



# Análisis de tendencias YouTube

---

Agencia de publicidad Sterling & Draper

Valeria | Analista de videos publicitarios

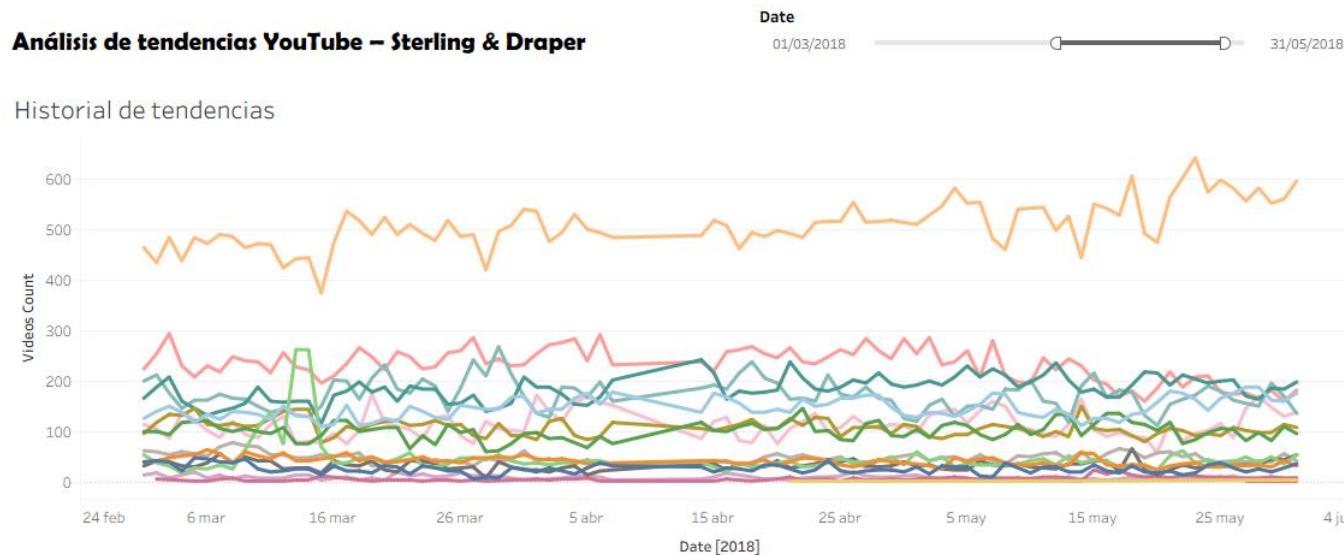
Julio de 2025

# Introducción

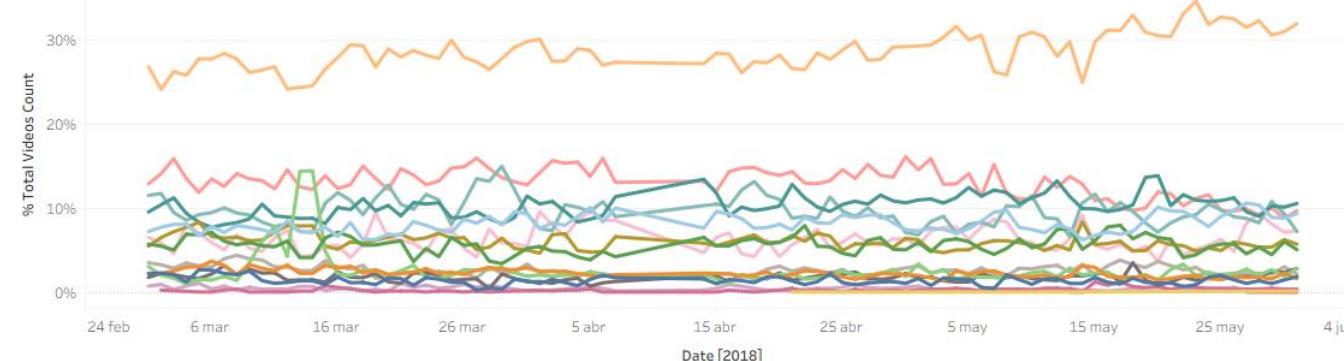
En Sterling & Draper, el análisis de tendencias es clave para anticiparnos a lo que mueve las audiencias. Este dashboard nació como solución a las consultas frecuentes del equipo, permitiendo visualizar datos actualizados por región, categoría y fecha con solo unos clics.

