



# Brand Book

Charte Technique 2023

url.be

## Sommaire

1. Introduction
2. Identité commune
3. RTL tvi
4. RTL club
5. RTL plug
6. Frise de logos
7. Impression
8. Evénementiel
9. Digital
10. Merchandising
11. Bureautique

# 1. Introduction

## 1. Introduction

Bienvenue dans votre Brand Book RTL tvi, RTL club et RTL plug, le guide pratique qui définit les repères essentiels des marques qui constituent l'écosystème RTL. Les marques RTL tvi, RTL club et RTL plug sont les membres d'une famille de marques puissantes, complémentaires et sans cesse en interaction. Découvrez comment composer avec les codes graphiques spécifiques à RTL tvi, RTL club et RTL plug. Contribuez vous aussi à notre identité collective. À vous de jouer !

## 2. Une identité commune

## 2. Une identité commune – un nom de famille



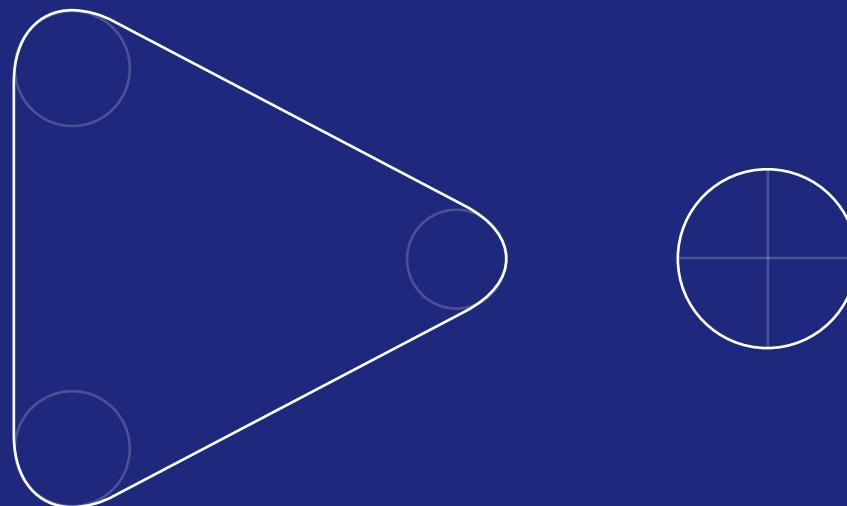
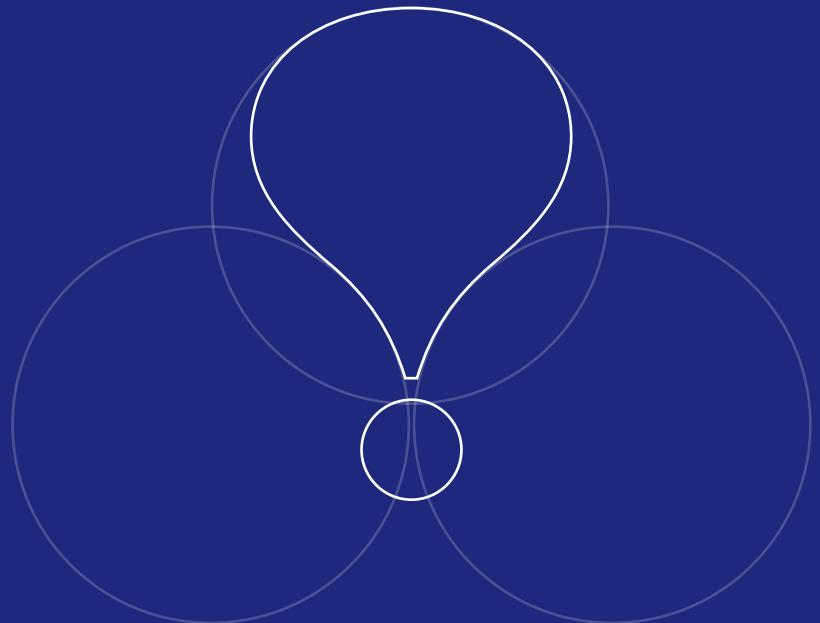
Un ensemble de marques qui portent toutes le même nom de famille : RTL.  
Chacune de ces marques fait partie de la culture des Belges et est ancrée dans notre patrimoine audiovisuel.

