



Cheems Coffee

Descripción del negocio:

Cheems coffee es una cafetería local que se enfoca en ofrecer una grata y divertida experiencia al cliente, busca tener una presencia digital fuerte para atraer a un público joven y aumentar las ventas. Se cuenta con una gran variedad de productos tales como comidas, gran variedad de bebidas frías y calientes, diversos postres y varios paquetes.

Objetivos:

- **Atraer a un público joven a través de la creación de un sitio web atractivo y funcional**
- **Presentar un menú digital, promociones, galería del local y información general**

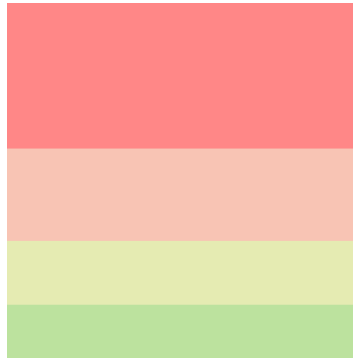
Público objetivo:

Cheems coffee busca atraer a un público joven residentes de la Ciudad de México y alrededores, que busquen pasar un tiempo divertido y agradable tanto con su familia, sus amigos, su pareja o consigo mismos. Se busca que los usuarios sean consumidores de redes sociales para llegar de manera más rápida a ellos mediante la promoción a través de redes.

Paleta de color:

Se busca mantener un diseño amigable que sea suave y lindo a la vista, manteniendo colores que a través de la psicología del color representen estimulación, felicidad, energía, juventud y un enfoque eco friendly.

Por lo tanto, se busca tener variaciones de los colores amarillo, naranja y verde:



#FF8787

rgb(255, 135, 135)



#F8C4B4

rgb(248, 196, 180)



#E5EBB2

rgb(229, 235, 178)



#BCE29E

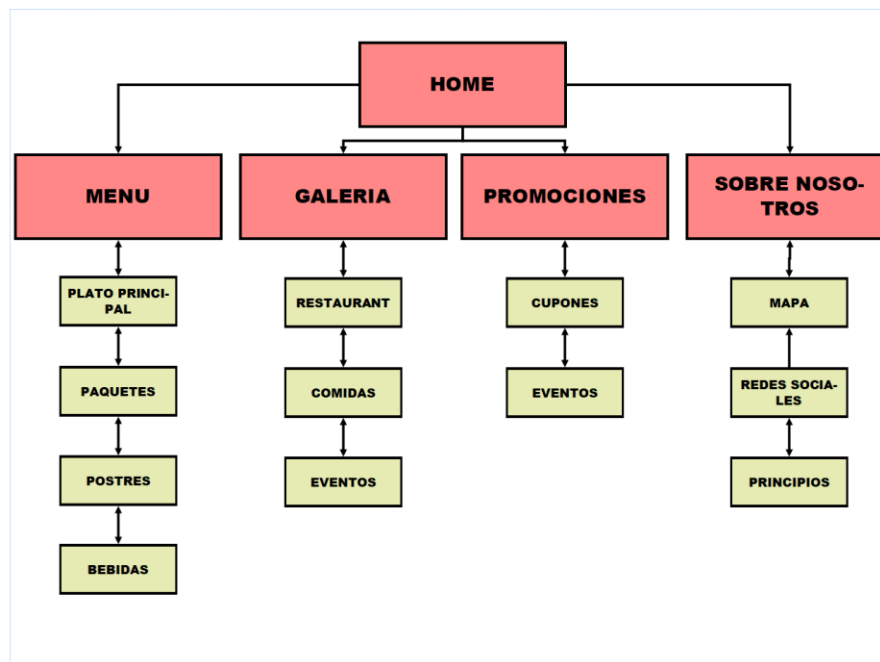
rgb(188, 226, 158)

<https://www.colorhunt.co/palette/ff8787f8c4b4e5ebb2bce29e>

Tipografía:

