

Rahmenbedingungen – Checkliste

Bevor Sie die Rahmenbedingungen für eine Website niederschreiben, sollten Sie auf die folgenden Punkte achten:

- ☐ Alle Informationen vom Auftraggeber zusammentragen
- ☐ Firmenrecherche
- ☐ Branchenrecherche
- ☐ Konkurrenzanalyse
- ☐ Ziele des Auftraggebers herausfinden/entwickeln
- ☐ Zielgruppe definieren
- ☐ Inhalte festlegen
- ☐ Medien bestimmen
- ☐ Funktionen festlegen
- ☐ Technische Mittel bestimmen

Die Rahmenbedingungen sollten mindestens die folgenden Punkte beachten:

- ☐ Ziel des Projekts
- ☐ Darstellung der Ausgangssituation
- ☐ Zielgruppe, für wen ist diese Seite bestimmt
- ☐ Zielplattform (Betriebssystem, Browser, Bildschirmauflösung)
- ☐ Medieneinsatz, welche Medien werden verwendet
- ☐ Umfang der Site, aus wie vielen und welchen Einzelseiten besteht der Auftritt
- ☐ Spezielle technische Anforderungen (Shop-System, Content Management-System, Datenbanken)
- ☐ Funktionalität des Webshops (Länder, Sprachen, Preise, Bezahlung, Versand, Handling Retouren ...)
- ☐ Anforderungen an den Hosting-Provider
- ☐ Wartung der Site, Funktionen für die Zukunft.

Weiterführende Informationen:

<https://drive.google.com/file/d/1qBZ7LJ-fPeg0mtaRMDcOzwoBjRFh6wZj/view> Kapitel 4

Quelle: <http://www.benutzerfreun.de/konzepter-info/checklisten-vorlagen-fragebogen/>