## 2. Une identité commune – des prénoms

t v il club plug bel play  
info sports

Les prénoms de la famille des marques RTL permettent de décliner un ensemble cohérent.

## 2. Une identité commune – des symboles



Chaque symbole a une identité  
qui lui est propre, avec des codes  
graphiques communs, au sein d'un  
système de marques cohérent.

**2. Une identité commune** – nos marques



8 grandes marques pour divertir,  
informer et rassembler.

## 2. Une identité commune – écriture

De manière générale, le nom de famille RTL est toujours en majuscule, et le prénom en minuscule.

RTL tvi  
RTL plug  
RTL club  
RTL play  
bel RTL  
RTL sports  
RTL info

RTL Belgium

# 3. RTL tvi

**3. RTL tvi** - logotypes



### 3. RTL tvi – logotypes

Les logos devront toujours vivre avec une zone de protection. Celle-ci est calculée par rapport à la largeur du « R ».

Zone de protection



### 3. RTL tvi - logotypes

La taille minimale du logotype est 15mm/30px.

Zone de protection



### 3. RTL tvi – logotypes

Le logo doit toujours se détacher du fond.  
Sur les images, on privilégie l'utilisation du logo  
dans sa version négative, en s'assurant qu'il ressorte  
suffisamment. Dans certains cas, l'arrière-plan peut  
être légèrement assombri pour assurer une bonne  
lisibilité au logo.

Utilisations sur arrière-plan



### 3. RTL tvi – logotypes

Dans certains cas exceptionnels, le logo peut être utilisé dans sa variante cartouchée.

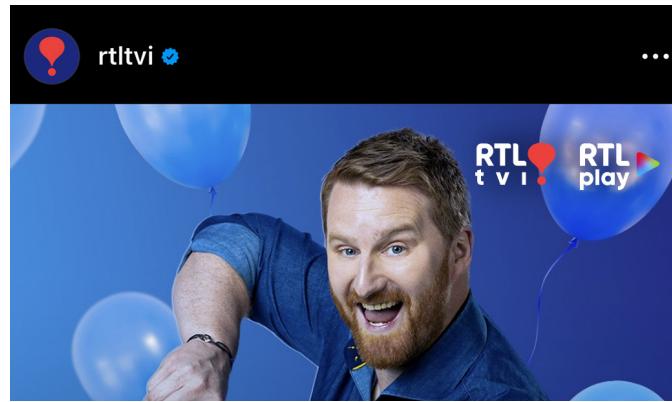
Utilisations fond – **exceptions**



### 3. RTL tvi - logotypes

Dans le cas des réseaux sociaux, le logo doit être utilisé dans sa variante « sociale » sur l'avatar du compte et utilisé en surimpression de l'image du Post accompagné d'une ombre portée. Le co-branding est également possible.

#### Utilisations fond - réseaux sociaux

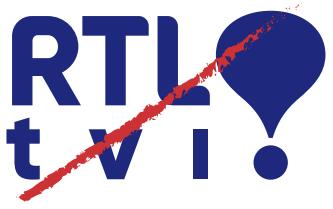
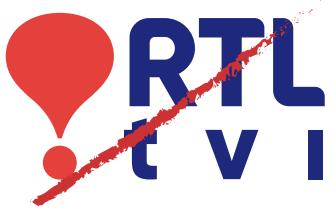


### 3. RTL tvi – logotypes

En aucun cas, le logo ne devra être déformé, désaxé, ou être employé dans une autre couleur que celles qui ont été définies.

Voici quelques exemples à éviter :

Interdits



### 3. RTL tvi – logotypes

Afin de garantir une accessibilité optimale, il est impératif de ne pas utiliser le logo en dehors de ses versions positive ou négative, et de l'éviter sur un fond qui pourrait compromettre sa lisibilité.

Attention à ne pas utiliser le logo monochrome.

