

VALENTINA D'AMORIM

S O C I A L M E D I A M A N A G E R

E S T R A T E G A D I G I T A L



+(54) 9 1132654763



valentinadamorim@gmail.com



Rosario, Santa Fe, ARG



[Mi portafolio](#)



Ciudadanía Argentina y
Española

HABILIDADES

- Hubspot
- Trello
- Canva
- Slack
- Asana
- Photoshop / Illustrator (Básico)
- Resolución de problemas
- Habilidades de comunicación
- Trabajo en equipo

EDUCATION

HTML DEVELOPMENT

Self-taught (Actualidad)

EMAIL MKT

UTN (May 2023 - July 2023)

BRANDED CONTENT

Miami Ads School (Apr 2022 - July 2022)

GROWTH MARKETING

Coder House (May 2021 - July 2021)

DIPLOMATURA EN DIGITAL MARKETING AND SOCIAL MEDIA

UTN (Feb 2020 - Jun 2020)

LAW SCHOOL

UCA (2015-2020)

PERFIL

Iniciar mi carrera en el ámbito legal afiló mis habilidades analíticas. Cuando la pandemia golpeó, decidí agregar emoción a la situación sumergiéndome en el dinámico mundo del marketing digital. Esta transición no solo me proporcionó una nueva perspectiva, sino que también mejoró significativamente mi capacidad de adaptación. Comprometida con el aprendizaje continuo, ahora cuento con una combinación de experiencia legal y habilidades de marketing de vanguardia, lo que me posiciona como un profesional versátil lista para enfrentar desafíos en cualquier entorno laboral.

SOCIAL MEDIA MANAGER & COMMUNITY MANAGER

FREELANCE 2020 - PRESENTE

- Desarrollé de grillas de contenido efectivas para marcas en distintos rubros
- Lideré presentaciones efectivas durante reuniones de negocios, destacando los beneficios y propuestas de valor de la empresa para asegurar la adquisición de nuevos clientes.
- Impartí clases de community profile en Hi Model Agency, proporcionando conocimientos y habilidades esenciales para el desarrollo de la marca personal de los modelos
- Conduje consultorías personalizadas en redes sociales, proporcionando a los emprendedores las herramientas necesarias para mejorar su presencia digital y alcanzar sus objetivos comerciales.

SMM & DIGITAL MKT STRATEGIST

GRUPO RESONANCIAS Oct 2021 - Oct 2023

- Fortalecí la presencia de la marca mediante una experta Gestión de Redes Sociales y interacción de comunidad
- Dirigí iniciativas dinámicas de creación de contenido, fomentando la creatividad y el trabajo en equipo en el ámbito digital.
- Impulsé el éxito del e-commerce a través de estrategias innovadoras de marketing.
- Elaboré newsletters atractivos, gestioné bases de datos de clientes y garantizó interacciones impactantes con los clientes.
- Encabecé campañas audiovisuales como Directora Creativa, entregando narrativas de marca convincentes.
- Diseñé y ejecuté eventos memorables para clientes, demostrando atención al detalle y satisfacción del cliente.

VALENTINA D'AMORIM

S O C I A L M E D I A M A N A G E R

E S T R A T E G A D I G I T A L

IDIOMAS

- INGLÉS - C2 (Avanzado)

FCE y FECELT otorgados por

Cambridge. Full-time Course

Certificate nivel C2 gestionado por

EF International Language Centers

(New York)

- FRANCES - B1 (Básico)

Titulo de exámenes internacionales

A1, A2 y B1 otorgados por la alianza

francesa.

INTERESES

- Viajes
- Yoga
- Instrumentos musicales
- Voluntariados
- Aprendizaje de idiomas
- Redes Sociales

COMMUNITY MANAGER

LA IDEA AGENCIA CREATIVA Nov 2021 - May 2022

- Gestioné comunidades y planifiqué grillas de contenido de 14 cuentas en redes sociales en simultaneo.
- Coordiné estrategias de colaboración con influencers para potenciar la visibilidad de la marca, gestionando todas las etapas del proceso y garantizando resultados positivos y medibles.
- Desarrollé relaciones sólidas con los clientes a través de reuniones regulares, fomentando la colaboración y la comprensión profunda de sus expectativas para impulsar el éxito de las estrategias de contenido.

EMPRENDIMIENTO PERSONAL

KALYKA.MB

May 2020 - Sep 2022

- Desarrollé de productos vanguardistas que fusionan creatividad y calidad excepcional.
- Diseñé empaques atractivos que no solo resguardan, sino que también comunican la esencia distintiva de la marca.
- Coordiné la logística precisa para garantizar entregas puntuales y experiencias impecables para los clientes.
- Ofrecí atención al cliente personalizada, creando conexiones significativas con los clientes.
- Gestioné estrategias de redes sociales y programé campañas publicitarias envolventes.
- Generé contenido visual y narrativo que resalta la singularidad de la marca.
- Coordiné el inventario, gastos e ingresos para el crecimiento sostenible.

PASANTE LEGALES

MERCEDES BENZ S.A.U. Nov 2019-May 2020

PASANTE LEGALES

YPF ENERGÍA ELÉCTRICA S.A. Oct 2018 - Oct 2019

PROCURACIÓN

MARVAL, O'FARREL & MAIRAL ESTUDIO JURÍDICO 2017-2018