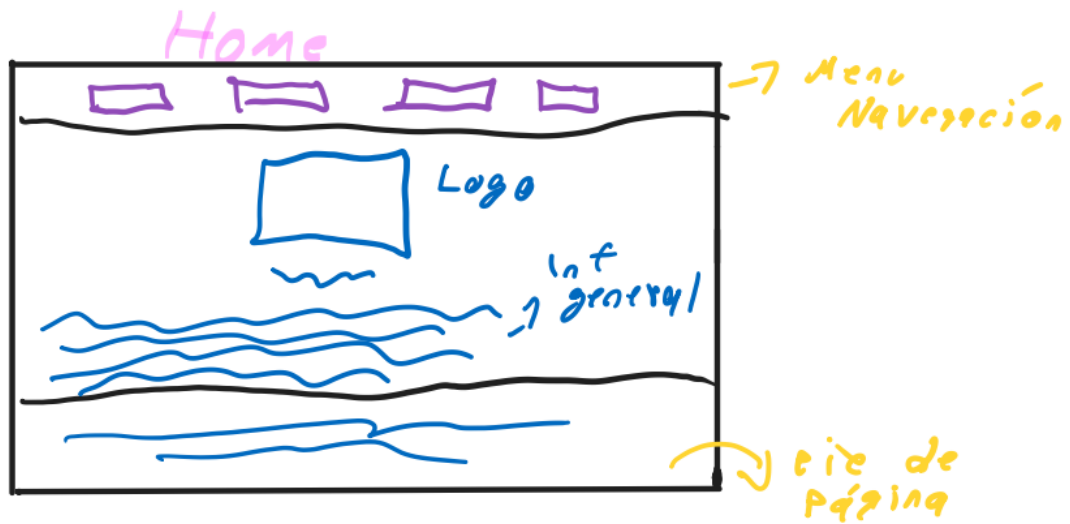
Se busca expresar calidez y elegancia con la tipografía a utilizar por lo que se elegirá la familia Script, específicamente la fuente Oleo Script para títulos y Kaushan Script para textos normales. Se puede cambiar a una de tipo sans serif si la visualización no es agradable a la vista después del lanzamiento de la página.

Diagrama del sitio:

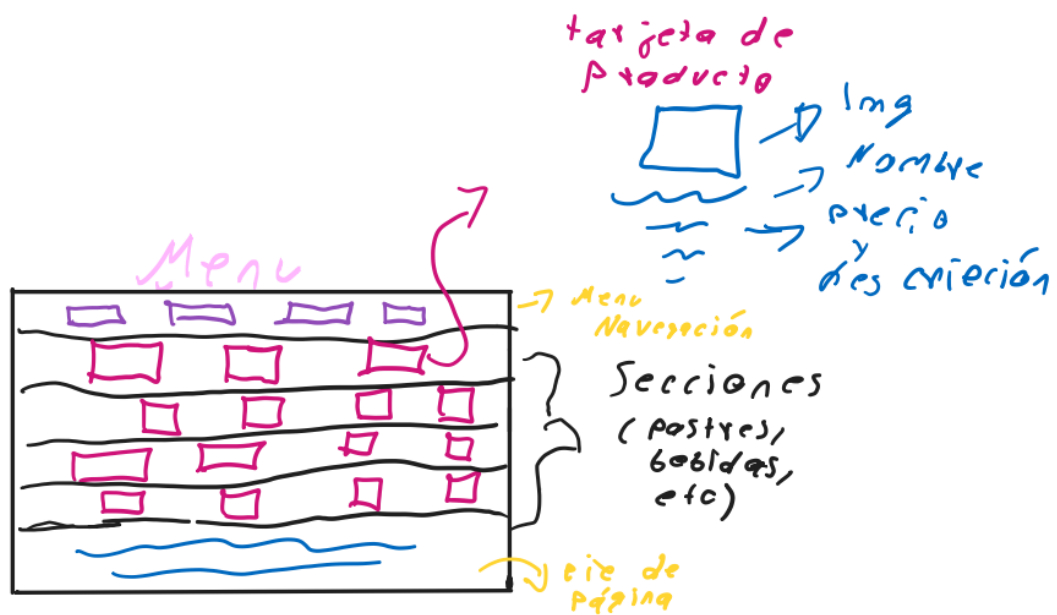


Wireframes:

