

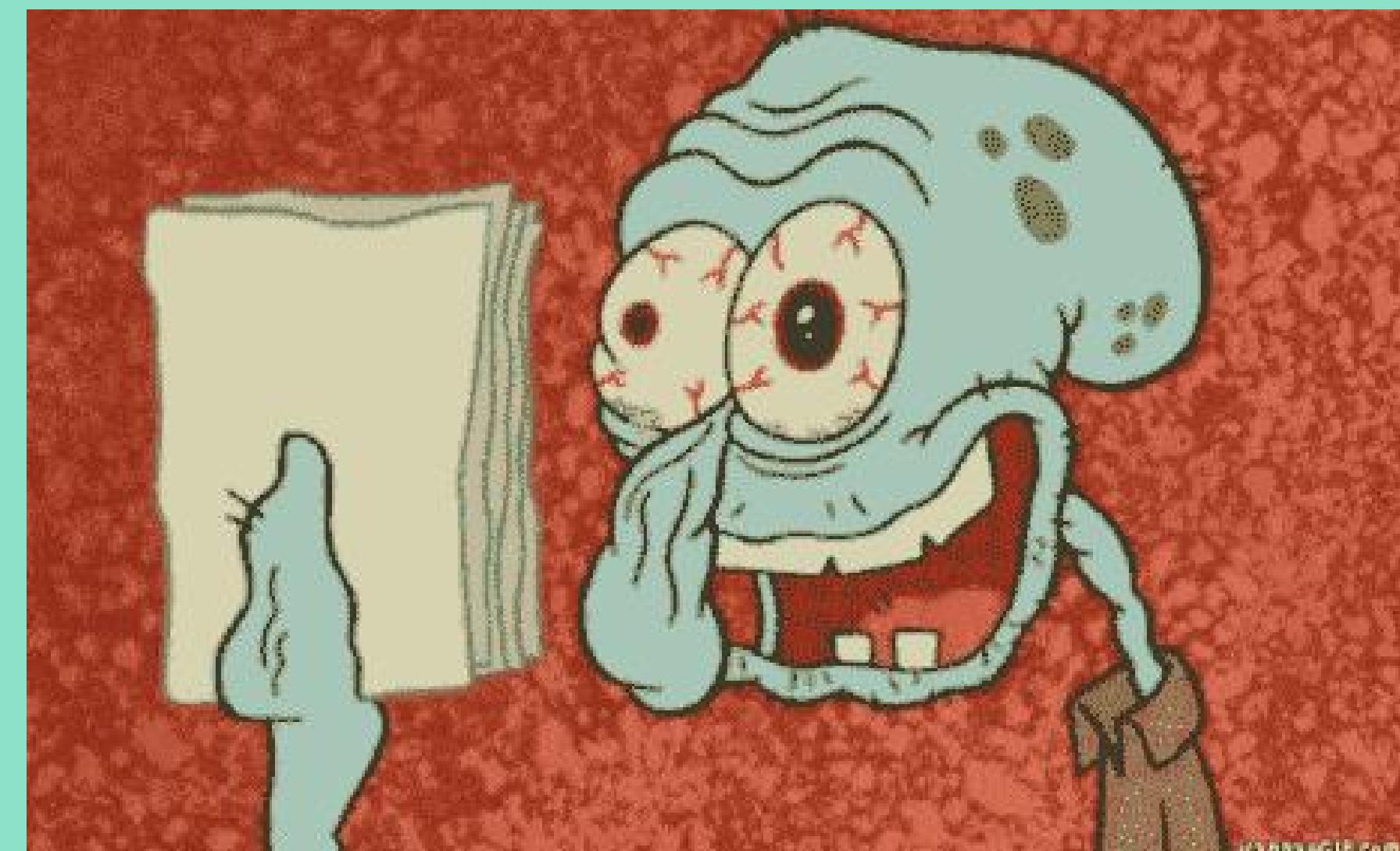
COME SOPRAVVIVERE ALLA TESI E VIVERE FELICI

1

ISIA URBINO
21 MAGGIO 2025

ténui
tit'hēmi
égois
tesi

Fornire agli studenti una roadmap chiara, strategie pratiche e una dose di motivazione per affrontare il processo di tesi con maggiore serenità e successo, valorizzando le specificità del loro percorso di studi.



