








Wochenplan Nr. 35**Unterricht Z15-19 / IAP 15B / EL 15- 19 A**

	Ausgangslage T3 Wirtschaft Preisbildung und LIK
	Lernziele <ol style="list-style-type: none"> 1. Sie haben Ihre Hausaufgaben besprochen 2. Sie kennen das Gesetz der Preisbildung 3. Sie können über Sinn und Zweck des Landesindex für Konsumentenpreise Auskunft geben 4. Sie haben die Lernziele für den Test zur Kenntnis genommen
	Aufträge (was ist zu tun?) <ol style="list-style-type: none"> 1. Besprechen Sie im Plenum den erweiterten Wirtschaftskreislauf (S. 9) von W34_Wirtschaftskreislauf.pdf 2. Nehmen Sie an einem Rollenspiel teil 3. Sehen Sie ein Kurzvideo zum Thema „Preisbildung“ 4. Lesen Sie die S. 270 ff. (Thema Preisbildung) und vervollständigen Sie folgenden Seiten 2 – 4 5. Folgend Sie den Aufgabenstellungen zum LIK der Seiten 5+ 6 6. Nehmen Sie die Lernziele zur Kenntnis zum Test nächste Woche (separates Dokument)
	Sozialform/Methode Einzelarbeit/ Partnerarbeit
	Produkt/Prozess Arbeitsblätter
	Zeit 3 Lektionen
	Hilfestellungen/Material Computer, Arbeitsbuch, Internet

Preisbildung

1. Lesen Sie im Buch Thema „Preisbildung“
2. Vervollständigen Sie folgende Aufgaben (S. 2 -4)

Situation 1	<p>Ausgangslage: 10 Anbieter mit je einem Schoggistängeli stehen gegenüber 5 Nachfragern.</p> <p>Frage: Wie reagiert der Markt?</p> <p>Antwort:</p> <p>Merksatz: Ist das Angebot als die Nachfrage, der Preis.</p>
Situation 2	<p>Ausgangslage: 5 Anbieter mit je einem Schoggistängeli stehen gegenüber 10 Nachfragern.</p> <p>Frage: Wie reagiert der Markt?</p> <p>Antwort:</p> <p>Merksatz: Ist das Angebot als die Nachfrage, der Preis.</p>
Situation 3	<p>Ausgangslage: 5 Anbieter mit je einem Schoggistängeli stehen gegenüber 5 Nachfragern.</p> <p>Frage: Wie reagiert der Markt?</p> <p>Antwort:</p> <p>Merksatz: Ist das Angebot wie die Nachfrage, bleibt der Preis Es bildet sich ein</p>

Fragen:

Kennen Sie Produkte, bei denen es in den letzten Jahren (Monaten) zu starken Preisschwankungen kam? Wieso?

.....

Welchen Einfluss hat der Konkurrenzkampf auf die Preise?

.....

.....

Lückentext zur Preisbildung:

Auf dem Markt treffen und
aufeinander.

Angebot und Nachfrage bestimmen den

Durch das Spiel dieser beiden Interessensgruppen kann sich ein
.....einstellen. Sobald aber politische oder umweltbedingte Einflüsse
wirksam werden (Steuern bei z.B. Zigaretten oder eine Umweltkatastrophe) wird das
Marktgleichgewicht gestört und der Preis bildet sich nicht mehr aufgrund und
.....

Für Schnelle (Hilfestellung Buch Thema Preisbildung)

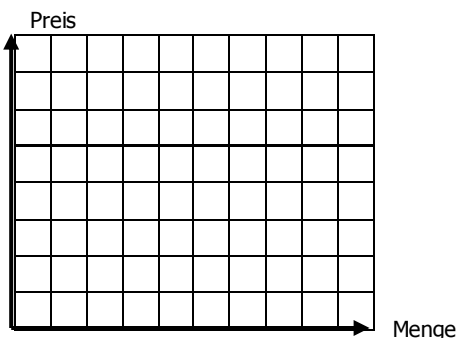
1. Wann spricht man von einem Marktgleichgewicht?
2. Welche Voraussetzungen sind notwendig, damit der freie Markt funktioniert?
3. Wie verändern sich Preis und abgesetzte Menge,
 - wenn bei gleichem Angebot die Nachfrage zunimmt/abnimmt?
 - wenn bei gleichbleibender Nachfrage das Angebot zunimmt/abnimmt?

