialización en Gestión de la Innovación y la Vinculación Tecnológica” y después una segunda versión corregida que se llama “Especialización en Gestión de Tecnologías Innovadoras”, para que tengamos profesionales de distinta ramas: economistas, ingenieros, médicos, arquitectos, ambientalistas. Profesionales en Córdoba, que estén en condiciones de articular esta asociación de acercar a las partes a las empresas y a los científicos, por así decirlo.

En Argentina ponemos mucho dinero en investigación, en ciencia y tecnología, formación de recursos humanos, pero en lo que es en ciencias naturales, ciencia y tecnología un poco más aplicada el impacto real a la economía, ya sea local, regional o nacional, no es lo esperado. Por eso estamos tratando de hacer que eso funcione.

***Ieral: ¿Cómo sería posible que la articulación sea efectiva en términos de un mayor impacto sobre lo socio-productivo?***

WR: Hay una larga experiencia a nivel mundial y a nivel nacional también. La experiencia que aquí en Córdoba estamos haciendo es proponer el armado de una red de innovación tecnológica a través de la existencia de Unidades de Vinculación Tecnológica (UVT) para que propongan proyectos en donde ciertos conocimientos científicos se puedan transformar en proyectos para llevarlos a la escala de un prototipo, digamos una prueba piloto. Puede ser de un producto (para producir un producto) o mejorar un proceso. Puede ser un proceso no sólo de un sistema sino también de un servicio: un software por ejemplo, tenemos muchísimo para desarrollar ahí. Entonces la idea es gestionar, transferir conocimientos de alguna forma.

***Ieral: ¿De qué manera puede presentarse un proyecto de innovación?***

WR: Hay que presentar un proyecto muy parecido a lo que son los proyectos de FONTAR, y si es evaluado bien desde el punto de vista económico y financiero de lo que se solicita como presupuesto y técnicamente es viable se le asigna el subsidio y tienen que desarrollar el proyecto en plazos: a veces un año, a veces dos años, según el contrato y la temática. Y, al final, tienen que llegar a un producto real y concreto que se pueda patentar. Esos son los royalties generados por las patentes. Esa es la forma que estamos promoviendo.

***Ieral: ¿cuántos proyectos de este tipo llevan a cabo actualmente?***

WR: En este momento funcionan alrededor de 20 proyectos. Pero, en estos años hemos llevado a cabo 160 proyectos entre las dos direcciones del Ministerio (Dirección de Vinculación Tecnológica y Dirección de Innovación Tecnológica). Y la verdad que es interesante porque hay que también establecer ciertos estándares en estos proyectos que pensamos que son útiles y preparar todo para que las empresas o redes empiecen a

competir en el mediano plazo con proyectos de mayor jerarquía y de mayor envergadura. Son como preparatorias para entrar a competir en el FONTAR o en otras convocatorias como en Israel o en Alemania o en España. Entonces, es todo un mundo de oportunidades que hay para las empresas.

**Ieral: ¿Consideras que las empresas en Córdoba tienen los conocimientos suficientes para competir por estas oportunidades?**

WR: Las empresas saben cómo gestionar frente a una entidad crediticia para comprar bienes de capital o para financiar lo que fuera, frente a una coyuntura o resolver una crisis financiera o resolver problemas de pagos de sueldos. Pero no están familiarizadas, en general, con la gestión de este tipo de herramientas, que son muy oportunas porque son subsidios. Ahora no son totalmente conocidas y hay una cierta idea que son complicados de gestionar, de armar, difíciles de llevar a la práctica pero hay oportunidades. Sobre todo en la nueva economía que se nos viene en dónde tenemos que empezar a competir, en agregar valor, diferenciar por calidad y no por precio, no sólo producir commodities. Con este tipo de herramientas, tenemos que operar fantástico. Por ejemplo, todo lo que es alimentos funcionales en Córdoba tenemos oportunidades excepcionales porque en el sector científico-tecnológico: ciencias químicas, agronomía, nutrición, manejan los alimentos funcionales de forma fantástica, a nivel de paper. Pero a nivel empresa, de todas las empresas que producen alimentos en Córdoba no hay ninguna que produzca un alimento funcional. Y la oportunidad en el mercado que estamos teniendo hoy en el tema de alimentos funcionales es magnífica. Nada más que las empresas no se están metiendo en esto. ¿Por qué? Y es complicado hacer funcionar un alimento funcional: hay que manejar tecnologías nuevas, utilitarios nuevos, hay que contratar científicos para poner en marcha el sistema. Es complicado, no es fácil. Entonces con esta herramienta tratamos de resolver las fallas de mercado que el sistema tiene en esta problemática.

**Ieral: ¿Hay alguna restricción particular para acceder a este tipo de programa de incentivos a la innovación, especialmente para las Pymes?**

WR: Lo que pedimos a las empresas son las cosas básicas como para mostrarse como una empresa seria: que sea una sociedad legalmente constituida, que tenga los balances

al día. Pero restricciones particulares no, no las hay porque tampoco el empresario tiene porque conocer la solución tecnológica. Lo que pasa, que sí es cierto, es la historia del huevo y la gallina: el empresario sabe que quiere producir más y mejor, pero muchas veces en el producir entra la historia en que él piensa que produce de la mejor manera de producir, entonces es necesario mostrar que hay otras cosas que podría producir de mayor valor o más eficientemente. Y muchas veces no significa que tenga que poner el dinero el empresario para llegar a eso, para cambiar a esa nueva forma de producción, por ejemplo. Puede contar con beneficios que son subsidios. Algunas veces se pueden conseguir créditos a la mitad de la tasa, como lo dice el artículo 2 de la Ley de Vinculación Tecnológica que es muy interesante y no son utilizados. No son utilizados por falta de conocimiento. Pero también algunas veces conocen y hay muchos pretextos de asociarse con el sector científico-tecnológico. También hay muchas veces que los empresarios piensan que tienen una idea innovadora y no es nada innovador. Aquí nos han llegado proyectos que se creen que tienen la "posta" y uno se fija un poco más y no es así. Llueve una cantidad de proyectos innovadores que de innovadores no tiene nada.

***Ieral: ¿Cómo se evalúan los "proyectos innovadores"?***

WR: Tenemos comisiones científicas que se dedican a la evaluación de proyectos y cuando no encontramos científicos en condiciones de evaluar aquí, invitamos de otros lados: Buenos Aires, Santa Fe, de donde sea que sea que tengan una opinión fundada sobre si lo que se está proponiendo es realmente un proyecto innovador que amerita ser apoyado.

***Ieral: ¿Qué debe hacer un empresario con un problema concreto y que no conozca cuál es la solución tecnológica para mejorar su proceso productivo? ¿A dónde le recomiendas dirigirse?***

WR: Posibles lugares de consulta son las UVT. Pero también en el mismo Ministerio. Aquí recibimos consultas todos los días, nos plantean sus dificultades, problemas y preguntan con quién se pueden vincular. Por eso aquí hablamos de innovación y vinculación tecnológica. Como conocemos todo el "pañó", sabemos las distintas áreas y tenemos acceso a muchas instituciones.

Nosotros generalmente acá vinculamos. Por ejemplo, ahora se está desarrollando un proyecto sobre energía solar. Llegó la empresa con la inquietud porque vio un paper en Canadá que utilizaba esa energía y le interesó. Quería saber con quién podía relacionarse para llevar adelante el proyecto. Fantástico, Nosotros lo pusimos en contacto con un grupo que estaba haciendo este tipo de cosas y se pusieron a armar el proyecto en conjunto.

En este momento estamos gestionando todo en base al conocimiento y al perfil que tenemos, pero estamos tratando de formalizar un mapa conocimiento y lo vamos a hacer público a través de nuestra página web ([www.cba.gov.ar](http://www.cba.gov.ar)). Entonces, quien quiera que tenga alguna duda, entra y navega por ese mapa y rápidamente se puede poner en contacto con los especialistas. Así como las universidades saben cuáles empresas desarrollan cuál o cuáles cosas porque le interesan esas cuestiones, se puede hacer el camino inverso. Entonces, esta plataforma de conocimiento, como yo le llamo, es una de las herramientas que estamos desarrollando.

**Ieral: Muchas gracias Dr. Walter Robledo, Secretario de vinculación tecnológica del Gobierno de la Provincia de Córdoba.**

### **Entrevista a Luciana Beladelli, Subdirectora de Gestión de Proyectos del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba**

**Ieral: Según la Entidad, ¿cuál es la importancia que tiene la innovación y la vinculación técnica entre empresas, institutos de investigación y el sector público para el sector productivo y la sociedad?**

LB: La importancia es clave ya que implica la articulación de la oferta y demanda tecnológica y las estrategias públicas a nivel de ciencia y tecnología en pos de lograr la competitividad del sector productivo. Por otra parte implican acciones tendientes a consolidar el sistema de innovación regional en la provincia de Córdoba.

**Ieral: ¿En qué estado de situación se encuentra la innovación técnica en el sector productivo y este tipo de vinculación en Córdoba?**

LB: En general la vinculación tecnológica entre el sector productivo y el sector científico tecnológico ha mostrado una desarticulación generada por varios motivos.

Actualmente, con la creación del Ministerio de Ciencia y Tecnología en Córdoba se ha avanzado eficazmente en acciones muy concretas para lograr la consolidación de este vínculo y su aprovechamiento para mejorar las estructuras empresariales y su competitividad en el mercado interno y externo mediante su diferenciación generada por la innovación.

**Ieral: ¿Cuál es la percepción que tiene la Entidad respecto al lugar de importancia que el empresario cordobés le otorga a la innovación y a la vinculación técnica?**

LB: La percepción es positiva, ya que se observa una evolución favorable en la importancia que el sector empresarial le otorga la innovación y vinculación tecnológica. Esto se evidencia fundamentalmente en el mayor interés y participación en programas de promoción y fomento a la innovación como también en la asociación con Unidades de Vinculación Tecnológica e Instituciones que gestionan el conocimiento científico-tecnológico, articuladas por redes o convenios interinstitucionales para el logro de los objetivos propuestos.

**Ieral: ¿Cuál es la percepción que tiene la Entidad respecto al lugar de importancia que el sector público le otorga a la innovación y a la vinculación técnica?**

LB: Esta Entidad pertenece al Sector Público de la Provincia de Córdoba, y en este ámbito, la jerarquización de la ciencia y tecnología mediante la creación del Ministerio de Ciencia y Tecnología, dan cuenta de la importancia que esta provincia le otorga a las actividades de innovación y vinculación tecnológica. Como acciones concretas, el Ministerio Provincial a través de la Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica, diseñó y lanzó diversas herramientas que promueven la vinculación tecnológica y financian proyectos de innovación tecnológica. También se generaron acciones concretas de capacitación en formulación de proyectos de innovación tecnológica a fin de mejorar cuantitativa y cualitativamente la participación de las empresas locales en las herramientas de financiación promovidas desde el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación y el desarrollo de una carrera de Especialización de pos-grado para la formación de gestores tecnológicos en el ámbito provincial.

A nivel Nacional, el sector público ha mantenido y desarrollado nuevas herramientas que promueven la innovación tecnológica mediante créditos y aportes no reembolsables. En definitiva, tanto a nivel nacional como provincial, el sector público ha asignado un marcado interés en promover acciones tendientes al fomento de la innovación tecnológica.

**Ieral: ¿Cuál es la percepción que tiene la Entidad respecto al lugar de importancia que la sociedad cordobesa le otorga a la innovación y a la vinculación técnica?**

LB: Se percibe que la sociedad cordobesa, fundamentalmente el sector productivo y académico, ha receptado favorablemente las iniciativas que promueven la innovación y vinculación tecnológica mencionadas. Esto se evidencia en el interés constante y la participación permanente en distintas acciones llevadas a cabo: talleres de capacitación, convocatorias públicas a presentación de proyectos, presentación de programas en diversos ámbitos.

El fortalecimiento de las estructuras productivas y la capacidad innovadora de las empresas productoras de bienes y servicios de distintas ramas de actividad conducen a generar innovaciones en productos y/o procesos, generando consecuentemente crecimiento sostenido y nuevos puestos de trabajo para la sociedad.

**Ieral: Según la Entidad, ¿Cuál es la importancia de generar políticas que promuevan la innovación a partir de la vinculación entre el sector productivo, centros de investigación y desarrollo y el sector público?**

LB: Para lograr fortalecer la estructura productiva y la capacidad innovadora de las empresas y generar innovaciones, resulta fundamental articular las iniciativas emprendedoras de las empresas, con la capacidad y desarrollo de las instituciones científico tecnológicas. Es por ello que facilitar el nexo entre estos sectores es clave para lograr la competitividad y los objetivos planteados.

En virtud de lo anterior, se requieren diseñar políticas e implementar acciones tendientes a fortalecer un sistema nacional y regional de innovación, capaz de poner al servicio de la sociedad, el conocimiento generado en el sector científico tecnológico, que permita resolver necesidades del sector socio-productivo.

*Ieral: ¿En qué estado de situación se encuentra este tipo de políticas en general?*

*¿Existen políticas de innovación y vinculación? ¿Son efectivas?*

LB: Las políticas que promueven la innovación han sido diseñadas e implementadas, en algunos casos en más de una oportunidad, lo que ha permitido consolidarlas y perfeccionar detalles en su ejecución.

La implementación de estas políticas han instaurado un modelo efectivo para dar inicio a la consolidación de un sistema de innovación regional en Córdoba, con la participación proactiva de todos los actores, lo que permite darles continuidad y trascendencia.

*Ieral: ¿Qué acciones/políticas implementa la Entidad para promover vinculación e innovación?*

LB: Existen distintas políticas que facilitan la vinculación entre el sector productivo, centros de investigación y desarrollo y el sector público.

En Córdoba, se han implementado programas que requieren la articulación de instituciones públicas y privadas, del sector productivo y centros de investigación y desarrollo mediante la formación de redes interinstitucionales de oferta y demanda tecnológica para la ejecución de proyectos específicos para la solución de problemas sociales y productivos

Se han ejecutado programas orientados a desarrollar áreas específicas tales como la biotecnología, el diseño como herramienta para la innovación, la accesibilidad y seguridad ciudadana y otra generales que promueven innovaciones en las áreas de metalmecánica, TICs, agroindustria, medio ambiente y salud.

Como forma de promover la creación de empresas de base tecnológica e incentivar capitales privados que inviertan en innovación tecnológica se diseño y se encuentra en ejecución el programa Córdoba Crea empresas de Base Tecnológica, cuyo fin es seleccionar ideas de emprendedores tecnológicos o empresas de base tecnológicas de reciente formación para fortalecer sus estructuras y promover su capacidad innovadora mediante la incorporación de conocimientos y la asociación con inversores que financien sus desarrollos.

En el marco del programa de formación de Gerentes y Vinculadores Tecnológicos del Ministerio de Ciencia y Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, el Ministerio

de Ciencia y Tecnología de Córdoba ha finalizado la ejecución de una cohorte de una especialización de posgrado y se encuentra ejecutando la segunda. Esta iniciativa permitirá contar con alrededor de 50 profesionales de distintas áreas profesionales y sectores empresariales, científicos y del sector público orientados a Gestionar la Innovación y Vinculación Tecnológica.

*Ieral: ¿Cuáles son los resultados parciales y/o finales obtenidos a partir de la implementación de acciones que promuevan la innovación y la vinculación técnica? (acciones más exitosas, acciones menos exitosas, acciones que fracasaron)*

LB: De la implementación de acciones que promueven la innovación y vinculación tecnológica se ha logrado:

- Incremento de la cantidad y calidad de los proyectos presentados por empresas de Córdoba en los programas nacionales que financian el Desarrollo e Innovación Tecnológica.
- Creación de Nuevas Unidades de Vinculación Tecnológica.
- Diseño y lanzamiento de herramientas locales que promueven y financian la innovación tecnológica destinadas a emprendedores y empresas de distintos sectores.
- Más que duplicar la participación de empresas de Córdoba en las herramientas de promoción a la innovación y modernización tecnológica nacionales.
- Diseño y lanzamiento de herramientas locales que promueven la innovación tecnológica destinadas a redes conformadas por distintos actores del entramado socio-productivo y científico-tecnológico local.
- Especialización de Profesionales en la gestión de la innovación y la vinculación tecnológica.
- Consolidación de una red de Unidades de Vinculación Tecnológicas –En ejecución-.

*Ieral: ¿Cuáles han sido los resultados específicos de cada acción/política? (Entidades y empresas participantes, tiempo de duración, innovación y vinculación generada, empleo generado, etc.)*

LB: Se destacan algunos resultados de las acciones iniciadas:

- Mejora en la calidad de los proyectos presentados, logrando un incremento de hasta un 20% de aprobación de proyectos (actualmente rondan aproximadamente en una 50% de aprobación).
- Incremento en la participación activa de las Unidades de Vinculación Tecnológicas locales.
- Incremento en alrededor de un 50% en la constitución de Unidades de Vinculación Tecnológicas de Córdoba.
- Más de 120 proyectos de innovación tecnológica financiados con fondos provinciales, lo que significa un presupuesto de alrededor de \$12.000.000.
- Dos carreras de especialización de posgrado en ejecución.

***Ieral: ¿Cuáles han sido los factores de éxito de estas acciones/políticas?***

LB: Como factor de éxito, se rescata la pertinencia de la acción del Gobierno de la provincia de Córdoba en destinar fondos para financiar actividades de innovación y modernización tecnológicas en las áreas priorizadas pero, fundamentalmente, la actitud innovadora del sector productivo al participar en convocatorias públicas que financian la innovación y modernización tecnológica, como también los vínculos entre el sector socio-productivo, las instituciones científico-tecnológicas y el sector público que permitan detectar necesidades y proponer acciones concretas para darles una respuesta.

***Ieral: ¿Cuáles han sido los factores de fracaso de estas acciones/políticas?***

LB: Para el desarrollo de estas acciones, se han considerado ciertos factores que pueden influir negativamente en el logro de los objetivos previstos.

En este sentido, un factor que puede considerarse de gran influencia, es la interfase que permite una vinculación efectiva entre el Sector Socio-Productivo, el Científico-Tecnológico y el Sector Público. Para ello se han previsto acciones tendientes a formar profesionales especialistas en la gestión de la Innovación y Vinculación Tecnológica. Concretamente, se instrumentó una Especialización de Posgrado orientada a distintos profesionales provenientes del Sector Empresario, Unidades de Vinculación Tecnológicas, personal de la Administración Pública y de Instituciones Científico-Tecnológicas, cuyo objetivo final es la incorporación de herramientas de gestión de la Vinculación e Innovación Tecnológica, a fin de fortalecer los vínculos y favorecer los

procesos de innovación tecnológica que permitan lograr la competitividad del sector social y productivo local.

Por otra parte, a fin de favorecer las interrelaciones del sistema de Innovación, se han realizado acciones para consolidar la mesa provincial de UVT's como un espacio de intercambio de experiencias y conocimientos que permitan fortalecer su rol de interfase entre los Sectores Público, Socio-económico y científico.

***Ieral: A partir de lo detectado luego de implementar acciones/políticas, ¿Cuáles son las mayores necesidades de las empresas para innovar en Córdoba? ¿Se cubren estas necesidades con las políticas existentes? ¿Por qué?***

LB: Las mayores necesidades detectadas en el sector empresario se basan fundamentalmente en carencias de gestión de la innovación tecnológica, los vínculos establecidos con el sistema de innovación y el acceso a fuentes financieras acordes a las características de las actividades de innovación y una menor aversión al riesgo por parte de las empresas locales.

Las políticas existentes apuntan a generar un contexto favorable para que la innovación sea un objetivo de las empresas. Por ello la formación de profesionales, la capacitación en formulación de proyectos y de gestión de los mismos, las distintas herramientas de financiación creadas ya sean para financiamiento general de procesos de innovación o modernización tecnológica, como aquellas específicas destinadas a áreas priorizadas son algunas de las acciones que intentan cubrir las necesidades expuestas, sin embargo los cambios son lentos ya que, en general, se trata de acciones de mediano a largo plazo en las que se requiere de tiempo y políticas continuas y consecuentes.

***Ieral: Muchas gracias Lic. Luciana Beladelli.***

## **Entrevista al Dr. Pablo Manzo, Subsecretario de Innovación, Transferencia y Vinculación Tecnológica de la Universidad Nacional de Córdoba**

*Ieral: ¿Cuál es su percepción en cuanto al grado de importancia que asignan las empresas a la innovación en la ciudad de Córdoba?*

PM: La percepción que tengo es de haber leído sobre el tema, más que de haberlo vivido en carne propia. En realidad se puede decir que Córdoba está un poco por debajo de la media nacional en términos de incorporación de innovación. Es decir, aprovecha menos los instrumentos disponibles que el resto del país. Si bien en los últimos años está incrementándose el interés de las empresas por este tipo de actividades, eso sería un poco lo que yo percibo por haber, más que nada, leído y también por algunos comentarios.

*Ieral: ¿Cuál sería la explicación del escaso grado de innovación por parte de las empresas cordobesas?*

PM: Los condicionantes que son esgrimidos por las empresas refieren a la complejidad de los instrumentos y el tiempo de demora desde que formulan el proyecto hasta que obtienen el beneficio. Como las condiciones macroeconómicas son relativamente cambiantes y asfixiantes para las empresas, ellas están más en la parte de solucionar problemas de la coyuntura acuciante o situaciones que apremian a la empresa por los cambios macroeconómicos, entonces no tienen una visión de tipo más estratégica de mediano plazo que les permita encarar estos proyectos de innovación, que por lo general son a mediano plazo y tienen una componente de riesgo importante. Eso es un poco lo que aparecería como el mayor obstáculo.

Después hay algunas otras razones esgrimidas por las PYMES como obstáculos para incorporar innovación: riesgos económicos excesivos, altos costos de innovación, falta de financiamiento. Esta falta de financiamiento se refiere a que la mayoría de los instrumentos tienen una componente de contraparte, es decir, está lo que te aporta el instrumento de promoción y está la componente de contraparte. Esa componente de contraparte puede generarle dificultades a la empresa que no dispone de ese dinero efectivo y no dispone a lo mejor de otra herramienta de financiamiento para poder calzar el proyecto. Eso es un tema que podría ser innovador para un instrumento de

promoción: si una herramienta contemplara calzar la contraparte por ejemplo con un crédito de baja tasa. Es decir que la empresa disponga del beneficio del proyecto y del financiamiento para la contraparte y que después cumpla con cubrir esa contraparte en un período de tiempo.

Después hay algunas cuestiones menores pero que puede ser importante: falta de personal calificado interno de la empresa que pueda hacer el relevamiento interno con la finalidad de detectar la problemática o necesidad interna de la empresa y poder transformar eso en un proyecto. Por ahí la UVT tiene un poco esa misión, si la UVT está del lado de la industria podría cubrir ese rol.

**Ieral: ¿Cómo evalúa la actividad de las UVT en Córdoba como entidades facilitadoras de innovación empresaria?**

PM: El problema que están teniendo las UVT en Córdoba es que están asfixiadas económicamente porque los cánones que perciben son relativamente bajos y están asfixiadas en la parte administrativa de los proyectos. Entonces a veces no tienen la capacidad como para enviar gente a las distintas empresas para hacer esta tarea de detección interna de potenciales innovaciones.

Eso es un proceso que hay que ir fortaleciendo, por ejemplo hay unidades que son interesantes desde el punto de vista de que nuclean cámaras, por ejemplo ADEC es una unidad interesante porque congrega muchas cámaras empresariales, es decir que puede empezar a hacer un trabajo hacia las cámaras e ir metiéndose en la detección de problemas y transformar esos problemas en proyectos. Esto es un desafío a seguir puesto que las empresas que yo conozco que han logrado sortear la primera etapa de detección y formulación de proyecto, luego entran en un proceso en cadena porque ya pudieron formular su proyecto. Es decir, cuando a una empresa le fue bien, ya experimentó un proceso de aprendizaje que le permite ir encarando nuevos proyectos y va como girando en un círculo virtuoso que le permite ir mejorando.

**Ieral: Sí, eso vimos cuando estudiamos las resoluciones de FONTAR y FONSOFT, comienza a haber empresas que se van repitiendo en la presentación de proyectos y pensamos que tiene que ver con esto: una vez que te sale un proyecto, ya tenés el aprendizaje incorporado.**

PM: Eso es un paso adelante. Por ejemplo en el caso de los ANR es un beneficio importante, te están dando dinero fresco digamos.

***Ieral: ¿Cómo evalúa la política a nivel nacional, provincial y local en términos de la promoción de vinculación técnica?***

PM: Con respecto a eso tengo una buena percepción. Creo que por primera vez en mucho tiempo aparece como una lógica en tratar de construir un sistema nacional de innovación (SNI). En este nivel se está todavía como en un estado desorganizado, es una opinión personal. Está en un estado desorganizado pero con buenas intenciones, es decir, hay herramientas nacionales y provinciales que tienen una lógica y ya no sólo son una copia de modelos externos sino que ya tienen un trayecto recorrido y tienen un grado de ajuste que a mí me parece que va por buen camino. Es decir, están dando un mensaje concreto a los sectores de ciencia y tecnología de que el camino es la conexión, digamos la estructuración entre el sistema productivo, el sistema científico y el gobierno en este círculo virtuoso. Y yo creo que el sector científico tecnológico está empezando a verlo a eso, que hay fondos disponibles, que hay una política definida en torno a esto y se están empezando a interesar. Yo lo percibo desde acá y en ese proceso yo creo que estamos encaminados porque si logramos empezar a multiplicar estos procesos de interacción yo creo que se van a ver frutos a corto plazo. Yo lo veo bien.

***Ieral: ¿Tiene alguna experiencia de haber presentado proyectos a estos programas públicos de promoción y que a lo mejor hayan sido rechazados? ¿Cuáles pueden ser las causas de que una empresa presente un proyecto y no salga?***

PM: Hay problemas de formulación de proyectos, hay mucha gente que tiene en claro qué es lo que está ocurriendo, detecta bien el problema, tiene en claro que lo puede solucionar con incorporación de innovación pero la gimnasia de poder volcarlo en un proyecto no es algo que se aprende de un día para el otro. Hay muchas empresas que lo aprenden a los porrazos. Lo que yo recomendaría es que la empresa incorpore o tenga asesoría de gente que tenga trayectoria para formular proyectos de innovación.

La lógica de los proyectos de innovación requiere de un buen diagnóstico, de un plan de trabajo o de actividades o una memoria técnica que aborde concretamente con un

cronograma bien establecido cómo se va a resolver ese diagnóstico o ese problema detectado y esa lógica tiene que convencer a los evaluadores y eso no es fácil.

Por ejemplo en el tema de ajustar el presupuesto, los investigadores están muy acostumbrados a escribir proyectos y aprovechar los proyectos para comprar equipos, equipar su laboratorio y demás y por ahí no miden que ese equipo esté ajustado específicamente al proyecto que están presentando. Entonces toda esa lógica hay que aprenderla y eso se aprende con rechazo.

Nosotros puntualmente en la UNC hemos presentado pocos FONTAR y muchos al Ministerio de la Provincia. Por lo general los proyectos que se han presentado desde aquí a la provincia, han sido aprobados. Esto en relación de que el Gobierno de la Provincia ve muy positivo la presencia de la Universidad, el hecho de que está la Universidad cambia el perfil al proyecto, en ese sentido es como un punto a favor de los proyectos. Pero no tengo un análisis definido de causas de rebote de proyectos.

***Ieral: Desde el punto de vista del ámbito académico en Córdoba, ¿Percibe en estos últimos años un mayor acercamiento hacia lo productivo o mayor voluntad para aplicar la investigación a lo productivo?***

PM: Desde acá adentro de la Universidad son procesos, esos procesos no se miden en meses o años, se miden en períodos de tiempo más largos. Yo estoy hace 20 años en el tema, no innovación pero sí en una interface universidad-empresa, porque yo provengo de una unidad de vinculación de una unidad académica, y puedo decirte que desde una resistencia de 10 ó 15 años atrás (resistencia fuerte, discursiva, es decir, al nivel de declamación de las autoridades universitarias, de profesores encumbrados) donde se veía mal la vinculación de la Universidad con el entorno productivo, en este momento nadie públicamente dice eso y ya se empiezan a escuchar voces públicas a favor concretamente de esta vinculación. Lo que pasa es que de esa declamación a lo operativo, y digamos rutinario, hay un tiempo.

Hay muchas actividades que se están haciendo en algunas unidades académicas, los canales para esas actividades están, hay que mejorarlos pero se pueden hacer actividades, hay convenios en número creciente de actividades de vinculación. Yo te diría que eso también es un escenario alentador, no está resuelto todavía, hay mucho por hacer, pero desde lo institucional la conducción universitaria actual promueve

absolutamente la conexión de la Universidad con el sector productivo, de hecho la constitución de un parque científico tecnológico en predio de la Universidad, la generación de una incubadora de empresas en el ámbito de la universidad, es decir destinar recursos a eso, estamos hablando de que se está poniendo dinero en eso, es una señal clara de que hay un compromiso institucional en ese sentido. Ahora te vuelvo a decir, hasta que eso se vuelva operativo y que se vea digamos resultados muy visibles lleva tiempo. Pero los escenarios en ese sentido son promisorios.

*Ieral: En términos de las acciones que se realizan desde aquí, ¿Realizan difusión y promoción de políticas e instrumentos?*

PM: Sí

*Ieral: ¿Gestión de fondos ante organismos municipales, provinciales, nacionales e internacionales para el diseño de instrumentos y políticas?*

PM: Ya ahí no tanto, yo te diría que no.

*Ieral: ¿Apoyo a la elaboración, gestión y administración de proyectos?*

PM: Sí

*Ieral: ¿Capacitación para la preparación y presentación de solicitudes de apoyo?*

PM: Sí

*Ieral: ¿Estudios prospectivos de la oferta y demanda de instrumentos de apoyo?*

PM: No, no tan estructurado, hay algunas acciones pero no configuran un estudio prospectivo.

*Ieral: ¿Alguna otra actividad que quieras destacar?*

PM: No porque las otras actividades son gestiones internas, es decir, estamos tratando ahora de modificar y actualizar el marco normativo para prácticas de vinculación tecnológica. Se podría poner como una actividad lo que hemos logrado recientemente: constituir un Consejo Asesor que funciona aquí para actividades de vinculación tecnológica. Ese consejo está integrado por representantes de distintas unidades

académicas. Yo en esto quiero hacer una aclaración, ustedes por ahí conocen pero yo se los digo lo mismo, la UNC es la tercera universidad del país en términos de tamaño, es decir, es una institución muy grande, tiene 12 unidades académicas y cada una de esas unidades académicas bien puede ser comparable a una universidad pequeña de Argentina, con lo cual la complejidad institucional es muy grande; entonces hay acciones que se pueden estar realizando en una unidad académica que no tienen visibilidad desde el área central, entonces por ahí hay mucho desconocimiento de muchas actividades que se están haciendo en distintos lugares de la Universidad. Este Consejo Asesor lo que trata de hacer es poder nuclear la información de las actividades que se están haciendo y poder promover acciones conjuntas integrando justamente las acciones de vinculación tecnológica que se estén ejecutando en distintas unidades académicas. Es decir, incluso actualmente hay mucha desinformación interna institucional, eso es una desventaja.

*Ieral: ¿Cuál es su percepción sobre cuáles serían los sectores económicos más proclives a la innovación o a la vinculación técnica en Córdoba?, ¿Qué sectores en Córdoba tienen mucho potencial sobre los que se podría trabajar un poco más o promover un poco más?*

PM: Naturalmente el sector del software es un sector innovador por naturaleza, es un sector que rápidamente uno puede potenciar, se potencia solo, busca innovar continuamente. El diseño es otra área interesante, es decir, cuando hablamos de diseño hablamos de diseño a todo nivel, desde muebles hasta industria metalmecánica, es decir, prototipos de piezas para la industria, ahí hay un área muy interesante. Después las fortalezas regionales, la agroindustria, alimentos y metalmecánica, automotrices y autopartes. Todo eso requiere innovación continua, tenemos ahí para “divertirnos”.

Si te tuviese que decir dos sectores, el sector software y el sector diseño me parece que son los más dinámicos en cuanto a la innovación. Los otros tienen potencial, pero están más condicionados por algunos otros aspectos. Por ejemplo el sector automotriz está condicionado en relación a que sus casas matrices están en otros países y la innovación la exportan, es decir desde acá se importa innovación, con lo cual por ahí estamos limitados. La agroindustria, que sería el sector más importante desde el punto de vista del volumen económico que maneja, tiene condicionantes de precios internacionales, de

condiciones cambiantes en lo impositivo y demás que por ahí pueden estar condicionando. Pero si uno lograra incorporar innovación en esos sectores que son de volumen económico tan grande, los resultados serían muy importantes.

*Ieral: ¿Tiene como referencia en la ciudad de Córdoba algunas empresas que se destaque en términos de innovación?*

PM: Conozco algunas que tienen mucha visibilidad o una presencia en todos los foros o los ámbitos donde se discuten estos temas. Por ejemplo, la empresa de software Vates es una empresa que me viene rápidamente, es decir uno la ve con mucha presencia.

Arcor, puntualmente CONVERFLEX, que es una sociedad de Arcor, tiene departamentos de innovación, es decir, tienen gente que se dedica específicamente a búsqueda de conexiones y demás. En Arcor hay una gerencia de innovación que tiene personal que bucea dentro de la empresa y bucea externamente y busca soluciones innovadoras a los problemas que tienen. Estamos hablando de la empresa más grande que tenemos en el interior del país.

PROMEDON es una empresa que se dedica a prótesis específicas para la salud, tiene una gama importante de prótesis, habría que ver específicamente para qué patologías o qué problemas de salud.

Hay empresas del rubro eléctrico como SERVELEC que hacen transformadores y dispositivos eléctricos, esa gente trabaja mucho, incluso exporta, innovan bastante.

Esas empresas son las que más recuerdo rápidamente.

*Ieral: ¿Cuáles son las mayores necesidades de las empresas para innovar en Córdoba?, ¿Se cubren estas necesidades con las políticas existentes?*

PM: Identificar la necesidad y tener el tiempo y los recursos para poder aprovechar la posibilidad.

*Ieral: Y ahí mencionaste la ventaja que tendría tener un departamento dentro de la empresa o personal que se dedique o avoque a eso.*

PM: Absolutamente. Un gestor de proyectos, un gestor que se dedique a conectar o a trabajar en la interface, es un rol no necesariamente reconocido, es decir, el industrial y el investigador no lo visualizan como una necesidad. Y es muy importante, porque es el

que logra la conexión y permite que el proyecto se lleve a cabo. Por ahí en la lógica de las empresas nuestras donde muchas de ellas son nacidas de un núcleo familiar donde hay gente que resuelve prácticamente todo, a veces no tienen la formación o la visualización de esta posibilidad de incorporar una persona que dedique a detectar necesidades y a formular proyectos.

*Ieral: Estos gestores ayudan respecto a la dificultad de generar un lenguaje común entre el académico o el investigador y el empresario.*

PM: Absolutamente, ahí es donde va la figura del gestor justamente que ecualiza esos lenguajes y los pone en un plano que permite la interacción. El lenguaje y sincronizar las actividades para que se pueda hacer un proyecto común, no es poca cosa.

*Ieral: Muchas gracias Dr. Pablo Manzo.*

## **Entrevista al Dr. Marcelo R. Rosmini, Secretario de Investigación de la Universidad Católica de Córdoba**

**Ieral: ¿Cuál es su percepción con relación a la importancia que asigna el Estado y la Sociedad a la innovación productiva?**

MR: En término generales hay un crecimiento en cuanto a la importancia de la temática, pero muy general, me parece que todavía está faltando una vuelta de rosca en cuanto al impacto real que tienen los esfuerzos, es decir, con cambiarle el nombre a un Ministerio o pasar de una Secretaría, en la nación me refiero, a Ministerio no alcanza; esto es como que yo me ponga un saco o vaya de pullover, sigo siendo yo mismo. Me parece que hay cosas que todavía no están claras, por ejemplo, más del 90% de lo que es el gasto en ciencia y tecnología se distribuye entre Capital Federal, Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, algo en Mendoza, un poco en Misiones, Tucumán y algo Entre Ríos.

Si vos quisieras cambiar eso, desde un Ministerio, vos tendrías que hacer grandes esfuerzos de inversión en áreas donde hoy no estas invirtiendo y si vos miras la página web del Ministerio, una de las inversiones más importante que se va a hacer está en la Bodega Giol<sup>23</sup>, donde se va a acumular gran cantidad de recursos en Institutos, en sociedades con Alemania, Francia y queda en Capital Federal. Entonces me parece que no van acompañadas las declaraciones con los hechos. Si uno quiere que la innovación se promueva tiene que hacer cosas para que la innovación ocurra y el primer punto es generar ambientes de innovación. La innovación no es algo fortuito, es un proceso complejo y es el resultado de ese proceso, si vos no tenés un ambiente de innovación va a ser muy difícil que lo desarrolles. Entonces hay indicadores que son interesantes, digamos, a nivel político pareciera que está cambiando la cosa: el crecimiento del 0,4 al 0,6 en la inversión respecto al producto bruto es interesante, ahora estamos lejísimos del 1%. Me parece que todavía estamos en carrera, no estamos quietos, pero estamos lejos todavía de que se produzca la innovación. Me parece que el tema es importante, creo que la gente lo habla, hay mucha gente de la política en el tema, pero faltan muchas acciones todavía.

---

<sup>23</sup> [http://www.argentina.ar/\\_es/ciencia-y-educacion/C3734-avanza-el-reciclaje-de-la-ex-bodega-giol.php](http://www.argentina.ar/_es/ciencia-y-educacion/C3734-avanza-el-reciclaje-de-la-ex-bodega-giol.php)

Este caso que te digo, la inversión más grande que va a hacer el país en los próximos años de asociación en investigación y en la creación de un área de conocimiento va a estar en Capital Federal, ¿Por qué no lo ubicaron en Jujuy, en Salta, en Formosa, en Chaco? No hay un programa que digas trasladar el 3% de todos los investigadores que tengo a áreas marginales y les voy a pagar sobresueldo, voy a crear institutos, no existe eso. Entonces esas áreas van a seguir con desarrollo magro. Pero lo mismo pasa a nivel industrial, no es una cuestión solamente de la ciencia y la tecnología.

