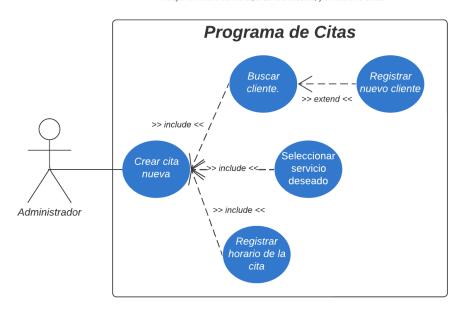
Criterio B: Diseño

Diagramas UML

Diagramas de Caso de Uso

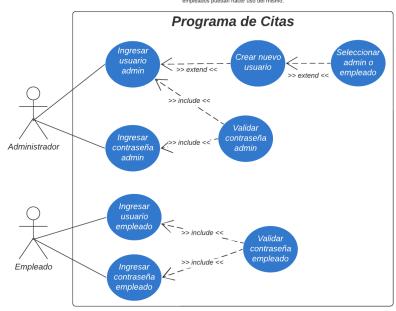
Criterio 1

Introducción de nuevas citas por parte de los administradores, que incluyan el nombre del cliente, el servicio deseado, y el horario de la cita.



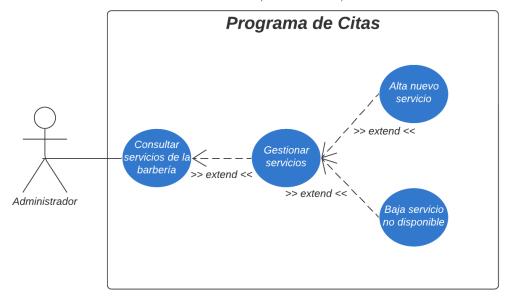
Criterio 2

Acceso al programa, de modo que tanto administradores como empleados puedan hacer uso del mismo.



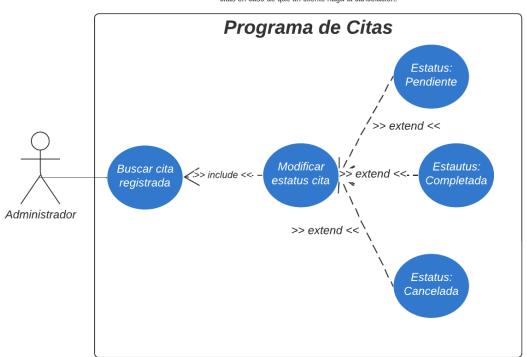
Criterio 3

Listado de servicios que ofrece la barbería para poder ser consultados y registrados al momento de hacer una cita, así como añadir novedades y modificar su disponibilidad en caso de requerirse.



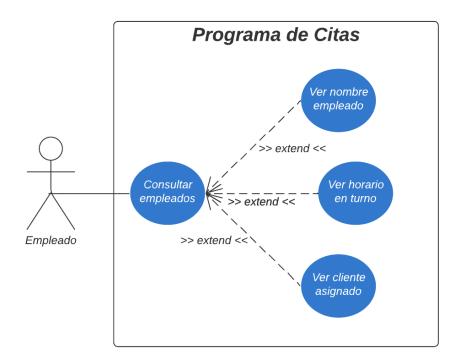
Criterio 4

Consulta del registro de citas con la información, con posibilidad de modificar las citas en caso de que un cliente haga la cancelación.



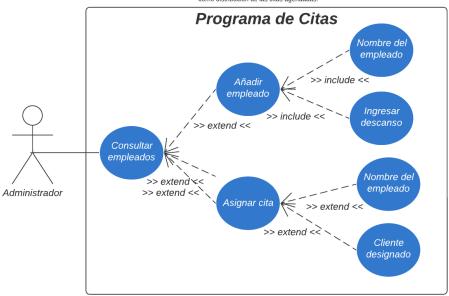
Criterio 5

Visualización de los empleados disponibles en la barbería, de sus horarios de disponibilidad para poder asignar las citas que les corresponde a cada uno.