Voici quelques exemples à éviter :

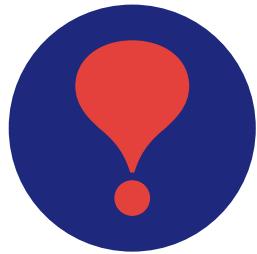
Utilisations fond – **interdits**



### **3. RTL tvi** – logotypes

Cette version simplifiée du logo est principalement utilisée sur les réseaux sociaux et applications des chaînes / plateformes de RTL. Il sera également possible de les employer sur des supports destinés au merchandising.

Variante



### 3. RTL tvi – couleurs

Au sein du système de marques RTL,  
chaque marque dispose de ses propres couleurs.

#### Couleurs principales

##### RTL tvi

###### Rouge

#eb413d

CMYK	RGB	PMS
0	235	032
86	65	
80	61	
0		

##### RTL tvi

###### Bleu

#1e287c

CMYK	RGB	PMS
100	30	280
72	40	
0	124	
20		

### 3. RTL tvi – typographie

La typographie Gilroy sera utilisée sur tous les supports de communication de RTL. Moderne et élégante, elle fonctionne aussi bien pour les titres que pour le corps de texte.

Pour la bureautique (e-mails, suite Office...), l'Arial pourra être utilisée.

# Gilroy

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789

Gilroy Light

Gilroy Regular

Gilroy Medium

Gilroy SemiBold

**Gilroy Bold**

**Gilroy Black**

**Gilroy Heavy**

# Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789

Arial Regular

**Arial Bold**

# 4. RTL club

**4. RTL club** - logotypes



#### 4. RTL club – logotypes

Les logos devront toujours vivre avec une zone de protection. Celle-ci est calculée par rapport à la largeur du « R ».

Zone de protection



#### 4. RTL club – logotypes

La taille minimale du logotype est 15mm/30px.

Zone de protection



## 4. RTL club – logotypes

Le logo doit toujours se détacher du fond. Sur les images, on privilégie l'utilisation du logo dans sa version négative, en s'assurant qu'il ressorte suffisamment. Dans certains cas, l'arrière-plan peut être légèrement assombri pour assurer une bonne lisibilité au logo.

Utilisations sur arrière-plan



## 4. RTL club – logotypes

Dans certains cas exceptionnels, le logo peut être utilisé dans sa variante cartouchée.

Utilisations fond – **exceptions**

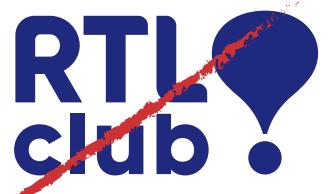


#### 4. RTL club – logotypes

En aucun cas, le logo ne devra être déformé, désaxé, ou être employé dans une autre couleur que celles qui ont été définies.

Voici quelques exemples à éviter :

Interdits



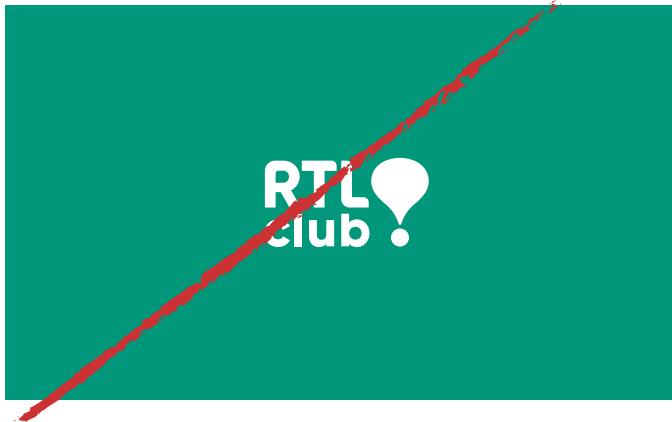
## 4. RTL club – logotypes

Afin de garantir une accessibilité optimale, il est impératif de ne pas utiliser le logo en dehors de ses versions positive ou négative, et de l'éviter sur un fond qui pourrait compromettre sa lisibilité.

Attention à ne pas utiliser le logo monochrome.

Voici quelques exemples à éviter :

Utilisations fond – **interdits**



#### **4. RTL club** – logotypes

Cette version simplifiée du logo est principalement utilisée sur les réseaux sociaux et applications des chaînes / plateformes de RTL. Il sera également possible de les employer sur des supports destinés au merchandising.

