

Compte Rendu - David's Lemonade

Ce compte rendu fait suite à la conception d'un site Web "One-page" lors du module M2105 en lien avec l'Interface Homme-Machine (IHM). Ce projet intervient durant le second semestre de DUT Informatique.

Nous allons expliquer nos choix de conceptions, nos choix graphiques qui ont été réalisés autour de la charte David's Lemonade imposée.

I - Version mobile

a) Header

Nous avons essayé de faire un rendu épuré. Le header est assez imposant pour directement savoir sur quel site l'utilisateur arrive et le plonger dans le thème citronné.

Le header ne prend pas tout l'espace de l'écran et laisse apparaître en bas de l'écran une partie du site afin de montrer au visiteur que la page continue plus bas et peut être descendue. Pour ce faire l'utilisateur a la possibilité de cliquer sur la flèche en bas du header ce qui lui facilite l'utilisation et l'accès au site.

Nous avons voulu fixer le menu avec le burger en haut à droite de l'écran pour faciliter la navigation sur la page.

b) Main, illustrations

L'ensemble des fonds ont été dessinés sur *PAINT* pour garder de la cohérence avec l'aspect enfantin de la charte graphique.

Les images d'illustration sont en partie tirées de la charte graphique et les autres sont issues de *PIXABAY*. Une recherche dans la colorimétrie de ces images est à appuyer pour garder une cohérence et une transition douce dans la page. Elles ont été optimisées avec un recadrage, une compression et nous aurions voulu utiliser un format nouvelle génération comme du webp qui permet de donner une image très légère et qui garde tout autant de qualité malheureusement nous ce format n'est pas compatible avec tous les moteurs de recherche notamment incompatible avec safari. Nous sommes donc restés sur des formats plus populaires comme le jpg ou le png pour davantage de compatibilité sur l'ensemble des navigateurs. Au niveau du code CSS, les préfixes ont été ajoutés pour rester dans la continuité de notre idée afin de maximiser le fait que notre site soit accessible pour tout navigateur.

Les bords légèrement arrondis accentuent le charme malicieux de la page quant à l'image coupée en 4, celle-ci permet d'aérer le contenu.

Le tout reste aéré avec des espaces assez importants entre les différentes parties de la page.

c) Evénements

Les événements sont disposés dans un fond légèrement grisâtre pour les faire ressortir et leur disposition l'un après l'autre sans tous les afficher garde une certaine légèreté. Les photographies des événements ont gardé une certaine cohérence avec une photo qui a un sens pour l'événement et reste à peu près du même code couleur que le reste de la page. Le passage sur la photo de l'évènement permet intelligemment de rediriger vers la carte. Le bouton "*afficher plus*" a une légère animation pour montrer que l'on peut cliquer dessus. Le texte "*afficher plus*" a été ajouté en dessous car les nombreuses personnes testant notre site web ne pensaient pas à cliquer dessus.

d) Formulaire et carte

Le formulaire a été pensé afin de saisir les informations dans un ordre logique et son design est en adéquation avec le reste du site web. Des contrôles sont effectués sur une grande partie des "case à saisir" afin d'éviter de mauvaises surprises dans la Base de Données si ce projet devait aller plus loin... La carte ajoutée en fin de page après le formulaire permet de voir clairement où se situent les événements en France.

e) Footer

La partie footer s'impose un minimum car de notre point de vue, pouvoir contacter l'association doit se faire facilement. Les logotypes sélectionnés sont assez explicites et cliquables. A relever que l'alternance de couleur bleu et violet est voulue. Enfin les droits d'auteur ainsi que la date de mise à jour du site sont des éléments non négligeables car ils indiquent par qui le site a été créé et aussi si celui-ci est à jour.

II - Version PC

Nous voulions garder un site léger à regarder, qui ne se prend pas la tête comme si un enfant avait pensé le site. Une simplicité recherchée pour ne pas opprimer le visiteur et rappeler l'aspect authentique et trivial des petits kiosques que les enfants animent. Nous avons enlevé certains éléments comme la séparation du trait jaune entre les éléments qui alourdissent plus la page qu'autre chose. Mais nous avons aussi gardé certains éléments comme le header, avec la flèche pour naviguer dans le site

Pour rester dans le thème, des petits éléments comme le chapeau ou le vélo se sont introduits entre les parties sur l'histoire de la marque pour rappeler l'identité de la franchise David's Lemonade.

III - Performance de la page, responsive et SEO

Afin de nous aider dans notre développement nous avons utilisé des sites comme *XRespond* pour tester la responsivité et l'adaptabilité du site sur toutes les plateformes. Les tests de performance ont été fait sur *pagSpeedTest* et nous ont permis de trouver des optimisations pour la rendre plus rapide à charger. En effet, une page lente serait un défaut majeur dans un site web notamment sur mobile ou la rapidité est recherchée.

Nous avons utilisé deux compresseurs d'images (*ShortPixel*, *tinypng*) afin de rendre notre site le moins lourd possible ; cela participe à sa rapidité de chargement entre autres.

Nous avons aussi intégré toute les balises meta dans notre code afin que notre site soit référencé et respecte certaines normes pour améliorer le référencement.

Ces balises meta ne sont pas "utile" dans notre cas, car ce site Web n'est pas prévu à être mis en ligne. Cela étant, ces balises permettent d'ajouter de la cohérence dans notre code qui pourrait être sans difficulté mis en ligne si besoin.