

Rahmenbedingungen

Dokumentation CVJM Riehen Basketball Merge Shop
28.04.2019 | Philipp Müller & Joel Weissenberger



Rahmenbedingungen

Dokumentation CVJM Riehen Basketball Merge Shop

Modul:	150
Lehrkraft:	Béatrice Duc
Lehrjahr:	4.
Zeitraum:	21.01.2019 – 27.05.2019
Version:	1.3

Dokumentmanagement

Aktuelle Version: 1.3

Autor Philipp Müller & Joel Weissenberger

Letzte Änderung 04.03.2019

Dokumentname: Rahmenbedingungen_150_JW_PM (1).docx

Datum	Vorgang	Autor	Version
04.03.2019	Dokument erstellt	Joel Weissenberger	1.0
04.03.2019	Inhalt geschrieben	Joel Weissenberger	1.1
06.03.2019	Wartungskapitel überarbeitet	Joel Weissenberger	1.2
07.03.2019	Ergänzungen und Korrekturen	Philipp Müller	1.3

Inhaltsverzeichnis

1	Ausgangslage	4
2	Ziel des Projektes	4
3	Zielgruppe	4
4	Anforderungen	4
4.1	Personalisierung	4
4.2	Zahlungsmethoden	4
4.3	Erfassen	4
4.4	Bestellungen	5
4.5	Auslieferung	5
4.6	Zielplattform	5
5	Daten	5
5.1	Produkte	5
5.2	Benutzer	5
5.3	Medien	5
6	Seiten	5
7	Hosting	6
7.1	Anforderungen	6
8	Wartung	6
8.1	Updates	6
8.2	Content Management	6

1 Ausgangslage

Der Verein CVJM Riehen verschickt jedes Jahr ein Formular mit verschiedenen Vereins-Materialien, jedes Vereinsmitglied kann das Formular danach ausfüllen und zurückschicken. Der Material-Vorsitzender tätigt anschliessend eine Sammelbestellung beim Lieferanten. Sobald das bestellte Material angekommen ist, werden die Produkte in den Trainings verteilt und von den einzelnen Mitgliedern bezahlt.

2 Ziel des Projektes

Es soll ein Webshop bereitgestellt werden, mit welchem es den Vereinsmitgliedern möglich sein soll, Vereinsmaterialien zu bestellen zu können. Der Webshop soll für alle Vereinsmitglieder zugänglich sein. Nachdem eine Person eine Bestellung abgeschickt hat, soll eine E-Mail an den Material-Vorsitzenden, mit den Bestelldetails, verschickt werden. In einem gewissen Zyklus wird der Material-Vorsitzender dann eine Sammelbestellung tätigen.

Der Kunde soll über die Wartezeit informiert werden. Der Zahlungsprozess soll ebenfalls über die Webseite abgewickelt werden.

3 Zielgruppe

Für diese Webseite gibt es zwei verschiedene Zielgruppen. Die erste, die aus nur wenigen oder sogar nur einer Person besteht und die die Produkte erfassen können.

Die zweite Zielgruppe setzt sich aus den Vereinsmitgliedern und deren Familienmitglieder und Freunden zusammen. Diese Zielgruppe ist auch die Zielgruppe die der Verein mit dem Shop erreichen möchte. Diese Personen tätigen die Bestellungen.

4 Anforderungen

4.1 Personalisierung

Der Kunde kann bei den Produkten verschiedene Personalisierte Angaben tätigen. Er kann eine Zahl (Spielernummer) bestimmen die an einem Ort auf das Produkt gedruckt oder gewoben wird.

4.2 Zahlungsmethoden

Folgende Zahlungen sollen akzeptiert werden.

- Rechnung
- Vorauszahlung
- Kreditkarte

4.3 Erfassen

Ein Produkt kann mit einem Bild, Grössen, Preis und einer Beschreibung erfasst werden. Zusätzlich kann der Verfasser angeben welche Personalisierungen beim Produkt möglich sind.

4.4 Bestellungen

Der Kunde soll seine Bestellungen einsehen könne. Zusätzlich soll er über den Termin der nächsten Sammelbestellung informiert werden. Der Kunde soll ausserdem die Möglichkeit haben, einen Kommentar bei der Bestellung zu verfassen.

4.5 Auslieferung

Die bestellten Produkte werden in den verschiedenen Trainings verteilt. Abweichungen von diesem Prozess sollen im Kommentarfeld deklariert werden. Zum Beispiel bei einer Bestellung eines Aussenstehenden.

4.6 Zielplattform

Der Webshop soll in einem Browser angezeigt werden. Er sollte sowohl für den Desktop als auf für alle mobilen Geräte optimiert sein und angezeigt werden können.

5 Daten

5.1 Produkte

Folgende Daten sollen zu den Produkten gespeichert werden:

- Produktbild
- Name
- Detailbeschreibung
- Grössen
- Initialen
- Evtl. Namen
- Käufer

5.2 Benutzer

Folgende Daten sollen zu den Kunden gespeichert werden:

- Bestellte Produkte
- Kommentare
- Name
- Kontaktdaten
- Evtl. Team

5.3 Medien

In erster Line wird Text für alle nicht grafischen Informationen verwendet. Das heisst für Überschriften und Beschreibungen usw.

Für jedes Produkt kann ein Bild gespeichert werden.

Für die Benutzerfreundlichkeit des Webshops werden an den dafür geeigneten Stellen Icons eingesetzt.

6 Seiten

Berichte:

Auf dieser Seite werden alle Blog Beiträge angezeigt.

Beiträge

Hier wird ein bestimmter Beitrag dem Leser angezeigt.

