



GOOGLE TAG MANAGER

Progetto di Valerio Meola

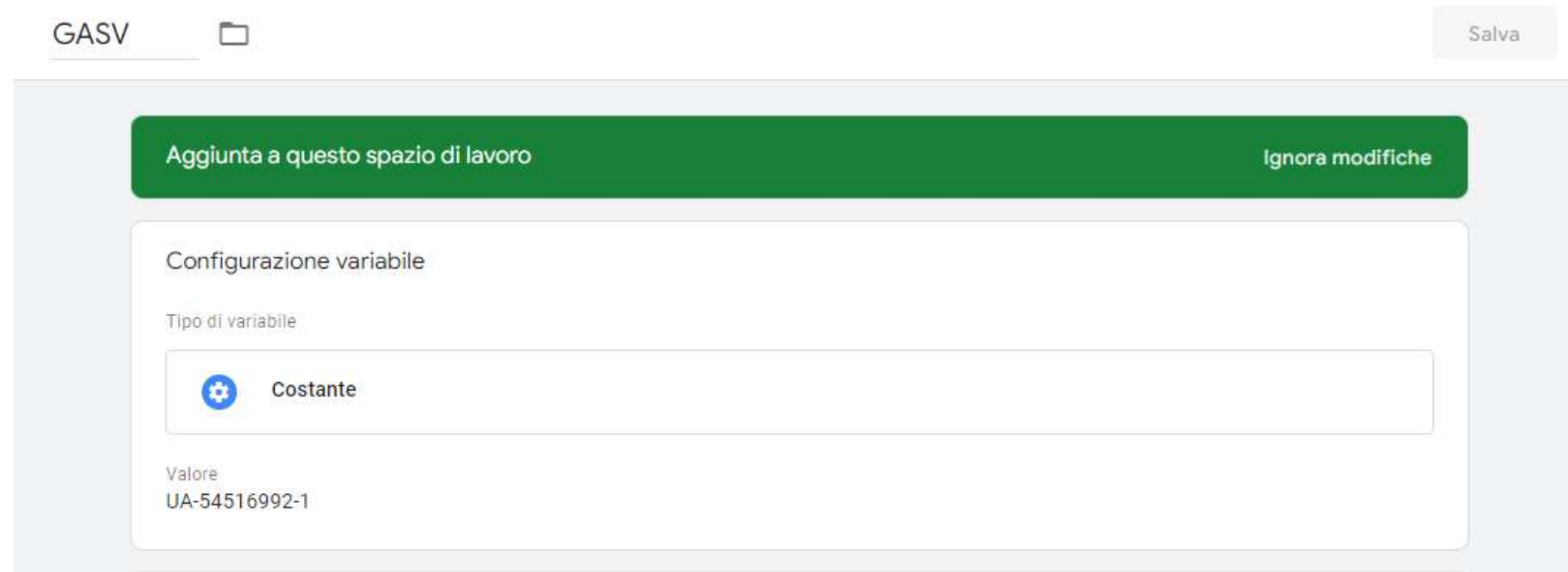
INSTALLAZIONE GTM SUL SITO

Al fine di installare Tag Manager sul mio sito, dopo aver attivato l'account, ho inserito la prima sezione di codice fornito da Tag Manager subito prima della dicitura `</head>`. Dopodichè ho inserito la seconda sezione di codice subito dopo la dicitura `<body>`. Le due sezioni di codice sono visibili in grassetto.

A [questo link](#) è possibile visualizzare il codice.

INSTALLAZIONE ANALYTICS SU TAG MANAGER

Per collegare Google Analytics e Tag Manager ho creato la costante GASV in sezione Variabili. Ho inserito il codice Analytics all'interno del Valore e ho salvato.



The screenshot displays the Google Tag Manager 'Variables' section. At the top, the variable name 'GASV' is shown next to a folder icon, and a 'Salva' (Save) button is in the top right corner. Below this is a green bar with the text 'Aggiunta a questo spazio di lavoro' (Added to this workspace) and a link 'Ignora modifiche' (Ignore changes). The main section is titled 'Configurazione variabile' (Variable configuration). Under 'Tipo di variabile' (Variable type), 'Costante' (Constant) is selected, indicated by a blue gear icon. The 'Valore' (Value) field contains the code 'UA-54516992-1'.