Variante



## 4. RTL club – couleurs

Au sein du système de marques RTL,  
chaque marque dispose de ses propres couleurs.

### Couleur principale

#### RTL club

##### Vert

#03c99f

CMYK	RGB	PMS
56	3	3395
0	201	
32	159	
0		

### Couleur secondaire

#### RTL club

##### Vert foncé

#00977b

CMYK	RGB	PMS
85	0	3285
15	151	
63	123	
0		

## 4. RTL club – typographie

La typographie Gilroy sera utilisée sur tous les supports de communication de RTL. Moderne et élégante, elle fonctionne aussi bien pour les titres que pour le corps de texte.

Pour la bureautique (e-mails, suite Office...), l'Arial pourra être utilisée.

# Gilroy

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789

Gilroy Light

Gilroy Regular

Gilroy Medium

Gilroy SemiBold

**Gilroy Bold**

**Gilroy Black**

**Gilroy Heavy**

# Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789

Arial Regular

**Arial Bold**

# 5. RTL plug

5. RTL plug – logotypes

RTL  
plug!

RTL  
plug!

## 5. RTL plug – logotypes

Les logos devront toujours vivre avec une zone de protection. Celle-ci est calculée par rapport à la largeur du « R ».

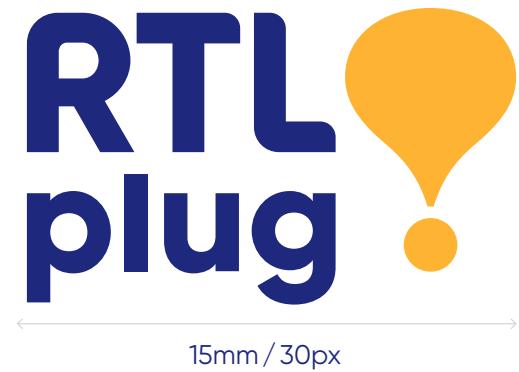
Zone de protection



## 5. RTL plug – logotypes

La taille minimale du logotype est 15mm/30px.

Zone de protection



## 5. RTL plug – logotypes

Le logo doit toujours se détacher du fond.  
Sur les images, on privilégie l'utilisation du logo  
dans sa version négative, en s'assurant qu'il ressorte  
suffisamment. Dans certains cas, l'arrière-plan peut  
être légèrement assombri pour assurer une bonne  
lisibilité au logo.

Utilisations sur arrière-plan



## 5. RTL plug – logotypes

Dans certains cas exceptionnels, le logo peut être utilisé dans sa variante cartouchée.

Utilisations fond – **exceptions**

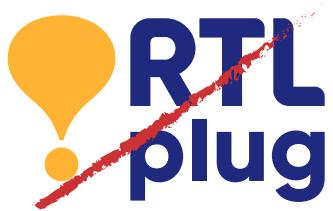


## 5. RTL plug – logotypes

En aucun cas, le logo ne devra être déformé, désaxé, ou être employé dans une autre couleur que celles qui ont été définies.

Voici quelques exemples à éviter :

Interdits



## 5. RTL plug – logotypes

Afin de garantir une accessibilité optimale, il est impératif de ne pas utiliser le logo en dehors de ses versions positive ou négative, et de l'éviter sur un fond qui pourrait compromettre sa lisibilité.

Attention à ne pas utiliser le logo monochrome.

Voici quelques exemples à éviter :

Utilisations fond – **interdits**



## 5. RTL plug – logotypes

Cette version simplifiée du logo est principalement utilisée sur les réseaux sociaux et applications des chaînes / plateformes de RTL. Il sera également possible de les employer sur des supports destinés au merchandising.

Variante



## 5. RTL plug – couleurs

Au sein du système de marques RTL,  
chaque marque dispose de ses propres couleurs.

### Couleur principale

#### RTL plug

##### Jaune

#fffb933

CMYK	RGB	PMS
0	255	136
20	185	
90	51	
0		

### Couleur secondaire

#### RTL plug

##### Orange

#f86e3e

CMYK	RGB	PMS
0	248	1645
65	110	
75	62	
0		

## 5. RTL plug – typographie

La typographie Gilroy sera utilisée sur tous les supports de communication de RTL. Moderne et élégante, elle fonctionne aussi bien pour les titres que pour le corps de texte.