Login

Bereits registrierte Benutzer können sich auf dieser Seite anmelden.

Übersicht

Alle Produkte werden angezeigt

Produktdetail

Die Detailinformationen zu den Produkten werden angezeigt.

Benutzer

Der Benutzer kann die Benutzerdaten und Bestellungen einsehen.

7 Hosting

Für das Hosting bietet sich der Anbieter, bei dem die Vereinsseite bereits gehostet wird, an.

7.1 Anforderungen

Die Anforderungen für den Hosting Service beschränken sich darauf, dass PHP installiert sein muss und eine MySQL-Datenbank erstellt werden kann. Danach können wir alle Daten migrieren. Um diesen Prozess zu vereinfachen wäre eine direkte GIT-Integration von Vorteil.

8 Wartung

8.1 Updates

Da wir für den Webshop mehrere Erweiterungen installieren müssen erhöht dies die Anfälligkeit der Webseite. Aus diesem Grund sind regelmäßige Updates notwendig. Diese erfordern oftmals die Fachkenntnisse eines IT Spezialisten. Nur in Ausnahmefällen können die Updates vom Shop-Betreiber gemacht werden.

8.2 Content Management

Der Inhalt der Webseite muss selbstverständlich ebenfalls Regelmässig geändert und angepasst werden. Diese Tätigkeiten können aber in unserem Fall an den Verein oder den Materialwart abgegeben werden. Diese Personen müssen jedoch geschult werden, damit sie diese Aufgabe erfolgreich umsetzen können.

Design

Dokumentation CVJM Riehen Basketball Merge Shop
28.04.2019 | Philipp Müller & Joel Weissenberger



Design

Dokumentation CVJM Riehen Basketball Merge Shop

Modul:	150
Lehrkraft:	Béatrice Duc
Lehrjahr:	4.
Zeitraum:	21.01.2019 – 27.05.2019
Version:	1.3

Dokumentmanagement

Aktuelle Version: 1.3

Autor Philipp Müller & Joel Weissenberger

Letzte Änderung 07.03.2019

Dokumentname: Design_150_JW_PM.docx

Datum	Vorgang	Autor	Version
06.03.2019	Dokument erstellt	Joel Weissenberger	1.0
06.03.2019	Text eingefügt	Joel Weissenberger	1.2
07.03.2019	Ergänzungen	Philipp Müller	1.3

Inhaltsverzeichnis

1	Seiten	4
1.1	Login	4
1.2	Beitragsübersicht	4
1.3	Beitragsübersicht	5
1.4	Übersicht.....	5
1.5	Produktedetail	6
2	Schrift.....	6
2.1	Schriftgrösse	6
2.2	Schriftart.....	6
2.3	Schriftfarbe	6
3	Farben	6
3.1	Hintergrund	6
3.2	Elemente.....	7
3.3	Buttons	7
3.4	Informationen	7
4	Grössen	7
5	Responsives verhalten	7
5.1	Übersichtsseite	7
5.2	Produkteseite	8
6	Navigation	8
7	Navigation	8
7.1	Obere Navigation.....	8
7.2	Footer Navigation	9
7.3	Übrige Seiten	9

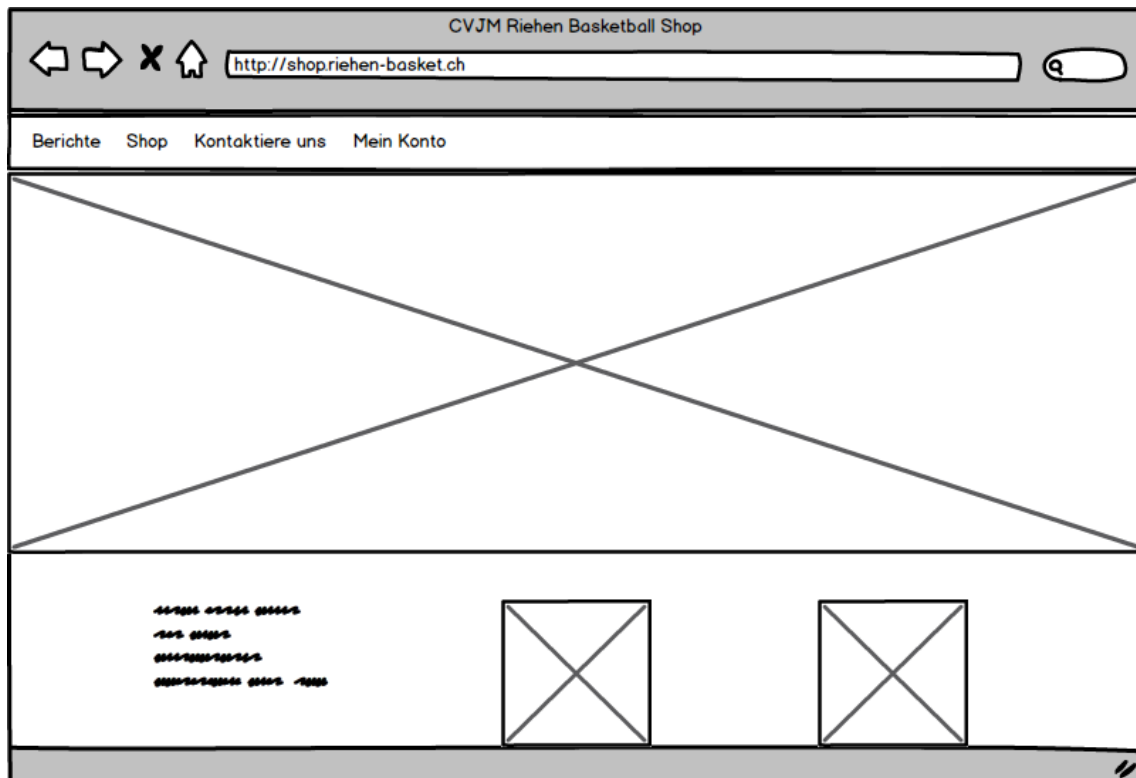
1 Seiten

1.1 Login

Bereits registrierte Benutzer können sich auf dieser Seite anmelden.

