

# Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

Лебедева В.А., гр. da42

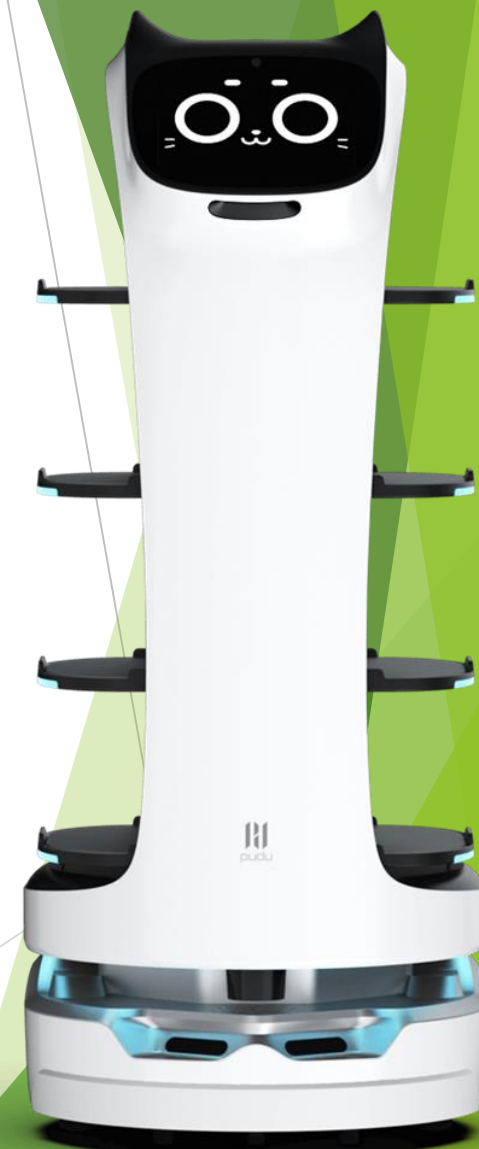
07.06.2022

# Введение

Необходимо выявить оптимальное расположение заведения общественного питания с оригинальным концептом — гостей должны обслуживать роботы.

Для этого необходимо проанализировать следующее:

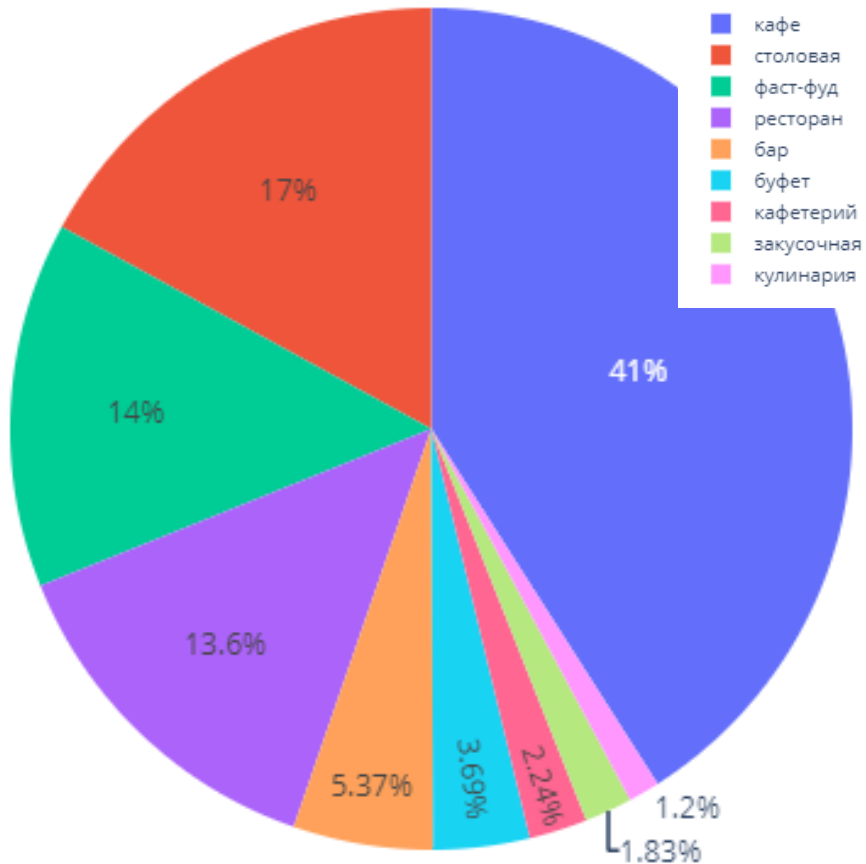
- ▶ Соотношение видов объектов общественного питания по количеству
- ▶ Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству
- ▶ Выявить среднее количество посадочных мест для каждого вида объекта общественного питания
- ▶ Выявить топ-10 улиц (и районов) по количеству объектов общественного питания
- ▶ Найти районы, где есть улицы с одним объектом общественного питания



