

# Was ist E-Business

Modul 150

# Ziele dieser Lektion:

- Sie kennen die unterschiedlichen Akteure im E-Business und können die Beziehungen untereinander beschreiben.
- Sie können zwei Vor- und Nachteile von CMS-Systemen aufzählen.
- Sie kennen die Namen der am Meisten verwendeten CMS-Systemen weltweit.

# Was bedeutet E-Business

*„E-Business ist die integrierte Ausführung aller automatisierbaren Geschäftsprozesse eines Unternehmens mithilfe von Informations- und Kommunikationstechnologie.“*

# Beispiele für automatisierte Geschäftsprozesse

## **Finanzbuchhaltung:**

Zahlungseingänge fließen via E-Banking in das Finanzbuchhaltungssystem und werden automatisch verbucht.

## **IT-Support:**

Benutzerproblem werden mit einem Ticketing-System erfasst und automatisch an den zuständigen Support-Level weitergeleitet.

## **Logistik und Transport:**

Pakete werden automatisch verteilt und während der Zustellung besteht die Möglichkeit, den aktuellen Standort des Paketes zu verfolgen.

## **Materialbeschaffung:**

Wird der Mindestbestand eines Artikels unterschritten, wird automatisch eine Bestellung an den Standardlieferanten ausgelöst.

# E-Business und verwandte Begriffe

## **E-Banking:**

*Elektronische Abwicklung von Bankgeschäften*

Zahlungsaufträge, Börsenaufträge, Handelssystemen für Wertschriften, Obligationen und Fremdwährungen

## **E-Commerce:**

*Elektronische Abwicklung von Käufen und Verkäufen*

E-Shop, Auktionsplattform für Waren aller Art

## **E-Government:**

*Elektronische Abwicklung von Verwaltungsakten und Dienstleistungen*

Online-Steuererklärung, Online-Schalter für An-Abmeldung, Pass, Einwohnerkontrolle

## **E-Learning:**

*Elektronische Vermittlung von Lerninhalten*

Online-Lehrgang, Online-Studium, Online-Prüfung

# E-Business und verwandte Begriffe

## **E-Procurement:**

*Elektronische Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen*

Wareneinkauf bei Rohstoffbörse, Just in Time Bestellung von Ersatzteilen

## **E-Shop:**

*Elektronisch Plattform für den Verkauf von Waren / Produkten an den Endverbraucher*

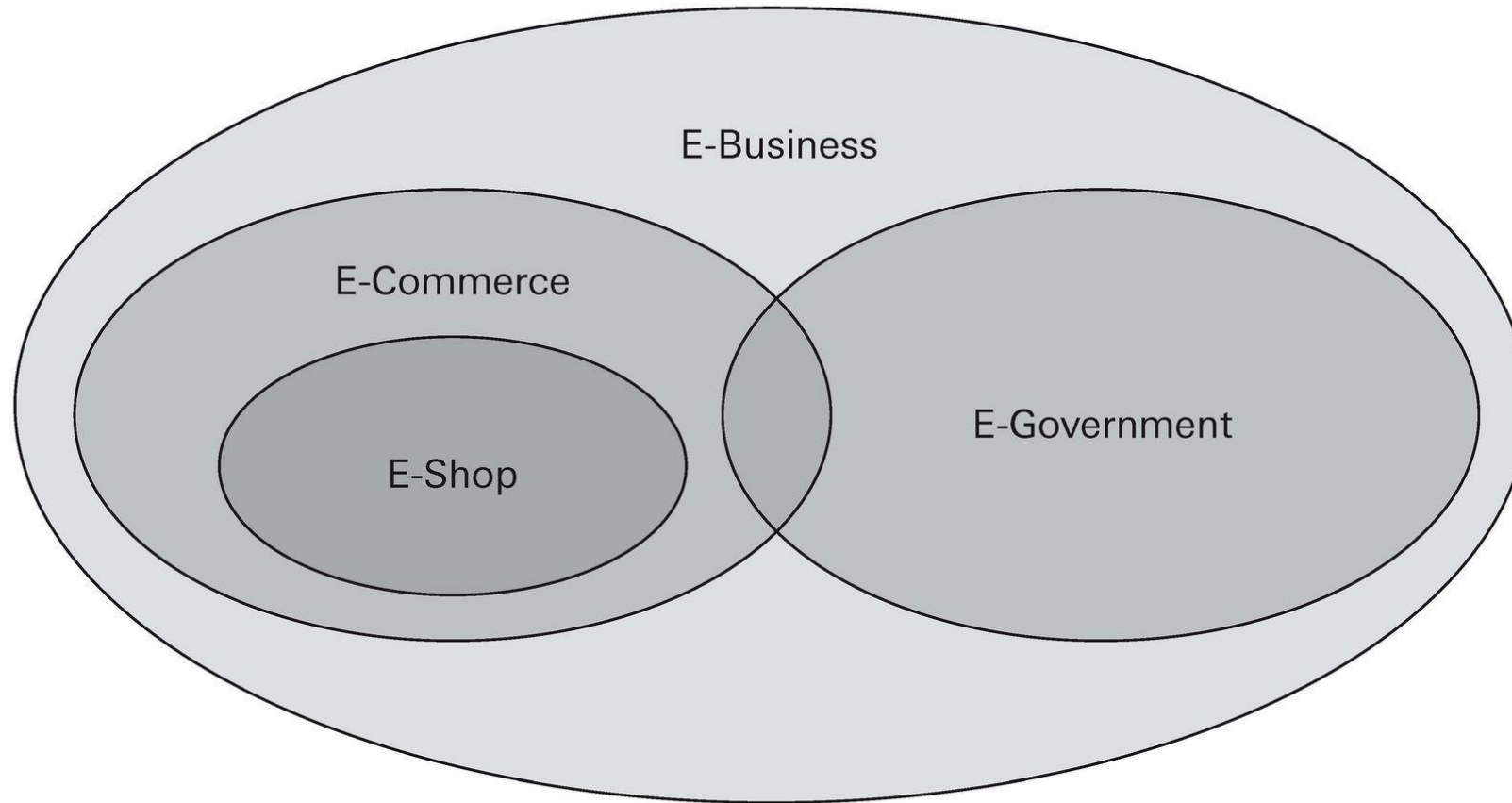
Shop für digitale Produkte (iTunes), Shop eines Grossverteilers (Coop / Digitec)

