



# Análisis de tendencias YouTube

---

**Agencia de publicidad Sterling & Draper**

Valeria | Analista de videos publicitarios

Julio de 2025

An abstract background featuring large, overlapping triangles in yellow, green, and teal. The yellow triangle is in the top left, the green triangle is in the top right, and the teal triangle is in the bottom right. The text 'diencias. ar datos' is visible on the left side, and a small dropdown menu is located below it.

**Análisis de tendencias YouTube – Sterling & Draper**

Date

01/03/2018

31/05/2018

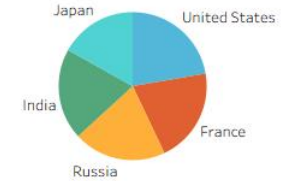
Region

(Todo)

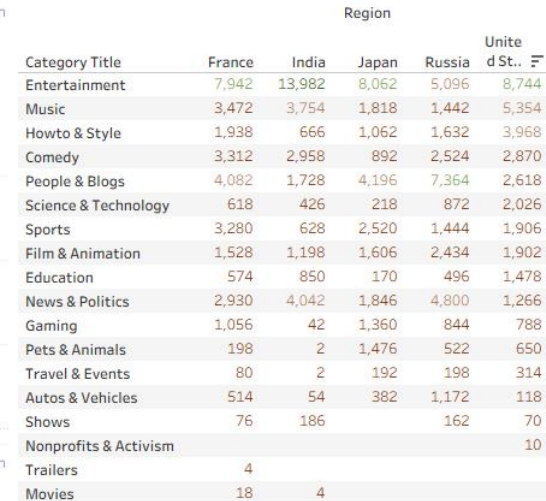
**Date**

01/03/2018  31/05/2018

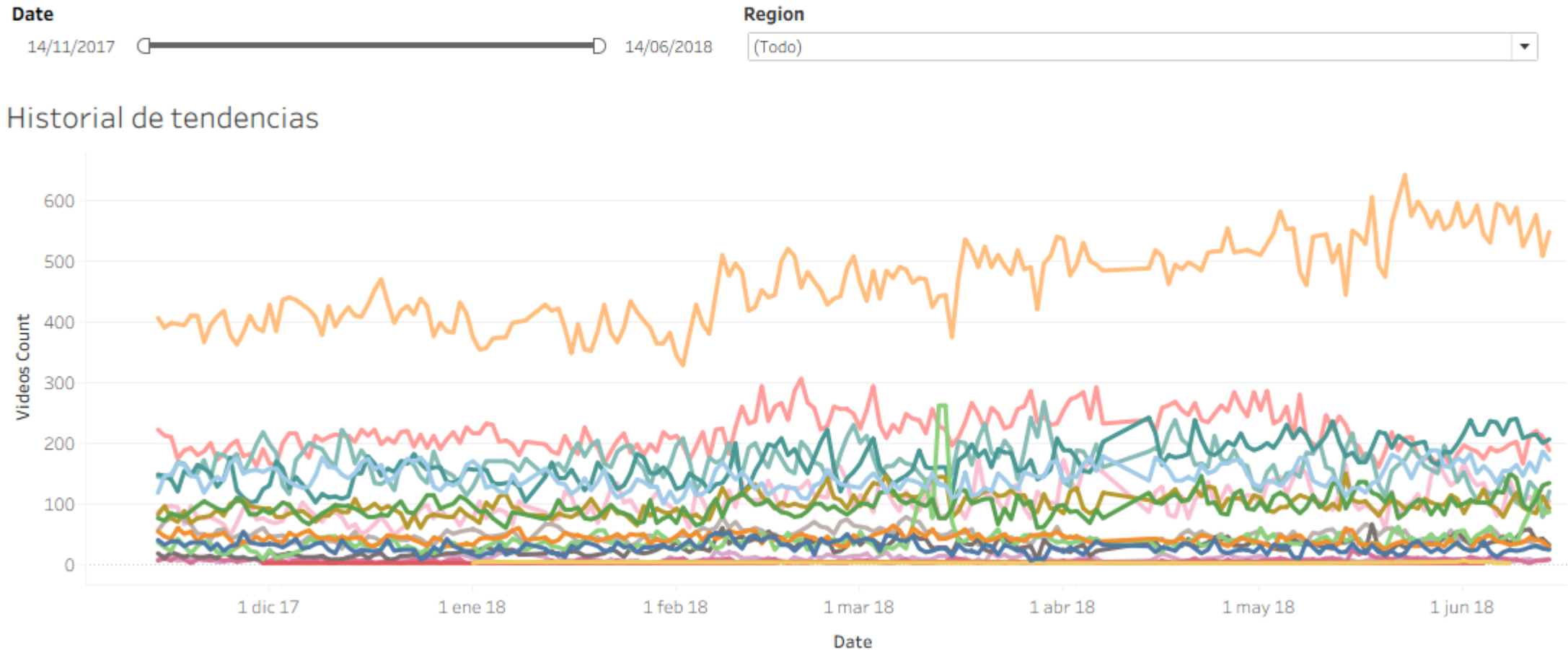
Region



## Tabla de tendencias

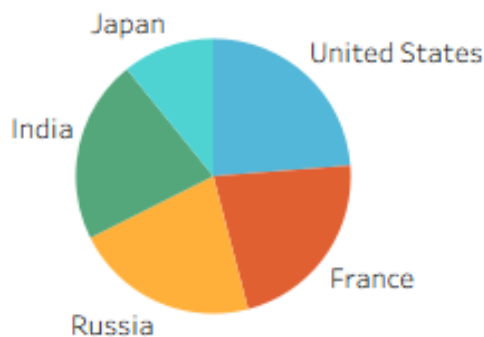
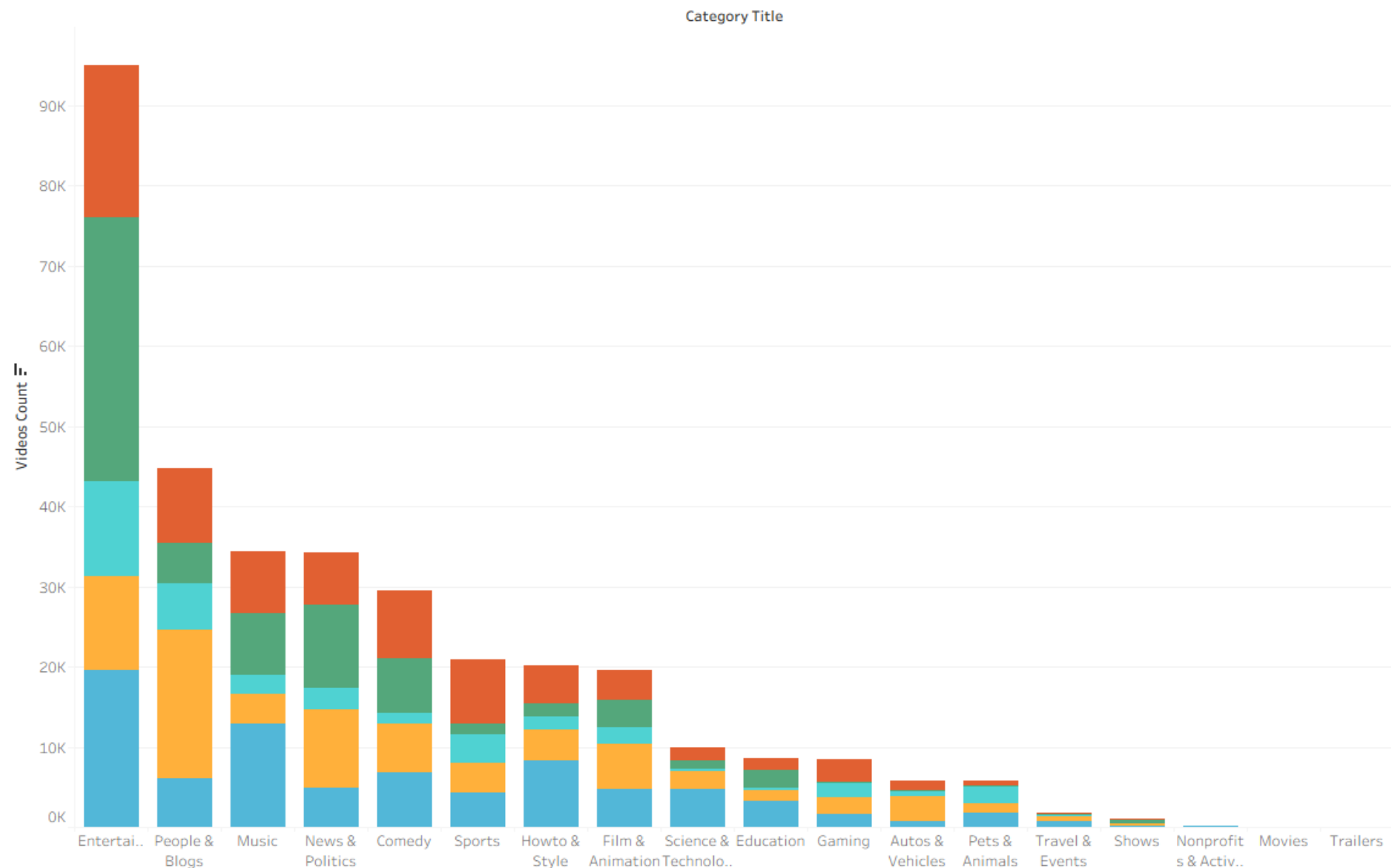