In seguito, ho creato il Tag e l'attivatore. In Configurazione tag ho selezionato: "Google Analytics: Universal" come tipo di tag; "Visualizzazione di pagine" come tipo di monitoraggio e "Nuova variabile" come impostazioni di Google Analytics. Fatto ciò, ho cliccato su Nuova variabile e poi su ID monitoraggio. Qui ho inserito la costante GASV che avevo precedentemente creato e ho salvato. Successivamente ho rinominato la variabile con la dicitura "Variabile Google Analytics Universal".

Variabile Google Analytics Universal

Aggiunta a questo spazio di lavoro

Ignora modifiche

Configurazione variabile

Tipo di variabile

Impostazioni di Google Analytics

ID monitoraggio ⓘ

{{GASV}}

Dominio cookie ⓘ

auto

Riferimenti a questa variabile

Tag Google Analytics Universal
Tag

Dopo aver rinominato la variabile, ho rinominato anche il tag con il nome "Tag Google Analytics Universal" e successivamente ho creato l'attivatore.

Nella sezione Attivatori, ne ho creato uno nuovo, scegliendo come tipo di attivatore "Visualizzazione di pagina" e impostando che si attiva su tutte le visualizzazioni di pagina. Ho rinominato l'attivatore con la dicitura "Attivatore Google Analytics Universal" e salvato il tag.

Purtroppo, avendo utilizzato un dominio falso, non ho potuto fare il check attraverso la sezione debug.

Tag Google Analytics Universal

Configurazione tag

Tipo di tag

Google Analytics: Universal Analytics
Google Marketing Platform

Tipo di monitoraggio

Visualizzazione di pagina

Impostazioni di Google Analytics ?