Aufträge

Vertiefen Sie jetzt Ihr Wissen mit den Buchseiten zur Preisbildung und lösen anschliessend folgende Aufgaben:

1. Der Markt - Preisbildung

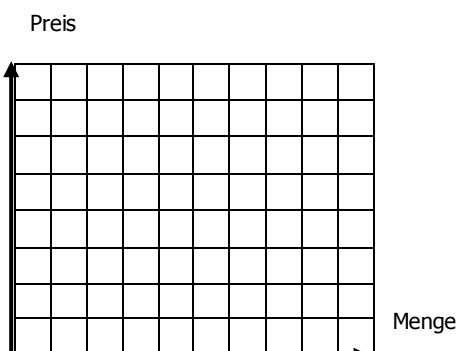
Zeigen Sie anhand eines Preis-Mengen-Diagramms, wie sich die nachgefragte Menge nach Jeans verändert, wenn der Preis für ein Paar Jeans von CHF 120.- auf CHF 180 erhöht wird. Erklären Sie in Worten.



Antwort

2. Elastizität

Zeichnen Sie je die Nachfragekurve für Brot und Segelboote. Erläutern Sie die Auswirkungen einer Preiserhöhung von je 20%.



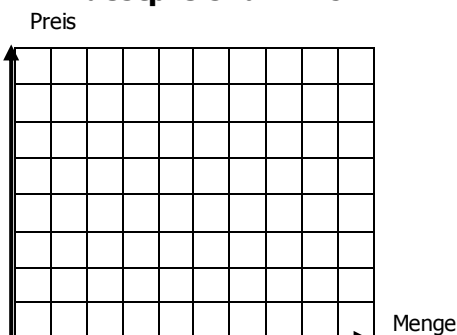
Antwort

3. Milchmarkt Schweiz

Die Schweiz leidet an einem Überangebot an Milch. Die produzierte Menge Milch wurde bisher vom Staat stark subventioniert. Der Bund hat nun den Richtpreis für einen Liter Milch gesenkt, um den Angebotsüberhang einzudämmen.

Zeigen Sie die Auswirkungen dieser Massnahme grafisch im Preis-Mengen-Diagramm und erläutern sie dieses

Mindestpreis für Milch



Antwort

Fragen zum LIK (Landesindex für Konsumentenpreise)

Schauen Sie das [Video](#) und beantworten sie folgende Fragen

<http://www.srf.ch/sendungen/kassensturz-espresso/themen/geld/preise-offizielle-teuerung-stimmt-fuer-viele-nicht>

1. Zu welchem Zweck führen 3000 Haushalte im Jahr in der Schweiz Buch über ihre Konsumausgaben?
2. Wie lautet die Zusammensetzung des Warenkorbes in Prozent aus?
 - a. Nahrungsmittel
 - b. Wohnen/Energie
 - c. Verkehr
3. Wie lautet die Definition des Landesindex der Konsumentenpreise?
4. Wieso ist die Teuerung sehr individuell?
5. Wie sieht der Warenkorb für Sie als Jugendlicher aus?
6. Wer spürt die Teuerung am meisten, Personen mit niedrigen oder hohen Einkommen?
7. Wieso haben Sie keine Kuh? (Ha ha)

Recherchieren Sie im Internet

Unter: <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/themen/05/02.html>

1. Wie hat sich der LIK in den letzten 5 Jahren entwickelt?
2. Welches Jahr hatte mit wie viel die höchste Teuerung?
3. Wie lautet die LIK Prognose für die kommenden Jahre?
4. Wie lautet die Teuerung für folgende Indikatoren,
 - a) Krankenkassenversicherungen
 - b) Produzenten- und Importpreise
 - c) Baupreise
 - d) Mieten

