TP1: USER STORIES DE MIS GASTOS FAMILIARES

Nunca va a haber un rol que sea usuario

ROL: Administrador de gastos (el que se descarga la aplicación y el que registra los gastos de la familia)

Gestionar esta mal

1. Mostrar planilla de gastos
2. Iniciar sesión
3. Cerrar sesión
4. Agregar gasto
5. Registrar tipo gasto
6. Registrar fecha actual
7. Modificar fecha actual
8. Registrar administrador de gastos: para poder gestionar mis gastos (hay una user story para cada medio de registración si es mail o teléfono, etc.)
9. Ordenar y filtrar gastos (se puede separar en dos user stories o armar una sola que se llame consultar planilla que lo hago, pero si o si tiene que estar)
10. Crear miembro de la familia o responsable del gasto
11. Eliminar gasto
12. Modificar gasto
13. Modificar datos usuarios

**Registrar usuario**

**Como** administrador de gastos **quiero** registrarme en la aplicación **para** iniciar a administrar mis gastos familiares.

Criterios de aceptación:

* **Debe** registrarse con un mail valido
* **Debe** ingresar nombre y apellido, nombre de usuario no ocupado
* **Debe** ingresar una contraseña de ocho caracteres alfanumérica (habría que preguntar la product owner sobre que requisitos para la contraseña quiere)
* **Puede** agregar foto de perfil (tamaño 5 Mb, formato jpg)
* **Debe** ingresar fecha de nacimiento y **debe** ser mayor a dieciocho años.

Pruebas de aceptación:

* Probar registrar usuario con un mail valido completando solo campos obligatorios (pasa)
* Probar registrar usuario con mail invalido (falla)
* Probar registrar un usuario sin contraseña o con contraseña invalida
* Probar registrar usuario con un mail valido completando campos obligatorios y foto de perfil

**Agregar gasto:**

**Como** administrador de gastos **quiero** agregar un gasto **para** llevar registro de mis gastos.

Criterios de aceptación:

* Debe registrar el monto de gasto que sea un numero positivo.
* Debe registrar el monto del gasto utilizando el sistema decimal, es decir coma para separar los decimales y punto para los miles.
* Debe registrar un responsable de gasto
* Debe registrar un tipo de gasto
* Debe registrar una fecha que no sea mayor a hoy, con formato dd/mm/aa
* Debe registrar una fecha por defecto la fecha de hoy.
* Debe registrar una descripción

Pruebas de aceptación:

* Probar registrar un gasto con un monto numérico positivo, fecha, tipo de gasto, descripción y autor del gasto.
* Probar registrar un gasto con un monto invalido.
* Probar registrar un gasto sin alguno de los campos obligatorios.

**Registrar tipo de gasto:**

**Como** administrador de gastos **quiero** registrar un tipo de gasto **para** clasificar mis gastos.

Criterios de aceptación:

* Debe ingresar un tipo de gasto que no haya sido creado previamente.
* Debe ingresar un nombre de tipo de gastos que sea de máximo 20 caracteres.

Pruebas de aceptación:

* Probar registrar un tipo de gasto que ya existe
* Probar registrar un tipo de gasto sin nombre
* Probar registrar un tipo de gasto con nombre invalido.
* Probar registrar un tipo de gasto que no existe y con nombre de máximo 20 caracteres.

29/08:

Documento de estilo de código: explicar para cada cosa que estilo se usa. (si o si hay que traerlo para el práctico 6)

Practico numero 2: user stories y estimaciones

Catalogamos el esfuerzo y la complejidad como baja media o alta. Para la incertidumbre usamos las mismas categorías y le agrego el numero también o sea el story point.

Dominio de delivereat:

ROLES: consumidor, comercio adherido, comercio no listado, cadete

Listado user stories:

* Iniciar sesión
* Registrar usuario con mail
* Registrar usuario con Facebook
* Registrar usuario con google
* Registrar producto de un comercio adherido
* Agregar producto al carrito 2/3
* Quitar producto al carrito 1
* Modificar producto del carrito
* Realizar pedido comercio adherido
* Realizar pedido comercio no listado
* Visualizar productos comercio adherido con filtro
* Visualizar estado del pedido
* Visualizar seguimiento del cadete por Google maps (pedido)
* Visualizar carta de productos por categoría
* Recibir notificación de un nuevo pedido para buscar
* Recibir notificación de un nuevo pedido (con notificación push)

Elegir la user canónica: modificar y quitar producto son fáciles y simples. Agregar al carrito no es tan simple, hay que hacer más esfuerzo. Intentamos que la canónica no supere los tres puntos de historia.

**Registrar cliente por mail: Estimación:** 1

**Como** consumidor **quiero** registrarme con mail **para** empezar a realizar pedidos.

Criterios de aceptación:

* **Debe** ingresar un mail valido no asociado a otra cuenta.
* **Debe** ingresar nombre y apellido.
* **Debe** ingresar una contraseña de ocho caracteres alfanumérica, letras mayúscula y minúscula, y un carácter especial.

Pruebas de aceptación:

* Probar registrar usuario con un mail valido completando solo campos obligatorios (pasa)
* Probar registrar usuario con mail invalido (falla)
* Probar registrar un usuario sin contraseña o con contraseña invalida
* Probar registrar usuario con un mail valido completando campos obligatorios y foto de perfil

Estimaciones: En el parcial hay que justificar la estimación con complejidad (relacionado con la cantidad de transacciones, entidades, validación, encriptaciones, llamadas a la base de datos, requerimientos de pantalla. Evaluar si es alta, media o baja), esfuerzo (horas tiempo que necesitamos, horas hombre, si hay que programar mucho es más esfuerzo) e incertidumbre (técnica o de negocio). Si o si hay que usar la serie de Fibonacci (o sea números 1, 2, 3, 5, 8, etc.). Elegimos una User story canónica para tomarla como referencia para estimar las otras User story.