{{Variabile Google Analytics Universal}} ⓘ

Attivazione

Attivatori di azionamento

Attivatore Google Analytics Universal
Visualizzazione di pagina

Attivatore Google Analytics Universal

Aggiunta a questo spazio di lavoro Ignora modifiche

Configurazione attivatore

Tipo di attivatore

Visualizzazione di pagina

Questo attivatore si attiva su
Tutte le visualizzazioni di pagina

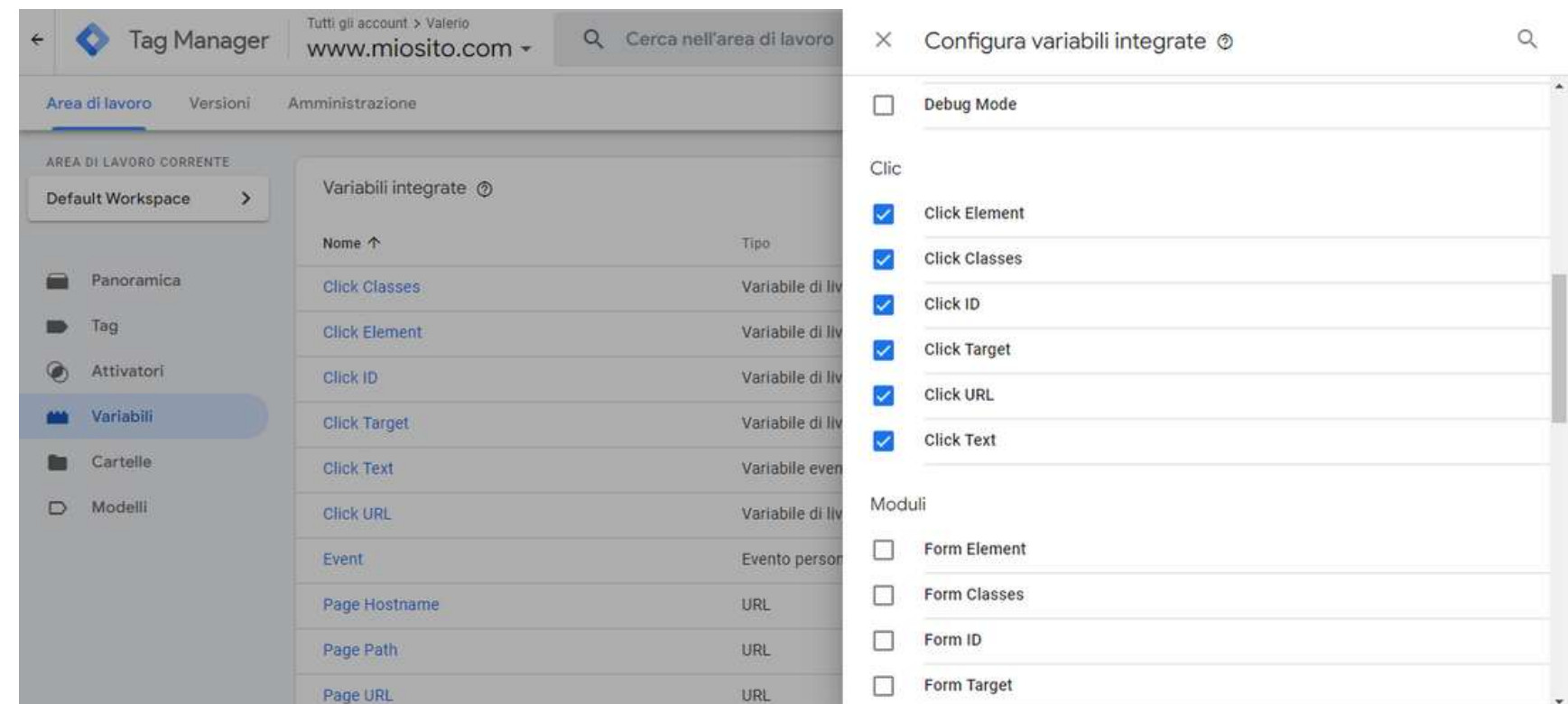
Riferimenti a questo attivatore

Tag Google Analytics Universal
Tag

IMPOSTARE UN'AZIONE

Riguardo all'azione, ho deciso di tracciare i clic sul bottone che porta alla pagina "prodotti" del mio sito web.

Innanzitutto, nella sezione Variabili, ho spuntato tutte le opzioni di clic.



Successivamente, ho creato l'attivatore. Ho scelto "Solo link" e spuntato l'opzione "Attendi i tag".

Ho impostato il tempo massimo a 2.000 millisecondi e spuntato "Verifica convalida".

Successivamente ho convalidato la pagina, quindi: Page URL - contiene - miosito.com

Dato che il bottone porta solo sulla pagina Prodotti, ho scelto l'opzione "Alcuni clic sui link" e impostato come di seguito: Click URL - contiene - /prodotti.

The screenshot shows the configuration interface for a button named 'Bottone Prodotti'. The 'Tipo di attivatore' (Activator type) is set to 'Clic - Solo link'. The 'Attendi i tag' (Wait for tags) checkbox is checked, with a 'Tempo di attesa massimo' (Maximum wait time) of 2000 milliseconds. The 'Verifica convalida' (Verify validation) checkbox is also checked. A yellow warning box states: 'Hai selezionato Attendi i tag o Verifica convalida. Ti consigliamo di abilitare questo attivatore solo sulle pagine in cui ne hai bisogno e di provare le modifiche prima della pubblicazione. Ulteriori informazioni.' Below this, the activation conditions are defined: 'Attiva questo attivatore quando tutte queste condizioni sono vere' (Activate this activator when all these conditions are true). The first condition is 'Page URL' contains 'miosito.com'. The second condition is 'Questo attivatore si attiva su' (This activator activates on) 'Alcuni clic sui link' (Some clicks on links), with the condition 'Click URL' contains '/prodotti'.