Análisis de tendencias YouTube – Sterling & Draper

Historial de tendencias



Historial de tendencias (%)



Region

(Todo)

Distribución por región

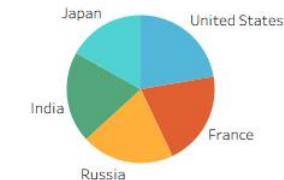
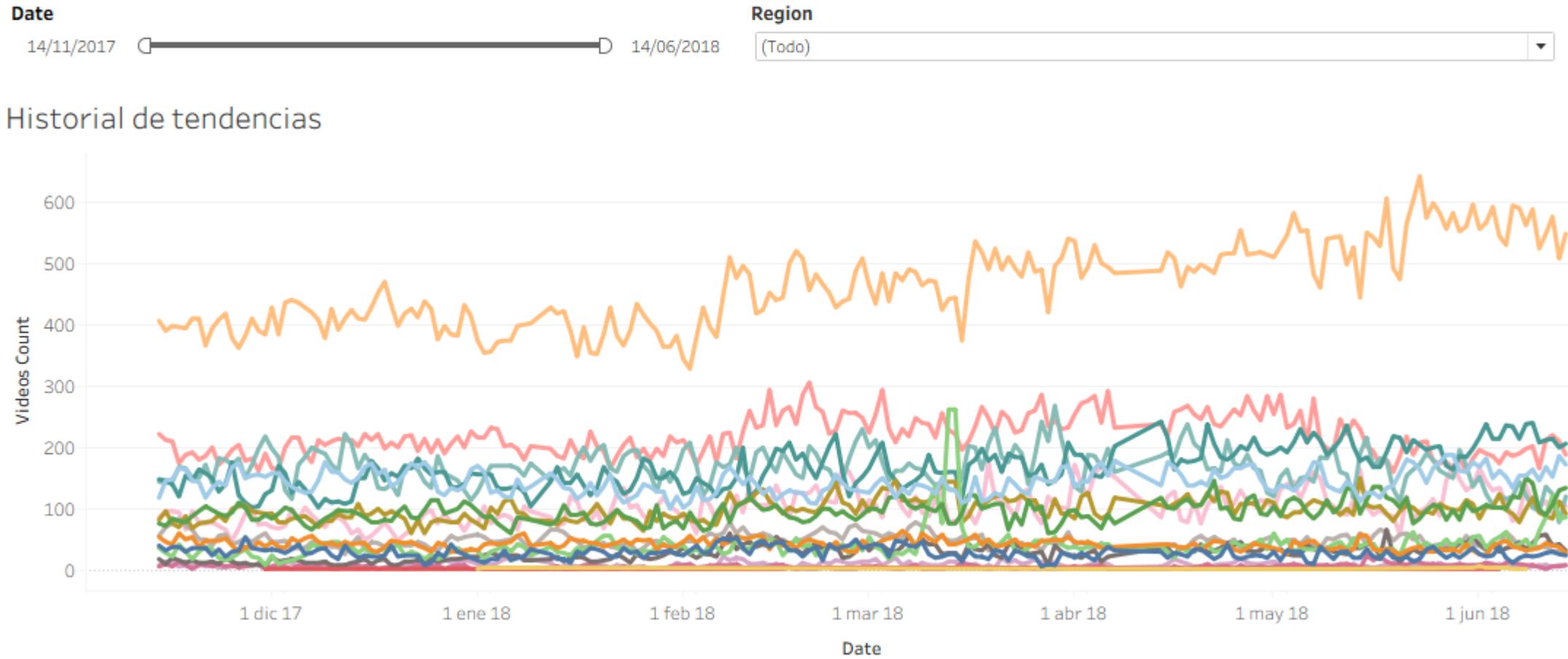