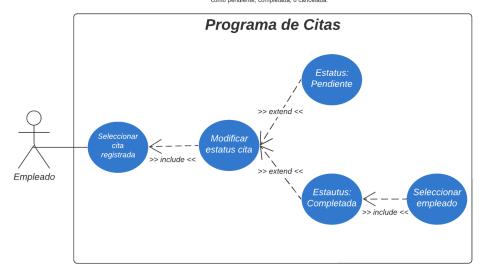
Criterio 6

Introducción de los empleados en cada horario, así como distribución de las citas agendadas.



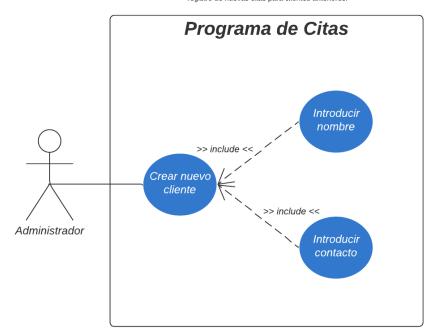
Criterio 7

Indicador de las citas una vez atendidas por parte de los empleados donde administradores y empleados identifiquen el estado de la cita como pendiente, completada, o cancelada.



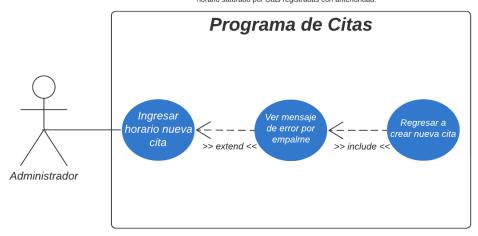
Criterio 8

Registro de los datos de los clientes nuevos para agilizar el registro de nuevas citas para clientes anteriores.



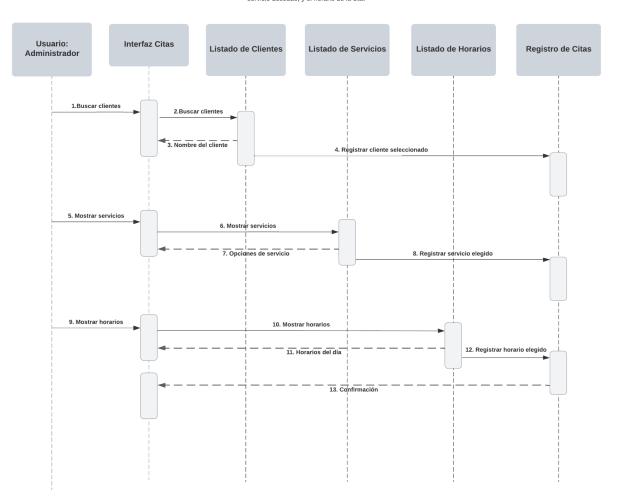
Criterio 9

Indicador de empalme en caso de que se intente agendar una cita en un horario saturado por citas registradas con anterioridad.



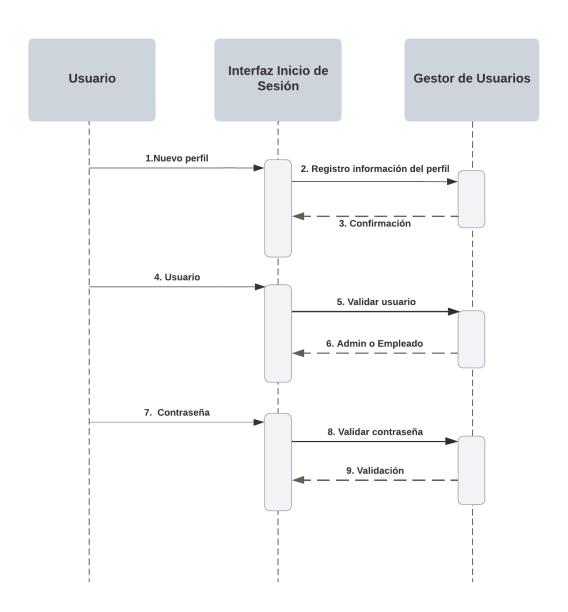
Diagramas de Interacción

Criterio 1
Introducción de nuevas citas por parte de los administradores, que incluyan el nombre del cliente, el servicio deseado, y el horario de la cita.