Bottone Prodotti

Salva

Tipo di attivatore

Clic - Solo link

☒ Attendi i tag ⓘ

Tempo di attesa massimo ⓘ

2000

millisecondi

☒ Verifica convalida ⓘ

Hai selezionato Attendi i tag o Verifica convalida.
Ti consigliamo di abilitare questo attivatore solo sulle pagine in cui ne hai bisogno e di provare le modifiche prima della pubblicazione.
[Ulteriori informazioni.](#)

Attiva questo attivatore quando tutte queste condizioni sono vere

Page URL contiene miosito.com +

Questo attivatore si attiva su

☐ Tutti i link sui clic ☒ Alcuni clic sui link

Attiva questo attivatore quando si verifica un evento e tutte queste condizioni sono vere

Click URL contiene /prodotti - +

L'attivatore appena visto attiverà il seguente tag, così configurato:

- Tipo di Tag: Google Analytics: Universal Analytics;
- Tipo di monitoraggio: Evento;
- Categoria: Clic;
- Azione: Clic;
- Etichetta: Click URL;
- Impostazioni: ho selezionato "Variabile Google Analytics Universal"*;
- Ho rinominato il tag: GA - Evento - Bottone Prodotti;
- Ho selezionato l'attivatore visto nella slide precedente e salvato il tutto.

** in riferimento a questo punto, GTM non mi faceva inserire direttamente la costante GASV come riportato nella teoria, ma solo la Variabile che presenta la costante GASV come ID monitoraggio, oppure mi proponeva di creare una nuova variabile.*

The screenshot shows the Google Tag Manager configuration interface for a tag named "GA - Evento - Bottone Prodotti". The interface is divided into two main sections: "Configurazione tag" and "Attivazione".

Configurazione tag

- Tipo di tag:** Google Analytics: Universal Analytics (Google Marketing Platform)
- Tipo di monitoraggio:** Evento
- Categoria:** Clic
- Azione:** Clic
- Etichetta:** {{Click URL}}
- Impostazioni di Google Analytics:** {{Variabile Google Analytics Universal}}