Tabla de tendencias

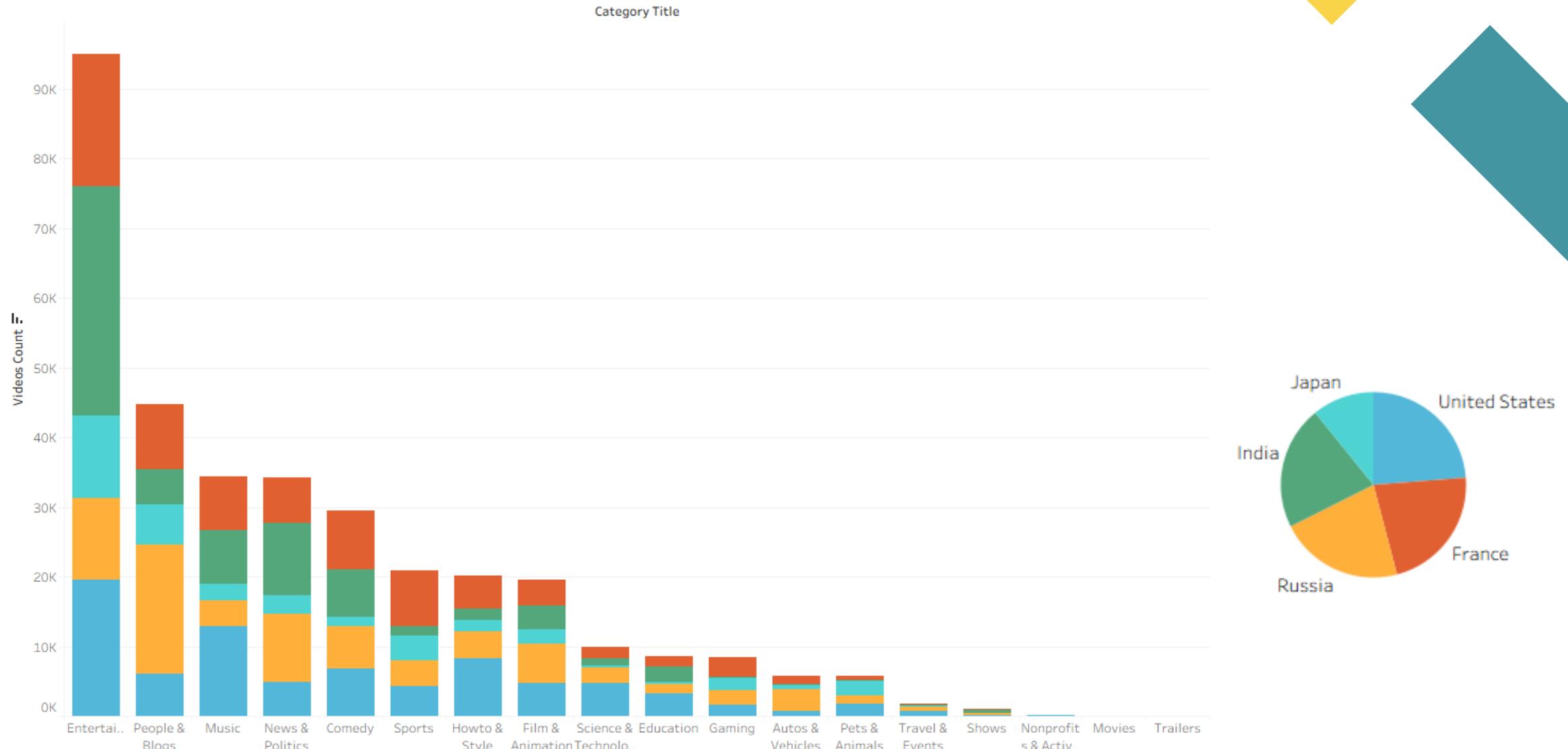
Category Title	Region				
	France	India	Japan	United Kingdom	United States
Entertainment	7,942	13,982	8,062	5,096	8,744
Music	3,472	3,754	1,818	1,442	5,354
Howto & Style	1,938	666	1,062	1,632	3,968
Comedy	3,312	2,958	892	2,524	2,870
People & Blogs	4,082	1,728	4,196	7,364	2,618
Science & Technology	618	426	218	872	2,026
Sports	3,280	628	2,520	1,444	1,906
Film & Animation	1,528	1,198	1,606	2,434	1,902
Education	574	850	170	496	1,478
News & Politics	2,930	4,042	1,846	4,800	1,266
Gaming	1,056	42	1,360	844	788
Pets & Animals	198	2	1,476	522	650
Travel & Events	80	2	192	198	314
Autos & Vehicles	514	54	382	1,172	118
Shows	76	186		162	70
Nonprofits & Activism					10
Trailers	4				
Movies	18	4			

# Historial de tendencias por categorías



*Las categorías de entretenimiento y people & blogs se mantuvieron como las principales tendencias a lo largo del tiempo.*

# Distribución regional



La distribución por país evidencia que Estados Unidos lidera en volumen de videos, seguido por Francia, Rusia, India y Japón.

# Análisis de categorías en Estados Unidos

En los Estados Unidos se destacó la popularidad de categorías como Entretenimiento, Música, Howto & Style, Comedia, People & Blogs, reflejando una inclinación hacia el contenido recreativo. Entretenimiento es la categoría más destacable entre los 5 países.

Al comparar las categorías con otros países, se observan diferencias significativas; por ejemplo, India muestra un interés aún mayor por el entretenimiento, Japón tiene menor afinidad con la música, Rusia sobresale en contenido de blogs y Francia demuestra mayor preferencia por los deportes. Estas variaciones sugieren que las preferencias de contenido en plataformas digitales están profundamente influenciadas por factores culturales, sociales y regionales, lo que evidencia la diversidad de intereses a nivel global.

Tabla de tendencias

Category Title	Region					United States
	France	India	Japan	Russia		
Entertainment	19,020	32,924	11,734	11,692	19,638	
Music	7,658	7,714	2,480	3,664	12,874	
Howto & Style	4,668	1,674	1,574	3,928	8,280	
Comedy	8,446	6,814	1,372	5,968	6,870	
People & Blogs	9,346	4,988	5,792	18,452	6,122	
News & Politics	6,526	10,346	2,654	9,858	4,818	
Science & Technology	1,588	1,096	300	2,226	4,722	
Film & Animation	3,768	3,298	2,140	5,676	4,680	
Sports	8,002	1,424	3,606	3,684	4,250	
Education	1,480	2,360	212	1,326	3,284	
Pets & Animals	468	6	2,250	1,154	1,832	
Gaming	2,786	132	1,834	2,050	1,606	
Travel & Events	204	16	276	510	804	
Autos & Vehicles	1,220	138	538	3,116	758	
Shows	198	410		388	114	
Nonprofits & Activism					106	
Trailers	4					
Movies	22	32		2		

“

Estos insights permiten detectar patrones emergentes y adaptar la estrategia de contenido a cada mercado con precisión y agilidad.

*“Entender qué mueve al mundo es la base de una buena publicidad.”*