## **E-Voting:**

*Elektronische Plattform der öffentlichen Verwaltung für Abstimmungen und Wahlen*

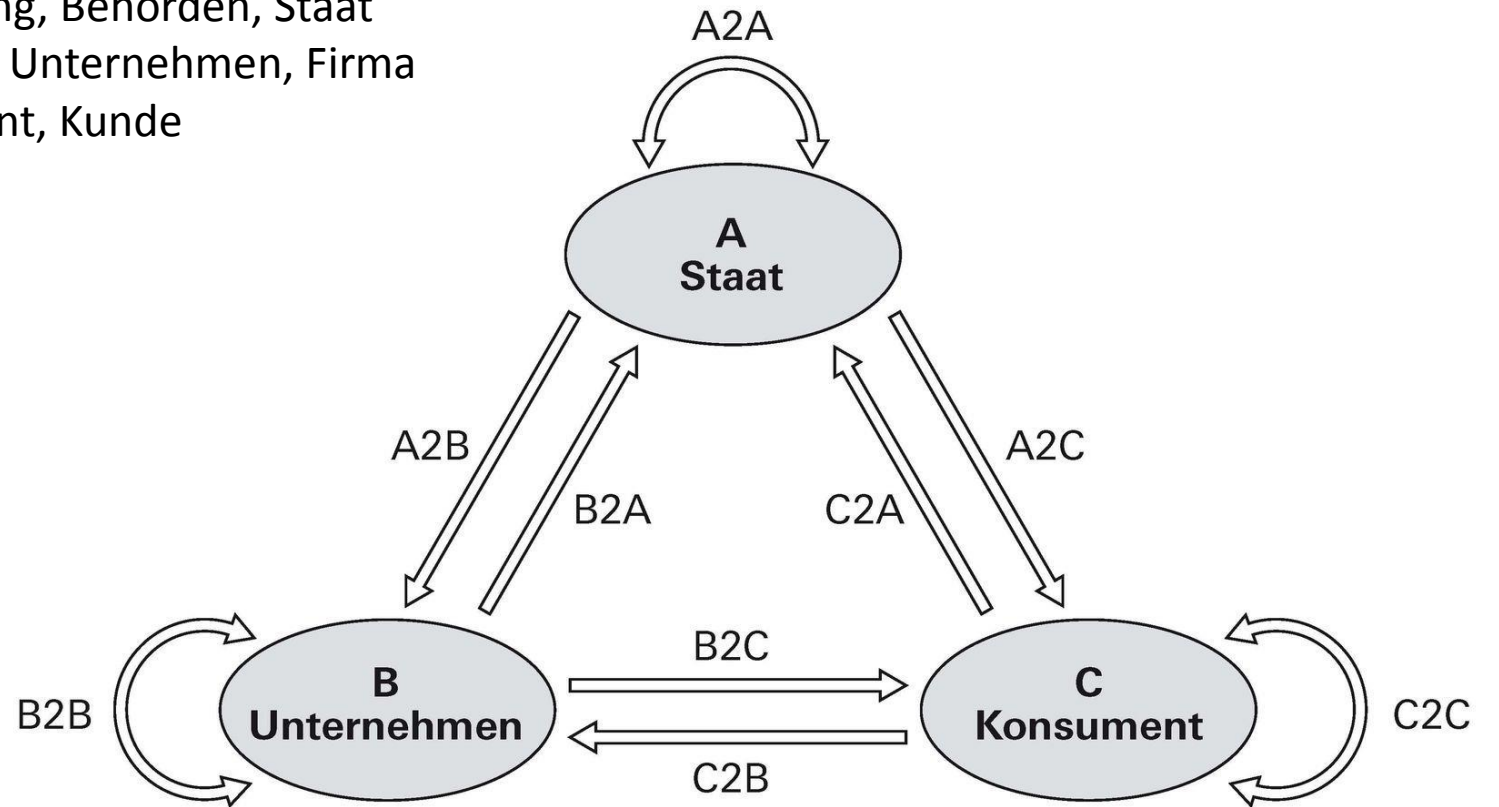
Volksabstimmungen und Wahlen

# Teilbereich des E-Business



# Akteure im E-Business

<b>A</b>	Administration	Verwaltung, Behörden, Staat
<b>B</b>	Business	Geschäft, Unternehmen, Firma
<b>C</b>	Consumer	Konsument, Kunde





# Akteure im E-Business

**A2A:** Finanzamt leitet Finanzdaten online an das Bundesamt für Statistik weiter

**A2B:** Handelsregisteramt verkauft online Auszüge an Firmen

**A2C:** Handelsregisteramt verkauft online Auszüge an Private

**B2A:** Verlag verkauft Lehrmittel an öffentlichen Schulen

**B2B:** Grosshändler verkauft Produkte an Detailhändler

**B2C:** Firma verkauft Elektronik an Endkunden

**C2A:** Steuererklärung einreichen

**C2B:** Bankgeschäfte online abwickeln

**C2C:** Privatperson verkauf Dinge über Onlineplattform (Ricardo.ch)

# Vorteile von E-Business

## **Geringe Transaktionskosten:**

*Durch die automatische Datenverarbeitung können **Medienbrüche** vermieden werden.*

z.B elektronische Rechnung > Begleichung im E-Banking ohne erneute Erfassung der Rechnungsdaten > direkter Eingang ins Buchhaltungssystem des Rechnungsstellers

## **Hohe Verfügbarkeit und Erreichbarkeit:**

*Erreichbarkeit ist nicht an lokale Arbeits- und Öffnungszeiten gebunden.  
Dienstleistungen sind weltweit 24/7 verfügbar.*

z.B. Buchung einer Reise in einem virtuellen Reisebüro.

## **Zeitgewinn durch rationelle Abwicklung:**

*Firmen und Kunden sparen Zeit bei der Beschaffung und Belieferung von Produkten.*