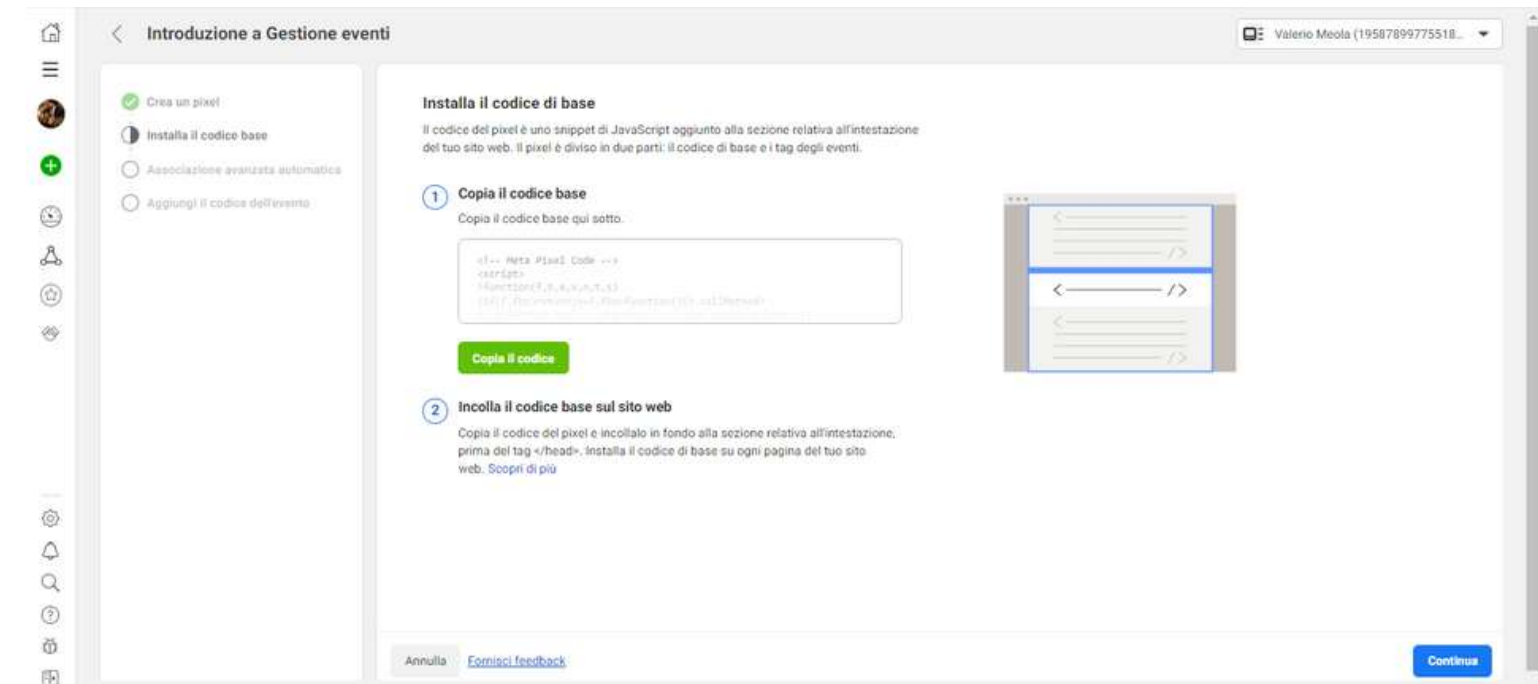
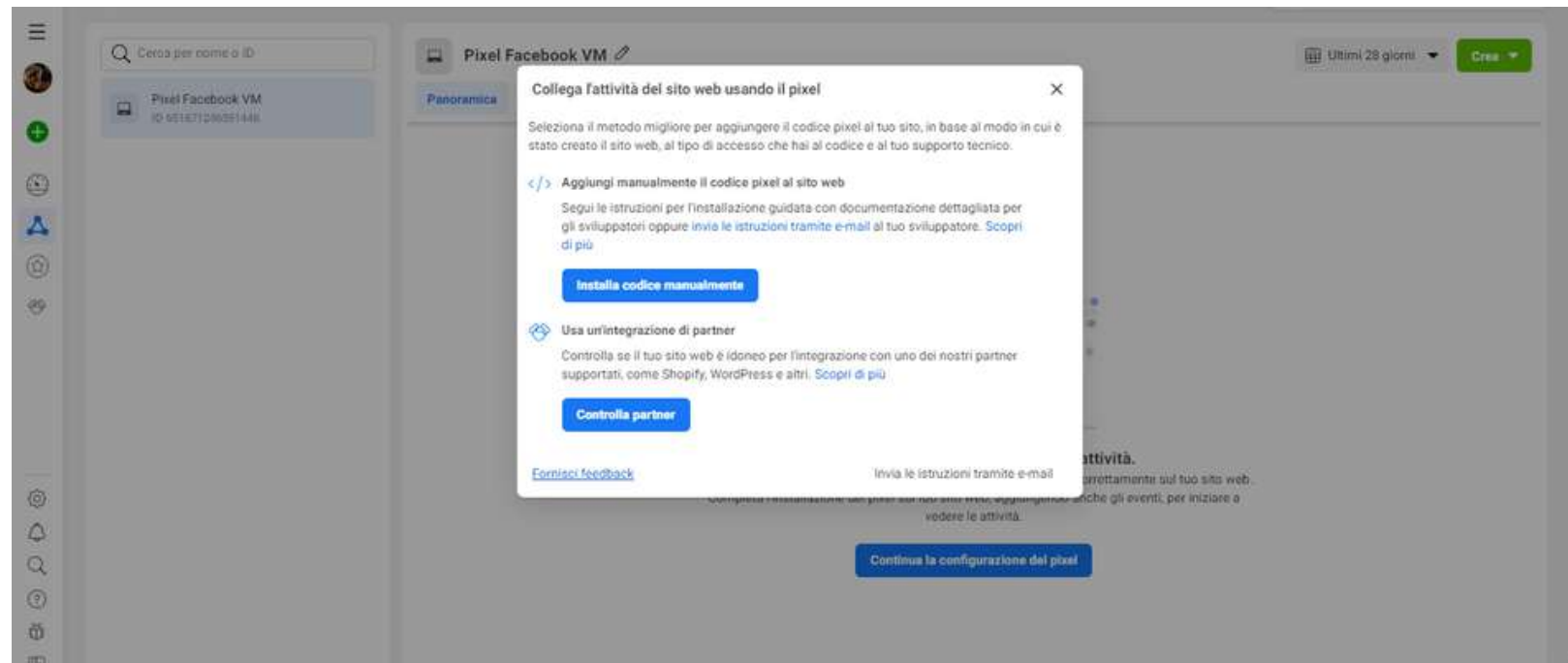
Attivazione

- Attivatori di azionamento:** Bottone Prodotti (Solo link)

A "Salva" button is visible in the top right corner of the configuration area.