Pour la bureautique (e-mails, suite Office...), l'Arial pourra être utilisée.

# Gilroy

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789

Gilroy Light

Gilroy Regular

Gilroy Medium

Gilroy SemiBold

**Gilroy Bold**

**Gilroy Black**

**Gilroy Heavy**

# Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789

Arial Regular

**Arial Bold**

# 6. Frise de logos

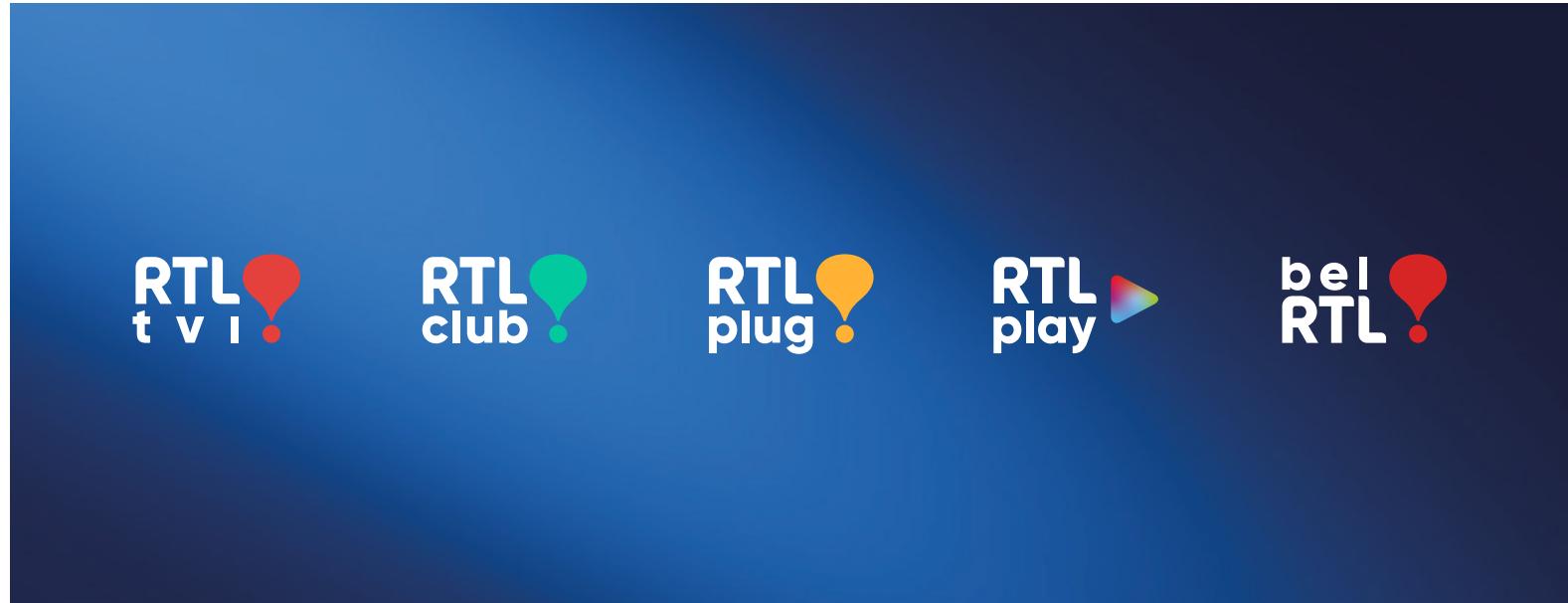
## 6. Frise de logos – fond de couleur

Lors de l'utilisation de plusieurs logos RTL ensemble, on favorisera un fond à dominance bleue, sur base du bleu principal de RTL tvi.

Voici comment créer ce dégradé dans Adobe Illustrator ou Adobe InDesign.



Dégradé linéaire  
Angle: 45°



RTL tvi		
Bleu	#1e287c	
CMYK	RGB	PMS
100	30	280
72	40	
0	124	
20		

RTL tvi		
Bleu	#2984e9	
CMYK	RGB	PMS
73	41	2727
40	132	
0	233	
0		

## 6. Frise de logos – alignement des logos

Les logos n'ayant pas tous la même largeur et hauteur, il est important de s'assurer que les logos soient de la même taille, et alignés de la bonne manière.