Ahora ¿si hay cosas? hay cosas, el hecho de que por ejemplo el Ministerio en Córdoba haya mutado de Agencia a Ministerio tiene sus cosas positivas y cosas que a lo mejor si la agencia hubiera continuado y hubiera funcionado bien a lo mejor era mejor. Creo que el Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba ha hecho muchas cosas concretas para promover la innovación, te diría que hasta más que el Ministerio de la Nación, sobre todo por Córdoba, me parece que desde la Nación a Córdoba le ha venido poca ayuda o poca participación.

***Ieral: ¿Y cómo evalúa el rol del sector empresario en Córdoba?***

MR: Es muy heterogéneo, hay grandes empresas que tienen grandes posibilidades porque tienen profesionales, porque pueden destinar recursos a la innovación, AGD, Arcor, son empresas que se proponen un proyecto o programa de innovación y lo van a resolver porque tienen los recursos y tienen los profesionales. Sin embargo hay una gran cantidad de PYMES que no tienen profesionales, por ejemplo yo he visitado personalmente empresas donde el diseño lo hacen en una servilleta de papel tipo bar y con eso van a la matriz, hacen la matriz, hacen la pieza y así sale, y tienen una calidad desde el punto de vista del cumplimiento de los requisitos del demandante de esa pieza que es buena, es decir, no podemos decir que es de mala calidad, pero adolece de diseño industrial, no se utiliza conocimiento y tecnología para hacer ese diseño. Eso genera bajo nivel de competitividad, cuando hay que proveer una gran cantidad de piezas y con muy poco margen de error, la servilleta de papel del bar empieza a ser limitada, hay que recurrir a software, a hardware, a centro de control numérico, entonces la pequeña y mediana empresa de Córdoba está todavía lejos de entrar en un sistema de innovación competitivo, me parece que falta todavía.

**Ieral: ¿Cuál es la opinión respecto a los programas del Ministerio de Nación con los que ustedes trabajan?**

MR: Hay programas, por ejemplo FONARSEC, que es el fondo sectorial, ese es un programa de Nación. Cuando vos lees las bases del FONARSEC difícilmente una PYME de Córdoba vaya a tener mucha chance de acceder a eso porque la PYME no difícilmente tenga un formulador de proyectos, difícilmente tenga capacidad para contratar a alguien que le haga el proyecto, ahí es donde cobran importancia estas estructuras de interfaz, las UVT. Pero digo, hay muchísimas líneas, por ejemplo FONARSEC, y dentro de FONARSEC está EMPRETECNO, Creación de Empresas de Base Tecnológica, pero es como que eso está apuntado a una realidad que después en el terreno la problemática es otra, es difícil de hacer el matching.

El Ministerio de la Nación, por ejemplo, ha generado los GETEC que son los centros de formación de Gestores Tecnológicos. Bueno fantástico, está saliendo gente capacitada para gestionar la tecnología, para cumplir esta función, ahora a estos gestores tecnológicos les va a costar un poco hasta que las empresas los contraten para que le pidan un subsidio al Ministerio, para que le den la plata, para hacer un proyecto de innovación. La PYME hoy lucha por poder pagar los impuestos, por tener capital de trabajo, por mejorar sus instalaciones, entonces cuando tiene que destinar el 30 o 40% del monto de un proyecto, en donde se trata de contratar asesores por ejemplo para un nuevo diseño, se le complica por más que le regalen el 60% o el 70% restante. Además no hay training, una cosa es que vos estés entrenado para hacer una cosa y otra es que vos no tengas ni idea y nunca hayas participado de esa metodología.

Entonces hay actividades desde la política, hay programas, hay líneas de financiación, pero a mí me parece que todavía falta apuntar a la mediana y pequeña empresa, y no sólo de Córdoba. En otros lugares del país es peor todavía porque aquí tenemos todavía un gran desarrollo industrial, están resueltos un montón de temas, pero en otras partes del país va a ser más complicado todavía porque ni siquiera tiene resueltos los temas que resolvió Córdoba. De hecho ha habido muchos casos exitosos, por ejemplo en Las Parejas (Santa fe) en donde se han presentado proyectos asociativos entre muchas empresas en el programa PRIETEC, pero esos son casos exitosos, es un clúster en Las

Parejas<sup>24</sup> y es el caso testigo. No podes decir que el país funciona así, porque tuviste un caso.

***Ieral: ¿Cuál es la tarea que realizan desde aquí?***

MR: Nosotros lo que tenemos es un importante acervo de conocimientos que es el que genera la Universidad, ya sea porque lo genera desde el punto de vista de la creatividad del profesor que investiga y hace desarrollos o porque hay un manejo de una tecnología, es decir, hay profesores que tal vez no son creadores de un sistema de diseño por computadora pero manejan esa tecnología. Entonces nosotros ofrecemos ese tipo de servicios, nuestros profesores, nuestros investigadores, acercarnos a la mediana y pequeña empresa.

Hay un esfuerzo de nuestra parte en ese tipo de vinculación, en la cual alguien de la casa de estudios se acerca a la empresa y le resuelve un problema concreto. También como UVT estamos abiertos y hemos hecho un montón de asistencia en la gestión tecnológica, no necesariamente tiene que haber un profesor nuestro; viene la empresa y dice: “yo necesito una UVT porque voy a pedir este subsidio y voy a contratar a Juan Pérez”. No hay problema, la Universidad lo ayuda, porque a la vuelta del proyecto seguramente él va a tener alguna necesidad tecnológica, de organización y va a tener cercanía a la Universidad y va a poder optar por algún profesor nuestro.

***Ieral: ¿Ustedes trabajan con empresas de algún sector productivo en particular?***

MR: No, en este momento hay gente de robótica, de electrónica, de agropecuaria, hemos aprobado un proyecto del sector turístico. No tenemos limitaciones, lo que tiene que ser el proyecto es interesante a los fines académicos. Tenemos un poco más de cuidado en el tipo de proyecto, la empresa, los fines, que sea un proyecto que no va a alterar o deteriorar el ambiente, que cumpla una serie de requisitos de respeto social y ético. Pero no tenemos un sector que digamos a este sector lo ayudamos y a otro no. Si tenemos la capacidad para hacerlo y está el pedido, lo hacemos.

---

<sup>24</sup> <http://www.cideter.com.ar/cluster.htm>

*Ieral: ¿Cuáles son las características que tiene el sistema de presentación de los proyectos y de evaluación? ¿Hay requisitos demasiado complicados para una empresa?*

MR: No son requisitos muy complicados, pero es como todo, hay que saber. Es decir, cuando vos armas un proyecto de investigación tenés que posicionarte en cómo lo va a leer el investigador que te va a evaluar. El evaluador de lo que sea, evalúa en función de una mirada. En investigación hay una mirada, en proyectos tecnológicos hay otra mirada distinta al de investigación. Cuando vos haces un proyecto de innovación el que está del otro lado está evaluando cuál es el punto de innovación, qué es lo innovador, cuál es el aporte nuevo que hay en ese proyecto. Entonces no es complejo, pero hay que saber; armar un proyecto de inversión no es complejo pero tenés que saber armar un proyecto de inversión, hay que saber manejar lo que es una tasa de retorno, hay que saber que en algún punto tiene que empezar a dar ganancia, sino para qué invertirías.

*Ieral: ¿Cuáles son, en general, las causas de rechazo de los proyectos presentados?*

MR: Porque las empresas no saben armarlo. Vos pensá en las PYMES, hay PYMES que son a lo mejor muy familiares, son tres, cuatro o cinco personas toda la empresa, a veces son doce personas pero tenés ocho o nueve en la parte operaria, a esa gente vos no la contás para armar un proyecto. A veces no hay más que un contador o una persona en administración que hace la parte organizacional, entonces ¿De dónde sacan las PYMES un recurso humano que sepa armar un proyecto y de innovación? Porque el Ministerio de Ciencia y Tecnología, ya sea en el FONTAR o en el FONCYT te está pidiendo innovación. Digo, ¿De dónde sacan esos recursos, de dónde sacan esa capacidad?

La gente, los grupos, las organizaciones se preparan y adquieren experticia en un punto, en un tema, el que hace tuercas sabe hacer tuercas, ahora cuando vos le decís que tiene llenar un formulario que tiene una serie de requisitos, que es un proceso de comunicación, responde: yo no sé hacer innovación, no sé comunicar, no soy comunicador y además tengo un formulario con pautas precisas, lo más probable es que salga mal y ¿qué es salir mal? Es no lograr la comunicación al evaluador de que, primero si me dan el dinero yo voy a estar en condiciones de poder hacer la innovación y segundo de que eso además va a tener un retorno; porque si no para qué te dan el dinero, por más innovador que sea, por más grandioso que sea el invento, si no hay

venta no hay comercialización, no hay innovación. Entonces en la innovación hay dos puntos muy importantes, uno es la creatividad de algo nuevo y lo otro es venderlo.

***Ieral: Es el resultado, el impacto de la innovación...***

MR: Claro, si eso no está bien aceptado en el proyecto, en la presentación, en la comunicación que vos haces, el evaluador te lo rechaza. Esa es la base del problema.

***Ieral: ¿Cómo evalúa el conocimiento que tienen las empresas acerca de la existencia de lo que es una UVT?***

MR: De mediano a nulo. La mayoría de las empresas no sabe lo que es una UVT, no sabe lo que significa la sigla. La mayoría de las empresas no analizan o no conocen que la innovación sea un proceso que tiene creatividad y tiene facetas comerciales. Entonces cuando vos decís: “vamos a presentar un proyecto de innovación”, hay una falta incluso de léxico técnico, las empresas no están en general preparadas para competir en este tipo de ligas o de temas y por eso hay que ayudarlas. Por eso yo creo que las UVT tienen un trabajo importante de dinamización de las empresas, de dinamizarlas, es decir informarlas, ponerlas al tanto de lo que significa esto, de las oportunidades que tienen, cómo armar los proyectos.

***Ieral: ¿Cómo evalúa el conocimiento que tienen las empresas en términos de innovación?***

Muchas empresas, cuando vos vas a ofrecer un proyecto de innovación, lo primero que te dicen: “vamos a comprar una máquina”, pero eso está muy cerca en general de lo que es la modernización tecnológica, yo en vez de sacar copia con mimeógrafo compro una fotocopiadora, eso no es innovación, lo innovador es que en vez de estar ensuciándose los dedos va a usar tóner, pero no hay innovación en eso, eso es una modernización de la tecnología que él usa. Las empresas están muy metidas en tengo que producir más, tengo que mejorar mi sistema productivo, pero están más ávidas de modernización que de innovar. Eso es un problema porque incluso todas las veces que vos vas como gestor a querer darle información y armar el proyecto les cuesta entender. Un proyecto de innovación tiene mucho de contratación de consultores y poco de compra de materiales. Entonces la empresa dice yo para que voy a contratar a todos estos consultores, si

encima lo que me van a dejar es un documento, sigo igual que antes pero ahora tengo un documento. Es complejo el tema porque además los tiempos y la realidad de las empresas se miden con cronómetros, son segundos, minutos, horas cuanto mucho. En los ministerios, en las universidades, los tecnólogos miden con almanaques los tiempos; un investigador tiene todo el resto de su vida para resolver un problema, la empresa no.

*Ieral: ¿Qué tiempo lleva obtener los fondos de estos programas públicos de promoción desde el momento en que se presenta el proyecto?*

MR: No te puedo decir cuánto tiempo lleva ni por programa, ni por Ministerio. Lo que sí te puedo decir es que nunca es seis meses, yo no conozco a ninguno que salga en seis meses. Yo presento el proyecto el primero de enero o el 2 de enero y el 31 de julio me dan el dinero, nunca, en ningún ministerio de ninguna organización política, ni municipal, ni provincial, ni nacional. En parte tiene una lógica, hay un proceso de evaluación, donde hay gente que tiene que leerlo, hay gente que tiene que evaluarlo, entenderlo, hacer consulta, a veces hay correcciones, pero es muy raro que en seis meses se termine. Entonces si vos ya partís de la base de que el mínimo va a ser cuatro, cinco, seis meses. Incluso en muchos casos cuando le dan el dinero a la empresa, ésta ya no lo necesita, porque se llega a los años, se llega a un año, un año y medio.

*Ieral: ¿Cuáles son los tiempos más fáciles de acortar, entre que se aprueba el proyecto y se desembolsa el dinero?*

MR: Hay tiempos que se pueden acortar, pero que son difíciles de acortar. Por ejemplo, ¿qué sentido tiene una Agencia como la Agencia Nacional o la Agencia Córdoba Ciencia que daba una facilidad a la hora de desembolsar el dinero? Al ser un Ministerio, por ejemplo el de Córdoba, ahora tiene todos unos pasos legales que están bien, que sirven para garantizar que no se da el dinero a cualquiera, pero eso endurece el camino, si vos tenés que ir hasta control de cuentas para poder sacar el cheque, eso lleva tiempo. ¿Cómo lo acortas a eso? Por eso la razón de existir de una agencia que funcione bien.

*Ieral: Es dinamizar un poco el procedimiento...*

MR: Claro porque la Agencia te lo puede entregar mas fácilmente al dinero. Tiene que tener mecanismos de control, porque si la Agencia está mal administrada le van a dar

dinero al primero que pase. Pero eso es un proceso de control que hay que diseñarlo. Cuando el sistema es burocrático a nivel ministerial se hace mucho más lento y tortuoso el desembolso del dinero. Cuando es una agencia es más fácil, por eso tiene sentido la Agencia Nacional. Por eso me parece que era más rápido cuando estaba la Agencia Córdoba que ahora con el Ministerio y no estoy diciendo que el Ministerio esté mal. Probablemente, lo que hubiera sido lógico es que se lleve a rasgo de Ministerio al Ministerio y exista una Agencia o algún sistema que ejecute rápidamente eso.

Pero no creo que sea ese el mayor de los males. A mí me parece que el mayor problema es la falta de desarrollo que tiene el sector industrial, al cual no lo tenemos que ver como culpable sino como víctima. O sea un país que ha trascendido o transcurrido su historia con la cantidad de altibajos que hay, es lógico que esté en la situación que está. O sea cuando vos tuviste un sector metalmecánico con un nivel de desarrollo de la década de los 50, 55, 60, hasta los 70' y tuviste todas las crisis que hemos vivido incluido hasta la del 2002 es normal que esté así de complicado, porque qué empresa puede sobrevivir a todo eso y además crecer y desarrollar recursos humanos. Sin ir más lejos, el área Córdoba materiales, pasamos de diseñar aviones a reacción a nada, a privatizar la empresa. Es difícil encontrar empresas que además de haber sobrevivido hayan podido desarrollar toda una estructura capaz de crear proyectos de innovación.

**Ieral:** *¿Cuando hay algún llamado de algún programa, por ejemplo, el FONTAR, FONARSEC, se agotan generalmente los fondos disponibles?*

MR: Que yo sepa no. No siempre quedan fondos pero en muchos casos han quedado fondos disponibles que no se han usado en Nación.

**Ieral:** *¿Por falta de presentación de proyectos?*

MR: Falta de presentaciones o muchas presentaciones que las tienen que rechazar. Porque puede haber cien presentaciones pero si se tiene que rechazar la mitad porque no están bien formuladas es lo mismo que si no las hubiera.

**Ieral:** *¿Puede ocurrir que se rechace un proyecto que presenta o que formuló una UVT, es decir, que hay experticia en el armado pero se rechaza? ¿Ocurre esto?*

MR: Yo creo que hay menos posibilidades de que lo rechacen, de hecho las provincias que han hecho trabajos importantes con el desarrollo de las UVT y que las UVT se han consolidado empiezan a tener menos cantidad de rechazos. Yo no tengo la estadística, pero me parece que en los últimos años Córdoba debe haber mejorado bastante en cuanto a la cantidad de proyectos aceptados, de hecho han crecido bastante las UVT.

***Ieral: ¿Cuál es la situación actual de las UVT en Córdoba?***

MR: Las UVT son todo un tema, porque una UVT no es una estructura que percibe ganancias, o sea, es una estructura que necesita recursos humanos muy especializados, que no tienen otro ingreso que no sea el porcentaje que pueden cobrar de aquellos proyectos que permiten cobrar el porcentaje; ese porcentaje en la mayoría de los casos tiene que venir dentro del subsidio que le dan a la empresa, porque qué empresa te va a pagar para que vos le hagas un proyecto. Es difícil, salvo que sea una empresa que ya tenga training, que sepa que le conviene contratar como contrata un plomero externo, un electricista externo, para que le resuelva un problema. La mayoría de las empresas se plantean que no es una inversión, es un dinero tirado, contratar a alguien para que me haga un proyecto que encima no sé si lo voy a ganar. Si vos como UVT te planteas, yo para solucionar esto cobro solamente si vos lo ganas, ¿de qué vive la gente de la UVT mientras tanto? Entonces ¿qué pasa con las UVT? terminan perteneciendo a organizaciones que las pueden subsidiar, la Unión Industrial, las universidades, los institutos de investigación. ¿Cuántas UVT que son sociedades anónimas vos conoces que funcionen? Me sobran los dedos de una mano en todo el país y cuando te das cuenta sobreviven de otra instancia que no es meramente el armado del proyecto; porque el volumen del proyecto que vos tenés que tener y los montos que tenés que manejar en esos proyectos, tienen que ser tan grandes para que vos cobrándole de 3 a 5% de cada subsidio puedas mantener la infraestructura. Porque además tenés que pagar teléfono, luz, servicios en general. Es complejo el tema, entonces para las UVT nunca ha habido una política a nivel nacional que diga vamos a consolidar las UVT, vamos a hacer que las UVT durante 10 años tengan ingresos asegurados para que se pueda capacitar a la gente, para que la gente se pueda especializar en eso. Recién ahora hace un par de años han salido los GETEC, como forma del gobierno de subsidiar la formación de gestores tecnológicos. Tampoco existen líneas de financiación que van a ir apuntadas

específicamente a la UVT, para que la UVT se desarrolle. Recién ahora ha sacado el Ministerio de la Nación, lo llama las OVTT, que son las Oficinas de Transferencia de Vinculación Tecnológica, es una línea que va a subsidiar la contratación de expertos en gestión tecnológica. Pero las UVT, al igual que otras organizaciones, también tienen problemas de insumos, capital de trabajo, infraestructura.

*Ieral: ¿Qué sectores económicos son los más proclives a la innovación desde el punto de vista de lo que ya hay en Córdoba? Y, ¿Qué sectores puede identificar como potenciales destinatarios de estos programas de vinculación?*

MR: Creo que potenciales son todos. Es decir, no hay ningún sector que yo te diga: “este sector no va a innovar”. Todos pueden innovar, todos pueden incluso innovar organizacionalmente, no sólo desde el punto de vista de fabricar un objeto de otra forma más adecuada; todos hasta organizacionalmente pueden innovar. Yo creo que Córdoba tiene un peso muy importante en lo que es agroindustria, me parece que todo lo que sea alimentos y agropecuario hay potencialidad para hacer cosas, me parece que en todo lo que es metalúrgico y metalmecánico hay una capacidad industrial tremenda.

Si a todo eso nosotros le podemos agregar conocimiento, seguramente vamos a tener innovación. Hoy pensá que hay empresas grandes que exportan cajas de cambios, el caso de Volkswagen, digo en esas cajas de cambio cuántas otras empresas pequeñas se pueden introducir con piezas, con repuestos, con insumos; me parece que todo lo que es metalúrgico, automotriz, metalmecánico asociado a lo agrícola también, hay fábricas hasta de motos acá en Córdoba que han crecido tremadamente; bueno todas esas industrias me parece que son absolutamente demandantes de todas las líneas de financiación de la innovación. Todo lo que es TICs, software, hardware, electrónica, hay en Córdoba mucha gente que está trabajando en eso.

*Ieral: Ahí aparece el caso del Córdoba Cluster Technology como ejemplo. Pero como se dijo antes, eso constituye un caso, un ejemplo.*

MR: Claro. En este caso mencionas el Córdoba Clúster Technology y haces una encuesta: ¿Cuántas empresas realmente, además de Vates, han incursionado fuertemente en conseguir fondos del FONSOFT u otras líneas de FONTAR? A lo mejor juntas diez, pero no son todas. Y cuando vos empezás a investigar esas empresas de software

terminan siendo 3 o 4 profesionales que están absorbidos con lo que tienen que hacer, no tienen tiempo de ponerse a leer el formulario.

Otro tema es si la línea sirve o no sirve para la problemática que tienen esas empresas, ese es otro tema, porque por ahí hay líneas de subsidios que son muy interesantes como la OVTT, que resuelve la contratación de gente, pero vos también necesitas mejorar la infraestructura de la oficina y no hay manera. Suponte que vos tenés una buena UVT, pero necesitas aumentar el ancho de banda para tener mejor conectividad, para hacer más rápido los trámites, para eso no hay. Entonces, a veces las líneas no son específicas para lo que la organización necesita, eso es un tema. Y el otro tema es que, insisto, el aprovechamiento de estas líneas está en relación a la capacidad de la organización para aprovecharse de la línea, en el buen sentido, formular el proyecto, que el proyecto sea aprobado. Y si vos te fijas cuando la empresa empieza a sacar los FONTAR, los FONSOFT, lo que fuera, después permanentemente sigue obteniendo programas.

***Ieral: Siempre se repiten las empresas en las resoluciones...***

MR: ¿Por qué? Porque hay un aprendizaje. Y si no hay un aprendizaje propio contratan a un grupo que son los que se lo sacan. Porque ya descubrieron que pagan ese porcentaje al que le formula el proyecto y se curan en salud y no tienen que andar perdiendo tiempo. Ahora son muchas más las empresas que reniegan de contratar a un profesional para que le arme un proyecto, por falta de conocimiento, porque ni se les ocurrió, porque no quieren meterse en ese tema, que los casos exitosos.

***Ieral: ¿Existen empresas que les cuesta revelar su idea a los asesores externos que pueden ayudar en el armado del proyecto?***

MR: Sí, es un gran problema, porque vos de alguna manera cuando armas el formulario le estás comunicando al evaluador algunas cosas que tienen que ver con la idea del negocio, entonces el pequeño empresario, que además no está acostumbrado, primero no sabe lo que es una UVT, no está acostumbrado a patentar por ejemplo o a resguardar su conocimiento, no tiene muy en claro el hecho de qué valor tiene la idea respecto del invento y respecto de la innovación, entonces esto es: “yo no te voy a contar que se me ocurrió vender alfajores en Córdoba por las dudas que vos me lo copies”. Yo digo: “¿Qué tiene de novedoso eso? Yo te voy a ayudar para que vos presentes un proyecto

para que te ayuden a hacer alfajores para vender en Córdoba”, pero ya hay un montón que venden alfajores, digo ahí no está el secreto de la industria.

**Ieral:** ¿Podrías mencionar empresas de Córdoba que sean reconocidas como dinámicas e innovadoras?

MR: No, no te podría hacer un listado. Me acuerdo de las que han trabajado con nosotros de una u otra manera. Debe haber muchas otras con las que no nos hemos relacionado. Proyectos le hemos armado al EDEN que es un grupo que tiene flora y fauna, tiene un parque, a esa gente le hemos ayudado a armar un proyecto; con Vates hemos trabajado en algunas cosas; IDT es una empresa que hace robótica con la cual también estamos trabajando.

**Ieral:** En cuanto a las actividades que ustedes realizan, ¿Realizan tareas de difusión y promoción de políticas e instrumentos?

MR: Sí, nosotros cada vez que hay una convocatoria le avisamos a todos los que tenemos de contacto que está esa convocatoria y a algunos los llamamos especialmente y decimos: “mirá, vos que nos viniste a ver para pedir que te ayudemos a buscar fondos, ésta es la convocatoria ideal”.

**Ieral:** Gestión de fondos ante organismos municipales, provinciales y nacionales.

MR: Sí

**Ieral:** Apoyo a la elaboración, gestión y administración de proyectos.

MR: Sí

**Ieral:** Capacitación para preparación y presentación de solicitudes de apoyo.

MR: No formalmente, eso no hacemos. Nosotros no damos cursos de cómo armar un proyecto.

**Ieral:** Estudios prospectivos de la oferta y demanda de instrumentos de apoyo.

MR: Sí. Hacemos también vigilancia tecnológica. Nosotros tenemos un equipo y sistemas, métodos, que nos permiten ver el estado del conocimiento que hay en un tema

y en todo caso ver cómo esa tecnología va funcionando. Es una herramienta muy pegada a la prospectiva. Entonces yo digo, quiero saber cuáles son los avances en la confección de este objeto, quiénes están haciendo esos avances, quiénes han publicado, cuántas publicaciones hay, en dónde se hacen, quiénes son los grupos que están trabajando en esto. Después con esa información se puede hacer la prospectiva, o sea, técnicas de proyección o de análisis para ver hacia dónde van, cuáles serían los posibles futuros de eso.

**Ieral: ¿Eso también ayuda a evaluar si un proyecto es innovativo o no?**

MR: Claro. Dentro de la vigilancia tecnológica también tenés el estudio de las patentes que hay en ese tema para no ponerte a investigar si descubro la pólvora, ¿Está patentada? ¿Es de libre uso?

**Ieral: Muchas gracias Dr. Marcelo Rosmini.**

## **Entrevista a Osvaldo Masini y Sebastián Spaccesi, Representante y Gerente de UVT Santo Domingo**

**Ieral: ¿Cuál es la importancia que tiene la innovación y la vinculación técnica entre empresas, institutos de investigación, sector público?**

SD: Nosotros vocacionalmente como organización pensamos en el emprendedorismo, pensamos en el desarrollo social, no somos una organización que pensamos para adentro de la organización. Somos una organización que pensamos para afuera, para la sociedad. Encontramos en ese sentido la innovación como uno de los ejes centrales del desarrollo social.

Las UVT nacen en el 90 a partir de la Ley N° 23.877. Evidentemente no había decisiones políticas de poner el dinero que estaba disponible para esto que para mí son las PYMES, aunque la innovación no apunte solamente a las PYMES. Era algo imprescindible que el dinero que se disponía a estos fines estuviera en escena y se difundiera de alguna manera conscientemente. Construir la conciencia colectiva de esto me parece que va a ser algo de muchísimos años, romper las barreras a la vinculación, es decir, cómo ve una universidad a un empresario, o cómo ve un empresario a una universidad. Pero romper el esquema científico tecnológico que obligue a las empresas y universidades a vincularse, me parece que es fundamental que la sociedad trabaje sobre esto.

**Ieral: ¿Se percibe algún tipo de cambio en los últimos años en términos de promoción a la innovación y vinculación?**

SD: Sí, tengo la sensación que tener un Ministerio como el de Ciencia y Tecnología con el Ministro Del Bono, que estuvo en la Nación haciendo un esfuerzo para que esto se difundiera, e instale el tema en la sociedad cordobesa y lo haga con el mayor énfasis posible a través de especialistas, a mí me parece trascendente. Tiene que haber decisión política, con sólo poner en escena la publicación de los proyectos que hay, es insuficiente. En los países desarrollados hay una sociedad donde efectivamente la vinculación científico empresaria es corriente, la cultura tecnológica existe. Yo creo que nosotros tenemos un problema estructural de difusión, y me parece que lo que se hace es

válido porque hay que empujar las UVT, empujar la difusión. Si no hay conocimiento, no hay forma.

Además lo que ayuda a la innovación no es el financiamiento de la PYME de capital de trabajo, la innovación es mejora en el producto, en el proceso productivo. Y a su vez, la innovación es sinónimo de riesgo, por lo cual puede ser que no funcione la inversión pero no hay que verlo como un fracaso, por el contrario, hay que entender la innovación no como un intento, sino como un proceso que se propaga y tiene éxito, que tiene consistencia. Es lógico que en la proporción de cosas trabajadas y ejecutadas, el porcentaje de éxito sea bajo.

**Ieral: ¿Cómo califica la política que promueve la innovación y vinculación en Córdoba?**

SD: La Provincia hace lo siguiente, con la Ley N° 23877 que ejecuta a nivel nacional el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación con el FONTAR, Del Bono sigue la misma lógica con el Fontec (Fondo Tecnológico de Córdoba). La iniciativa de la Provincia es extraordinaria. Si vos decís: “el presupuesto es bajo”, pero está el puntapié inicial. Hay que formar a la gente que está al frente de la innovación dentro de la metodología que se va a exigir a nivel internacional y formar a la gente del Estado.

**Ieral: ¿Tiene alguna opinión formada de Córdoba respecto a otras provincias en cuanto a la difusión de vinculación?**

SD: Tengo la experiencia de lo que he escuchado por parte de docentes sobre este tema. Tengo entendido que a nivel nacional Buenos Aires tiene un alto índice de presentación de proyectos. Respecto a la Provincia de Córdoba, lo que yo tenía entendido es que tiempo atrás venía mal respecto a la cantidad de proyectos y en la calidad de los proyectos presentados. Entonces comparativamente con Buenos Aires y con Santa Fé, veníamos mal. El esfuerzo del Ministerio de Ciencia y Técnica en Córdoba fue justamente mejorar y capacitar para la presentación. Fueron sumando consultores especialistas en este tema. Córdoba ahora está colocando muchos proyectos, evidentemente porque hay mejor calidad en la presentación de los proyectos.

**Ieral: ¿Cuál es la experiencia de ustedes como UVT?**

SD: Nosotros somos una UVT más o menos joven, estamos desde hace 3 años, 2009. Primero que somos privados, y segundo que lo hacemos de forma puramente vocacional, nuestro core business es la educación técnica pero por motivación hemos desarrollado una pequeña estructura como UVT y hemos salido a captar proyectos. Nos encontramos con que: primero, hay una desconfianza básica de algunos empresarios al Estado, por el solo hecho de ser el Estado. Esta desconfianza es de toda índole, desde si es limpio el proceso hasta cuánto va a demorar en estar la plata o si me van a plantar a mitad de camino. Entonces, lo que hacemos nosotros un poco es concientizar, poner en juego nuestro prestigio para decir: anímense. Nos encontramos con que todavía hay muchísimos empresarios que no se enteran de este instrumento, y los que se enteran y están trabajando han hecho varias cosas, como Córdoba Cluster Technology, que apalancó mucho su estructura a partir de este conocimiento.

Lo segundo que tiene la UVT como importancia operativa es bajar al idioma que se pueda entender un proyecto del FONTAR, FONSEC u otro de cómo armar un proyecto, de cómo formularlo para el empresario. Entonces también nosotros no solamente aportamos en la vinculación tecnológica per se sino también en la formulación. No solamente decirle a la empresa que se anime, que se presente, sino también en ayudar con la formulación del proyecto. Tenemos que formar gente, salir a captar gente para que hagamos una interfaz de escuchar la necesidad que tiene el empresario, y volcarlo a un formulario para que sea aprobado el proyecto. De no existir esta interfase te diría que el número de proyectos desaprobados sería muchísimo mayor. En síntesis, contribuimos no solamente desde la situación de formar triángulos de Sábato sino también de ser intérpretes y traductores del idioma, por así decirlo.

**Ieral: ¿Cuál es la percepción que tiene la sociedad respecto a la innovación?**

SD: Sería fantástico que la estructura nuestra sea como la de Israel donde las principales start up se introducen en el área de informática, porque el joven sabe que tiene que estar permanentemente armando proyectos y que si fracasan no importa. Es más, allá está mal visto si no fracasaste. En una cultura como la nuestra, si te va mal es un desastre. Es cultural. La persona que intenta y encima le va mal en una sociedad que no te va ayudar, le va a ir mal. Lo importante es la confianza. La gente confía en nosotros por algo

anterior a ser una UVT, por una historia previa. El sistema de vinculación tecnológica va a prosperar cuando la confianza social aumente. La confianza es importante porque además estamos con personas que son micro-emprendedores y te vienen a contar la idea con la que creen que se van a salvar y la primera desconfianza es: “si te lo cuento a vos, lo vas a hacer vos”.

***Ieral: ¿Cuál es el perfil de los emprendedores que participan de estas actividades de vinculación?***

SD: Hay algunas UVT que se concentran en algunas líneas en particular, pero nosotros somos generalistas: agarramos innovación más accesibilidad, innovación FONTEC (que es fondo tecnológico), fondo para capacitación, agarramos ASETUR que es para turismo y Córdoba Diseña. Nosotros vamos viendo las líneas que hay y vamos saliendo a buscar contactos, históricos o nuevos, que puedan aplicar a esos programas. Hacemos un relevamiento de a quiénes les pueden interesar determinados programas, entonces se contacta con las personas para ofrecerles. Esto está mal percibido porque no entienden cuál es la lógica, porque es muy fácil tener una experticia tecnológica y fácilmente generar una vinculación tecnológica sobre su expertise, pero no se entiende el valor que tiene que entren en este esquema los sujetos que no están en esto. Tiene que haber estos sectores generalistas, globales, porque estamos diciendo que las Pymes no se animan a participar, hay un montón de sectores que no se animan y no hay que esperar que se te caiga la idea para enganchar a la UVT experticia que la haga vincular. Si no hay sectores que movilicen la relación, no se propaga la masividad para la masa crítica de innovación.

En Córdoba hay 15 UVTs aproximadamente que están funcionando. Hace un mes y medio nos comenzamos a juntar entre todos para tratar estos temas de fondo. Están las privadas, las universitarias, que algunas son muy específicas que trabajan con un tipo de proyecto, y después estamos nosotros y la UVITEC que somos más generalistas.

Definitivamente, la UVT desde el punto de vista económico es una inversión. No se auto-sustenta la estructura de una UVT, por lo menos nosotros no encontramos una ecuación para que se sustente sola. Nosotros tenemos que poner plata. Pero evidentemente hay una cuestión vocacional.

Por ejemplo estamos trabajando en una innovación para seguridad con una municipalidad y con una persona de Alicia, que tiene elaborado un sistema de monitoreo de los móviles de seguridad ciudadana, entonces, con TV digital, la municipalidad sería el beneficiario de la prestación.

Después tenemos microemprendimientos tecnológicos varios, municipalidades varias, algunas fundaciones y trabajamos, por ejemplo, con Asetur, Fontec, PACC, ANR modernización (ANR que no es ANR, es un crédito blando a tasa fija en pesos a largo plazo para modernizar un proceso, pero es más específico para empresas de determinado tamaño). Es paradójico que nos dedicamos a la informática y no tenemos ninguno de FONSOFT. UVITEC es una UVT de las más importante, que está con el Córdoba Cluster Technology y ellos canalizan bastante de los proyectos FONSOFT. Nosotros vamos por la electrónica, por el hardware, por todo lo otro menos software. Nosotros como institución formamos programadores.

Son procesos que hacen a la imagen de la institución, que dan prestigio, estamos convencidos de eso como organización. La capacitación que nosotros tenemos tiene que ver con todo esto. Con lo cual en realidad el esfuerzo es de especialistas que conocen del tema pero que están acá en la organización por otro tema que no es la UVT. Entonces cuando uno abre un apéndice necesita de los actores que por convicción creen en esto y están dispuestos a hacer esto.

*Ieral: Es interesante el rol proactivo que se tiene. No esperar como UVT que venga el empresario a ustedes para que les haga un proyecto si no ustedes ir a buscarlos. ¿Cómo llevan adelante esa acción, o cómo difunden entre empresas los programas disponibles para innovación?*

SD: Tuvimos primero una curva de aprendizaje dolorosa, porque al principio pusimos algunos referentes en distintos lugares y les pagamos por proyecto que salga: “Ayúdenme a difundir y generar el contacto”. Estuvimos meses y horas sentados escuchando proyectos que no tenían relevancia. Entonces, fue toda una cadena de aprendizaje, fuimos bajando la expectativa, salieron un par de proyectos de ahí igualmente.

En otras UVT no se quieren meter, les parece engorroso el tema de la formulación y te mandan a una consultora. Nosotros sí le dedicamos tiempo a la formulación. Las

consultoras te cobran y nosotros decidimos correr el riesgo y cobrar la formulación a los proyectos que se aceptan, pero no aquellos que todavía no salen, aunque somos selectivos en cuanto a que creemos que el producto va a ser aprobado. Eso fue una estrategia interna de trabajo. También es duro para nosotros porque en realidad nosotros lo soportamos, vivimos de un sueldo de otra cosa y le dedicamos, dos, tres, diez horas semanales a sacar proyectos y se nos arman por ahí algunos pantanos cuando llegan los cierres. Ahora hay uno de FONTEC que es masivo, vamos a tener unos 8-9 proyectos por cerrar. Estamos todos 20 horas por día formulando, haciendo revisiones. Hay todo un proceso de revisión interna, de corrección, de pre-corrección para intentar tener un alto número de proyectos aprobados.

Sí hay buena cultura en la actividad del software, entonces para el FONSOFT los mismos beneficiarios lo formulan porque tienen una cultura mejorada de formulación con respecto a otras áreas, se ve que en la Facultad tienen más preparación. Sino vienen de una consultora y la UVT pone el conforme y lo pasan, pero nosotros formulamos. Nos preocupamos y destinamos horas para sentarnos a escuchar la idea y lograr plasmar en el proyecto lo que la persona quiere hacer, armar un proyecto son varias horas.

**Ieral:** *¿Y con esa estrategia consiguieron que empresas estén más flexibles a participar?*

SD: Tenemos varias empresas que han sacado un proyecto y después cuando sale otro llamado vemos si dan con el perfil. También tenemos contactos personales o de la institución que cuando sale una línea le preguntamos si les interesa determinado proyecto. Y nos pasa que a veces, a la gente le interesa o te dice: “no me quiero meter con el Estado”. Evidentemente con el tiempo vamos a generar mayor confianza en los potenciales emprendedores, ya tenemos muchos casos de éxito para mostrar. Creo que salir a buscar empresas es muy proactivo, y lo hacemos con recursos propios. Tenemos dos personas que hacen eso.

