
PROGETTO
INTRO UX/UI DESIGN



realizzato da
Valeria Curti



LMSC

LAST MINUTE SOTTO CASA

social market

“**Last Minute Sotto Casa**” è una start-up a vocazione sociale nata nel 2015 per aiutare a **ridurre lo spreco alimentare**.

Tramite la loro app, gli esercizi commerciali aderenti avranno la **possibilità di poter vendere ai clienti a prezzi minorati i prodotti rimasti invenduti durante la giornata**.

MA CHI PUO' UTILIZZARLA?

Consumatori.

La app può inviare a tutti i clienti iscritti delle offerte dedicate sui prodotti ancora invenduti nei negozi aderenti. In questo modo, possono risparmiare contribuendo a ridurre lo spreco di cibo.

E ci guadagna il pianeta!

Ridurre lo spreco alimentare contribuisce a preservare le risorse naturali e a limitare l'impatto ambientale legato alla produzione, trasporto e smaltimento dei cibi.



Attività.

La app permette alle attività aderenti la possibilità di monitorare con facilità i prodotti in scadenza così da poter aumentare il guadagno vendendo prodotti che altrimenti resterebbero invenduti. Aiuta inoltre a comunicare ai clienti l'impegno per un futuro sostenibile.



- **La palette minimalista con un buon contrasto**
- **Messaggio promozionale chiaro**
- **Divisione in sezioni**
- **Presenza di un form compilabile**

PUNTI DI FORZA

- **Mancanza di un menù di navigazione**
- **Mancanza di un FAQ o di una LiveCHat**
- **Footer troppo grande con icone inattive**
- **Mancanza di una sezione dedicata a chi ha già aderito all'iniziativa e i vantaggi che ne derivano**
- **Mancanza di una breve presentazione dell'azienda**
- **La sezione dei riconoscimenti occupa troppo spazio**
- **I titoli e il body non hanno abbastanza differenza di grandezza**

COSA SI PUO' MIGLIORARE

- Implementare la palette

Per quanto la palette minimalista sia un punto a favore, l'aggiunta di **due colori** per aumentare il contrasto e le differenze tra i vari elementi della pagina migliorerebbe la navigazione.

#FCDC00

#F8F8F8

#28292E

Palette Primaria

#FFA500

#000080

Colori di Contrasto

- Migliorare il contrasto tra font

Per accentuare meglio titoli, sottotitoli/cta e body, la presenza di **tre font con contrasto bilanciato** migliorerebbe il contrasto e la leggibilità del testo nel sito.

•Titoli

Montserrat Bold

ABCDE FGHIJ KLMNO PQRST UVWXYZ
abcde fghij klmno pqrst uvwxyz 1234567890 !@£\$% &*() + - — “ ” “?/

•Sottotitoli, CTA

Raleway Medium

ABCDE FGHIJ KLMNO PQRST UVWXYZ
abcde fghij klmno pqrst uvwxyz 1234567890 !@£\$% &*() + - — “ ” “?/

•Body

Quicksand

ABCDE FGHIJ KLMNO PQRST UVWXYZ
abcde fghij klmno pqrst uvwxyz 1234567890 !@£\$% &*() + - — “ ” “?/

HEADER

Un **menù di navigazione** che separa l'header principale dal body del sito. Le sezioni sono divise in:

- **Chi Siamo:** breve storia del brand.
- **Punti vendita:** una mappa con i punti vendita aderenti.
- **Blog:** una sezione per sensibilizzare il pubblico sulle iniziative green.
- **Lavora con Noi:** una sezione dedicata alle aziende che vogliono aderire.
- **Registrati/Log In:** registrandosi con una mail si ha accesso a una newsletter con le offerte dedicate.

Una sezione dedicata a come è nato il brand, da chi è composto e la loro mission.






L'header è diventato più semplice. Le scritte sono diminuite, è stato rimosso il logo che verrà inserito nel cerchio nel menù sottostante come pulsante di homepage. Il bottone riporta alla sezione dedicata al **blog** che spiega come l'iniziativa del brand aiuti il pianeta.

La sezione dedicata ai vantaggi, che nella versione precedente occupava troppo spazio, è stata ridotta in grandezza con un elenco consultabile grazie allo scorrimento verso il basso che indica un punto alla volta così da accentuare i singoli elementi.


Una sezione dedicata a tutti i punti vendita aderenti con un geotag unito in una unica sezione con un link a entrambi gli app store per poter scaricare la app.

SCOPRI CHI HA DECISO DI IMPEGNARSI A RIDURRE LO SPRECO DI CIBO CON NOI!

<





>


 Nome Attività
Città(PR)

ANCHE TU PUOI FARE LA DIFFERENZA CON UN SEMPLICE GESTO!

Scarica la nostra app per avere sempre offerte vantaggiose nei punti vendita aderenti!

 Google Play

 Apple Store



SEI UN'AZIENDA? CONTATTACI!

Nome*

E-mail*




Parlaci della tua attività

☐ Informativa sulla privacy

BOTTONE

RICONOSCIMENTI

<



>

FAQ

Hai dubbi? Consulta la nostra FAQ per trovare risposte alle domande più comuni!

BOTTONE

Il form ora è a vista e compilabile in modo più semplice con l'aggiunta di una piccola descrizione della propria azienda invece di un messaggio generico.

La sezione dei riconoscimenti ora occupa meno spazio ed è stata ridotta a un menù a scorrimento laterale.

La sezione FAQ a vista facilita la consultazione per qualsiasi dubbio per aderire sia come acquirente che come commerciante.

Il footer è stato sensibilmente ridotto in grandezza.
Le icone dedicate ai social ora sono più grandi del
testo e più facili da selezionare.

Seguici per rimanere aggiornato!



[Informativa Customer](#) - [Informativa Merchant](#) - [Termini e condizioni del servizio \(Customer\)](#) - [Termini e condizioni del servizio \(Merchant\)](#)

[Privacy Policy](#)[Cookie Policy](#)

La sezione dell'informativa è molto più piccola e ordinata.

**PUOI TROVARE IL
WIREFRAME QUI!**



**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**