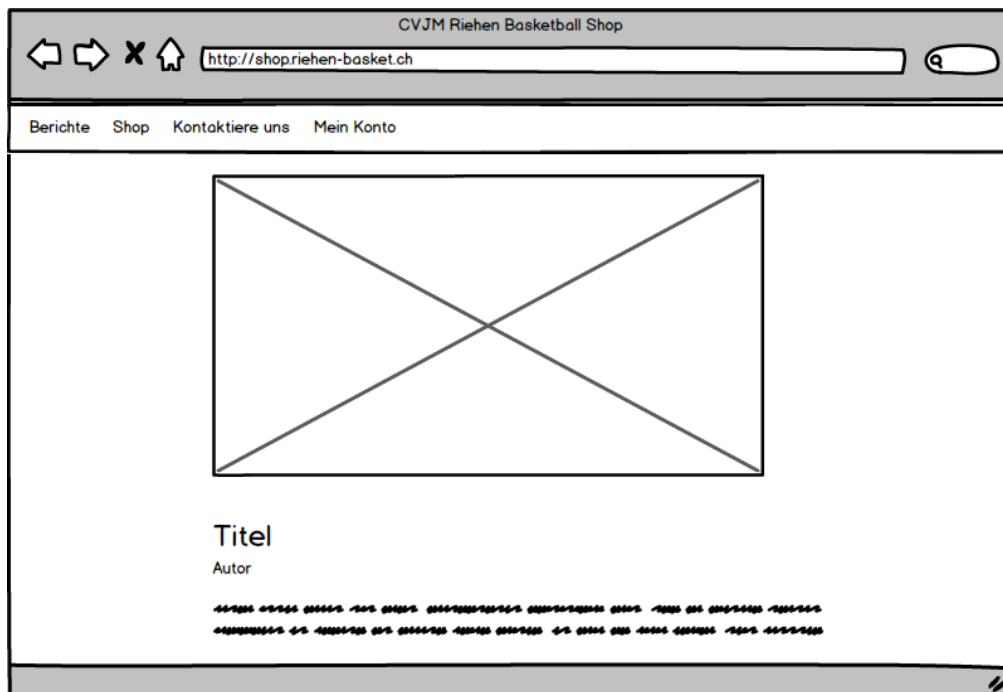
1.2 Beitragsübersicht

Hier werden alle Beiträge angezeigt.



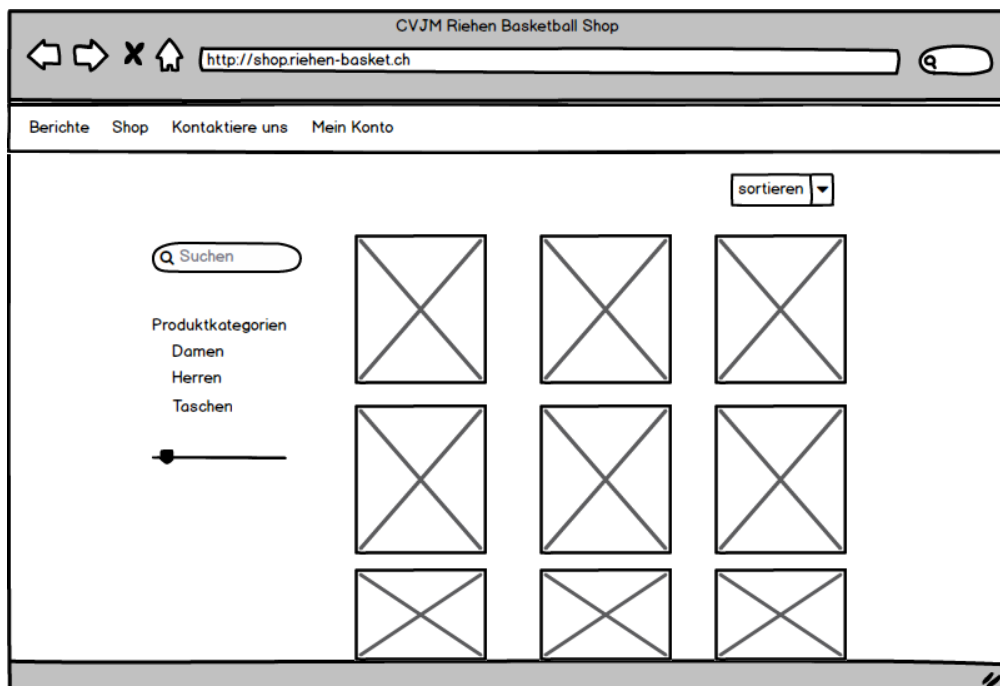
1.3 Beitragsübersicht

Ein einzelner Beitrag würde so aussehen.