**Ieral:** *Respecto a los resultados, ¿Podrían determinar algunos patrones de éxito o fracaso respecto a los proyectos?*

SD: Es difícil, porque termina siendo relativamente subjetiva la evaluación. Me ha pasado de presentar dos proyectos por los cuales uno yo estaba muy conforme por cómo

estaba formulado y muy disconforme de cómo estaba formulado el otro. Y ganó este último.

**Ieral: ¿Observan alguna falencia en lo que son los programas, a lo mejor desde el punto de vista de los criterios de evaluación: no son muy específicos o determinados?**

SD: No, yo creo que están bien especificados y determinados. Es más, cuando ellos hacen la presentación nosotros vamos con los evaluadores, ellos nos enseñan. Pero hay una subjetividad lógica en la decisión de aprobación. También es importante que sea congruente lo que uno dice con lo que se plasma en el papel. Pero aún cuando haya congruencia, llegado el momento el evaluador tiene su subjetividad propia sobre el asunto, pero como sistema es importante que los evaluadores en su interpretación de la innovación tengan el mismo criterio, que sea homogéneo.

Hay otras cuestiones, factores críticos como por ejemplo las instituciones que se involucran en el proyecto. Por ejemplo para un ASETUR si aparece la Agencia Córdoba Turismo avalando el proyecto ya toma otro color. Si tengo un proyecto que es de comercio electrónico tratar de que alguna universidad que tenga un centro de investigación en comercio electrónico me diga: “parece bueno”, sin comprometerlos pero que le den un visto bueno al proyecto.

Un factor de fracaso, por ejemplo, una municipalidad, gana un ASETUR de turismo aplicado a su localidad, un hermoso proyecto para hacer una remodelación en el municipio: un parque, un mirador. Pero hay una demora de 6 o 7 meses, lo que demora generalmente que den un desembolso, y si ellos perdieron las elecciones te dicen que no le quieren dejar un parque al funcionario que viene. Más allá de tener la plata depositada para hacer las cosas, el gobierno municipal actual no lo va a querer hacer para que el gobierno siguiente haga las inauguraciones.

**Ieral: ¿Reciben algún tipo de multa por ese tipo de conductas, bajarse de un proyecto ya aprobado?**

SD: No. Pero puede ser mala reputación para la municipalidad. Lo que hay que corregir es el esquema político, que no respeta las cosas firmadas con sentido de Estado.

*Ieral: ¿En los formularios de presentación de proyectos, hay algún punto en donde se intenta medir los resultados del proyecto? ¿En términos de qué variable: facturación, empleo generado?*

SD: Se pide impacto tecnológico e impacto social generalmente, depende qué tipo de líneas estemos hablando, pero generalmente se apunta a las dos cosas. No digo que haya que presentar un plan de negocios, pero sí una perspectiva de cómo crees vos que va a ser el impacto económicamente, si vas a generar empleo, si vas a bajar costos, si vas a sustituir una importación.

*Ieral: ¿Existe desde el Ministerio una evaluación de impacto del proyecto?*

SD: No. Sí se realizan controles del Ministerio en el sentido que se cumpla con las tareas comprometidas en el proyecto presentado y aprobado.

*Ieral: El impacto sería bueno realizarlo para aprender qué actividades productivas son más generadoras de riqueza o de empleo que otras, pero a partir de la evaluación, no del control de gestión, sino como parte del aprendizaje, hacer una evaluación de impacto para encontrar perfiles de proyecto con un mayor impacto social y económico..*

SD: Absolutamente.

*Ieral: Muchas gracias Osvaldo Masini y Sebastián Spaccesi.*

## **Entrevista a Lic. Marcela Nicolaides, Gerente UVITEC**

***Ieral: Segundo la Entidad, ¿Cuál es la importancia que tiene la innovación y la vinculación tecnológica entre empresas, institutos de investigación y el sector público para el sector productivo y la sociedad?***

MN: Tiene mucha importancia, UVITEC se creó en función de la relevancia que tiene para el sector empresario de Córdoba, representado en las tres instituciones fundadoras, el hecho de trabajar conjuntamente en actividades relacionadas con el desarrollo de la innovación tecnológica.

Por ello desde UVITEC estamos trabajando fuertemente en nuestro rol de vinculadores que permite acercar dos sistemas (Científico-técnico y productivo) con lenguajes, culturas e intereses diferentes. Consideramos que la transferencia de conocimientos es imprescindible para que se produzca la innovación y el desarrollo tecnológico, lo que genera mayor competitividad a las empresas y un mayor desarrollo en la sociedad. Nuestra labor está encaminada a establecer actividades de generación, transferencia y aplicación de conocimientos, con impacto sobre problemas, necesidades, demandas y oportunidades que se manifiestan en la sociedad y los mercados.

***Ieral: ¿En qué estado de situación se encuentra la innovación tecnológica en el sector productivo y este tipo de vinculación en Córdoba?***

MN: Consideramos que se encuentra en un estado intermedio, es un mercado que aún no está del todo maduro, en especial si consideramos el enorme potencial que presenta el mismo. Se está trabajando mucho al respecto, por ejemplo se ha aumentado el número de presentaciones de proyectos a organismos públicos de financiamiento desde el año 2008. Aún así hay mucho potencial y actividades por realizar. Desde UVITEC trabajamos día a día para sensibilizar, difundir, detectar oportunidades para empresas y emprendedores.

*Ieral: ¿Cuál es la percepción que tiene la Entidad respecto al lugar de importancia que el empresario cordobés le otorga a la innovación y a la vinculación tecnológica?*

MN: La percepción es que la importancia está dada, la dificultad que percibimos es el escaso tiempo y espacio para canalizarla. De todas formas hay casos y casos, tememos empresas sumamente innovadoras que están permanentemente en vinculación con nosotros a los fines de canalizar sus ideas o proyectos concretos. También es cierto que a la mayoría de los empresarios cordobeses les cuesta poner a la innovación como una prioridad en su agenda diaria.

*Ieral: ¿Cuál es la percepción que tiene la Entidad respecto al lugar de importancia que el sector público le otorga a la innovación y a la vinculación tecnológica?*

MN: Nuestro análisis sigue en la misma línea que en las respuestas anteriores, el sector público le otorga importancia, hay numerosas actividades que lo demuestran, lo que creemos es que las actuales políticas y acciones no son suficientes, no tienen aún la magnitud que requiere la Sociedad del conocimiento. Si analizamos las encuestas disponibles sobre Innovación se vislumbra que el mayor aporte a la inversión en innovación está dada por el Estado, lo que no quita que de todas formas ese aporte continúe siendo escaso. Actualmente Argentina invierte el 0,6% de su PBI en comparación con países como Brasil que invierte un 1,11% o Estados Unidos o Japón que invierten hasta un 2 o 3%. Es relevante destacar que en estos últimos 3 años desde el MINCYT Córdoba se lanzaron una serie de Fondos y convocatorias (FONBIO, FONTEC, PRODIS, I+S, I+A, etc.) que apoyan este tipo de proyectos y desarrollos. Desde UVITEC estamos trabajando con un número importante de proyectos de estas convocatorias, y a pesar de que este proceso ha tenido sus complicaciones de tiempos en evaluaciones y erogaciones de fondos, se están ejecutando actualmente unos 35 proyectos desde UVITEC a nivel provincial, sin contar los proyectos presentados a nivel nacional.

*Ieral: ¿Cuál es la percepción que tiene la Entidad respecto al lugar de importancia que la sociedad cordobesa le otorga a la innovación y a la vinculación tecnológica?*

MN: Consideramos que cada vez hay mayor conciencia de la importancia que reviste la innovación para la sociedad, ya que es una de las principales causas de la mejora de la

calidad de vida de las personas. Pero a pesar de esta importancia teórica, las últimas encuestas de percepción pública de la Ciencia y la Tecnología demuestran por ejemplo que la misma no es parte del consumo de información de la población, y que porcentajes altos cercanos al 60% no reconoce instituciones científicas tales como el INTA, el INTI, el CEPROCOR, etc. Hay numerosos indicadores de relevancia que demuestran que a pesar de su importancia, el nivel de compromiso y/o acercamiento de la sociedad con la innovación es bastante precario en nuestra sociedad. Ya que estas temáticas no forman parte de sus preocupaciones habituales y que su actitud frente a la misma es de pasividad.

Desde UVITEC tratamos de combatir esta pasividad informando y sensibilizando sobre las acciones y avances que se realizan desde el sector del conocimiento y desde el sector productivo.

***Ieral: Identifique las principales herramientas de innovación nacionales y provinciales que UD. Conoce:***

MN: Las Convocatorias con las que más trabajamos desde UVITEC son las siguientes:

Del COFECYT: *ASETUR, DETEM, PFIP, PFIP ESPRO VINCULADOS.*

De la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica: *FONSOFT, FONSOFT EMPRENDEDORES, FONARSEC – FSTics, FONARSEC – FSNano, FONARSEC – FSBio, FONARSEC – Empretecno, FONTAR - ANR 800, FONTAR - ANR BIOINGENIERÍA, FONTAR - ANR Patentes, FONTAR – RRHH Altamente Calificados, FONTAR – ANR P+L, FONTAR – Consejerías Tecnológicas Individuales y Grupales, Créditos FONTAR CAE-BICE, Crédito Fiscal, Crédito Art. 2º de la Ley, Créditos a Empresas.*

De la SEPYME. Ministerio de Industria de la Nación: *PACC (Programa de Acceso al Crédito y la Competitividad), PACC Emprendedores.*

Del Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba: *PRODIS, FONTEC, FONBIO, Córdoba Crea Empresas de Base Tecnológica (EBT), Programa I+A. Innovación Tecnológica en Accesibilidad, Programa I+S. Innovación Tecnológica en Seguridad Ciudadana.*

**Ieral: Segundo la Entidad, ¿Cuál es la importancia de generar políticas que promuevan la innovación a partir de la vinculación entre el sector productivo, centros de investigación y desarrollo y el sector público?**

MN: Es muy importante debido a que la innovación a través de la vinculación se ve potenciada, permitiendo aumentar la competitividad de las empresas.

Consideramos que se deben generar las capacidades científicas, técnicas y de gestión que permitan a los distintos actores sociales involucrados (Estado, Universidades y Empresas) vincularse a través de fructíferos intercambios que mejoren la calidad de vida de la sociedad, la eficiencia de las organizaciones y la competitividad de las empresas, generando las condiciones propicias para el desarrollo económico y social en condiciones de equidad.

Por ello es preciso una política de estado que impulse la transferencia de tecnología y la financiación de las actividades de innovación, una política capaz de, por un lado, de remover obstáculos a la iniciativa empresarial y, por otro, de inducir a otras políticas también de gran importancia como las de cultura, educación y regulación, a prever sus consecuencias sobre la actitud innovadora.

**Ieral: ¿En qué estado de situación se encuentra este tipo de políticas en general? ¿Existen políticas de innovación y vinculación?**

MN: Existen políticas, pero falta mayor maduración en las mismas.

**Ieral: ¿Cuáles de las siguientes acciones/políticas implementa la UVITEC para promover vinculación e innovación? ¿Podría seleccionarlas?.**

Política	SI	NO
Difusión y promoción de políticas e instrumentos	x	
Gestión de fondos ante organismos municipales, provinciales, nacionales e internacionales para el diseño de instrumentos y políticas	x	
Apoyo a la elaboración, gestión y administración de proyectos	X	
Capacitación para la preparación y presentación de solicitudes de apoyo	X	
Estudios prospectivos de la oferta y demanda de instrumentos de apoyo	X	
Otra: Generación permanente de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico con organismos públicos internacionales, nacional y provinciales	X	
Otra: Representación institucional de las empresas/emprendedores y sus necesidades frente a los organismos públicos		x

*Ieral: ¿Cuáles son los resultados parciales y/o finales obtenidos a partir de la implementación de acciones que promuevan la innovación y la vinculación tecnológica? (acciones más exitosas, acciones menos exitosas, acciones que fracasaron)*

MN: En cuanto a la cantidad de proyectos presentados: desde que iniciamos nuestras actividades en 2008 hasta el día de hoy presentamos 290 proyectos, y hasta el momento tenemos una tasa de aprobación del 40% aproximadamente.

Respecto a la cantidad de empresas capacitadas y/o asistidas técnicamente: 40 aproximadamente con cuestiones bien puntuales, pero en esta clasificación podrían entrar una veintena de empresas que han canalizado nuestras acciones a través de otros mecanismos.

*Ieral: ¿Cuáles han sido los factores de éxito de estas acciones/políticas?*

MN: La relevancia de las temáticas, los profesionales involucrados, la seriedad que UVITEC le imprime a todas sus actividades.

*Ieral: ¿Cuáles han sido los factores de fracaso de estas acciones/políticas?*

MN: Algunos factores externos como una fecha complicada o superpuesta con otras actividades de otras instituciones, alguna difusión que no fue totalmente exhaustiva.

*Ieral: ¿Cuáles han sido las dificultades encontradas en estas acciones/políticas?*

MN: El financiamiento es una de las mayores dificultades para cualquier tipo de actividad en nuestro sector.

*Ieral: A partir de lo detectado luego de implementar acciones/políticas, ¿Cuáles son las mayores necesidades de las empresas para innovar en Córdoba? ¿Se cubren estas necesidades con las políticas existentes? ¿Por qué?*

MN: Las mayores necesidades a nuestro entender son el financiamiento y recursos humanos altamente calificados que puedan responder y transferir sus conocimientos hacia las demandas concretas de las empresas. Desde UVITEC trabajamos para que este vínculo se fructífero, pero somos conscientes que hay mucho por realizar.

*Ieral: ¿Considera que a pesar de la amplia oferta de instrumentos de apoyo a la innovación, la demanda de los mismos por parte del sector privado es insuficiente? ¿Por qué? ¿Qué acciones se podrían implementar para cambiar esta situación?*

MN: No es suficiente, nuestro rol es trabajar para que las empresas puedan canalizar de la mejor manera sus proyectos y utilizar los instrumentos disponibles. Las razones generalmente son: falta de conocimiento en las líneas, de tiempo para presentarse a las mismas, las trabas y dificultades para acceder (formulación, documentación a presentar, etc.).

Las acciones para modificar esto son las que día a día realizamos (difusiones, presentación de casos testigos, etc.) para generar un círculo virtuoso y demostrarles a las empresas y emprendedores que vale la pena el esfuerzo y tiempo dedicado.

*Ieral: ¿Qué sectores económicos son más proclives a la innovación y a participar en los proyectos de innovación?*

- Sector Primario: olivícola y caprino.
- Sector Servicio: turismo, salud, bioingeniería y/o biotecnología.
- Sector Industrial: TICs, metalmecánica, salud, bioingeniería, plástico, madera, manufacturas de cuero.

*Ieral: Nos podría especificar el número de proyectos presentados/recibidos, aprobados y rechazados. Respecto a los proyectos rechazados, cuáles fueron las razones más frecuentes que los explican (distinga entre cuestiones formales ó de procedimiento y cuestiones de fondo como pertinencia y viabilidad).*

Proyectos	Número de Proyectos		
	2008	2009	2010
Presentados	12	110	103
Aprobados	6	47	42
Rechazados	6	61	49
Indefinidos/Evaluación	0	2	12

MN: Los principales problemas que detectamos en las empresas son los siguientes:

- La burocracia en la presentación de proyectos es alta (documentación formal de la empresa, formularios técnicos, de presupuesto en formato papel y digital) lo que hace que algunos también desistan de presentar proyectos.
- Plazos de evaluación demasiado largos, que hacen que los presupuestos queden obsoletos y que la empresa siga otros caminos respecto de la ejecución de su proyecto o que el mismo quede sin efectuarse.
- Algunas intentan obtener financiamiento solas, sin el asesoramiento de una UVT, de consultores o gestores que tienen ya el expertise necesario para este tipo de presentaciones, obteniendo reiterados rechazos/objeciones.

MN: En cuanto a las razones de rechazo:

- Cuestiones formales: omisión en la presentación de balances, estatutos, o declaraciones juradas sin firmar y/o certificar. Documentación extemporánea, falta de formularios, constancia del pago de pliego, constancia de poder que acredite al firmante, entre otras.
- Cuestiones de encuadre: no alcanza los estándares de innovación requeridos, falta de fundamentación y o profundidad en el análisis de la información planteada, falta de antecedentes, gastos no pertinentes 100% al objeto del proyecto o a lo que el fondo otorga como elegible en el subsidio. Proyectos totalmente tercerizados (lo cual no es válido para los organismos debido a que buscan el desarrollo por parte de la empresa).

*Ieral: Muchas gracias Lic. Marcela Nicolaides.*

## **Conclusiones y Recomendaciones**

Como se señaló en las conclusiones del Primer Informe de Avance, tanto desde la teoría como de la evidencia empírica se sostiene la idea de que la actividad de I+D+i es un proceso en el cual convergen distintos actores que componen el Sistema de Innovación. Esta concepción de la I+D+i, si bien se muestra más eficiente y efectiva que aquella que entendía a la I+D+i como algo interno a la firma individual, trae aparejada nuevos desafíos si es que la misma ha de ser exitosa y rendir los frutos esperados de ella. Un sistema que entienda a la innovación como un proceso cooperativo entre diferentes agentes, se debe prestar atención, por lo menos, a los siguientes aspectos:

- Promover la articulación oferta-demanda.
- Relación entre firmas: tanto intra- como inter-sectorial.
- Relación entre las universidades y el sector productivo.
- Instituciones de apoyo a la innovación: el diseño de los instrumentos deben ser apropiados a los objetivos de innovación que se planteen.
- Absorción de conocimiento por parte de las firmas: las firmas deben contar con las capacidades, especialmente en recursos humanos, que les permitan absorber y aplicar el conocimiento transferido.

Para el caso particular de Argentina, y tal como señalan O'Connor (2011) y Thorn (2005), se puede señalar:

- Cierta falta de información acerca de la I+D en el país.
- La diferente dinámica temporal entre la investigación pública y los tiempos de la aplicación en la industria.
- Necesidad de consolidar una mayor cultura de investigación aplicada a los procesos industriales por parte de los investigadores del sistema científico argentino.
- Falta de articulación sectorial en la investigación aplicada, es decir, la I+D debería considerar una visión de cadenas de valor.
- Un faltante en la formación de capital humano, que impacta en los procesos de I+D.

Para el caso particular de la PYMES, además se tiene que

- Se observa una baja incorporación de conocimiento y tecnología en la producción.
- Si bien se ha dado un incremento importante de la oferta de programas públicos de apoyo, el impacto de tales programas a sido bastante limitado debido a su escasa cobertura y alcance.
- En cuanto a los patrones de innovación cooperativos, los más importantes son los realizados por empresas con sus proveedores, seguidos de aquellos que las empresas realizan con sus clientes, y de la contratación de consultorías. Recién en el sexto lugar aparece la cooperación con universidades e instituciones de investigación.

Lo anterior implica que al momento del diseño de programas de desarrollo tecnológico se debiera prestar atención a los procesos y las interacciones entre los agentes involucrados. En este punto se plantean, por lo menos, cuatro interrogantes: ¿Cómo promover una cultura de innovación asociativa? ¿Cómo deben interactuar los diversos agentes de modo que maximizar las contribuciones y los resultados? ¿Cuál ha de ser la secuencia de los diversos componentes? ¿Cómo se establecen nexos sinérgicos?

De la consulta a las empresas innovadoras, así como actores claves del Sistema de Innovación, entre los desafíos que se presentan al momento de fomentar la innovación asociativa se puede mencionar:

- Superar la falta de confianza entre las empresas que se asocian. Esto es quizás más importante en el caso de firmas que pertenecen al mismo sector y producen bienes/servicios similares, ya que la competencia entre las participantes es mayor.
- Problemas para definir objetivos comunes y de coordinación para la elaboración de los proyectos.
- Problemas de coordinación para la toma de decisiones durante la realización de los proyectos.
- Problemas para definir los derechos de propiedad sobre los beneficios.

Respecto al rol del Sector Público, se menciona que el principal problema es el tiempo que pasa entre que las firmas realizan los desembolsos y estos son reintegrados. Este tema puede adquirir aún mayor relevancia cuando la innovación se realiza de forma asociativa, ya que además esta presente el problema de quién, en qué momento, y en

qué monto, ha realizado los desembolsos por los cuales se solicita el reintegro. Recién después, y de forma menos marcada, se señalan problemas de índoles administrativos, como lo pueden ser la claridad de las bases, asesoramiento por parte del Organismo Público, complejidad para la elaboración de informes, etc.

En cuanto a lo expresado por los informantes claves consultados, lo mismo se puede resumir en lo siguiente:

- Un creciente interés por parte de todos los actores acerca de la importancia que representa la vinculación técnica y la innovación como factor de desarrollo socio-económico de la región. Sin embargo, en Córdoba aún es incipiente la cultura de la vinculación e innovación.
- Es difícil encontrar empresarios que prioricen las actividades de innovación en sus firmas.
- En las Universidades, si bien se están implementando acciones concretas en torno a la vinculación con el sector privado, los resultados aún son incipientes. Además, los fondos por parte del Sector Público destinados a la promoción de estas actividades de vinculación e innovación aún parecen no ser suficientes.
- Entre las principales trabas que se observan en las empresas para desarrollar innovación aparece el financiamiento y la escasez de recursos humanos calificados, lo cual es más marcado en el caso de las PYMES.
- La necesidad de acortar el tiempo entre que se presenta un proyecto y el momento en que se desembolsa la ayuda, así como superar la desconfianza respecto al Estado.
- Desconocimiento que tienen muchas empresas respecto a la existencia de programas públicos de promoción, así como las dificultades para acceder, por ejemplo, en términos de documentación a presentar.
- Respecto a esto último se destaca el rol de las UVTs en el proceso de vinculación y difusión. Las UVTs, son traductores que manejan distintos idiomas: el del empresario, el del funcionario público y el del investigador-técnico-científico, lo cual les permite acercar intereses entre los tres agentes.
- La existencia de cuestiones culturales y vinculadas a la lógica propia de los distintos actores del sector científico, del sector público y del sector empresarial que no son compatibles, por ejemplo, los tiempos en las empresas, en el Estado y en el sector

científico-tecnológico son totalmente distintos. De allí la importancia de los actores que tienden a amortiguar lo mayor posible estas diferencias.

## **Recomendaciones**

En base a lo anterior, es que las recomendaciones que se presentan a continuación están estructuradas sobre los siguientes dos ejes: (a) alcance y objetivos de los programas de promoción de la innovación (PPI) y (b) procedimientos de gestión de las convocatorias de los PPI

### **Objetivos de los PPI**

- 1) En aras de promover la “fertilización cruzada” en materia de innovación, es menester en primer instancia establecer un **espacio de discusión, divulgación e interacción** acerca de este concepto (el de fertilización cruzada) en el que participen las empresas, las instituciones de ciencia y técnica (ICT) y las entidades gubernamentales (EG) de nivel municipal y provincial, mínimamente, ya que no está claramente establecido ni consensuado entre los actores del sistema.

Este espacio de discusión y divulgación debiera promover, y también servir, el proceso de identificación de posibles proyectos entre empresas de un sector y/o sectores diferentes, junto a las ICT, de forma tal que realmente terminen sembrando las ideas seminales (las primeras, en grandes trazos, sin mayores precisiones, de proyectos en el que el concepto de innovación incluya efectivamente el de fertilización cruzada.

- 2) Este espacio serviría entonces al de formular en segunda instancia la **idea/proyecto (IP)** que servirá de base para la evaluación dentro del PPI. Así se rescata lo que en principio las normas institucionales que se han revisado en este estudio, recomiendan a fin de mejorar las oportunidades de identificación de proyectos que

verdaderamente ameriten ser apoyados en su desarrollo e implementación.

- 3) Requerir que en la estructura asociativa que proponga una IP participen una o más ICT como forma efectiva de fomentar la interacción y vinculación universidad-empresa.
- 4) Considerando el perfil productivo, los sectores innovadores y los factores de innovación identificados en este estudio para la Región Centro y el Área Metropolitana de Córdoba, sería razonable que el PPI promueva un desarrollo económico en su territorio de influencia, basado en la innovación con fertilización cruzada, de **forma tal que no se limiten/coarten las iniciativas que se presenten ante el PPI**. En otras palabras, que no se fijen prioridades/cupos/orientaciones, según tamaño y dinámica exportadora de los sectores, componentes tecnológicos de las innovaciones, tamaño de empresas y/o ICT participantes, etc.
- 5) Esta recomendación se basa en el hecho que los proyectos asociativos de innovación son de por sí difíciles de proponer, articular, gestionar, e implementar. Al incluirse la dimensión de “fertilización cruzada” a estos proyectos, en los primeros tiempo del PPI existirán pocas iniciativas que acrediten efectivamente la misma, por lo que **será menester una política que promueva, apoye, asista y acompañe la emergencia y formulación de estos proyectos**.

A estos fines, también debiera **revisarse y reconsiderar el nivel de exigencia formal en las documentaciones que se les solicite a las MiPyms**. En el estado actual de las bases y condiciones, estas quedan en la práctica excluidas.

- 6) Que en la etapa de la formulación de la Idea-Proyecto, se identifique claramente por parte de las empresas e ICTs que la formulan, las **acciones formales necesarias para proteger legalmente los resultados** que se logren en el proyecto, en caso que termine exitosamente.

Los costos de estas protecciones legales debieran ser cubiertos en relaciones

porcentuales que expongan voluntades simétricas entre las instituciones y empresas participantes y el PPI.

- 7) Que el PPI analice y revise el destino de los fondos que promueve en sus actuales bases y condiciones. Una reflexión en tal sentido sido propuesta en el primer informe de este estudio, en el que se sugiere reducir acciones de conserjerías tecnológicas, asesoramientos profesionales, entre otros, y mejorar las inversiones en equipamientos necesarios para el desarrollo de los proyectos.
- 8) Una mención especial en materia de **contrapartes**. La calidad y cantidad de las contrapartes planteadas de aportar en la IP son indicadores del compromiso real que las empresas y las ICT tienen con el proyecto en primera instancia con la competitividad y sustentabilidad de ellas mismas. Por ello, debiera ser más elevado lo que en efectivo realmente proponen. En esta línea de pensamiento es que se sugiere que la PPI revise y reflexione acerca de su actual exigencia en la materia. La decisión final en la materia es sin duda un tema de índole político de la PPI.

En este mismo sentido, y en relación al seguimiento y monitoreo continuo del proyecto, es que las UVTs y el PPI deberán controlar que efectivamente las contrapartes propuestas sean las que finalmente se asignan al proyecto.

### Procedimientos de gestión de los PPI

- 1) En cuanto a las bases y condiciones de las convocatorias, deberá prestarse especial atención a incluir los criterios de evaluación al que serán sometidos los proyectos, para mejorar la percepción de objetividad del proceso de evaluación.
- 2) Coordinar con las UVTs de la Provincia:
  - El espacio de discusión y difusión del concepto de innovación con fertilización cruzada para promover la identificación/emergencia de ideas seminales;
  - Talleres de formulación de las ideas/proyectos o IP;

- Asistencia en la preparación de las defensas/ponencias orales de las IP ante el PPI, formulación final de los proyectos sobre la base de las IP aprobadas;
  - Acompañamiento, monitoreo, y evaluación continuos en la implementación de los proyectos financiados, en todas sus dimensiones: en lo tecnológico, asociativismo entre las partes, que la fertilización cruzada efectivamente ocurra, administrativo (rendiciones de cuenta ante el PPI), etc.
- 3) Si bien en este estudio no se ha registrado información u opiniones al respecto, uno de los factores que promueven/ayudan a que los tiempos de evaluación sean más largo de los esperados es la dedicación que le prestan los evaluadores a esta actividad. Debido a que son actividades ad-honorem, el compromiso con que realizan esta actividad es heterogéneo, recayendo en consecuencia en aquellos pocos que efectivamente atienden esta actividad con la seriedad y responsabilidad necesaria, promoviendo de esta forma, que estos profesionales se terminen saturando y rechazando el participar de estas evaluaciones. Una forma posible de resolverlo es **remunerar** la actividad de los evaluadores, tal cual se está observando que ocurre a nivel internacional.
- 4) Realizar un **Taller para los Evaluadores** con la finalidad de homogeneizar criterios de evaluación.
- 5) Que en el proceso de evaluación de las idea/proyecto, se convoque sus responsables para que realicen una **defensa/ponencia** a modo de “audiencia pública” ante las autoridades del PPI, a fin de minimizar los siguiente dos errores en que se puede incurrir al finalizar el proceso de evaluación: (a) rechazar un proyecto bueno y (b) aceptar un proyecto de mala o dudosa calidad.

Así, aquellos proyectos que no habiendo sido claramente planteados en forma escrita en la idea/proyecto, pero que en la instancia de la defensa/ponencia muestren claramente su potencial de éxito en caso de ser aprobado, tendrán la oportunidad de ser reformulados/ajustados a fin de minimizar el error tipo (a) identificado en el párrafo anterior.

El error identificado como tipo (b) es deseable de reducirlo lo más que sea posible, siendo esta instancia de audiencia/ponencia una herramienta importante en su control. Sin embargo, en caso que se cometiera, si bien es caro para el PPI, no es tan caro ante la sociedad (por los efectos benéficos abortados) como el tipo (a).

- 6) Articular un seguimiento y evaluación continuos de los proyectos finalmente implementados, a fin de acompañar y promover una genuina implementación de la innovación con fertilización cruzada. Para ello, las UVTs y las ICTs debieran jugar un rol central en el PPI.

Esta acción permitirá abordar un aspecto claramente señalado por aquellos que aplican a los programas de apoyo, ayudando a reducir los tiempos de liberación de los fondos por parte de la PPI, minimizando los riesgos de su parte y asegurando la consecución de sus objetivos, y por parte de las empresas el mejorar las oportunidades de lograr la innovación propiamente dicha, y con ello la competitividad y sustentabilidad que se busca finalmente de todo el sistema.

## **Anexo 1: Relevamiento de Empresas Innovadoras en la provincia de Córdoba**

En este Anexo se presentan 2 listados de empresas innovadoras relevadas en la Provincia de Córdoba.

### **A. Registro de Empresas de la Ciudad de Córdoba y del interior provincial con Programas, Premios y/o Aparición en Prensa**

En este registro se listan 342 empresas de la Ciudad de Córdoba y 118 del interior de la Provincia de Córdoba, es decir 460 empresas en total identificadas como firmas innovadoras y dinámicas. Para ello se realizó una búsqueda intensiva en diversas fuentes de información, detectando empresas que han obtenido Programas Públicos de Financiamiento para realizar actividades de innovación, aquellas que han recibido Premios y/o Distinciones y las que han aparecido en la Prensa como empresas modelo.

Los diferentes programas públicos que se tuvieron en cuenta para el relevamiento de empresas son: FONSOFT (años 2007 a 2010), FONTAR (2006), PRODIS (2010) y FONBIO (2008 y 2010) de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT); CRÉDITO FISCAL CAPACITACION (2007 y 2008) y PACC (2010 y 2011) de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa (SEPyME); y el FONTEC (2009 y 2010) del Ministerio de Ciencia y Tecnología de Provincia de Córdoba (MinCyT Córdoba). Los datos de las empresas participantes en estos programas se obtuvieron a partir de las resoluciones de cada programa (excepto para el programa PACC de Sepyme, cuya información se solicitó en ventanilla de la Agencia para el Desarrollo de Córdoba (ADEC)). Además, también se incluyeron algunas empresas de la Ciudad de Córdoba que participaron del Concurso Innovar (2007 a 2010).

Respecto al relevamiento de empresas cordobesas con premios y/o distinciones, se consideraron los premios “Día de la Industria” (año 2006 a 2011) entregados por el Ministerio de Industria de la Provincia de Córdoba y los premios nacionales a la

industria "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" (año 2008 a 2010). Los datos de los ganadores del premio Día de la Industria fueron provistos por el Ministerio de Industria de Córdoba y los datos del premio Brig. My. Juan Ignacio San Martín se obtuvieron de la página web de la Asociación de Amigos del Museo de la Industria, Brigadier Mayor Juan Ignacio San Martín . Finalmente, se incluyen también empresas recomendadas por Unidades de Vinculación Tecnológicas.

Referido a las empresas que aparecieron en la prensa por su buen desempeño, se realizó una búsqueda en las páginas web de los diarios La Voz del Interior, La Nación, Comercio y Justicia y la revista Punto a Punto.

La información se ordenó listando primero a todas las empresas de la ciudad de Córdoba Capital y luego a las empresas del interior de la Provincia de Córdoba. A su vez se organizó la información ubicando primero a las empresas que hayan accedido a los programas públicos de promoción, luego a premios o menciones y finalmente a las empresas que aparecieron en diarios o revistas.

Adicionalmente cabe aclarar que si una empresa se encontraba en más de una fuente de información, los datos nuevos se agregaban a los originales con el fin de mantener el orden descripto y no repetir empresas en el listado.

Finalmente, para cada empresa y según corresponda, la información que se presenta en la siguiente tabla contiene: nombre de la empresa, datos de contacto (nombre, teléfono, dirección, mail y página web), rubro o características de la empresa , el programa solicitado, el premio o distinción obtenido y, finalmente, la nota periodística en la que aparece (medio periodístico y título de la noticia).

