

START2IMPACT 



GOOGLE ANALYTICS

4

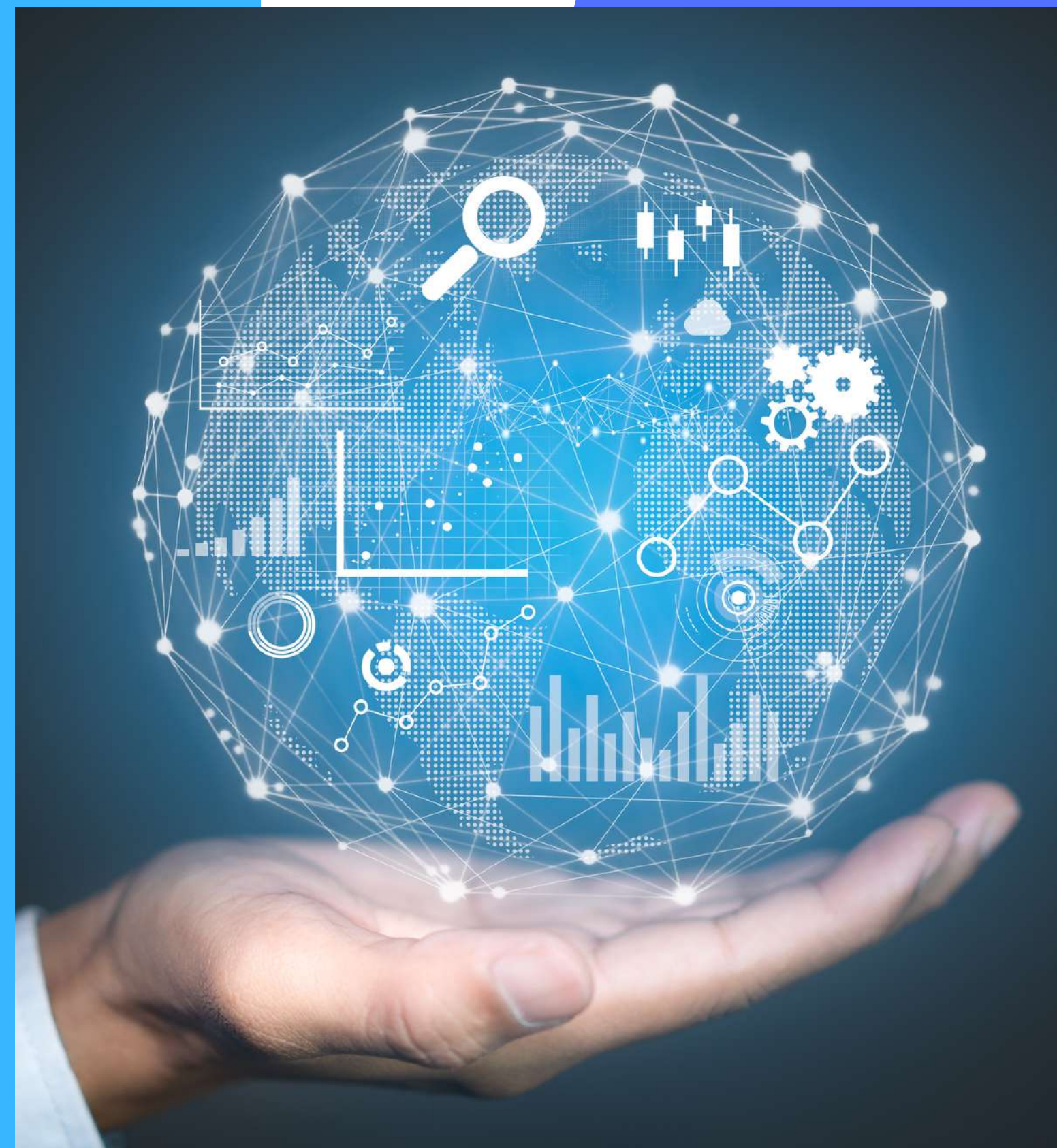
VALERIO MEOLA



INTRODUZIONE

Il progetto si divide in due parti:

- La prima riguarda l'analisi del Google Merchandise Store (account Demo) nel periodo 1 Giugno - 30 Settembre 2022.
- La seconda, prevede la creazione di un sistema di monitoraggio per Italo Treno strutturato sulla base delle sue esigenze di business.



START2IMPACT 

GRAZIE!