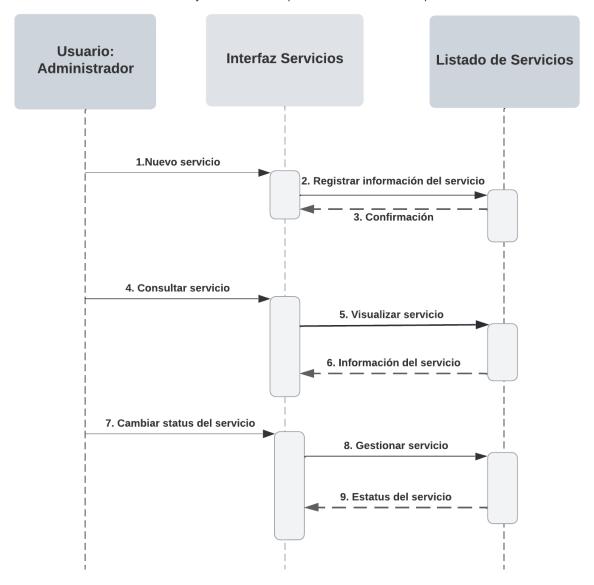


Criterio 2

Acceso al programa, de modo que tanto administradores como empleados puedan hacer uso del mismo.

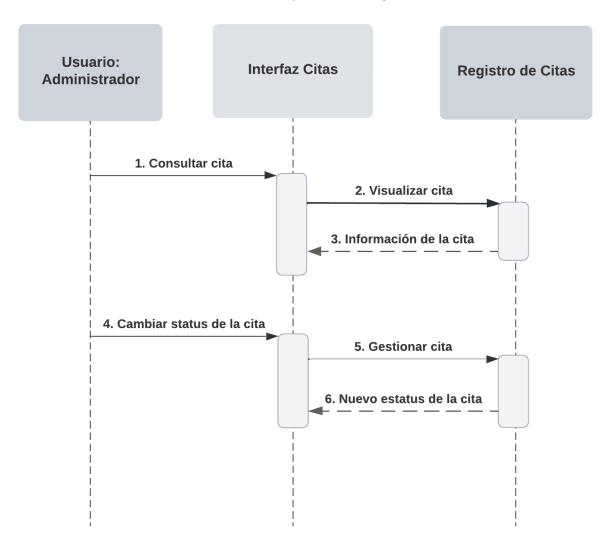


Listado de servicios que ofrece la barbería para poder ser consultados y registrados al momento de hacer una cita, así como añadir novedades y modificar su disponibilidad en caso de requerirse.

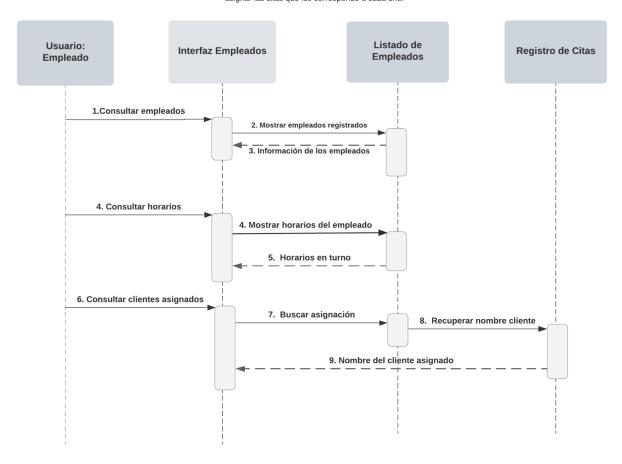


Criterio 4

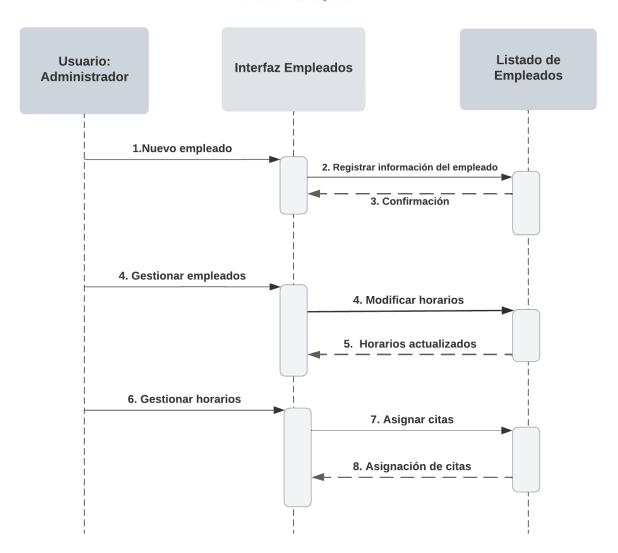
Consulta del registro de citas con la información, con posibilidad de modificar las citas en caso de que un cliente haga la cancelación.