Registro de Empresas de la Ciudad de Córdoba y del interior provincial con Programas, Premios y/o Aparición en Prensa

Nombre Empresa / Solicitante	Datos Contacto (Nombre, Teléfono, Dirección, Mail, Web)	Rubro / Característica	Programas	Premios / Distinción	Prensa
<b>Empresas Destacadas de la ciudad de Córdoba Capital</b>					
COREBI SA	Mauricio Pinto 4734840 / 589 4840 - mpinto@corebi.com.ar www.corebi.com.ar/	OSBI - Inteligencia de Negocios con Código Abierto (Open Source).	FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-
		CERTIFICACIÓN DE SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO 9001:2008.	FONSOFT 2009 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
Edgardo Hames, Francisco Ferreira Ruiz	- - - - -	deBuster: Sondas dinámicas para la depuración y perfilamiento de software embebido	FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-
Claudia Alejandra Ketibian	- - - - www.gestionvirtual.com/	GestionVirtual.com - Primer sistema de gestión administrativo contable en línea, con servicios de valor agregado y abono por suscripción.	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado c/ mod. Monto	-	-
GUSTAVO ANDRES CHIABRANDO	- - - - -	SOFTWARE PARA LA GESTIÓN DE CARGAS GENERALES	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-
BRINCO S.A.	4821084 / 4820914 - - www.brinconet.com.ar	PROYECTO E-HUELLAS	FONSOFT 2009 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
QPlus Consultores SRL	Daniel Blank / Raviolo Luis 4735138 -	Desarrollo de un sistema WEB-Enable de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.	FONSOFT 2009 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-

	qplus@qplus.com.ar / lraviolo@qplus.com.ar www.qplus.com.ar/	Desarrollo de un sistema de programación a carga finita (APS) para el sistema de gestión de la producción QPFactory.	FONSOFT 2009 - Subsidio a emprendedores - Aprobado c/ mod. Monto		
	-	PACC	-	-	
COHEN SISTEMAS S.A.	4229005 - - www.cohensistemas.com.ar/	Consultoría en procesos de negocios	FONSOFT 2009 - Subsidio a emprendedores - Rechazado - COHEN Sistemas Global Payroll.	-	-
		CERTIFICACIÓN DE CALIDAD ISO 9001:2000 CON GUÍAS ISO 90003.	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado		
		SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN PARA PRESTATARIAS DE SERVICIOS PÚBLICOS.	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado c/ mod. Monto		
Construcciones Industriales y Servicios S.R.L.	- 5230897 - - -	Proyecto: Sistema de Gestión de Calidad - Construcciones Industriales y Servicios S.R.L.	FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
R & D S.A.	- 5985900 - - www.rydcba.com.ar/index2.html	Definición e implementación de un Sistema de Calidad según CMMI® Nivel 3.	FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
			FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Aprobado c/ mod. Monto		
CBA SOLUTIONS S.A.	Raúl Barbero 4242908 / 4248713 - rbarbero@cba-solutions.com.ar www.consuman.com/	Innovación Tecnológica de ConsuMan Evolution.	FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
		Acreditación CMMI-SW Nivel 2	FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Rechazado		
UPSOFT S.R.L	José Luis Latapié 4814812 - jll@upsoft.com.ar www.upsoft.com.ar	IMPLEMENTACION Y CERTIFICACION SISTEMA DE GESTION DE LA CALIDAD CONFORME A LA NORMA ISO 9001:2000.	FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
		DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE DE GESTION ADMINISTRATIVA BASADO EN WEB.	FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Rechazado		

<b>Harriague y Asociados SRL</b>	Juan Manuel Leiva 4739900 - aharriague@harriague.com / jmleiva@harriague.com <a href="http://www.harriague.com/hya/">www.harriague.com/hya/</a>	Acreditación CMMI DEV 1.3 Nivel 2.	FONSOFT 2010 - Subsidio a emprendedores - Rechazado -	-	-
	Shop On Versión 2.0.	Shop On Versión 2.0.	FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Aprobado c/ mod. Monto		
	Process ToolKit	Process ToolKit	FONSOFT 2009 - Subsidio a emprendedores - Rechazado		
<b>TestGroup Argentina S.A.</b>	- 5722408 - - <a href="http://www.testgroup.com.ar">www.testgroup.com.ar</a>	Software de Gestión de Turismo Online (SoGesTur)	FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
<b>GLOBAL THINK TECHNOLOGY S.A.</b>	Diego Ghione 5684789 - <a href="mailto:dghione@globaltec.com">dghione@globaltec.com</a> <a href="http://www.globalthinktec.com/aboutus.htm">www.globalthinktec.com/aboutus.htm</a>	NEOPOS, SEGUIMIENTO SATELITAL DE VEHICULOS, CARGAS Y PERSONAS	FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-
<b>Dicicom S.A.</b>	Claudio Dadone 4747900 - <a href="mailto:cdadone@dicicom.com.ar">cdadone@dicicom.com.ar</a> -	Camino a la Certificación CMMi Nivel 3	FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-
<b>INTERTRON MOBILE S.A.</b>	- 4237602 - - <a href="http://www.intertronmobile.com/">www.intertronmobile.com/</a>	Implementación Certificación y Mantenimiento de Normas de Calidad ISO 9001:2000	FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-
<b>COMANDA ARGENTINA SA</b>	- 4774282 - - <a href="http://www.mrcomanda.com">www.mrcomanda.com</a>	CERTIFICACIÓN DE CALIDAD ISO	FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-

<b>SOLUTIONS MALLS S.A.</b>	Ricardo Pardo 4731178 - rpardo@solutionsmalls.com.ar www.solutionsmalls.com.ar	Acreditación CMMI-SW Nivel 2	FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
<b>Strategy Zone S.A.</b>	- 4210594 - - www.stratzone.com/	Software Gestión Publicitaria para Televisión MMASS TV	FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
<b>AERO TRANSPORT ENGINEERING CONSULTING SA</b>	Belén 4809710 - info@volartec.aero www.volartec.aero	ALKYM – DESARROLLO DEL MODULO BIBLIOTECA- DOCUMENTACION TÉCNICA.  DESARROLLO DE MODULO DE CONTROL Y GESTION DE LA CALIDAD.  Desarrollo de modulo de control y gestión integral de motores de aeronaves	FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Aprobado  Crédito Fiscal 2007 - Aprobado  FONTAR ANR 2006 - Aprobado	-	-
<b>DOINGEL S.A.</b>	- 157029934 - - -	SOFTWARE INTERACTIVO PARA GESTIÓN DE MANTENIMIENTO, CONTROL Y SEGURIDAD DE VEHÍCULOS Y FLOTAS	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
<b>TYCON S.A.</b>	Ariel Schwindt 4822526 Roque Funes 2085 1º Piso Of. 2 Bº Cerro de las Rosas info@tycon.com.ar www.tycon.com.ar/	CERTIFICACION DE CALIDAD - NORMAS ISO 9001:2000.  APLIS - Anatomic Pathology Laboratory Information System - Sistema de Información Laboratorio de Anatomía Patológica	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Rechazado.  FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>MÜLLER &amp; ASOCIADOS S.R.L.</b>	Ariel Muller 4251021 / 4282801 - info@mulleryasociados.com.ar / secretaria@mulleryasociados.com.ar www.mulleryasociados.com.ar	XRP PUNTO DE VENTA (BAJO ESTÁNDAR ARTS - ASOCCIAITION FOR RETAIL TECHNOLOGY STANDARDS)	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-

<b>DAPTECH S.R.L</b>	- 424 5859 - - www.daptech.com.ar/	IMPLEMENTACION Y CERTIFICACION ISO 9001:2000	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
<b>ENORBITAS SRL</b>	- - - - -	ORBUSHOME - CENTRO DOMÓTICO	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
<b>B &amp; A S.A</b>	- - - - -	EVENTICK	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
<b>TECNOVOZ NOROESTE SA</b>	Sergio Hoppe 4880050 - recepcion@tvno.com.ar www.tvno.com.ar/	SISTEMA DE GESTIÓN RELACIONADO CON CLIENTES  SOCIAL CRM 2,0	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Rechazado  FONSOFT 2010 - Subsidio a emprendedores - Aprobado c/ mod. Monto	-	-
<b>DEXEL S.A.</b>	- 4516070 - - www.landtech.com.ar/	SISTEMA PARA LA OPTIMIZACION DE LA PRODUCCION AGRICOLA	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-
<b>MULTISOFT DE EDUARDO RANZUGLIA</b>	Eduardo Ranzuglia 4257579 - eranzuglia@multisoft.com.ar -	MULTISOFT VISUAL RRHH	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-
<b>BRANDIGITAL S.A.</b>	Mario Postay 5358000 / 4245916 - mario@brandigital.com / nperedo@brandigital.com www.brandigital.com/	VIRTUAL COMMUNITY MANAGER.  -	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado  Crédito Fiscal 2008 - Aprobado	-	-

<b>FULFILL TECHNOLOGY S.A.</b>	José Luis Machado 4283419 - <a href="mailto:administracion@fulfill-tech.com">administracion@fulfill-tech.com</a> <a href="http://www.fulfill-tech.com/es/home.jsp">www.fulfill-tech.com/es/home.jsp</a>	ARGO FULFILL	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-
<b>VATES S.A.</b>	Mario Barra 5709800 Colon 778 . 4to piso <a href="mailto:vatessa@vates.com">vatessa@vates.com</a> / <a href="mailto:agallardo@vates.com">agallardo@vates.com</a> <a href="http://www.vates.com/">www.vates.com/</a>	SUBASTA INVERSA.  KANAV - PROJECT PORTFOLIO MANAGEMENT.  Portal de transacciones transparente.  Proyecto Re-Acreditación CMMI5 - Certificación ISO	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado  FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Rechazado  FONTAR ANR 2006 - Aprobado  FONSOFT 2007 - Subsidio a emprendedores - Aprobado c/ mod. Monto	PREMIO AL CONTROL DE CALIDAD "GOBERNADOR DON JUSTO PAEZ MOLINA" (Día de la Industria) 2007	-
<b>ACSOFTWARE DE PASCUAL ALBERTO CAPALBO</b>	Alberto Capalbo 155085116 / 4671714 - <a href="mailto:acapalbo@ac-software.com.ar">acapalbo@ac-software.com.ar</a> <a href="http://www.rhaconsult.com.ar/acsoft/perfil.htm">www.rhaconsult.com.ar/acsoft/perfil.htm</a>	SISTEMA DE INFORMACIÓN RADIOLÓGICA - DESARROLLO NACIONAL.	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado c/ mod. Monto	-	-
<b>COMPAÑÍA DE TECNOLOGÍAS LATINOAMERICANA SRL</b>	- 4237176 - - <a href="http://www.ctlcorp.com.ar/">www.ctlcorp.com.ar/</a>	IMPLEMENTACIÓN DE SGC ISO 9001.  NUEVA VERSION DE SOFTWARE PARA AMORTIZACION DE SISTEMAS DE GESTION DE CALIDAD BEE:QM INCLUYENDO NORMAS ISO 14000, TS 16949 Y SARBANES-OXLEY	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado c/ mod. Monto  FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado c/ mod. Monto	-	-
<b>M.V.A. S.A.</b>	- 4872364 - - <a href="http://www.inthegra.com.ar/">www.inthegra.com.ar/</a>	DISEÑO DEL SISTEMA DE GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA ISO 9001:2000	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado c/ mod. Monto	-	-

<b>Y2K NETWORKS S.A.</b>	Martín Frascaroli 4601440 - martin@y2knetworks.com www.y2knetworks.com/	NUEVAS TECNOLOGÍAS E INTERFACES DE INTERACTIVIDAD	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-
<b>IDS S.R.L.</b>	- 4111751 - - www.cordobasoftware.com.ar/	AIKON ERP (GESTION ADMINISTRATIVA INDUSTRIAL Y COMERCIAL) VERSION 1.	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-
		Aikon ERP Versión 3	FONSOFT 2009 - Subsidio a emprendedores - Rechazado		
<b>Sergio Omar Maurelli</b>	- - - - -	RH+ Software Integral de Gestión de RRHH y Administración para Empresas de Personal Eventual, Empresas de Servicios de Personal y Consultoras de Personal	FONSOFT 2009 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-
<b>Diego Pablo Masilla</b>	- - - - - -	Diseño y desarrollo de un software WEBEnable de localización y gestión de personal de fuerzas de seguridad mediante la utilización de Tecnología GPRS/GPS	FONSOFT 2009 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-
<b>Ing. Mauricio Carlos Venier</b>	- - - - -	GAP- Sistema de Gestión Administrativa de Personal local y teletrabajo basado en modelo SaaS	FONSOFT 2009 - Subsidio a emprendedores - Aprobado c/ mod. Monto	-	-
<b>Recursos Informáticos S.R.L.</b>	Guillermo Eciolaza 4722190 - recursos@rinformaticos.com.ar www.rinformaticos.com.ar/	SISTEMA DE GESTION PARA ESTACIONES DE SERVICIO	FONSOFT 2010 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
<b>Upper Software S.A.</b>	- 4280633 - - -	Upper Voip	FONSOFT 2010 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-

<b>Gustavo Alberto Bonansea</b>	- - - - -	Immersive Xperience	FONSOFT 2010 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
<b>Unisono S.A.</b>	Alexis Gigena 4226164 - - <a href="http://www.unisonoit.com/">www.unisonoit.com/</a>	VI-NEXT	FONSOFT 2010 - Subsidio a emprendedores - Aprobado c/ mod. Monto	-	-
<b>C y C Computación de Camps Mario y Camps Gustavo S.H.</b>	- 4882049 - - <a href="http://www.cycnova.com.ar/">www.cycnova.com.ar/</a>	Reingeniería y Actualización Tecnológica del Sistema Nova de Gestión de Cadenas de Farmacias	FONSOFT 2010 - Subsidio a emprendedores - Aprobado c/ mod. Monto	-	-
<b>NOVUS SA</b>	- 4820914 - - -	Desarrollo de un sistema de trazabilidad para la producción de carne porcina.  Desarrollo de programa informático para control de promociones.	FONSOFT 2010 - Subsidio a emprendedores - Aprobado c/ mod. Monto  FONSOFT 2009 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
<b>Dicsys S.A.</b>	- 5684275 - - <a href="http://www.dicsys.com.ar/">www.dicsys.com.ar/</a>	Sistema de información Geográfica Operativo y Estratégico	FONSOFT 2010 - Subsidio a emprendedores - Aprobado c/ mod. Monto	-	-
<b>SYSKEY</b>	FERNANDO SERGIO CONCI 4281113 - - <a href="http://www.syskey.com.ar/">www.syskey.com.ar/</a>	VIRTRAN. Plataforma transaccional de multiproductos virtuales.  MOVIWARE Sistema de activación y gestión para resellers de telefonía móvil.	FONSOFT 2010 - Subsidio a emprendedores - Aprobado  FONSOFT 2009 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-
<b>Ariel Paviolo</b>	- - - - -	DESARROLLO DE MAGNUS WEB	FONSOFT 2010 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-

<b>TRIMIX SRL</b>	Agustín Bergallo 4810303 Av. Luis de Tejeda N° 4634 info@trimix.com.ar / jocongil@trimix.com.ar / abergallo@trimix.com.ar www.trimix.com.ar/	AQ 3 Express	FONSOFT 2009 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
		Coaching: Sistema de seguimiento y control académico de alumnos universitarios modalidad a distancia basado en la asistencia de coach.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010		
<b>H+A S.A.</b>	- - - - -	Gestar e-Gov (Gobierno Electrónico)	FONSOFT 2009 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
<b>BIZIT GLOBAL S.A.</b>	Micaela Giampaoletti 5702513 / 4712587 - micaela.giampaoletti@bizitglobal.com www.bizitglobal.com/	SYSTORE-Sistema de Inventarios-	FONSOFT 2009 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
<b>E-Learning de Argentina SA</b>	- - - - -	Desarrollo de plataforma web para análisis de mercado, encuestas y estudios de marketing con tablero de control integrado, orientado a la toma de decisiones estratégicas.	FONSOFT 2009 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
<b>MARTA ESTELA BRAUN</b>	- - - - -	Desarrollo de firmware para procesamiento digital de portadoras ISDB-Tb en Extensores de Cobertur	FONSOFT 2010 TVD - Aprobado	-	-
<b>Telematech</b>	Oscar Dotta 157029934 Carnerillo 2275 - -	-	Fonsoft	-	-

<b>VENTURI HNOS S.A.C.I.F.</b>	Javier Giner 4962030 / 1262 - jginer@venturi.com.ar www.venturi.com.ar/	Oleohidráulica	Crédito Fiscal 2008 - Aprobado	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>Arcor S.A.I.C</b>	María Eugenia 4208200 - mgioino@arcor.com / gtonetti@arcor.com www.arcor.com.ar	Grupo industrial que se especializa en la elaboración de golosinas, chocolates y alimentos.	Crédito Fiscal 2008 - Aprobado	Distinción "Gobernador Juan Bautista Bustos"	-
				1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	
<b>Refire Hidromecánica SRL</b>	- 4750218 / 4750913 / 475 9060 - www.refire.com.ar/	Ampliación del Área de Producción de la Planta Industrial e integración de los Módulos de Producción en un solo Proceso Productivo; introduciendo un espacio físico permanente destinado a la investigación, desarrollo y evaluación de nuevos prototipos de productos.	Crédito Fiscal 2008 - Rechazado	-	-
<b>PROMINENTE S.A.</b>	- 4104400 - - www.prominente.com.ar/	BPM Suite 6.0.  TRAZABILIDAD DE CONTENEDORES DE RESIDUOS	Crédito Fiscal 2008 - Rechazado  Crédito Fiscal 2008 - Rechazado	-	-
<b>Matrimet SRL</b>	- 4970218 / 0219 - comercial@matrimet.com.ar / mmangione@matrimet.com www.matrimet.com.ar/	Integración vertical competitiva.  REINGENIERIA DE PROCESOS ESTRATEGICOS	Crédito Fiscal 2007 - Aprobado  Crédito Fiscal 2007 - Aprobado	En el día de la exportación recibió el Premio a la Inversión	La Nación: Córdoba premió a las PYMES exportadoras.
<b>Tubos Trans Electric</b>	Ing. Américo Bozzano 4894545 Dr. Eliseo Cantón 2342 abozzano@tte.com.ar www.ttesa.com.ar/	Modernización de procesos productivos utilizados para fabricar transformadores eléctricos.  Desarrollo de fluidos dieléctricos refrigerantes en base a aceites de origen vegetal	Crédito Fiscal 2007 - Aprobado  FONTAR	PREMIO A LA INNOVACION TECNOLOGICA "GOBERNADOR DR. RAMON BAUTISTA MESTRE" (Día de la Industria) Año 2009	-

<b>CONSULFEM SA</b>	- 4760069 Roberto Cayol 3201 - <a href="http://www.consulfem.com/main_es2.htm">www.consulfem.com/main_es2.htm</a>	-	Crédito Fiscal 2008 - Aprobado	PREMIO A LA PRODUCTIVIDAD "GOBERNADOR DR. ARTURO ZANICHELLI" (Día de la Industria) Año 2011	-
<b>AYUI S.R.L.</b>	- 4223283 - - -	-	Crédito Fiscal 2008 - Aprobado	-	-
<b>SYSTEL S.A.</b>	Vanesa Castro 4931001 - <a href="mailto:arcelloni@systel.com.ar">arcelloni@systel.com.ar</a> / <a href="mailto:irodriguez@systel.com.ar">irodriguez@systel.com.ar</a> / <a href="mailto:vcastro@systel.com.ar">vcastro@systel.com.ar</a> <a href="http://www.systel.com.ar/">www.systel.com.ar/</a>	Rediseño de balanza para personas  Diseño del plan de comunicación y estrategia comercial de Systel SA  -	FONTAR ANR 2006 - Aprobado -  PRODIS conserjería tecnológica 2010  PACC	Mención Especial Desarrollo Tecnológico (Día de la Industria) 2010	-
<b>NATIVA S.R.L.</b>	- 4118861 / 2 - - <a href="http://www.nativasrl.com.ar/">www.nativasrl.com.ar/</a>	Diseño y Desarrollo de Bomba Portátil de Infusión de Insulina con ventajas inexistentes en el mercado	FONTAR ANR 2006 - Aprobado	-	-
<b>LEMPERS S.A.</b>	- 4816001 - - <a href="http://www.lempert.com.ar/">www.lempert.com.ar/</a>	Sistema de gestión integral de servicios públicos (GISP)	FONTAR ANR 2006 - Aprobado	-	-
<b>BADI S.R.L.</b>	- 4711555 - - -	Sistema de Gestión de Información Administrativo Contable	FONTAR ANR 2006 - Aprobado	-	-
<b>BROUSER S.A.</b>	- - - - -	Desarrollo de nuevos productos derivados de la soja	FONTAR ANR 2006 - Rechazado	-	-

<b>MATERIAL FERROVIARIO S.A.</b>	Pettis Ricardo 4953111 / 4970490 - materfer@materfer.com, parroyo@materfer.com -	Desarrollo e implementación de una línea de montaje para el diseño y fabricación de un nuevo producto. (Minicargadoras)	FONTAR ANR 2006 - Rechazado	-	-
<b>SANATORIO ALLENDE S.A</b>	- 4269200 - direccion@sanatorioallende.com <a href="http://www.sanatorioallende.com/web/es/home.aspx">www.sanatorioallende.com/web/es/home.aspx</a>	Agilización y optimización a partir del lector de Huella Digital	FONTAR ANR 2006 - Rechazado	-	-
<b>SOYBIO S.A.</b>	- - - - -	Producción industrial de biodiesel y subproductos en la provincia de Córdoba	FONTAR ANR 2006 - Rechazado	-	-
<b>ELATZ S.R.L.</b>	- 4263000 - - -	Plataforma Prestacional Integrada para Empresas Medianas	FONTAR ANR 2006 - Rechazado	-	-
<b>INFOXEL</b>	PABLO MARTIN VERDENELLI 4235777 - - <a href="http://www.infoxel.com.ar">www.infoxel.com.ar</a>	Diseño, desarrollo e implementación de Sistema informático para innovar y modernizar servicios de procesamiento de información de medios Masivos de Comunicación, incrementando la competitividad de la empresa y permitiendo la expansión nacional (Buenos Aires)	FONTAR ANR 2006 - Rechazado	-	-
<b>AVANT PROTEINS S.H.</b>	- - - - -	Extracción y Purificación de Lactoferrina y Lactoperoxidasa desde el Lactosuero	FONTAR ANR 2006 - Rechazado	-	-

<b>SITEMP S.A.</b>	- 4951021 / 4953198 - - <a href="http://sitemp.com.ar/">http://sitemp.com.ar/</a>	Desarrollo del proceso de producción industrial para cristales vehiculares de seguridad, innovadores a nivel mundial para el uso de nuevos materiales	FONTAR ANR 2006 - Rechazado	-	-
<b>INTERWAVE S.A.</b>	- 4231092 - - <a href="http://www.iw-global.com">www.iw-global.com</a>	Micro tracking	FONTAR ANR 2006 - Rechazado	-	-
<b>KARP INTERNATIONAL S.A.</b>	- 6810245 / 4513676 - <a href="mailto:rpkarpo@yahoo.com.ar">rpkarpo@yahoo.com.ar</a> <a href="http://www.karp.com.ar/">www.karp.com.ar/</a>	Sistemas autónomos para depuración de efluentes cloacales utilizando energía solar fotovoltaica	FONTAR ANR 2006 - Rechazado	-	-
<b>Promedon</b>	- 4502100 - <a href="mailto:sofia.rueda@promedon.com">sofia.rueda@promedon.com</a> <a href="http://www.promedon.com.ar">www.promedon.com.ar</a>	Sling percutáneo para el tratamiento de la incontinencia urinaria femenina.	FONTAR	Premio a la Trayectoria Empresaria Fulvio Pagani	-
<b>IDOMO S.R.L.</b>	CANÉ Fernando 4551050 / 156543123 Monserrat 2106 - B° Crisol <a href="mailto:fcane@milogik.com.ar">fcane@milogik.com.ar</a> -	Desarrollo de un Plan de Negocios para comercialización e instalación de sistemas domóticos de desarrollo y fabricación local.	FONTEC Planes de Negocios 2010	-	-
<b>ACOSTA GARCÍA Ricardo Adolfo</b>	ACOSTA GARCÍA Ricardo Adolfo 156007339 Duarte Quiros 1067 1° C B° Alberdi-Córdoba Capital <a href="mailto:ricardo@learningway.com.ar">ricardo@learningway.com.ar</a> -	Learningway. Servicios de diseño y desarrollo de educación y capacitación a través del soporte digital multimedia, integrando simulaciones interactivas, juegos didácticos e infografías animadas	FONTEC Planes de Negocios 2010	-	-
<b>ARQUITEKNIA S.A.</b>	KARACINQUE Javier 4229478 Av. Poeta Lugones 44 7° D <a href="mailto:jkaracinque@arquiteknia.net">jkaracinque@arquiteknia.net</a> -	Dispositivo vehicular para control de funciones domésticas.	FONTEC Planes de Negocios 2010	-	-

<b>MARTE SA</b>	BELUATI Daniel 4751339-4864225 Pasillo Común S/Nº Lote 124 (Altura Bv. Rivadavia 3100) martesa@arnet.com.ar -	Mejorar la competitividad de Marte SA en el mercado de medición de consumo de agua, mediante el desarrollo de un innovador sistema integrado de medición	FONTEC Planes de Negocios 2010	-	-
<b>Matías Gornic</b>	Matías Gornic 155550873 Ignacio Abiaru 8936- Barrio Residencial San José matiasgornic@hotmail.com -	Sistema de procesamiento de imágenes georeferenciadas (G.I.S) aplicado a innovación para el sector inmobiliario.	FONTEC CAPACITACION Y CONSEJERIA TECNOLOGICA 2010	-	-
<b>BOSCH Rubén Aldo</b>	BOSCH Rubén Aldo 4791056 / 156809168 Diez Gómez 2558 (es el DT Sebastián Bosch) ruben_aldo_bosch@hotmail.com -	Señalizador de sobrepaso vehicular.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>Numa Ingeniería Bioimpedancia de Germán Schwengher</b>	SCHWENGBER Germán 4583849 Av. Madrid 2341 - B° Crisol gs@numaib.com.ar / info@numaib.com.ar -	Diseño y desarrollo de un prototipo con características innovadoras de "Llamador y gestor de tareas del paciente", para centros hospitalarios y geriátricos con el cual optimizar la seguridad y gestión de enfermería	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>MANTOVANI Pablo</b>	MANTOVANI Pablo 153474841 Estancia La Vigía 1476 - B° Lomas de la Carolina pablacho@gmail.com -	Diseño de un analizador de Composición Corporal por Biomedida	PRODIS conserjería tecnológica 2010		
		Sistema de Domótica Avanzada Inalámbrica.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-

<b>ROMALDI Mariana Soledad</b>	ROMALDI Mariana Soledad 155106878 Uspallata 424 - B° San Martín mariana.romaldi@gmail.com -	Solución de capacitación (m-elearning) y comunicación Mobile orientada al sector empresarial.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>COHEN ARAZI Tomás</b>	COHEN ARAZI Tomás 4644835 Obispo Trejo 1113 tomascohen@gmail.com -	Gestor de catálogo de productos/servicios para televisión digital.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>MARCATTINI Rodolfo Víctor</b>	MARCATTINI Rodolfo Víctor 4565542 Estanislao Learte 1366 rodolfo@marcattini.com.ar -	Sistema de filtración a tambor autolimpiante (complemento proyecto FONTEC 2009).	FONTEC Innovación Tecnológica 2010.	-	-
		Desarrollo de prototipo de sistema de filtración ecológico (no usa componentes descartables) aplicable a industrias metalmeccánicas, sector alimento, agropecuario y otro sectores productivos	FONTEC 2009		
<b>ORCELLET Lorena</b>	ORCELLET Lorena 153023949 Sol de Mayo 550- PB A-Alberdi lorcelle@hotmail.com -	Generador de cursos e-learning multimedia estandarizados en S.C.O.R.M.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010.	-	-
		Plataforma Mobile para recolección de datos y automatización de procesos para empresas industriales agropecuarias y de servicios	FONTEC 2009		
<b>María José Romaldi</b>	María José Romaldi 4713579 Mauricio Yadarola N° 567 B° Gral Bustos mariajose.romaldi@gmail.com -	Plataforma e-learning de capacitación y promoción de cursos e-learning para redes sociales (Facebook).	FONTEC Innovación Tecnológica 2010.	-	-

		Plataforma tecnológica de capacitación online para personas no videntes o con capacidad visual	FONTEC 2009		
<b>PUSSETTO Ivana</b>	<p>PUSSETTO Ivana 4558584 / 156347190 Estanislao Learte 1363 - B° Pque. San Vicente alepussetto@hotmail.com -</p>	Espacio de estimulación sensorial y estimulación de movimientos para favorecer el desarrollo psicomotor de bebes de entre 2 y 18 meses.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010.	-	-
		Mejora de bioseguridad en hospitales mediante rediseño de equipamiento de asistencia para necesidades fisiológicas de pacientes con movilidad reducida	FONTEC 2009		
<b>D'ALESSANDRO Vito</b>	<p>D'ALESSANDRO Vito 4514109 / 153221739 Ciriaco Ortiz 1340 vitodalessandro1@gmail.com -</p>	Equipamiento para espacios de psicomotricidad destinado a niños de corta edad para ser incorporados en jardines de infantes y salas infantiles.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010.	-	-
		Complemento ortopédico con regulación de posiciones mediante cámaras de inflado adaptable a camas tradicionales	FONTEC 2009		
<b>MORENO César</b>	<p>MORENO César 153006749 / 155505411 9 de Julio 443 - La Calera cmoreno2003@hotmail.com -</p>	Sistema PACS+DICOM para servicios de radiología con imágenes pero sin películas.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010.	-	-
		Consulta, recuperación y Administración de Imágenes Medicas DICOM	FONTEC 2009		

<b>IMHOF Lelia</b>	IMHOF Leila 4938030 Arturo Illia 260 / Camino Alta Gracia Km 7,5 leilaimhof@gmail.com / leilaimhof@ucc.edu.ar -	Desarrollo de una unidad tecnológica de propagación de cultivos intensivos	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>Spinlock SRL</b>	TOZZI Nora 4979101 Av. Sabattini 5337 info@nmr-spectrometers.com, cuntermann@nmr-spectrometers.com -	Caudalímetro lateral de flujo sanguíneo	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>GUALPA Mariano Martin</b>	GUALPA Mariano Martin 156323691 Obispo Oro 391- dpto 9 C B° Nueva Córdoba mgualpa@gmail.com -	Jum Jum-Videojuego para plataformas iphone/ipod basado en el uso de sonidos 3D y acelerómetro para la estimulación del desarrollo psicomotriz en niños con distintas capacidades visuales	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
		IdeaSim-Herramienta de simulación para evaluación de planes, procesos y sistemas	FONTEC 2009		
<b>PELEGRINA Graciela Antonia</b>	PELEGRINA Graciela Antonia 156864530 Pérez Bulnes 3123- Granja de Funes gracielapelegrina@gmail.com -	Plataforma Web y Mobile de gestión de historias clínicas digitales con modulo de manejo y consulta de archivos e imágenes y estudios (ej: radiografías, resonancias, tomografías, etc.)	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>ARCE PEREA Adrian Darío</b>	ARCE PEREA Adrian Darío 4642133 / 153985204 Pedro Luis Cabrera 3040 - B° Jardín arcedario@hotmail.com -	Diseño y desarrollo de un prototipo innovador de ventilación mecánica asistida para traslado de pacientes	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-

<b>MILAN Juan Cruz</b>	MILAN Juan Cruz 4718640 Ascasubi 1051 B° Alta Córdoba juancruzmilan@gmail.com -	Sistema de entrenador de marcha para pacientes con debilidad ósea y distrofia muscular en extremidades inferiores.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010.	-	-
		Prototipo de máquina para zanjeo lineal para proyectos de pequeña/mediana envergadura mediante comandos de accionamiento simplificados	FONTEC 2009		
<b>LA ROSA Franco</b>	LA ROSA Franco 153869881 Chile 179 5° A - B° Nva. Córdoba chispero_cba@hotmail.com -	Desarrollo de sistema de tablero de control de indicadores claves para monitoreo en tiempo real de la gestión de obras sociales.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>MUÑOZ Federico Matías</b>	MUÑOZ Federico Matías 152109958 Edmundo de Amicis 4354 - B° Poeta Lugones fede.mz@gmail.com -	Desarrollo servicio de PACS sobre protocolo DICOM para imágenes analógicas o digitales generadas por equipos de RX.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>PICONE Guillermo</b>	PICONE Guillermo 156297930 Viamonte 1458 dosson_di@hotmail.com -	Comunicador electrónico alternativo, transportable, para niños con desorden neurológico que no pueden desarrollar una comunicación verbal	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
		Cama-silla ortopédica, articulada y desmontable, altamente funcional mediante adaptación de accesorios	FONTEC 2009		
<b>NICOLOFF Juan Pablo</b>	NICOLOFF Juan Pablo 156227363 Tránsito Cáceres de Allende 443/5 - Piso 5 Depto C juan.pablo.nicoloff@hotmail.com -	Sistema de identificación electrónica y trazabilidad ganadera (SIETG).	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-

<b>LOPENSINO Juan José</b>	LOPENSINO Juan José 156830573 Baquero Lascano 3106 lopsino@gmail.com -	Desarrollo y construcción de cama y ayudas técnicas de apoyo a tratamientos médicos domiciliarios.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>PUSSETTO Carlos</b>	Pussetto Carlos Sebastián 153890229 Ibarbalz 1331 B° General Paz sebapussetto@hotmail.com, cpussetto@consultoresgerenciales.com -	Sistema interactivo para el dictado de cursos y transmisión de eventos y conferencias en tiempo real de bajo coste (video streaming)	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
		Módulo tablero de control visual para empresas agropecuarias sustentado en la proyección de indicadores críticos del negocio sobre mapas y vistas satelitales	FONTEC 2009		
<b>MEDIAVILLA ROCA, Marina Elisa</b>	MEDIAVILLA ROCA, Marina Elisa 156646335 Gervasio Méndez 2616 marinamediavilla@gmail.com -	Prensa de pequeño/mediano tamaño para reciclado de descartes plásticos de alto grado de seguridad para ser utilizada por jóvenes estudiantes como herramienta de concientización sobre el cuidado del medio ambiente.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>MARINA MEDIAVILLA</b>	SOLICITANTE: MARINA MEDIAVILLA 4814899 - 156646335 - diseniocardon@yahoo.com.ar - DIRECTOR TECNICO: Coccato Ángel 4813145 - 154088884 - acoccato@hotmail.com -	Innovación en la aplicación de cardón: el diseño como aporte al desarrollo regional en zonas áridas	FONTEC 2009	-	-

<b>PALADINI Sebastián</b>	PALADINI Sebastián 156838339 Lote 26 Mza 126 spaladini@hvirtual.com -	Plataforma tecnológica de capacitación online y curso de aprendizaje en el uso de las TICs para personas con síndrome de down y/o discapacidad intelectual.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>FUNES MACHADO Ladislao Ernesto</b>	FUNES MACHADO Ladislao Ernesto 4804020 / 155220029 Caseros 1901 funesle@hotmail.com -	Plataforma de gestión integral para domótica inalámbrica con módulo web de control remoto.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>MICALIZZI Franco Javier</b>	MICALIZZI Franco Javier 152059960 General Alvear 129 franco.micalizzi@gmail.com, franco@agencis.com.ar -	Plataforma tecnológica online de capacitación para alumnos secundarios orientado a comunidades y redes sociales	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>DEPETRIS Alberto Daniel</b>	DEPETRIS Alberto Daniel 5710075 Av. Olmos 111-Piso 2 of.3 addepetrис@adepetrис.com.ar -	Desarrollo de un software integral e innovador de domótica para gestión de accesos, seguridad y automatización general de urbanizaciones privadas y edificios.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>DE LA VEGA Mario Dante</b>	DE LA VEGA Mario Dante 4761985 Julio Llanos 3520 B° Poeta Lugones mariodelavega@gmail.com -	Dispositivo para mediciones antropométricas.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>LOPEZ Jorge Alberto</b>	LOPEZ Jorge Alberto 4562836 Trenque Lauquen 3156 B° José Hernández jorgealopez@hotmail.com -	Desarrollo y evaluación de prototipos y diseño del proceso de fabricación de Tricicletas recumbentes para rehabilitación de personas con Obesidad Mórbida y Discapacidad Motriz.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-

<b>FERRARI Agustín Pablo</b>	FERRARI Agustín Pablo 153056224 Juan José Posse 2037 Villa Cabrera agustinf_58@hotmail.com, agustinf58@gmail.com -	Compra Córdoba: Plataforma de comercial de infomediación para Mi-Pymes.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>THOUX Alejandro Napoleón</b>	THOUX Alejandro Napoleón 153715931 Obispo Salguero 638 9° B alejandro.thoux@gmail.com -	Electromiógrafo Digital de Diagnóstico: Tecnología Digital de Última Generación al Servicio de Pacientes con Disfunciones Motoras y Atletas de Alto Rendimiento.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>PORTA Santiago</b>	PORTA Santiago 156888587 General Paz 2520 santiagoporta@gmail.com -	Plataforma para administración y creación de mundos virtuales	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>KRUMRICK Waldemar Raimundo</b>	KRUMRICK Waldemar Raimundo 153527800 Pasaje Pérez Estévez 338 waldemar.krumrick@darwoft.com -	Administración de recapados y seguimiento de línea de vida para cubiertas	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>EIZIKOVITS Leonardo</b>	EIZIKOVITS Leonardo 6441193 Av. Rafael Núñez 3868 Local 21 leoeizi@gmail.com -	Construcción responsable: Desarrollo de un sistema constructivo a partir de material reciclado	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>RIVA REPETTI Susana Inés</b>	RIVA REPETTI Susana Inés 4223958 / 153870843 La Rioja 619 5 A sriva@calmavirtual.com.ar -	Desarrollo de software web para la elección de carreras profesionales-Orientación Vocacional	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-

<b>GIOJALAS Laura Cecilia</b>	GIOJALAS Laura Cecilia 4334141 inti 402 / 155445785 Valparaíso 4250 M28 L14 Tejas del Sur CP 5016 lcgiojalias@com.uncor.edu -	Desarrollo del prototipo para realizar Ensayo de Selección Espermática (ESE)	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>DONADIO Fabricio</b>	DONADIO Fabricio 153820027 Av. Puerreydon 675 12 F fabricio.donadio@cintelec.com.ar -	Sistema de control autónomo para despacho de combustibles en flotas de vehículos, con monitoreo continuo de nivel en tanques y acceso remoto a la información recolectada	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
		Tecnología ZIGBEE en aplicaciones de comando a distancia para la industria metalmecánica	FONTEC 2009		
<b>PÉRGAMO Santiago</b>	PÉRGAMO Santiago 153279935 / 4817170 Pelagio B Luna 3523 B° Parque Tablada santiagoperamo@gmail.com -	Sistema inalámbrico de domótica para una instalación eléctrica convencional con conectividad a la red de celulares e internet.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>FIANCHINI Germán Andrés</b>	FIANCHINI Germán Andrés 153115451 Av. San Martín 495-General Roca, Córdoba gerencia@fianchini.com.ar, dgongora@gongorayasociados.com.ar -	Estudio e investigación para el diseño y desarrollo de un nuevo proceso productivo, que incluya a su vez la construcción de 2 prototipos de balancines hidráulicos, con el fin de fabricar autopartes y accesorios en cuero destinados principalmente a la industria automotriz.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>LamMovil S.A.</b>	CASTELLANI Mario 5711777 25 de mayo 271 piso 2 mcastellani@lammovil.com -	Sistema de monitoreo remoto de peso. Prototipo de una balanza con tecnología GPRS.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-

<b>DAPEI S.A.</b>	DÁVILA Sergio 488136 Rondeau 165 6º Piso informes@dapei.com.ar / sdavila@ies21.edu.ar -	Generación de programas y aplicaciones interactivas para Televisión Digital a partir del desarrollo y aplicación de software específico y de formación de recursos en la producción de contenidos interactivos.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>DOTTA Oscar Néstor</b>	DOTTA Oscar Néstor 4118416 / 157029934 Valle Escondido, B° Los Cielos, Manzana F, Lote 18 doingel@hotmail.com -	Agromática. Control automático a distancia de activos agroindustriales mediante vínculos de telesupervisión (telemetría)	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>IBARGÜEN Emilio</b>	IBARGÜEN Emilio 5681313 Paraná 419 8 "C". Córdoba - Argentina eibarguen@innvatis.com -	IKARO: Sistema para gestionar y administrar centros de fitness (gimnasios, estudios de pilates, natatorios, escuelas de danzas, etc.)	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>FORNERIS, Juan Carlos</b>	FORNERIS, Juan Carlos 4283442 / 155154096 Mariano Moreno 475 1º Piso jforneris@claffgroup.com -	Generador Eólico para vientos de baja intensidad - Fase 2	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>JUAN CARLOS FORNERIS</b>	<u>SOLICITANTE:</u> JUAN CARLOS FORNERIS 4283442 - jforneris@claffgroup.com - <u>DIRECTOR TECNICO:</u> Jasovich Mariano 4283442 - jasovich@gmail.com -	Generador eólico para vientos de baja intensidad	FONTEC 2009	-	-

<b>BONANSEA Gabriel Mauricio</b>	BONANSEA Gabriel Mauricio 156622208 Av. San Martín 3548 - Colonia Caroya gabrielbonansea@gmail.com -	MakeArt	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>BONANSEA Gustavo Alberto</b>	BONANSEA Gustavo Alberto 156622206 San Lorenzo 393 11 "C" gbonansea@gmail.com -	Mobile Forms	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>From the South S.A.</b>	VARELA Fermín Omar 4886665 Martín Coronado 2675 - B° Escobar- Córdoba Capital CP 5009. fvarela@fts-sa.com.ar -	Sistema WEB-Telefónico para monitoreo de vacunación	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>ULVER Valentina Graciela</b>	ULVER Valentina Graciela 4215070 Independencia 644 PB. Ciudad de Córdoba valentinab@arnet.com.ar -	Obtención de biomateriales odontológicos a partir de tejidos dentarios antólogos del diente del propio paciente como sustituto óseo en implantología.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>MORALES Paula Soledad, MONTIEL María Romina</b>	MORALES Paula Soledad, MONTIEL María Romina 4078020 / 152730092 Cochabamba 3184. Barrio Pueyrredón, Córdoba stefanym@hotmail.com / maroma528@hotmail.com -	Desarrollo y construcción de dispositivo para rehabilitación del miembro superior	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>SERRANO Elvio Adrián, DE SAÁ Alejo</b>	Alejo de Saá 153674929 Malagueño 1074 - Córdoba alejo.desaa@inside-media.com.ar -	Desarrollo de un sistema para medición del rating minuto a minuto de la televisión digital	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-

