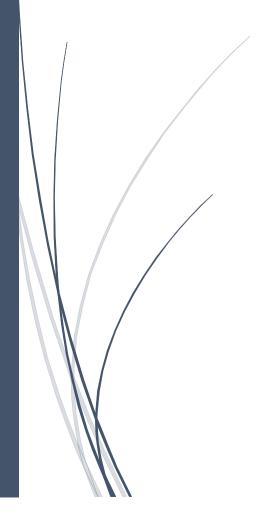
14/02/2023

Document Personnel



Sarah Auzet B1 Group A

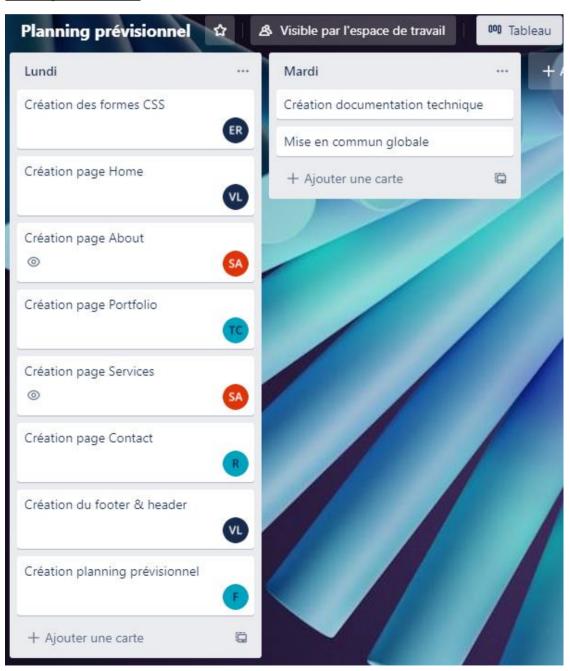
Table des matières

Première Etape	1
Réalisation des tâches	
Difficulté rencontrer	
-	
Planning Rétrospectif	4

Première Etape

Nous avons commencé par mettre en place la gestion de projet.

<u>Planning Prévisionnel:</u>



Nous avons ensuite listé chaque tache à réaliser. Puis nous nous somme approprier les tâches en fonction du niveau de chacun.



Réalisation des tâches

Pour ma part j'ai réalisé la page Services ainsi que la page About. J'ai réalisé le contenue des pages sens réaliser le menu (header) et le pied de page (footer).

Contenue Page Services:



- · Logo design and development
- · Advertising campaigns
- Packaging design
- Brochures
- Print marketing collateral big and small
- · Promotional marketing

🙆 BRAND DEVELOPMENT

- · New brand and identity creation
- Existing brand enhancement
- · Company name development
- Copywriting
- · Content development
- · Market deployment strategy

Contenue Page About:

THE DESIGNER



DEBBIE CREATIVE DIRECTOR

Debbie@slipstreamcreative.co.nz +64 21 342 475

Debbie is a talented creative who likes to be known by her first name. And what better way to describe a person than through Haiku:

Strength is nice design.

Creative style: less is more

Still has giggles fits.

THE COMPANY

At Slipstream our work does the talking; as do some testimonials sprinkled throughout the site

We know that design is important. It is everywhere. Billboards, TV, street signs, newspapers, magazines, websites, social media.

You are here looking at this page for one of two reasons.

- 1. You have a design quandary and need some help, or;
- 2. You are the competition and you're checking us out...don't worry, we like hunting out great design too!

If you're in the first group, then solving all your creative problems is what we're all about. We have an innate ability to produce graphic design that not only looks good but works hard. We will find the right solution for you.

Come and tell us your story. We'd love to hear it.

Our design philosophy

Design should be:

- Unique
- Understandable
- Relevant
- Simple
- VersatileMeasurable

The devil is often in the detail.

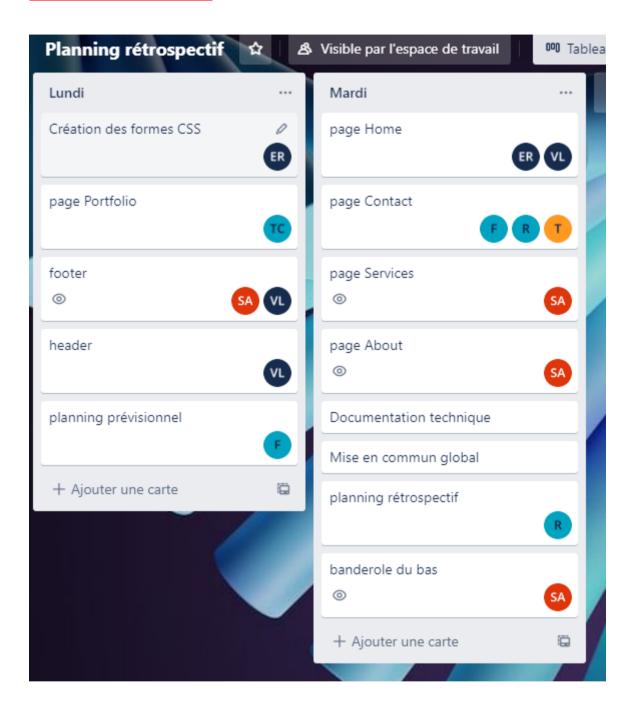
Une fois la réalisation du contenue finis j'ai réalisé le haut du footer. Avec la banderole orange ainsi que l'espace contact.



Difficulté rencontrer

J'ai commencé à positionner chaque élément en position relative car je n'arriver pas à placer autrement les éléments. J'ai reçus ensuite l'aide de mes collègue ainsi que de mes mentors afin de pouvoir placer correctement les éléments en display : flex .

Planning Rétrospectif



Annexe Sources

Répartition des tâches :

https://trello.com/b/MUIApGvO/r%C3%A9partition-des-t%C3%A2ches

Planning prévisionnel:

https://trello.com/b/cs5OJ9OD/planning-pr%C3%A9visionnel

Planning Rétrospectif:

https://trello.com/b/NJGwjm8E/planning-r%C3%A9trospectif

Lien pages réaliser :

Services:

file:///C:/Users/stell/Desktop/Pro/Cartable/Cours/Programmation cours/HTML/TP/GT GdP Groupe A/src/pages/Services.html

About:

<u>file:///C:/Users/stell/Desktop/Pro/Cartable/Cours/Programmation_cours/HTML/TP/GT_GdP_Groupe_A/src/pages/About.html</u>