

COMPITO D2

Valentina Pees

FASE 1: Definizione del brand e del targhet.

V222P è un brand di abbigliamento sportivo femminile che unisce design, accessibilità e inclusività. Il design è curato nei minimi dettagli, i colori scelti si adattano a ogni tonalità di pelle e i tessuti sono tecnici di elevata qualità. Il prezzo dei capi è accessibile dando un'alternativa meno costosa rispetto ai brand premium (Nike, Adidas). Il brand offre modelli che valorizzano ogni fisicità facendo sentire ogni donna sicura sé durante l'attività sportiva.

Il Targhet si rivolge a donne di età compresa tra i 18- 40 anni con interessi relativi al fitness che cercano capi alla moda, performanti ed economici.

I principali competitor di V222P sono i brand premium uno tra tutti Nike. Ha una strategia di marketing potentissima con testimonial che sono vere e proprie icone dello sport (Serena Williams, Micheal Jordan). I Materiali sono di altissima qualità e il design è curatissimo. I punti deboli sono sicuramente i prezzi non accessibili a tutti. Un top sportivo può arrivare a costare anche 60 euro. Un altro punto debole è la poca inclusività nelle taglie.

Un altro competitor è Shein, un'azienda di vendita online fast fashion cinese. Shein offre prezzi stracciati (top sportivi da 5 euro) e invoglia all'acquisto con continue promozioni. I punti deboli sono sicuramente i materiali scadenti, il design poco curato e una scarsa attenzione alla sostenibilità.

V22P si differenzia offrendo dei capi sportivi economici ma allo stesso tempo di qualità.

FASE 2: Branding e Posizionamento

V22P aiuta tutte quelle ragazze che vogliono sentirsi a proprio agio con ciò che indossano durante l'attività sportiva, indipendentemente dal loro fisico, esprimendo stile attraverso una linea di abbigliamento confortevole e di altissima qualità.

Il logo è nero e bianco, colori che conferiscono al brand serietà e sofisticatezza. Il tono di voce è serio e tecnico. I Valori che vuole comunicare il brand sono serietà, professionalità e inclusività. V22P si posizionerà in un mercato dove spiccherà per i prezzi, per la qualità e per l'inclusività.

FASE 3: Costruzione del Marketing Mix Moderno

Product: V22P è una linea di abbigliamento sportiva che unisce design, comfort e qualità.

Price: Il prezzo sarà flessibile utilizzando strategie di pricing. Sconti per i nuovi iscritti, sconti il giorno del compleanno, sconti su pacchetti (top+leggings 60 euro invece di 75 euro).

Place: Online, e-commerce.

Promotion: V22P utilizzerà Instagram, TikTok per far crescere la visibilità del brand e chiederà a influencer nel settore sportivo di collaborare creando contenuti dove indossano i capi.