Visualización de los empleados disponibles en la barbería, de sus horarios de disponibilidad para poder asignar las citas que les corresponde a cada uno.

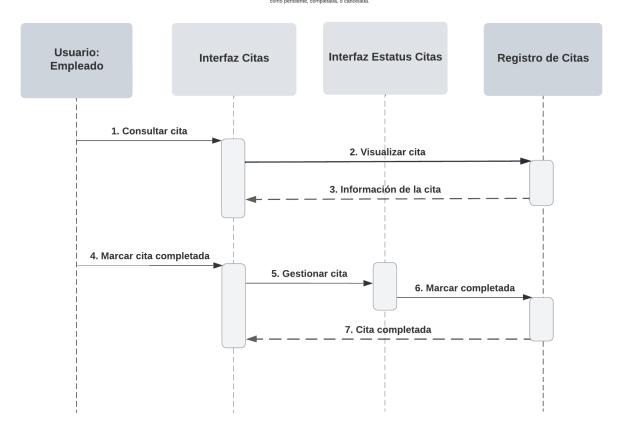


Introducción de los empleados en cada horario, así como distribución de las citas agendadas.



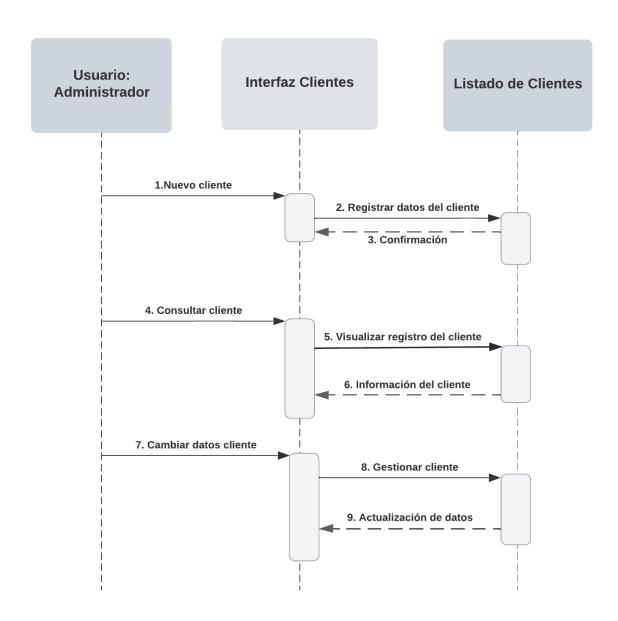
Criterio 7

Indicador de las citas una vez atendidas por parte de los empleados donde administradores y empleados identifiquen el estado de la cita como pendiente, completada, o cancelada.

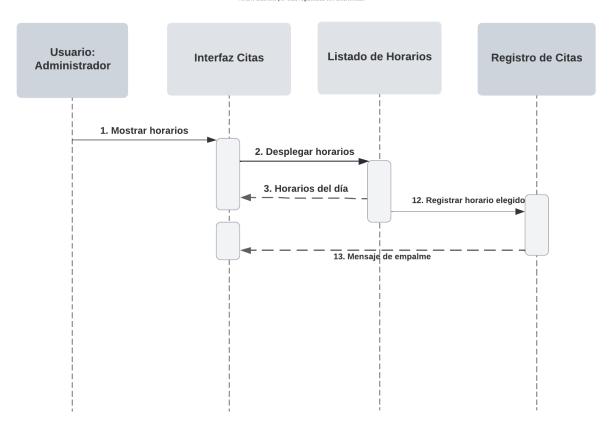


Criterio 8

Registro de los datos de los clientes nuevos para agilizar el registro de nuevas citas para clientes anteriores.



Criterio 9
Indicador de empalme en caso de que se intente agendar una cita en un horario saturado por citas registradas con anterioridad.



Prototipo del Proyecto

Sistema Completo

