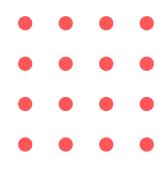


## GOOGLE ADS SHOPPING

Valerio Meola







## IL BRAND

Lookbook vuole dare una seconda vita a capi belli, funzionali e a volte persino "nuovi" perchè l'usato non è qualcosa di brutto, di passato di moda o di necessario solo per questioni di risparmio.

Una volta scaricata l'app è possibile inserire le foto dei capi sul profilo personale.

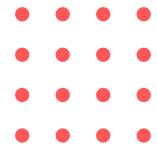
Dall'applicazione verrà suggerita una media di prezzo per la vendita a seconda delle caratteristiche del vestito.

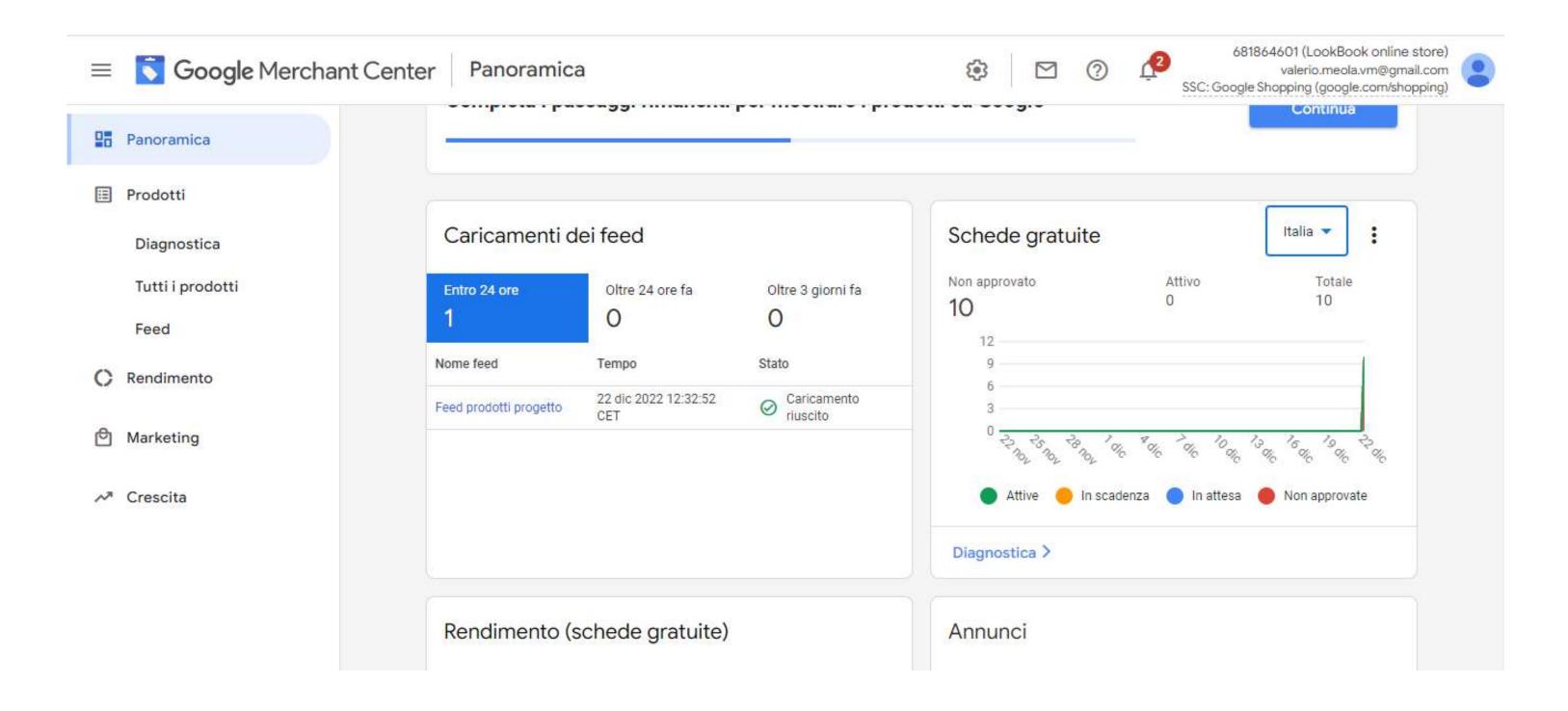


## **ABOUT US**

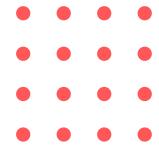
I fondatori sono 3 soci, provengono dal mondo del Fast Fashion e da un paio d'anni hanno deciso di cambiare direzione. Con LookBook vogliono cambiare l'approccio e la visione del Second Hand.