ARGOMENTI

4

1

PREPARAZIONE

- demistificare la tesi: tipi di tesi possibili
- argomento e relatore

3

SCRIVERE E PROGETTARE

- google docs e modalità suggerimento
- citazioni, note, bibliografia
- rapporti con il relatore

5

PRESENTAZIONE

- presentazione
- discussione

2

PIANIFICAZIONE E RICERCA

- proposta di tesi ben strutturata
- piano di lavoro
- ricerca bibliografica e fonti

4

CONSEGNA

- correzione bozze
- impaginazione

PREPARAZIONE

5

1



La tesi magistrale in Progettazione
Grafica ed Editoriale: non un mero
compito, ma un progetto complesso
che può integrare **ricerca,**
progettazione e riflessione critica.

Tipologie di tesi:

- Tesi **progettuale** (con solida base di ricerca e riflessione teorica)
- Tesi **di ricerca** (su temi di comunicazione visiva, storia del design, editoria, etc...)
- Tesi **teorico-critica**
- Tesi **mista**

Tesi progettuale (con solida base di ricerca e riflessione teorica)

- nucleo centrale lo sviluppo di un artefatto di design originale e complesso
- progetto saldamente ancorato a una fase di ricerca preliminare (analisi del contesto, del target, dello stato dell'arte)
- progetto accompagnato da una robusta riflessione critica sul processo, sulle scelte metodologiche e sui risultati ottenuti

Si tratta di "fare design" in modo consapevole e argomentato.

Esempi:

- Progettazione di un sistema di identità visiva
- Sviluppo di un concept e prototipo per una rivista digitale interattiva
- Design di un carattere tipografico

Tesi di ricerca

- indagine approfondita di un fenomeno, un problema, una figura storica, una corrente stilistica o un aspetto specifico legato al mondo della comunicazione visiva, della grafica, dell'editoria, della storia del design o dei media
- l'obiettivo è produrre nuova conoscenza o nuove interpretazioni attraverso l'analisi di fonti, dati, casi studio, e l'applicazione di metodologie di ricerca specifiche (es. storiche, qualitative, quantitative, comparative)
- il risultato principale è un elaborato scritto che presenta e discute i risultati della ricerca.

Esempi:

- "L'evoluzione della grafica delle copertine dei dischi jazz in Italia dagli anni '60 agli anni '80"
- "L'impatto dell'Intelligenza Artificiale generativa sulle pratiche professionali dei visual designer in Italia"
- "Studio sull'efficacia comunicativa delle infografiche utilizzate nelle campagne di sensibilizzazione sulla sostenibilità ambientale"

Tesi teorico-critica

10

- analisi, l'interpretazione e discussione di concetti, teorie, metodologie o dibattiti esistenti nel campo del design, della comunicazione visiva, della semiotica, della sociologia della comunicazione o della filosofia dell'immagine
- può comportare la critica di approcci consolidati, il confronto tra diverse scuole di pensiero, o la proposta di nuove chiavi di lettura per comprendere fenomeni complessi
- si basa principalmente sull'argomentazione e sull'analisi critica di testi e artefatti visivi, più che sulla raccolta di dati empirici originali.

Esempi:

- "Il concetto di 'autorialità' nel graphic design contemporaneo: tra pratiche collaborative e intelligenza artificiale"
- "Etica e responsabilità del designer della comunicazione nell'era della post-verità: una riflessione sui meccanismi di persuasione visiva"
- "Il paradosso della trasparenza nel design delle interfacce digitali: un'analisi critica delle metafore visive dominanti"

Tesi mista o ibrida

- combina elementi di almeno due delle categorie precedenti
- e.g. una ricerca teorica o storica può culminare nella proposta di un intervento progettuale che ne incarna i principi
- e.g. un progetto di design può fungere da caso studio per una più ampia riflessione critica o per testare un'ipotesi di ricerca

Esempi:

- Ricerca sull'evoluzione storica della segnaletica urbana in una specifica città (componente di ricerca), seguita dalla progettazione di un nuovo sistema di wayfinding per un quartiere (componente progettuale)
- Studio sull'uso della tipografia cinetica nell'animazione digitale contemporanea (ricerca e analisi critica), che include la creazione di un breve cortometraggio animato o di un'installazione video (progetto) che esplora nuove possibilità espressive di questa tecnica

La tesi può diventare un importante pezzo del vostro portfolio e un biglietto da visita per il mondo del lavoro.