INSTALLAZIONE PIXEL DI FACEBOOK

Per l'installazione del Pixel di Facebook, ho innanzitutto copiato il codice dalla sezione Gestione eventi di Meta.



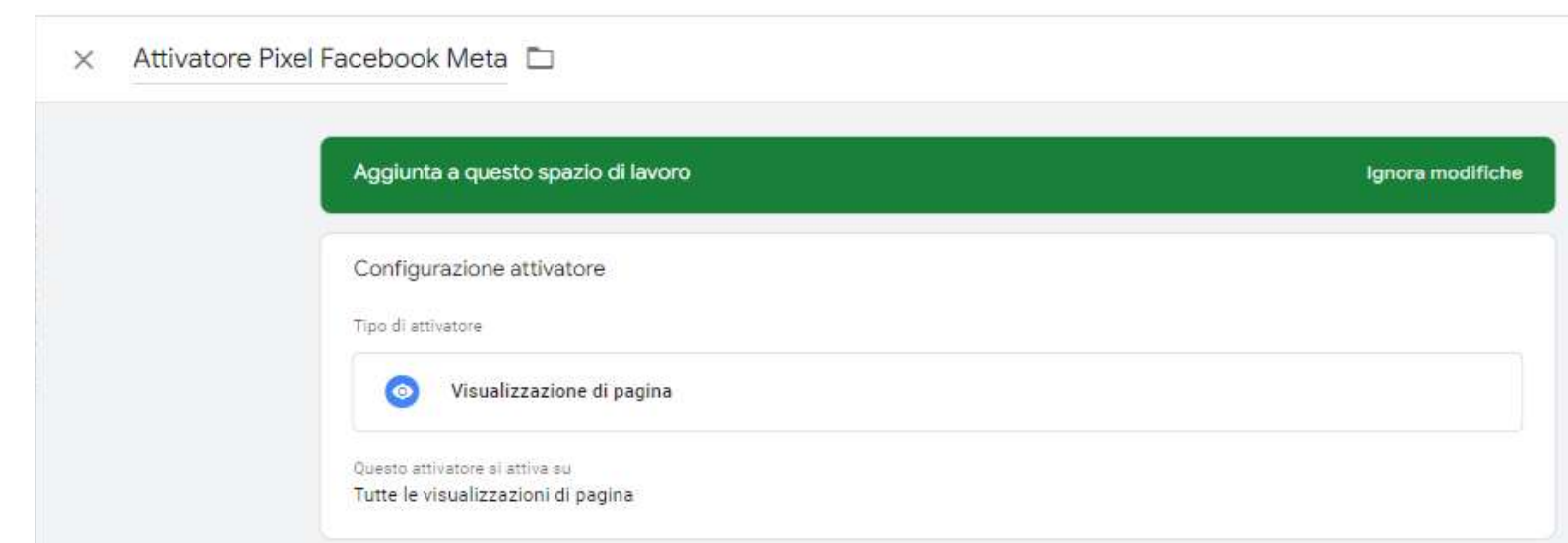
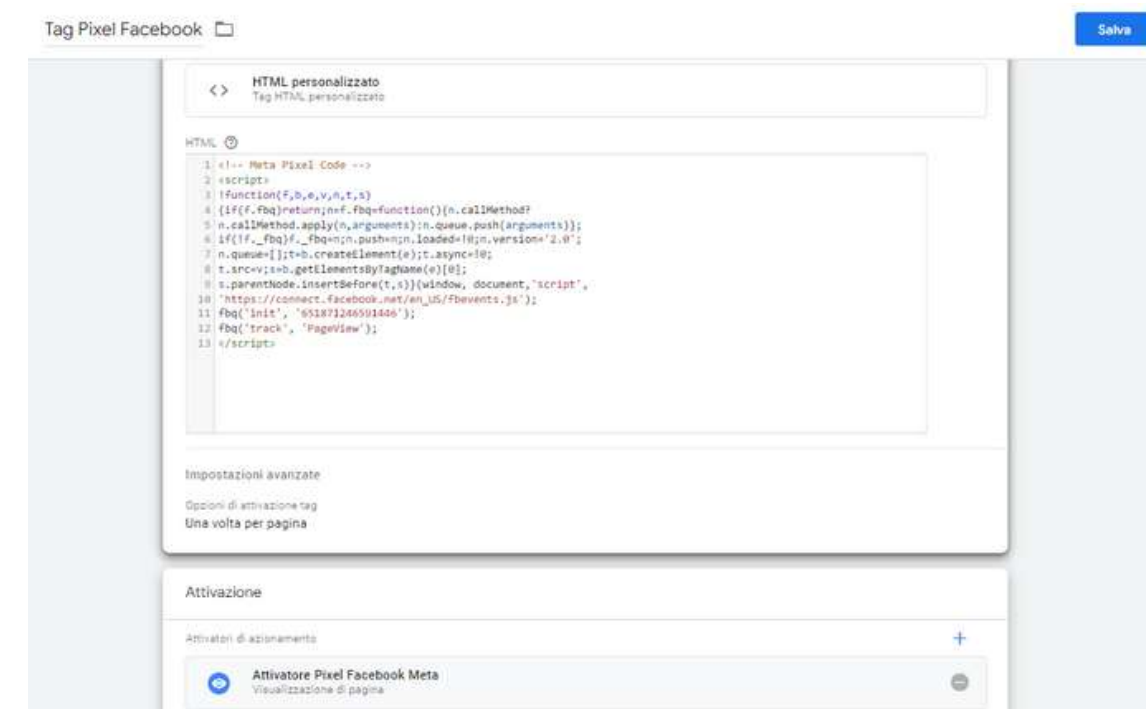
Successivamente ho creato il tag su Google Tag Manager.