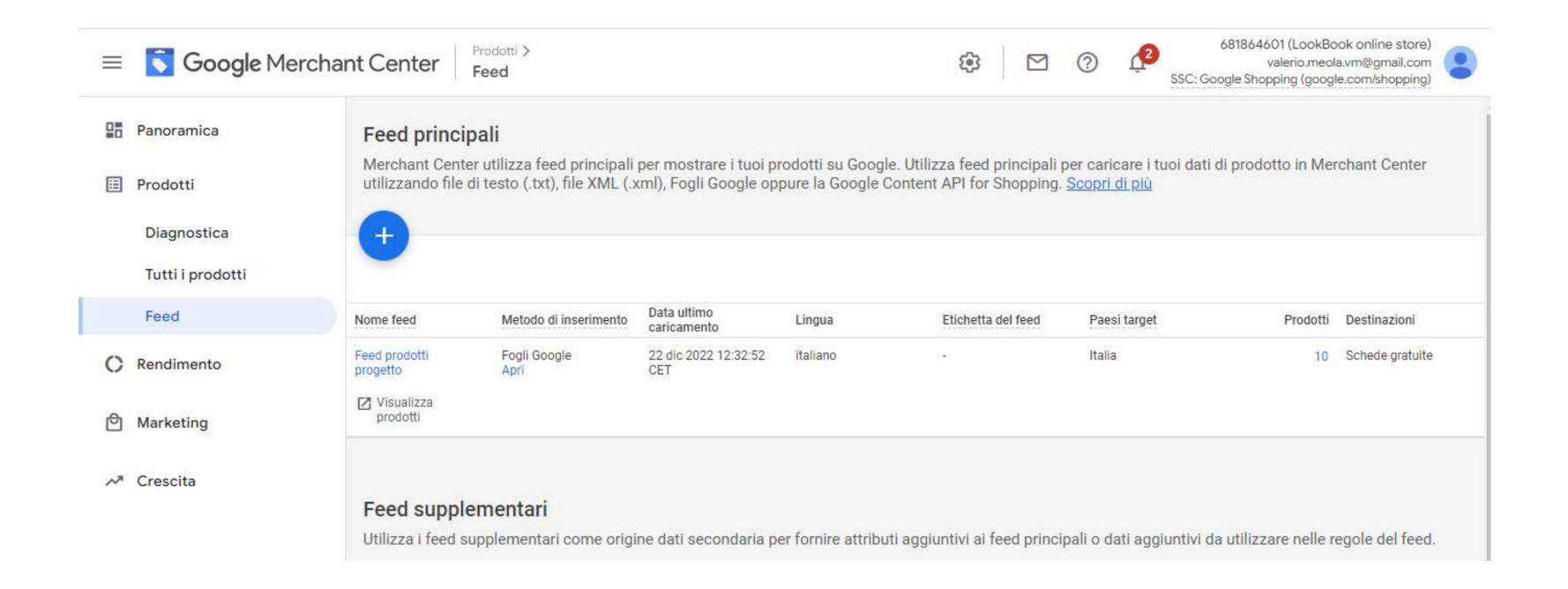
## **ACCOUNT MERCHANT CENTER**



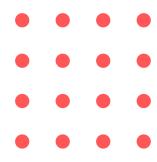


## FEED PRODOTTI 1/3





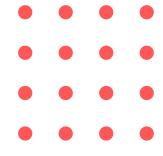
## FEED PRODOTTI 2/3



#### Il feed prodotti che ho caricato è <u>visualizzabile qui</u>.

4		ė.			- 5		M.	1	1		L.	M	- 14	0		2			7	U U
1d	T800	Descriziona	Elik	Link immagina	Prezzo	Marca	GTIN	MEN	Condizion	Ba	Eolory	Benete	Disponibilita	Taplia S	wome of tags	Spodulono	TD extense der venditore	Prezzo scontato	Categoria di prodotto	Materiale
AAADO1	Maglia de calcio Nike Millionaire 99 - Poliestere 100% ricidato - Blu e Rosso - 48	Magila da calolo Nike Milionaire 99 a maniche corte con a strisce verticali rosse e blu. Tessuto traspirante realizzato in poliestere 100% riciciato.	https://www.lookbook.cpm/ cpilezioni/sport/divisa-da-c alcio-niko-millanaina98	https://www.lookbook.co m/imago-divisa-calcio-n ss-m/iconalre99.jpg	E49.00	Nisa	2584563571595	L52458BOOK	used	adult	Biu e Rosso	ипівек	in stock	48	я	IT ::: 4,00 EUR	seler_public_identifier-1000		5564	poliastera 100% dpiciato
AAA002	Maglia de celoio Adidas Entrada 15 - Polestere 100% riciciato - Blu - 44	Magila da caleio Adidac Entrada 15 a maniche lunghe con a strisce orizzontali gialle e biu. Tessudo traspiranta realizzato in poliestere 100% riciciato.	https://www.tookbook.com/ collection/sporticity/sa-da-c alcio-acides-entrada15		CEO.00	Adidas	4574512589654	L14784POLK	used	adult	Ви	unisex	in_stock	44	ıπ	it ::: 4.00 EUR	seler_public_identifier-1001	C50.00	5564	poliestere 100% riciciato
AAA003		Soarpe de calcilo Diadora Raptor 15 realizzate in pelle sintatica. Super camade e leggere, si adattano ad ogni tipo di terreno e massimizzano le preptazioni sui campi in erba sintetica. Grazie alla lore eccellente adeneza garantiscono un controllo palla ottimale.	https://www.lookbdok.com/ policzion/sport/sparpe-da- caldio-diadora-raptor15		€21.00	Diadora	2512648585454	S25456CDFD	used	sout	Verde scurb	unisex	in_stock	42	EU	IT : :: 4.00 EUR	seler_public_identifier-1002		187	pelle sintatica
AAA004	Tuta da uomo Givova Revolution - Cotone - Gallo - 48		https://www.lookbook.com/ collezioni/sporth.da-givova -navolution		C15.00	Glova	1254545668579	A63258BJGD	used	adult	Gialo	male	in_stock	48	it	IT ::: 14.00 EUR	seler_public_identifier-1003		5250	cotone
AAADOS	Pantalonoino da calolo Nike Power 10 - Polissoro - Rosao Scuro - 48	Pantalonolno da calcio Nike Power 10 mailizzato con tessuto di poli estere. Grazie al suo morbido tessuto traspirante mantiene la pelle asciutta e garantisce una traspirabilità ideale.	https://www.laokbook.com/ collezion/sportpentaiono no-da-calcio-nike-power10	m/image-pantaloncing-ni	C50.00	Niu	6585654557585	E13696GHUU	used	adut	Rosso scuro	итувек	in_stock	48	ir	IT : . : 4.00 EUR	seler_public_ident/fer-1004		207	poliestere