12

Matrice per un'analisi SWOT
(Strengths, Weaknesses,
Opportunities, Threats)

S

- interesse e passione
- conoscenze pregresse
- competenze acquisite
- originalità e innovazione
- rilevanza
- risorse disponibili
- disponibilità di fonti e materiali

A

- tendenze emergenti
- interesse del mercato del lavoro
- potenziale di pubblicazione/
esposizione
- networking
- collaborazioni interdisciplinari
- disponibilità di nuove tecnologie/
dati
- impatto sociale/culturale

W

- mancanza di conoscenze/competenze
- limiti di tempo
- risorse limitate
- eccessiva ambiguità o vaghezza
- scarsità di fonti accademiche rilevanti
- complessità tecnica elevata
- costi elevati
- dipendenza da fattori esterni non
controllabili

T

- rapida evoluzione del campo
- difficoltà di accesso a risorse
chiave
- sovrapposizione con altri lavori
- cambiamenti normativi/etici
- affidabilità delle fonti esterne
- mancanza di riscontri/feedback

Può essere utile buttare giù due o tre idee iniziali (macro aree) e partire da lì per iniziare.

14

In mancanza di idee :(ci si può anche far guidare da chiacchierate con i propri docenti.

15

PIANIFICAZIONE E RICERCA

16



La proposta di tesi deve essere ben strutturata:
obiettivi chiari
metodologia definita
risultati attesi
bibliografia/sitografia iniziale

La proposta di tesi deve essere ben strutturata:

obiettivi chiari

metodologia definita

risultati attesi

bibliografia/sitografia iniziale

abstract

1

Contesto e problema

presentazione concisa del tema e del problema di ricerca

2

Obiettivo e metodo

finalità dello studio e approccio metodologico

3

Risultati e conclusioni

risultati principali e implicazioni

Le app medicali presentano barriere all'utilizzo per gli utenti anziani, limitando l'accesso a servizi essenziali. Questa ricerca esplora come l'interaction design possa migliorare l'esperienza degli over-65 con tecnologie sanitarie. Attraverso workshop partecipativi e test con utenti anziani, si progetterà l'interfaccia di un'app che porti ad un miglioramento significativo nell'usabilità e nell'aderenza alle terapie, suggerendo che le interfacce che si adattano alle capacità dell'utente promuovono efficacemente l'inclusione digitale.

20

540 battute

Creare un piano di lavoro realistico:
suddividere il lavoro in fasi, stabilire
milestone e scadenze personali.

Introdurre strumenti utili (e.g. GANTT,
Trello, Notion, calendari).

Ricerca bibliografica e fonti:

22

- biblioteca (e ricordarsi dell'ILL, inter-library loan)
- <https://opac.sbn.it/>
- <https://scholar.google.com/>
- ogni volta che ci si imbatte in un libro/paper/saggio/quello che è interessante, spulciarne la bibliografia (inception di fonti!)
- <https://www.base-search.net/> (Bielefeld Academic Search Engine)
- <https://doaj.org/> (Directory of Open Access Journals)



Software di gestione bibliografica
(e.g. Zotero, Mendeley o anche Obsidian e Notion)

23

Metodi di ricerca efficaci:

- utilizzo di operatori booleani: AND, OR, NOT per affinare le ricerche
- uso di virgolette per cercare frasi esatte
- filtri avanzati: per anno, tipo di documento, lingua
- “ `filetype:pdf`” per cercare solo file di determinati tipi
- “ `site:isiaurbino.net`” per cercare solo all’interno di uno specifico sito
- Alert e notifiche: per rimanere aggiornati su nuove pubblicazioni

SCRIVERE E PROGETTARE

25



Impostazione pratica

26

- cartella col proprio cognome su Google Drive
 - tesi doc
 - abstract doc
 - bibliografia doc
 - immagini
 - video
 - altri materiali
- uso di Google Docs
 - invitare il relatore
 - il relatore lavora in modalità “Suggerimento” e lascia commenti