In Configurazione tag, ho scelto: Tag HTML personalizzato e ho incollato il Pixel di Facebook eliminando la parte di codice dopo "</script>".

In Impostazioni avanzate, ho selezionato "Una volta per pagina" come Opzioni di attivazione tag.

Ho infine creato l'attivatore del tag, configurandolo in questo modo:

- Tipo di attivatore: visualizzazione di pagina;
- Si attiva su: tutte le visualizzazioni di pagina.



CONSIDERAZIONI FINALI

Credo che GTM sia uno strumento davvero fondamentale nel marketing digitale, poiché permette di studiare in maniera minuziosa il comportamento degli utenti sul nostro sito web e di conseguenza ci permette di capire meglio numerosi aspetti, quali: gli interessi degli utenti stessi, su quali prodotti conviene puntare maggiormente, quali sezioni del sito occorre migliorare, ecc. Pertanto credo sia uno strumento da continuare ad utilizzare e studiare affondo.

Riguardo all'azione che ho impostato in questo progetto, ho deciso di analizzare i clic sul bottone che porta alla pagina "prodotti" del mio sito web. Non avendo un sito, ho immaginato di gestire il sito web di un'azienda di strumenti musicali. Perciò, attraverso questa azione, ho voluto monitorare quanti utenti visualizzano la pagina contenente i prodotti dell'azienda, per poi magari fare un confronto tra le views della pagina e gli acquisti effettuati in un dato periodo di tempo e cercare di capire cosa migliorare nella pagina "prodotti".

The image features a solid yellow background. In the center, the word "GRAZIE!" is written in a bold, black, sans-serif font. Surrounding the text are two concentric white circles. The outer circle is complete, while the inner circle is a thin line that is broken at the top and bottom. In the four corners of the image, there are black geometric shapes that resemble stylized arrows or chevrons pointing towards the center. Additionally, there are four white circles, one in each corner, positioned between the black shapes and the central composition.

GRAZIE!