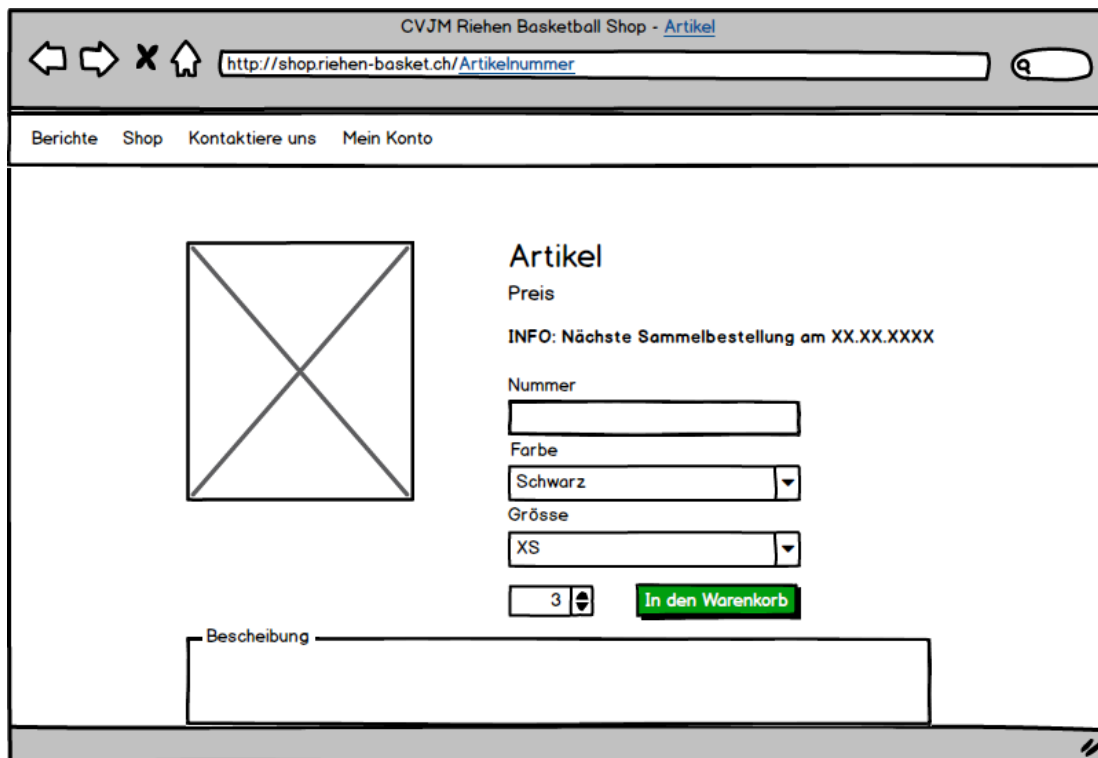
1.4 Übersicht

Alle Produkte werden angezeigt



1.5 Produktedetail

Die Detailinformationen zu den Produkten werden angezeigt.



The mockup shows a web browser window with the title 'CVJM Riehen Basketball Shop - Artikel'. The address bar contains 'http://shop.riehen-basket.ch/Artikelnummer'. The navigation bar includes links for 'Berichte', 'Shop', 'Kontaktiere uns', and 'Mein Konto'. The main content area features a placeholder image (a square with an 'X') on the left. To the right, the product details are displayed: 'Artikel', 'Preis', and 'INFO: Nächste Sammelbestellung am XX.XX.XXXX'. Below this, there are input fields for 'Nummer', 'Farbe' (with a dropdown menu showing 'Schwarz'), and 'Grösse' (with a dropdown menu showing 'XS'). A quantity selector shows '3' and a green button labeled 'In den Warenkorb'. At the bottom, there is a text area labeled 'Beschreibung'.

2 Schrift

2.1 Schriftgrösse

Für diese Webseite werden die Standardschriftgrößen von Bootstrap verwendet.

2.2 Schriftart

Für den Webshop werden die Schriftarten in folgender Reihenfolge verwendet:

- Rubik
- Helvetica
- Arial

2.3 Schriftfarbe

Für den ganzen Webshop wird Schwarz als Standardfarbe für alle schriftlichen Inhalte eingesetzt.

3 Farben

3.1 Hintergrund

Der Hintergrund ist immer in der Farbe **f8f9fa**.

3.2 Elemente

Alle Elemente auf dem Hintergrund haben einen weissen Hintergrund.

3.3 Buttons

Die Farbe des Buttons ist von seiner Funktionalität abhängig. Alle Buttons die eine Aktion ausführen bei der etwas entfernt wird, sind Rot.

Alle Buttons mit denen eine Aktion ausgelöst wird, die vom Shop Betreiber gewünscht ist, sind grün. Alle anderen Buttons sind neutral und haben die Bootstrap Standardfarbe

3.4 Informationen

Alle Informationen an den Benutzer werden mit einem blauen Hintergrund angezeigt.

4 Größen

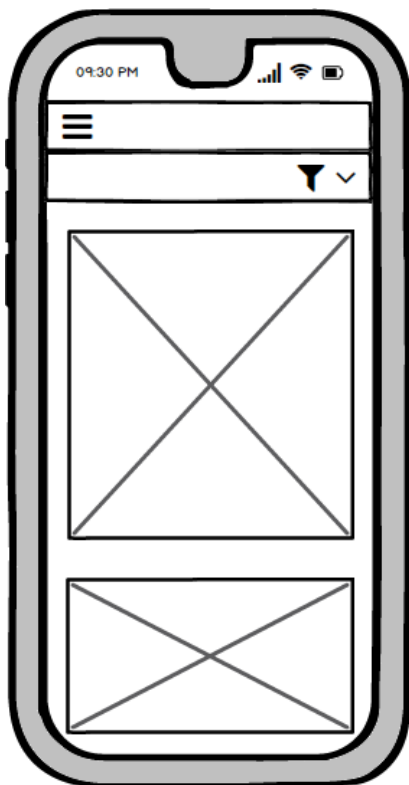
Die Grösse der Elemente ist von der Grösse des Gerätes abhängig. Die Angaben dazu sind auf dem MOCK-UP ersichtlich.