Hay un conjunto de cadetes dado, o sea yo registro mis cadetes en una base de datos.

**MVP: existen usuarios dispuestos a pedir lo que sea por la app.**

User stories: realizar pedido de lo que sea (para probar se puede solo definir que se pueda pagar con efectivo, reducir la funcionalidad para hacerlo más fácil), registrar usuario con Gmail al consumidor, notificar entrega de pedido, iniciar sesión con Gmail.

La idea del MVP es que sea mínimo, entonces no hay que poner User stories de más, por eso es muy importante la justificación. Cada cosa que nosotros elegimos debe tener un porque lo elegimos.

**MVP: existe un comercio dispuesto a ofrecer y vender sus servicios por medio de una aplicación.**

User stories:

* Realizar pedido de comercio adherido
* Registrar producto de un comercio adherido
* Visualizar productos comercio adherido por lista
* Recibir notificación de nuevo pedido
* Registrar usuario con Google como responsable de comercio
* Registrar usuario como comercio
* Agregar un producto al carrito
* Visualizar comercios adheridos
* Notificar al cadete nuevo pedido a entregar

05/09

Practico 3:

User stories:

* Buscar prendas por filtros de búsqueda de cada categoría
* Buscar prendas por filtros de búsqueda de cada marca
* Buscar prendas por filtros de búsqueda de cada estado
* Registrar ingreso de prenda
* Publicar prenda
* Registrar cliente con email
* Registrar cliente con cuenta de Google
* Registrar ficha básica de prenda
* Confirmar publicación
* Visualizar catálogo de productos
* Iniciar sesión
* Registrar transferencia bancaria al vendedor
* Enviar mail de transferencia bancaria al vendedor y detalle de las prendas vendidas

Hipótesis: existen personas que quieren vender su ropa usada

Hacer MVP abierto o cerrado dependiendo de la hipótesis que yo vaya a tener, definiendo quienes van a estar trabajando en esa MVP. Para el practico poner la hipótesis de y las User stories con su justificación a nivel negocio.

12/09

Hacer User story de completar formulario de prendas a vender.

**Elegir canónica**: Registrar vendedor con Google (2). Elegimos esta porque es de complejidad baja ya que existen códigos que son usados para integrar la aplicación con Google. Requiere poco esfuerzo ya que lo único que hay que hacer es integrar la aplicación con Google, después Google se encarga del resto. Incertidumbre no tiene porque si tiene incertidumbre no puede ser la canonica. Nos e requiere utilización de algoritmos complejos.

**Completar formulario de prendas a vender Estimación: 5**

Como vendedor quiero cargar la información de mis prendas para poder venderlas en la aplicación.

Criterios de aceptación:

* Debe ingresar la cantidad de prendas de cada categoría.
* Debe ingresar una descripción de cada prenda a enviar, describiendo nombre de prenda, color y talle (máximo 200 caracteres).
* Puede ingresar una foto que sea de hasta 512 kb.
* Debe seleccionar la forma de envío (retirar en domicilio o llevar a punto de recolección).
* Debe seleccionar un punto de recolección, si se elige la opción de llevar al punto de recolección.
* Debe ingresar mínimo diez prendas en total.
* Debe confirmar el formulario de prendas a vender.

Pruebas de aceptación:

* Probar confirmar el envío del formulario con todos los campos obligatorios completados (pasa)
* Probar ingresar menos de diez prendas (falla)
* Probar ingresar una forma de envío invalida, que no este dentro de las posibilidades.
* Probar ingresar una descripción con campos faltantes.
* Probar ingresar una descripción que supere el máximo de caracteres.
* Probar confirmar el formulario de envío sin algún campo obligatorio completado.
* Probar registrar 10 prendas con todos los campos completos.
* Probar ingresar una foto que sea mayor a 512 kb.

Justificación de la estimación: 5

Complejidad: es media ya que es una transacción. Hay validaciones cruzadas. Podría ser alta según el profe. Guardado de la imagen en la base de datos y de la transacción. Requerimiento de pantallas podría ser también.

Incertidumbre: es media porque quedan dudas sobre la User story ya que hay cuestiones que tenemos que preguntarle al product owner. También hay incertidumbre tecnológica porque no sabemos como guardar una imagen en una base de datos. No presenta incertidumbre de negocio. Si técnica porque no sabemos como guardar y buscar de la imagen y también la validación, notificaciones (yo no lo inclui en la user story)

Esfuerzo: validaciones de los campos, persistencia de la transacción, y ver como pinga guardar y validar la imagen. Es medio el esfuerzo.

**Clase 19/09:**

Clase de consulta antes del parcial

Como escribir el MVP: descripción que explica lo que vas a hacer con hipótesis y justificarla (explicar que se va a construir), listado de user story (frase verbal), criterio de porque incluimos las user (justificar completo), lo no contemplado (lo que no incluye).

Canónica: frase verbal no hay que describirla completa, el story point y justificarlo con el esfuerzo, complejidad e incertidumbre. No puede tener incertidumbre. Puede ser cualquiera no hace falta que este en el listado del MVP.

Descripción de la user: la frase verbal, la tarjeta, criterios de aceptación, pruebas de aceptación y estimación.