# Historial de tendencias por categorías



*Las categorías de entretenimiento y people & blogs se mantuvieron como las principales tendencias a lo largo del tiempo.*

# Distribución regional



*La distribución por país evidencia que Estados Unidos lidera en volumen de videos, seguido por Francia, Rusia, India y Japón.*

# Análisis de categorías en Estados Unidos

En los Estados Unidos se destacó la popularidad de categorías como Entretenimiento, Música, Howto & Style, Comedia, People & Blogs, reflejando una inclinación hacia el contenido recreativo. Entretenimiento es la categoría mas destacable entre los 5 países.

Al comparar las categorías con otros países, se observan diferencias significativas; por ejemplo, India muestra un interés aún mayor por el entretenimiento, Japón tiene menor afinidad con la música, Rusia sobresale en contenido de blogs y Francia demuestra mayor preferencia por los deportes. Estas variaciones sugieren que las preferencias de contenido en plataformas digitales están profundamente influenciadas por factores culturales, sociales y regionales, lo que evidencia la diversidad de intereses a nivel global.

Tabla de tendencias

Category Title	Region				United States
	France	India	Japan	Russia	
Entertainment	19,020	32,924	11,734	11,692	19,638
Music	7,658	7,714	2,480	3,664	12,874
Howto & Style	4,668	1,674	1,574	3,928	8,280
Comedy	8,446	6,814	1,372	5,968	6,870
People & Blogs	9,346	4,988	5,792	18,452	6,122
News & Politics	6,526	10,346	2,654	9,858	4,818
Science & Technology	1,588	1,096	300	2,226	4,722
Film & Animation	3,768	3,298	2,140	5,676	4,680
Sports	8,002	1,424	3,606	3,684	4,250
Education	1,480	2,360	212	1,326	3,284
Pets & Animals	468	6	2,250	1,154	1,832
Gaming	2,786	132	1,834	2,050	1,606
Travel & Events	204	16	276	510	804
Autos & Vehicles	1,220	138	538	3,116	758
Shows	198	410		388	114
Nonprofits & Activism					106
Trailers	4				
Movies	22	32		2	

The background features several large, overlapping geometric shapes, primarily diamonds and triangles, in teal, yellow, and green colors. These shapes are arranged in a way that creates a sense of movement and depth, with some shapes partially cut off by the edges of the frame.

“

Estos insights permiten detectar patrones emergentes y adaptar la estrategia de contenido a cada mercado con precisión y agilidad.

*“Entender qué mueve al mundo es la base de una buena publicidad.”*