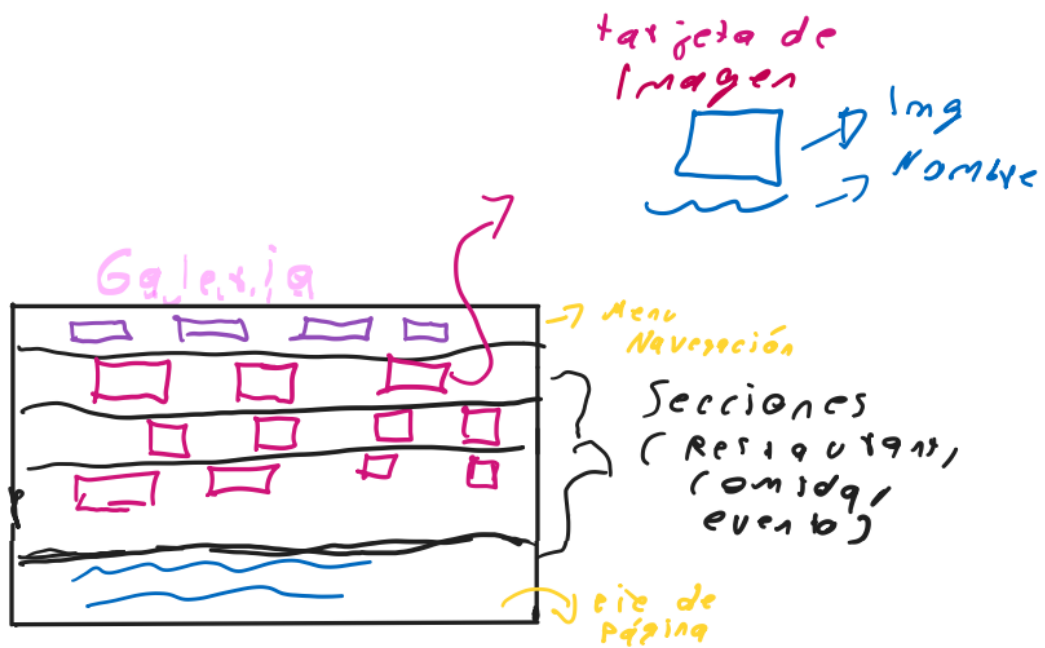
Home



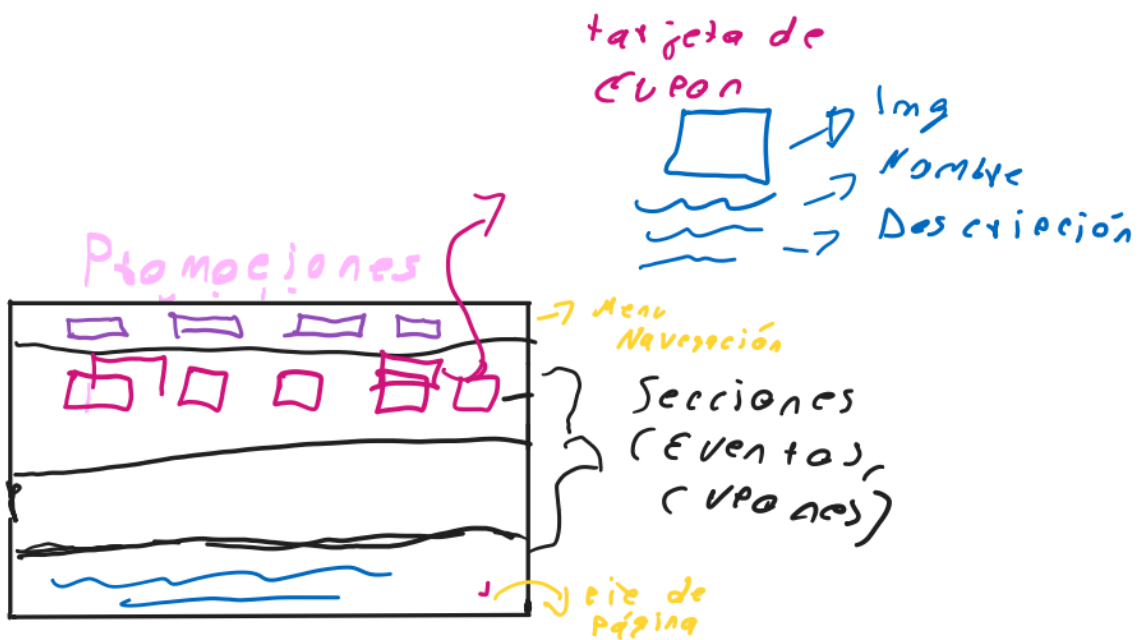
Menu



Galeria



Promociones



Sobre nosotros



Etapas de diseño:

- Se decide utilizar el color negro para las letras debido a que maneja un gran contraste entre la paleta de colores, utilizar otros colores para el texto hará más complicada su visualización.
- Se reorganizó la sección de paquetes pasándola del menú a la sección de promociones
- En la sección de galería se cambió la sección de comida por la de tu foto ya que la comida se exhibe en el menú y se busca tener en la galería mayor interacción con los clientes
- Se utilizó la herramienta de flexbox para que los contenidos fueran más dinámicos independientemente del tamaño de pantalla del dispositivo desde el que se visualiza
- Se agruparon varias secciones en clases para seguir un flujo de diseño consistente y ahorrar código.

Futuras implementaciones:

- Sección para ordenar comida a domicilio, para llevar o consumir el restaurante
- Implementar en la página de home información sobre eventos especiales para el público general
- Dar una visualización más detallada al hacer click en un producto del menú, de la galería o de las promociones
- Volver dinámica las diversas secciones