<b>Agersoft de Adolfo Arbach</b>	ARBACH Adolfo 152-253889 Sosneado 2010 B° Parque Capital. Córdoba adolfo_arbach@yahoo.com.ar -	Software educativo para Instituciones de nivel primario y secundario	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>Global SCADA S.R.L.</b>	NAIGEBOREN Gustavo 152396477 25 de Mayo 192 4º Piso Depto 2 gustavo@globalscada.com, gusnaige@gmail.com -	Sistema SCADA para Cooperativas Eléctricas	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>MANSILLA Diego Pablo</b>	MANSILLA Diego Pablo 152941006 Av. Lugones 126 P11 A Torre 1 Nueva Córdoba diegopablomansilla@gmail.com -	Sistema de intercambio de información con clientes de bajo costo con tecnología Bluetooth	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>MUÑOZ Gabriel José</b>	MUÑOZ Gabriel José 155435962 Rio Segundo 1264 B° Altamira gabriel.munoz@gmail.com -	Sistema Estadístico de producción con toma de datos en equipos industriales que no generan datos autónomamente	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>SERGIANNI Rubén</b>	SERGIANNI Rubén 155159145 Federico Leloir 34 - B° Centro de Inquilinos - V° Carlos Paz rsergianni@gmail.com -	Sistema Integral de monitoreo de inmuebles y aplicaciones domóticas	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
		Sistema integral de monitoreo	FONTEC 2009		
<b>SEACOR S.R.L.</b>	CASTAGNOLA Juan Luis 4821993 / 156001119 Ombú 2640 jlcasta@seacor.com.ar / jlcasta@uccor.edu.ar -	Desarrollo de un Control Electrónico que permita optimizar la generación de Energía Eléctrica utilizando recursos renovables, Energías Alternativas, implementado en un módulo piloto.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010.	-	-

		Aplicación de TIC (Tecnología en informática y comunicaciones) en Granjas Avícolas para la seguridad en la producción de pollos.	FONTEC 2009		
<b>CARLOS PEREYRA</b>	Pereyra Carlos Alberto 156191752 - cpereyra@agroplaneta.com -	Sistema web de planificación productiva para pequeños, medianos y grandes productos agropecuarios comercializable como servicio (SAAS)	FONTEC 2009	-	-
<b>FERNANDO ORTIZ</b>	Ortiz Fernando 155956208 - fer@solo por que quiero.com -	Desarrollo de un plan de negocio de una empresa proveedora de contenidos educativos por internet y soluciones de e-learning	FONTEC 2009	-	-
<b>ALDANA DEL VALLE DI FILIPPO</b>	Di Filippo Aldana del Valle 152343601 - madifilippo@hotmail.com -	Desarrollo de un portal educativo on line con modalidad WIKI, para el desarrollo de programas, diplomaturas y talleres virtuales orientado al sector agropecuario	FONTEC 2009	-	-
<b>RUBEN GONZALO TOMAS</b>	Tomás Rubén Gonzalo 4831482 / 153514178 - tomasgonzalo@gmail.com -	Desarrollo de un plan de negocios para una empresa proveedora de servicios de mantenimiento, certificación de normas y asesoramiento en la gestión hospitalaria	FONTEC 2009	-	-
<b>GASTON DELGADO</b>	Delgado Gastón 153890230 - gastondelgado@hotmail.com -	Desarrollo de un plan de negocios para la puesta en marcha de una empresa comercializadora de software de proyección nacional e internacional	FONTEC 2009	-	-
<b>MARIO TAMBOS</b>	Tambos Mario 1567321327 - mtambos@gmail.com -	Desarrollo de una aplicación de entretenimiento interactiva para iPhone	FONTEC 2009	-	-

<b>FEDERICO FERRARO</b>	Ferraro Federico 155580312 - federicoferarao@gmail.com -	Medidor de Dióxido de Carbono y Oxígeno para SiloBolsa	FONTEC 2009	-	-
<b>MOYANO AGUSTIN GREGORIO</b>	Moyano Agustín Gregorio 153114261 - agustin.moyano@gmail.com -	Desarrollo de Sistema de gestión de información y logística de puntos Geográficos on-line y con soporte en tecnología 3G	FONTEC 2009	-	-
<b>MAXIMILIANO ABRUTSKY</b>	Abrutsky Maximiliano 4248140 / 156015882 - mabrusky@frc.utn.edu.ar, mabrusky@liricus.com.ar -	SIGueme:Sistema para dispositivos móviles y plataforma web para administración, asignación y control ( a través de GPS o triangulación de antenas) de tareas para trabajadores que realizan "trabajo de campo" ( es decir realizan sus funciones habituales fuera de las instalaciones físicas de la empresa)	FONTEC 2009	-	-
<b>ROGELIO PEREZ</b>	Pérez Rogelio 152447530 - rogelio.perez@gmail.com -	Desarrollo de dispositivo tarifador para locutorios telefónicos VoIP	FONTEC 2009	-	-
<b>ADOLFO ARBACH</b>	SOLICITANTE: ADOLFO ARBACH 4657459 - adolfo.arbach@agerpro.com.ar - DIRECTOR TECNICO: Bongiovani Rodolfo (03572) 493053 int. 118 - rbongiovanni@correo.inta.gov.ar -	Nuevas funcionalidades en la plataforma de gestión, comunicación y procesamiento de servicios masivos de análisis de datos y recomendaciones de agricultura de precisión	FONTEC 2009	-	-

<b>RICARDO HUGO MARTINEZ RIACHI</b>	Martínez Riachi Ricardo Hugo - - - -	Formulación de investigación de mercado y plan de negocios para pasar de escala piloto a escala industrial en la producción de insecticidas ecológicos	FONTEC 2009	-	-
<b>JORGE ALBERTO LOPEZ</b>	López Jorge Alberto 4562836 - jorgealopez_7@hotmail.com -	Formulación de plan de negocios y plan de marketing para tricicleta recumbente y soluciones en movilidad para discapacitados	FONTEC 2009	-	-
<b>DISTRIKOM SA</b>	Claudia Lavezzari 4898374 - clavezzari@distrikom.com.ar, ventas@distrikom.com.ar 	Proyecto de capacitación para la correcta implementación de un sistema de tablero de control corporativo	FONTEC 2009	-	-
<b>FULLCONECT SA</b>	Julio Roberto Reynoso 4763287 - fullconect@arnetbiz.com.ar -	Capacitación de Recursos humanos en nuevas tecnologías en telecomunicaciones	FONTEC 2009	-	-
<b>LUIS FERNANDO JUNCOS</b>	Luis Juncos 4793233 - matriceriasjuncos@gmail.com -	Diseño y desarrollo de un proceso innovador e integral para la fabricación de maticería del calzado	FONTEC 2009	-	-
<b>ALEJANDRO LITVINOFF</b>	Alejandro Litvinoff 5982716 - alelivinoff@gmail.com -	Desarrollo de un plan de negocios para la iniciación de una incubadora de empresas y aceleradora de negocios especializada el sector TICs.	FONTEC 2009	-	-

<b>OSCAR BLAZQUEZ</b>	Oscar Blazquez 4763781 - oscarblazquez2001@yahoo.com.ar, oscarblazquez10@hotmail.com -	Desarrollo de un plan de negocio para la puesta en marcha de una empresa productora de paneles modulares y sistemas constructivos aplicables a para cerramientos para la industria, construcción de galpones y depósitos, almacenes a granel (sector agropecuario) y desarrollo de viviendas.	FONTEC 2009	-	-
<b>QAUSTRAL SA</b>	SOLICITANTE: - 4817951 - mcusmai@qaustral.com - DIRECTOR TECNICO: Sergio Emanuel Cusmai 153394105 - sergio.cusmai@qaustral.com -	Desarrollo de programación JAVA dentro de los proyectos de INDRA  Capacitación en testing profesional de software	FONTEC 2009	-	-
<b>JUAN SEBASTIÁN SERENO</b>	Juan Sebastián Sereno 4741100 - sebastian@sercom.com.ar -	Desarrollo de un sistema full web de planificación productiva y control de procesos para el sector industrial general basado en tecnología de software libre	FONTEC 2009	-	-
<b>BERF INGENIERIA SRL</b>	SOLICITANTE: - 4557496 - ventas@berf.com.ar - DIRECTOR TECNICO: Jorge Walter Fernández 152273787 - xandyer@hotmail.com -	Respirador para terapia intensiva de alta complejidad con pantalla grafica y funciones extendidas	FONTEC 2009	-	-

<b>ALEJANDRO DOMINGUEZ</b>	<p>SOLICITANTE: ALEJANDRO DOMINGUEZ 4253404 - emt405@gmail.com</p> <p>DIRECTOR TECNICO: Gustavo Alfredo Campos (03543) 453315 - camposgac@gmail.com -</p>	Prótesis de mano mioelectrica de costo accesible para pacientes en argentina	FONTEC 2009	-	-
<b>SERGIO MAGNATERRA</b>	<p>Sergio Magnaterra 4235762 / 156134296 - smagnaterra@arconla.com.ar / smagnaterra@arnet.com.ar -</br></p>	Administración y logística de la comercialización de cereales	FONTEC 2009	-	-
<b>JUAN PABLO SERAFINI</b>	<p>Juan Pablo Serafini 4615902 - jpserafini@sosed.com.ar -</p>	Estación de monitoreo a distancia con aplicaciones para actividades rurales (ampliación sistema pluvio)	FONTEC 2009	-	-
<b>Retenes Ceball SRL</b>	<p>Ceballos Diego 4230308 - produccion@ceball.com.ar -</p>	Capacitación en gerenciamiento del departamento de Diseño asistido por herramientas informáticas	FONTEC 2009	-	-

<b>JORGE VAZ TORRES</b>	<p>SOLICITANTE: JORGE VAZ TORRES 4602195 - jvaztorres@hotmail.com</p> <p>DIRECTOR TECNICO: Paulette Carlos Alberto 4781320 - cnpaoletti@efn.uncor.edu -</p>	Desarrollo de turbina hidráulica de flujo axial para generación distribuida	FONTEC 2009	-	-
<b>MARCELO RIVEIRA</b>	<p>Riveira Marcelo 152764702 - marcelo.riveira@gmail.com -</p>	Control de vigencia de documentación del personal de contratistas como servicio a medianas y grandes empresas	FONTEC 2009	-	-
<b>OCTAVIO ELIAS</b>	<p>Elías Octavio 156569146 / 4760262 - octavioelias@gmail.com -</p>	Sistema de genealogía y trazabilidad animal para mascotas	FONTEC 2009	-	-
<b>CONTROL NET S.A.</b>	<p>SOLICITANTE: Fernando Giordano 4235133 - fgiordano@controlnet.com.ar</p> <p>DIRECTOR TECNICO: Ing. Román Irazusta 4734256 - roman.irazusta@gmail.com -</p>	Asistencia técnica para la migración de diseños de plaquetas electrónicas a formatos compatibles con el centro de manufactura SMT de CIECCA	FONTEC 2009	-	-

	Fernando Giordano 4235133 - fgiordano@controlnet.com.ar / info@controlnet.com.ar -	Consejería para el fortalecimiento sistema cooperativo de adquisición de insumos tecnológicos de CIIECA	FONTEC 2009		
		-	PACC		
<b>Elmec Biomédica e Industrial de Julio Ballesteros</b>	José Luis Ballesteros 4512642 - joseluis@elmec-arg.com / ventas@elmec-arg.com -	Diseño de una maquina de anestesia con características innovadoras y que además cumpla con las nuevas normativas aplicadas en nuestro país	PRODIS conserjería tecnológica 2010	-	-
<b>Dimet Soluciones Metalúrgicas de Ignacio Alonso Lastra</b>	Ignacio Alonso Lastra 4110779 - ignachoalonso@hotmail.com -	Diseño y desarrollo integral de una casilla habitable que atienda a necesidades funcionales y de transporte en obra	PRODIS conserjería tecnológica 2010	-	-
<b>ACCME SRL</b>	Octavio Gingis 4759151 - ogingins@accme.com.ar / cechaniz@accme.com.ar -	Gabinete autopartante adaptable a distintas prestaciones funcionales en electro fisioterapia y electro estética	PRODIS conserjería tecnológica 2010	-	-
<b>Uniformar de Edith Petrini</b>	Edith Petrini 4617930 - uniformar@arnetbiz.com.ar -	Aplicación del Diseño como herramienta de innovación, reorganización productiva y desarrollo de la industria textil de indumentaria femenina	PRODIS conserjería tecnológica 2010	-	-
<b>Empresa Cv Cor de Claudio Vannini</b>	Claudio Vannini 156175460 - cv_cor@argentina.com / cv_cor@hotmail.com -	Diseño y desarrollo de un compresor manual de aire de alta presión, para la recarga de garrafas de aire comprimido de rifles y pistolas PCP (Precarga Neumática) de uso deportivo y lúdico (tiro al blanco)	PRODIS conserjería tecnológica 2010	-	-

<b>Mapuche SRL</b>	Gabriela Bianchi 4743892 - administracion@traruwe.com / proveedores@traruwe.com -	Diseño y la Innovación en el uso y aplicación del cuero y en los procesos productivos para el desarrollo de líneas de marroquinería y accesorios de alta calidad con identidad cultural que se diferencien en el mercado.	PRODIS conserjería tecnológica 2010	-	-
<b>Laminados José Franco</b>	Diego José Franco 4715290 - fabricajosefranco@gmail.com -	El diseño industrial como herramienta de fortalecimiento de la industria del multilaminado de madera para su aplicación en la creación y producción de productos para prácticas deportivas recreativas	PRODIS conserjería tecnológica 2010	-	-
<b>Maderint de Guillermo Bruchmann</b>	Guillermo Bruchmann 155452819 - - -	Diseño de juguetes	PRODIS conserjería tecnológica 2010	-	-
<b>Plásticos Homero S.A.</b>	Omar Pellisa 4519078 - omarpellisa@plasticoshomero.com.ar, federicoaguilera@plasticoshomero.com.ar -	Incorporación de valor de mercado a envases, compatibilizado mediante el diseño, productos existentes y sus recursos técnico-productivos a nuevos sectores de vacancias.	PRODIS conserjería tecnológica 2010	-	-
<b>Rego Javier Gustavo</b>	Rego Javier Gustavo 4711371 - ceramikeria@hotmail.com -	Diseño de una línea de productos cerámicos, explotando el factor diferencial de la PyME. (Cadena de Valor y posibilidades tecnológicas)	PRODIS conserjería tecnológica 2010	-	-
<b>Jorge Mario Chali</b>	Jorge Mario Chali 5575477 - ezenosetti@hotmail.com -	Diseño y puesta en marcha de procesos para la mejora de la competitividad a través del diseño como eje central de la organización	PRODIS conserjería tecnológica 2010	-	-

<b>Eduardo Graziani</b>	Eduardo Graziani 4802670 - eduardo@egraziani.com.ar -	Aplicación del Diseño como estrategia innovadora para mejorar la productividad y competitividad de una industria gráfica	PRODIS conserjería tecnológica 2010	-	-
<b>Alesco S.R.L.</b>	Miguel Picotte 155175947 - alescocba@alescocba.com.ar -	Diseño de productos para generar valor incorporando innovación en el proceso productivo de fundición de aluminio	PRODIS conserjería tecnológica 2010	-	-
<b>Jorge Alberto López</b>	Jorge Alberto López 4562836 / 155588065 - fabricaccion@hotmail.com -	Diseño aplicado al proceso de producción de tricicletas para personas con capacidades especiales	PRODIS conserjería tecnológica 2010	-	-
<b>Moldear S.R.L.</b>	Bartolini Daniel Alejandro 4750817 - dabartolini@moldearplasticos.com.ar -	Nuevas aplicaciones de termoformado	PRODIS conserjería tecnológica 2010	-	-
<b>Claudio Pohle</b>	Claudio Phole 4571591 - rclaudiopohle@hotmail.com -	Investigación y Desarrollo de Vínculos y accesorios innovadores para el ensamblaje y terminación de muebles seriados del mercado local e internacional	PRODIS conserjería tecnológica 2010	-	-
<b>Prodismo S.R.L.</b>	María Pedrosa 4995921 - mpedrosa@prodismo.com -	Diseño de Celda Robotizada para ensamble y soldadura de un subconjunto (Cross Member) para chasis de un nuevo vehículo utilitario.	PRODIS conserjería tecnológica 2010	-	-

<b>Carlos R. Ramos Díaz y Esteban S. Dutto . S.H.</b>	Esteban Dutto 156231606 - andrekevincba@ciudad.com.ar -	Aplicación del diseño industrial para el desarrollo conceptual y diseño de una línea de mobiliario exclusiva de alta gama y formación del proveedor local responsable de la provisión de los mismos (mejorando la cadena de valor del negocio)	PRODIS conserjería tecnológica 2010	-	-
<b>Red Disenplas / ENTIDADES INTEGRANTES DE LA RED: Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba Facultad de Arq. Urbanismos y Diseño -UNC UVITEC</b>	Sarnago, Esteban 4814640 - esarnago@sdei.com.ar -	Adecuación institucional para la Formación y Servicios en Diseño, interactuando lo académico del Diseño y lo productivo del Sector Plástico en la Región	PRODIS Fortalecimiento Institucional 2010	-	-
<b>Red Recotevi / ENTIDADES INTEGRANTES DE LA RED: ARCOOP Asociación de Vivienda Económica (AVE) Centro Experimental de la Vivienda Económica</b>	Dante Pipa 4894442 - serviciostecnicos@ceve.org.ar -	Diseño de un sistema integral de producción de viviendas para una unidad de comercialización, multidisciplinaria, dirigido a sectores con cierta capacidad de ahorro, que promueva el desarrollo local incorporando en la producción a micro emprendimientos de la misma región	PRODIS Fortalecimiento Institucional 2010	-	-
<b>Red Metalúrgica y de Componentes Pro-Diseño / ENTIDADES INTEGRANTES DE LA RED: Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba (CIMCC) Fundación para la Investigación y Desarrollo Industrial Argentino</b>	Luis Alberto Silbestein 4681832/1669 - info@metalurgicoscba.com.ar / comunicacion@metalurgicoscba.com.ar -	Ampliación funcional del centro de capacitación y servicio en diseño mediante la incorporación del servicio de prototipado rápido	PRODIS Fortalecimiento Institucional 2010	-	-

<p><b>(FIDEIAR)</b>  <b>Facultad de Arq. Urbanismos</b>  <b>y Diseño -UNC</b>  <b>UVT: Cámara de Industriales</b>  <b>Metalúrgicos y de</b>  <b>Componentes de Córdoba</b></p>					
<p><b>Red Sinergia D+I /</b>  <b>ENTIDADES INTEGRANTES</b>  <b>DE LA RED: Universidad</b>  <b>Católica de Córdoba</b></p>	<p>MOISSET DE ESPANES, INES  4938020  -  mdpi@uccor.edu.ar, ines.moisset@gmail.com  -</p>	<p>Diseño + Industria: Caso testigo de integración de cadenas de valor en PyMES de la provincia de Córdoba</p>	<p>PRODIS Fortalecimiento Institucional 2010</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p><b>RED DIBBIO</b></p>	<p>ING. RICARDO TABORDA  4692176 inti 103  -  liade@efn.uncor.edu  -</p>	<p>Centro de Diseño Integrado en Ingeniería Biomédica</p>	<p>PRODIS Fortalecimiento Institucional 2010</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p><b>Red DisCalCor Red de Diseño Calzado Córdoba /</b>  <b>ENTIDADES INTEGRANTES</b>  <b>DE LA RED: Cámara de la Industria del calzado</b></p>	<p>Lorena Gentile  4215825  -  capacitacioncalzado@arnetbiz.com.ar,  camcalzadocba@fibertel.com.ar  -</p>	<p>Centro de diseño para la industria del calzado</p>	<p>PRODIS Fortalecimiento Institucional 2010</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p><b>Red Grupo Robótica Tecni_Laparo / ENTIDADES INTEGRANTES DE LA RED:</b>  <b>EMA Escuela de Matricería de Francisco Mocciano</b></p>	<p>Ladislao Mathé  4334147  -  mathe@ieee.org  -</p>	<p>Soporte robótico servo controlado para laparoscopía</p>	<p>PRODIS Fortalecimiento Institucional 2010</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

<b>Red SMCBA-FAUD-Secyt / ENTIDADES INTEGRANTES DE LA RED: Cámara de la Madera de Córdoba</b>	Jonny Heber Gallardo / Verón María José 156574075 - dimu.faud@gmail.com -	"ARGO" Célula de desarrollo para las empresas del sector muebles y objetos para el hábitat.	PRODIS Fortalecimiento Institucional 2010	-	-
<b>Red RDI / ENTIDADES INTEGRANTES DE LA RED: CIECCA</b>	Erardo Bozzano 4729175 - admin@ciiecca.org.ar -	Fortalecimiento y Consolidación tecnológica-productiva a través de la incorporación de diseño al sector de las industrias informáticas, electrónicas y de comunicaciones en el ámbito de la provincia de Córdoba	PRODIS Fortalecimiento Institucional 2010	-	-
<b>Red Especializada de Diagnóstico Oncológico y Hematólogico - INTEGRANTES DE LA RED BIOTECNOLÓGICA:</b> <b>1) Hospital Privado-Centro Médico de Córdoba.</b> <b>2) Fundación Oncológica y Hematólogica. 3) Hospital Oncológico Provincial Prof. José Miguel Urrutia</b>	DIRECTOR TÉCNICO RESPONSABLE: Dra. Norma Rossi 155197671 - ntrossi@gmail.com - COORDINADOR DE LA RED: Dr. Martín Alonso 4348787 - oncologico@cba.gov.ar, martinalonso63@hotmail.com -	Determinación de mutaciones en genes de los síndromes de predisposición heredada al cáncer por la técnica de secuenciación de genes	FONBIO 2010	-	-
<b>Red para el diseño racional de cepa vacunal antipoliomielítica ("ReDiRaCVA") - INTEGRANTES DE LA RED BIOTECNOLÓGICA:</b> <b>1) FUDEPAN Fundación para el desarrollo de la Programación en Ácidos</b>	DIRECTOR TÉCNICO RESPONSABLE: Dr. Daniel Gutson 6955110 - daniel.gutson@fudepan.org.ar -	Diseño racional de cepa vacunal antipoliomielítica con menor probabilidad de reversión a la virulencia	FONBIO 2010	-	-

<p>Nucleicos  <b>2)UNC-SECyT</b>  <b>3)UNC FAMAF</b>  <b>4) Taller Technologies</b></p>					
<p><b>Red de Vigilancia de la Biotecnología de la Prov. Córdoba / INTEGRANTES DE LA RED BIOTECNOLÓGICA:</b>  <b>1-CEPROCOR</b>  <b>2-UCC</b>  <b>3-UVITEC</b>  <b>4-VATES SA</b></p>	<p>DIRECTOR TÉCNICO RESPONSABLE:  Lic. Sandra Gisela Martín  4938000 - int 450  Obispo Trejo 323  bibdir@uccor.edu.ar  -  COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE:  Marcelo Rosmini  4938000  Obispo Trejo 323  mrosmini@campus1.uccor.edu.ar  -</p>	<p>Desarrollo de un sistema de vigilancia tecnológica especializado en Biotecnología</p>	FONBIO 2008	-	-
<p><b>Red de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva en Biotecnología - INTEGRANTES DE LA RED BIOTECNOLÓGICA:</b>  <b>1) UCC</b>  <b>2)David Leibovich Servicios Informáticos</b>  <b>3)FUNESIL</b>  <b>4) Protectia SA</b>  <b>5)Javier Moyano</b></p>	<p>DIRECTOR TÉCNICO RESPONSABLE:  Lic. Sandra Gisela Martín  4938000 - int 450  -  bibdir@uccor.edu.ar  -  COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE:  Dr. Marcelo Rosmini  4938030  -  agrodec@uccor.edu.ar  -</p>	<p>Consolidación y puesta en marcha del sistema de vigilancia tecnológica especializado en Biotecnología</p>	FONBIO 2010	-	-

<p><b>PEG-CEPROCOR / INTEGRANTES DE LA RED BIOTECNOLÓGICA: 1-CEPROCOR 2-Fac. de Cs. Agrop.-UCC 3-ÑU GUAZU SA</b></p>	<p>DIRECTOR TÉCNICO RESPONSABLE: Frank Eduardo 4938030 Obispo Trejo 323 frank@uccor.edu.ar -</p> <p>COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE: Marcelo Rosmini 4938030 Obispo trejo 323 agrodec@uccor.edu.ar -</p>	<p>Evaluación genética del bienestar animal y eficiencia reproductiva con el aporte de la determinación de paternidad mediante técnicas de biología molecular en bovinos para carnes</p>	<p>FONBIO 2008</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p><b>Biocom / INTEGRANTES DE LA RED BIOTECNOLÓGICA: 1-Facultad de Cs Exactas, Físicas y Naturales-UNC 2-SECyT-UNC 3-UNC 4-Promedón SA</b></p>	<p>DIRECTOR TÉCNICO RESPONSABLE: Carlos R. Oldani 4334414 Av. Velez Sarfield 1611 coldani@efn.uncor.edu -</p> <p>COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE: Ricardo Taborda 4334147 Av. Velez Sarfield 1611 rtaborda@efn.uncor.edu -</p>	<p>Implementación de un laboratorio de ensayos de Biocompatibilidad</p>	<p>FONBIO 2008</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

<p><b>Transcepro / INTEGRANTES DE LA RED BIOTECNOLÓGICA: 1- CEPROCOR 2-UVITEC 3-Tubos Transelectrics SA</b></p>	<p>DIRECTOR TÉCNICO RESPONSABLE: Rubén Alonso 4617313 Cacheuta 3449 rubenal2000@yahoo.com</p> <p>-</p> <p>COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE: Marcela Nicolaides 4224353 Entre Ríos 161 mnicolaides@uvitec.org.ar</p> <p>-</p>	<p>Estudios tecnológicos para el desarrollo fluido dieléctricos refrigerantes biodegradables (FDRBio)</p>	<p>FONBIO 2008</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p><b>Labbimcor / INTEGRANTES DE LA RED BIOTECNOLÓGICA: 1- Facultad de Cs Exactas, Físicas y Naturales-UNC 2-UVITEC 3-UNC 4-ARCOR SA</b></p>	<p>DIRECTOR TÉCNICO RESPONSABLE: Maria Perillo 4344983 int. 5 Dpto. Quimica FCEFyN-Av.Velez Sarfield 1611 mperillo@efn.uncor.edu</p> <p>-</p> <p>COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE: Marcela Nicolaides 4224353 Entre Ríos 161 mnicolaides@uvitec.org.ar</p> <p>-</p>	<p>Desarrollo de bio-películas, que constituyan barreras a la migración de agua para recubrimiento de superficies o separación de fases en alimentos</p>	<p>FONBIO 2008</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

<p><b>Red Biotecnológica Mapa Biotecnológico de Córdoba / INTEGRANTES DE LA RED BIOTECNOLÓGICA: 1- Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL) 2-UVITEC 3-UNC 4-MKT SA</b></p>	<p>DIRECTOR TÉCNICO RESPONSABLE: Roberto Bisang 011-48157810 Paraguay 1178 rbisang@ungs.edu.ar</p> <p>- COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE: Marcela Nicolaides 4224353 Entre Ríos 161 mnicolaides@uvitec.org.ar</p>	<p>Elaboración del mapa biotecnológico del sector científico técnico de Córdoba</p>	<p>FONBIO 2008</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p><b>Enbio / INTEGRANTES DE LA RED BIOTECNOLÓGICA: 1- Fac. de Cs. Químicas UNC 2-UVITEC 3-Converflex Argentina SA</b></p>	<p>DIRECTOR TÉCNICO RESPONSABLE: Miriam Strumia 153243328 Heriberto Martínez 5938-Argüello-Córdoba mcs@fcq.unc.edu.ar</p> <p>- COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE: Marcela Nicolaides 4224353 Entre Ríos 161 mnicolaides@uvitec.org.ar</p>	<p>Desarrollo de envases flexibles biactivos para alimentos</p>	<p>FONBIO 2008</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

<p><b>Detalcor / INTEGRANTES DE LA RED BIOTECNOLÓGICA:</b> 1-CEPROCOR 2-UVITEC 3-Delta Biotech SA</p>	<p>DIRECTOR TÉCNICO RESPONSABLE: Carlos Ferrayoli 4976852 / 011 1559624745 Av. Sabattini 5065 cferra99@yahoo.es -</p> <p>COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE: Marcela Nicolaides 4224353 Entre Ríos 161 mnicolaides@uvitec.org.ar -</p>	<p>Innovadora reducción por Biotransformación quiral para la obtención de análogos de prostaglandinas destinados al mercado farmacéutico global</p>	<p>FONBIO 2008</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p><b>OlivaBiotech / INTEGRANTES DE LA RED BIOTECNOLÓGICA:</b> 1-Instituto de Ciencia y Tecnología de los Alimentos (ICTA) 2-Instituto Superior de Investigación, Desarrollo y Servicios de Alimentos (ISIDA) 3-UTN 4-Secyt UNC 5-Cuenca del Sol SA</p>	<p>DIRECTOR TÉCNICO RESPONSABLE: Abel López 4334141 int 437 Av. Vélez Sarfield 1611 abglopez@efn.uncor.edu -</p> <p>COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE: Alicia Lamarque 4334141 int. 151 Av. Velez Sarfield 1611 allamarq@efn.uncor.edu -</p>	<p>Optimización de la calidad de las aceitunas negras fermentadas, mediante la aplicación de innovaciones biotecnológicas</p>	<p>FONBIO 2008</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

<p><b>Sales de Córdoba /</b>  <b>INTEGRANTES DE LA RED BIOTECNOLÓGICA:</b>  <b>1-UTN</b>  <b>2-Ministerio de Industria Comercio y Trabajo</b>  <b>3-El Retumbadero SRL</b>  <b>4-La Industrial Salinera SA</b>  <b>5-Minera Mediterránea SA.</b></p>	<p>DIRECTOR TÉCNICO RESPONSABLE:  Juan Lopesino  4644025  B. Lascano 3106-Bº Jardin  jllopsenso@org.frc.utn.edu.ar</p> <p>-  COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE:  Aldo A. Bonalumi  4342432  Irigoyen 402  -</p>	<p>Desarrollo y construcción de proceso de producción de sal en el interior de la cuenca salina con purificación biológica y posterior extracción de sal purificada</p>	FONBIO 2008	-	-
<p><b>Red Especializada de Diagnóstico Oncológico y Hematológico /</b>  <b>INTEGRANTES DE LA RED BIOTECNOLÓGICA:</b>  <b>1-Hopital Privado-Centro Médico de Córdoba SA</b>  <b>2-Instituto Oncológico "Prof. Dr. J.M. Urrutia"</b>  <b>3-Fundación Oncológica y Hematología FOHEM</b>  <b>4-Hospital Privado-Centro Médico de Córdoba SA</b>  <b>5-Hospital Privado-Centro Médico de Córdoba SA</b></p>	<p>DIRECTOR TÉCNICO RESPONSABLE:  Juan García  155129096  Celso Barrios 1502-L 20. M35  jgarcia@hospitalprivadosa.com.ar</p> <p>-  COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE:  Martin L. Anibal  4688200  Av. Naciones Unidas 346  lmartin@hospitalprivadosa.com.ar</p>	<p>Detección de enfermedad residual mínima y blancos moleculares en enfermedades hematológicas y oncológicas mediante técnicas de biología molecular</p>	FONBIO 2008	-	-

<p><b>BioBacter-Nitro /</b>  <b>INTEGRANTES DE LA RED BIOTECNOLÓGICA:</b>  <b>1-Fac. de Cs. Exactas Físicas y Naturales-UNC</b>  <b>2- UNC</b>  <b>3-Fundación Santo Domingo</b>  <b>4-Laboratorios López SRL</b></p>	<p>DIRECTOR TÉCNICO RESPONSABLE:  Susana Martinez  153420767  José Henry 5286  susanamartinez2007@hotmail.com  -</p> <p>COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE:  Jorge López  (03525) 521726  Doménico Zípoli 169-Jesús María  administración@laboratorilopez.com.ar  -</p>	<p>Diseño e implementación de un sistema de información tecnológico aplicado a la gestión de la calidad en la elaboración de fertilizantes biológicos de uso agrícola</p>	<p>FONBIO 2008</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p><b>ENDOCORDOBA /</b>  <b>INTEGRANTES DE LA RED BIOTECNOLÓGICA:</b>  <b>1-Fac. de Odontología UNC</b>  <b>2-Gabriela Martín</b></p>	<p>DIRECTOR TÉCNICO RESPONSABLE:  María del Carmen Visvisián  4334178  Haya de la torre s/n Ciudad Universitaria  carvis@odo.unc.edu.ar,  secretaria_privada@odo.unc.edu.ar  -</p> <p>COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE:  Gabriela Martin  4642699  Ituzaingó 65 Piso 1-Centro  gmartin@endocordoba.com  -</p>	<p>Estudio In Vitro del efecto antimicrobiano de soluciones irrigantes sobre enterococcus faecalis en el conducto radicular</p>	<p>FONBIO 2008</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p><b>JAVIER MOYANO</b></p>	<p>SOLICITANTE: Carlos R. Goycochea y Javier Moyano  / DIRECTOR TECNICO: Javier Moyano  153427952  -  jmoyano.teccin@gmail.com  -</p>	<p>Centro de mecanizado CNC didáctico y otro de gran envergadura en baja potencia</p>	<p>FONTEC 2009</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

<b>Control Global</b>	Ing. Eduardo Arnold 156 814235 - earnold@controlglobal.com.ar www.globalcontrol.com.ar/	-	Fontec	-	-
<b>Omixom</b>	- 5580312 Obispo Fajardo 2173 info@omixom.com www.omixom.com	-	Fontec	-	-
<b>Aserraderos del sur</b>	Pedro Valls 4814424 - evalls@aserraderodelsur.com.ar, eduardovalls@aserraderodelsur.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Benedetti</b>	Diego Benedetti 4659053 - dmbenedetti@byasacon.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Chapur</b>	Chapur Ana Emilia 4238606 - info@gruporoiz.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>David Sestopal</b>	Darío Marcos Sestopal 4751017 - 0729 / 155901905 / 153511892 Cr. Casarino - sestopal@gmail.com / dsestopal@gmail.com -	-	PACC	-	-

<b>Gea y Castro</b>	Castro Alejandro 4558171 - ventas@conectarweb.com.ar / gerencia@conectarweb.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Ing Plástica</b>	Martínez José / Liliana Martínez 4972516 - ingplastica@arnet.com.ar / jmartinez@ingplastica.com -	-	PACC	-	-
<b>M y V Baterías</b>	Mario Marchisio 4783549 / 5398 - myvbaterias@arnet.com.ar / bateriasmyv@arnet.com.ar / jcamps@eygconsultores.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>MR Technologies S.A.</b>	Eduardo Fried 4716352 / 155451140 - info@mрtechnologies.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Neyra hnos</b>	Adriana Molas - Cr. Mora / Luis Neyra 5701004 / 155078363 Luis Neyra - neyra@neyra.com.ar / amolas@neyra.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Piro SA</b>	Vercesi Gabriel 4856824 / 5 - tecnosil@arnet.com.ar -	-	PACC	-	-

<b>Pronor</b>	Juan Buteler (representante y contacto Ramiro Pereda - rapronor@cooptoral.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Wiñay</b>	Sibilia Víctor 4969168 / 152381753 - Ana Laura - info@winay.com.ar / analauracampetella@live.com -	-	PACC	-	-
<b>Iptel</b>	Gustavo lapid 5890000 - glapid@ip-tel.com.ar / ip-tel@ip-tel.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Parque del Sol</b>	José Torres 156230204 - marthaderreyra@hotmail.com / jgtorres@parquedelsol.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Conci Carpinella SRL</b>	Conci René Aldo - reneconci@concicarpinella.com.ar / concicarpinella@concicarpinella.com.ar -	-	PACC	-	-

<b>Vaguitas</b>	- cesiante@hotmail.com / vaguitas@vaguitassrl.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Hormigones Córdoba</b>	- -	-	PACC	-	-
<b>Vespasiani</b>	4703525 - domingocapellino@vespasianiautomotores.com -	-	PACC	-	-
<b>Delcon SRL</b>	- g_ponce@delconsrl.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Centro de Distribución SRL</b>	Fernando Cesar Pronyk 4971310 - fpronyk@gridoinsumos.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Córdoba Internacional</b>	Marcelo orchansky - -	-	PACC	-	-

<b>Fluorita Córdoba SA</b>	Ricardo Víctor Martínez 4517353 / 154033386 - fluorita@arnet.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Grupo Galmes SRL</b>	Javier Galmes 5683313 - mmerlotti@galmes.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Labriego</b>	-	-	PACC	-	-
<b>PARRA AUTOMOTORES S.A.</b>	Sebastián Parra 4745600 / 156502000 - info@parraautomotores.com.ar / administracion@parraautomotores.com.ar / jcamps@eygconsultores.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>SIMAC ARGENTINA</b>	Marcelo Tibaldi/ Silvina Cecilia 4870370 / 4883449 - mtibaldi@simacarg.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Templados centro SRL</b>	Alberto Edgardo Marcelino 4117006 - amarcelino@templadoscentro.com -	-	PACC	-	-

<b>Contreras Marcos</b>	Contreras Marcos 4243838 - alejandro@contreraskulovich -	-	PACC	-	-
<b>AIMAR SRL</b>	- -	-	PACC	-	-
<b>ASSI SA</b>	Eduardo Astesano - assi@assi.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>RC CONSULTORES S.R.L.</b>	Eleonora Nacen Moreyra 4731711 - ccentineo@hotmail.com -	-	PACC	-	-
<b>Iturbide</b>	Sergio ribeti - -	-	PACC	-	-
<b>Metropolitan Pack SRL</b>	Guillermo García 4717636 - info@metropolitanpack.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Recursos Informáticos</b>	Paula 4722190 - pabrite@rinformaticos.com.ar / recursos@rinformaticos.com.ar -	-	PACC	-	-

