



DOSSIER DE PARTENARIAT

24 HEURES DE L'INSA

42^{ème} édition

13, 14, 15 mai 2016

Campus de la Doua, Villeurbanne



Qui sommes nous ?

Meilleure école d'ingénieur post-bac de France, avec **plus de 1400 diplômés par an**, l'INSA de Lyon prône l'excellence depuis près de 60 ans, conciliant succès, pluridisciplinarité, humanisme et entrepreneuriat.

C'est au sein de cette école que s'est créé et développé le Club des 24 heures de L'INSA, une association loi 1901 à but non lucratif. Gérée par une équipe de 70 élèves- ingénieurs passionnés, elle œuvre toute l'année pour concrétiser le projet ambitieux que représente le festival.

En quatre décennies, les 24 heures de l'INSA est devenu **un des plus grands festivals étudiants de France**, qui grandit d'année en année et rassemble aujourd'hui plus de **50 000 visiteurs** et **300 bénévoles** durant tout le week-end.

Nos activités

La course à vélo de 24 heures, coeur historique de la manifestation, qui accueille pas moins de **300 coureurs**, est un événement sportif unique en son genre dans la région. Se sont greffés plus récemment à ce concept une course à pieds et un triathlon de 24 heures !

Trois nuits de concerts et plus de **soixante animations** sont proposées aux festivaliers toujours plus nombreux chaque année.

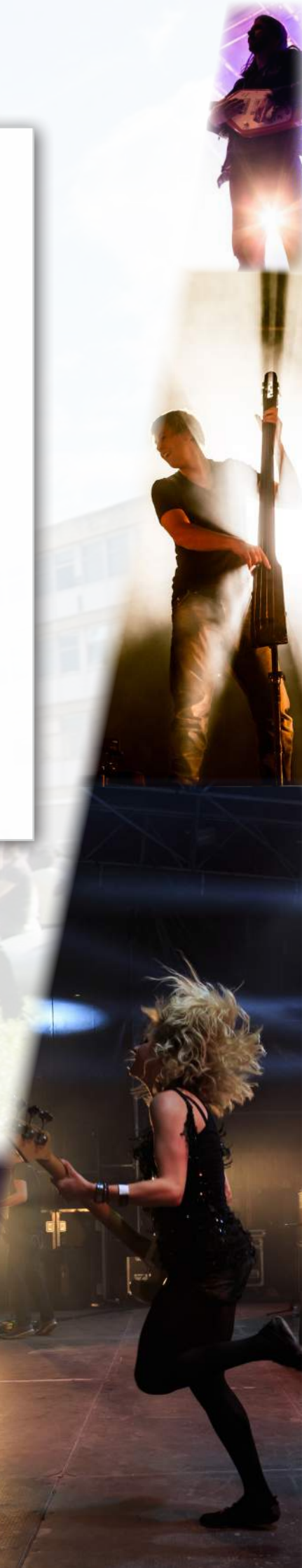
Une animation à sensations fortes également présente sur le site pendant deux jours attire un large public souvent jeune ou sportif. Chaque année, le festival se cloture en beauté par un feu d'artifice haut en couleurs.

5 000
élèves ingénieurs



38 400
supports de
communication
distribués

50 000
participants
durant le week-end



Pourquoi devenir Partenaire ?

- Associer votre image à l'un des plus importants festivals étudiants de France.
- Bénéficier d'une communication renforcée auprès des 5 000 élèves-ingénieurs de l'INSA de Lyon.
- Augmenter votre visibilité auprès de plus de 50 000 festivaliers.
- Dynamiser votre image en promouvant l'accès à la culture et au divertissement pour tous.
- Soutenir un festival mettant en avant le développement durable et de la prévention, récemment récompensé par le prix "Monte Ta Soirée" 2014-2015.

Notre offre

- Présence sur notre site internet (plus de 70 000 visites durant le mois du Festival).
- Communication sur les réseaux sociaux (9 000 likes Facebook).
- Une présence sur tous nos supports de communication (30 000 flyers, 3 500 affiches et 5 000 programmes distribués).
- Une visibilité accrue en devenant parrain de notre course pour figurer sur la signalétique du parcours et du village course (300 participants et leurs spectateurs).
- Diffusion de vos encarts publicitaires pendant les courses, distribution de goodies, signalétique, qui offrira une visibilité auprès de plus de 50 000 festivaliers sur le week end.

Ils nous font confiance :



Nous contacter :

Président

Romain Bourrier
romain.bourrier@24heures.org
06 36 94 28 11

Responsable Partenariats et Relations Entreprises

Steven Phan
steven.phan@24heures.org
06 16 09 81 79

Club des 24h de l'INSA

Campus La doua
RdC Bâtiment D
20 Avenue Albert Einstein,
69621 Villeurbanne CEDEX