5 Responsives verhalten

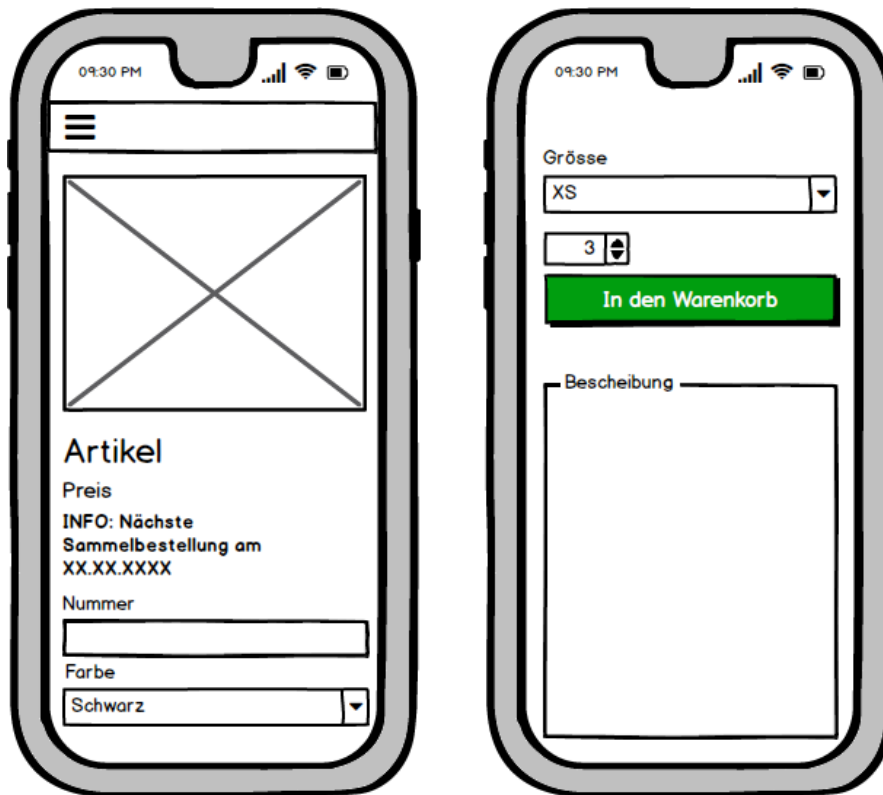
Die Navigationsbar wird auf mobilen Geräten ausgeblendet. Mittels des Buttons in der oberen linken Bildschirmcke kann diese ausgeklappt werden.

Bis auf folgende zwei Seiten wären alle Seiten der Bildschirmgrösse angepasst. Die Anordnung der Elemente bleibt aber unverändert.

5.1 Übersichtsseite



5.2 Produkteseite



6 Navigation

7 Navigation

7.1 Obere Navigation

Die Navigationsleiste wird wie folgt aufgeteilt:

- Berichte
 - Damen 2. Liga
 - Herren 2. Liga
 - Junioren U15
- Shop
- Kontaktiere uns
- Login
- Warenkorb (mit entsprechendem Icon)
- Suchen (mit entsprechendem Icon)

7.2 Footer Navigation

- Zahlungsarten
- Versandarten
- Widerrufsbelehrung
- AGB
- Impressum
- Warenkorb

7.3 Übrige Seiten

- Kasse
- Mein Konto

Produktionshandbuch

Dokumentation CVJM Riehen Basketball Merge Shop

Modul:	150
Lehrkraft:	Béatrice Duc
Lehrjahr:	4.
Zeitraum:	21.01.2019 – 27.05.2019
Version:	1.1

Dokumentmanagement

Aktuelle Version: 1.1

Autor Philipp Müller & Joel Weissenberger

Letzte Änderung 28.04.2019

Dokumentname: Produktionshandbuch_150_JW_PM.docx

Datum	Vorgang	Autor	Version
06.03.2019	Dokument erstellt	Joel Weissenberger	1.0
06.03.2019	Text eingefügt	Joel Weissenberger	1.1

Inhaltsverzeichnis

1	Titel.....	5
2	Untertitel	5
3	Logo	5
4	Blog	5
4.1	Beitrag 1.....	5
4.2	Beitrag 2.....	7
4.3	Beitrag 3.....	9
5	Navigation	10
5.1	Obere Navigation.....	10
5.2	Seiten Navigation	10
6	Titel Bild.....	10
7	Webshop.....	11
7.1	CLIQUE ACTIVE-T 029338	11
7.2	Preis.....	11
7.3	CLIQUE CLASSIC LINCOLN S/S 028244Preis	12
7.4	CLIQUE SPORTBAG 040208Preis	13
8	Kontaktiere Uns:.....	14
9	Impressum.....	14
9.1	Kontaktadresse.....	14
9.2	Haftung für Links	14
10	Zahlungsbedingungen	15
10.1	Zahlung auf Rechnung	15
10.2	Zahlung auf Vorkasse	15
10.3	Zahlung mit Kreditkart	15
10.4	Sicherheit bei Zahlung mit Kreditkarte:.....	15
11	Lieferkonditionen	16
12	Rückgabekonditionen.....	16

13	AGB	16
14	Übrige Seiten.....	16
15	Theme	16
16	Quellen.....	16

1 Titel

CVJM Riehen Basketball

2 Untertitel

Merch Shop

3 Logo



4 Blog

4.1 Beitrag 1



HU15 High: BC Allschwil – CVJM Riehen 31:85 (18:38)

Lieber zu früh als zu spät

Das dachte sich wohl der Coach der Riehener als er seine Jungs auf 11:00 morgens nach Allschwil bestellte. Wie sich wenig später herausstellten sollte war das Spiel aber

erst auf 13:00 angesetzt und nicht eine Stunde früher wie fälschlicherweise gedacht. Das eineinhalbstündige Einwärmen schien aber die Spieler des CVJM Riehen nicht weiter in der Konzentration zu stören oder zu ermüden, wie der Beginn des Spiels zeigen sollte.