# Выводы

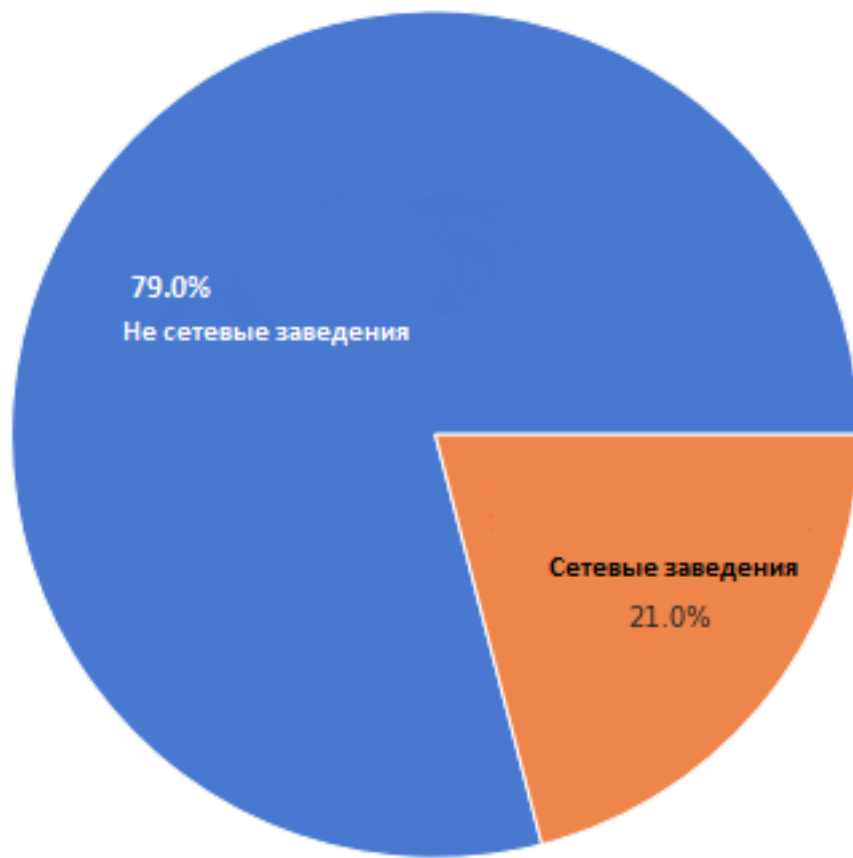
- ▶ Самые популярные форматы: кафе, столовая и фаст-фуд
- ▶ Преобладают несетевые заведения
- ▶ Наибольшая доля сетевых заведений у фаст-фуда, кафе и ресторанов
- ▶ Сетевые заведения предпочитают открывать много объектов с посадкой до 50 мест
- ▶ Много посадочных мест в столовых и ресторанах, дальше идут кафе, буфеты и бары
- ▶ В среднем, в заведениях 50 посадочных мест
- ▶ Большинство заведений находятся на проспекте Мира, Профсоюзной улице и Ленинградском проспекте

# Распределение заведений по типам



- Кафе преобладает, при чем с очень большим отрывом: больше чем в два раза от второго места
- Тройка лидеров: кафе, столовая и фаст-фуд
- По этим данным, можно сделать вывод об обществе в Москве: большинство не очень богатые люди, которые много работают, и любят быстро\дешево поесть. Так как ресторан на 4-ом месте, можно говорить о выходах в такие места по выходным