Le « R » de RTL est utilisé comme repère pour l'alignement et l'espacement entre les logos. L'espace entre les logos doit avoir au minimum la largeur d'un « R ».

Alignement vertical



Alignement horizontal



# 7. Impression

## 7. Impression – abribus

Le format Abribus se décline sur des supports de mobilier urbain. Il est donc important de respecter les fondamentaux suivants afin de garantir une bonne visibilité :

- Cadrage qui privilégie les sujets
- Llisibilité du logo utilisé selon l'arrière-plan (adapter ce dernier si possible en ramenant également la couleur dominante de la marque)
- Titre principal en blanc
- Hiérarchie typographique du sous-titre



## 7. Impression – magazine

En annonce magazine, ou tout autre format d'annonce, il est important de respecter les fondamentaux suivants :

- Sujet principal de l'image mis en avant par un détourage ou un cadrage adéquat.
- Llisibilité maximale du logo, selon les règles énoncées précédemment.
- Titre principal en blanc
- Hiérarchie typographique du sous-titre



## 7. Impression – billboard

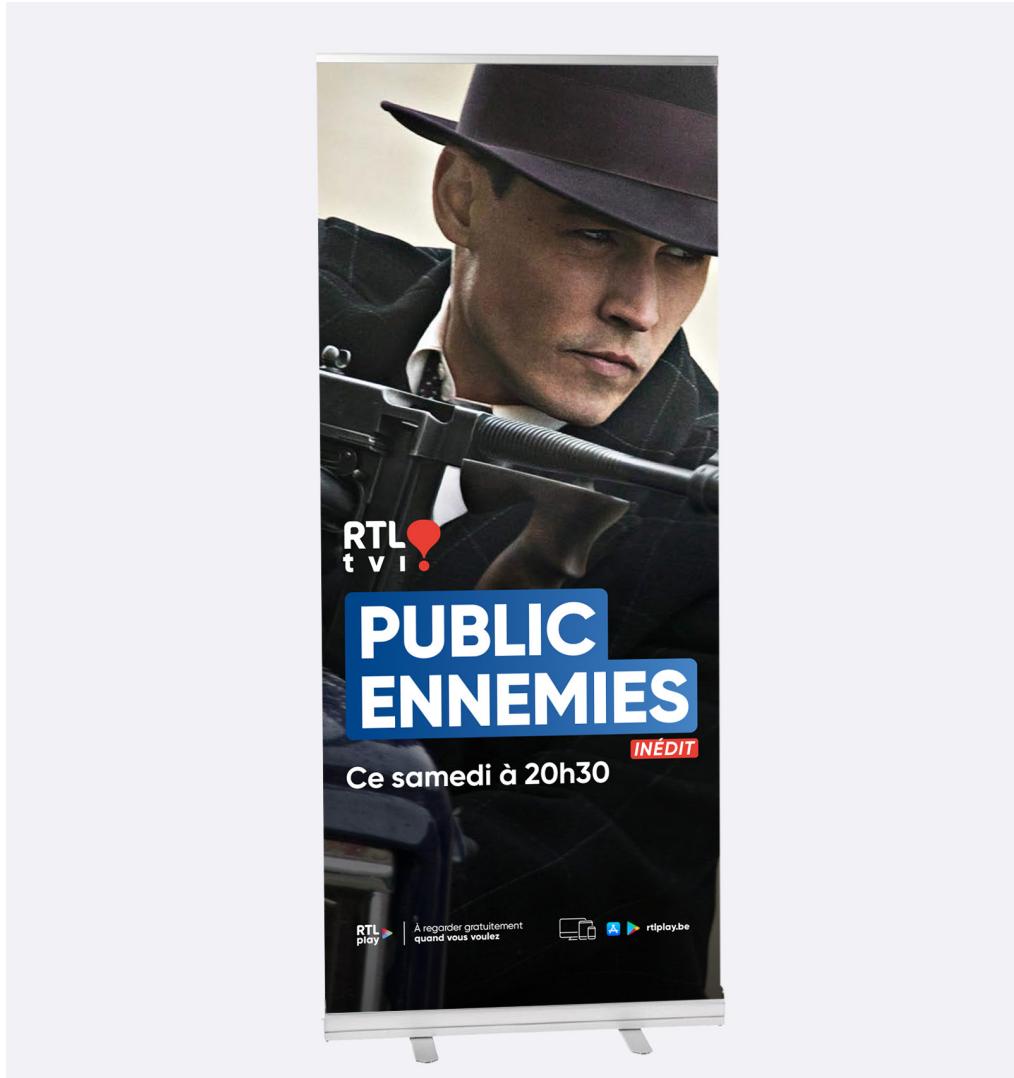
Les mêmes règles sont de mise pour les formats panoramiques, comme dans ce billboard.