<b>La Matriz</b>	Marcos Allercreutz - marcos@maticesweb.com.ar / administracion@maticesweb.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Aronica Graciela</b>	Graciela Arónica 156142523 / 4712469 - matafuegosmikulas@gmail.com / teleubios@gmail.com / juanm_k@hotmail.com -	-	PACC	-	-
<b>GNI</b>	Elvio Lenti, Marina González (administración) 4318815 - administracion@gni.com.ar / lenti@gni.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Metrotec</b>	Carames Claudia 4822373 - daniela.amuchastegui@metrotec.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Administración de documentos SA</b>	Joaquín ibarrondo/ Torra Fernando 4649367 / 011-43263576 - joaquin.ibarrondo@addoc.com.ar / fernando.torra@addoc.com.ar -	-	PACC	-	-

<b>IBS Córdoba</b>	Sebastián Delfino 5891832 / 011-52386680 - plantaibs@ibscordoba.com.ar / fportela@ibscordoba.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Alta rotación SRL</b>	Raúl Alfredo Santiago 4647095 / 6 - miryamaudisio@hotmail.com / cordoba@altarotacion.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Docto`s SRL</b>	Adriana Luque - -	-	PACC	-	-
<b>Grape SA</b>	Gustavo Scragglieri 5261400 - gscravaglieri@airsat.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Resonancia Magnética SRL</b>	Galvez Miguel Galvez Gonzalo 4257641 / 155215266 - info@centrogalvez.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Manisur</b>	Alcorta Juan 4607289 / 4648572 - carolina.viartola@scarpatti.com / administracion@manisur.com.ar -	-	PACC	-	-

<b>Cosanelli Aníbal</b>	Cosanelli Aníbal 4299460 - alberto@center-deportes.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Intermed SRL</b>	Mario Chiesa - oscar@ortopediaintermed.com.ar / adm@ortopediaintermed.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Hidrosol SA</b>	Helda Fernández 153075055 - helda@hidrosol.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>AyD SRL</b>	Alfonso Hugo 4581839 - marti.alfonso@aydcba.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Electrónica Futura</b>	- 4650595 Av. Fuerza Aérea 2128 info@electronicafutura.com.ar www.electronicafutura.com.ar/	Electrónica	PACC	-	La Voz del Interior: Una Pyme cordobesa desarrolló una caja negra para todo tipo de vehículos.
<b>Visualizar Grupo Optico SA</b>	- 5701700 General Alvear 19 info@visualizar.net www.visualizar.net/	-	PACC Empresas	-	-
<b>Equipo de Investigación: Grupo de la Universidad Nacional de Córdoba y del Instituto Universitario Aeronáutico</b>	- 4435000 Av. Fuerza Aérea 6500 hpassini@iua.edu.ar www.iua.edu.ar/	Estación recepción imágenes satelitales.	Innovar 2010 - Investigación aplicada	-	-
		Estación recepción HRPT bajo costo	Innovar 2007 - Investigación aplicada		

-	Secretaría académica 4860708 - hlujan@ucc.edu.ar www.uccor.edu.ar/	Desarrollo de una vacuna contra Giardia	Innovar 2010 - Investigación aplicada	-	-
<b>Equipo de Investigación: Grupo de Arquitectura de la UBA y Química de Univ. Nacional de Córdoba</b>	Centro Experimental de la Vivienda Económica 4118972 - areatecnica@ceve.org.ar www.ceve.org.ar/	Ladrillo elaborado con cemento y plásticos reciclados	Innovar 2007 - Investigación aplicada	-	-
-	Centro Experimental de la Vivienda Económica 4118972 - rgaggino@ceve.org.ar www.ceve.org.ar/	Elementos constructivos con plásticos	Innovar 2010 - Producto innovador	-	-
-	Jimena Arechederreta 4608649 Independencia 1403 ja@uffizidesign.com.ar www.uffizidesign.com.ar/	Equipo de estética portátil.  Terminal interactiva de entretenimiento	Innovar 2010 - Diseño industrial	-	-
<b>DELTEC Ingeniería SRL</b>	- 4610129 - sergiopizzi@deltecsrl.com.ar / marielaban@yahoo.com.ar / marielabanegas@deltecsrl.com.ar http://deltecsrl.com.ar/	Piloto automático	Innovar 2009 - Innovaciones en el agro	-	-
<b>Departamento Ingeniería Industrial UTN</b>	- 5986000 - dconte@industrial.frc.utn.edu.ar -	CondorCam	Innovar 2010 - Producto innovador	-	-

-	- 4213248 - dconte@semapi.com.ar www.semapi.com/es/		Innovar 2009 - Producto innovador	-	-
<b>Briostudio</b>	- 5987793 - cecilia@briostudio.com www.briostudio.com/	Bioty.	Innovar 2010 - Diseño gráfico	-	-
		Micropresint	Innovar 2008 - Diseño gráfico		
<b>LineTec S.A.</b>	- 4520883 Boulevard Buenos Aires 3054 - www.linetec.com.ar/spanish/	La firma que desarrolla productos electrónicos inauguró su planta de producción en barrio Los Boulevares, que demandó una inversión de US\$ 1,5 millones. Así, la compañía podrá triplicar su capacidad de producción actual, que ronda las 1.200 unidades de placas electrónicas para ser utilizadas en diferentes productos.	-	Mención Desarrollo Tecnológico en el Día de la Industria 2011	Revista Punto a Punto: Los empresarios y las empresas que "hicieron" julio.
<b>DTA S.A.</b>	- 4770044 / 4810210 Monseñor Pablo Cabrera 5020 - www.dta-sa.com/	Aeroespacial	-	PREMIO AL DESARROLLO TECNOLOGICO "GOBERNADOR BRIGADIER MAYOR JUAN IGNACIO SAN MARTIN" (Día de la Industria) 2010	Revista Punto a punto: Los empresarios y las empresas que "hicieron" junio. La Voz del Interior: Mano de obra cordobesa enviada al espacio exterior.
<b>Discar S.A.</b>	- 4732020 - infoventas@discar.com www.discar.com	Tecnología en telefonía pública y sistemas de medición inteligente de energía eléctrica.	-	PREMIO A LA INNOVACION TECNOLOGICA "GOBERNADOR DR. RAMON BAUTISTA MESTRE" (Día de la Industria) Año 2010	-
<b>MAP S.A.</b>	- 4519050 / 4527820 Álvarez Condarcó 2040 info@mapce.com.ar / nicolas.ferrero@mapsa.com.ar / administracion@mapce.com.ar	Tecnología en cableados	-	PREMIO AL DESARROLLO TECNOLOGICO "GOBERNADOR BRIGADIER MAYOR JUAN IGNACIO SAN MARTIN" (Día de la Industria) 2011	Revista Punto a punto: Los empresarios y las empresas que "hicieron" junio. / La Voz del Interior: Mapsa inauguró

	www.map-sa.com.ar / www.mapce.com.ar			PREMIO A LA PRODUCTIVIDAD "GOBERNADOR DR. ARTURO ZANICHELLI" (Día de la Industria) Año 2010	nueva planta.
<b>Comau Argentina S.A.</b>	- 4102971 / 4103327 - comercial@comau.com / david.fiorito@comau.com www.comauargentina.com.ar	Empresa de soluciones en las áreas de servicios de mantenimiento y sistemas de automatización industrial.	-	PREMIO AL CONTROL DE CALIDAD "GOBERNADOR DON JUSTO PAEZ MOLINA" (Día de la Industria) 2010	-
				Mención Especial a la Ecoeficiencia (Día de la Industria) 2011	
<b>Nutrición Profesional S.R.L.</b>	- 4880808 Bv Domingo Zípoli 507 info@nutricionprof.com www.nutricionprof.com/	Alimenticio	-	Premio a la Productividad en el Día de la Industria 2009	-
<b>Montich S.A.</b>	- 4562061 / 4562062 Av 11 de Septiembre km 4.5 - www.montich.com.ar/	Fábrica de autopartes	-	Mención Especial Desarrollo Tecnológico (Día de la Industria) 2009	-
<b>Fumiscor</b>	- 4945945 / 4930783 / 4930784 Av Circunvalación km 4,5 comercial@fusi.com.ar http://fumiscor.com/home.htm	Fabricación de piezas estampadas y al armado de conjuntos	-	Mención Especial Desarrollo Tecnológico (Día de la Industria) 2009	-
<b>ECOT S.A.</b>	Ing. Ignacio Ávila - Ruta Nac. 158 - GENERAL CABRERA iavila@ecot.com.ar http://ecot.com.ar/	CARBON ACTIVADO	-	PREMIO A LA INNOVACION TECNOLOGICA "GOBERNADOR DR. RAMON BAUTISTA MESTRE" (Día de la Industria) Año 2006	-
<b>C.A.I. de ING. CARLOS CANDIANI</b>	ING. CARLOS CANDIANI 4616000 / 4824263 / 4819210 Beccar Varela 658 - CORDOBA ccandiani@scdt.frc.utn.edu.ar / contraut@arnet.com.ar www.contraut.com.ar/	EQUIPOS ELECTRONICOS	-	PREMIO A LA INNOVACION TECNOLOGICA "GOBERNADOR DR. RAMON BAUTISTA MESTRE" (Día de la Industria) Año 2007	-

<b>AIBEL S.R.L..</b>	- 482-2702 Martín Fierro 4116 - www.aibel.com.ar/	BIOTECNOLOGIA PARA EL AGRO	-	Mención Especial Innovación (Día de la Industria) 2006	-
<b>FIAT AUTO ARGENTINA S.A.</b>	- 4503000 / 4102800 / 0800-777-8000 / 0810-222-3428 Ruta Nac 9 695 - www.fiat.com.ar/	Automóviles	-	PREMIO AL CONTROL DE CALIDAD "GOBERNADOR DON JUSTO PAEZ MOLINA" (Día de la Industria) 2011	-
<b>GRAFICA LATINA S.A.</b>	- 4576029 / 4576115 Estados Unidos 2112 seguridad@graficalatinasrl.com.ar www.graficalatinasrl.com.ar/	IMPRESIONES	-	Mención Especial al Control de la Calidad (Día de la Industria) 2006	-
<b>MAGNAETI MARELLI S.A.</b>	- 4946594 VELEZ SARSFIELD 4500 - -	AUTOPARTES	-	Mención Especial al Control de la Calidad (Día de la Industria)2011	-
<b>SERVICIOS INDUSTRIALES S.R.L.</b>	- 4945945 Av Circunvalac S/n Km 4 1 2 - -	EQUIPAMIENTO PARA INDUSTRIA	-	Mención Especial a la Productividad (Día de la Industria) Año 2011	-
<b>EMBOTELLADORA DEL ATLANTICO S.A.</b>	- 4968800 / 96 Ruta Nac 19 Km 3,5 - <a href="http://www.cocacola-edasa.com.ar/">http://www.cocacola-edasa.com.ar/</a>	BEBIDAS SIN ALCOHOL	-	PREMIO A LA ECOEFICIENCIA "GOBERNADOR DR. RAUL FELIPE LUCINI" (Día de la Industria) Año 2011	-
<b>Eduardo H. Pérez y Hnos. S.A.</b>	- 4940323 - pistones@pistonespersan.com.ar www.pistonespersan.com.ar/	Fabricación de pistones	-	Distinción "Gobernador Juan Bautista Bustos"	-

<b>ALFAJORES CHAMMAS</b>	- 4224367 - - www.casachammas.com.ar/	Alimentos	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>CEMENTOS MINETTI</b>	- 4982525 / 2575 - pcarballo@grupominetti.com.ar www.cementosminetti.com.ar	Cementos	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>HIDROACCESORIOS S.A</b>	Daniel Palacios 4750080 / 4750548 / 4750173 - daniel@hidroaccesorios.com www.hidroaccesorios.com.ar/	Desarrollo de accesorios de uso hidráulico y neumático.	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>HORMI BLOCK SRL</b>	- 4260980 - - -	Hormigón armado	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>RUBOL SA</b>	- 4972383 - sbologna08@rubol.com.ar www.cafor.org.ar/web/	Industria de forjado y estampado de metales ferrosos y no ferrosos	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>SUPERFREN SA</b>	- 4998393 - superfren@superfren.com.ar www.superfren.com.ar/	Fabrica de cierrapuertas	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>TERSUAVE PINTURAS</b>	- 475-1000 - - www.tersuave.com.ar	Pinturas	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-

<b>TIFEC SAICYF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4645514 / 4646547 / 4642112</li> <li>- tifec@tifec.com.ar</li> <li>- www.tifec.com.ar/Esp/home.html</li> </ul>	Fábrica de engranajes y componentes de cajas de velocidad y diferencial	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>LABORATORIOS VENT3 SRL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 497-2251/2955/6325/9030</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>- www.vent3.com/</li> </ul>	Elaboración de especialidades medicinales con prácticas regidas por las BPM	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>N. A. NEUMATICOS DE AVANZADA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4972930</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul>	Fábrica de neumáticos	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>BICICLETAS TOMASELLI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4979097</li> <li>- info@tomaselli-sa.com.ar</li> <li>- www.bicletastomaselli.com.ar/</li> </ul>	Fábrica de bicicletas	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>LABORATORIO DE HEMODERIVADOS UNC PRESIDENTE ARTURO HUMBERTO ILLIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4334122 / 23</li> <li>- laboratorio@hemo.unc.edu.ar</li> <li>- www.unc-hemoderivados.com.ar/lab0/index.php?c=default</li> </ul>	Laboratorio de hemoderivados	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>CENTRO DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y MANUFACTURA SMT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4711222</li> <li>- smt@ciiecca.org.ar</li> <li>-</li> </ul>	Colocación y soldaduras de componentes electrónicos de montaje superficial sobre circuitos impresos.	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-

MOSAICOS BLANGINO	- 4917011 - ggomes@blangino.com.ar www.blangino.com.ar/es	Fábrica de mosaicos	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
SBZ S.A.	- 4237685 - ventas@centrosbz.com.ar www.centrosbz.com.ar/	Odontología	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
CON-BELL	- - - administracion@con-bell.com.ar www.con-bell.com.ar/home.html	Equipamiento	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
POR TA HNOS. S.A.	- 4938400 Camino San Antonio Km. 4,5 - http://portahnos.com.ar/	Fabrica de licores	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"  Mención Especial Desarrollo Tecnológico (Día de la Industria) 2011	La Voz del Interior: Con \$40 millones de crédito, 4 empresas cordobesas invierten.
FUNDICIÓN ARIENTE S.A.I.C.	- 4750306 - - -	Fabricación de Partes, Piezas y Accesorios para Vehículos Automotores y sus Motores	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
ASTORI ESTRUCTURAS S.A.	Rodrigo novillo 4968600 - rnovillo@astori.com.ar www.astoriestructuras.com/	Construcción y montaje de estructuras prefabricadas de hormigón armado	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
ITIK. S.R.L.	- 4766018 - ventas@itiksrl.com.ar www.insomnio.com.ar/2011/index.html	Confección de Prendas de Vestir NCP, excepto las de Piel, Cuero y Sucedáneos, Pilotos e Impermeables	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-

<b>CAMPANILI ASTILLERO S.A.</b>	- 4650575 - - www.campanili.com.ar/	Construcción de embarcaciones	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>CABRERA HNOS S.R.L.</b>	- 4224682 - - -	Galvanoplastia	-	1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>INMEBA SRL.</b>	- 4519066 / 4520008 - info@inmebasrl.com www.inmebasrl.com/	Diseño y fabricación de matrices, moldes, dispositivos y calibres especiales, montajes, islas robotizadas y piezas especiales de la industria automotriz, alimenticia y aeronáutica.	-	1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>ROGGIO</b>	- 6380000 - - www.roggio.com.ar/	Construcción, transporte, ingeniería ambiental, etc.	-	1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín"	-
<b>Ferrocons S.A.</b>	Antonio Pérez y Tomás Crozzoli 4192020 Juan B. Justo 4000 - www.ferrocons.com.ar/	-	-	Recibió el premio BID (Business Initiative Directions), una organización creada hace dos décadas para difundir la cultura de la calidad y reconocer el prestigio de empresas, empresarios y emprendedores en todo el mundo. La entrega de premios se realizó en New York.	Revista Punto a punto: Ferrocons recibió premio a la calidad en Nueva York.
<b>Protectia</b>	- 4822118 / 4825599 / 08008880363 Luis de Tejeda 4036 contacto@protectia.com.ar www.protectia.com.ar/	-	-	Recomendada por UVT de la UCC	-

<b>Vénon Solutions</b>	- - San Lorenzo 393 Oficina 11C <a href="mailto:info@venon.com.ar">info@venon.com.ar</a> <a href="http://www.venon.com.ar/">www.venon.com.ar/</a>	-	-	Recomendada por UVT de la UCC	-
<b>INTEC</b>	Cristian García Cel: 5579991 / Diego Barrera Cel: 3090345 4809763 - <a href="mailto:intecsrl@arnetbiz.com.ar">intecsrl@arnetbiz.com.ar</a> / <a href="mailto:info@intecsrl.com.ar">info@intecsrl.com.ar</a> <a href="http://www.intecsrl.com.ar/">www.intecsrl.com.ar/</a>	-	-	Recomendada por UVITEC	-
<b>Grupo Proaco</b>	Lucas Salim 4883344 Rufino Cuervo 1085 <a href="mailto:info@grupoproaco.com.ar">info@grupoproaco.com.ar</a> / <a href="mailto:civila@grupoproaco.com.ar">civila@grupoproaco.com.ar</a> <a href="http://www.grupoproaco.com.ar/">www.grupoproaco.com.ar/</a>	Presentó Opera Luxury Condominium, el proyecto de mayor envergadura que lanzó en sus 10 años. Se trata de un complejo de 5 torres que levantará en 5 años y que demandará una inversión de \$ 45 millones.	-	-	Revista Punto a Punto: Los empresarios y las empresas que "hicieron" julio.
<b>La Lácteo S.A.</b>	Raúl Filippi 4976010 Camino Capilla de los Remedios Km. 5 1/2 - <a href="http://www.lalacteo.com/">www.lalacteo.com/</a>	La firma termina de ejecutar una inversión de US\$ 3,5 M en su planta de Ferreyra para duplicar su capacidad de producción de leche larga vida. Además, anunció un proyecto de inserción internacional en tres etapas: levantar una planta para procesar un millón de litros diarios de leche en polvo; luego se amplía a 1,4 millón y la tercera es construir una planta de queso. Inversión total: US\$ 130 millones.	-	-	Revista Punto a Punto: Los empresarios y las empresas que "hicieron" julio.

<b>Artemisa</b>	- 4233278 25 de Mayo 125 Octavo Piso <a href="mailto:info@artemisaonline.com.ar">info@artemisaonline.com.ar</a> <a href="http://www.artemisaonline.com.ar/">www.artemisaonline.com.ar/</a>	Firmó un convenio con el municipio de Ausonia (departamento San Martín) para la instalación de un complejo harinero-fideero, iniciativa que demandará una inversión de US\$ 8 millones. Constará de una planta de acopio de cereal, molino harinero y una fábrica de fideos secos. Las obras se iniciarán en los próximos 30 días y estarán finalizadas en agosto de 2012.	-	-	Revista Punto a Punto: Los empresarios y las empresas que "hicieron" julio.
<b>Aluminar S.A.</b>	Martín Lascano 4742458 Liniers 618 - -	La desarrollista anunció la incursión de la empresa en la hotelería, con 3 establecimientos. El primero (un 4 estrellas) lo levantará en Alta Córdoba, con una inversión de US\$ 10 M. Los otros dos estarán en barrio General Paz y la ciudad de San Francisco.	-	-	Revista Punto a punto: Los empresarios y las empresas que "hicieron" junio.
<b>ClariPhy Argentina</b>	- 5544400 Humberto Primo 680 Bloque Suquía - <a href="http://www.clariphy.com.ar/sitio/index.php">www.clariphy.com.ar/sitio/index.php</a>	Empresa de tecnología avanzada que desarrolló nanochips que cumplen la función de transmitir datos a través de fibra óptica.	-	-	Revista Punto a punto: Los personajes y las empresas que "hicieron" mayo.
<b>Gallara y Cia S.A.</b>	- 4826000 / 1 / 2 - <a href="mailto:ventas@gallaraycia.com.ar">ventas@gallaraycia.com.ar</a> / <a href="mailto:nataliacabrera@gallaraycia.com.ar">nataliacabrera@gallaraycia.com.ar</a> <a href="http://www.gallaraycia.com.ar/">www.gallaraycia.com.ar/</a>	Construcción	-	-	La Voz del Interior: Primera exportación de Gallara: techos premoldeados a Uruguay.
<b>Grandiet S.R.L.</b>	- 4686510 Av. José Manuel Estrada 110 - <a href="http://www.grandiet.com">www.grandiet.com</a>	-	-	-	La Voz del Interior: Grandiet se renueva por dentro y por fuera.

<b>Ortiz y Cía. S.A.</b>	Federico Bono 4858200 / 4858222 Av. Don Bosco 5195 info@oycnet.com.ar / fbono@oycnet.com.ar www.oycnet.com.ar/	Fábrica de tubos de acero con costura	-	-	La Voz del Interior: Con \$40 millones de crédito, 4 empresas cordobesas invierten.
<b>Sturam S.A</b>	Silvana 4613434 int 11 / 4616506 Av. Vélez Sarsfield 4183 administracion@emsturam.com.ar, silvana.caceres@emsturam.com.ar www.sturamsa.com.ar/	Establecimiento metalúrgico	-	-	La Voz del Interior: Con \$40 millones de crédito, 4 empresas cordobesas invierten.
<b>Donnet</b>	- 4997425 Av. Malvinas argentinas km 9 1/2 info@mueblesdonnet.com.ar, mueblesdonnet@gmail.com www.mueblesdonnet.com.ar/	Fabrica artesanal de muebles argentinos	-	-	Comercio y justicia: FIMAR vendió más de \$40 millones y promovió negocios entre PYMES y el retail.
<b>CREAR S.A. (JKMate)</b>	- 4520023 Libertad 1485 jakemate@crearsa.com.ar www.crearsa.com.ar/	Desarrollo de sistemas informáticos	-	-	Comercio y Justicia: JKMate es la plataforma de gestión integral que lidera el sector fúnebre.
<b>Naum S.A.</b>	- 5892000 Av. Colón 4951 - www.naumcitroen.com/sitio/	Concesionaria Citroën	-	-	Comercio y Justicia: Inversores cordobeses triplicaron la oferta de una emisión de ON PYME.
<b>Córdoba Diesel S.A.</b>	- 425 3535 ESQUIU 1260 cdiesel@acara.org.ar www.cordobadiesel.com.ar/	Maquinaria agropecuaria	-	-	La Voz del Interior: Córdoba Diesel distribuye calidad.

<b>Denimed</b>	Jorge Robotti 4750950 Bv. Los Alemanes 3485 ventas@denimed.com <a href="http://www.denimed.com/">http://www.denimed.com/</a>	Fabricante de equipos odontológicos	-	-	Punto a punto: Los empresarios y las empresas que "hicieron" julio.
<b>Macroprint</b>	4881818 Emilio Caraffa 2537 info@macroprint.com.ar <a href="http://www.macroprint.com.ar/">http://www.macroprint.com.ar/</a>	Impresiones Digitales	-	-	Punto a punto: Los empresarios y las empresas que "hicieron" junio.
<b>Agustino Cueros</b>	Gustavo Arce 4212619 Félix frías 1345/47 <a href="http://www.agustinocueros.com.ar/">www.agustinocueros.com.ar/</a>	Fabrica de vestimenta	-	-	Punto a punto: Los personajes y las empresas que "hicieron" mayo.
<b>Crese</b>	4945555 Av. Circunvalación, s/n (entre Cno. San Antonio y Cno.a Despeñaderos) info@crese.info <a href="http://crese.mine.nu/a1/portada.asp">http://crese.mine.nu/a1/portada.asp</a>	Recicladora	-	-	La Voz del Interior: Crese producirá biodiesel con el aceite de restaurantes.
<b>Ecipsa</b>	4235800 Ituzaingó 72 info@ecipsa.com <a href="http://www.ecipsa.com/">http://www.ecipsa.com/</a>	Constructora	-	-	La Voz del Interior: Ecipsa lanza ON por 8 millones de pesos.
<b>Metal Ce SRL</b>	- 4977776 / 5621020 al 25 RUTA NACIONAL Nº 9 (SUR) Km 689 metalcesrl@ertach.com.ar / ventas-cotizaciones@ertach.com.ar / atención-al-cliente@ertach.com.ar <a href="http://www.metalce.com">www.metalce.com</a>	-	-	-	-
<b>F P Rubinstein y cia SRL</b>	- 4240051 David Luque 511 <a href="http://www.starbene.com/">www.starbene.com/</a>	-	-	-	-

## Empresas Destacadas del Interior de la Provincia de Córdoba

<b>BIT S.A</b>	- (0353) 4535008 Santiago del Estero 1071 - Villa María bitsa@bit.com.ar www.bit.com.ar/	PLATAFORMA INFORMATICA PARA LABORATORIOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL -	Fonsoft 2007 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-
<b>NEOSUR S.A.</b>	- (03543) 443002 Av. Rafael Núñez 5584 PA - Argüello info@neosur.com www.neosur.com/	Autoentrada Global: Desarrollo de aplicaciones para provisión de servicios a través de Internet y tecnología móvil	Fonsoft 2007 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-
		NEOSUR - CERTIFICACION DE CALIDAD	Fonsoft 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado		
		MOBILE SOCIAL NETWORK EVENTS	Fonsoft 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado		
<b>DSA S.R.L.</b>	- (03534) 411141 Sáenz Peña 59 - Bell Ville soporte@atilasoftware.com.ar www.atilasoftware.com.ar/	WORLD SERVICE MATE	Fonsoft 2008 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
		ATILA GESTION AGROPECUARIA EN PLATAFORMA WEB	Fonsoft 2008 - Subsidio a emprendedores - Rechazado		

<b>ROJOSOFT S.R.L</b>	- (0353) 4533802 Mendoza 602 - Villa María info@rojosoft.com www.rojosoft.com.ar/	SISTEMA DE LIQUIDACION DE SUELDOS Y JORNALES	Fonsoft 2008 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
<b>SOLTEC DE DANIEL OSCAR ACCASTELLO</b>	- (03472) 428300 Sáenz Peña 65 - Marcos Juárez soltec@soltec-net.com.ar www.soltec-net.com.ar/	DESARROLLO DE UN SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN PARA EL ACOPIO Y LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS	Fonsoft 2008 - Subsidio a emprendedores - Aprobado	-	-
<b>ACCESS SATELITAL S.A.</b>	- (0353) 4531551 Entre Ríos 1269 - Villa María - -	DESARROLLO DE UN SISTEMA DE SEGURIDAD Y CONTROL DE GESTIÓN PARA EL TRANSPORTE COLECTIVO, AUTOMOTRIZ, DE PASAJEROS.  DESARROLLO DE UN SISTEMA INFORMATIZADO PARA EL REGISTRO CLINICO Y SOCIO SANITARIO.	Fonsoft 2009 - Subsidio a emprendedores - Aprobado  Fonsoft 2009 - Subsidio a emprendedores - Rechazado	-	-
<b>Ithurbide S.A</b>	- (03574) 420080 Ruta 19, Km. 283. Río Primero ventas@ithurbide.com.ar www.ithurbide.com.ar/	Control de calidad y mejora ambiental en la fabricación de acumuladores	Crédito Fiscal 2008 - Rechazado	-	-
<b>MICRON FRESAR SRL</b>	- (3564) 435900 / 428300 / 0 800 333 8300 Rosario de Santa Fe 2256 - San Francisco akron@akron.com.ar www.akron.com.ar	Diseño y fabricación de grúas de carga y reingeniería del proceso para fabricar y ensamblar piezas estandarizadas de alta calidad, instaurando tecnología de corte por plasma dual de alta definición.	Crédito Fiscal 2008 - Rechazado	1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2008	-
<b>RUBÉN COSTANTINI S.A.</b>	- (03564) 421033 / 428877 Ing. Huergo 1320 - San Francisco info@costantini-sa.com www.costantini-sa.com/	Diseño y fabricación de una máquina creadora de engranajes CNC de 6 grados de libertad y 880mm de máximo diámetro de engranaje única en el país.	Crédito Fiscal 2007 - Aprobado	-	-

<b>METALFOR S.A</b>	<p>- (03472) 424250 Ruta Nac. N° 9 Km. 443 - Marcos Juárez <a href="mailto:info@metalforsa.com.ar">info@metalforsa.com.ar</a> <a href="http://www.metalfor.com.ar/">www.metalfor.com.ar/</a></p>	<p>Desarrollo de un prototipo de tractor de media potencia con el motivo de poder completar la línea de elementos agrícolas ofrecida por la empresa al mercado .</p>	Crédito Fiscal 2007 - Aprobado	Mención Especial a la Calidad (Día de la Industria) Año 2009	-
				1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2008	
				Mención Especial a la Productividad (Día de la Industria) Año 2009	
<b>Nelso Ferreyra SRL</b>	<p>- (3564) 420755 / 423936 / 426810 / 422981 ING. HUERGO 1387 - San Francisco</p> <p>- <a href="http://www.nelsoferreyra.com.ar/espanol/default.asp">www.nelsoferreyra.com.ar/espanol/default.asp</a></p>	Innovación en el desarrollo de nuevas piezas y conjuntos implementando una celda robotizada de alta productividad integrada por equipos con tecnología a CNC que mejorarán notablemente la competitividad	Crédito Fiscal 2007 - Aprobado (reconsideración)	-	-
<b>TEYBO S.R.L.</b>	<p>- (3546) 434944 / 445855 / 445831 Santiago Pampiglione 4690 - San Francisco</p> <p>- <a href="http://www.teybosrl.com.ar/">www.teybosrl.com.ar/</a></p>	Modernización Tecnológica del proceso de fabricación de maquinarias y equipos para la industria de la construcción y desarrollo de una nueva línea de productos de plástico rotomoldeado.	Crédito Fiscal 2007 - Aprobado (reconsideración)	-	-
<b>Compañía Argentina de Granos S.A.</b>	<p>- 080088822472 / (03585) 420272</p> <p>-</p> <p>- <a href="http://www.ciaargentina.com.ar/">www.ciaargentina.com.ar/</a></p>	CAGSA BB (Blackberry). Solución inalámbrica de gestión y comunicación para el Agro.	Crédito Fiscal 2007 - Rechazado	-	-
<b>ABELARDO CUFFIA</b>	<p>- (03472) 424696 / 424282 Ruta Nacional N°9 Km. 443 y Hnas. Vicentinas - Marcos Juárez</p> <p>- <a href="http://www.cuffiasa.com.ar/">www.cuffiasa.com.ar/</a></p>	INTEGRACION AL PROCESO PRODUCTIVO DE LA TECNOLOGÍA DE MONTAJE SUPERFICIAL DE COMPONENTES ELECTRÓNICOS	Crédito Fiscal 2007 - Rechazado	-	-

<b>PIEROBON S.A</b>	- 3467-401136 José Pierobon 865 - Cruz Alta - www.pierobon.com.ar/sitio/index.php	Mejora tecnológica de los procesos de Almacenado, Logística y Corte en una empresa fabricante de sembradoras	Crédito Fiscal 2007 - Rechazado	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2010	-
<b>METALQUIMICA BANCHIO HNOS S.A.</b>	- 0353 - 4524906 Av. Presidente Perón 2041 - Villa María ventas@metalquimicabanchio.com.ar www.metalquimicabanchio.com.ar/	-	Crédito Fiscal 2008 - Aprobado	-	-
<b>SAVANT Pharm SA</b>	- 3576-491346 Ruta 19 km 204 El Tío plantas@savantpharm.com, comercial@savantpharm.com www.savantpharm.com/inicio.html	Formulación y producción de medicamentos innovadores a partir de la adquisición y puesta en funcionamiento de una línea de producción basada en Granulación Húmeda.	Crédito Fiscal 2008 - Aprobado	Mención Especial al Control de la Calidad (Día de la Industria) 2007	Punto a punto: Los empresarios y las empresas que "hicieron" julio. La Voz del Interior: Savant Pharm duplica la capacidad para crecer 40%.
<b>FRUSSO MAQUINAS EMBOTELLADORAS S.R.L.</b>	- (03564) 425270 - 428518 - 434778 Av. Rosario de Santa Fe 961 - San Francisco frusso@frusso.com www.frusso.com/	Modernización en la Línea de TANQUES, con mejora tecnológica en el proceso e innovación en las unidades de transporte de líquidos	Crédito Fiscal 2008 - Aprobado	-	-
<b>LA PIAMONTESA DE AVERALDO GIACOSA y Cia S.A.</b>	- 3562-480142 Güemes y Mármol - BRINKMAN piamontesa@lapiamontesa.com.ar www.lapiamontesa.com/	Diseño, Desarrollo y construcción de un ergonómico sistema de Desposte e incorporación de tecnología asociada al sistema de descongelado de Carne	Crédito Fiscal 2008 - Aprobado	-	-

<b>AGRODOSMIL S.A</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (03468) 494266</li> <li>Sarmiento 433 - General Baldissera</li> <li>- <a href="http://www.agroads.com.ar/machines/agro-dos-mil-sa.html">www.agroads.com.ar/machines/agro-dos-mil-sa.html</a></li> </ul>	<p>Montaje gira chasis para soldadura automática de almas, largueros y cruceros de carretones hasta 30 ton.</p> <p>Con control de posicionamiento, alineación y dimensiones por estación total electrónico</p>	Fontar 2006 - ANR 600 - Aprobado	-	-
<b>OSCAR PEMAN Y ASOCIADOS S.A</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (03525) 402410</li> <li>Ruta Nac. Nº9 KM. 761 - Sinsacate</li> <li>- <a href="http://www.peman.com.ar/">www.peman.com.ar/</a></li> </ul>	<p>Incremento de la performance (germinación e implantación) de las semillas forrajeras subtropicales mediante técnicas de recubrimiento e inoculación de las mismas con bacterias, principalmente del género Azospirillum</p>	Fontar 2006 - ANR 600 - Rechazado	-	-
<b>BIOFARMA S.A.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (03543) 422540 / 424048 / 424030</li> <li>Bv. de los Polacos 6446 - Los Boulevares</li> <li><a href="mailto:biofarma@biofarmaweb.com.ar">biofarma@biofarmaweb.com.ar</a></li> <li><a href="http://www.biofarmaweb.com.ar/">www.biofarmaweb.com.ar/</a></li> </ul>	Diseño y escalado de un procedimiento de concentración y secado de aminoquelatos	Fontar 2006 - ANR 600 - Rechazado	-	-
<b>LABORATORIOS CABUCHI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (3525) 445901</li> <li>Tucumán esq. San Juan - Jesús María</li> <li>- <a href="http://www.cabuchi.com/">www.cabuchi.com/</a></li> </ul>	Escalado Piloto/Productivo de los nuevos productos autorizados por ANMAT, mediante la reingeniería de Producción, Control de Calidad, Almacenamiento, Empaque y Acondicionamiento en condiciones GMP, según normativa 2819/04 de INAME.	Fontar 2006 - ANR 600 - Rechazado	-	-
<b>VHB REPUESTOS AGRICOLAS S.A.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (03572) 456700</li> <li>LA TABLADA 1219 - Oncativo</li> <li><a href="mailto:ventas@e-vhb.com.ar">ventas@e-vhb.com.ar</a> / <a href="mailto:servicios@e-vhb.com.ar">servicios@e-vhb.com.ar</a></li> <li><a href="http://www.e-vhb.com.ar/">www.e-vhb.com.ar/</a></li> </ul>	Desarrollo de un prototipo de sembradora tipo air drill con características innovadoras que optimizarán el desempeño agronómico	Fontar 2006 - ANR 600 - Aprobado c/ reconsideración de monto	Mención Especial Innovación (Día de la Industria) 2010	-
<b>UNRC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (0358) 4676226</li> <li>Ruta Nac. 36 - Km. 601 - Río Cuarto</li> <li><a href="mailto:comunicacion@exa.unrc.edu.ar">comunicacion@exa.unrc.edu.ar</a></li> <li><a href="http://www.exa.unrc.edu.ar/">www.exa.unrc.edu.ar/</a></li> </ul>	sistema de fabricación de inoculantes	Fontar - Crédito a Empresas	-	-

<p><b>Movimiento de Acción Ciudadana - INTEGRANTES DE LA RED BIOTECNOLÓGICA:</b></p> <p><b>1-Municipalidad de Justiniano Posse</b></p> <p><b>2-Instituto Privado Vélez Sarfield</b></p> <p><b>3-Instituto Virgen Niña</b></p> <p><b>4-Instituto San José</b></p>	<p>INVESTIGADOR TÉCNICO RESPONSABLE: Sebastián Bruno (03534) 432021 / 15518643 Teniente Origone 475 - Justiniano Posse sebabruno@nodosud.com.ar</p> <p>-</p> <p>COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE: René M. Manolles (03534) 431843 / 15595094 Güemes y Uruguay - Justiniano Posse rene@nodosud.com.ar</p> <p>-</p>	<p>Mejora de la planta de tratamiento de residuos sólidos y urbanos (RSU)</p>	<p>Fonbio 2008</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p><b>Criadero El Carmen - UNRC - INTEGRANTES DE LA RED BIOTECNOLÓGICA:</b></p> <p><b>1-UNRC</b></p> <p><b>2-El Carmen SA</b></p>	<p>INVESTIGADOR TÉCNICO RESPONSABLE: Walter Giordano (0358) 4632452 Juan B. Justo 277 - Rio Cuarto wgiordano@exa.unrc.edu.ar</p> <p>-</p> <p>COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE: Sara Soave (0358) 4930489 9 de Julio 1330 - Gral Cabrera sarasoave@criaderaelcarmen.com.ar</p> <p>-</p>	<p>Eficiencia de la inoculación y co-inoculación con distintos microorganismo promotores de crecimiento vegetal sobre la productividad del cultivo de maní.</p>	<p>Fonbio 2008</p>	<p>Recomendada por UVT de la UCC</p>	<p>-</p>