Das erste Viertel entschied das Team von der anderen Endstation des Sechlers nämlich mit 24:9 für sich. Das grosse Feld und die wenig konsequente Verteidigung der Allschwiler boten viele Möglichkeiten für erfolgreiche Vorstösse zum gegnerischen Korb. Im folgenden Spielabschnitt dann liess diese Konzentration und Konsequenz auf Seiten der Riehener ebenfalls etwas nach und man konnte es nur mit 5 Punkten gewinnen. Da aber nach der Halbzeit die nur 6 Allschwiler nicht mehr viel Gegenwehr zeigten nutzte der CVJM seine Freiheiten in der Offensive aus und kam mit vielen schönen Mitteldistanzwürfen und schnellen Gegenstössen ein ums andere Mal zum Korberfolg. Gar nicht mehr aufhören mit Treffen wollte Nolan Tierney, der stolze 36 Punkte erzielte. Am Ende resultierte ein komfortabler Sieg mit mehr als 50 Punkten Unterschied und die Gewissheit, dass sich das zu frühe Aufstehen gelohnt hatte.

cl

CVJM Riehen: Balakrishnan Mani (4), Seong – Yeon Ahn (12), Tassilo Fakler (6), Lilian Gorgerat (2), Nolan Tierney (36), Laurent Minder (13), Deha Akgün (4), Simon Ramp (8)

Coach: Claudio Larghi, Halle: Neu Allschwil 30.3.19

4.2 Beitrag 2



D2L: BC Arlesheim 2 – CVJM Riehen Basket 56:25 (20:13)

Gianna Gattlen. Am 1. April spielte das Damen Team von Riehen gegen einen altbekannten Gegner, die Damen von Arlesheim. Wir setzten uns als Ziel, so viel wie möglich Blöcke zu stellen, um möglichst nahe beim Korb zu werfen. Wir waren uns von Anfang an unserer Gegner bewusst und konzentrierten uns weniger auf das Resultat, sondern mehr auf unsere Würfe und einer stabilen Defense.

Die Riehener Damen starteten konzentriert in das Spiel und nahmen zu Beginn erfolgreiche Würfe. Doch auch die Arlesheimer Damen liessen nicht lange warten und blockierten uns mit einer starken Defense. Wir versuchten uns breiter aufzustellen und unser Spiel zu spielen. Mit dem Resultat 11:8 für die Damen von Arlesheim im ersten Viertel waren wir jedoch zufrieden. Im zweiten Viertel war es schwer für die Riehenerinnen mit einem erfolgreichen Wurf abzuschliessen. Trotzdem waren wir auch mit dem Resultat 20:13 in der Halbzeit noch zufrieden.

Dann begann das dritte Viertel und die Arlesheimer verteidigten konsequent von Beginn an. Die Damen von Riehen hatten Mühe durch die Press von Arlesheim den Ball über die Mittellinie zu bringen. Deshalb kämpfte das Riehener Team mit vielen Ballverlusten. Coach Schneider forderte uns auf mehr Blöcke zu stellen, um zum Korb zu gelangen. Die Damen von Riehen kamen auch mehrmals zum Korb, jedoch konnten wir leider nicht erfolgreich abschliessen. Mit einem Resultat von 35:19 gingen die Teams ins letzte Viertel.

Brigitte Jungblut kämpfte sich einige Male erfolgreich zum Korb und erzielte somit Punkte. Doch die Arlesheimer Damen überrollten uns mit ihren Korbleger und Würfen

von aussen. Nebst dem blockierten sie uns immer noch unter dem Korb und wir hatten Mühe den Ball nach vorne zu bringen. Zu guter Letzt wechselten wir von der Zonen Defense zu Frau-Frau um. Jedoch konnten sie sich oft freistellen und gewannen das Spiel mit einem Punktestand von 56:25.

Die Damen aus Riehen spielten am Montag gegen das erstplatzierte Team und versuchten trotzdem mit einer starken Defense zu punkten. Wir werden die Macken der letzten beiden Viertel im Training verbessern und gestärkt in das nächste Heimspiel gegen BC Münchenstein gehen.

Damen 2. Liga:

BC Arlesheim 2 – CVJM Riehen | 56:25 (20:13)

Gym. Münchenstein – 5 Zuschauer – SR: Jusufi/ Bäckert

CVJM Riehen Basketball: Gianna Gattlen (6), Daniela Spitteler (2), Anne Gattlen, Sabina Kilchherr, Tabea Bischof, Jil Wachsmuth (2), Brigitte Jungblut (10), Lorine Wachsmuth, Celine Pairan (5). – Coach: Marion Schneider

4.3 Beitrag 3

Nach fünf Niederlagen in Folge kurz nach dem Jahreswechsel hatten sich unsere Herren 1 unverhofft inmitten eines Abstiegskampfs wiedergefunden. Nach dem zweiten Sieg in Folge am vergangenen Mittwoch gegen die Bären aus Kleinbasel ist nun der Ligaerhalt gesichert.