# Доля сетевых/не сетевых заведений



- Большинство заведений Москвы - не сетевые

# Распределение типов заведений по количеству сетевых и не сетевых

- Доля сетевых заведений больше для фаст-фуда, на втором месте кафе, на третьем - рестораны

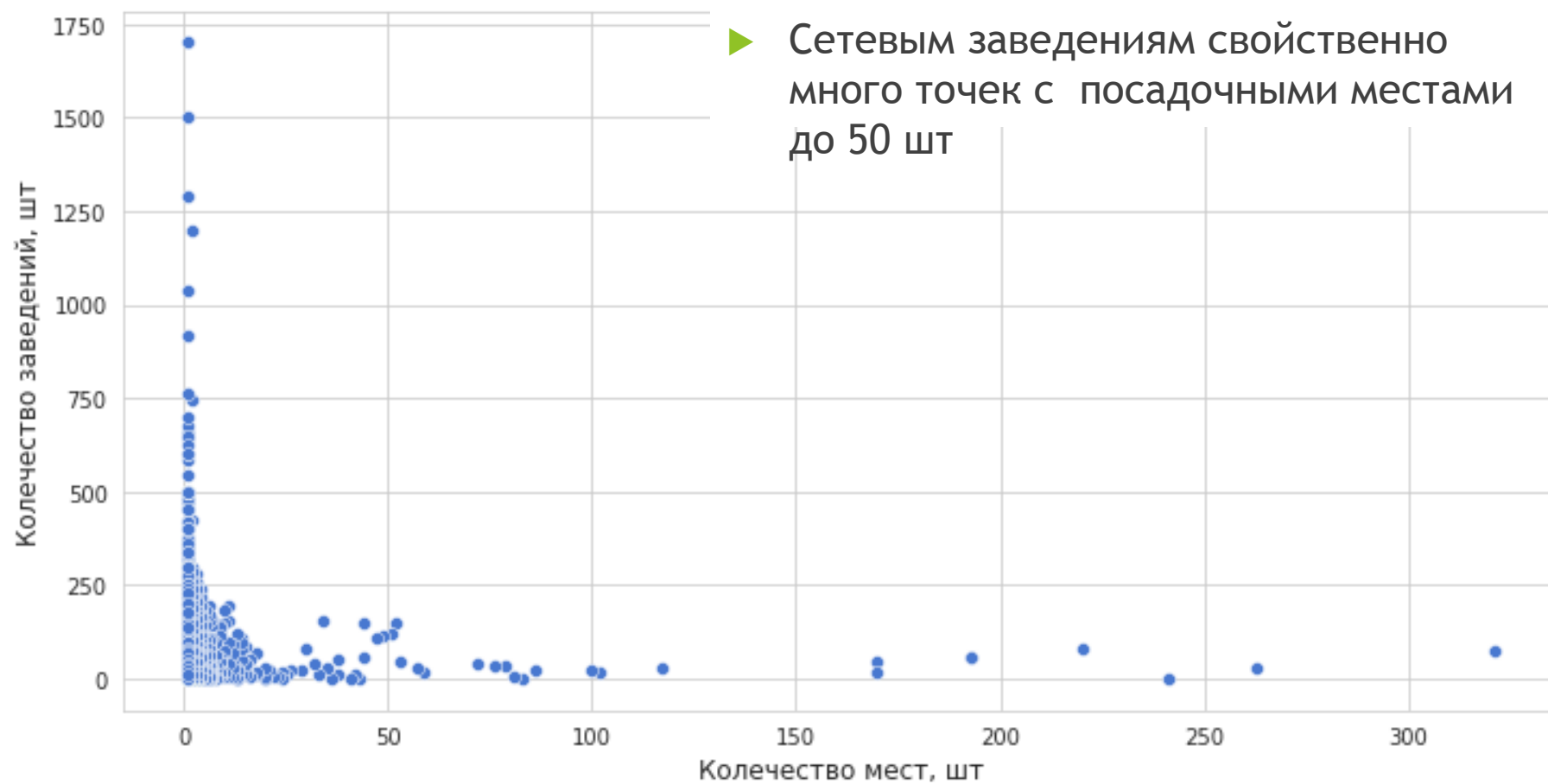


# Распределение типов заведений по количеству сетевых

- ▶ Сеть заведений характерна для кафе, фаст-фудов, ресторанов
- ▶ Сетевых буфетов, кулинарии, столовых и закусочных нет



