

Kréas



Ciao *|FNAME|*!!

Qui Kréas con una bellissima e buonissima **novità**!

Come sai, amiamo tutelare gli animali e lo abbiamo fatto anche questa volta!
Siamo lieti di proporti la nostra ultima specialità: **carne di cervo 100% vegana**!

Si tratta di un prodotto prelibato e selezionato, da servire nelle **occasioni speciali**, magari nella tua prossima cena romantica!

Noi di Kréas adoriamo questa carne per realizzare **ottime tartare** (come quella alle mele che puoi trovare sul nostro sito) da accompagnare con un **rosso deciso**, un buon Aglianico ad esempio.

Vedrai che già dal primo boccone... **BOOM!!!** Un'esplosione di sapori!

Per averci mostrato la tua fiducia in passato, abbiamo deciso di regalarti un **codice sconto personalizzato del 20%** da utilizzare sulla carne di cervo, lo trovi qui sotto:

***|PROMOCODE20*!!**

*P.S.: Affrettati!! Il codice è valido **solo per 48 ore**!*

Utilizzalo subito!



Carne coltivata di Mucca

25€/kg

[Acquista ora](#)



Carne coltivata di Anatra

27€/kg

[Acquista ora](#)



Copyright © 2022 Kréas. All rights reserved.


Stai ricevendo queste email perché hai compilato il modulo di iscrizione sul nostro sito web.

Indirizzo: Via Milano, 15 (RM)

Mail: info@kreas.com

Privacy Policy: [clicca qui](#)

Vuoi cambiare le modalità di ricezione di queste email?
Puoi [modificare le tue preferenze](#) o [ucancellare l'iscrizione](#).

Grow your business with  **mailchimp**

MOTIVAZIONE

KREAS EMAIL

TIPOLOGIA



EMAIL PUBBLICITARIA (DEM)

E' stata creata una mail pubblicitaria con **sconto speciale** riservato ad uno specifico target (persone che hanno acquistato una sola volta sul nostro e-commerce).

FINALITA'



CONVERSIONE

L'obiettivo è **far utilizzare il codice** sconto del 20% sul nostro sito, per questa ragione la mail è stata strutturata in maniera da guidare l'utente verso la call to action e spingerlo ad azionarla.

TARGET



UTENTI CHE HANNO ACQUISTATO UNA SOLA VOLTA

La lista contatti è stata segmentata considerando solo coloro che hanno acquistato **una sola volta** sul nostro sito. Non è stata ulteriormente segmentata poiché già molto specifica.

TRIGGER



PRIMO ACQUISTO

La mail è **automatica** e viene inviata alle persone *una settimana dopo aver compiuto il primo acquisto* sul nostro e-commerce, purché l'acquisto avvenga *entro l'8 Ottobre*, data di scadenza della promozione. Invece, alle persone che hanno compiuto il loro unico acquisto in passato, la mail viene inviata direttamente, quindi *senza automazioni*.

OGGETTO



"UNA NOVITA' PER TUTTI... E UN REGALO PER TE! "

L'oggetto sintetizza perfettamente il contenuto della mail e vuole creare curiosità per farla aprire attraverso le parole "*novità*" e "*regalo*", ma soprattutto con il **concetto di esclusività**: "a differenza della novità che è per tutti, il regalo è solo per te".

PREVIEW



SCOPRI LA NOVITA' DI KREAS E APPROFITTA DEL REGALO PER AVERLA SUBITO!

La preview ricalca il messaggio dell'oggetto dando qualche informazione in più per **accrescere la curiosità**.

CALL TO ACTION



UTILIZZALO SUBITO!

La call to action comunica un messaggio **chiaro**, quindi quello di utilizzare il codice e **crea urgenza di azione** in diversi modi:

- attraverso il termine "*subito*";
- con il *colore rosso acceso* del bottone;
- con il *principio di scarsità* immediatamente precedente alla CTA "è valido solo per 48 ore".

FONT



ADLERY PRO, COMIC SANS E HELVETICA

Helvetica è stato utilizzato nel testo della mail perchè è *molto leggibile* e crea un *bel contrasto* con Adlery Pro.

Adlery Pro è il font del logo di Kréas ed è stato utilizzato anche nella prima immagine della mail. Si tratta di un font *molto dinamico e positivo* in grado di richiamare l'attenzione, ecco perché l'ho utilizzato nella prima immagine.

Nel testo della mail ho preferito **Comic Sans** ad Adlery Pro per salutare l'utente e per il codice sconto perché *trasmette movimento e gioia*, come Adlery Pro, ma a differenza di quest'ultimo è *molto più leggibile* (aspetto fondamentale per il codice sconto).

Tali font sono stati utilizzati nella maggior parte dei casi in formato Regular, grandezza 15px. E' stato fatto ricorso anche al Bold e all'Italic per far risaltare alcuni punti o richiamare l'attenzione.

Infine, il testo è stato scritto non in "*blocco*" ma lasciando un po' di **spazio** tra i diversi periodi così da rendere il tutto più leggibile.

PALETTE



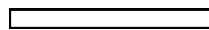
- BLU (#004AAD)



- GRIGIO (#737373)



- BIANCO (#FFFFFF)



- ROSSO (#FF1616)



Il blu richiama il logo di Kréas. Questo colore è stato spesso associato alla nobiltà e richiama la *missione nobile* che Kréas si è posto. Inoltre, **trasmette fiducia e sicurezza**, ecco perché è stato utilizzato in una mail in cui l'obiettivo è *far acquistare*.

Il bianco è stato utilizzato come *background*, mentre il grigio per il *testo*. L'intenzione qui era comunicare un messaggio con colori neutri così da **far risaltare** con maggior forza il bottone rosso acceso della CTA.

STRUTTURA

ANALISI SINGOLE SEZIONI DELLA MAIL

La prima cosa che l'utente vede è il logo di Kréas, inserito per creare **riconoscibilità**, seguito da un'immagine che ha l'obiettivo di *catturare l'attenzione e mantenere alto l'interesse*.

Segue poi il testo della mail. Qui sono state fornite poche informazioni sul brand poiché il target selezionato ci conosce già, pertanto il testo è piuttosto **conciso**, si focalizza su un **unico messaggio** ed è strutturato in maniera tale da portare l'utente ad **azionare la CTA**. Più precisamente:

- viene prima fatta una breve introduzione sulla *novità* (carne di cervo coltivata);
- si comunica il *regalo* personalizzato (il codice sconto);
- si invita ad *utilizzarlo subito* attraverso la CTA.

Successivamente, l'utente trova gli altri due prodotti del brand, ovvero la carne coltivata di mucca e quella di anatra con relative immagini, descrizioni, prezzi e link per acquistarli. I link sono di colore blu così da *differenziarli e renderli più visibili*.

Infine, nel footer sono stati inseriti *i link ai nostri canali social, l'indirizzo e l'email di Kréas, la privacy policy*, la possibilità di *modificare le modalità di ricezione* delle nostre email o di **cancellare l'iscrizione**. Si spiega inoltre *perché ricevono le nostre mail*.

ALTRE INFORMAZIONI

OTTIMIZZAZIONE TAB PROMOZIONI

Trattandosi di una mail pubblicitaria, verrà ottimizzata anche per la **Tab Promozioni** di Google Mail, facendo quindi particolare attenzione ad inserire il logo, lo sconto, la data di scadenza e un'immagine di anteprima.

GRAZIE!