

Digitale Datenspuren nutzbar machen

Datenspenden als Methode der Kommunikationswissenschaft

Sitzung **6**: Wrap-Up

Valerie Hase (Ludwig-Maximilians-Universität München)

 github.com/valeriehase & valerie-hase.com

1) Wo werden sich Datenspende-Studien hinentwickeln?



Zukunftsperspektive I: Neue Datentypen

- Neue Plattformen 
- Multimodale Daten 







Zukunftsperspektive II: Politische Debatten für Datenspenden

- Anstehende Implementierung des Digital Services Act (Hase et al., 2023)
- Druck auf Plattformen, Daten in Einklang mit bestehendem Recht bereitzustellen

Zukunftsperspektive III: Kritische Perspektive auf Datenspenden

- aktuell mehr methodisches “Spielfeld”: Können wir mit der Methode theoretisch substanzielle Fragestellungen beantworten?
- dafür braucht es interdisziplinäre Perspektiven auf...
 - Strategien gegen Verzerrungen (z.B. statistische Methoden, Verankerung in probabilistischen Panels)
 - Forschungsinfrastrukturen (Strippel et al., 2023)

Zusammenfassung: Datenspenden-Studien

-  akkuratere Messungen durch Zeitstempel
-  z.T. Messung neuer Variablen (z.B. zu algorithmischer Inferenz)
-  zusätzliche Datenquellen neben APIs, Tracking, etc.
-  weiterhin Verzerrungen durch Stichproben- und Messfehler
-  unklare theoretische Rückbindung
-  (bisher) fehlende Umsetzung für substanzielle theoretische Fragen

Fragen? 🤔

Euer Feedback

- 1 Satz, was euch gut gefallen hat/im Workshop weiterbehalten werden soll
- 1 Satz, was euch nicht gut gefallen hat/im Workshop verändert werden soll

Danke 🙌

Quellen

- Hase, V., Ausloos, J., Boeschoten, L., Pffner, N., Janssen, H., Araujo, T., Breuer, J., Carriere, T., Vreese, C. de, Hassler, J., Kmetty, Z., Knudsen, E., Möller, J., Oberski, D., Ohme, J., Orben, A., Schmidbauer, E., Struminskaya, B., Trilling, D., ... Haim, M. (2023). *Fulfilling their data access obligations: Platforms need to increase their compliance to enable data donation studies*.
- Strippel, C., Breuer, J., Fürst, S., Koenen, E., Prandner, D., & Schwarzenegger, C. (2023). Editorial: Data, archives, and tools: Introducing new publication formats on infrastructures and resources for communication and media research. *Publizistik*, s11616-023-00806-7. <https://doi.org/10.1007/s11616-023-00806-7>