# Распределение количества посадочных мест сетевых заведений в зависимости от количества заведений в сети



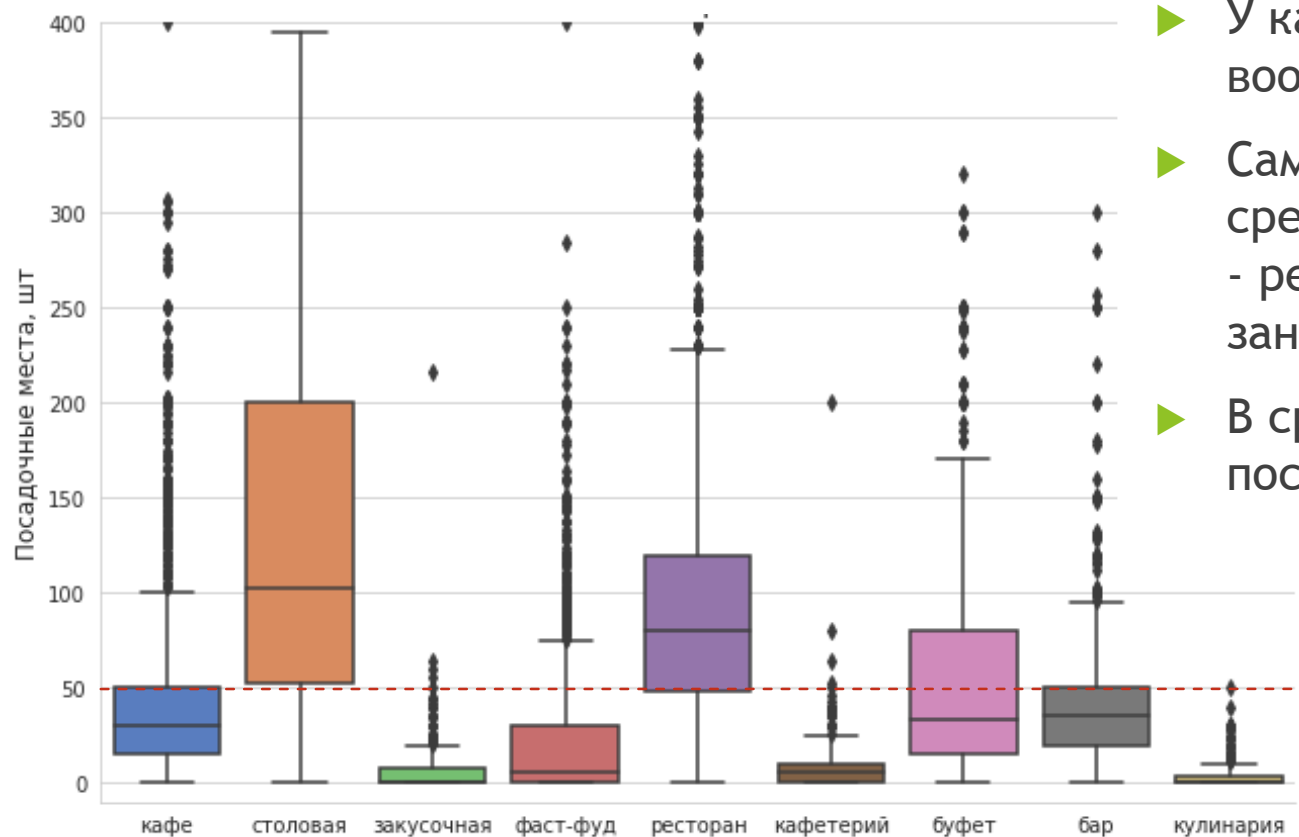


# Распределение посадочных мест по сетям

- ▶ Для маленьких сетей (до 50 шт), количество посадочных мест сильно варьируется
- ▶ Для крупных сетей (от 50 заведений), в среднем количество мест не превышает 60