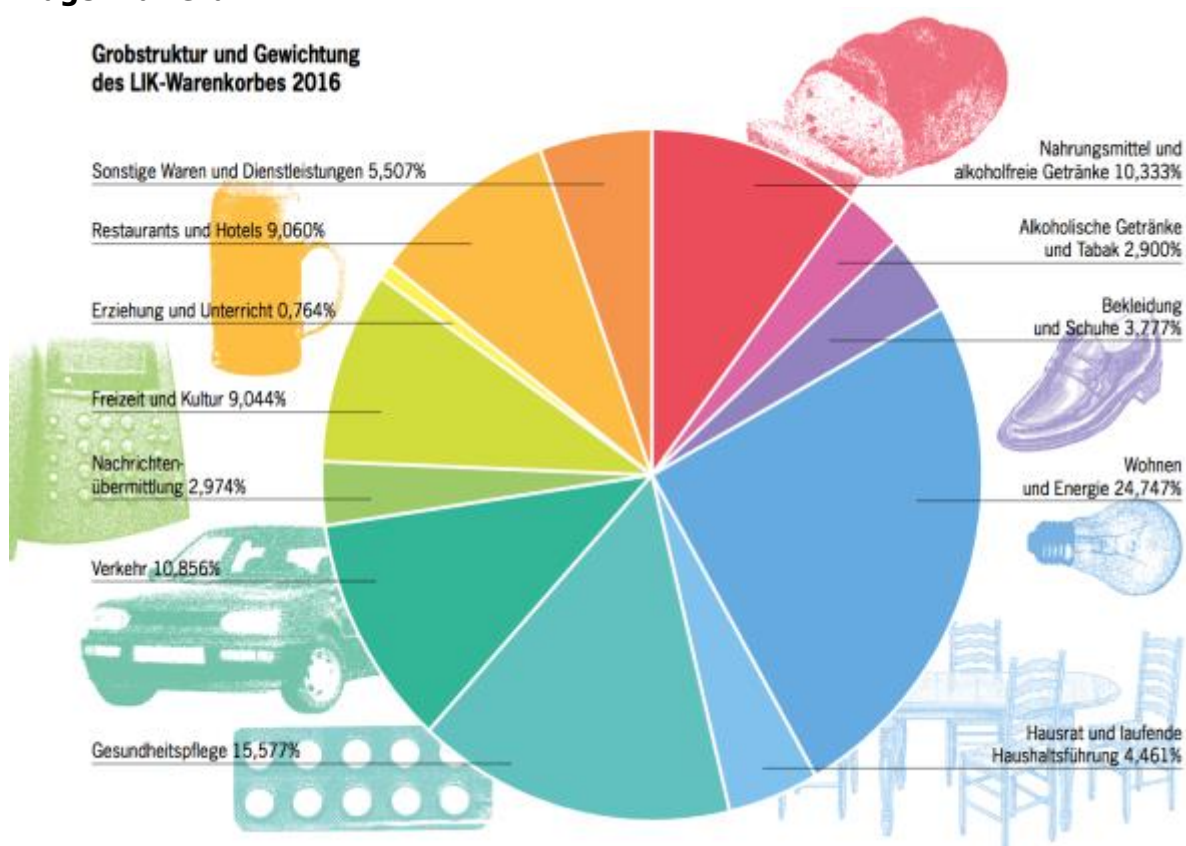
5. Wie sieht die Teuerung im Vergleich zu EU aus? (siehe Harmonisierter Verbraucherpreisindex)

Besuchen Sie die Internetseite „(https://issuu.com/sfso/docs/527_1600) und laden die Publikation „Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) - 2016“ herunter.

Notieren Sie 3 Fragen eigene deren Antworten in den beiden Seiten zu finden sind.

- 1.
- 2.
- 3.

Fragen zur Grafik



1. In welchem Bereich sind die Ausgaben für das Rauchen beinhaltet?
2. In welchem Bereich sind die Ausgaben für den Ausgang (Disco, etc.) beinhaltet?
3. Zeichnen Sie einen Warenkorb in Form eines Kuchendiagramm (siehe Abbildung oben), welcher ca. Ihren persönlichen geschätzten Ausgaben entspricht

Nehmen Sie die Lernziele für den Test zur Kenntnis! (separates Dokument)