Schön war es nicht, dieses Spiel der Riehener. In den ersten fünf Minuten verwarf man etliche Würfe und musste fünf Turnovers verbuchen. Immerhin konnte man in der Defensive überzeugen.

Nach den ersten zehn Minuten war es in den Riehener Reihen nicht überraschend, dass die Bären bereits 21 Punkte auf dem Konto hatten. Die gefährliche und wurfstarke Mannschaft aus dem Kleinbasel wurde in den letzten Woche mit Spielern aus der Nationalliga B verstärkt. Eine Reaktion war gefragt, wollte man nicht sang- und klanglos untergehen.

Dann kam die erste Wende. Mit einem Wechsel in der Defensive und einem 11-0-Lauf konnte man das Zepter wieder in die Hand nehmen, nachdem man das zweite Viertel zaghaft begonnen und mit 13 Punkten in Rückstand gelegen hatte. Zur Halbzeit schrumpfte dieser Rückstand auf drei Punkte.

Und dann wieder diese Unbeständigkeit, welche die Saison der Riehener plagt: Gleich zwei Turnovers (und vier Punkte der Bären) am Anfang der zweiten Spielhälfte und weitere Unkonzentriertheiten des Heimteams sorgten erneut für einen fast zweistelligen Rückstand. Ärgerlich.

Dann kam die zweite Wende. Nach einem weiteren Wechsel in der Defensive folgte ein 17-4-Lauf, in welchem vor allem Adrian Beck mit sieben Punkten der Leistungsträger war. Leider verletzte sich daraufhin der Rückkehrer Ramin Moshfegh unglücklich am Sprunggelenk (gute Besserung an ihn!), und Riehen musste sich wieder zusammenraufen. Angespannte letzte Minuten folgten. Doch auch dort verblieb Riehen das souveräne Team und endete das Spiel mit einem 10-3-Lauf. Ausatmen. Die Erleichterung über den Ligaerhalt war deutlich zu spüren.

Nun folgen zwei letzte Spiele, auswärts gegen den Tabellenletzten aus Arlesheim und zu Hause gegen den Aufsteiger Uni Basel.

Viertelresultate: 15:21 / 13:10 / 12:12 / 17:7

FG: 23-73 (31.51%)
3PTFG: 5-23 (21.74%)
FT: 6-9 (66.67%)

Riehen mit Aebi J, Aebi N (2), Al-Rubai (12), Beck (13), Frei, Fretz (7), Immoos, Moser, Moshfegh (2), Sonderegger (9), Von Rohr (9), Zenklusen (4)

5 Navigation

5.1 Obere Navigation

Die Navigationsleiste wird wie folgt aufgeteilt:

- Berichte
 - Damen 2. Liga
 - Herren 2. Liga
 - Junioren U15
- Shop
- Kontaktiere uns
- Login
- Warenkorb (mit entsprechendem Icon)
- Suchen (mit entsprechendem Icon)

5.2 Seiten Navigation

- Inputfeld für Produktsuche
- Produktkategorien
 - Damen
 - Herren
 - Taschen
- Preis Filter

6 Titel Bild

Als Titelbild wird folgendes Bild gewählt.



7 Webshop

Gemäss Absprache mit Frau Duc sind nur drei Produkte im Detail zu beschreiben. Es sind aber folgende Produkte im Shop erhältlich:

- CLIQUE ACTIVE-T 029338
- CLIQUE ACTIVE-T LADIES 029339
- CLIQUE BACKPACK II 040207
- CLIQUE BASIC HOODY 021031
- CLIQUE CLASSIC LINCOLN S/S 028244
- CLIQUE CLASSIC MARION S/S 028246
- CLIQUE FASHION-T 029329
- CLIQUE FASHION-T LADIES 029330
- CLIQUE SPORTBAG 040208
- LADIES' DOUBLEFACE JACKET JN354
- MEN'S DOUBLEFACE JACKET JN355

Nach Absprache mit dem Lieferanten können die Produkt Beschreibungen und die Bilder auf deren Webseite für unsern Shop verwendet werden.

[Link zum Shop des Lieferanten](#)

7.1 CLIQUE ACTIVE-T 029338

7.2 Preis

29,00 CHF

7.2.1 Bilder



7.2.2 Auswahloptionen

Bedruckte Nummer: Inputfeld
Grösse: XS – XXL (Dropdown)

7.2.3 Produktbeschreibung

Sportliches Funktions T-Shirt aus Polyester, mit Netzeinsätzen für den optimalen Feuchtigkeitstransport.

100% Polyester Interlock und Polyester-Netz.

Herren

Gewicht: 135 g/m²

Material: 100% Polyester

7.3 CLIQUE CLASSIC LINCOLN S/S 028244Preis

39,00 CHF

7.3.1 Bilder



7.3.2 Auswahloptionen

Bedruckte Nummer: Inputfeld
Grösse: XS – XXL (Dropdown)

7.3.3 Produktbeschreibung

Unser Klassiker mit neuem, modernen Schnitt. Knopfleiste mit 3 Ton-in-Ton Knöpfen. Rippenbündchen am Kragen und Ärmelabschluss.

100% Baumwolle, 200 g/m²

Material: 60° waschbar

7.4 CLIQUE SPORTBAG 040208Preis

36,00 CHF

7.4.1 Bilder



7.4.2 Auswahloptionen

Bedruckte Nummer: (Inputfeld)

7.4.3 Produktbeschreibung

Sportliche Tasche mit speziellem Schuhfach in einer der Seitentaschen. Reflektorstreifen und schwarzer Boden. Zwei stabile Griffe und abnehmbarer Schultergurt. Außentasche mit Reißverschluss.