AAADOG	Pantalonolno da calcio Adidas Strenght 5 - Poliostore - Viola - 52	Pantaloneino da calcilo Adidas Strengti 5 realizzato in polissiane. Estremamente comodo grazie al tessuto elastico che garantisco entria libertà di movimento. El inoltre super traspirante e mantiene la pelle asciutta.	https://www.lookbook.com/ collegion/isportbontalions/ no-da-ci/clo-ad-das-streng ht5	Pilips //www.lookbook.co m/image-partaloncino-a didas-strenght5.pg	650.00	Adidas	4452563333254	Wis7560EFE	used	adult	Viola	ипъек	in_stack	52	ıπ	IT ::: 4.00 EUR	seller_public_identifier-1005	C40.00	207	pallestore
AAA007	Borta Quool limited edition 2022 - Pelia - Nero - M	Borca Guoci limited edition 2022 realizzata con palle conciata priva di tracce metalliche e cromo. Presenta finiture color cro e todera in microfibra effetto pelle scamosciata, ampia tasca interna con cemiera e chiusura magnetica automatica. Questo prodoto contiene pelle realizzata tramite un processo di condiatura alternativo che non prevede l'uso di metalli e cromo e assicura un minore impatto ambientale rispetto al metodi tradizionali. La borsa si presenta con doppio manico e misura 25 cm in altezza (con manici escusi) a 54cm in lunghozza.	https://www.lookbook.com/ domail.cossocribona-gu- cci-finded-edition-2022		€1,120.00	Gued	4445856965888	S12365LKJH	used	adut	Nero	female	in_stock	м		(T ::: 4.00 EUR	seller_public_identifier-1006		3032	pele
AAAOOB	Abito da uomo Fendi Classic - Lana e Viscosa - Nero - 48	Abito da uomo Fendi Classic realizzato in iana e viscosa. Si presenta con una giacca monopetto con costruzione a mezzo tessulto, tasche frontali con pattina e tasca a tiletto sul petto, tre tasche interne, spacco posteriora e todera in cupro. Il pantatione è caratterizzato de tasche frontali all'americane, tasche posteriori tagliate con bottori, doppie chusura con gancio e cemiera. Materiale estamo: 100% iana, Federa: 100% viscosa. Il prodotto è interamento Maste in taly.	https://www.lookbook.com/ uorra/aht/labto-da-uorng- tend-daes/o-black	Nttps://www.hookbook.co m/image-abito-upmo-fetr di-classic-black.jpg	£1,500,00	Fend	125456555363	D78541DERF	used	adult	Nero	male	in_stack	48	п	IT:::: 4.00 EUR	seler public identifier-1007		1554	iana e viscosa
AAADOS	Abito da donna Ferragamo Lusso - Seta - Nero - 44	Abito da donna Ferragamo Lusso maizzalo interamento in seta per un dayvear raffinato. La costruzione è femminila, con collo a camicia e abbottonatura parziale, maniche ad aletta e inserti in maglia sia sulla schiena che in vita. La gonna scenda fluida fin sotto il ginocchio, creando movimento ad ogni passa. L'elegante stampa decora tutto il design, con un gioco di geometrie pruziose. Il prodotto è interamente made in Italy.	https://www.lackbook.com/ donnatabilitabio-as-donna -ferragamo-lusso-blady		C1,160.00	Ferragamo	4785455478541	S85456VBNB	used	adult	Nero	female	in_stack	44	п	IT : : : 4.00 EUR	seler_public_ident/fier-t008		5330	sota
AAA010	Maglie da calcilo Pume Speed 10 - Poliestore 100% riciciato - Nero - 48	Magila de calcio Puma Speed 10 nera e a maniche lunghe. Tessuto traspirante nealizzato in poliestore 100% niciciato.	https://www.tookbook.com/ collezion/sport/divisa-da-c alcio-puma-speed10		670.00	Puma	3602020568521	A02154MNBH	used	Bubs	Nero	unisex	in_stock	48	ıτ	IT ::: 4.00 EUR	seler_public_identifier-1009	00.003	5564	poliestera 100% riciciato