z.B Online-Ticketverkauf für den öffentlichen Verkehr über eine App mit digitalem Ticket. Der Kunde muss nicht mehr am Schalter erscheinen

# Vorteile von E-Business

## **Rasche Aktualisierung der Daten:**

*Durch die elektronische Datenverarbeitung kann das Leistungsangebot einfach und schnell angepasst werden*

z.B. Online-Ausgabe einer Zeitung

## **Effiziente Allokation:**

*Angebot treffen rascher und zielgenauer auf eine entsprechende Nachfrage*

z.B. Stellenausschreibung über mehrere Kanäle

# Nachteile von E-Business

## **Hohe Komplexität und hohe Kosten:**

*Schnittstellen gegenüber bestehenden Applikationen müssen erstellt und gepflegt und unterschiedliche Dateiformate und Datenbankstrukturen berücksichtigt werden.*

z.B. Bestelldaten aus E-Shop und Zahlungsdaten aus E-Banking müssen abgeglichen werden.

## **Mangel an Flexibilität:**

*Automatisierte Geschäftsprozesse werden auf den Normalfall ausgerichtet.*

z.B. Kunden mit speziellen Anliegen können nicht bedient werden!

## **Unsichere Rechtslage:**

*Unterschiedliche gesetzliche Rahmenbedingungen bei länderübergreifendem Angebot.*

z.B. Schweizer Bürger kauft über chinesischen E-Shop Produkt aus Japan über einen Server in Amerika: wer Haftet wann wo und warum?

## **Mangel an Sicherheit:**

*Die Sicherheit von E-Business-Applikationen im Internet ist problematisch. Menschliche Fehlhandlungen und vorsätzliche kriminelle Handlungen stehen dabei im Vordergrund.*

z.B. Ersteigerung und Bezahlung von Waren über Auktionsplattform: Ware wird nie geliefert.