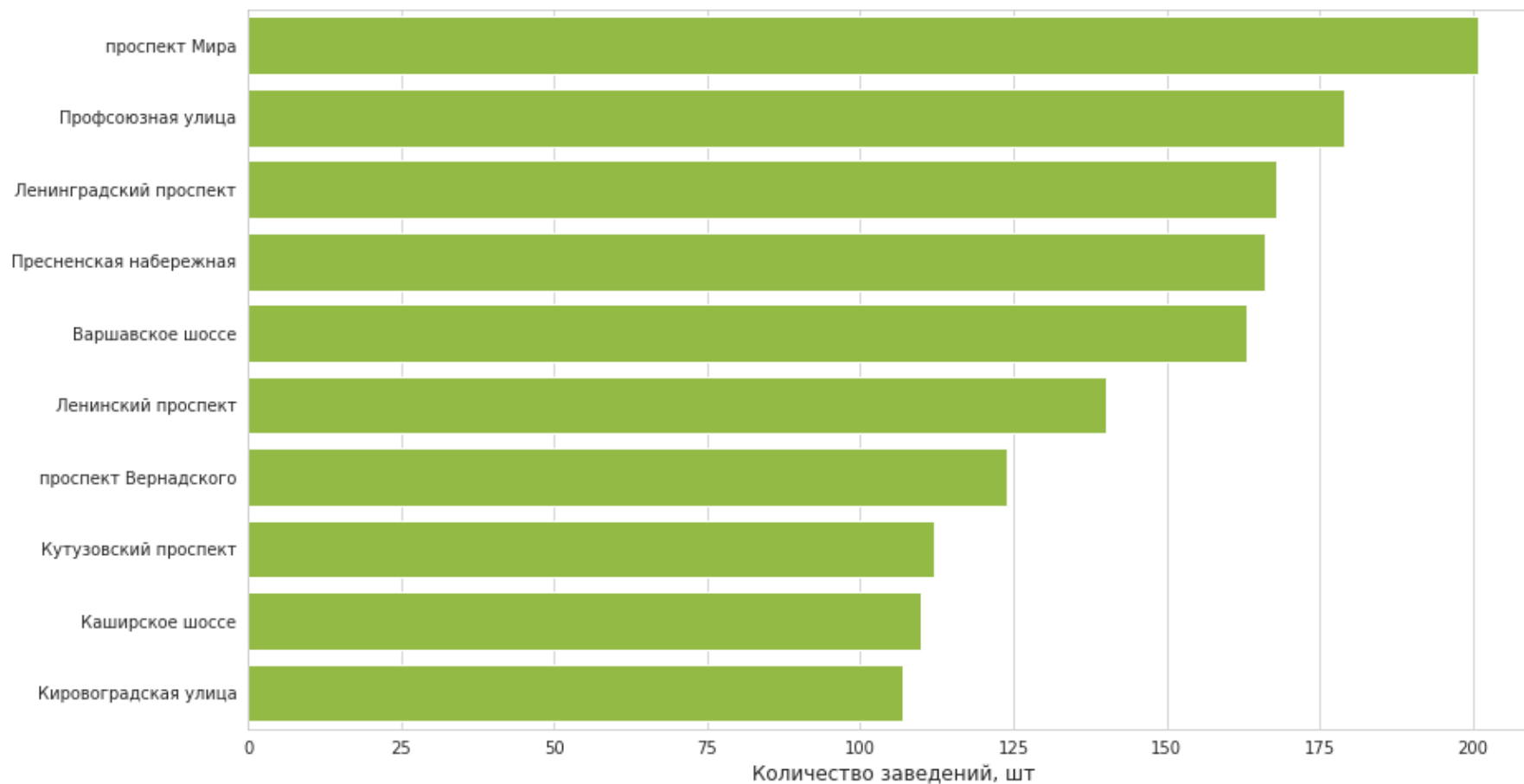


# Распределение количества посадочных мест по типам заведений

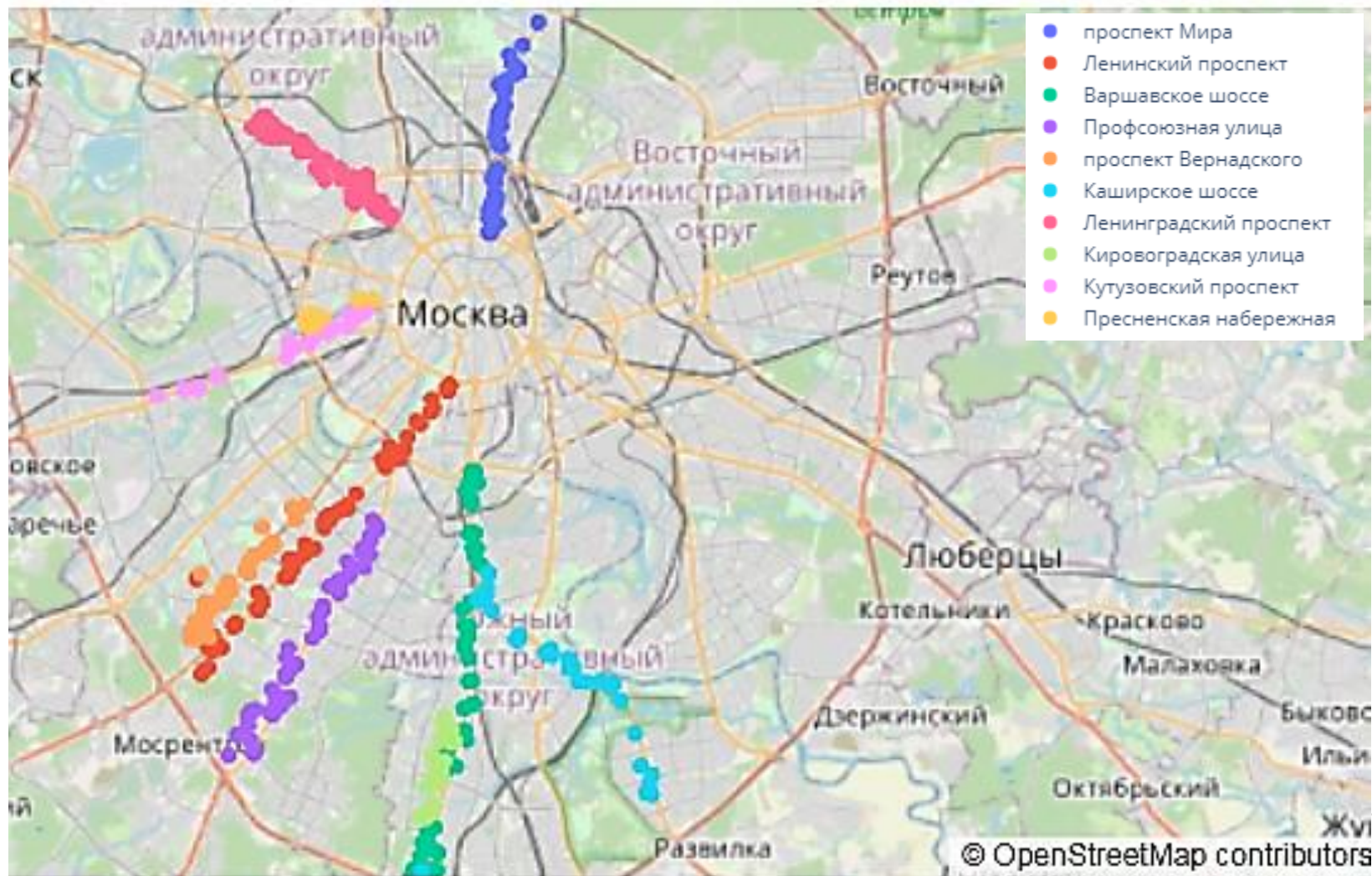


- ▶ У каждого типа есть заведения вообще без посадочных мест
- ▶ Самое большое количество мест в среднем в столовых, на втором месте - рестораны, а нишу в 50-40 мест заняли буфеты, бары и кафе
- ▶ В среднем, в заведениях 50 посадочных мест