<p><b>Red Regional Corredor Villa María-San Francisco-Rafaela - INTEGRANTES DE LA RED BIOTECNOLÓGICA:</b></p> <p><b>1-Fac. Reg. Villa María-UTN</b></p> <p><b>2-Fac. Reg. Rafaela-UTN</b></p> <p><b>3-IRAC</b></p> <p><b>4-Fac. Reg. San Francisco-UTN</b></p> <p><b>5-Biogen Argentina SA</b></p>	<p><b>INVESTIGADOR TÉCNICO RESPONSABLE:</b> Humberto Tribulo 03543-493820 Paraje Pozo del Tigre - Estación Gral Paz biogen@iraciogen.com.ar</p> <p>-</p> <p><b>COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE:</b> Carlos Debandi 153431777 Urquiza 99-Villa Allende carlosdebandi@ciudad.com.ar</p> <p>-</p>	<p>Aumentar la productividad de los tambos pequeños y medianos del corredor Villa María, San Francisco, Rafaela mediante la creación de un banco dinámico de embriones bovinos sexuados.</p>	Fonbio 2008	-	-
<p><b>LONAS RAPPACHIANI</b></p>	<p><b>INVESTIGADOR TÉCNICO RESPONSABLE:</b> Dellasantina Santiago Nelson (03472) 424971</p> <p>-</p> <p>lonera@coyspu.com.ar, info@rappachiani.com.ar</p> <p>-</p> <p><b>COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE:</b></p> <p>-</p> <p>(03472) 428458</p> <p>-</p> <p>santi_sds@hotmail.com</p> <p>-</p>	<p>Desarrollo de un prototipo de "Mesa de Corte" para la automatización del proceso de corte de lonas</p>	Fontec 2009	-	-
<p><b>RAPPACHIANI Marcelo</b></p>	<p>RAPPACHIANI Marcelo (03472) 424971 Ruta Nacional N° 9 - Marcos Juárez lonera@coyspu.com.ar / info@rappachiani.com.ar</p> <p>-</p>	<p>Desarrollo de un prototipo de "mesa de corte" para la automatización del proceso de corte de lonas.</p>	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<p><b>SICOM INGENIERIA</b></p>	<p>Toia Ariel (0353) 4612452 / 156561634 Pablo Colabianchi 596 - Villa María ingeniería@sicom.com.ar / foxariel@hotmail.com</p> <p>-</p>	<p>Desarrollo de una interfaz de audio IP en tiempo real</p>	Fontec 2009	-	-

OLIVER INFORMATICA	<p>INVESTIGADOR TÉCNICO RESPONSABLE:        - (0358) 4654312        Arturo M. Bas 1028 - Río Cuarto        gdvaisman@oliverinformatica.com  <a href="http://www.oliverinformatica.com/inicio.php">http://www.oliverinformatica.com/inicio.php</a></p> <p>COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE:        Roig Ricardo        (0358) 46776107        -        rroig@fce.unrc.edu.ar  <a href="http://www.oliverinformatica.com/inicio.php">http://www.oliverinformatica.com/inicio.php</a></p>	<p>Capacitación y reentrenamiento a nivel gerencial para el desarrollo y gestión de nuevas estructuras asociativas de empresas de software del sur de Córdoba</p>	Fontec 2009	-	-
VERÓNICA GRUPE	<p>INVESTIGADOR TÉCNICO RESPONSABLE:        VERÓNICA GRUPE        (03543) 438884        -        veromgrupe@gmail.com</p> <p>COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE:        Macciioni Mariana        (0351) 4344976 ext. 123        -        mmacciioni@fcq.unc.edu.ar</p>	<p>Desarrollo, diseño e implementación de micromatrices de tejidos humanos (microtissue arrays) para su uso en laboratorios de patología y de investigación</p>	Fontec 2009	-	-
GUSTAVO SAUL GERARDO MEDINA	<p>GUSTAVO SAUL GERARDO MEDINA        (03543) 15585822        -        gsgmedina@gmail.com</p>	<p>Software de gestión audiológica</p>	Fontec 2009	-	-
ENORBITAS SRL	<p>FUNES Gonzalo M.        (03543) 443763        Nicéforo Castellano 5723 - Arguello        gonzalofunes@enorbitas.com        -</p>	<p>Globarty.com-Plataforma Web 2.0 para la difusión y comercialización de obras culturales</p>	Fontec 2009	-	-
		<p>ORBUSHOME - CENTRO DOMÓTICO</p>	FONSOFT 2008 - Subsidio a emprendedores - Rechazado		

		ORBUS Commerce/ Solución de t-Commerce para Sistema de Televisión Digital Terrestre Norma ISDB-T	FONTEC Innovación Tecnológica 2010		
<b>EDUARDO DE FRANCISCO</b>	<p>INVESTIGADOR TÉCNICO RESPONSABLE: EDUARDO DE FRANCISCO (03572) 455139</p> <p>- harsor@oncativo.com.ar</p> <p>- COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE: Astiz Edgardo Alberto</p> <p>- - - -</p>	Desarrollo de un dispositivo para vehículos de transporte de medición de carga, de geoposicionamiento del evento y registro, almacenamiento y transmisión remota de datos	Fontec 2009	-	-
<b>ITATI SA</b>	<p>INVESTIGADOR TÉCNICO RESPONSABLE: - (0353) 4526750 LISANDRO.DE LA TORRE 745 - Villa María ohfissore@yahoo.com.ar</p> <p>- COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE: José Carlos Prospero Romano (0353) 4525855 LISANDRO.DE LA TORRE 745 - Villa María jromano@unvm.edu.ar</p> <p>-</p>	Construcción de una planta piloto para el uso de líquidos cloacales y basura orgánica para la obtención de biogás y fertilizantes orgánicos	Fontec 2009	-	-

<b>ELECTRONICA MEDITERRANEA S.A.</b>	INVESTIGADOR TÉCNICO RESPONSABLE: Mariano Davico (03543) 444006 Hno. Roberto José 6868 - Argüello mariano.davico@apiamedics.com -	Asistencia técnica para el cumplimiento de la normativa de seguridad eléctrica en los equipos fabricados por las empresas intervenientes	Fontec 2009	-	-
	COORDINADOR ADMINISTRATIVO RESPONSABLE: Erardo Bozzano (0351) 4510009 Hno. Roberto José 6868 - Argüello tecnica@servelec.com.ar -	Bagna Jorge Roberto (03543) 444006 jrbagna@apiamedics.com	Línea Barcelona-1° etapa-Equipo de cavitación con mejora de cabezal auto calibración	Fontec 2009	
<b>BOLLO Federico Claudio</b>	BOLLO Federico Claudio (03525) 462266 Maestra Olga Prosdóximo 555 - Colonia Caroya federico.bollo@neterra.com.ar -	Monitor de rendimiento para cosechadoras de maní	Fontec 2009	-	-
		Sistema de dosificación variable para sembradoras y pulverizadoras	FONTEC Innovación Tecnológica 2010		
<b>LEIVA Marcela</b>	LEIVA Marcela (03562) 403157 / 15437218 Italia 1632 - Morteros mleiva@coopmorteros.com.ar -	Desarrollo de un Plan de Negocios para una empresa productora de plantas florales mediante técnicas de micropagación, mejorando las condiciones técnicas y ambientales del sector.	FONTEC Planes de Negocios 2010	-	-
<b>POSSETTO Raúl</b>	POSSETTO Raúl (03562) 455240 / 455807 / 15407261 Av. P. Perón 815-Binkman raulpossetto@yahoo.com.ar -	Desarrollo de un plan de negocios para la implementación de nuevas tecnologías triple play y televisión digital para el multimedio de Brinkmann (Córdoba)	FONTEC Planes de Negocios 2010	-	-

<b>KETIBIAN Fabián</b>	KETIBIAN Fabián (03543) 440242 Lo Celso 6458 - Granja de Funes ketibian@hotmail.com -	Desarrollo de un plan de negocios para la puesta en marcha de una unidad de negocios de ventas de capacitación virtual por catálogo	FONTEC Planes de Negocios 2010	-	-
<b>PEÑALVA Albano</b>	PEÑALVA Albano (0342) 154776762 Av. San Martín 55 - Villa Dolores elpenia@gmail.com -	Realización de prototipo funcional de módulo OEM para oxímetro de pulso de nueva generación.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>PASTOR Sergio</b>	PASTOR Sergio (0353) 4534605 Elpidio González 429 - Villa María sergiopastor81@yahoo.com.ar -	Software educativo web de simulación de gestión de una empresa, para niveles secundarios y superiores	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>RAFAEL Jorge</b>	RAFAEL Jorge (0388) 155703653 / 4242874 Colón 885 11° A lic.jorge.rafael@gmail.com -	Desarrollo de sistema de audímetro para televisión digital sobre el canal de retorno.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>BERGON Lucas Martin</b>	BERGON Lucas Martin (03525) 466411 / 15527844 Obispo Trejo 798 7 C - Córdoba lucasbergon@hotmail.com -	Máquina de Juegos tipo "Redemption" de estimulación psicomotriz para centros de entretenimiento	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>Avant Proteins SH</b>	DI SANTO Juan José (0353) 4546739 Calle Pública 1 2017 - Villa María avantproteins@arnet.com.ar -	Extracción y purificación de proteínas de Alto Valor agregado desde lactosuero	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>Fértil Tecnologías SRL</b>	TRÓN Lisandro (03472) 458033 Intendente Loinas Este 435 ventas@fertecsrl.com.ar -	Diseño y desarrollo de un dispositivo electro mecánico de alta precisión para la dosificación de fertilizantes aplicables a máquinas fertilizadoras y encaladoras	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-

<b>ALFONSO Rita María</b>	ALFONSO Rita María (0353) 4525885 / 154145985 Cervantes 730 - Villa María mariaritaafonso@yahoo.com -	Desarrollo de tecnología educativa para enseñanza y aprendizaje corporativo de idiomas gestionado por PINES.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>LOZANO Mario Sergio</b>	LOZANO Mario Sergio (0353) 4536511 Garibaldi 264 Dpto 9 - Villa María mariosergiol@hotmail.com -	Diseño y desarrollo integral de una estación de tratamiento y aprovechamiento de efluentes para pequeñas industrias lácteas y agropecuarias, por medio de procesos de aeróbicos y anaeróbicos.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>FERREYRA Miguel</b>	FERREYRA Miguel (03564) 423297 López y Planes 834 - San Francisco tafer@taferepuestos.com.ar -	Innovación productiva para el desarrollo y fabricación de camas plegables para método Pilates.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>OCHOA Sergio</b>	OCHOA Sergio (03544) 422865 Italia 53 - Villa Dolores sa8avd@gmail.com -	Reingeniería del proceso productivo y de gestión empresaria en el Servicio Integral Laboratorio SIL de Villa Dolores.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>Agusti Guillermo Roberto y Pérez, Narciso Héctor SH</b>	PEREZ Narciso Héctor (03548) 425207 9 de Julio 541 - La Falda narciso.perez@autosime.com.ar -	Desarrollo de software embebido para la medición de la hermeticidad.	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>LÓPEZ Diego</b>	Diego López (0358) 4641545 - ingdiegolopez@gmail.com -	Productos Alimentarios y Planes Bio Alimentarios de Alta Especificidad	FONTEC Innovación Tecnológica 2010	-	-
<b>Aseagro S.R.L.</b>	Claudio Ochoa (0358) 4700505 25 de Mayo 763 - Río Cuarto claudioochoa@aseagro.com.ar <a href="http://www.aseagro.com.ar/">http://www.aseagro.com.ar/</a>	Diseño de un sistema de telemetría para el monitoreo del movimiento, dirección y caudal de los equipos de riesgo por pivot central vía web	Prodis Conserjería Tecnológica 2010	-	-

<b>Carosella Martín</b>	Martin Carosella (0358) 4780130 - martincarosella@inarsoft.com -	Generación de imagen Institucional de Inarsoft y Competitividad en sus productos a través del diseño	Prodis Conserjería Tecnológica 2010	-	-
<b>Magoia Fabio Marcelo</b>	Magoia Fabio Marcelo (0358) 4632604 - mismaderas@gmail.com -	Relanzamiento de "Mis Maderas" juguetes didácticos a través de una nueva página web, desarrollo de packaging y nueva imagen de producto.	Prodis Conserjería Tecnológica 2010	-	-
<b>Zanin S.R.L.</b>	Zanin Juan Carlos (03467) 15633565 Juan Domingo Perón 684 - Cruz Alta juancarloszanin@zanin.com.ar -	Diseño de identidad corporativa como herramienta de re posicionamiento	Prodis Conserjería Tecnológica 2010	-	-
<b>Gustavo Balanzino</b>	Gustavo Balanzino (03467) 421164 / 15631433 - gbalanzino@hotmail.com -	Chasis Montado sobre ruedas con lanza de tiro e instalación de suspensión individual, apto para conformar trailers y carritos de arrastre	Prodis Conserjería Tecnológica 2010	-	-
<b>Miguel Ángel Velázquez</b>	Miguel Ángel Velázquez (0358) 154010702 - miguel_angel_velazquez@hotmail.com -	Proyecto de Explotación Comercial de productos provenientes de la helicicultura	Prodis Conserjería Tecnológica 2010	-	-
<b>Ascanelli SA</b>	Sergio A. Ascanelli (03571) 423691 / 421973 Arturo Illia y Río Primero - Río Tercero ascanelli@ascanellisa.com.ar / produccion@ascanelli.com.ar / ventas@ascanellisa.com.ar <a href="http://www.ascanellisa.com.ar/">http://www.ascanellisa.com.ar/</a>	Diseño y desarrollo de línea de fertilizadoras de fertilizante sólido	Prodis Conserjería Tecnológica 2010	-	-

<b>Muebles Musso de Mauricio José Musso</b>	Mauricio José Domingo Musso (03564) 481166 Belgrano 62 - Devoto mueblesmusso@devotocoop.com.ar <a href="http://www.mueblesmusso.com.ar/">http://www.mueblesmusso.com.ar/</a>	Diseño de una línea de mobiliario con tecnología RTA (read to assemble)	Prodis Conserjería Tecnológica 2010	-	-
<b>Bailone</b>	Diego Bailone (0353) 4529607 0810-888-0006 Ruta Nacional 9 km 553 - Villa María ventas@bailone.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Arias Alfredo Jaime</b>	Alfredo Jaime Arias (03543) 488362 / 48701 Unquillo jaimearias24@yahoo.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>La Troja SRL</b>	Lucas Sebastián Marinsalda (03572) 458006 / 460006 / 15536168 25 de Mayo 1413 - Oncativo latroja@oncativo.net.ar <a href="http://www.latrojaweb.com.ar/">www.latrojaweb.com.ar/</a>	-	PACC	-	-
<b>Vetagro Agropecuaria SA</b>	Martin Ruiz (03532) 421799 San Lorenzo 58 - Oliva info@vetagrocba.com.ar martin@vetagrocba.com.ar <a href="http://www.vetagrocba.com.ar/">http://www.vetagrocba.com.ar/</a>	-	PACC	-	-
<b>Bor &amp; Ur SRL</b>	Rubén Pedro Bortolón (3564) 462000 Bv. 25 de Mayo 820 - Freyre rdtardivo@gmail.com <a href="http://www.essomobilborur.com/">http://www.essomobilborur.com/</a>	-	PACC	-	-

<b>Rosso Hnos</b>	Javier Armando (03564) 424687 Libertad 1899 - San Francisco mjarmando@rossohnos.com <a href="http://www.rossohnos.com/">http://www.rossohnos.com/</a>	-	PACC	-	-
<b>José Luis Leal Marchena (LM AMOBLAMIENTOS)</b>	José Luis Leal Marchena (03573) 422271 / 2050 / 3231 / 5602 9 de Julio 560 - Villa del Rosario <a href="mailto:jorgeluis@lmamoblamientos.com.ar">jorgeluis@lmamoblamientos.com.ar</a> <a href="http://www.lmamoblamientos.com.ar/portada/portada.php">http://www.lmamoblamientos.com.ar/portada/portada.php</a>	-	PACC	-	-
<b>Amoblar</b>	Marcelo Patria (03573) 424300 Jerónimo del Barco 1033 - Villa del Rosario <a href="mailto:marcelopatria@covinter.com.ar">marcelopatria@covinter.com.ar</a> <a href="http://www.patriamuebles.com.ar/">http://www.patriamuebles.com.ar/</a>	-	PACC	-	-
<b>Córdoba Motos SRL</b>	Nicolás Córdoba (3564) 428130 Alberdi 165 - San Francisco <a href="mailto:nicolascordoba@cordobamotossrl.com.ar">nicolascordoba@cordobamotossrl.com.ar</a> <a href="http://www.cordobamotos.com.ar/">http://www.cordobamotos.com.ar/</a>	-	PACC	-	-
<b>Farmacia Sarmiento</b>	Nicolás Polzella (03543) 469500 San Martín 526 - La Calera <a href="mailto:nicolaspolzella@hotmail.com">nicolaspolzella@hotmail.com</a> -	-	PACC	-	-
<b>Radio Peybo TV SACIFI</b>	José Centro (03564) 435444 03564 - 420859 Av. 25 De Mayo 2140 - San Francisco <a href="mailto:jacente@arnetbiz.com.ar">jacente@arnetbiz.com.ar</a> -	-	PACC	-	-

Sereno Gas	Daniel Sereno (03564) 437553 / 15593157 9 De Setiembre 3810 - San Francisco ventas@serenogas.com.ar -	-	PACC	-	-
Access Satelital	Encargada de rendición: Diana Abascal (0353) 4531551 (0353) 154093805 Entre Ríos 1269 - Villa María dianaabascal@hotmail.com accesssatelital.adm@gmail.com -	-	PACC	-	-
Establecimientos Metalúrgicos Oncativos SA	Del Boca Gustavo (03572) 466145 Mitre 701 - Oncativo administracion@etmo.com.ar mbusquets@mrbconsultora.com.ar <a href="http://www.oncativosa.com.ar/">http://www.oncativosa.com.ar/</a>	-	PACC	-	-
Galliano SA	Galliano Daniel Germán Ortiz (03564) 422106 0356415599243 San Francisco gortiz@hotmail.com -	-	PACC	-	-
Formas SRL	Aimaretti Alejandro (03564) 439350 Rosario de Santa Fe 2398 - San Francisco ventas@aimaretti.com.ar -	-	PACC	-	-

<b>Tool Shop SRL</b>	Madonna Jorge (03564) 432800 03564-15567429 Bv. 25 de Mayo 2649 - San Francisco jorge@tool-shop.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Nva aceitería Ticino</b>	Mauro raspo, Pedro Accastello (0353) 4886015 Zona de Quintas S/N - Ticino paccastello@lorenzati.com, mraspo@lorenzati.com.ar <a href="http://www.tool-shop.com.ar/">http://www.tool-shop.com.ar/</a>	-	PACC	-	-
<b>Agropecuaria Las Marías</b>	Juan Carlos Conci 4921121 Villa Azalais emiliano@conci.com.ar -	-	PACC	-	-
<b>Araya SA</b>	Alberto Araya (0353) 4528947 / 156579461 Córdoba - -	-	PACC	-	-
<b>Alladio e Hijos S.A.</b>	- (03573) 489200 Avenida Córdoba 325 - Luque info@alladio.com.ar <a href="http://www.alladio.com.ar/">www.alladio.com.ar/</a>	Fabricación de lavarropas automáticos, semiautomáticos, componentes y secarropas	-	Distinción "Gobernador Juan Bautista Bustos"  1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2008	-

<b>BARBERO CATAMARCA S.A</b>	- (03564) 439000 AVDA. 9 DE SEPTIEMBRE 3795 - San Francisco - www.barbero.com.ar/	Herramientas y electrodomésticos	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2010	-
<b>MANFREY COOP. DE TAMBEROS LTDA.</b>	- (03564) 461145 GUEMES 70 - Freyre ntarditti@manfrey.com.ar www.manfrey.com.ar	Lácteos	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2010	-
<b>GUMA SA</b>	- (3525) 42-0659 Lote 1-G Malabriga - Colonia Caroya info@joseguma.com www.joseguma.com/	Proveedor de productos de tocador e higiene del hogar	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2010	-
<b>INDUS PLAST</b>	- (03541) 437520 Av. San Martín 2100 - Villa Carlos Paz - www.indusplast.com/	Fabricación de piscinas	-	3º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2010	-
<b>ANDRES N. BERTOTTO SAIC</b>	- (3571) 421500 Ruta Provincial 6, Km 5.5 - Río Tercero - www.hidrogrubert.com/home-esp.html	Equipos hidráulicos	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2009	-
<b>ORESTE BERTA S.A</b>	- (03547) 421565 / 421772 Ruta 5 Km 25 - Alta Gracia - www.oresteberta.com/	Construcción autos de carrera	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2009	-
<b>BODEGA LA CAROYENSE</b>	- (3525) 466270 Av. San Martín 2281 - Colonia Caroya acaroyense@coop5.com.ar www.lacaroyense-sa.com.ar	Bodega	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2009	-

<b>MAINERO</b>	- (03534) 424031 Rivadavia 259 - Bell Ville - www.mainero.com.ar/	Maquinarias agrícolas	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2009	-
<b>FAVICUR ICSA</b>	- (03543) 42-2220 Av. Padre Claret 5840 - Los Boulevares info@favicur.com.ar www.favicur.com.ar/index.php	Fabricación de vidrios templados y laminados	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2009	-
<b>SCORZA Y CIA. S.A.</b>	- (3572) 466 092 Ruta Nacional N°9 - Km 627 - Oncativo scorza@scorza.com.ar / administracion@scorza.com.ar www.scorza.com.ar/index_.htm	Fábrica de equipos para higiene urbana	-	2º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2009	-
<b>AGD (Aceitera General Deheza)</b>	- (0358) 4955100 Adrián P. Urquía 149 - GRAL. DEHEZA gdeheza@agd.com.ar www.agd.com.ar/es/home.htm	Empresa dedicada a la producción de aceites comestibles creada en 1948 en la localidad de General Deheza, Provincia de Córdoba.	-	1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2008	-
<b>HIPÓLITO DADONE E HIJOS SRL.</b>	- (03532) 493083 / 493034 Jacinta 247 COLAZO hipolitodadone@arnet.com.ar www.dadonehdh.com.ar/	Fabrica de Muebles de madera, con mas de 80 años de existencia en la localidad de Colazo, provincia de Córdoba. Exporta a Puerto Rico, Estados Unidos y España.	-	1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2008	-
<b>PAUNY ZANELLO</b>	- (03533) 423609 / 423611 / 423612 Maipú y Reconquista - LAS VARILLAS info@pauny.com.ar www.pauny.com.ar/index/	Empresa dedicada al diseño, fabricación y desarrollo de tractores excavadoras, etc. Está radicada en la localidad de Las Varillas, provincia de Córdoba.	-	1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2008	-
<b>SÁNCHEZ Y PICCIONE S.A.</b>	- (03571) 472002 Pedro C. Molina 1033 - Almafuerte sanypic@sanypic.com.ar www.sanypic.com.ar/	Empresa dedicada a la fundición normal y de piezas especiales con tecnología de avanzada. Instalada en la localidad de Almafuerte, provincia de Córdoba.	-	1º Entrega Anual de las Estatuillas "Brig. My. Juan Ignacio San Martín" Año 2008	Punto a punto: Los personajes y las empresas que "hicieron" mayo

<b>LOGROS S.A.</b>	Juan Carlos Grimaldi (3572) 425235 / 5417 / 3748 Cno San José CC 32 - Río Segundo <a href="mailto:info@frigorificorio2.com.ar">info@frigorificorio2.com.ar</a> <a href="http://www.frigorificorio2.com.ar/">www.frigorificorio2.com.ar/</a>	FRIGORIFICO VACUNO	-	PREMIO AL DESARROLLO TECNOLOGICO "GOBERNADOR BRIGADIER MAYOR JUAN IGNACIO SAN MARTIN" (Día de la Industria) 2009	Punto a punto: Los empresarios y las empresas que "hicieron" julio
<b>FAVOT S.A.</b>	- (3467) 422405 Rivadavia y San Juan - Cruz Alta - <a href="http://www.favot.com.ar">www.favot.com.ar</a>	MAQ. Y EQUIP. AGRICOLA	-	PREMIO A LA INNOVACION TECNOLOGICA "GOBERNADOR DR. RAMON BAUTISTA MESTRE" (Día de la Industria) Año 2011	Punto a punto: Los empresarios y las empresas que "hicieron" julio
<b>EMPRESA METALURGICA CONTRINI</b>	Norma y Gustavo Contrini (03533) - 15403976 Las Varillas - -	-	-	Recomendada por UVITEC	-
<b>ECOT S.A.</b>	Ing. Ignacio Avila - Ruta Nac. 158 - GENERAL CABRERA <a href="mailto:iavila@ecot.com.ar">iavila@ecot.com.ar</a> <a href="http://ecot.com.ar/">http://ecot.com.ar/</a>	CARBON ACTIVADO	-	PREMIO A LA INNOVACION TECNOLOGICA "GOBERNADOR DR. RAMON BAUTISTA MESTRE" (Día de la Industria) Año 2006	-
<b>AGROMETAL S.A.I.</b>	- (03468) 471311 / 471321 / 471331 Misiones 1974 - Monte Maíz - <a href="http://www.agrometal.com/">www.agrometal.com/</a>	MAQ. Y EQUIP. AGRICOLA	-	Mención Especial Innovación (Día de la Industria) 2007	-
<b>METAL NOET S.R.L.</b>	Piersanti Valeria (03472) 470777 Tomas Artus 548 - NOETINGER <a href="mailto:piersantiplatoformas@cays.com.ar">piersantiplatoformas@cays.com.ar</a> <a href="http://www.piernantiplatoforma.com.ar">www.piernantiplatoforma.com.ar</a>	MAQ. Y EQUIP. AGRICOLA	-	Mención Especial Innovación (Día de la Industria) 2009	-

<b>NATOCOR de NELIDA LOPEZ</b>	- (3541) 427654 Tokio 415 - Villa Carlos Paz natocor@powernet.com.ar / info@natocor <a href="http://www.natocor.com.ar/">http://www.natocor.com.ar/</a>	SUERO FETAL BOVINO	-	Mención Especial Innovación (Día de la Industria) 2010	-
<b>VIVINDU de PROSDOCIMO MARCOS ALBERTO</b>	- (03543) 15513072 / 435773 Victorino de la Plaza 701 - Villa Allende <a href="mailto:vivindu@gmail.com">vivindu@gmail.com</a> <a href="http://vivindu.blogspot.com/">http://vivindu.blogspot.com/</a>	VIVIENDAS PREFABRICADAS	-	Mención Especial Innovación (Día de la Industria) 2011	-
<b>GATTI S.A.</b>	- (03564) 420619 / 421423 Av. Rosario de Santa Fe 298 - San Francisco <a href="mailto:ventas@gattiventilacion.com">ventas@gattiventilacion.com</a> <a href="http://www.gattiventilacion.com/">www.gattiventilacion.com/</a>	SISTEMAS DE VENTILACION	-	PREMIO AL DESARROLLO TECNOLOGICO "GOBERNADOR BRIGADIER MAYOR JUAN IGNACIO SAN MARTIN" (Día de la Industria) 2006	-
<b>AVEX S.A.</b>	- (0358) 4631313 Alberdi 801 - Río Cuarto <a href="mailto:info@avex.com.ar">info@avex.com.ar</a> <a href="http://www.avex.com.ar">www.avex.com.ar</a>	FRIGORIFICO DE AVES	-	PREMIO AL DESARROLLO TECNOLOGICO "GOBERNADOR BRIGADIER MAYOR JUAN IGNACIO SAN MARTIN" (Día de la Industria) 2007	-
<b>SUC. DE OSCAR A. GENTILI</b>	OSCAR A. GENTILI (3571) 461512 Ruta Prov 6 -Tancacha <a href="mailto:info@molyagro.com.ar">info@molyagro.com.ar</a> <a href="http://www.molyagro.com.ar/">www.molyagro.com.ar/</a>	EQUIPOS BIODIESEL	-	Mención Especial Desarrollo Tecnológico (Día de la Industria) 2006	-
<b>MOLINOS MARIMBO S.A.</b>	- (3584) 422000 Arrascaeta 88 - La Carlota  <a href="http://www.marimbo.com.ar/">http://www.marimbo.com.ar/</a>	MOLIENDA DE TRIGO	-	Mención Especial Desarrollo Tecnológico (Día de la Industria) 2007	-

<b>PEDRO NOSSOVITCH Y CIA. S.A.</b>	- (0353) 533555 Bv. Alvear 400 - Villa María <a href="mailto:info@nosso.com.ar">info@nosso.com.ar</a> <a href="http://www.nosso.com.ar/">http://www.nosso.com.ar/</a>	AUTOPARTE	-	PREMIO A LA PRODUCTIVIDAD "GOBERNADOR DR. ARTURO ZANICHELLI" (Día de la Industria) Año 2006	-
<b>PATRIA MUEBLES ARTESANALES de ROBERTO Y MARCELO PATRIA</b>	- (03573) 422668 / 424300 Jerónimo del Barco 1033 - Villa del Rosario <a href="mailto:info@patriamuebles.com.ar">info@patriamuebles.com.ar</a> / <a href="mailto:ventas@patriamuebles.com.ar">ventas@patriamuebles.com.ar</a> / <a href="http://www.patriamuebles.com.ar">www.patriamuebles.com.ar/</a>	MUEBLES DE MADERA	-	PREMIO A LA PRODUCTIVIDAD "GOBERNADOR DR. ARTURO ZANICHELLI" (Día de la Industria) Año 2007	-
<b>SOJACOR S.A.</b>	- (03572) 455784 / 457888 Ruta Nac.Nº 9 KM 627 - Oncativo <a href="mailto:info@sojacor.com.ar">info@sojacor.com.ar</a> <a href="http://www.sojacor.com.ar/">www.sojacor.com.ar/</a>	INDUSTRIALIZACION DE GRANOS	-	Mención Especial a la Productividad (Día de la Industria) Año 2006	-
<b>FABINCAL S.A</b>	- (03543) 466606 Av. Juan B.Alberdi 450 - La Calera - <a href="http://www.fabincalcordobasa.com.ar/">http://www.fabincalcordobasa.com.ar/</a>	CALZADO	-	Mención Especial a la Productividad (Día de la Industria) Año 2007	-
<b>BYM S.R.L.</b>	- (3385) 420906 / 420522 Ibarra 120 - Laboulaye <a href="mailto:ventas@celdasdecargabym.com.ar">ventas@celdasdecargabym.com.ar</a> / <a href="mailto:soporte@celdasdecargabym.com.ar">soporte@celdasdecargabym.com.ar</a> / <a href="mailto:calidad@celdasdecargabym.com.ar">calidad@celdasdecargabym.com.ar</a> <a href="http://www.celdasdecargabym.com/">www.celdasdecargabym.com/</a>	CELDAS DE CARGA	-	Mención Especial a la Productividad (Día de la Industria) Año 2007	-
<b>JUAN CESAR GIACOBONE</b>	- (0358) 4634379 Pje C Fitz Roy 1080 - Río Cuarto - <a href="http://www.giacobone.com/">http://www.giacobone.com/</a>	GENERADORES EOLICOS	-	PREMIO A LA ECOEFICIENCIA "GOBERNADOR DR. RAUL FELIPE LUCINI" (Día de la Industria) Año 2010	-

<b>Balines Apolo</b>	<p>- (3534) 430320 / 683320          Av. Int. Pedro Paoloni 1546 - JUSTINIANO POSSE          info@balinesapolo.com.ar /          moriconi1966@hotmail.com          www.balinesapolo.com.ar/</p>	<p>Con 10 años en el mercado, la PYME con sede en Justiniano Posse, es una de las empresas referente a nivel nacional en el mercado de los balines para cacería, con un share del 70% y una producción de 30 millones de balines al mes. La mitad de lo que produce lo exporta. Prepara su ingreso al mercado mexicano, con balines alta gama.</p>	-	-	Punto a punto: Los personajes y las empresas que “hicieron” mayo
<b>Lácteos Los Quebrachitos SA</b>	<p>Ernesto Tosolini / Pablo Tosolini          (03576) 15412563 / 15412393          Arroyito          info@lacteoslosquebrachitos.com          http://www.comprardulcedeleche.com.ar/</p>	-	-	-	La Nación: Premios a la calidad.
<b>Capilla del Señor SA</b>	<p>- (0353) 4615474 / 4615244          Avenida Raúl Borras 2500 - Villa María          lacteoscds@lacteoscds.com.ar          http://www.lacteoscds.com.ar/</p>	-	-	-	La Nación: Premios a la calidad.

## **B. Registro de empresas de la provincia de Córdoba en Innovar**

A continuación se presenta el listado de empresas, personas físicas e instituciones de la provincia de Córdoba que han participado del Concurso Innovar entre los años 2007 y 2010.

Este Concurso Nacional de Innovaciones, Innovar, es organizado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva y tiene el apoyo y participación de diversas instituciones. La finalidad del mismo es contribuir a la consolidación de un ambiente proclive a la innovación en la sociedad.

Innovar es una plataforma de lanzamiento de productos y/o procesos que se destacan por su diseño, tecnología o por su grado de originalidad. Las categorías en las que se puede participar en el concurso son :

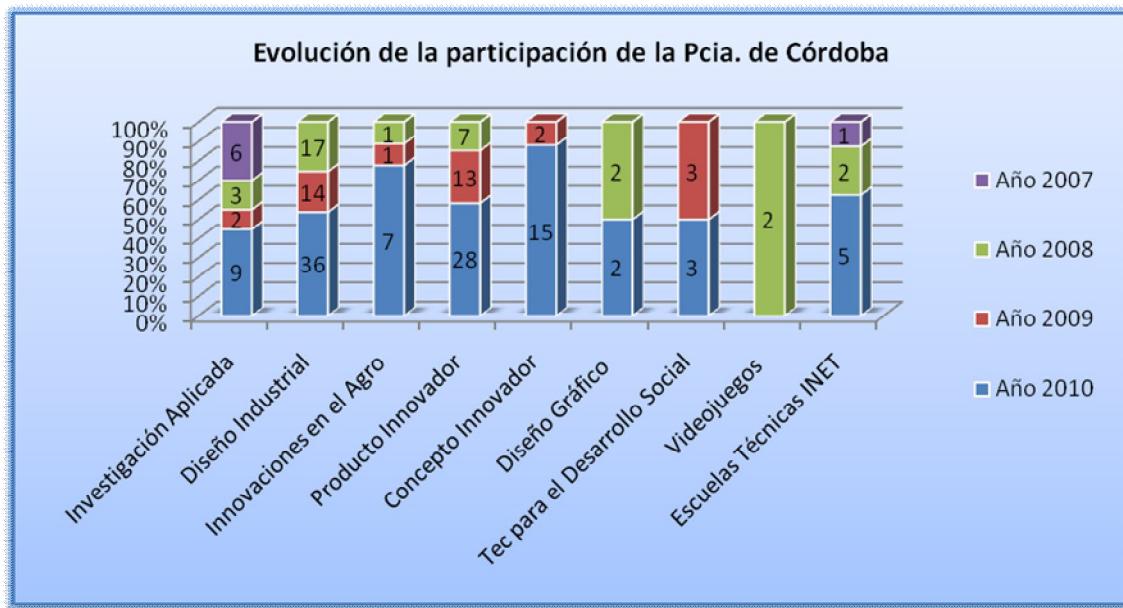
- Investigación Aplicada,
- Diseño Industrial,
- Innovaciones en el Agro,
- Producto Innovador,
- Concepto Innovador,
- Diseño Gráfico,
- Tecnología para el Desarrollo Social,
- Videojuegos y
- Escuelas Técnicas INET.

Los datos de los emprendedores participantes de Córdoba fueron obtenidos a partir de los catálogos de proyectos , publicados en la página web del concurso, los cuales contienen los mejores proyectos.

Para cada producto se presenta una breve descripción del mismo, dirección de correo electrónico del participante que lo presentó y nombre de contacto en algunos casos.

El registro se organizó de acuerdo a las categorías del concurso y, a su vez, dentro de cada categoría se ordenó la información cronológicamente en forma descendiente.

A continuación, el siguiente gráfico resume la evolución de la participación de la Provincia de Córdoba en cada categoría. Se observa en el año 2010 un importante crecimiento de los proyectos presentados respecto a los años anteriores para todas las categorías del Premio (excepto para videos juegos). Las categorías en donde más proyectos cordobeses se presentaron en el 2010 fueron: Diseño industrial (36 proyectos), producto innovador (28) y concepto innovador (15).