Maße: 54x30x13

Volumen: ca. 41 l.

8 Kontaktiere Uns:

Diese Seite besteht aus drei Eingabefelder.

- Dein Name (Pflichtfeld)
- Deine E-Mail-Adresse (Pflichtfeld)
- Betreff
- Deine Nachricht

9 Impressum

9.1 Kontaktadresse

Joel Weissenberger
CVJM Riehen
Blutrainweg, 35
+49791769049
jweissenberger@me.com

9.1.1 Haftungsausschluss

Der Webseitenbetreiber übernimmt keine Gewähr bezüglich der inhaltlichen Korrektheit, Exaktheit, Aktualität, Vollständigkeit oder Zuverlässigkeit der veröffentlichten Informationen.

Haftungsansprüche gegen den Webseitenbetreiber wegen materieller oder immaterieller Schäden jeglicher Art, welche aus dem Besuch, der Nutzung oder auch Nichtnutzung der zur Verfügung gestellten Daten, durch einen falschen Gebrauch der Internetverbindung oder durch eventuelle technische Fehler entstanden sind, werden ausgeschlossen.

Alle veröffentlichten Angebote haben einen unverbindlichen Charakter. Der Webseitenbetreiber hat das Recht, Teile von Webseiten oder auch den gesamten Inhalt ohne vorherige Ankündigung zu ändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Publikation teilweise oder komplett einzustellen.

9.2 Haftung für Links

Links auf Webseiten von Drittanbietern, sowie Verweise darauf, liegen außerhalb des Verantwortungsbereichs des Webseitenbetreibers. Jegliche Verantwortung für die Inhalte dieser Webseiten wird abgelehnt. Wer auf [Webseiten](#) von Drittanbietern zugreift, diese besucht oder nutzt, tut dies auf eigene Gefahr.

9.2.1 Urheberrechte

Das Urheberrecht sowie alle anderen Rechte an Texten, Bildern, Fotos oder Dateien auf der Webseite gehören ausschließlich den Webseitenbetreiber oder den angeführten Rechteinhabern. Die Reproduktion von Elementen bedarf der schriftlichen Zustimmung der Urheberrechtsträger.

Diese Impressum wurde erstellt am [impressumgeneratorschweiz.de](https://www.impressumgeneratorschweiz.de).

10 Zahlungsbedingungen

10.1 Zahlung auf Rechnung

Bei einer Zahlung auf Rechnung wird diese innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt der Bestellung fällig. Du brauchst nur die Artikel zu bezahlen, die du auch behältst.

10.2 Zahlung auf Vorkasse

Deine Wunschartikel werden versendet, sobald deine Zahlung bei uns eingegangen ist. Die Artikel bleiben bis zum Eingang deiner Zahlung (maximal 7 Tage) für dich reserviert. Je nach Kreditinstitut kann es 2-4 Werktage dauern, bis deine Zahlung bei uns eintrifft.

- Gib als Verwendungszweck bitte immer die Bestellnummer an. Nur so können wir deine Zahlung direkt zuordnen.
- Bitte überweise für jede Bestellung einzeln.
- Bei einer Rücksendung wird der Kaufbetrag auf das Bankkonto zurückerstattet, von dem du überwiesen hast.

10.3 Zahlung mit Kreditkarte

Bei uns kannst du bequem und sicher mit deiner Kreditkarte bezahlen. Wir akzeptieren Kreditkarten der Anbieter MasterCard, Visa, American Express, Discover und Diners. Deine Kreditkarte wird erst belastet, wenn deine Bestellung verschickt ist.

10.4 Sicherheit bei Zahlung mit Kreditkarte:

Deine Kreditkartendaten werden per SSL-Verfahren verschlüsselt übertragen. Durch diesen hohen Sicherheitsstandard ist ein Einkauf bei Zalando per Kreditkarte sicher.

Beim Abschluss der Bestellung wird die 3DS-Authentifizierung verwendet (Verified by VISA, MasterCard Secure Code, American Express SafeKey, Diners Club International ProtectBuy). Die Authentifizierung garantiert die besonders sichere Abwicklung von Kreditkartentransaktionen im Internet über spezielle Verschlüsselungsverfahren.

Dafür benötigst du keine zusätzliche Software. Sowohl schon angemeldete als auch noch nicht registrierte Kunden werden über die Zahlungsabwicklung automatisch auf die Seite ihrer

Bank weitergeleitet. Um die Bestellung abzuschliessen, folge bitte den dort angegebenen Schritten.

11 Lieferkonditionen

Lieferung ist nur in Ausnahmefällen möglich. Ansonsten werden die Produkte nach der Bestellung im Training verteilt.

12 Rückgabekonditionen

Eine Rückgabe der Produkte ist innert 14 Werktagen möglich. Die dabei anfallenden Kosten müssen vom Kunden getragen werden.

Falls das Produkt neuwertig ankommt, wird der Produktpreis zurückerstattet.

Für personalisierte Ware ist eine Rückgabe nicht möglich.

13 AGB

Auf der Seite AGB werden die vorher beschriebenen Konditionen (Liefer-, Rückgabe- und Zahlungskonditionen) nochmals beschrieben.

14 Übrige Seiten

Für alle übrigen Seiten wird der Wordpress und WooCommerce Standard verwendet.

15 Theme

Als Theme wird Leto von aThemes verwendet.

16 Quellen

impressumgeneratorschweiz.de

zalando.ch

promoshirt.ch/shop/

riehen-basket.ch