

Projektarbeit: Webseite mit Webshop

In diesem Modul beschäftigen Sie sich mit der Erstellung einer Webseite mit Web-Shop für eine KMU. Sie können aus fiktiven Projekten auswählen oder ein eigenes Projekt definieren und durchführen.

Rahmenbedingungen:

- Die Aufgabe kann alleine oder im Tandem gelöst werden.
- Werden Bilder, Texte usw. von anderen Quellen übernommen, ist auf die Quelle zu verweisen.
- Es dürfen sämtliche verfügbaren Hilfsmittel und Unterlagen verwendet werden.
- Die Bewertung erfolgt gemäss beiliegendem Bewertungsraster.
- Sie erhalten Zeit zur Bearbeitung während den Lektionen. Je nach Fortschritt während den Lektionen ist es nötig, die Arbeiten ausserhalb der Schule im Sinne einer Hausaufgabe zu vervollständigen.
- Stellvertretung: Sie sind verantwortlich, dass immer alle Team-Mitglieder Zugriff auf die Arbeits-Dokumente haben.

Die Projektarbeit besteht aus vier Teilen:

Projektantrag

Sie schreiben einen Projektantrag in welchem Sie den Inhalt des Projektes gemäss Raster definieren. Der Projektantrag muss von der Lehrperson genehmigt werden.

Konzept:

Das Konzept besteht aus drei Teilen:

Im ersten Teil definieren Sie die **Rahmenbedingungen**:

Das Ziel der Seite, die Zielgruppe, der Umfang und die Funktion sind hier ebenso aufgeführt wie die Art der verwendeten Medien. Ebenfalls beschreiben Sie im Konzept, welche Technologien Sie einsetzen und welche Anforderungen an den Hosting-Provider gestellt werden.

Der zweite Teil ist das **Produktionshandbuch** für die Webseite:

Darin sind die Texte, Grafiken und weitere Medien aufgeführt, welche auf die Webseite kommen.

Im dritten Teil **definieren Sie das Design** der Webseite

Darin beschreiben Sie, wie die Seiten aussehen sollen.

Die Startseite, eine Inhaltsseite und eine Shop-Seite sind darin als Entwurf zu sehen. Ebenfalls legen Sie die Farben, Schriften, Abstände, usw. fest, welche Sie später bei der Umsetzung der Seite mit HTML und CSS benötigen.

Beachten Sie dazu die Checklisten:

M150_Checkliste-Rahmenbedingungen.pdf

M150_Checkliste-Produktionshandbuch.pdf

M150_Checkliste-Design.pdf

sowie den Style-Guide von GareDeRobe

Informationen zur Projektplanung und Projektabwicklung entnehmen Sie dem Buch:
Website-Konzeption_Erfolgreiche-Websites_Jens-Jacobsen.pdf

Die Bewertungskriterien entnehmen Sie dem Bewertungsraster.

Umsetzung

Webseite:

Sie setzen das Projekt mit Wordpress¹ um. Die Webseite entspricht dem Design und beinhaltet alle Seiten welche Sie im Konzept beschrieben haben. Die Navigation entspricht ebenfalls dem Diagramm der Webseite aus dem Konzept.

Mindestanforderungen an die Webseite:

- Die Startseite funktioniert als Blog mit Beiträgen.
- Es gibt mindestens 3 statische Seiten mit Informationen zum Unternehmen.
- Die Navigation beinhaltet Haupt- und Unternavigationspunkte.
- Ein Kontaktformular ist vorhanden.
- Es sind mindestens 10 unterschiedliche Produkte im Shop vorhanden.

Webshop:

Der Web-Shop wird mit WooCommerce² umgesetzt. Er entspricht den Vorgaben aus dem Konzept.

Manual:

Die Administration, Wartung und Pflege der Webseite soll nach Abschluss des Projektes an den Auftraggeber übergehen. Dazu schreiben Sie ein Manual, welches das Erstellen, Editieren und Löschen von Inhalten sowohl der Webseite wie auch des Web-Shops beschreibt. Das Manual dokumentiert zudem alle Einstellungen welche Sie an Wordpress und den installierten Plugins vorgenommen haben.

Die Bewertungskriterien entnehmen Sie dem Bewertungsraster.

Dokumentation:

Lernjournal:

Sie führen während der gesamten Projektarbeit ein elektronisches Lernjournal, welches Sie mit Ihrer Lehrperson teilen. Im Lernjournal nehmen Sie Bezug auf die persönlichen Ziele und das Einhalten der Milestones.

Die Bewertungskriterien entnehmen Sie dem Bewertungsraster für das Lernjournal.

¹ <https://de.wordpress.com/>

² <https://woocommerce.com/>

Termine:

Abgabe Projektantrag:

11. Februar 2019 **Ende Lektion**

Abgabe Konzept:

Arbeitszeit:

28. Januar 2019 2 Lektionen

25. Februar 2019 2 Lektionen

25. März 2019 2 Lektionen

08. April 2019 2 Lektionen

Total: 8 Lektionen

Abgabe und Präsentation:

29. April 2019, **Anfangs Lektion**

Form:

Sie präsentieren die Arbeit aus dem Grob- und Feinkonzept der Lehrperson. Dafür stehen Ihnen maximal 15 Minuten zur Verfügung. Das Ziel der Präsentation besteht darin, Ihren „Kunden“ von Ihrer Arbeit zu überzeugen und den Auftrag für die Umsetzung der Webseite zu erhalten.

Sie können die Konzepte während der Bearbeitungszeit Ihrer Lehrperson zur Begleitung freigeben.

Am Abgabetermin senden Sie das Konzept als PDF-Dokument mit der Namenskonvention:

Klasse_Projektnamen_Konzept.pdf

per Email an b.duc@gibmit.ch

Abgabe und Präsentation der Webseite

Arbeitszeit:

06. Mai 2019	2 Lektionen
13. Mai 2019	2 Lektionen
20. Mai 2019	2 Lektionen
Total:	6 Lektionen

Abgabe und Präsentation

27. Mai 2019 Anfangs Lektion

Form:

Sie präsentieren Ihre Umsetzung der Webseite. Es stehen Ihnen dafür maximal 10 Minuten zur Verfügung. Das Ziel der Präsentation besteht darin, die Funktionalität der Webseite und des Webshops zu demonstrieren.

Am Abgabetermin senden Sie den kompletten Wordpress-Ordner, einen Dump der Wordpress-Datenbank mit einer Installationsanleitung sowie das Manual als PDF in einem ZIP-File mit der Namenskonvention:

Klasse_Projektnome_Installation.zip
per Email an b.duc@gibmit.ch

Abgabe Lernjournal:

Sie dokumentieren ihre Arbeit sowie Ihren Lernfortschritt immer, wenn Sie an Ihrem Projekt arbeiten, sei es am Konzept, an der Umsetzung oder am Manual, zu Hause oder in der Schule.

Abgabe:

27. Mai 2019, Anfangs Lektion

Form:

Elektronischer Zugang zu Ihrem Lernjournal auf GoogleDrive.