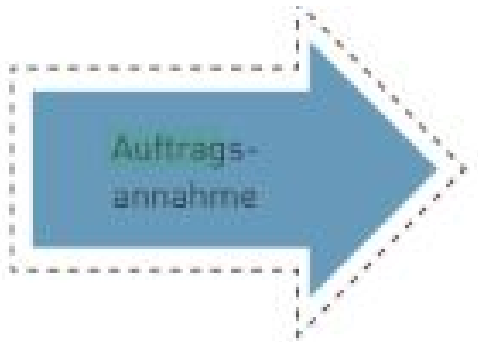


# Auslieferung



## Bestelldaten:

- Anzahl
- Farbe
- Größe der Produkte
- Wartezeit ← Verfügbarkeitsprüfung
- Bestätigungsmail ← Rechnungsadresse in der E-Mail



## Packliste:

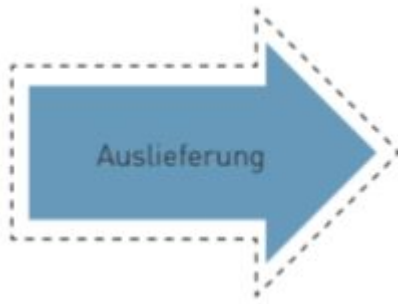
- Lieferschein sowie die Rechnung, der Adress- und Retourenaufkleber und gegebenenfalls sonstige Rücksendeunterlagen (vgl. Abschnitt zum Retourenmanagement) gedruckt werden.

## Kommissionierung:

- Waren suchen und verpackung suchen
- Packliste ← Lagerplatz Artikelnummern und Bestellmenge
- Ware wird aus dem Lager geholt und der Lagerbestand soll möglichst in Echtzeit aktualisiert werden

## Packung:

- richtige Verpackung auswählen ← Professionell
- schutz der Ware
- Spezielle Kennzeichnungen für den Versand (Zerbrechlich)
- Werbung ← andere Angebote darstellen, und danke

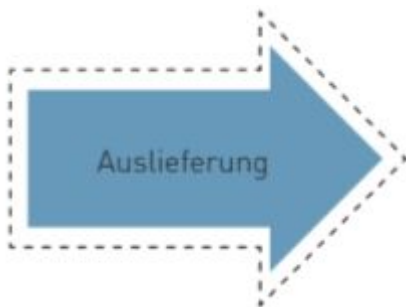


#### Versandvorbereitung:

- Online Paketdienst verwenden (schon ab geringen mengen lohnt es sich)
- Die Online-Systeme ermöglichen Ihnen, Versandetiketten für die einzelnen Aufträge direkt aus dem System heraus zu drucken
- Sonderleistungen, wie Versand per Nachnahme oder Versand ins Ausland, auch über das Portal beauftragt werden.
- Abholung Auftrags an den Dienstleister
- Tracking-Tools
- Dienstleister ermöglichen eine Abholung von Montag bis Samstag und bieten ausgewählte Abholzeitfenster

#### Auslandssendung:

- Zoll- und Ausfuhrbeschränkungen beachten
- Partner welcher ins Ausland liefert
- Produktionsstammdaten hinterlegen damit der Zoll bescheid weiss
- 

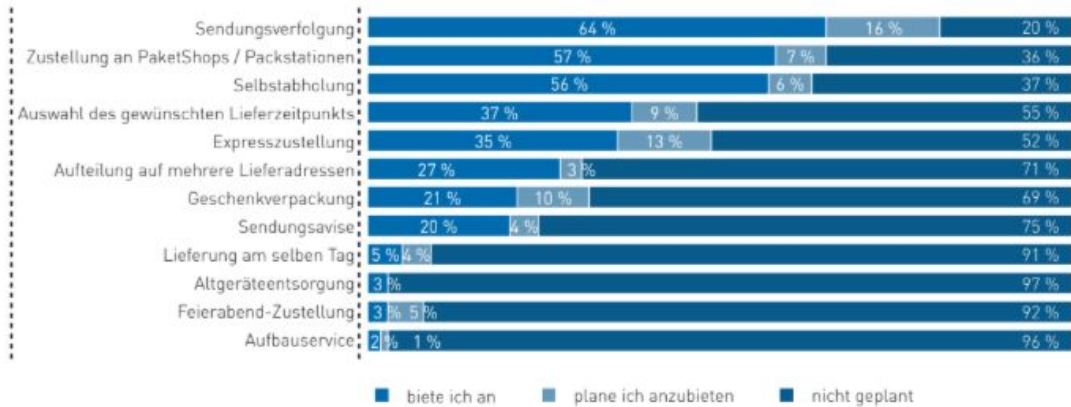


- neben den Paketdiensten z. B. Kurier- und Expressdienste.
- Grössere Shops verwenden mehrere Packetdienstleistungen
- Optimierung der Versandkosten ← Grösse der Pakete
- neben den Paketdiensten z. B. Kurier und Expressdienste.
- Die am häufigsten angebotenen Zusatzdienstleistungen der Händler sind die Sendungsverfolgung und die Zustellung an PaketShops oder Packstationen

Viele Händler bieten bereits Paketverfolgung und Lieferung zu Wunschterminen an.

**Welche optionalen Leistungen bieten Sie Ihren Kunden beim Versand an bzw. wollen Sie künftig anbieten?**

(nur Unternehmen, die physische Waren über einen eigenen Online-Shop an Privatkunden verkaufen)



- Begründung warum die Ware nicht passt
- Produkte welches zurückgeschickt werden, müssen Online Markiert werden
- Retourenschein oder Ausdrucken
- Verpackung um Zurückschicken
- Retourenannahme
- überprüfung der Retour
- Wandlung (Geld zurück) oder ersatzlieferung verlangen