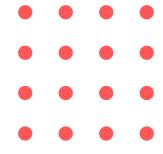
Oltre ai campi obbligatori per tutte le categorie (in azzurro) e a quelli obbligatori per il mio brand (in verde), ho deciso di inserire altri tre campi facoltativi (in giallo).

I campi in questione sono:

- **Prezzo scontato**: ho voluto inserire questo campo perché sull'e-commerce ho alcuni prodotti con lo sconto, quindi voglio che venga mostrato anche nelle ads shopping. Inoltre penso sia utile dare questa informazione per spingere i potenziali clienti all'acquisto.
- Categoria di prodotto: ho voluto inserire questo campo perché ho intenzione di definire in futuro delle campagne ads shopping sulla base della categoria di prodotto.
- Materiale: ho inserito questo campo poiché penso sia importante fornire al potenziale cliente informazioni sul materiale del prodotto, dato che spesso è un punto cruciale nell'acquisto di un capo.

S	Т	U
Prezzo scontato	Categoria di prodotto	Materiale
	5564	poliestere 100% riciclato
€50.00	5564	poliestere 100% riciclato
	187	pelle sintetica

## CAMPAGNA ADS SHOPPING 1/2





**OBIETTIVO**Vendita

**CAMPAGNA**Shopping



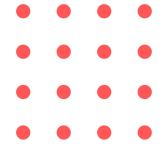


**MERCHANT CENTER**681864601

**TIPOLOGIA**Standard



## CAMPAGNA ADS SHOPPING 2/2





**BIDDING STRATEGY**ROAS target

TARGETING

Rete ricerca e
Display

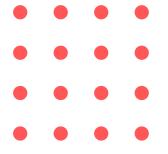




N° DI CAMPAGNE Una sola **ADGROUP**Unico



### **MOTIVAZIONE**



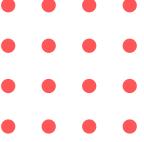
Per questa campagna Ads Shopping ho scelto l'**obiettivo vendita** poiché, essendo Lookbook un market-place, ho l'obiettivo principale di incrementare le vendite sul sito.

Per questa campagna ho un obiettivo di ritorno minimo, perciò ho deciso di selezionare **ROAS target come bidding strategy**. In questo modo potrò ottenere il maggior valore di conversione possibile con il ritorno sulla spesa pubblicitaria target che avrò impostato.

Riguardo al **targeting**, selezionerò **sia rete ricerca che display** al fine di avere copertura massima ed essere presente su Gmail, nei banner dei siti e su YouTube, oltre che nella rete di ricerca.

Accenderò una sola campagna che avrà un adgroup unico. Ho deciso di agire in questo modo poiché al momento ho solo 10 prodotti nel feed e ben 6 categorie. Perciò, in una situazione del genere credo sia poco utile una suddivisione per categorie.

Tuttavia, una campagna con più adgroups divisi per categorie è un obiettivo che mi pongo per il futuro quando sul sito saranno presenti molti prodotti caricati dagli utenti. In una situazione di questo tipo, infatti, inserirò altri prodotti nel feed suddividendoli per categorie e procederò all'attivazione di una campagna che conterrà tanti adgroups quante sono le categorie.



# GRAZIEI