## 7. Impression – roll-up

De par son ratio, le format roll-up impose un standard bien spécifique. Il est donc important de respecter les fondamentaux suivants afin de garantir un bon équilibre :

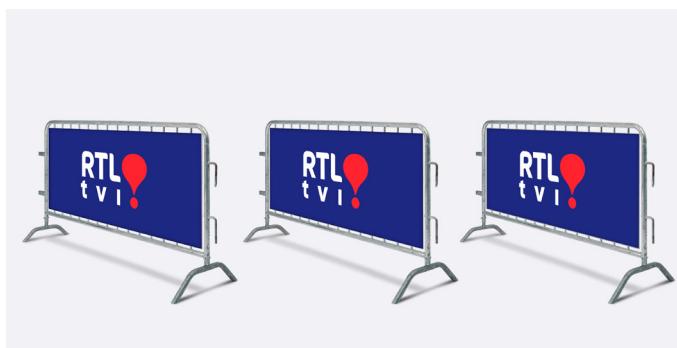
- Cadrage qui privilégie les sujets
- Llisibilité du logo utilisé selon l'arrière-plan (adapter ce dernier si possible en ramenant également la couleur dominante de la marque)
- Titre principal en blanc
- Bloc logo / titre / sous-titre placé à mi-hauteur du support
- Hiérarchie typographique du sous-titre



# 8. Evénementiel

## 8. Evénementiel

Des supports de visibilité ont déjà été produits par l'équipe des partenariats. Ces supports ne demandent qu'à être utilisés et sont disponibles.

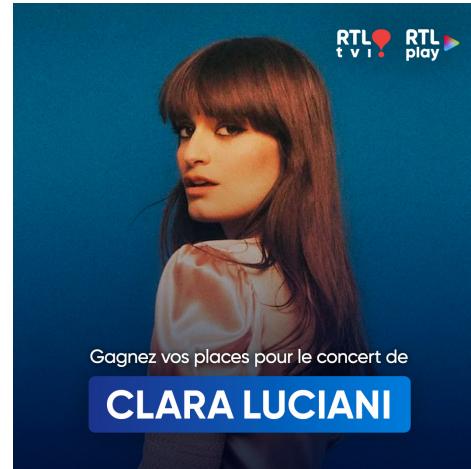


# 9. Digital

## 9. Digital – réseaux sociaux

Vous avez à votre disposition différents types de canevas utilisables sur les réseaux sociaux en fonction de la thématique (émission, citation, jeux concours, événement, programme...)

Dès que cela est possible, veillez à n'utiliser que les canevas existants.



# 10. Merchandising

## 10. Merchandising

Différents types de goodies ont été produits : textiles, mugs, stylos... Dans la mesure du possible, n'hésitez pas à les utiliser lors de vos événements.



# 11. Bureautique

## 11. Bureautique – signature de mail

Voici la signature de mail à utiliser dans toutes vos communications.

**Prénom Nom**

Fonction

Tel: +32 2 000 000

GSM: +32 0 000 00 00

xxx@rtl.be

Avenue Jacques Georginlaan 2 - Bruxelles 1030 Brussel

[www.RTLbelgium.be](http://www.RTLbelgium.be)



**Divertir. Informer. Rassembler.**

**GDPR**, RTL cares!

# À vous de jouer !

Pour toute demande, n'hésitez pas  
à contacter notre support technique  
à cette adresse : **rtlBrand Book@rtl.be**

url.be