# Топ 10 улиц по количеству заведений на ней

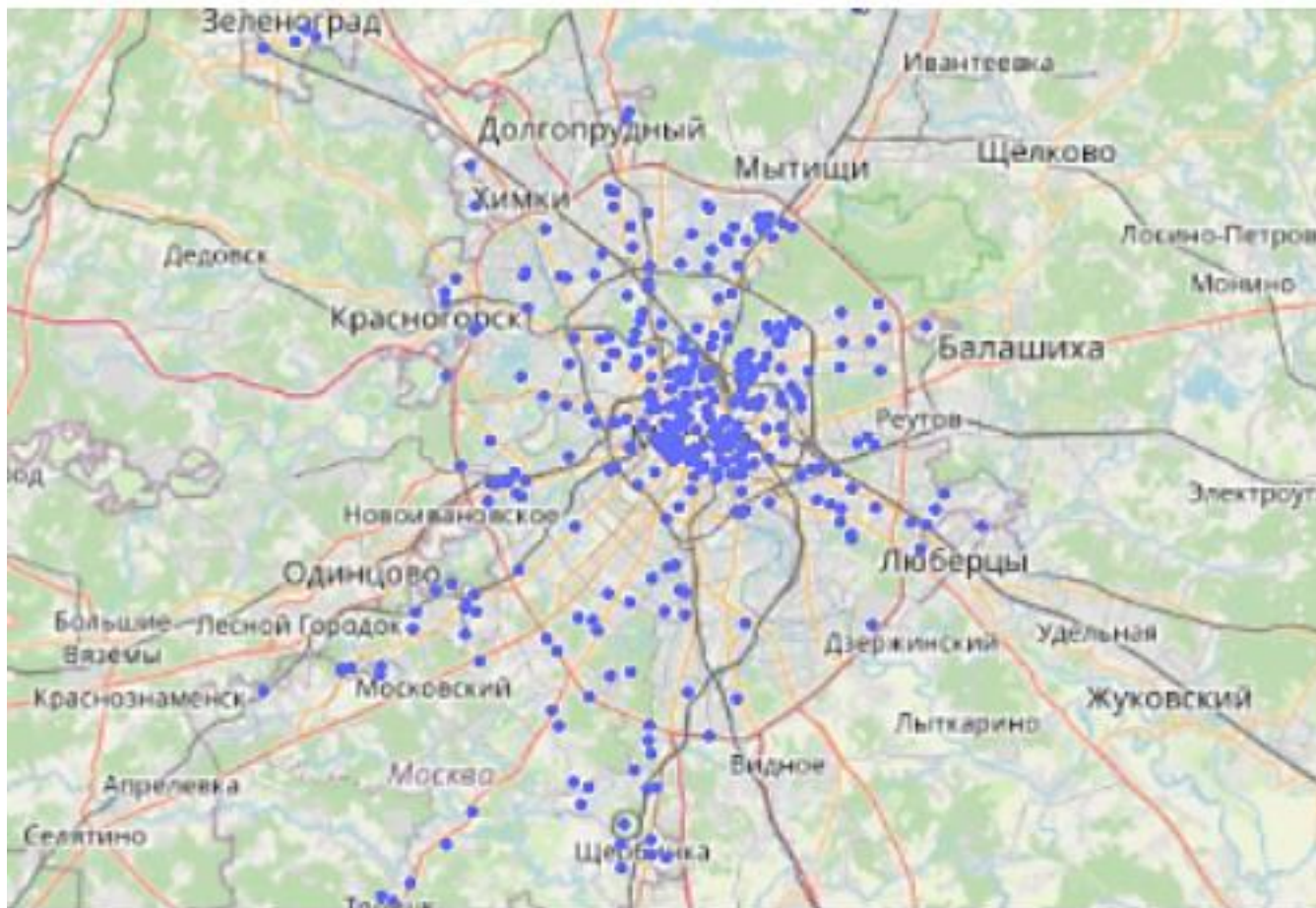


# Топ 10 улиц на карте





# Распределение объектов питания с одним заведением на одной улице



- есть 600 заведений в 100 районах, где заведения стоят на одной улице в одиночестве

# Рекомендации

Так как заведение будет достаточно необычным и поддержание работы роботов-официантов наверняка дорогое удовольствие, необходим устойчивый поток денег (= клиентов), близкое расположение ремонтных магазинов и квалифицированных специалистов по робототехнике.

Такое сочетание факторов возможно, по моему мнению:

- ▶ в центре города
- ▶ на улицах, где мало конкурентов
- ▶ посадочных мест 40 - 50
- ▶ формат заведения - кафе
- ▶ можно задуматься в будущем о сети