Citazioni nel testo

- citazione diretta breve (meno di 2-3 righe): inserire il testo tra virgolette e indicare autore, anno e pagina (es. "Il metodo scientifico richiede verificabilità" (Rossi, 2020, p. 45))
- citazione diretta lunga: rientro del testo, senza virgolette, con carattere più piccolo o interlinea ridotta
- parafrasi: riformulare con parole proprie i concetti altrui, citando comunque la fonte (es. Secondo Bianchi (2018), l'approccio metodologico...)
- citazione di citazione: quando si cita un'opera citata in un altro testo (es. Verdi, citato in Rossi, 2019)
- citazioni multiple: ordinate cronologicamente o alfabeticamente (es. Diversi studi confermano questa tesi (Bianchi, 2015; Rossi, 2018; Verdi, 2022))

27

Stili di citazione principali

28

- APA (American Psychological Association)
 - in nota: Cognome, Anno, p. x
 - in bibliografia: Cognome, N. (Anno). Titolo. Editore.
- Chicago: due sistemi (note-bibliografia o autore-data)
 - Note-bibliografia
 - in nota: Nome Cognome, *Titolo del libro in corsivo* (Luogo di pubblicazione: Editore, Anno), p. x
 - in bibliografia: Cognome, Nome. *Titolo del libro in corsivo*. Luogo di pubblicazione: Editore, Anno.

♥ Autore-data

- in nota: Cognome Anno, p. x
- in bibliografia: Cognome, Nome. Anno. Titolo del libro in corsivo. Luogo di pubblicazione: Editore.

Note a piè di pagina o di chiusura

29

- note esplicative: per aggiungere informazioni supplementari senza appesantire il testo
- note bibliografiche: per fornire riferimenti completi (nei sistemi che lo prevedono)
- *Ibid.* o *Ivi*: per riferirsi alla stessa opera citata nella nota precedente
- *Op. cit.*: per riferirsi a un'opera già citata in precedenza

Bibliografia finale

30

- organizzazione: in ordine alfabetico per cognome dell'autore
- coerenza: mantenere lo stesso stile per tutti i riferimenti
- completezza: includere tutti gli elementi richiesti dallo stile adottato
- suddivisione: eventualmente separare per tipologia (monografie, articoli, risorse web)

Risorse web e contenuti digitali

31

- URL completo: indicare l'indirizzo web completo
- data di consultazione: essenziale per i contenuti online (consultato il GG/MM/AAAA)
- Wayback Machine: utilizzarla per citare pagine web non più disponibili
- social media: includere nome utente, piattaforma, data e URL se disponibile



Prof ha
visto la mia
email?

Le invio i
primi cinque
capitoli della
tesi

CONSEGNA

35



Usare una
timeline a
ritratto



TIMELINE

37

definizione argomento

ricerca preliminare

scrittura

scrittura

scrittura

crisi esistenziale

scrittura

scrittura

porsi domande sulla vita

scrittura

...

consegna digitale

stampa

preparazione presentazione

prove presentazione



Fasi intermedie

38

- impaginazione: non sono la persona giusta con cui parlarne!
- scrittura (ci vorrebbe un corso a parte...)
 - si possono cercare delle norme redazionali o manuali di stile
 - U. Eco, *Come si fa un tesi di laurea*
 - M. Centanni, C. Daniotti, A. Pedersoli, *Istruzioni per scrivere una tesi, un paper, un saggio*
- correzione bozze
 - usare i correttori automatici (ce ne sono anche online)
 - farsi aiutare da amici e parenti

PRESENTAZIONE

39



Due TED talk

- Nancy Duarte, The secret structure of great talks
- Amy Cuddy, Your body language may shape who you are

40

Per la costruzione delle slide

41

- no wall of text
- parole chiave
- testo leggibile
- immagini (valgono più di mille parole!)

Per la presentazione in sé

- schermo esteso
- timer
- note per il presentatore

42

... se è
rimasto dei
tempo....

Uso delle AI per il lavoro sulla tesi

- Google Gemini
- Google NotebookLM



Grazie

45