



KAYFUTURE

SYLLABUS

● OBJETIVO

El objetivo del curso de liderazgo es desarrollar habilidades de liderazgo y emprendimiento en las estudiantes, para que puedan aplicarlas en su vida diaria y en su futuro profesional. A lo largo del curso, las estudiantes aprenderán sobre la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la resolución de conflictos, la toma de decisiones, la creatividad y la innovación.

● ACTIVIDADES:

- **Sesiones de discusión y reflexión en grupo.**
 - **Ejercicios prácticos para desarrollar habilidades de liderazgo y emprendimiento.**
 - **Charlas y conferencias de líderes y empresarios exitosos.**
 - **Investigaciones y trabajos en equipo para el proyecto final.**
 - **Asesorías y mentorías con expertos en emprendimiento.**
-

● PROYECTO FINAL

Las estudiantes trabajarán en equipos para desarrollar un proyecto innovador y lucrativo que pueda ser lanzado al mercado al final del curso. El proyecto podrá ser de cualquier tipo de producto o servicio que sea viable y rentable, y que tenga un impacto positivo en la sociedad. Los equipos tendrán varias semanas para trabajar en el proyecto y preparar su presentación final ante un jurado de expertos en emprendimiento. El equipo ganador recibirá apoyo financiero y logístico para lanzar su proyecto al mercado, y las estudiantes tendrán la oportunidad de lucrar con las ganancias obtenidas.

¡Este proyecto final es una oportunidad única para que las estudiantes apliquen lo que han aprendido en el curso y se conviertan en emprendedoras exitosas!

KayFuture

Liderazgo

DATE

1er Mes

CLIENT

E. Secundaria

COMUNICACIÓN EFECTIVA Y
TRABAJO EN EQUIPO

NAVEGA TÚ FUTURO

Semana 01

**Introducción al curso y presentación de
objetivos y expectativas.**

Semana 02

**Comunicación efectiva y desarrollo de
habilidades de escucha activa.**

Semana 03

**Trabajo en equipo y resolución de
conflictos.**

Semana 04

**Toma de decisiones en equipo y liderazgo
de proyectos.**

KayFuture Liderazgo

DATE

2do Mes

CLIENT

E. Secundaria

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

NAVEGA TÚ FUTURO



Semana 05

Introducción a la creatividad y la innovación.

Semana 06

Técnicas para generar ideas y soluciones creativas.

Semana 07

Desarrollo de prototipos y pruebas de concepto.

Semana 08

Evaluación y selección de ideas para el proyecto final.

KayFuture Liderazgo

DATE

3er Mes

CLIENT

E. Secundaria

PLANIFICACIÓN Y
DESARROLLO DEL PROYECTO

NAVEGA TÚ FUTURO

Semana 09

Definición del proyecto final y diseño de estrategias de mercado.

Semana 10

Planificación del proyecto y elaboración de presupuesto.

Semana 11

Desarrollo del producto o servicio y pruebas de calidad.

Semana 12

Planificación de la campaña de marketing y ventas.

KayFuture Liderazgo

DATE

4to Mes

CLIENT

E. Secundaria

PRESENTACIÓN DEL
PROYECTO Y LANZAMIENTO
AL MERCADO

NAVEGA TÚ FUTURO

Semana 13

Definición del proyecto final y diseño de estrategias de mercado.

Semana 14

Planificación del proyecto y elaboración de presupuesto.

Semana 15

Desarrollo del producto o servicio y pruebas de calidad.

Semana 16

Planificación de la campaña de marketing y ventas.