Innovar		
Participantes Provincia de Córdoba		
Proyecto	Contacto	E-mail
<i>Investigación Aplicada</i>		
Año 2010		
Líquido antiempañante		<a href="mailto:luchoskate@hotmail.com">luchoskate@hotmail.com</a>
Estación recepción imágenes satelitales		<a href="mailto:hpassini@iua.edu.ar">hpassini@iua.edu.ar</a>
Desarrollo de una vacuna contra Giardia		<a href="mailto:hlujan@ucc.edu.ar">hlujan@ucc.edu.ar</a>
Chaleco vibrador Dorothy		<a href="mailto:mmáscheroni@frsfco.utn.edu.ar">mmáscheroni@frsfco.utn.edu.ar</a>
Polímero para purificación de proteínas		<a href="mailto:cia@mail.fcq.unc.edu.ar">cia@mail.fcq.unc.edu.ar</a>
Demultiplexor de potencia (DP)		<a href="mailto:cgallo12@gmail.com">cgallo12@gmail.com</a>
Liberador de medicamentos por microondas		<a href="mailto:cbarbero@exa.unrc.edu.ar">cbarbero@exa.unrc.edu.ar</a>
Nanocompuesto superabsorbente		<a href="mailto:cbarbero@exa.unrc.edu.ar">cbarbero@exa.unrc.edu.ar</a>
Paneles de cáscara de maní		<a href="mailto:vicogranero@hotmail.com">vicogranero@hotmail.com</a>
Año 2009		
Selección de los mejores espermatozoides		<a href="mailto:guidobaldi_a@yahoo.com.ar">guidobaldi_a@yahoo.com.ar</a>
Chaleco vibrador Dorothy		<a href="mailto:mmáscheroni@frsfco.utn.edu.ar">mmáscheroni@frsfco.utn.edu.ar</a>
Año 2008		
Polímeros aplicables en purificación de proteínas de sangre de interés farmacéutico		<a href="mailto:cia@mail.fcq.unc.edu.ar">cia@mail.fcq.unc.edu.ar</a>
Cámara de crecimiento en Hidroponia		<a href="mailto:gastonquero@gmail.com">gastonquero@gmail.com</a>
Seguidor Solar		<a href="mailto:djdshg@argentina.com">djdshg@argentina.com</a>
Año 2007		

Estación recepción HRPT bajo costo	Equipo de Investigación: Grupo de la Universidad Nacional de Córdoba y del Instituto Universitario Aeronáutico	<a href="mailto:hpassini@iua.edu.ar">hpassini@iua.edu.ar</a>
Kit de extracción para diagnóstico a distancia	Equipo de Investigación: Grupo de Facultad Medicina (UBA), Facultad Bioquímica (Córdoba) y CAECE	<a href="mailto:ewittis@yahoo.com">ewittis@yahoo.com</a>
Anotador Braille electrónico	Equipo de Investigación: Grupo de UTN, Facultad Regional de Córdoba	<a href="mailto:pablo_cayuela@hotmail.com">pablo_cayuela@hotmail.com</a>
Paneles de cáscara de maní	Equipo de Investigación: Grupo de UBA-Universidad Nacional de Córdoba	<a href="mailto:mgatani@hotmail.com">mgatani@hotmail.com</a>
Ladrillo elaborado con cemento y plásticos reciclados	Equipo de Investigación: Grupo de Arquitectura de la UBA y Química de Univ. Nacional de Córdoba	<a href="mailto:areatecnica@ceve.org.ar">areatecnica@ceve.org.ar</a>
Envases activos antimicrobianos	Equipo de Investigación: Grupo de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad de Córdoba.	<a href="mailto:vaninac@fcq.unc.edu.ar">vaninac@fcq.unc.edu.ar</a>
<i>Diseño Industrial</i>		
Año 2010		
Buna		<a href="mailto:uaudisegno@gmail.com">uaudisegno@gmail.com</a>

ConforTable		<a href="mailto:bana20dj@hotmail.com">bana20dj@hotmail.com</a>
Protector corporal para motociclistas		<a href="mailto:pessinofranco@hotmail.com">pessinofranco@hotmail.com</a>
Línea de carteras Sapo		<a href="mailto:DGB_83@hotmail.com">DGB_83@hotmail.com</a>
Adaptador timer		<a href="mailto:santiagocantera@hotmail.com">santiagocantera@hotmail.com</a>
Malla block		<a href="mailto:cggigena@yahoo.com.ar">cgigena@yahoo.com.ar</a>
Pardo		<a href="mailto:dibrutal@gmail.com">dibrutal@gmail.com</a>
Traslado+asistencia vital ininterrumpida		<a href="mailto:caritocmf@hotmail.com">caritocmf@hotmail.com</a>
Oruga		<a href="mailto:sinapsiscba@gmail.com">sinapsiscba@gmail.com</a>
CerveCero		<a href="mailto:sinapsiscba@gmail.com">sinapsiscba@gmail.com</a>
Automóvil eléctrico biplaza		<a href="mailto:ricardobognanni@gmail.com">ricardobognanni@gmail.com</a>
Telarma: Telar para mimbre		<a href="mailto:mezza.carla@gmail.com">mezza.carla@gmail.com</a>
Caja de ahorro		<a href="mailto:tomimig@hotmail.com">tomimig@hotmail.com</a>
NVI 22		<a href="mailto:hbrito56@gmail.com">hbrito56@gmail.com</a>
Valet de pared		<a href="mailto:hbrito56@gmail.com">hbrito56@gmail.com</a>
Corbata After Office		<a href="mailto:sinapsiscba@gmail.com">sinapsiscba@gmail.com</a>
ridad en ómnibus de larga distancia		<a href="mailto:maximilianosalamon@hotmail.com">maximilianosalamon@hotmail.com</a>
Equipo de estética portátil		<a href="mailto:ja@uffizidesign.com.ar">ja@uffizidesign.com.ar</a>
Equipamiento de señalización		<a href="mailto:gerdamboss@hotmail.com">gerdamboss@hotmail.com</a>
Contenedor para el ahorro del agua		<a href="mailto:tomimig@hotmail.com">tomimig@hotmail.com</a>
Sistema de hemodiálisis móvil		<a href="mailto:mdi2004@hotmail.com">mdi2004@hotmail.com</a>
Terminal interactiva de entretenimiento		<a href="mailto:ja@uffizidesign.com.ar">ja@uffizidesign.com.ar</a>
Monitor de Siembra MS3000		<a href="mailto:uffizidesign@gmail.com">uffizidesign@gmail.com</a>
Purificador de aire portátil para niños		<a href="mailto:perottienrique@gmail.com">perottienrique@gmail.com</a>
UFAR (Unidad Forestal de Ataque Rápido)		<a href="mailto:lucianoalmada@hotmail.com">lucianoalmada@hotmail.com</a>
Sillón para hemodiálisis		<a href="mailto:mcampara@hotmail.com">mcampara@hotmail.com</a>
Cine Móvil		<a href="mailto:pausantucho@hotmail.com">pausantucho@hotmail.com</a>
Mesa bipersonal escolar		<a href="mailto:fgsosa87@gmail.com">fgsosa87@gmail.com</a>

Cleaner		<a href="mailto:sebastianturk@hotmail.com">sebastianturk@hotmail.com</a>
Cama ortopédica con bipedestación		<a href="mailto:gragerajl@hotmail.com">gragerajl@hotmail.com</a>
Bicho eco luminaria		<a href="mailto:josemariapaz1@gmail.com">josemariapaz1@gmail.com</a>
Triciclo Urbano de Trabajo (TUT)		<a href="mailto:matifer_81@hotmail.com">matifer_81@hotmail.com</a>
Baliza plegable de advertencia		<a href="mailto:hbrito56@gmail.com">hbrito56@gmail.com</a>
Medusa		<a href="mailto:enrigol@gmail.com">enrigol@gmail.com</a>
Dispositivo mecánico para parapléjicos		<a href="mailto:tomimig@hotmail.com">tomimig@hotmail.com</a>
Mate Cuatro		<a href="mailto:face@arnet.com.ar">face@arnet.com.ar</a>

Año 2009

Pardo		<a href="mailto:dibrutal@gmail.com">dibrutal@gmail.com</a>
Estación de trabajo para carpintería		<a href="mailto:berbacchini@hotmail.com">berbacchini@hotmail.com</a>
Valet de pared		<a href="mailto:hbrito56@gmail.com">hbrito56@gmail.com</a>
Dispositivo mecanico para parapléjicos		<a href="mailto:tomimig@hotmail.com">tomimig@hotmail.com</a>
Equipamiento para intervención de neonatos		<a href="mailto:gabita_xxi@hotmail.com">gabita_xxi@hotmail.com</a>
Porta bolsas garra		<a href="mailto:maximilianosalamon@hotmail.com">maximilianosalamon@hotmail.com</a>
Rodado lúdico zonda		<a href="mailto:DGB_83@hotmail.com">DGB_83@hotmail.com</a>
Flat: adaptador para columpios		<a href="mailto:rezo_m_48@hotmail.com">rezo_m_48@hotmail.com</a>
Sirigotes		<a href="mailto:julilubar@hotmail.com">julilubar@hotmail.com</a>
Equipo de estética corporal y facial		<a href="mailto:uffizidesign@gmail.com">uffizidesign@gmail.com</a>
Horno de cerámica dental		<a href="mailto:info@dinvenio.com.ar">info@dinvenio.com.ar</a>
Rollcar: Carrito de rulemanes		<a href="mailto:info@dinvenio.com.ar">info@dinvenio.com.ar</a>
Cama solar abierta de alta potencia		<a href="mailto:info@dinvenio.com.ar">info@dinvenio.com.ar</a>
Tmbona surf		<a href="mailto:disegno3d@gmail.com">disegno3d@gmail.com</a>

Año 2008

Mini ómnibus híbrido		<a href="mailto:claudio_suarezinfinito@yahoo.com.ar">claudio_suarezinfinito@yahoo.com.ar</a>
Freno para puertas neumático		<a href="mailto:fybmaterialesconstrucion@hotmail.com">fybmaterialesconstrucion@hotmail.com</a>

Medusa		<a href="mailto:enrigol@gmail.com">enrigol@gmail.com</a>
Sistemas de seguridad para la evacuación de ómnibus de larga distancia		<a href="mailto:maximilianosalamon@hotmail.com">maximilianosalamon@hotmail.com</a>
Derribador de aceitunas para aceite de oliva		<a href="mailto:pellarin10@hotmail.com">pellarin10@hotmail.com</a>
Aparato ortopédico polifuncional		<a href="mailto:gragerajl@hotmail.com">gragerajl@hotmail.com</a>
Magnetic		<a href="mailto:ignaciopilotto@argentna.com">ignaciopilotto@argentna.com</a>
Glow in the dark		<a href="mailto:ignaciopilotto@argentna.com">ignaciopilotto@argentna.com</a>
Señalética para la parada de colectivos del transporte urbano		<a href="mailto:nicozar_di@hotmail.com">nicozar_di@hotmail.com</a>
Monitor de siembra MS3000		<a href="mailto:uffizidesign@gmail.com">uffizidesign@gmail.com</a>
Tanque para agua		<a href="mailto:fbesora@gmail.com">fbesora@gmail.com</a>
Embarcación para el turismo de observación en esteros		<a href="mailto:daos.desarrollocreativo@gmail.com">daos.desarrollocreativo@gmail.com</a>
Innovación en cardón: paneles aglomerados		<a href="mailto:proyectocardon@yahoo.com.ar">proyectocardon@yahoo.com.ar</a>
Clasificación de frutas finas orgánicas		<a href="mailto:celeste.enrique@hotmail.com">celeste.enrique@hotmail.com</a>
Sistema de iluminación modular lum osferea		<a href="mailto:waltersrp@hotmail.com">waltersrp@hotmail.com</a>
Shakti		<a href="mailto:funesdesign@hotmail.com">funesdesign@hotmail.com</a>
Porciones educativas		<a href="mailto:ignaciopilotto@argentna.com">ignaciopilotto@argentna.com</a>

### *Innovaciones en el Agro*

Año 2010

Sobrenadante bacteriano fitoregulador		<a href="mailto:omasciarelli@exa.unrc.edu.ar">omasciarelli@exa.unrc.edu.ar</a>
Cosechadora de cormos de azafrán		<a href="mailto:diegorasetto82@gmail.com">diegorasetto82@gmail.com</a>
Envase para traslado de material vivo		<a href="mailto:hbrito56@gmail.com">hbrito56@gmail.com</a>
CAT - cría de terneras		<a href="mailto:rodrigo.anglada@gmail.com">rodrigo.anglada@gmail.com</a>
Dispositivo apícola		<a href="mailto:hbrito56@gmail.com">hbrito56@gmail.com</a>
Extractor de granos para silo bolsa		<a href="mailto:nestorvilosio@hotmail.com">nestorvilosio@hotmail.com</a>
Equipo para tratar patologías podales		<a href="mailto:francotav@hotmail.com">francotav@hotmail.com</a>

Año 2009		
Piloto automático		<a href="mailto:sergiopizzi@deltecsrl.com.ar">sergiopizzi@deltecsrl.com.ar</a>
Año 2008		
Cultivo controlado de azafrán		<a href="mailto:agustinrod@yahoo.com">agustinrod@yahoo.com</a>
Producto Innovador		
Año 2010		
Sistema Juntex		<a href="mailto:cardozo.david@gmail.com">cardozo.david@gmail.com</a>
Camilla silla de ruedas		<a href="mailto:rodrigocervero18@hotmail.com">rodrigocervero18@hotmail.com</a>
Trailer para bicicleta		<a href="mailto:martinezln@gmail.com">martinezln@gmail.com</a>
Unidad ataque rápido para Incendios		<a href="mailto:juan.franco@inforest.com.ar">juan.franco@inforest.com.ar</a>
S.O.S. Vial		<a href="mailto:llussello@hotmail.com">llussello@hotmail.com</a>
Defibrilación sin medición de impedancia		<a href="mailto:gustavo.carranza@eym-electromedicina.com.ar">gustavo.carranza@eym-electromedicina.com.ar</a>
Señalizador de sobrepaso vehicular		<a href="mailto:ruben_aldo_bosch@hotmail.com">ruben_aldo_bosch@hotmail.com</a>
Utilitario personal		<a href="mailto:tatogerbaldo@hotmail.com">tatogerbaldo@hotmail.com</a>
Mochila de ataque forestal		<a href="mailto:juan.franco@inforest.com.ar">juan.franco@inforest.com.ar</a>
Elementos constructivos con plásticos		<a href="mailto:rgaggino@ceve.org.ar">rgaggino@ceve.org.ar</a>
Robot controlado por celular		<a href="mailto:agustin_bua@hotmail.com">agustin_bua@hotmail.com</a>
Sehmmo		<a href="mailto:diegohbarrera@hotmail.com">diegohbarrera@hotmail.com</a>
Bandas reflectivas magnéticas		<a href="mailto:luchoskate@hotmail.com">luchoskate@hotmail.com</a>
Sistema lumínico Fast Light (Luz rápida)		<a href="mailto:selvaggio_ar@yahoo.com.ar">selvaggio_ar@yahoo.com.ar</a>
FDM El Juego de estrategia competitiva		<a href="mailto:fdmtrapote@hotmail.com">fdmtrapote@hotmail.com</a>
Triciclo Zonda		<a href="mailto:cuervito_83@hotmail.com">cuervito_83@hotmail.com</a>
Kuntur: tecnología e internet para todos		<a href="mailto:rperez@ing.unrc.edu.ar">rperez@ing.unrc.edu.ar</a>
Porta silla de ruedas		<a href="mailto:santi_pozo@hotmail.com">santi_pozo@hotmail.com</a>

Reflex sist. Modelado anatómico dental		<a href="mailto:greatest@hotmail.com">greatest@hotmail.com</a>
Papel biodegradable cantable		<a href="mailto:tomimig@hotmail.com">tomimig@hotmail.com</a>
Triciclo Urbano de carga		<a href="mailto:guadacio@yahoo.com">guadacio@yahoo.com</a>
Colector acumulador integral		<a href="mailto:juliamonros@uolsinectis.com.ar">juliamonros@uolsinectis.com.ar</a>
Adaptador de conducción		<a href="mailto:claudiodemaria@gmail.com">claudiodemaria@gmail.com</a>
Monitoreo y control celular		<a href="mailto:mvaldez@arnet.com.ar">mvaldez@arnet.com.ar</a>
CondorCam		<a href="mailto:dconte@industrial.frc.utn.edu.ar">dconte@industrial.frc.utn.edu.ar</a>
Automóvil impulsado por agua		<a href="mailto:hidro-car@hotmail.com">hidro-car@hotmail.com</a>
Generador de energía mediante hidrógeno		<a href="mailto:hidro-car@hotmail.com">hidro-car@hotmail.com</a>
Prototipo de vehículo eléctrico urbano		<a href="mailto:gmagallan@ieee.org">gmagallan@ieee.org</a>
Año 2009		
Señalizador de sobrepeso		<a href="mailto:ruben_aldo_bosch@hotmail.com">ruben_aldo_bosch@hotmail.com</a>
Mochila day pack		<a href="mailto:juan.franco@inforest.com.ar">juan.franco@inforest.com.ar</a>
CondorCam		<a href="mailto:dconte@semapi.com.ar">dconte@semapi.com.ar</a>
SEHMMO		<a href="mailto:diegohbarrera@hotmail.com">diegohbarrera@hotmail.com</a>
elmejortrato.com		<a href="mailto:cristian.rennella@elmejortrato.com">cristian.rennella@elmejortrato.com</a>
Aparato para el aparcamiento de motos		<a href="mailto:jporlanda@gmail.com">jporlanda@gmail.com</a>
Perchero Ivo		<a href="mailto:percheroivo@hotmail.com">percheroivo@hotmail.com</a>
Tenedor para spaghetti		<a href="mailto:lumarch3@hotmail.com">lumarch3@hotmail.com</a>
Prelubricación para motores a explosión		<a href="mailto:abc_si_abc_no@yahoo.com">abc_si_abc_no@yahoo.com</a>
Reflex sist. Modelado anatómico dental		<a href="mailto:greatest@hotmail.com">greatest@hotmail.com</a>
Crash box hidráulico (SAPECI)		<a href="mailto:cesarccv@salsipuedes.com.ar">cesarccv@salsipuedes.com.ar</a>
Iluminación fría de embriones		<a href="mailto:juan.atea@gmail.com">juan.atea@gmail.com</a>
Dispositivo de muestreo-biopsia		<a href="mailto:jpbi91275@hotmail.com">jpbi91275@hotmail.com</a>
Año 2008		
Proyecto B.A.R.		<a href="mailto:alpa_bar59@hotmail.com">alpa_bar59@hotmail.com</a>

Monitor de concentración de oxígeno		<a href="mailto:lucianolaurent@yahoo.com.ar">lucianolaurent@yahoo.com.ar</a>
SEHMMO		<a href="mailto:diegohbarrera@hotmail.com">diegohbarrera@hotmail.com</a>
KEYES		<a href="mailto:diegohbarrera@hotmail.com">diegohbarrera@hotmail.com</a>
Vehículo eléctrico autopropulsado		<a href="mailto:labelecfuturo@arnet.com.ar">labelecfuturo@arnet.com.ar</a>
parrilla descartable portátil		<a href="mailto:mfontana@sumodesign.com.ar">mfontana@sumodesign.com.ar</a>
Robot controlado por bluetooth e internet desde cualquier celular y/o Pda		<a href="mailto:agustin_bua@hotmail.com">agustin_bua@hotmail.com</a>

*Concepto Innovador*

Año 2010

Jano - aprovechamiento eólico		<a href="mailto:a5673deb@gmail.com">a5673deb@gmail.com</a>
Enciclopedia en tiempo real		<a href="mailto:kechubertea@gmail.com">kechubertea@gmail.com</a>
Actógrafo		<a href="mailto:goferreyra@hotmail.com">goferreyra@hotmail.com</a>
Citrus eco-car interactive interior		<a href="mailto:ejpovarchik@yahoo.com.ar">ejpovarchik@yahoo.com.ar</a>
Usina eólica seudo-helicoidal		<a href="mailto:a5673deb@gmail.com">a5673deb@gmail.com</a>
Generador eólico de vórtice		<a href="mailto:a5673deb@gmail.com">a5673deb@gmail.com</a>
Paraguas recolector		<a href="mailto:sinapsiscba@gmail.com">sinapsiscba@gmail.com</a>
Vita PC		<a href="mailto:vitapc.design@gmail.com">vitapc.design@gmail.com</a>
Simulador de talles		<a href="mailto:hbrito56@gmail.com">hbrito56@gmail.com</a>
Mouse		<a href="mailto:dromons2004@yahoo.com.ar">dromons2004@yahoo.com.ar</a>
Bastón T		<a href="mailto:renzo_m_48@hotmail.com">renzo_m_48@hotmail.com</a>
MEMO - asiento con memoria de forma		<a href="mailto:digonزالومendiara@hotmail.com">digonalomendiara@hotmail.com</a>
Skin		<a href="mailto:sinapsiscba@gmail.com">sinapsiscba@gmail.com</a>
Espectrómetro RMN on-line e in-situ		<a href="mailto:di.mbianchi@gmail.com">di.mbianchi@gmail.com</a>
Mousephone		<a href="mailto:kechubertea@gmail.com">kechubertea@gmail.com</a>

Año 2009

Sillón aliviador de cefaleas vasculares		<a href="mailto:mdi2004@hotmail.com">mdi2004@hotmail.com</a>
Móvil para cosecha manual de aceitunas		<a href="mailto:diegodutto10@hotmail.com">diegodutto10@hotmail.com</a>
Transporte inteligente		<a href="mailto:ana_lourdes_m@hotmail.com">ana_lourdes_m@hotmail.com</a>
Purificador de aire para niños		<a href="mailto:horacioperotti@hotmail.com">horacioperotti@hotmail.com</a>
Tapate		<a href="mailto:hbrito56@gmail.com">hbrito56@gmail.com</a>
Sistema de hemodiálisis móvil		<a href="mailto:mdi2004@hotmail.com">mdi2004@hotmail.com</a>
Espectrómetro RMN on-line e in-situ		<a href="mailto:di.mbianchi@gmail.com">di.mbianchi@gmail.com</a>
Equipo para rehabilitación por hidroterapia		<a href="mailto:belenalberione@hotmail.com">belenalberione@hotmail.com</a>
Sistema de orientación y movilidad para no videntes		<a href="mailto:fabian_colina@hotmail.com">fabian_colina@hotmail.com</a>
Sharky infusor de té		<a href="mailto:pablomatteoda@hotmail.com">pablomatteoda@hotmail.com</a>
Triciclo urbano para correspondencia		<a href="mailto:guadacio@yahoo.com">guadacio@yahoo.com</a>
Móvil urbano-recreativo		<a href="mailto:hernangandini@hotmail.com">hernangandini@hotmail.com</a>
Cubitos mágicos		<a href="mailto:claudio_suarezinfinito@yahoo.com.ar">claudio_suarezinfinito@yahoo.com.ar</a>
Mousephone		<a href="mailto:kechubertea@gmail.com">kechubertea@gmail.com</a>
Enciclopedia en tiempo real		<a href="mailto:kechubertea@gmail.com">kechubertea@gmail.com</a>
Simétrico		<a href="mailto:claudio_suarezinfinito@yahoo.com.ar">claudio_suarezinfinito@yahoo.com.ar</a>
Dúo		<a href="mailto:dromons2004@yahoo.com.ar">dromons2004@yahoo.com.ar</a>
Horma		<a href="mailto:sinapsiscba@gmail.com">sinapsiscba@gmail.com</a>
Simulador de talles		<a href="mailto:hbrito56@gmail.com">hbrito56@gmail.com</a>
Transmisión hidráulica para bicicletas		<a href="mailto:esisti@gmail.com">esisti@gmail.com</a>

### Diseño Gráfico

Año 2010

Bioty		<a href="mailto:cecilia@briostudio.com">cecilia@briostudio.com</a>
ESE		<a href="mailto:sanchopujaseba@hotmail.com">sanchopujaseba@hotmail.com</a>

Año 2008

Micropresint		<a href="mailto:cecilia@briostudio.com">cecilia@briostudio.com</a>
Audiscan		<a href="mailto:fernandoormeno@hotmail.com">fernandoormeno@hotmail.com</a>
<i>Tecnología para el Desarrollo Social</i>		
Año 2010		
LIC (escribiendo con el parpadeo)		<a href="mailto:gonzaarribere@hotmail.com">gonzaarribere@hotmail.com</a>
Micro espacio educativo pedagógico	Universidad Católica de Córdoba	<a href="mailto:lucasruarte@yahoo.com.ar">lucasruarte@yahoo.com.ar</a>
Vigilancia de Chagas y Dengue mobile	Universidad Nacional de Córdoba	<a href="mailto:fbrunazzo@gmail.com">fbrunazzo@gmail.com</a>
Año 2009		
Sol de Unquillo		<a href="mailto:juliasolar@hotmail.com">juliasolar@hotmail.com</a>
Lecho flotante		<a href="mailto:hbrito56@gmail.com">hbrito56@gmail.com</a>
Dispositivo bipolar		<a href="mailto:hbrito56@gmail.com">hbrito56@gmail.com</a>
<i>Videojuegos</i>		
Año 2008		
Ciudadanos 365		<a href="mailto:mosquera@ciudadanos365.com">mosquera@ciudadanos365.com</a>
Pool Hexa 3D		<a href="mailto:suboing@yahoo.com">suboing@yahoo.com</a>
<i>Escuelas Técnicas INET (pag 179)</i>		
Año 2010		
Enfriamiento evaporativo	Universidad Nacional de Córdoba/ IPEM 233	<a href="mailto:juliasolar@hotmail.com">juliasolar@hotmail.com</a>
Sol de Unquillo	IPEM 233 de Unquillo	<a href="mailto:juliasolar@hotmail.com">juliasolar@hotmail.com</a>

Generador eólico Laperie Garay (Instituto de Educación Privada La Falda)		<a href="mailto:jmgonzalezrally@gmail.com">jmgonzalezrally@gmail.com</a>
Porta suero	IPEM Nº 51	<a href="mailto:ceciaringoli@hotmail.com">ceciaringoli@hotmail.com</a>
Cerradura segura	IPEM 257 Dr.René Favaloro	<a href="mailto:hugods@arnet.com.ar">hugods@arnet.com.ar</a>
Año 2008		
Expededor programable de grageas o comprimidos medicinales	Ipmem N° 50 San Francisco	
Año 2007		
Cerradura Segura	Escuela: IPEM Nº 257 René Favaloro - Córdoba	<a href="mailto:hugods@arnet.com.ar">hugods@arnet.com.ar</a>

## **Anexo 2: Cuestionario Online a Empresas Innovadoras**

El cuestionario online se encuentra disponible en el siguiente link:

<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dGQ1NjJSYmxVQW5nQm5YQnBRNHNXUWc6MQ>

# Firmas Dinámicas e Innovadoras en Córdoba - ADEC - IERAL de Fundación Mediterránea

En el marco del Proyecto sobre Firmas Dinámicas e Innovadoras que el IERAL de Fundación Mediterránea realiza para la Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba (ADEC), solicitamos tenga a bien completar el siguiente cuestionario.

Su respuesta permitirá definir lineamientos sobre el diseño de nuevas políticas que tiendan a promover la vinculación\* e innovación\*\* empresarial.

El siguiente formulario tiene como finalidad conocer aspectos relacionados con la vinculación tecnológica entre empresas, destacando el impacto socioeconómico de la innovación en el sector productivo en términos de generación de riqueza y empleo de calidad.

Por favor responda tantos cuestionarios como a programas públicos de promoción se haya presentado su empresa, o haya intentado presentarse, independientemente de si obtuvo la promoción o no. Tenga en cuenta que el tiempo promedio de respuesta del presente formulario es de 7 a 15 minutos aproximadamente.

Muchas gracias.

\*Se entiende por proceso asociativo aquel llevado a cabo por lo menos por dos agentes, por ejemplo: 2 ó más firmas; una o más firmas con la colaboración de instituciones de investigación, etc.

\*\*Aquí se entiende por innovación a toda actividad que no se realizaba anteriormente en una empresa o institución y que, al efectuarla, agrega valor a un producto, servicio o proceso. Esta definición abarca, en consecuencia, tanto a las pequeñas innovaciones incrementales, como a las adaptaciones y a los cambios paradigmáticos.

## Nombre de la Empresa

## Forma societaria

## Localidad

## Rubro

Señale el rubro que corresponde a la actividad principal de su empresa y detalle en el último casillero su actividad productiva.

- Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
- Explotación de minas y canteras
- Elaboración de productos alimenticios y bebidas
- Elaboración de productos de tabaco
- Fabricación de productos textiles, prendas de vestir y cuero
- Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles
- Fabricación de papel y de productos de papel

- Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones
- Fabricación de productos químicos, de caucho, de plásticos, de coque
- Fabricación de productos minerales no metálicos, metales comunes y de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
  - Fabricación de maquinaria y equipo (de oficina, contabilidad, e informática)
  - Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (radio televisión y comunicaciones)
  - Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes
  - Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques, y otros equipos de transporte
  - Fabricación de autopartes
  - Fabricación de muebles
  - Fabricación, producción y servicios de hardware
  - Fabricación, producción y servicios de software
  - Reciclamiento
  - Suministro de electricidad, gas y agua
  - Construcción
  - Comercio al por mayor y al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas
  - Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores
  - Hoteles y restaurantes
  - Transporte, almacenamiento y comunicaciones
  - Intermediación financiera
  - Otro:

**Número de empleados de la empresa**

- 1-5
- 6-30
- 31-50
- 51-100
- 101-300
- Más de 300 empleados

**1. ¿Solicitó su empresa algún programa público de promoción a la innovación y/o vinculación empresaria?**

Responda independientemente de si obtuvo la empresa el programa de promoción o no

- Sí
- Se evaluó la posibilidad pero se desistió de hacerlo
- No
- Otro:

**2. En el caso que no haya solicitado algún programa público de promoción, mencione las causas correspondientes**

Marque todos los casilleros que correspondan

- Su empresa no lo necesita
- Desconocimiento de la existencia de estos Programas
- Desconfianza
- Los Programas existentes no se corresponden con las necesidades de su empresa
- Demasiados requisitos
- Otro:

**2.1 En el caso en que sí haya solicitado, mencione el nombre del programa público y nombre del organismo público correspondiente**

Por ejemplo: FONTAR, Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación

**3. Características principales del programa público de promoción**

Tilde las características generales del programa solicitado o que haya evaluado solicitar (marque todas las que correspondan).

- La empresa obtuvo el programa de promoción
- La empresa obtuvo el programa a partir de la asistencia de una UVT
- La empresa obtuvo el programa con asistencia profesional
- La empresa No obtuvo el programa de promoción
- Programa de innovación
- Programa de vinculación empresaria (con empresas de la misma actividad)
- Programa de vinculación empresaria (con empresas de otra actividad)
- Programa de vinculación con centros de investigación
- Programa de financiamiento
- Programa de subsidio
- Programa de capacitación
- Programa de asistencia técnica
- Otros programas
- Otro:

**4. Características principales del programa público de promoción**

Por favor detalle las principales características del programa público de promoción

**5. Indique la forma como se ha enterado de la convocatoria del programa público**

Marque todas las opciones que correspondan

- Avisos en medios de comunicación
- Página web de organismos públicos
- Redes sociales (facebook, twitter, otros)
- Avisos o Newsletters recibidas por correo electrónico
- Eventos empresarios, jornadas, seminarios, etc
- Eventos organizados por el sector público
- Cámaras empresariales
- Unidades de vinculación técnica
- Instituciones académicas
- Agencias de desarrollo
- Conocidos o allegados
- Otras empresas
- Otro:

**6. Evalúe las condiciones del programa público de promoción**

1 = Muy insatisfactorio, hasta 5 = Muy satisfactorio

	1	2	3	4	5
Claridad de las bases de la convocatoria	<input type="radio"/>				
Facilidad de llenado del formulario de postulación	<input type="radio"/>				
Plazo para completar el formulario	<input type="radio"/>				
Adecuación de los programas a sus necesidades	<input type="radio"/>				
Adecuación de los recursos financieros ofrecidos para el desarrollo de su proyecto	<input type="radio"/>				
Claridad de la información brindada por el Organismo Público	<input type="radio"/>				
Asesoramiento brindado por el personal del Organismo Público	<input type="radio"/>				
Rapidez y precisión de las respuestas a las peticiones de información y/o asesoramiento	<input type="radio"/>				
Rapidez en el desembolso de los fondos por parte del Organismo Público	<input type="radio"/>				

	1	2	3	4	5
Facilidad para el llenado de informes de avance e informe final	<input type="radio"/>				
Evaluación general del Programa	<input type="radio"/>				

**7. Evalúe las condiciones del programa público de promoción**

Por favor comente los aspectos más importantes en cuanto a las las condiciones del programa público de promoción

**8. Evaluación general**

Por favor tenga a bien mencionar cuáles son, a su modo de ver, los aspectos positivos y negativos referidos a la política de promoción que lleva adelante el Sector Público (nacional, provincial y municipal) en términos de asociativismo e innovación.

**9. Señale qué tipo de innovación a realizado su empresa**

Marque las casillas que corresponda

- Nuevos productos
- Mejora en la calidad de productos
- Nuevos canales y estrategias de distribución y ventas
- Incorporación de tecnología al proceso productivo
- Capacitación en nuevas técnicas de producción
- Otro:

**10. Señale qué tipo de innovación desea realizar su empresa**

Marque las casillas que corresponda

- Nuevos productos
- Mejora en la calidad de productos
- Nuevos canales y estrategias de distribución y ventas
- Incorporación de tecnología al proceso productivo
- Capacitación en nuevas técnicas de producción
- Otro:

### 11. Evaluación de procesos de innovación

Responda en los casilleros que corresponda de acuerdo a su opinión/experiencia.

	Sí	No
La innovación fue un esfuerzo individual al interior de la firma	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La innovación se realizó en asociación con otras firmas del mismo sector que producen bienes/servicios similares (colaboración horizontal)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La innovación se realizó en asociación con otras firmas de la misma cadena productiva que son clientes (colaboración vertical)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La innovación se realizó en asociación con otras firmas de la misma cadena productiva que son proveedores (colaboración vertical)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La innovación se realizó en asociación con otras firmas de otro sector (colaboración inter-sectorial)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La innovación se realizó en asociación con el sector generador de conocimiento (Universidades, Institutos Públicos y/o privados de Investigación, expertos externos, etc.)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 12. Evaluación de procesos de innovación

Comente aspectos más relevantes en caso de que haya participado, o desee participar, de proyectos de innovación.

### 13. Evaluación de procesos de vinculación (asociatividad)

Responda de acuerdo a su opinión/experiencia. Deje en blanco las alternativas que no se aplican a su caso particular. 1 = Muy insatisfactorio, hasta 5 = Muy satisfactorio.

	1	2	3	4	5
Innovaciones en asociación con otras firmas del mismo sector que producen bienes/servicios similares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovaciones en asociación con otras firmas del mismo sector que son clientes	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovaciones en asociación con otras firmas del mismo sector que son proveedores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5
Innovaciones en asociación con otras firmas de otro sector (colaboración intersectorial)	<input type="radio"/>				
Innovaciones en asociación con el sector generador de conocimiento (Universidades, Institutos Públicos y/o privados de Investigación, expertos externos, etc.).	<input type="radio"/>				

#### 14. Evaluación de procesos de vinculación (asociatividad)

Comente aspectos más relevantes en caso de que haya participado, o desee participar, de proyectos de vinculación.

#### 15. Tipos de asociatividad deseados

En el caso de emprender proyectos de Innovación Asociativos, ¿con quién cree que obtendría mejores resultados? (Asigne un valor de 1 a 5, siendo 5 el MEJOR).

	1	2	3	4	5
Con firmas del mismo sector que producen bienes/servicios similares	<input type="radio"/>				
Con firmas del mismo sector que son clientes	<input type="radio"/>				
Con firmas del mismo sector que son proveedores	<input type="radio"/>				
Con firmas de otro sector	<input type="radio"/>				
Con el sector generador de conocimiento (Universidades, Institutos Públicos y/o privados de Investigación, expertos externos, etc.)	<input type="radio"/>				

#### 16. Tipos de asociatividad deseados

En el caso de emprender proyectos de Innovación Asociativos, ¿con quién cree que obtendría mejores resultados? Comente su caso/experiencia

**17. Beneficios de la asociatividad empresaria en términos de innovación**

¿Cuáles han sido, o creen que serían, los mayores BENEFICIOS de realizar innovaciones en forma asociativa? Asigne un valor de 1 (NO IMPORTANTE) a 5 (MUY IMPORTANTE).

	1	2	3	4	5
La vinculación favorece la innovación en los procesos productivos	<input type="radio"/>				
La vinculación favorece la innovación en los procesos de comercialización y ventas	<input type="radio"/>				
Economías de escala	<input type="radio"/>				
Menores costos de producción e inversión	<input type="radio"/>				
Nuevos negocios	<input type="radio"/>				
Apertura de mayores mercados	<input type="radio"/>				
Mayor información sobre tecnologías y técnicas de producción	<input type="radio"/>				
Diversificación de riesgo	<input type="radio"/>				
Mayor poder de negociación	<input type="radio"/>				

**18. Beneficios de la asociatividad empresaria en términos de innovación**

¿Cuáles han sido, o creen que serían, los mayores BENEFICIOS de realizar innovaciones en forma asociativa? Comente su caso/experiencia.

**19. Trabas para la asociatividad empresaria en términos de innovación**

¿Cuáles han sido, o creen que serían, los mayores INCONVENIENTES de realizar innovaciones en forma asociativa? Asigne un valor de 1 (NO IMPORTANTE) a 5 (MUY IMPORTANTE).

	1	2	3	4	5
Falta de confianza entre las firmas	<input type="radio"/>				

	1	2	3	4	5
involucradas					
Problemas para definir los derechos de apropiación sobre las innovaciones	●	●	●	●	●
Problemas de coordinación para elaborar los proyectos	●	●	●	●	●
Problemas de coordinación para llevar a cabo los proyectos	●	●	●	●	●
Problemas para definir objetivos comunes	●	●	●	●	●
Trabas para la toma de decisiones	●	●	●	●	●

**20. Trabas para la asociatividad empresaria en términos de innovación**

¿Cuáles han sido, o creen que serían, los mayores INCONVENIENTES de realizar innovaciones en forma asociativa? Comente su caso/experiencia.

**21. Sectores a promover**

Por favor tenga a bien mencionar cuáles son, a su modo de ver, las actividades productivas con mayor potencial asociativo e innovativo.

**22. Describa la importancia que tiene para el desarrollo social y económico, promover y realizar actividades de vinculación e innovación****23. Otros aspectos relevantes**

Por favor tenga a bien mencionar todos otros aquellos aspectos que usted considere relevantes referidos a la actividad de vinculación e innovación empresarial.

**Enviar**

Con la tecnología de [Google Docs](#)

[Informar sobre abusos](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Otros términos](#)